

제1차 대한민국 공공외교 기본계획(2017~2021)
2021년도 공공외교 종합시행계획 Ⅱ권



외교부

Ministry of Foreign Affairs

제1차 대한민국 공공외교 기본계획(2017~2021) 2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적 II권

Part

III

지방자치단체별 시행계획

1. 경기도	535
2. 강원도	571
3. 충청북도	597
4. 충청남도	619
5. 전라북도	645
6. 전라남도	697
7. 경상북도	735
8. 경상남도	795
9. 제주특별자치도	839

지방자치단체별 시행계획(시)

10. 서울특별시	885
11. 부산광역시	957
12. 대구광역시	1039
13. 인천광역시	1069
14. 광주광역시	1099
15. 대전광역시	1167
16. 울산광역시	1271
17. 세종특별자치시	1299



지방자치단체별 시행계획



2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적II권

1. 경기도

목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	537
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	538
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	539

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화	540
2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진	540
② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	540
③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	542
⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	546
2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화	548
① 쌍방향 문화교류 활성화	548
③ 문화예술을 활용한 글로벌 공헌	550
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	553
3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고	553
② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	553
⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	555
⑦ 친한인사 기반 강화	561
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	567
4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고	567
② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	567
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	569
5-1 국민 참여형 문화외교 체계화	569
② 다문화가족과 함께하는 공공외교	569

I >> 시행계획 총괄

경기도 >>

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 10개

■ 시행사업 : 15개

■ 시행예산(안) : 6,302,000,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화	6	4,060,000,000
2-2-[2] 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	1	0
▶ 道 문화예술 공연단 파견		0
2-2-[3] 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	2	150,000,000
▶ 한중일 국제 스포츠 교류		150,000,000
▶ 장애인 국제 스포츠 교류		0
2-2-[6] 한국 관광 인지도·선호도 제고	1	1,500,000,000
▶ 외래관광객 유치 경쟁력 강화		1,500,000,000
2-3-[1] 쌍방향 문화교류 활성화	1	10,000,000
▶ 세계유산 우수사례 벤치마킹		10,000,000
2-3-[3] 문화예술을 활용한 글로벌 공헌	1	2,400,000,000
▶ 11회 경기세계도자비엔날레 개최 및 해외 전시교류 사업		2,400,000,000
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	7	1,865,000,000
3-1-[2] 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	1	994,000,000
▶ 미국 유타주 경기정원 조성		994,000,000
3-1-[6] 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	3	210,000,000
▶ 청소년 국제교류		100,000,000
▶ 경기도-광동성 대학생 국제교류캠프		110,000,000
▶ 경기도-산둥성 대학교류협의회		0
3-1-[7] 친한인사 기반 강화	3	661,000,000
▶ 국제 우호협력 강화		456,000,000
▶ 국외 자매결연지역과 교류공무원 상호파견		36,000,000
▶ 글로벌 시대의 교류협력 강화		169,000,000
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	1	0
4-1-[2] 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	1	0
▶ 한중일 3지역 우호교류회의 개최		0
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	1	377,000,000
5-1-[2] 다문화가족과 함께하는 공공외교	1	377,000,000
▶ 지역주민 인식개선을 위한 문화다양성 이해교육		377,000,000

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 국제 우호협력 강화

- 코로나19 상황 하, 주한 외국대사관과의 교류를 통한 협력 증진
※ 도지사-주한 외국대사 면담 6건 (영국 · 캐나다 · 남아공 · 싱가포르 등)
- △허베이성 주최 온라인 국제우호도시전 참가, △道 투자 및 관광홍보(2020.5월), △도-중국 허베이성 우호교류 화상회의 개최(2020.9월), △교류협력사업 실무 영상회의 추진(중지린성·허베이성·산둥성, 日가나가와현 등)
- 코로나19 이후 지방정부간, △위로 및 감사서한(36개지역), △방역관련 정보교환(3개지역), △道 가입 국제기구 뉴스레터 및 e-(도정)뉴스레터를 통한 해외 교류지역 대상 도정 홍보

■ 국외 자매결연지역과 교류공무원 상호파견

- 교류공무원 파견(캐나다·중국·일본) 3명 및 수용(중국) 1명

■ 글로벌 시대의 교류연수를 통한 협력 강화

- 코로나19 상황을 고려, 교육 과정 온라인 세미나로 대체 운영
※ 경기도인재개발원-산동행정학원 온라인 세미나 (참석: 경기도 8명, 산둥성 8명)
- 주제 : 코로나19 상황 하의 국제교류 발전 방향, 공무원 교육연수 추진 현황 등

나. 개선 과제

■ 비대면 온라인 교류 활성화 필요

- 코로나 상황 지속에 대비, 온라인 교류협력 신사업 발굴 · 활성화 필요

■ 교류지역 확대로 수출시장 다변화 필요

- 중국·일본 중심 교류를 동남아·구미주 지역으로 확대하여, 도내 중소기업 수출활로 개척 지원

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

- 주요지역 협력 강화 및 비대면 교류 확대
- 정부 신남방·신북방정책 연계 지방외교 다변화

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」중점 추진과제 : 10건
- 시행사업 : 15건
- 시행예산(백만원 /억원) : 6,302백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

- 코로나 상황 지속에 따른 대표단 상호방문 제약
- 일본, 미국 등 신정부 출범을 계기로 공공외교의 새로운 기회 모색

III 중점추진과제별 시행계획

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

사업명 >>

道 문화예술 공연단 파견

1. 목적 및 기대성과

- 일본 현지 주민 대상, K-문화 인기를 활용한 문화예술 공연으로 한국 및 경기도 문화·예술·관광 홍보
- 교류지역과의 우호협력 강화
- 해외 거주 한국인 위로 및 애국심 고취

2. 사업 개요

- 대상 : 현지 주민, 현지 거주 해외동포 등
- 시기/장소
 - 매년 상반기 / 일본 아이치현
 - 매년 8월, 10월 / 가나가와현
- 수행주체
 - 주최 : 경기도
 - 주관 : (아이치 현)주일나고야총영사관, (가나가와현)재일대한민국민단 가나가와현지방본부

■ 내용

- 주나고야총영사관 주최 ‘한국페스티벌 in 나고야’ (매년 4-5월경)
 - POP, 대중가요 등 현대문화 밴드 공연
- 재일민단 가나가와현 지부 주최 ‘광복절 기념식’ (매년 8월)
 - 광복절 기념식 참가 및 민요·악기 등 광복절 행사 축하공연
- 재일민단 가나가와현 지부 주최 ‘코리아 마당’ (매년 10월)
 - 경기민요 및 악기 등 전통 문화공연 특설무대 운영
 - 한국 전통 도자기 제조 시연 및 체험교실
 - 경기도 홍보부스 운영

3. 예산 : 45백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 영향으로 인해 행사 취소 및 축소
 - (광복절 기념식) 온라인 행사로 실시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외교통상과	허경란	주무관	031-8008-2198	krhuh@gg.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

사업명 >>

한중일 국제 스포츠 교류

1. 목적 및 기대성과

- 한중일 청소년 국제스포츠 교류를 통한 경기력 향상 및 우호협력 증진
- 경기도, 라오닝성, 가나가와현간 스포츠 및 문화 국제교류를 통한 지역 차원의 교류 역량 강화 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 경기도, 중국 라오닝성, 일본 가나가와현
- 시기/장소
 - 시기 : 2021. 8월(5일간)
 - 장소 : 경기도 일원
- 수행주체
 - 주최 : 경기도
 - 주관 : 경기도 체육회
- 내용
 - 한중일 청소년 종목별 체육교류 실시
 - 3개 지역(경기도, 중국 요녕성, 일본 가나가와현) 150여 명
 - * 경기도 총 50명 참가예정
 - 교류종목
 - 축구(남고), 농구(여), 탁구(남고, 여고)

■ 협력 기관 : 해당없음

3. 예산 : 150백만원

4. 협업 요청사항 : 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2020년 8월 개최 예정이었으나 코로나19 확산으로 교류 취소
 - 2021년은 경기도에서 개최 예정

2. 문제점 및 개선 방안

- 문제점
 - 한일 관계 개선에 따라 경기도 개최가 영향 받을 수 있음
- 개선방안
 - 코로나19 종식 후 지자체 및 민간 체육단체간 교류를 통해 외부적 요인 최소화

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
체육과	정상현	주무관	031-8008-4703	jsh1016@gg.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

사업명 >>

장애인 국제 스포츠 교류

1. 목적 및 기대성과

■ 목적

- 국제 장애인 스포츠·문화 교류를 통한 지역간 장애인 체육 협력활동 전개
- 선진지 장애인 생활체육 시설 및 프로그램 견학을 통해 벤치마킹

■ 기대성과

- 종목별 해외교류 기회 제공을 통한 선수단의 사기 진작 및 경기력 향상
- 국제 선진 우수 모범사례 학습을 통한 사업역량 강화
- 국제 우수 장애인 체육단체와의 인적 물적 교류를 통한 경기도장애인체육회 글로벌 네트워크 구축

2. 사업 개요

■ 대상

- 카자흐스탄 NPC교류(국내초청) : 경기도 장애인 좌식배구, 휠체어댄스스포츠, 유도, 양궁, 스키 선수단
- 태국NPC 교류(국외방문) : 경기도 장애인 휠체어 농구, 휠체어테니스 선수단
- 독일NPC 교류(국외방문) : 우수 가맹단체 및 시군지부 임직원

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 1월~12월
- 대상국가 : 카자흐스탄(패럴림픽위원회), 태국(패럴림픽위원회), 독일NPC
(주장애인체육회 포함)

■ 사업내용

- 카자흐스탄 : 좌식배구, 휠체어댄스스포츠, 유도, 양궁, 스키 종목 교류 추진
- 태국 : 태국NPC와 MOU체결, 종목교류전 추진(유도, 스키)
- 독일 : 독일 장애인체육회 생활체육사업 및 시설운영 현황 교류

■ 시기/장소

〈카자흐스탄 NPC교류(국내 초청)〉

- 시기 : 9월~10월 중
- 장소 : 경기도 일원

〈태국 NPC교류(국외 방 문)〉

- 시기 : 6월~7월 중
- 장소 : 태국 방콕

〈독일 NPC교류(국외 방문)〉

- 시기 : 4월 중
- 장소 : 독일 노르트라인베스트팔렌주 프레헨 등

■ 수행주체

- 주최 : 경기도장애인체육회
- 주관 : 경기도장애인체육회

■ 협력 기관

- 대한장애인체육회(KPC)

3. 예산 : 미편성

2020년도 추진실적

- 코로나19 영향으로 인해 행사 취소 및 축소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
체육과	윤석선	주무관	031-8008-4703	yss5104@gg.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고

사업명 >>

외래관광객 유치 경쟁력 강화

1. 목적 및 기대성과

- 경기도와 한국의 관광 인지도 및 선호도 제고
- 외국인 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화

2. 사업 개요

■ 코로나 이후 비대면 마케팅 강화

- 국내업체 - 해외업체 온라인 B2B 추진
- 글로벌 온라인 플랫폼 활용 경기도 관광 브랜드 홍보 및 상품판매
- 해외매체 활용 미디어 마케팅 추진

■ 경기도만의 특화 콘텐츠 발굴

- 영상매체 제작 지원을 통한 한류콘텐츠 지속 발굴
- 시장별 특화 홍보물 개발

■ 시기/장소

- 시기 : 연중
- 장소 : 국내 및 주요시장

■ 수행주체 : 경기도

- 주최 : 경기도
- 주관 : 경기관광공사

3. 예산 : 1,500백만원

4. 협업 요청사항

■ 문화체육관광부 & 한국관광공사와 해외 마케팅 협력체계 구축

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 지자체 최초 온라인 트래블마트 개최를 통해 코로나 시대 비대면 관광마케팅 선도
 - 국내 27개사 - 해외 13개국 81개사 온라인 B2B 320건 실시
- 코로나 회복세 대만시장 대상 '내가 갔던 경기도', '내가 가고 싶은 경기도' 랜선여행 이벤트 실시
 - 47천명 참여, 경기도 여행사진 업로드 이벤트 및 맞춤 여행코스 추천

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나로 인해 국가간 이동 불가에 따른 관광시장 침체
- 향후 관광시장 활성화 대비 잠재수요 대상 지속적인 온라인 홍보 마케팅 추진, 관광콘텐츠 지속 발굴

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
관광과	김종완	지방행정주사	031-8008-3325	zzongari0@gg.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

세계유산 우수사례 벤치마킹

1. 목적 및 기대성과

- 유네스코 문화유산 내 지역주민이 거주하고 있는 지역을 방문하여 협업사례 및 갈등 해결방안 모색
 - 세계유산 남한산성 내 거주하는 지역주민들과의 협업 추진 및 갈등발생시 해결을 위한 벤치마킹 수행
- 세계유산 핵심지역의 과도한 개발 압력을 통제하기 위한 관리방안 탐색 및 정보 교류
 - 세계유산 남한산성 및 남한산성도립공원의 증장기 발전방안 마련

2. 사업 개요

- 대상
 - 세계문화유산 및 관련 지역주민
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년 중
 - 장소 : 스페인, 포르투갈 2개국
- 수행주체 : 자체 수행
- 내용
 - 방문객에 공개되어 있어 문화재 훼손이 발생할 수 있는 유산을 방문
 - 문화유산 관리방안 청취
 - 성곽유산의 보존 및 개발 억제 방안 학습

- 문화유산 내 지역주민과 협업사례를 학습하고 쌍방향 정보 교류

3. 예산 : 10백만원

4. 협업 요청사항

■ 문화재 관리 기관 방문 요청

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 해당 없음 (※ 코로나19로 인하여 2020년 세계유산 우수사례 벤치마킹 취소)

2. 문제점 및 개선 방안

■ 해당 없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
경기도남한산성세계유산센터	정성훈	주무관	031-8008-5174	jungsh@gg.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

③ 문화예술을 활용한 글로벌 공헌

사업명 >> 11회 경기세계도자비엔날레 개최 및 해외 전시교류 사업

1. 목적 및 기대성과

- 도자 문화를 견인하는 한국도자의 세계적 위상 확립 및 세계화
- 국내외 기관 및 기업들과의 전시교류 활성화 및 확대를 통한 한국 문화의 세계 발신
- 사업의 지속 추진을 통한 국제교류 네트워크 강화 및 확대

2. 사업 개요

- 대상 : 일반 대중 및 도자·예술 관련 전문가·교육자 등
- 시기/장소
 - 경기세계도자비엔날레: 2021.9.10. ~ 9.19 / 경기도 이천
※ 단, 전시사업은 11.28.까지
 - 벨기에 세라믹 아트 앙테느: 2021.4.24. ~ 5.24. / 벨기에 앙테느
- 수행주체 : 경기도, 한국도자재단
- 내용
 - 11회 경기세계도자비엔날레 개최
 - (국제공모전) 국제적 작가들을 한국 무대에 소개하고 한국과 해외 예술가들의 교류 플랫폼을 제공함으로써 지구촌 도자문화 흐름을 견인
 - (국가초청전) 한국-네덜란드 수교 60주년 기념으로 한국과 네덜란드의 기관과 기업협업을 통해 두 나라의 그간의 문화교류 성과를 중심으로 전시 개최

- (온라인플랫폼) 포스트 코로나를 대비한 온라인 개막식 및 전시, 다양한 교육 프로그램 개발 등 전세계 어디서나 실시간으로 소통 가능한 온라인 플랫폼 운영
- (KICB레지던시) 전세계 우수 레지던시 기관과의 MOU체결을 통해 상호 작가교류 레지던시 프로그램 진행
- (대중참여행사) 공연이벤트, 마켓, 도예인참여교류 이벤트 등 국내외 도예인 및 대중이 함께 참여하여 소통하는 행사
- 2021 세라믹 아트 앙테느 참가
 - (한국현대도자전) 벨기에 아트 앙테느의 주빈국 전시 초대를 계기로 10명의 한국작가의 작품세계를 소개하는 전시 기획 및 진행
 - (레지던시 작가교류) 한달간 1명의 한국작가가 벨기에 앙테느에서 작품 시연과 제작을 통해 한국의 도자 예술을 알리는 행사 진행
 - (강연) 한국현대도자에 대한 강연을 통해 한국 도자 문화 소개

3. 예산 : 2,400백만원

※ 2021 세라믹 아트 앙테느 참가 요 예산 중 국제운송, 작품운송, 작가 초청 및 프로그램 운영 등은 앙테느 문화센터와 주벨기에 유럽연합대사관 한국문화원에서 지원 받아 진행

4. 협업 요청사항

- 국제문화교류 사업 진행에 대한 예산 지원
- 국제행사 및 해외홍보 지원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 제10회 경기세계도자비엔날레 전시 및 온라인 플랫폼 운영

- ※ 2019년 돼지열병 확산에 따라 운집형 행사 취소 및 국제공모전시 위주로 축소 진행
- 국제공모전 전시운영(2019.11.29.~2020.5.31.)을 통한 16개국 42명 작가 전시 및 참여작가 대사관 등 국가교류 활성화
- 온라인 플랫폼 운영의 온라인 전시 및 콘텐츠 게재를 통한 소통 증진
- 총 82개국(아시아 15, 중동 8, 유럽 35, 아메리카 14, 오세아니아 2, 아프리카8) 300명 작가 온라인 전시참여
- 총 153,478명 누리집 방문(해외 145,621명 / 94.8% 해외유입)

■ 제11회 경기세계도자비엔날레 전시 준비

- 국제공모전 공모요강 확정 및 홍보 등 접수 준비
- 네덜란드 국가초청전을 위한 네덜란드 내 기관 확정 및 대사관 후원, 한국 기업 후원 등 협업 진행

■ 벨기에 세라믹 아트 앙데느 한국 주빈국 및 전시참여 확정

- 벨기에 앙데느 문화센터 및 주벨기에 유럽연합대사관 한국문화원과의 업무 협약서 작성 및 한국전시 기획(작가 10명 선정 완료)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외교통상과	허경란	주무관	031-8008-2198	krhuh@gg.go.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련

사업명 >> 미국 유타주 경기정원 조성

1. 목적 및 기대성과

- 경기도 자매결연 교류기념으로 조성된('93년) 미국 유타주 한국정원(국제평화공원 내)의 리모델링을 통한 한국의 아름다운 정원 소개
- 한국문화 교류의 장 마련 및 자매결연도시 유타주와의 우호 증진 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 미국 유타주 국제평화공원 내 한국정원
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년 연중
 - 장소 : 미국 유타주
- 수행주체 : 경기도
- 내용
 - 미국 유타주 경기정원 조성공사 추진

3. 예산 : 994백만원 (이월)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 미국 유타주 경기정원 실시설계 완료

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외교통상과	허경란	주무관	031-8008-2198	krhuh@gg.go.kr
공원녹지과	이영란	주무관	031-8008-6052	delpee@gg.go.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

사업명 >> 청소년 국제교류

1. 목적 및 기대성과

- 중국 광둥성 및 일본 아이치현과의 청소년 국제교류를 통한 다양한 문화체험 기회 제공과 글로벌 마인드 함양

2. 사업 개요

- 사업기간 : '21. 1월 ~ 12월 (양측 학교 학사일정에 따라 협의 후 추진)
 - 중국 : (파견) '21.5월~6월 중(4박5일). (초청)'21.10월중(4박5일)
 - 일본 : (초청) '21.5월~6월 중(5박6일)
- 사업대상 : 100여명
 - 중국 광둥성(파견·초청) : 도 청소년 40명, 중국 청소년 40명
 - 일본 아이치현(초청) : 일본 청소년 20명
- 사업비 : 100백만원

3. 수행주체

- 주관 : 경기도
- 사업시행주체 : (재)경기도청소년수련원

4. 추진내용

- 현지 문화체험, 수업 참관 교육환경 비교, 양국 문화·예술 공연을 통한 교류, 역사·문화 유적지 탐방 등
- 홈스테이 등 현지 문화체험
- 중국 및 일본 학교 수업 참관 교육환경 비교
- 양국 예술 교차 공연, 역사·문화 유적지 탐방·견학 등

2020년도 추진실적

- 2020년 사업은 코로나-19로 인한 사업 취소, '21년 재추진 예정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
평생교육국 청소년과	조동호	주무관	031-8008-4764	dongkk@gg.go.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

사업명 >> 경기도-광둥성 대학생 국제교류캠프

1. 목적 및 기대성과

- 「경기도-광둥성 대학생 국제교류캠프」를 격년 교차 개최하여 양 지역에 대한 대학생들의 이해 증진 및 학생교류 활성화

2. 사업 개요

- 대상 : 대학생 40명(경기도 20명, 광둥성 20명)

■ 시기/장소

- 시기 : '21. 7~8월 중
- 장소 : 경기도 또는 광둥성

* 개최지역은 국제상황 및 안전성 등 사업추진 여건을 고려하여 상호 협의 결정

- 내용 : 경기도, 광둥성 양 지역 이해증진을 위한 대학생 대상 특강, 문화·관광·산업 현장학습, 팀 프로젝트 등

3. 예산 : 110백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 없음(코로나19 장기화에 따른 사업 추진 불가)

2. 문제점 및 개선 방안

■ 없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
교육협력과	백현	주무관	031-8008-4814	b1020@gg.go.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

사업명 >> 경기도-산동성 대학교류협의회

1. 목적 및 기대성과

- 「경기도-산동성 대학교류협의회」를 격년 교차 개최하여 양 지역 대학간 교류 활성화 및 협력기반 강화

2. 사업 개요

- 대상 : 경기도 및 산동성 대학 국제교류 관계자

■ 시기/장소

- 시기 : '21. 6~11월 중
- 장소 : 산동성

* 개최지역은 국제상황 및 안전성 등 사업추진 여건을 고려하여 상호 협의 결정

- 내용 : 세미나, 대학간 교류협력 등

3. 예산 : 해당없음(산동성 개최로 개최지에서 운영비 부담)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 없음(코로나19 장기화에 따른 사업 추진 불가)

2. 문제점 및 개선 방안

■ 없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
교육협력과	백현	주무관	031-8008-4814	b1020@gg.go.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ⑦ 친한인사 기반 강화

사업명 >> 국제 우호협력 강화

1. 목적 및 기대성과

- 교류지역 고위층간 교류를 통한 국제 우호협력 기반 강화
- 친한, 친경기 인사 양성

2. 사업 개요

- 대상 : 내외국인
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년 연중
 - 장소 : 경기도 및 해외 교류지역
- 수행주체 : 경기도
- 내용
 - 글로벌 공동체 기반 구축을 위한 주요인사 교류
 - 주한 외국대사관과의 수시교류 및 면담 추진
 - 해외 주요지역과 비대면 온라인 교류 병행 추진
 - 협력강화 MOU(카탈루냐주, BC주, 퀴즐랜드주), 우호협력 MOU(중국 충칭), 자매결연 실행계획서 체결(중국 허베이성)
 - 교류지역 대상 e-뉴스레터 배포 및 道 가입 국제기구 연계 도정 홍보
 - 우호협력 연석회의 공동개최(중국 산둥성)

3. 예산 : 580백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 주한 외국 대사관과 네트워크 구축

- 도지사-주한 외국대사 면담 6건(영국, 캐나다, 남아공, 싱가포르 등)

■ 해외 교류지역과 온라인 화상회의 공동개최 및 온라인 전시회 참가

- ‘중국 허베이성 국제교류도시전’에 도 투자 및 관광자원 홍보(‘20.5.18~5.22)
- ‘경기-중국 허베이성 우호교류 온라인 화상회의’ 공동개최(‘20.9.21)
- ‘중국 허베이성 국제교류도시 연락인 교류행사’ 참가 및 발표(‘20.9.22 ~9.24)
- ‘경기-일본 가나가와현 우호교류 온라인 화상회의’ 공동개최(‘20.11.4)
- ‘경기-중국 충칭시 우호교류 온라인 화상회의’ 공동개최(‘20.11.4)

■ 해외 교류지역과 서한 교류

- 교류지역간 위로 및 감사, 연대 강화 서한교류(36개 지역)
- 방역관련 정보교환(3개 지역)

■ 해외교류지역 대상 도정 홍보

- e-도정뉴스레터(영어, 중국어, 일본어) 제작 및 배포(‘20.9, 43개 지방 정부)
- 도 가입 국제기구 뉴스레터를 활용한 도정 홍보(4회)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외교통상과	허경란	주무관	031-8008-2198	krhuh@gg.go.kr
외교통상과	성윤실	주무관	031-8008-2173	yunshil.sung@gg.go.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ⑦ 친한인사 기반 강화

사업명 >> 국외 자매결연지역과 교류공무원 상호파견

1. 목적 및 기대성과

- 자매결연지역 교류 공무원 상호파견 추진을 통한 인적네트워크 증진
- 친한·친경기 인사 양성

2. 사업 개요

- 대상 : 내외국인
- 시기/장소 : 2021년 연중, 경기도 및 해외교류지역
- 내용
 - 교류공무원 파견 2명(道 → 자매지역)
 - 중국(지린성), 캐나다(BC주)
 - 교류공무원 수용 2명(자매지역 → 道)
 - 일본(가나가와현), 중국(산둥성)

3. 예산 : 117백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 교류공무원 파견 3명(日 가나가와현, 中 랴오닝성, 加 BC주)
- 교류공무원 수용 1명(中 지린성)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
경제실 외교통상과	이은주	주무관	031-8008-2172	ejlee@gg.go.kr
외교통상과	허경란	주무관	031-8008-2198	krhuh@gg.go.kr
외교통상과	성윤실	주무관	031-8008-2173	yunshil.sung@gg.go.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ⑦ 친한인사 기반 강화

사업명 >> 글로벌 시대의 교류협력 강화

1. 목적 및 기대성과

- 외국 공무원 상호 교류 연수 추진을 통한 우호 증진 및 인적 네트워크 구축
- 연수를 통한 상호이해 및 親한·親경기인 양성

2. 사업 개요

- 대상 : 중국 3개 省(장쑤, 산둥, 랴오닝) 및 대만 타이베이시
- 시기/장소
 - 시기 : 상호 협의
 - 장소 : 경기도인재개발원, 각 省·市 공무원 연수 기관
- 내용
 - 상호 관심 주제에 대한 특강, 현장견학, 문화체험 등
 - 경기도 공무원→중국 3개 省(산둥성, 랴오닝성, 장쑤성) 및 대만 타이베이시 연수
 - 중국 2개 省(산둥성, 랴오닝성) 공무원→경기도 연수

3. 예산 : 169백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 경기도인재개발원-산동행정학원(국제교류학원) 온라인 세미나
 - 코로나19 시대의 협력 모델 및 발전 방향 모색

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19로 인한 현지 연수 취소
 - 일부 온라인 세미나로 대체
 - 코로나19 종료시 현지 교류 연수 재추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
인재개발원 교육지원과	이연희	주무관	031-290-2122	yhlee@gg.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

사업명 >>

한중일 3지역 우호교류회의 개최

1. 목적 및 기대성과

- 한중일 3지역 지방정부간 교류협력 활성화
- 동북아시아지역 주요 현안에 대한 공동 대응방안 마련

2. 사업 개요

■ 시기/장소

- 시기 : 2021년 하반기 (*격년 순회개최, 제13회 회의 개최시기는 3지역 상호 협의 후 결정)
- 장소 : 중국 랴오닝성

■ 수행주체

- 주최 : 경기도, 일본 가나가와현, 중국 랴오닝성

■ 내용

- 3지역 대표 공동회의 및 토론회 개최
- 지역별 대표 양자회담
- 현장방문

3. 예산 : 해당없음

4. 협업 요청사항 : 해당없음

2020년도 추진실적

■ 해당없음 (격년 개최로 2020년 미개최)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외교통상과	이현주	주무관	031-8008-2453	pokulin@gg.go.kr
외교통상과	허경란	주무관	031-8008-2198	krhuh@gg.go.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ② 다문화가족과 함께하는 공공외교

사업명 >> 지역주민 인식개선을 위한 문화다양성 이해 교육

1. 목적 및 기대성과

■ 사업목적

- 지역주민과 외국인주민간 편견 해소
- 내국인과 외국인주민간의 이해와 소통의 사회통합 분위기 조성

■ 기대효과

- 도내 거주하는 외국인주민을 포용하고 문화적 다양성의 이해증진 등 문화다양성 인식개선을 통한 더불어 살아가는 사회환경 조성

2. 사업 개요

■ 대상 : 도내 외국인 및 지역주민

■ 주관 : 31개 시군

■ 추진방법

- 시군자체, 외국인(주민)복지센터, 건강가정지원센터 등 위탁

■ 사업내용

- 강의식 교육, 세계문화체험, 다문화 캠페인 및 공연 등

3. 예산 : 377백만원(도비 113백만원, 시군비 : 264백만원)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 내외국인(유아, 청소년, 일반인 등) 대상 인식개선 교육 및 체험 프로그램 운영
- 세부 추진실적('20.09.30기준)
 - 총 사업실적 : 350회 12,881명
 - 강의식 교육 : 158회 3,532명
 - 문화 체험 : 133회 3,821명
 - 캠페인 : 59회 5,528명

2. 문제점 및 개선 방안

- 문제점
 - 코로나19로 인해 추진기관(복지센터 등) 휴관에 따른 사업추진 부진
- 개선방안
 - 소규모 집합교육, 온라인 교육 등 비대면 방식의 사업추진 변경
 - 온라인교육, 체험꾸러미(온라인 실시간 소통 체험) 배부 등 사업추진 전환

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외국인정책과	한효진	주무관	031-8030-4663	ttuttu17@gg.go.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적II권

2. 강원도

목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	573
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	574
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	574

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	576
2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화	576
① 쌍방향 문화교류 활성화	576
③ 문화예술을 활용한 글로벌 공헌	578
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	580
3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고	580
④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	580
⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	582
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	584
4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고	584
③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보	584
4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)	586
③ 정책공공외교 콘텐츠 개발	586
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	588
5-1 국민 참여형 문화외교 체계화	588
② 다문화가족과 함께하는 공공외교	588
전략부문 6. 공공외교 인프라 강화	590
6-1 공공외교 국제네트워크 강화	590
① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	590

I 시행정계획 총괄

강원도 >>

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 8개

■ 시행사업 : 10개

■ 시행예산(안) : 7,510,600,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	2	1,758,800,000
2-3-□□ 쌍방향 문화교류 활성화	1	58,800,000
▶ 외국 지방정부와의 공무원 교환근무		58,800,000
2-3-③ 문화예술을 활용한 글로벌 공헌	1	1,700,000,000
▶ 평창대관령음악제		1,700,000,000
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	2	69,000,000
3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	1	9,000,000
▶ 강원도 외국인유학생 친강원인화		9,000,000
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	1	60,000,000
▶ 외국인 유학생 유치 지원		60,000,000
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	2	3,300,000,000
4-1-③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보	1	2,500,000,000
▶ 2021 평창평화포럼		2,500,000,000
4-2-③ 정책공공외교 콘텐츠 개발	1	800,000,000
▶ 정선포럼 2021		800,000,000
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	1	32,000,000
5-1-② 다문화가족과 함께하는 공공외교	1	32,000,000
▶ 세계인의 날 기념 페스티벌		32,000,000
전략부문 6. 공공외교 인프라 강화	3	2,350,800,000
6-1-□□ 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	3	2,350,800,000
▶ GTI국제무역·투자박람회		2,200,000,000
▶ 동북아 지사·성장회의		132,300,000
▶ 국제기구 활동 및 홍보 활성화		18,500,000

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 코로나19 발생으로 모든 공공외교 활동에 차질이 불가피한 상황을 비대면 온라인으로 신속 대응하여 공공외교 적극 추진

- 온라인 유학설명회 개최(2회) : 시공간적 제약 극복, 예산절감 효과
* 강원도-국립국제교육원 최초 추진(1회, 9월)
- 온라인 GTI국제무역·투자박람회 개최 : 온라인 플랫폼 구축 및 상시운영, 판매 촉진 프로모션 진행 등 효과 극대

■ 국제사회 지지확보를 위한 담론형성의 장 마련

- 「2020 평창 PEACE WEEK」개최(온·오프라인 병행) : 한반도 평화의 필요성에 대한 국제 이슈화 및 남북평화협력사업 추진 기반 마련
- 「정선포럼」개최(온·오프라인 병행) : 강원도를 SDGs의 국제허브로 성장 시킴으로써 지속가능한 지구환경, 미래세대를 위해 추구해야할 가치와 실천방안 논의

나. 개선 과제

■ 코로나19 발생 및 장기화로 취소·연기된 사업 다수 발생

■ '21년에는 관련 여건을 주시, 탄력적 대응 방안 준비 필요

* 온라인 활용 고도화, 오프라인 병행추진으로 실질적 공공외교 계획

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

- 실리중심의 교류협력 외연 확대, 교류지역 맞춤형 공공외교 추진
- 국제회의 등 기획·개최로 도정의 국제사회 지지 확보
- 다양한 공공외교 활동으로 국내외 親강원 글로벌 네트워크 구축 및 강화

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 8건
- 시행사업 : 10건
- 시행예산 : 7,510.6백만 원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

- 코로나19 관련 국내외 여건에 따라 공공외교 환경 변화 예상
- ‘베이징 동계올림픽’ 연계 대중국 교류협력 활성화 계획

III 중점추진과제별 시행계획

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

□ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

외국 지방정부와의 공무원 교환 근무

1. 목적 및 기대성과

- 해외 지방정부 직원들과 인적교류 통한 글로벌 마인드 함양
- 선진기술 벤치마킹 및 우호교류 지방정부간 교류 활성화

2. 사업 개요

- 대상 : 자매결연(중국 지린성 · 일본 돗토리현) 공무원 각 1명
- 시기/장소
 - 시기 : 매년 4월~익년도 3월(1년)
 - 장소 : (초청) 도내 및 국내 일원, (파견) 지린성내 및 돗토리현내
- 수행주체 : 강원도
- 내용 : 자매결연 지방정부 공무원의 상호 파견근무
- 협력 기관 : 대한민국시도지사협의회

3. 예산 : 58.8백만 원

2020년도 추진실적

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 발생으로 여건 악화
 - 전년도 교환 공무원 조기 귀국(당초 3월 말→ 3월 중순)
 - 20년 상호파견 중단

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
중국통상과	박선하	주무관	033-249-2186	ttakgi@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

③ 문화예술을 활용한 글로벌 공헌

사업명 >

평창대관령음악제

1. 목적 및 기대성과

- 세계적 유명음악가 초청공연 등 명품 클래식 국제음악제 개최
- 도민의 고급화된 문화수요에 부응하는 세계 수준의 예술행사 개최

2. 사업 개요

- 대상 : 도내외 관람객
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년 7 ~ 8월 중
 - 장소 : 평창군(알펜시아) 및 도내 일원
- 수행주체
 - 주최 : 강원도
 - 주관 : (재)강원문화재단
- 내용 : 세계적 유명음악가 초청공연, 페스티벌 오케스트라 공연, 찾아가는 음악회, 엠픽아카데미, 강원의 사계 등

3. 예산 : 1,700백만 원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 제17회 평창대관령음악제 개최(7.22.~8.8.) : 관람객 7,540명
- 평창페스티벌 오케스트라와 그 멤버들을 중심으로 구성된 첫 포스트 코로나 음악제
- 관객과 연주자, 스태프 등 모든 참가자의 안전을 최우선으로 고려하여 새로운 형태의 음악제 개최
- 관람객간 거리두기, 공연간 거리두기로 주말공연 위주로 개최

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
중국통상과	박선하	주무관	033-249-2186	ttakgi@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >>

강원도 외국인유학생 친강원인화

1. 목적 및 기대성과

- 강원도 외국인유학생을 親강원인으로 육성, 미래 잠재적 경제 파트너로서 인적 네트워크 구축
- 강원도 외국인유학생의 강원도 문화에 대한 이해 증진, 도정의 국제적 홍보

2. 사업 개요

■ 대상

- 강원도 외국인유학생

■ 시기/장소

- 시기 : 2021. 9. ~ 12.
- 장소 : 강원도

■ 수행주체 : 강원도

■ 내용

- 도내 외국인유학생을 강원도 명예홍보대사로 위촉 및 강원도 문화·관광 체험 기회 제공하여 강원도 홍보 및 친강원인화 육성에 기여

3. 예산 : 9백만 원

4. 협업 요청사항

■ 도내 대학 연계 강화

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2020 강원도 외국인유학생 명예홍보대사 신규 위촉 : 20명
- 권역별 소통 순회 간담회 및 강원도 문화·관광 등 소개 프로그램 진행 : 11월

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
중국통상과	김태이	주무관	033-249-3234	ty1213@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

사업명 >>

외국인 유학생 유치 지원

1. 목적 및 기대성과

- 외국인 유학생 유치로 대학의 국제경쟁력 강화, 정원확충
- 대학의 재정유지 및 지역경제 증대효과, 도-대학 상생 기반 확보

2. 사업 개요

- 대상 : 도내대학
- 시기/장소
 - 시기 : 미정
 - 장소 : 미정
- 수행주체 : 강원도
- 내용 : 외국인 유학생 유치를 위해 '강원유학설명회' 현지 개최
- 협력 기관 : 대학, 국립국제교육원 등

3. 예산 : 60백만 원

4. 협업 요청사항

- 지자체-교육부(국립국제교육원)-대학 협업 확대 및 강화

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 온라인 유학설명회 개최(2회)

- 온라인 강원유학설명회(9월, 국립국제교육원 공동) : 1:1 상담, 실시간 설명회, 도정홍보 등
- 참가등록 3,181명(104개국), 설명회 페이지 방문자수 120,606명
- 중국 온라인 강원유학설명회(10월) : 1:1 상담, 실시간 설명회, 대학간 교류회의, 도정홍보 등
- 참가등록 423명, 설명회 페이지 방문자수 79,430명, 대학간 교류회의 28건(49개 대학)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
중국통상과	박선하	주무관	033-249-2186	ttakgi@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보

사업명 >>

평창평화포럼

1. 목적 및 기대성과

- 차별화된 평화의제 발굴 및 구체적 실천과제 제시로 인류 평화증진 방안 모색 및 국제사회 평화목표 실현을 위한 강원도 위상 제고
- 한반도 평화의 필요성 국제적 이슈화로 도민 안전 및 생존권 보장 등 삶의 질 향상을 위한 다양한 남북평화협력사업 추진 기반 마련

2. 사업 개요

- 대상 : 평화·국제협력분야 전문단체 및 개인, 시민단체 등
- 시기/장소
 - 시기 : 2021. 2. 7.(일) ~ 2. 9.(화)
 - 장소 : 강원도 평창군 알펜시아
- 수행주체
 - 주최 : 강원도, 평창군
 - 주관 : 2018평창기념재단
- 내용 : 평화포럼, 전시, DMZ 투어, 부대행사(평창 피스컵, 평화 인재 육성 등)
- 협력 기관 : 코이카, 한스자이텔재단 등

3. 예산 : 2,500백만 원

4. 협업 요청사항

■ 평화관련 단체(유니세프, 국제올림픽위원회, 코이카 등) 참가 및 협력지원 요청

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2020. 2. 9. ~ 2. 11. ※ 3,820명 참가
 - 세션운영 : 21개(기조 1, 전체 6, 특별 3, 동시 11)
 - 참여단체 : 62개(해외 46, 국내 16)
 - 부대행사 : 7개(피스컵, 평화인재양성, 상상력 공모전, DMZ 투어 등)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
중국통상과	박선하	주무관	033-249-2186	ttakgi@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

③ 정책공공외교 콘텐츠 개발

사업명 >>

정선포럼 2021

1. 목적 및 기대성과

- 강원도와 UN이 국제사회의 공동목표인 지속가능발전목표(SDGs)를 함께 이행하여 나아가자는 국제적 약속 준수
- 강원도를 SDGs의 국제허브로 성장시킴으로써 지속가능한 지구환경, 미래세대를 위해 추구해야할 가치와 실천방안 논의

2. 사업 개요

- 대상 : 정부, UN관계자, NGO, 일반참가자 등 약 1,000여 명
- 시기/장소
 - 시기 : 2021. 8. 19.(목) ~ 8. 21.(토)
 - 장소 : 정선일대
- 수행주체 : 정선군,(사)강원국제회의센터
- 내용 : 기조연설, 강연, 주제별 세션, 토크콘서트, 부대행사 등

3. 예산 : 800백만 원

4. 협업 요청사항

- 지역·국제사회와 다양한 분야(환경, 경제 등)의 기업, 민간 등의 참여확대로 지속가능발전 사회구현을 위한 공조 사업 범위 확장

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2020.8.20.(목)~8.22.(토), 3일간 / 정선 하이원 컨벤션타워
 - 「정선포럼 2020」개최에 따른 경제적, 문화적 시너지 효과창출
 - 「정선포럼 2020」 기간 중 정선 방문인원 900여 명 ※ 온라인 2,300여 명
- 코로나19 상황 속 강원도 첫 하이브리드형(대면/비대면 융합 형태) 행사 성공개최 및 도내 MICE산업의 방역 성공사례로 전파

2. 문제점 및 개선 방안

- 개최지 거리에 따른 참가자의 접근성을 높일 수 있는 방안 강구
 - 참가자 이동시간을 고려한 프로그램 시간 구성

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
중국통상과	박선하	주무관	033-249-2186	ttakgi@korea.kr

5

국민과 함께하는 공공외교

5-1

국민 참여형 문화외교 체계화

② 다문화가족과 함께하는 공공외교

사업명 >>

세계인의 날 기념 페스티벌

1. 목적 및 기대성과

- 도민과 재한외국인이 서로의 문화와 전통을 존중하면서 더불어 살아갈 수 있는 사회환경 조성
- 도민재한외국인의 강원도민으로서 소속감과 자긍심 고취

2. 사업 개요

- 대상 : 다문화가족, 유학생 등
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년 5월
 - 장소 : 강원도내
- 수행주체
 - 주최 : 강원도
 - 주관 : 강원도 다문화가족지원 거점센터
- 내용 : 세계인의 날 기념행사 개최
- 협력 기관 : 시군 건강가정·다문화가족지원센터

3. 예산 : 32백만 원

2020년도 추진실적

- 코로나19 확산에 따른 행사 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
중국통상과	박선하	주무관	033-249-2186	ttakgi@korea.kr

6

공공외교 인프라 강화

6-1

공공외교 국제네트워크 강화

㉠ 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

사업명 >>

GTI국제무역·투자박람회

1. 목적 및 기대성과

- GTI 지역간 경제협력 기반 구축 및 도내기업 해외 수출판로 개척을 위한 동북아 대표 박람회로 지속 육성·발전

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 바이어 및 도내기업
- 시기/장소
 - 시기 : 10월
 - 장소 : 미정
- 수행주체
 - 주최/주관 : 강원도·GTI 사무국, 강원도경제진흥원·원주시
- 무역·투자 상담, 상품전시·판매 및 홍보부스 운영, 부대행사 등

3. 예산 : 2,200백만 원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 제8회 온라인 GTI국제무역·투자박람회 개최
 - 온라인 플랫폼(6관 296부스) 운영
 - 온라인 수출 상담 및 화상 수출계약
 - 온라인 쇼핑몰 운영 및 판매촉진 프로모션 진행

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
중국통상과	박선하	주무관	033-249-2186	ttakgi@korea.kr

6

공공외교 인프라 강화

6-1

공공외교 국제네트워크 강화

Ⅰ 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

사업명 >>

동북아 지사·성장회의

1. 목적 및 기대성과

- '94년 「환동해권 카르텔전략」 발표와 함께 강원 주도로 창립
- 동북아 지방정부간 상호이해를 통한 문화·경제협력 기반 조성

2. 사업 개요

- 대상 : 5개 회원 지방정부(강원도, 중국 지린성, 일본 홋토리현, 러시아 연해주, 몽골 튜브도)
- 시기/장소
 - 시기 : '21. 10~11월중
 - 장소 : 강원도 강릉(예정)
- 수행주체 : 강원도
- 내용
 - 실무대표자회의, 본회의(지사 기조연설, 공동선언문)
 - 4개 부대행사(경제협의회, 환경협의회, 미술전시회, 언론회의)

3. 예산 : 132.3백만 원

4. 협업 요청사항 : 5개 회원 지방정부 연계 추진

2020년도 추진실적

2. 문제점 및 개선 방안

■ 코로나19 영향으로 개최 연기(2021년 예정)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
중국통상과	박선하	주무관	033-249-2186	ttakgi@korea.kr

6

공공외교 인프라 강화

6-1

공공외교 국제네트워크 강화

Ⅰ 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

사업명 >>

국제기구 활동 및 홍보 활성화

1. 목적 및 기대성과

- 국제기구 활동을 통해 해외 네트워크의 지속적 관리 유지
- 국제정세에 대한 정보수집과 도정시책 홍보의 장으로 활용

2. 사업 개요

- 대상 : 국제기구 회원 지방정부
- 시기/장소
 - 시기 : 국제기구별 일정에 따라 조정
 - 장소 : 국제기구별 개최지에 따라 확정
- 수행주체 : 강원도
- 내용 : 도 가입 국제기구 활동을 통한 자료수집 및 협력사업 발굴, 도정전반 홍보

3. 예산 : 18.5백만 원

2020년도 추진실적

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19의 전세계 지속 확산에 따른 올해 도 개최 예정 회의 취소, 비대면 회의 활성화로 활동재개

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
중국통상과	박선하	주무관	033-249-2186	ttakgi@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적II권

3. 충청북도

목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	599
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	600
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	600

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화.....	602
2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진	602
② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	602
③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	606
⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	608
전략부문 3. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화.....	610
2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화.....	610
① 쌍방향 문화교류 활성화	610
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성.....	615
4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화.....	615
① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	615
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교.....	617
5-1 국민 참여형 문화외교 체계화	617
② 다문화가족과 함께하는 공공외교	617

I 시·행·계·획 총괄

충청북도 >>

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 6개

■ 시행사업 : 9개

■ 시행예산(안) : 1,503,060,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	7	473,060,000
2-2-[2] 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	2	188,000,000
▶ 제38회 재미한국학교협의회 학술대회		12,000,000
▶ 2021 국제청소년페스티벌		176,000,000
2-2-[3] 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	1	80,000,000
▶ 세계무술연맹총회 및 학술세미나		80,000,000
2-2-[6] 한국 관광 인지도·선호도 제고	1	50,000,000
▶ 여행사 관계자 등 초청 관광설명회		50,000,000
2-3-[1] 쌍방향 문화교류 활성화	3	155,060,000
▶ 해외 자매결연 지역과 교류공무원 상호파견		79,060,000
▶ 해외 교류지역과의 국제스포츠 교류		40,000,000
▶ 청소년 상호방문 교류		36,000,000
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	1	1,000,000,000
4-3-[1] 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	1	1,000,000,000
▶ 제10회 중국인 유학생페스티벌		1,000,000,000
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	1	30,000,000
5-1-[2] 다문화가족과 함께하는 공공외교	1	30,000,000
▶ 다문화가족 친정부부 초청사업		30,000,000

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 포스트 코로나 대비 온라인 사업 추진으로 공공외교 지속 추진 기반 구축

- 코로나19 확산으로 공공외교 사업 추진이 어려운 상황이었으나 온라인 사업 등 대체 추진
 - 여행사 관계자 등 초청 관광설명회를 코로나19로 인하여 비대면 온라인 설명회로 변경
 - ※ 기존 계획보다 많은 해외 여행사에 정보를 제공함으로써 충북 관광 인지도 제고
 - 3개 자매결연 지역(헤이룽장성, 야마나시현, 비폭성)의 공무원 6명 상호교류 추진
 - ※ 헤이룽장성과는 화상교류회를 통하여 지속적인 교류 기반 마련

나. 개선 과제

■ 코로나19로 인하여 연기 또는 취소된 행사에 대하여 내년도 차질없는 추진 필요

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

- 세계적 경쟁력을 갖춘 문화자산을 적극 활용하여 충청북도 경쟁력 강화
- 도정 홍보 강화 및 해외 전략(교류) 지역과의 협력 증진을 통해 지자체 공공외교 강화
- 포스트 코로나 이후 도민 참여형 교류 재추진으로 충청북도 공공외교 저변 확대

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 6건
- 시행사업 : 9건
- 시행예산 : 1,503백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

- 코로나19 등 급변하는 국제정세에 대응하기 위하여 지방외교 강화 필요
 - 일본 수출규제, 미중 무역분쟁 등으로 인하여 통상 및 교류사업 위축 불가피
- 단기적 국제교류에서 탈피하여 도민이 참여하고, 충북 및 해외 지자체간 실리 외교 추진

III 중점추진과제별 시행계획

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

사업명 >>

제38회 재미한국학교협의회 학술대회

1. 목적 및 기대성과

- 세계기록유산인 현존 세계 최고 금속활자본 직지의 창조적 가치와 우수성을 전 세계에 알려 금속 활자 발명국인 대한민국의 자긍심을 고취
- [직지]의 탄생지인 청주를 홍보하고 재미동포에게 한국문화 확산

2. 사업 개요

■ 대상 : 800여명

* 14개 지역협의회 산하 회원학교 800여개 교사, 운영자, 학생, 등

■ 시기/장소

- 시기 : 7월 중순
- 장소 : 미국 펜실베이니아주 필라델피아(르네상스 필라델피아 호텔)

■ 수행주체

- 주최 : 청주고인쇄박물관
- 주관 : 재미한국학교협의회

■ 내용

- 금속활자 주조과정과 청주시 홍보 영상물 상영
- 직지특강, 학술대회 개최, 직지홍보 및 인쇄체험 ,유공자표창

■ 협력 기관

- 재미한국학교협의회

3. 예산 : 12백만원

4. 협업 요청사항

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 직지해외 특별 전시회 추진
 - 코로나19사태로 사업 중단
- 직지세계화를 위한 직지캠프 추진
 - 코로나19사태로 사업 중단

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
고인쇄박물관 학계연구실	김현조	주무관	043-201-4292	hyunjo72@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

사업명 >>

2021 국제청소년페스티벌

1. 목적 및 기대성과

- 청소년의 다양한 재능을 발휘할 수 있는 건강한 청소년 문화 확산
- 한류에 기반한 충북 대표축제로 "증평인삼골축제"를 발전시켜 국제 문화교류 및 지역경제 활성화 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 14세~24세 이하 국내외 청소년
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년 1월 ~ 12월(행사기간 : 2021. 9월~10월 증평인삼골축제 기간)
 - 장소 : 충청북도 증평군 일원
- 수행주체
 - 주최 : 증평문화원
 - 주관 : 증평문화원/증평참여자치시민연대
 - 후원 : 문화체육관광부, 충청북도, 충청북도교육청, 증평군
- 내용
 - K-Pop 열린콘서트 개최
 - 댄스 및 가요, 외국인 등 3개 부문 경연

3. 예산(계획) : 176백만원(도비 43.2백만원, 군비 132.8백만원)

4. 협업 요청사항

■ 대회 위상제고를 위해 중앙부처(문화체육관광부 등) 및 유관기관의 상장 발급 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 코로나19 확산 방지를 위해 2020년 행사 개최 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
증평군 행정복지국 문화체육과	김경애	주무관	043-835-4142	jpka06074@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

사업명 >>

세계무술연맹총회 및 학술세미나

1. 목적 및 기대성과

- 국경, 인종, 문화의 장벽을 넘어 무술계의 교류, 협력, 발전을 도모하여 무술도시로서의 브랜드가치를 높이고 국가이미지 증진
- 국제플랫폼 제공 및 모범적 사업운영을 통해 무술분야에서 유네스코 및 관련 정부에 무술활동 대표주자로서 역할 및 가이드라인 제공
- 각국 전통무술의 보존, 진흥을 통해 세계무술공동체 선도

2. 사업 개요

- 대상 : 세계무술연맹 회원단체(46개국 67개단체)
- 시기/장소 : 2021. 9~10월중(세계무예축제 기간중) / 충주(세계무술공원)
- 수행주체 : (사)세계무술연맹
- 내용
 - 회원단체 대표 초청, 세계무술연맹 신규회원 가입 인준
 - 총회 및 학술세미나 등 개최, 회원단체 간 전통무술 자료 공유

3. 예산 : 80백만원

4. 협업 요청사항

- 유네스코 등재 무술단체 등 국제네트워크를 활용하여 우리 전통무술 보존 및 진흥활동을 적극 추진할 수 있도록 관련 중앙부처 및 충청북도의 관심과 지원 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 인해 미개최 (서면으로 대체)

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
충주시청 관광과	김민호	주무관	043-850-6721	wooriedl@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고

사업명 >>

여행사 관계자 등 초청 관광설명회

1. 목적 및 기대성과

- 국내외 여행사 관계자 등을 초청하여 도내 주요 관광자원 사전답사와 체험을 통해 관광상품 기획 유도 및 충북 관광 인지도 제고
- 충북 관광코스 홍보 및 관광정보 제공을 통한 관광상품 개발 및 판촉 활성화

2. 사업 개요

- 대상 : 국내외 여행사 관계자
- 시기/장소 : 연중 / 도내 일원
- 수행주체 : (사)세계무술연맹
- 내용 : 여행사 관계자 초청, 충북관광상품 기획 홍보를 위한 주요 관광지 사전답사

3. 예산 : 50백만원(2021년 당초예산 계상)

4. 협업 요청사항

- 해외 여행사 관계자 초청시 대상자 선정 및 초청(비자 발급 등) 등에 어려움이 있음.
외교부 및 한국관광공사의 긴밀한 협업 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 영향으로 기존의 대면방식의 초청 관광설명회에서 비대면 온라인 설명회로 변경 추진, 보다 많은 해외 여행사에게 정보 제공함으로써 충북관광 인지도 제고

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 장기화 및 세계적 대유행에 따른 해외 관광시장 침체, 국제선 금감, 해외 입국자 2주 의무격리, 비자발급 제한 등으로 사업 추진 어려움

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
관광항공과	우순희	주무관	043-220-3973	ush0704@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

해외 자매결연 지역과 교류공무원 상호파견

1. 목적 및 기대성과

- 충청북도와 자매결연 지역과의 인적 교류를 통하여 상호 이해의 폭 확대
- 교류 지역과의 신뢰 협력관계 구축을 통한 국제화 역량 강화

2. 사업 개요

■ 대상인원

- 해외 자매결연 지역 공무원
- 인원 : 4명(중국 헤이룽장성, 베트남 빈푹성)
 - 파견 2명, 영입 2명

■ 내용

- 국제교류 전문 인력으로 성장하기 위한 언어 및 문화연수
- 충청북도 투자환경 홍보, 투자유치활동, 통상사업 현지지원 등
- 국제교류업무 지원, 경제협력에 필요한 산업정보 등 조사
- 충청북도 투자환경 홍보, 투자유치활동, 통상사업 현지지원 등

■ 협력 기관

- 중국 헤이룽장성, 베트남 빈푹성, 대한민국시도지사협의회

3. 예산 : 79백만원

4. 협업 요청사항

■ 내용 입력

- 대한민국시도지사협의회 K2H프로그램 참가 지원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 3개 자매결연 지역 6명 공무원 교류
 - 중국 헤이룽장성, 일본 야마나시현, 베트남 빈푹성
- 지방행정, 문화, 어학 등 상호연수 실시

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19로 인하여 교류에 어려움이 있어 상호 자치단체간 면밀한 협의 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
경제통상국 국제통상과	이훈호	주무관	043-220-3463	president16@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

해외 교류지역과의 국제스포츠 교류

1. 목적 및 기대성과

■ 문화 교류 및 우호 증진

■ 선수들의 합동훈련 및 친선경기로 선진 경기기술 교류

2. 사업 개요

■ 대상 : 해외교류지역 스포츠선수단(종목 미정)

■ 시기/장소 : 2021년 하반기 / 일본 야마나시현, 중국 호북성

■ 내용 : 친선교류전, 역사문화탐방 등

3. 예산 : 40백만원(예산요구액)

4. 협업 요청사항

■ 교류 지역 초청 및 방문시 통역 지원 등

2020년도 추진실적

■ 코로나19로 인해 교류 취소 (중국 호북성)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
체육진흥과	신재성	지방행정주사보	043-220-3864	jaesung31@korea.kr

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >> 청소년 상호방문 교류

1. 목적 및 기대성과

- 청소년들의 국가간 상호방문 연수를 통한 국제감각 함양 및 글로벌 청소년 육성

2. 사업 개요

■ 대상

- 3개 지역 상호방문
 - 중국 광서장족자치구 ⇒ 충청북도 방문
 - 중국 헤이룽강성 ⇒ 충청북도 방문
 - 충청북도 ⇒ 중국 흑룡강성 어학연수

■ 시기/장소

- 시기 : '21. 7~8월(여름방학 이용)
- 장소 : 충청북도

■ 수행주체

- 주최 : 충청북도
- 주관 : 청소년단체 공모 선정하여 추진

■ 내용

- 친교, 공공기관 방문, 문화유적 · 사적지 탐방 등

■ 협력 기관

- 도내 청소년 단체 공모

3. 예산 : 36백만원

4. 협업 요청사항

- 도내 청소년에 대한 국제적인 안목 배양과 자매지역간 청소년의 상호이해와 우의 증진

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 없음(코로나19 장기화에 따른 사업 추진 불가)
 - 2020년도는 코로나19 발생으로 청소년 국제교류 행사(광서장족, 흑룡강성) 일정 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
충청북도 여성가족정책관	한민수	지방행정주사	043-220-3954	mshan154@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

□ 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

사업명 >>

제10회 중국인 유학생페스티벌

1. 목적 및 기대성과

- 한중 청년교류를 통한 국가간 우호증진의 장 마련, 중국인 관광객 유치 및 청주 국제공항 활성화
- 한중 정부의 관심과 참여 강화를 통한 공공외교성 확보

2. 사업 개요

- 대상 : 내외국인(중국인 유학생, 한국대학생, 도민, 관광객 등)
- 시기/장소 : 2021. 9.17.(금)~9.19.(일) / 3일간 / 청주시 일원 (예정)
- 수행주체 : 충청북도
- 주요내용 : K-POP 공연, 공연, 경연, 한중 문화체험, 체육대회 등
- 후원기관 : 외교부, 문체부, 교육부, 중국대사관, 한국관광공사

3. 예산 : 1,000백만원(2021년 당초예산에 반영 예정)

4. 협업 요청사항

- 2020년 코로나19 확산으로 중국인 유학생 페스티벌 미개최로 2021년으로 제10주년 행사가 순연됨에 따라, 제10주년 기념 중국인 유학생 페스티벌의 성공적 개최를 위해 외교부의 지속적인 관심과 지원 요청

- 특히, 국제적인 행사인 만큼, 2021년 공공외교 지원시책 검토 및 중국 주요기관장 초청행사 지원 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

※ 코로나19 사태로, 2020 중국인 유학생 페스티벌 미개최
→ 2021년으로 순연(제10주년 행사 개최)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화체육관광국 관광항공과	진현정	주무관	043-220-3963	hj1881@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ② 다문화가족과 함께하는 공공외교

사업명 >> 다문화가족 친정부모 초청사업

1. 목적 및 기대성과

- 베트남 친정부모 초청사업을 통한 다문화 이해 및 우리지역 결혼이민여성 조기 정착
- 베트남(친정부모, 정부인사, 기자단)에 대한 한국 및 충청북도 위상 제고

2. 사업 개요

- 대상국가 : 베트남
- 시기/장소 :
 - 시기 : 2021년 상반기
 - 장소 : 미정
- 수행주체
 - 주최 : 충청북도
 - 주관 : 바르게살기운동 충청북도협의회
- 내용
 - 친정부모 만남, 가정방문, 주요관광지 관람, 건강검진 등

3. 예산 : 30백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 사업 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
충청북도 행정국 민간협력공동체과	최은	주무관	043-220-2572	naroo3@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적II권

4. 충청남도



목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	621
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	622
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	624
3. 2021년도 분야·지역별 공공외교 세부 추진계획	625

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	627
2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진	627
① 한류(대중문화)의 전략적 확산	627
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	629
3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고	629
② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	629
⑦ 친한인사 기반 강화	631
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	633
4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고	633
② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	633
4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)	641
② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화	641
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	643
5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화	643
① 민관 협력「공공외교 지원 네트워크」구성	643

I >> 시행계획 총괄

충청남도 >>

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 6개

■ 시행사업 : 9개

■ 시행예산(안) : 624,000,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	1	10,000,000
2-2-□□ 한류(대중문화)의 전략적 확산	1	10,000,000
▶ 지역 콘텐츠 발굴 및 세계화 지원		10,000,000
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	2	160,000,000
3-1-□□ 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	1	150,000,000
▶ 충청남도 해외통상사무소 개소 및 운영		150,000,000
3-1-□□ 친한인사 기반 강화	1	10,000,000
▶ 외국 공무원 초청 연수(N·I·C·E 충남 2021)		10,000,000
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	5	437,000,000
4-1-□□ 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	4	427,000,000
▶ 환황해 포럼 개최		240,000,000
▶ 충청남도 - 폴란드 비엘코폴스카주 쌍방향 협력 추진		20,000,000
▶ 충청남도 - 중국 지방정부 정책교류회의 개최		27,000,000
▶ 탈석탄 기후위기 대응 국제컨퍼런스 개최		140,000,000
4-2-□□ 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화	1	10,000,000
▶ 충남의 선진 행정 사례 ASEAN 지방정부와 공유		10,000,000
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	1	17,000,000
5-2-□□ 민관 협력「공공외교 지원 네트워크」구성	1	17,000,000
▶ 충청남도 지역경제외교전략위원회 구성·운영		17,000,000

Ⅱ » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 코로나 전세계 확산 속 온라인 방식 등 활용한 지역외교 추진

- 보령머드축제, 인도네시아 온라인 홍보 지원(7. 18.)
 - 서자바주정부와 협력, 보령머드축제(집콕머드라이브*) 유튜브 현지 생중계
 - * 집콕 머드체험, K-Pop고등학교 댄스공연 등
- 인도네시아 경찰관* 국내 연수생 초청 간담회(7. 24.)
 - ‘스마트시티 통합플랫폼 및 드론관제센터’ 체험 등을 통한 협력 확대
 - * 반등공대 사이버학과 석사과정 20명 경찰대학 연수(‘20. 1.~ 8. 아산)
- 인도네시아 서자바주와 ‘화상회의’ 개최(8월, 경제실장)
 - 양 지역간 국제교류 의향서 체결 합의(12월, 온라인)
 - 한국K-POP고등학교(충남 홍성) 등 문화교류 연계 제안
- ASEAN 주요 교류단체 공무원 온라인 연수(9월)
 - (지방자치인재개발원) 각국 코로나 대응, 지방정부 혁신사례 등 공유
 - (道 역할) ASEAN 주요국 참가자(3명*) 추천 및 사례 발표 등
 - * 인도네시아 서자바주, 말레이시아 말라카주, 캄보디아 씨엠립주
- (중화권) 중국 교류단체 등과 온라인 지역외교 추진
 - 충청남도-랴오닝성 온라인 사진전(7월)
 - 중국 교류단체와 경제교류 등 상생협력 화상회의 개최(11회)
 - 충청남도-중국 교류단체 기업간 온라인수출상담(‘20. 11. 예정)

■ 민관 공동 코로나발 글로벌 위기 대응

- 충청남도 기업(G社) UN 조달시장(LV2) 등록지원(8월)
 - 道-외교부-조달청 협력, 도내기업* UN 조달시장‘벤더 등록’지원

* UN본부 등 산하기구 24개 공공 조달시장 입찰 자격획득

- 한-중 코로나 방역 협력(중국 교류단체 → 道에 물품 기부)
 - (물량) 마스크 351,800, 방역복 1,960, 장갑 5,000 / 총 358,760개
 - (기부처) 중국 13개 교류지역 중 12개 지역(상하이시 제외)
 - (배부) 4개 의료원, 보건소(선별진료소), 사회복지시설, 운수종사자, 외국인 근로자, 119 구급대 등
 - 코로나 경제위기 극복 위한 충청남도 - 중국 교류단체 기업 협력 강화
 - 道 → 원난성 : 도내 방역물품 업체(U社) 알선, 방역복 200세트 수출(2월)
 - 논산시 → 랴오닝성 금주시 : U社 알선 → 방역물품 2,000세트 수출(2월)
 - 도내 마스크 제조업체(G社)에 ‘중국 원자재 생산업체*’ 정보 제공(3월)
- * (지린성 및 구이저우성정부 협조) 중국 방역물품 원자재 제조업체(3개사)

■ 충청남도 주최 국제행사 지원을 통한 지역외교 확장

- 세계 푸른 하늘의 날 행사(9. 7. 서울, 국가기후환경회의 주관, 웨비나)
 - 국외 지방정부를 대표하여 나라현*·구마모토현**지사, 산둥성장 온라인 참가
 - * ‘한·중·일 지방정부 대표 연설’ 대기환경 개선을 위한 나라현 사례 발표 등
 - ** ‘지방정부 공동선언’에 사전녹화 영상으로 참가
 - ※ 반기문 위원장, 외교부장관, 중소벤처기업부장관, 충남도지사, 주한캐나다대사 등
- 탈석탄 기후위기 대응 국제 컨퍼런스(9. 8. 충남, 온오프라인)
 - ‘기후위기 시대, 그린뉴딜과 정의로운 전환’ 주제로 해외 인사 온라인 참가
 - ※ (온라인 참석) IPCC 이회성 의장, EU집행위원회 에너지총국 담당 (영상 참석) UN사무부총장, 국가기후환경회의 반기문 위원장 (현장 참석) 주한 영국·캐나다 대사 등 국내외 주요 인사 참석
- 탈석탄동맹 - UN 공동행사 참가(9. 17. / 웨비나)
 - (행사명) 지속 가능하고 포괄적인 청정에너지 미래로의 글로벌 전환 가속화*
 - * 2020 뉴욕 기후주간(9.21.~27.)을 앞두고 유엔 기후 정상회의 기념 프로그램 일환
 - (주제발표) 도지사 참가, 충남 탈석탄·기후변화 대응 정책 발표
- 제6회 환황해포럼 개최(10. 29. / 웨비나)
 - 도미타코지 주한일본대사, 싱하이밍 주한중국대사 등 150여명
 - ‘2020, 새로운 도약 환황해’라는 주제로 5개 세션 운영으로 협력 강구
 - * 환황해평화프로세스, 저출산고령화, 해양생태복원, 역사문화공유자원, 공중보건 위생

나. 개선 과제

■ 코로나19 등 국제협력 위축 속 활용 지방정부간 국제협력 의향서 체결

- 道 - 인도네시아 서자바주간 온라인 방식 협약 체결(12월 잠정)
 - 방역물품, 스마트시티 경제 및 문화교류 등
- '17부터 어려운 여건 속에서도 지속된 실무협력 노력의 결실

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

■ (충남 지역외교 확장) 신흥지역 협력 발판 마련, 외교지평 확대

- 신평방지역 : 미얀마, 라오스, 인도
- 신평방지역 : 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄 등

■ (우호교류 강화) 대면·비대면 교류 병행 국제관계 개선 노력

- 중국, 일본, 동남아 등 기존 우호교류단체와 협력 강화

■ (해외 현지인과의 소통창구 확대) 충청남도 인도네시아통상사무소 개소·운영

- ASEAN 핵심국으로서 세계 최대 할랄 시장인 인도네시아(자카르타) 현지 협력 창구 역할 기대
- ※ '20년 베트남 하노이 및 인도 뉴델리통상사무소 개소·운영

나. 추진 규모

■ 「공공외교 5개년 기본계획」중점 추진과제 : 7건(대표사업)

■ 시행사업 : 9건

■ 시행예산 : 624백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

■ 대외적 여건

- 코로나 지속으로 인한 각국 출·입국 제한으로 국제협력 위축
- 한-중, 한-일관계 영향으로 지역외교 위축 지속
→ 온·오프라인 병행 지역외교 추진 필요

■ 대내적 여건

- 기능·인력 중심의 조직 개편*으로 효율적 지역외교 추진
* 국제협력팀 → 국제기획팀, 중화권팀 → 북방교류팀, 아주팀 → 남방교류팀
- 민간주도 지역외교 플랫폼 구축·운영을 통한 지역외교의 패러다임 전환계기 마련

3. 2021년도 분야·지역별 공공외교 세부 추진계획

가. ASEAN 및 인도 등 신남방지역

■ 충청남도 우수 선진사례 등을 ASEAN 지방정부와 공유

- 베트남 롱안성, 캄보디아 씨엠립주 : 안전, 환경 분야 등
- 인도 구루그람시 : 환경 분야 등
- 인도네시아 서자바주 : 물관리, 스마트시티, 방역 등

■ K-pop 등 지역콘텐츠 발굴 및 세계화 지원

- 한국K-Pop고등학교 협력, 세계적 K-pop 명문고 육성 지원
- 해외 공연 지원 등을 통한 한류 관광객 및 유학생 유치 등

■ 민간주도 지역외교 플랫폼 구축·운영

- 민간이 주도하는 충남 지역외교 구상 및 실행
※ 충청남도지역경제전략위원회 설치·운영(50명, 2021~)

■ 인도네시아통상사무소 개소를 통한 대한민국 및 충남 브랜드 제고

- '21년 자카르타 개소·운영, 충남 중소기업에 대한 통상 진흥 지원

■ 남방지역 신규 교류 확대

- 주요 관심지역 : 미얀마, 라오스, 인도(구루그람시와 완성 단계) 등
- 주요 협력분야 : 선진 정책공유, 공무원연수 등 인적교류

나. 유럽 및 북방지역 등

■ 폴란드 비엘코폴스카주와 민간 등 교류 확대

- 수소에너지, 노인복지 및 보건정책에 대한 상호 협력

■ 중화권 우호단체 교류 강화

- 충청남도 - 중국 지방정부 정책교류회의(9월)
- 충청남도 - 중 동북-3성 -러 아무르주 3자간 교류 협력모델 구축

■ 북방지역 신규 교류 확대

- 주요 관심 지역 : 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄 등
- 주요 협력 분야 : 인적네트워크 구축 → 지방정부간 교류로 확대

다. 지역 공동현안 발굴·해소를 중심으로 한 국제연대 강화

■ 충청남도 주도 글로벌이슈를 통한 국제연대 강화

- 탈석탄 기후위기 대응 국제컨퍼런스 개최(9월)
- 환황해포럼 개최(10월)

III >> 중점추진과제별 시행계획

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진 □ 한류(대중문화)의 전략적 확산

사업명 >> 지역 콘텐츠 발굴 및 세계화 지원

1. 목적 및 기대성과

■ 전국 유일 K-pop 특성화 고등학교*와 협력을 통한 한류 명문고 육성

* 한국 K-Pop고등학교 (2020. 3월 개교, 충남 홍성군 광천읍 소재) 現 댄스, 보컬, 랩, 건반 등 8개 부분 30명(2개 반) 수업 중

■ 한류팬 유치를 통한 지역경제 활성화, 우리나라와 충청남도 이미지 제고

2. 사업 개요

■ 대상 : 동남아 등 한류 팬(한류 관광객, 한류 유학생 등)

■ 시기 / 지역 : 연중 / 인도네시아, 말레이시아, 베트남 등

■ 내용 : ASEAN 교류단체와 협력 현지 공연 등 지원

- 학생들에게 무대 경험 및 글로벌 스타 도약 기회 제공
- 한류 팬 유치 등 일석이조 효과 기대

■ 수행주체

- 주최 : 충청남도
- 주관 : 충청남도

■ 협력 기관

- 한국K-Pop고등학교
- 학생선발, 현지 공연 기획 및 실연

3. 예산 : 10백만원

4. 협업 요청사항

■ 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2021년 신규사업 추진을 위한 사전 준비 완료
- 한국 K-Pop고등학교와 실무협의를 완료, 한-ASEAN센터 업무협약 완료

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제통상과	성용현	주무관	041-635-3364	proofficial@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련

사업명 >> 충청남도 해외통상사무소 개소 및 운영

1. 목적 및 기대성과

- 글로벌 경기 침체 속 도내 중소기업의 현지 마케팅 밀착지원, 충남 및 대한민국 홍보 활동 등 신남방지역 국민들과의 접점 확대
- 코로나로 인한 각국 출·입국 제한 속에서 충청남도와 기업인들을 대신하여 각국 현지인들과 대면할 수 있는 유일한 창구로써 역할 기대

2. 사업 개요

- 대상 : 도내 수출기업인 및 해외 현지인(바이어, 한류팬 등)
- 시기 / 지역 : 2021. 1. / 인도네시아(자카르타)
- 내용 : 충청남도 인도네시아 통상사무소 개소·운영

3. 예산 : 150백만원

4. 협업 요청사항

- 현지 사무소 개소·운영에 따른 공관의 행정적 지원 등
- 협력 기관
 - KOTRA
 - 충청남도 인도네시아통상사무소 개소·운영에 따른 공관의 행정적 지원 등

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 베트남 하노이 및 인도 뉴델리통상사무소 개소·운영

- 코로나 전세계 유행속 중소기업 수출 확대 지원(네트워크구축, 상담) 및 현지인들을 위한 최일선 대면 현장으로써 역할

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제통상과	성용현	주무관	041-635-3364	proofficial@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ⑦ 친한인사 기반 강화

사업명 >> 외국 공무원 초청 연수(N·I·C·E 충남 2021)

1. 목적 및 기대성과

- 신남·북방 전략지역 공무원 초청 연수를 통한 친충남인사 양성
- ASEAN 및 중앙아시아 지방정부와의 협력을 위한 지렛대효과 기대

2. 사업 개요

- 대상 : 미얀마, 인도, 우즈베키스탄, 카자흐스탄 지방정부 공무원
- 시기 / 지역 : 하반기 잠정(코로나 상황에 따라) / 도내 일원
- 내용 : 국외 전략지역 공무원 초청 단기연수
 - 프로그램명 : N·I·C·E 충남 2021
 - 초청인원 : 2~3명
 - 연수기간 : 1주일 이내
 - 주요 프로그램 : 관심분야 정책의견 교환 및 컨설팅, 현장시찰 등

3. 예산 : 10백만원

4. 협업 요청사항 : 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 2021 신규추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제통상과	성용현	주무관	041-635-3364	proofficial@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

사업명 >>

환황해 포럼 개최

1. 목적 및 기대성과

- 환황해권 중심으로 발돋움하기 위해 '15년부터 국제포럼 개최
- '15년부터 '20년까지 총 5회 포럼을 개최하여 환황해 지역이 직면한 다양한 현안을 포괄할 수 있는 국내 유일 국제포럼으로 성장

2. 사업 개요

- 대상 : 국내외 전문가, 주민, 지자체 관계자 등 150여명
※ 주요 대상국가 : 한국, 중국, 일본, 베트남 등 아시아
- 시기 / 지역 : 10월(잠정) / 도내
- 내용
 - 기조연설
 - 세션토론(특별세션 1, 본세션 4)
 - 평화, 번영, 공생을 주제로 한반도 평화, 저출산고령화, 해양, 역사문화 등에 대한 전문가 토론을 통한 협력 방안 모색

3. 예산 : 240백만원

4. 협업 요청사항

- 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 국내외 어려운 여건 속에서도 환황해를 매개로 한-중-일을 중심으로 역내에 직면한 공통 현안에 대한 논의를 통해 협력방안 모색
 - 코로나 상황에서도 중국, 일본, 베트남 전문가들은 온라인 방식을 통해 적극적으로 참여 → 환황해포럼의 국제적 위상 제고

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제통상과	성용현	주무관	041-635-3364	proofficial@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

사업명 >> 충청남도 - 폴란드 비엘코폴스카주 쌍방향 협력 추진

1. 목적 및 기대성과

- 충청남도-폴란드 비엘코폴스카주 간 상호 에너지, 복지정책 등 공통관심 분야 협력 강화
- 신뢰를 바탕으로 동유럽 중심국가와 선도적 협력 관계 구축

2. 사업 개요

- 대상 : 폴란드 비엘코폴스카주정부
- 시기 / 지역 : 5월(충남), 10월(비엘코폴스카주)
- 내용
 - 비엘코폴스카주 대표단 충남 방문(5월)
 - 수소에너지 정책의견 교환 및 부생수소 기업 방문 등
 - 지역 암 전문병원 및 대학병원 등 방문 의료분야 협력 방안 모색
 - 충청남도 대표단 비엘코폴스카주 방문(10월)
 - 비엘코폴스카주 고령친화박람회 참가
 - 충청남도 보건복지 정책발표, 전염병 전문가간 교류 등

3. 예산 : 20백만원

4. 협업 요청사항

■ 해당없음

2020년도 추진실적

- 2020년 계획되었던 사업 '21년으로 순연

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제통상과	성용현	주무관	041-635-3364	proofficial@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

사업명 >>

충청남도 - 중국 지방정부 정책교류회의 개최

1. 목적 및 기대성과

- 전략지역 중심 충청남도 중국 교류 단체와 협력 모델 구축
- 중국 지방정부와 공통관심 분야 정책협력 강화를 통한 교류형태 개선

2. 사업 개요

- 대상 : 중국 교류단체 13개 성정부 관계자
- 시기 / 지역 : 9월(잠정), 도내
- 내용
 - 한-중 지방정부 온라인 교류협력 모델 구축을 위한 성정부관계자 초청 (온/오프라인 병행)
 - 주제별 교류회의 개최 : 경제, 관광, 방역, 청소년 분야 등
 - 시군 및 민간 단체간 교류 지원
 - 희망 시군 및 단체와의 교류 매칭 등 추진

3. 예산 : 27백만원

4. 협업 요청사항

- 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나로 인해 도-중국 교류단체 기업간 온라인수출상담(11월 잠정)으로 대체 추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제통상과	성용현	주무관	041-635-3364	proofficial@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

사업명 >>

탈석탄 기후위기 대응 국제컨퍼런스 개최

1. 목적 및 기대성과

- 충청남도 선도 탈석탄 정책 연대를 통한 글로벌 기후위기 대응 모색
- 기후위기 대응 및 에너지 전환 국내·외 공감대 형성, 실행력 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 국제기구, 국내·외 정부기관 및 환경 전문가 등
- 시기 / 지역 : 9월(잠정) / 도내
- 내용
 - 전국 탈석탄 금고 선언을 통한 탈석탄 정책 유도
 - 국내·외 에너지, 탈석탄 전문가 참여 토론 및 환경 정책 의견교환 등

3. 예산 : 140백만원

4. 협업 요청사항

- 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 충청남도 주도 탈석탄 정책 글로벌 연대 강화 계기 마련
 - 전국 56개 자치단체·교육청 「탈석탄 금고 선언」(연간 148조 8천억원)
 - ※ 금고 선정 평가 지표에 ‘탈석탄’과 ‘재생에너지 확대’ 지표 반영

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제통상과	성용현	주무관	041-635-3364	proofficial@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

사업명 >>

충남의 선진 행정 사례 ASEAN 지방정부와 공유

1. 목적 및 기대성과

- 동남아 우호교류단체 등에 충남의 선진 행정 사례 공유
- 동남아 우호교류단체의 행정 및 지역발전에 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 충남도-충남연구원 및 민간과 연계 베트남 룡안성 및 캄보디아 씨엠립주정부 관계자 등
- 시기 / 지역
 - 시기 : 9월
 - 지역 : 베트남(룡안성), 캄보디아(씨엠립주)
- 내용
 - 지역개발 사례 및 노하우 전수
 - 선진행정 분야 컨설팅 : 재난안전, 소방 등

3. 예산 : 10백만원

4. 협업 요청사항

- 해당 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 코로나로 미추진

- 2019 베트남 롱안성에 금산인삼 성공사례 공유 및 농업6차산업화 노하우 전수, 캄보디아 씨엠립주에 보령머드 성공사례 및 지역자원을 활용한 지역개발 노하우 전수

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제통상과	성용현	주무관	041-635-3364	proofficial@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화 Ⅰ 민관 협력「공공외교 지원 네트워크」구성

사업명 >> 충청남도 지역경제외교전략위원회 구성·운영

1. 목적 및 기대성과

- 4대* 국제분야 민간 전문가의 학식과 경험 활용 지역 공공외교의 선도모델 구축·시행
 - 4대분야 : ① 지역경제외교 ② 보건헬스케어 ③ 그린뉴딜 ④ 한류외교
- 관행적인 국제교류의 한계를 극복하고 지역외교의 새로운 패러다임 제시

2. 사업 개요

- 대상 : 4대 분야 국내외 국제통상 민간 전문가(50명 이내)
- 시기 / 지역 : 연중 / ASEAN, 인도, 중동 및 아프리카 지역 등
- 내용
 - 각 분야별 분과 위원회 구성
 - 충청남도 공공외교 등 방향 제시 및 협력사업 발굴

3. 예산 : 17백만원

4. 협업 요청사항

- 해당 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 충청남도 지역경제외교전략위원회 설치 및 운영 조례 제정(2020. 12. 제정완료 예정)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제통상과	성용현	주무관	041-635-3364	proofficial@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적II권

5. 전라북도



목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	647
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	649
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	652
3. 기타	652

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	657
2-1 선진문화국가로서의 매력 확산	657
③ 한국 예술품 및 미래형 문화 콘텐츠 소개공간으로서 재외공관과 문화원 활용 ..	657
2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진	659
② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	659
⑤ 한식 홍보 강화	667
⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	669
2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화	673
① 쌍방향 문화교류 활성화	673
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	677
3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고	677
② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	677
④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	683
3-2 한국학 진흥 및 한국어 보급 확대	687
③ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화	687
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	689
4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고	689
② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	689
4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화	691
② 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고	691
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	693
5-1 국민 참여형 문화외교 체계화	693
② 다문화가족과 함께하는 공공외교	693
5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화	695
② 민간 공공외교 저변 확대	695

I >> 시행계획 총괄

전라북도 >>

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 12개

■ 시행사업 : 20개

■ 시행예산(안) : 2,847,200,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국제제고 및 국가이미지 강화	10	2,302,000,000
2-1-③ 한국 예술품 및 미래형 문화 콘텐츠 소개공간으로서 재외공관과 문화원 활용	1	360,000,000
▶ 재외공간 한스타일 공간연출사업		360,000,000
2-2-② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	4	232,000,000
▶ 해외 신홍교류 확대 사업		32,000,000
▶ 해외문화원 공공외교한마당		150,000,000
▶ 자매우호지역 한스타일 전시관 운영		50,000,000
▶ 전북-중국 베이징 현대미술가 현대미술대전		0
2-2-⑤ 한식 홍보 강화	1	1,300,000,000
▶ 국제발효식품 엑스포		1,300,000,000
2-2-⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	2	95,000,000
▶ 전라북도 테마답사		60,000,000
▶ 중소규모 국제행사 등 유치		35,000,000
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	2	315,000,000
▶ 해외 지방정부 관계자 초청 및 연수		25,000,000
▶ 국제문화예술교류 지원사업		290,000,000
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	6	397,200,000
3-1-② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	3	180,000,000
▶ 전북 농수산물식품 해외시장 개척 지원 사업		50,000,000
▶ 대 중화권 농수산물식품 수출 활성화		50,000,000
▶ 동남아 뿌리기계 기술인력 교류증진 사업		80,000,000

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	2	125,000,000
▶ 전라북도 영문 홍보잡지 제작		45,000,000
▶ 전북 친화 외국인 지원사업		80,000,000
3-2-③ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화	1	92,200,000
▶ 해외 새만금 한글학당 운영		92,200,000
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	2	40,000,000
4-1-② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	1	27,000,000
▶ 한중일 환경협력포럼 추진		27,000,000
4-3-2 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고	1	13,000,000
▶ 오피니언 리더 초청 사업		13,000,000
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	2	108,000,000
5-1-② 다문화가족과 함께하는 공공외교	1	73,000,000
▶ 다문화어울림축제 개최		73,000,000
5-2-② 민간 공공외교 저변 확대	1	35,000,000
▶ 새만금 공공외교 프로젝트		35,000,000

II 시행정계획 개요

1. 2020년도 시행정계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 코로나19 확산 불구, 비대면 전환으로 국제교류 새영역 확장

- 해외 결연지역과 방역물품 상호지원 및 서신교류(21회)로 신뢰와 연대 강화
 - 방역물품 지원 : 111,600개(방호복, 의료용 장갑, 마스크)
 - ▶ 미국(뉴저지주·워싱턴주), 러시아(연해주), 베트남(다락성·까마우성), 라오스(루앙프라방주)
 - 방역물품 접수 : 115,000매(마스크)
 - ▶ 중국(상하이시, 장쑤성, 윈난성), 베트남(까마우성)
- 화상회의, 온라인 행사 등에 필요한 시스템 신속 구축 및 적극 활용
 - 화상회의시스템 3개소 구축 : 국제교류센터 2실, 도청 1실
 - 기존 결연 4개국(미·중·일·베)과의 화상·정례 회의, 장쑤성 자매도시 회화전, 이시카와현 청소년 교류, 다락성 농업분야 공무원 온라인 연수, 고려인 민족학교 비대면 연수 등(32회)



코로나19 대응 국제교류 자문회의



모의 유엔회의



베트남 다락성 농업분야 공무원 연수



일본 가고시마현 비대면 교류회의



비대면 외국인 화합마당(이벤트퀴즈)



베트남 닥락성 방역물품 전달식(온라인)

■ 지속가능한 대규모 국제행사 발굴 및 중소규모 행사 유치

- 「'24년 이후 중장기 대규모 국제행사 발굴」용역 추진('20.9~'21.2)
- 중소규모 국제행사 유치(4건) * 코로나19로 '20년 3개 행사 개최 연기('21년)
 - '21년 외교부 해외 대사배 세계태권도 결선 대회, '20년 세계한국학비엔날레, '20년 아시아국제법 발전 학술회의, '20년 한국외대 EU연구소 학술회



'19년 대사배 태권도대회 기념촬영



'19년 대사배 태권도대회 경기장면



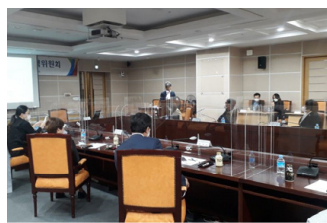
'18년 한국학비엔날레 기념촬영

■ 전북형 남북교류협력사업의 성공적 추진 기반 조성

- 유관기관·우선추진사업 6개 관련부서 간담회 및 협력사업 발굴(21건)
- 남북교류 전문가 초청 특강 및 전북연구원, 교류사업 추진방향 컨설팅
- 남북교류협력기금 조성(101억원) 및 '21년 대북지원사업비 편성(5억원)



남북교류협력사업 컨설팅 회의



남북교류 특강 1(이태현 이사)



남북교류 특강 2(양재석 센터장)

■ 다문화가족 역량 강화 및 사회통합 지원

- 다문화가족 자립역량 강화와 생활안정화 지원
 - 코로나19 정보 다국어(13개국) 안내 및 다수 집합교육 비대면 전환 추진
 - 안부체크서비스 및 위기지원전문단 운영 등 다문화가족 생활 안정 도모
- 다문화가족 자녀 안정적 성장지원과 역량 강화
 - 온라인개학 원격수업 지원 및 방문교육(798명), 언어발달교육(515명), 이중언어 환경조성(363명) 등
- 다문화 수용성 증진과 공존을 통한 사회통합 추진
 - 중앙부처(여가부, 행안부) 다문화지원 분야 공모사업 선정(2건, 356백만원)
 - 폭력피해이주여성 상담소 개소 및 도움센터 지정 등 위기가족 대응체계 구축
 - 다문화방송 제작·방영(50회), 다문화소식지『사람들』발간(1만부/3회)



다문화공유프로그램(tv다정다감) 협의



다문화실태조사 용역 중간보고회



위기지원전문단 통합사례회의



tv『다정다감』방영화면



독자후원연계 '포토스토리' 기사



다문화소식지『사람들』

나. 개선 과제

■ 사업 추진시 기관·단체·시군 등 참여 다양화로 분야별 교류 활성화

- 농업, 경제통상, 관광 등 분야별 교류 관련 부서 및 시군 참여 확대

■ 전북형 공공외교사업 콘텐츠 발굴 및 프로그램 업그레이드 필요

- 민-관-시군 등 다양한 의견수렴을 통해 전북도의 강점과 접목 가능한 분야 발굴

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

- 문화공공외교를 교두보로 상호 정례교류를 통한 분야별 교류협력 발굴 및 추진으로 도정에 실익이 될 수 있는 ‘실리교류’ 기반 마련
- 외교부 등 국제업무 기관과의 협력 강화로 교류지역 확대와 전북형공공외교사업의 원활한 추진을 위한 및 네트워크 확보

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 12건
- 시행사업 : 20건
- 시행예산 : 2,847.2백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

■ 국제교류 분야

- (외교부) 코로나19 팬데믹으로 국가·지역이기주의에 따른 세계화 위기, 상호 의존적인 연대협력 강화를 통해 포용적 국제질서 형성 필요성 대두
- (전문가) i) 포스트 코로나시대, 글로벌 연대 더욱 중요(파이낸셜타임즈)
ii) ‘노멀→에브노멀→뉴노멀’의 새로운 패러다임 전환, 화상회의, 온라인 수업 등 생활 전분야의 디지털화 가속(중앙대 신진웅 교수)

■ 공공외교 분야

- (타시도) i) 해외 자매·우호 지방정부에 e-뉴스레터 발송, ‘경기기본소득’ 등 역점시책 소개 및 상호 정보교류 등 온라인 국제교류 강화(경기도)
ii) 자매도시에 홍보책자 배부 및 화상회의 등 비대면 국제교류 확대(대구시)
- (전문가) i) 드라이브·워크스루, 테스트 키트 등 위상 높아진 소프트웨어 전략 자산 활용, ODA와 연계한 정책공공외교 필요(김태환 제주대 교수)

- ii) 겸손·신중한 접근과 거부감 적은 국민참여형 민간외교 주력(마영삼 前텐마크 대사)

■ 국제행사 유치 분야

- (국외동향) 코로나19 팬데믹에 따른 해외입국제한조치(164개국, 8월말 기준) 강화 및 단체행사에 대한 WHO의 위험평가로 사실상 국제행사 마비상태
- (전문가) 비대면 국제행사는 디지털회의 기술·인력 확충이 필요하고 지역경제 파급효과도 미미하여 활용분야는 제한적(장영훈 전북마이스발전협의회 이사)

■ 다문화지원 분야

- (국내여건) 외국인 근로자, 장기정착 결혼이주여성 등 외국인 주민 지속 증가, 전북생활 정착 위한 맞춤형 교육 등 제도적 지원 필요(전주출입국외국인사무소)
- (전문가) 코로나19 팬데믹 확산세와 해외 입국자 확진 문제 등 외국인과 다문화가족에 대한 인식 저하, 사회교류 위축에 따른 안전망 필요(전북연구원)

■ 남북국제협력 분야

- (타시도) 남북관계는 코로나19 보다 북핵, 미·중무역 갈등과 같은 대외변수에 좌우되는 특수성으로 타시도 지자체도 우리도와 유사한 상황
- (전문가) 남북관계 경색은 북핵 등 구조적 문제, 교류 활성을 위해서 대북제제 선 해결을 통해 긴장상황을 완화하려는 노력 필요 (박원곤 한동대 교수)

3. 기타

가. 추진방향

- (자매결연) 교류 여건 호전시까지 신규 협약체결 지양, 기존 결연지역은 화상회의, 서신교환, 온라인 행사 등 비대면 상시교류로 연대 지속
- (신흥교류) 우리도 주력·강점 분야(신재생에너지, 농생명, 탄소 등)에 대한 공동 개발협력과 실익 창출 등 실리적 교류 가능한 지역 발굴
- (공공외교) 선택과 집중에 의한 전략적 교류타겟 전환과 특화된 콘텐츠로 전북의 브랜드가치 제고 및 한스타일의 세계화 가속

나. 분야별 추진계획

■ 전북형 대표 공공외교사업 대륙별 다변화 및 콘텐츠 다양화

- 전북만의 강점을 살린 공공외교사업 발굴 추진으로 해외에서의 전북도 브랜드 이미지 제고 및 관련 분야 활성화 및 부가가치 창출
 - ① 재외공관 한스타일 공간 연출사업
 - 3개소 / 전통소재 및 전통공예품을 활용한 한스타일 공간 연출
 - 국비 지원 등을 통한 대상 지역 대륙별 다변화 및 콘텐츠 업그레이드
 - 노하우를 갖춘 기관과 다양한 공예가 등이 참여 가능한 방법 다각화
 - ② 자매우호지역 한스타일 전시관 운영
 - 1개소(베트남) / 전통공예품 작품전시 및 체험행사 등
 - 현지기관과 협업으로 재외동포 및 현지주민 참여형 문화축제로 확대
 - ③ 재외공관·해외문화원 협력‘전북의 날’운영
 - 재외공관 2, 해외문화원 1/전통문화, 관광안내, 특산물 홍보 등 체험행사
 - 재외공관 주관 한국문화주간 및 한식홍보행사 등 연계로 시너지 효과
 - 도 분야별 교류 실무부서와 협업으로 기업유치설명회 및 시장개척단, 농업사절단 및 농식품박람회, 유학설명회 등 추진으로 도정 실익 창출
 - 시·군 참여형 체험(한식, 전통공예)행사로 시군 농특산품 홍보

■ 신규 자매우호지역 확대로 전북도 국제교류 저변 확대

- 우리 전라북도의 ① 핵심프로젝트와 역점시책과의 연계 ② 지역발전의 상생과 실익 지향 ③ 역사문화 및 지정학적 관계 등 미래 가치를 예측 ④ 대륙간 형평성, 그간 활동실적 등을 고려하여 검토 추진
 - 매년 2개~3개국을 중점 추진하여 적극적이고 상호 실익이 되는 지방정부를 대상으로 우호협약을 체결할 계획

■ 중국, 일본, 베트남 등 인접 자매우호지역과의 교류 협력 강화

- 교류기념 행사, 공공외교사업 추진, 정례교류 발굴 및 추진으로 분야별(농업, 경제통상, 관광 등) 교류 활성화로 도정 실익 도모
 - (중 국/4개지역) 중국(상해)사무소 및 해외파견자 활용 교류사업 발굴 및 지원,

한중경협단지, 투자유치 등 경제통상분야 활성화 기반 마련

- (일 본/2개지역) 상호교류정례협의회 활성화 등 교류 분야 고도화
- (베트남/2개지역) 다락성('18년 12월), 까마우성('19년 5월)과의 우호협력 MOU 후속 교류분야(수산업 분야, 청소년·문화교류 등) 발굴 및 추진
- (미 국/2개지역) 뉴저지주 교류 재개 및 워싱턴주 교류분야 다양화 협의('19년 7월)에 따라 정례교류 및 공공외교사업 추진으로 상호협력 강화

■ 국제행사 발굴 유치를 통한 지역의 브랜드 가치 제고

- 중앙정부 의존 일변도에서 탈피한 자력에 기반한 지역단위 국제행사 유치로 지방정부의 브랜드 제고 및 지역경제 활성화에 적극 대응
- 2023 새만금세계잼버리대회, 2022 아태마스터스대회 유치성과를 계승하고 농업, 금융, 미래산업 등의 도정 핵심가치와 맞는 다양한 국제행사 유치
 - 2023년 잼버리의 원활한 추진을 위한 홍보, 통번역단 육성, 지원
 - 2022년 아태마스터스 참여자 규모 확대를 위한 국내외 홍보전 돌입
 - 2022년 아태마스터스 대회 추진을 위한 지원단 및 조직위 구성·운영

■ 남북국제협력 및 신남방, 신북방 정책 추진분야

- 한반도의 비핵화 및 항구적 평화변영을 위한 여건조성 노력과 중장기적 협력을 통한 평화적 통일기반 조성, 국제사회의 대북제재 상황에서 추진 가능한 사업부터 협의 추진 노력
- 지자체를 '협력사업'의 주체로 명시하는 개정안 지속적인 논의 지원, 남북 공동연락사무소를 통한 대북협의 지원 등 통일부와 시·도간 협력 강화
- 러시아와 관계 내실화를 통한 신북방정책과 신남방 지역과의 전략적인 관계 설정과 교류 정책 다양화 필요

■ 한국 알리기 및 다문화가족과 함께하는 프로그램 추진

- 가족의 형태가 다양해지고, 결혼과 가족에 대한 가치관이 변화하고 있으나, 가족형태에 따른 차별과 편견이 상존하기에 다양한 가족에 대한 사회적 수용성을 높이고, 자녀들이 차별받지 않고 성장할 수 있도록 정책적 지원 강화
- 결혼이민자가 정책 수혜자가 아닌 우리사회 구성원으로 사회·경제적 참여를 확대하여 지역공동체와 소통·교류하는 사회통합 정책 추진 필요

■ 전라북도국제교류센터의 체계적인 민간교류 활성화사업 추진

- 전북 민간공공외교 추진기관으로써 민간분야 국제교류의 체계적인 추진과 국가공모사업 선정 등을 통한 도민 국제화 역량강화 추진
 - ① 세계잼버리대회, 아태마스터스대회 홍보를 극대화할 수 있도록 ‘새만금 공공 외교 프로젝트’ 운영
 - ② 신흥교류지역에 ‘새만금 한글학당’을 확대 운영하고 전북형 한국어 교재를 배포하여 외국인 유학생 유치 기반 조성
 - ③ 뉴저지주 및 중국 자매우호협력지역의 민간 교류사업을 발굴·운영하여, 지속적이고 실질적인 협력 기반 마련
 - ④ 전북형 ODA사업을 적극 추진하여 국가 공모사업에 적극 대응할 수 있는 기반 확충 및 KOICA 네팔역량강화사업(’20.~’24.) 추진

Ⅲ 중점추진과제별 시행계획

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-1 선진문화국가로서의 매력 확산

③ 한국 예술품 및 미래형 문화 콘텐츠 소개공간으로서 재외공관과 문화원 활용

사업명 >> 재외공간 한스타일 공간연출 사업

1. 목적 및 기대성과

- 전세계 한국대표처인 재외공관을 우리 전통 문화 요소를 활용한 한스타일 공간 연출을 통하여 한류문화 홍보 공간 및 문화외교의 장으로 활용하여 국가의 브랜드 가치를 제고하는 문화외교사업으로 추진
- 케이팝 등 한류문화의 영향력을 '전통문화 공공외교'와 접목하여 한류문화의 우수성을 널리 홍보하고, 직·간접적 전시를 통해 관련 산업 발전과 다양한 부가가치 및 고용창출 등 경제적 파급효과 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 재외공관 대사관 및 관저
- 시기 / 지역
 - 시기 : 2021. 10 ~ 12월
 - 장소 : 유라시아, 유럽 등 3개소 정도
- 내용 : 전통공예품과 소재를 활용한 한스타일 재외공관 연출

3. 예산 : 360백만원

4. 협업 요청사항 : 외교부 및 재외공관 협조

- 외교부의 지속적인 예산지원(국비) 건의 및 수요조사 추진('21. 3월중), 사전답사, 시공 및 기념식(공관 주최)시 재외공관의 원활한 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19에 대응하여 가상 설계, 공간연출 시뮬레이션 등 비대면 방식을 도입하여 사업 추진

2. 개선 방안

- 재외공관 및 현지인들에게 호평을 받고 있는 사업으로 대륙별 형평성 제고와 사업 활성화 위해 안정적인 국비 지원 필요 * 매년 20여개 공관 신청→2개소 정도 선정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	박상현	주무관	063-280-2082	c4c4c2@korea.kr

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진 ② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

사업명 >> 해외 신흥교류 확대 사업

1. 목적 및 기대성과

- 문화체험 프로그램 운영으로 전라북도에 대한 관심 유도 및 이미지 제고, 국제교류 지역 민간기관과의 우호환경 구축
- 2023 새만금세계잼버리대회, 한국·전북 전통문화 홍보로 외국인 관광객 유입 유도

2. 사업 개요

- 대상 : 교류대상 지역 국민 및 민간국제교류 단체 등 유관기관
- 시기 / 지역
 - 시기 : 2020. 1~12월
 - 장소 : 아시아, 유럽, 아프리카 등 신규 교류예정 국가
- 내용
 - 대상지역 문화·정서적 환경을 고려한 전통문화 공연과 체험 실시
 - 교류지역 내 민간국제교류단체 및 유관기관과 MOU 체결 및 문화교류 협업활동 추진

3. 예산 : 32백만원

4. 협업 요청사항

- 재외공관을 통한 민간국제교류 단체·기관 안내 및 협업기회 마련

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 해외문화 공연 및 체험 프로그램 운영(2회)
 - 대상 : 2개국 (몽골 울란바토르시, 베트남 다락성)
 - 전통문화 체험(닥종이 고무신, 한지부채 만들기 등) 등 운영
- 주한공관 국경일 행사 전통문화 공연(1회)
 - 주한 방글라데시 대사관 국경일 행사 참여(전북도립국악원 춘향전, 대금독주)
- 민간국제교류 활성화 및 전통문화 홍보를 위한 유관기관과의 업무협약 체결(2회)
 - 태국 관광협회와 관광관련 문화예술 교류를 위한 업무협약 체결
 - 뉴질랜드 한-뉴문화원과 문화교류를 위한 업무협약 체결

2. 문제점 및 개선 방안

- 교류국가의 문화·정서적 환경과 욕구를 고려한 쌍방향 문화교류 필요
- 교류 예정국가에 대한 철저한 사전조사로 국가별 관심분야 파악
- 전통문화 홍보 효과성 제고를 위한 현지 유관기관과의 협업체계 마련

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	박상현	주무관	063-280-2082	c4c4c2@korea.kr

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진 ② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

사업명 >> 해외문화원 공공외교한마당

1. 목적 및 기대성과

- 해외 현지 기관협업을 통한 문화행사 개최로 우수한 한국 전통 문화자원 홍보 및 분야별 교류협력 교두보 마련으로 도정 실익 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 자매우호지역, 신규교류 대상지역 및 사업 희망지역
- 시기 / 지역
 - 시기 : 2021.1~12월
 - 장소 : 2개소(캐나다, 호주)
- 내용
 - 재외공관 및 해외문화과 협업하여 한소리(국악) 등 전통공연 등 전통문화자원, 관광지 홍보, 시군 지역 특산물 홍보부스 등 다양한 체험행사 추진

3. 예산 : 150백만원

4. 협업 요청사항

- 해외문화홍보원(문체부 산하기관) 수요조사 추진('21.2월중), 재외공관 및 해외 한국문화원 문화행사와의 연계 등 협업, 도내 시군 등 참여

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 사업 미추진

2. 문제점 및 개선 방안

- 분야별 교류 활성화를 위해 도 관련부서(농업, 통상, 관광, 유학생유치 등)와의 협업과 시군의 주도적인 참여형 체험행사가 이루어질 수 있도록 시군과 협업

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	박상현	주무관	063-280-2082	c4c4c2@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

사업명 >>

자매우호지역 한스타일 전시관 운영

1. 목적 및 기대성과

- 전북형 공공외교 사업 추진을 통한 해외에서의 전라북도 지역 브랜드 가치 및 대외 이미지 제고로 국제교류 교두보 마련

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 자매우호지역, 신규교류 대상지역 및 사업 희망지역
- 시기 / 지역
 - 시기 : 2021.1~12월
 - 장소 : 1개소(베트남 닥락성)
- 내용
 - 한복, 민화 등 전통공예품 작품 전시 및 한식 등 먹거리 체험, 전통문화 강좌 등

3. 예산 : 50백만원

4. 협업 요청사항

- 외교부 및 재외공관의 협조(행사진행, 일정조율, 현지 기관 단체 연계) 현지 한인회 등과의 원활한 협조로 현지 주민형 참여 행사로 추진

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 사업 미추진

2. 문제점 및 개선 방안

- 다양한 기관과 단체들이 참여할 수 있도록 다양한 콘텐츠 발굴 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	박상현	주무관	063-280-2082	c4c4c2@korea.kr

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진 ② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

사업명 >> 전북-중국 베이징 현대미술가 현대미술대전

1. 목적 및 기대성과

- 중국 베이징(송창) 청년미술과 전북미술이 교류하고 연대하는 국제전
- 전북 청년미술가의 중국 및 아시아 진출 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 중국 베이징 청년미술가 15명
- 시기 / 지역
 - 시기 : 미정
 - 장소 : 전북도립미술관
- 내용
 - 중국 청년미술가 15명, 전북 청년미술가 5명의 작품 70여점 전시(회화, 조각, 설치, 영상 등)
 - ※ 전북과 베이징(송창)지역 연대 강화 및 2020년 문헌정보미술관에서 전북미술가 아웃바운드 전시 예정

3. 예산 : 미편성

4. 협업 요청사항

- 재외공관을 통한 민간국제교류 단체·기관 안내 및 협업기회 마련

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 코로나19로 사업 미추진

2. 문제점 및 개선 방안

■ 아시아 주요국으로 교류 확대 추진 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	박상현	주무관	063-280-2082	c4c4c2@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

⑤ 한식 홍보 강화

사업명 >>

국제발효식품 엑스포

1. 목적 및 기대성과

- 전라북도를 식품산업의 수도로 육성하기 위해 우수 발효식품 발굴과 전시를 통해 식품기업의 국내·외 시장 판로 확대에 발효식품산업 활성화 도모
- 전북 MICE 핵심 전주국제발효식품엑스포를 통해 대한민국 발효식품 메카지로 전라북도 브랜딩 강화

2. 사업 개요

- 대상 : 전주국제발효식품엑스포(IFFE) 개최
- 시기 / 지역
 - 시기 : 매년 10~11월 중
 - 장소 : 전주월드컵경기장 만남의 광장
- 내용
 - 전시사업(국내·외기업), 마케팅(B2B, B2C), R&D(국제발효 컨퍼런스), 네트워크(해외기관, 시군연계), 체험행사 등

3. 예산 : 1,300백만원(도비 900, 시비 100, 기타 300)

4. 협업 요청사항

- 주한외국대사관을 통한 발효엑스포 안내 및 해외 네트워크 및 유관 기관 협업으로 해외 기업·바이어 유치

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 제18회 e-전주국제발효식품엑스포 개최 (IFFE 2020)
 - (온라인 B2C 판촉행사) 매출액 : 29억원
 - (온라인 B2B 화상 상담회) 참가바이어(15개국, 33개사) 매출액 : 약7억원

2. 문제점 및 개선 방안

- 국가별 다양한 품목 전시로 “국제 엑스포” 타이틀 위상 제고 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	박상현	주무관	063-280-2082	c4c4c2@korea.kr

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진 ⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고

사업명 >> 전라북도 테마답사

1. 목적 및 기대성과

- 외국인들이 전라북도를 직접 체험함으로써 바이럴 마케팅 홍보 효과 극대화, 전라북도 관광 1번지라는 글로벌 이미지 고양
- 시·군 관광산업과 시장경제 활성화로 경제발전 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 국내·외 외국인 주요인사, 재외동포 네트워크 유관단체, 도내 외국인 유학생 가족 및 외국인 근로자 등
- 시기 / 지역
 - 시기 : 2021. 1~12월
 - 장소 : 전라북도
- 내용
 - 계절과 지역적 특성에 따른 다양한 전라북도의 모습, 전통문화를 보여주는 전라북도 스토리 테마답사 시행
 - 스페인어권 유명 유튜버 등을 섭외하여 전라북도, 문화, 자연, 음식 관광 등을 소개하는 온라인 관광 콘텐츠 제작

3. 예산 : 60백만원

4. 협업 요청사항

- 주한공관, 재외동포 유관단체 초청시 다양한 네트워크 지원
- 주요 국민 및 외교부 외빈 등 지자체 시찰시 상호협조체계 구축

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 외교단(주한 대사관 무관단) 등 외국인 초청단체 네트워크 형성으로 사업기반 확충
- 코로나19 장기화에 따른 정부방역지침을 준수하기 위하여 비대면 대체사업 발굴 필요
 - 전라북도 매력 홍보를 위한 도·내외 외국인 및 해외 한국어학당 외국인을 주요 대상으로 하는 비대면 한국어 말하기대회 개최

2. 문제점 및 개선 방안

- 포스트 코로나19 시대를 대비, 소규모의 대면 관광사업 및 비대면 팸투어 병행을 위한 운영방안 구축 필요
- 기존의 초청사업과 더불어 전라북도 글로벌 홍보 활성화를 위한 스페인어권 지역 대상 비대면 가상 팸투어 영상제작 사업 추진
- 전라북도와 협력하여 다양한 국내·외 단체 섭외 및 도정 정책, 관광산업, 2023 세계 새만금 잼버리 홍보활동 강화

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	박상현	주무관	063-280-2082	c4c4c2@korea.kr

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고

사업명 >> 중소규모 국제행사 등 유치

1. 목적 및 기대성과

- 전라북도 국제행사 유치에 필요한 행정적·재정적 지원
- 국제행사 유치를 통해 도의 우수한 관광자원을 전세계에 알리고 외래 관광객 유입을 증대시켜 전라북도 브랜드 가치상승 및 지역 경제 활성화 기대

2. 사업 개요

- 대상 : 도내 국제행사 유치 단체(행사참가 외국인 포함)
- 시기 / 지역
 - 시기 : 2020년 1월~12월(연중)
 - 장소 : 전라북도 일원
- 내용
 - 국제회의, 박람회, 학술회의 등 5개국 이상, 100명 이상의 외국인이 참여하는 국제행사 유치 및 지원

3. 예산 : 35백만원

4. 협업 요청사항

- 도내 대학교 및 국제교류단체와 업무 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 해외 대사배 세계태권도 결선 대회, 아시아 국제법 발전 학술회의, 세계한국학 비엔날레

2. 문제점 및 개선 방안

■ 도내 공항 및 컨벤션센터 부재로 인한 행사 유치 한계

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	박상현	주무관	063-280-2082	c4c4c2@korea.kr

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >> 해외 지방정부 관계자 초청 및 연수

1. 목적 및 기대성과

- 분야별 해외교류협력의 창구역할을 수행할 관계자를 초청 및 해외교류지역을 방문하여 인적교류협력을 확대하고 해외 각 지역에 네트워크 구축을 통한 전라북도의 해외 인지도 향상 및 문화교류 등 활성화 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 중국, 베트남 등 해외 자매우호지역 및 신규확대 검토지역 지방정부 공무원 30여명 정도
- 시기 / 지역
 - 시기 : 2020년 1월~12월
 - 장소 : 전라북도 초청 및 파견
- 방식 : 대면 또는 비대면
- 내용
 - 분야별(농업, 수산업 등) 공무원 초청 및 간담회 추진
 - 도내 유관기관과의 매칭 및 실질적 교류사업 발굴·협의

3. 예산 : 25백만원

4. 협업 요청사항

- 해외 지방정부와 원활한 협력이 될 수 있도록 외교부 및 해외 재외공관 협조 및 가교 역할 요청

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 베트남 닥락성 소속 농업분야 공무원 8명 온라인 연수(10~11월)
- 전라북도 중국사무소 공무원 2명 중국 상하이 연수(11월 /상하이)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	박상현	주무관	063-280-2082	c4c4c2@korea.kr

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화 Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >> 국제문화예술교류 지원사업

1. 목적 및 기대성과

- 도내 예술인 해외 교류를 통해 국제적 역량 강화와 다양한 해외 네트워크 활성화

2. 사업 개요

- 대상 : 도내 문화예술단체 및 예술인
- 시기 / 지역
 - 시기 : 2020년 1월~12월
 - 장소 : 미정
- 내용
 - 국제교류사업 진행에 필요한 직접 경비지원
 - 항공료, 운송비, 인쇄비, 임차료 등

3. 예산 : 290백만원

4. 협업 요청사항

- 재외공관 및 해외한국문화원의 적극적인 협조로 국내외 관련 기관 유관단체 등 참여 활성화 및 원활한 협의 추진

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 비대면 사업으로 전환, 4개 분야 8개 사업 선정 지원
 - 시각예술 : 3인 3인색 하수정, 안형남, 김미경, 2020 상해아트페어, 정향자 개인전, 아트베를린나우 코로나 스페셜 2020(가제: Signal), 2020년 국제예술문화 교류 지원사업
 - 연 극 : 랜선여행 한국에서 체코속으로, 체코 인형극 다락에서
 - 음 악 : 블레썬, 2020년 국제문화예술교류 지원사업
 - 전통예술 : 6,535km의 공간을 너머(라이브 스트리밍 콘서트)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	박상현	주무관	063-280-2082	c4c4c2@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

- 3-1** 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고
 ② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련

사업명 >> 전북 농수산물식품 해외시장 개척 지원 사업

1. 목적 및 기대성과

- 전북의 농수산물식품을 알릴 수 있는 기회 제공으로 우수식품 홍보
- 농수산물식품의 세계화를 위한 해외시장 개척 및 홍보활동 지원으로 안정적인 수출기반 구축

2. 사업 개요

- 대상 : 도내 소재 농수산물식품 수출(희망) 업체
- 시기 / 지역
 - 시기 : 3회, '21. 4월, 5월, 6월
 - 장소 : '21. 4월/베트남, 5월/태국, 6월/미국(해외 식품박람회 전북홍보관 운영 등)
- 내용
 - 농식품 해외시장 개척 및 판촉·홍보활동 지원
 - 해외박람회 전북홍보관 운영, 시장개척단 파견 등

3. 예산 : 50백만원

4. 협업 요청사항

- 외교부 및 재외공관을 통한 국내외 기관 및 단체 홍보

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 해당 없음(코로나로 인한 사업 추진 불가)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	박상현	주무관	063-280-2082	c4c4c2@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련

사업명 >> 대 중화권 농수산물 수출 활성화

1. 목적 및 기대성과

- 전북의 농수산식품을 알릴 수 있는 기회 제공으로 우수식품 홍보
- 농수산식품의 중화권 진출을 위한 시장개척과 홍보활동 지원으로 중화권 수출 확대 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 도내 소재 농수산물 수출(희망) 업체
- 시기 / 지역
 - 시기 : 3회, '21. 3월, 5월, 8월
 - 장소 : '21. 3월/싱가포르, 5월/중국 상하이, 8월/홍콩(해외 식품박람회 전북 홍보관 운영 등)
- 내용
 - 농식품 중화권 시장 개척 지원
 - 해외박람회 전북홍보관 운영 등

3. 예산 : 50백만원

4. 협업 요청사항

- 외교부 및 재외공관을 통한 국내외 기관 및 단체 홍보

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 현지 파트너사가 전라북도 홍보관 대리 운영함(상해국제식품박람회<9월>/2부스/2업체 30만불 수출 상담 진행)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	박상현	주무관	063-280-2082	c4c4c2@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련

사업명 >> 동남아 뿌리기계 기술인력 교류증진 사업

1. 목적 및 기대성과

- 전북도와 베트남 닥락성 우호교류협약('17.12.22)을 계기로 도내 뿌리기업의 동남아 시장 판로개척과 양 지역간 무역 활성화 기반 마련
- 도내 뿌리기업이 양 지역간 구축된 네트워크를 활용한 지속적인 동남아 판로 확보와 국내 기술을 해외 시장에 접목하여 기술 업그레이드를 통한 기업 경쟁력 강화 기대

2. 사업 개요

- 대상 : 전라북도와 닥락성 뿌리기업 및 뿌리기술인
- 시기 / 지역
 - 시기 : '21. 1월 ~ '21. 12월, 총사업기간 : '19 ~ '21(3년)
 - 장소 : 전라북도 및 닥락성 일원
- 내용
 - 기계산업인력 상호왕래 2회
 - 교수단 및 숙련기술자 닥락성 파견교육
 - 우수한 닥락성 연수생 초청 기술인력 양성교육
 - 양 지역 뿌리기계 기술교류 및 제품연구개발 협력 등

3. 예산 : 80백만원

4. 협업 요청사항

- 기술연수에 참여하는 닥락성 기술인에 대한 닥락성 인민위원회측의 신원보증과 한국어교육 과정 운영 등

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 인해 기술인력 해외교류 불가능으로 인하여 사업 중단 결정('20. 7월)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	박상현	주무관	063-280-2082	c4c4c2@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >> 전라북도 영문 홍보잡지 제작

1. 목적 및 기대성과

- 국내·외 외국인들에게 외국인의 시각으로 접하는 전라북도의 삶과 역사, 문화, 사회적 이슈 등의 다양한 정보를 제공하는 홍보잡지 제작으로 전북에 대한 친밀도 증대 및 외국인 유입 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 국내·외 외국인, 자매우호지역 외국인 및 재외동포 등
- 시기 / 지역
 - 시기 : 2021 1~12월
 - 장소 : 해외 자매우호지역 및 신규교류 대상 지역 등
- 내용
 - 도내 거주 외국인들의 시선으로 보는 전북 생활 영어 잡지 발간(한글 및 중국어 번역본 동봉)
※ 잡지명 : JEONBUK LIFE MAGAZINE!
 - 전라북도 도정, 2023 새만금 잼버리, 센터 소식 등 다양한 공공외교활동 정보 제공
 - 계간지 발간으로 연 4회, 총 8,000부 이상 잡지 제작 및 센터 홈페이지 및 SNS 등에 온라인 웹진 배포 등

3. 예산 : 45백만원

4. 협업 요청사항

■ 외교부 및 재외공관을 통한 국내외 기관 및 단체 배포 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 전라북도 공공외교단 통·번역을 활용한 한글 및 중국어 번역본 제작으로 도민 공공외교 활동 기회 증진, 지속적인 외국인 편집위원단 및 기고자 영입으로 기고 콘텐츠 강화
 - JB Life 제작 및 배포 : 4회, 8000부
- 도 중점 추진 국제행사인 2022 아태마스터스 대회, 2023 세계 새만금 챔버리 대회 지속 안내로 전라북도 글로벌 이미지 제고
- 코로나19 확산방지를 위한 국가 및 지방정부 정책 등의 소개를 통한 생활방역 강화 이바지 및 한글 보급·전파를 위한 한글교실 지면 편성 등

2. 문제점 및 개선 방안

- 전라북도 글로벌 홍보 확대를 위한 다양한 마케팅 플랫폼 활용 필요
- 주요 포털사이트에 다국어 웹툰, 웹비디오 게시 등 다양한 플랫폼을 통한 홍보 다각화 추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	박상현	주무관	063-280-2082	c4c4c2@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >> 전북 친화 외국인 지원사업

1. 목적 및 기대성과

- 도내 외국인 유학생, 근로자, 결혼이주여성 등 대상 맞춤형 지원사업 운영으로 외국인 전북 조기정착 유도 및 긍정적 인식 제고
- 도내 외국인 동호회 자체 행사(체육경기, 전통음식강좌, 직업체험 등) 지원, 외국인 근로자 화합마당 개최, 외국인 대표 봉사단 운영을 통한 지역사회 소속감 증진 및 외국인간 공동체 의식 형성

2. 사업 개요

- 대상 : 전라북도 거주 외국인(외국인 유학생, 외국인 근로자, 결혼이주여성 등)
- 시기 / 지역
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 전라북도 일원
- 내용
 - 외국인 동호회(체육경기, 전통음식강좌, 직업체험 등) 활동 지원
 - 외국인 근로자 화합마당을 개최하여 장기자랑 대회, 문화체험, 금융·노무·복지 상담부스 운영
 - 국적별 외국인 대표 봉사단 구성, 지역사회공헌활동(환경미화 등)실시
 - 외국인 영상 콘텐츠 공모전 운영

3. 예산 : 80백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 외국인 동호회 자체사업 지원을 통한 도내 외국인 주체성 향상 및 전북 거주 자긍심 제고
 - ('20년) 5개 단체 지원 및 코로나19 확산에 따른 비대면 체험으로 전환 운영
- 비대면 외국인 근로자 화합마당 개최를 통한 태권도 시범공연, 전라북도 전통문화공연, 법률·금융·노무 등 주요정보 안내, 외국인 OX퀴즈 및 외국인 장기자랑 대회 개최
 - ('19년) 600명→('20년) 150명 및 유튜브 방송 조회 수 2,000여회 달성
- 도내 인구 밀집지역 환경미화 등 사회적 가치 실현 기회 및 도내 외국인 사회참여 활동 기회 제고를 위한 외국인 대표 봉사단 운영
 - ('18년) 3회 → ('19년) 5회 → ('20년) 5회
- 전라북도 생활정보가 담긴 다국어 책자 및 동영상 제작
 - 생활정보, 법률, 비자 등 도내 외국인이 필요로 하는 주요정보를 기반으로 한 책자를 4개국어로 번역 및 제작(2,000부 제작 및 12개 도내 대학 배포)

2. 문제점 및 개선 방안

- 도내·국외 외국인 등 대상 맞춤형 프로그램 확대 운영으로 전라북도 글로벌 우호적 이미지 형성 기여 필요
- 2021년 외국인 대상 전라북도를 주제로 한 「영상 콘텐츠 공모전」 추진 및 우수작을 홍보자료로 적극 활용

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	박상현	주무관	063-280-2082	c4c4c2@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-2

한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

③ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화

사업명 >>

해외 새만금 한글학당 운영

1. 목적 및 기대성과

- 전라북도 고유 내용이 담긴 한국어 교재를 활용한 해외 새만금 한글학당 운영으로 한국어 교육 환경 및 親전북 분위기 조성
- 해외 한국어 교육 거점 구축으로 민·관 교류 발판 마련, 전라북도 유학생 유입 유도

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 현지 대학생 및 주민 등
- 시기 / 지역
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 베트남, 라오스, 러시아, 미얀마(예정)
- 내용
 - 전라북도 문화, 생활모습, 내용이 담긴 한국어 TOPIK 교재 인쇄 및 배포
 - 해외 새만금 한글학당(한국어 교육센터) 운영지원으로 전라북도 문화홍보, 한국어 교육 기회 확대
 - 해외 교류지역 한국어 교육 수요 증가로 새만금 한글학당 운영 확대, 민간차원 교류 네트워크 활성화 시행

3. 예산 : 92.2백만원

4. 협업 요청사항

- 해외 한국어 센터를 통한 한국어 교재 배포 협조
- 해당 지역의 유관기관과 협업 기회 마련

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- '19년 2개국(베트남, 라오스) → '20년 2개국(베트남, 라오스, 러시아)으로 지역 확대
- 베트남 닥락성 새만금 한글학당 운영
 - 베트남 닥락기술 전문대학
 - 4개반(직장인반, 학생반, 공무원반, 일반인반)/69명
- 라오스 루앙프라방주 새만금 한글학당 운영
 - 4개반(취업A,B반, 주말C반, 문화D반)/100명
- 러시아 블라디보스톡, 우수리스크 새만금 한글학당 운영
 - 러시아 블라디보스톡 국립서비스 경제대학교 극동경제연구소 및 우수리스크 고려인 민족 학교와 업무협약 체결
 - 2개반(일반인 2개반)/40명

2. 문제점 및 개선 방안

- 해외 새만금 한글학당을 활용한 전라북도 홍보 방안 마련
- 한국어 교육과 더불어 전통 문화 공연, 체험 등 다양한 방법을 통한 전라북도 홍보 방안 검토

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	박상현	주무관	063-280-2082	c4c4c2@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

사업명 >>

한중일 환경협력포럼 추진

1. 목적 및 기대성과

- 우호증진과 환경업무 협력관계 강화를 위해 일본이 제안하여 2004년부터 매년 교대로 3개국(한국, 중국, 일본) 환경협력포럼 개최
- 2019년도 포럼 중국 강소성에서 개최

2. 사업 개요

- 대상 : 한중일(한국 전북, 중국 장쑤성, 일본 이시카와현)
 - 개최지역 : 전북도('07,'14,'17), 중국 강소성('06,'09,'16), 일본 이시카와현('04,'05,'08,'13,'15,'18)
- 시기/장소
 - 시기 : '21. 10월경
 - 장소 : 한국(전북)
- 내용
 - 한중일 환경협력 포럼 개최

3. 예산 : 27백만원('21년 추경 반영계획)

4. 협업 요청사항

- 외교부 및 재외공관 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2020년 코로나19 장기화에 따른 행사 취소('20. 5월)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	박상현	주무관	063-280-2082	c4c4c2@korea.kr

4 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

② 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고

사업명 >>

오피니언 리더 초청 사업

1. 목적 및 기대성과

- 수도권 등 타 지역에 거주하는 외국 오피니언리더를 주요 대상으로 전북에 초청하여 전라북도 소개 및 관심사별 체험 프로그램을 진행하여 국내외 홍보 효과 제고
- 도민들 대상 외국인 오피니언리더의 강의 및 교류 행사를 진행하여 도민들의 국제화 마인드 증진 고취

2. 사업 개요

- 대상 : 주한외국공관 및 도 현안 관련 해외 오피니언 리더
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 전라북도 일원
- 내용
 - 관심 분야별 기관 및 단체방문, 전통문화 체험프로그램, 관광 등 전북홍보, 교류 관련 간담회 등 우호 증진행사 추진

3. 예산 : 13백만원

4. 협업 요청사항

- 외교부의 공공외교 및 외빈 초청사업과 연계 지역홍보 진행

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 주한노르웨이대사, 주한독일대사 방문 및 농업·신재생·탄소 분야 교류협약

2. 문제점 및 개선 방안

■ 다양한 해외 오피니언들을 초청할 수 있도록 외교부, 재외공관과 협의

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	박상현	주무관	063-280-2082	c4c4c2@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ② 다문화가족과 함께하는 공공외교

사업명 >> 다문화어울림축제 개최

1. 목적 및 기대성과

- 다문화가족과 도민이 다양한 정보를 공유하고 상호 교류할 수 있는 소통의 장을 마련하여 더불어 살아가는 화합 분위기를 조성하고 다문화 인식개선에 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 다문화가족, 도민 등
- 시기/장소
 - 시기 : 5월(세계인의 날 기념)
 - 장소 : 전라북도 (시군 미정)
- 내용
 - 기념식, 어울림예술제, 체험행사, 부대행사, 다문화인식개선 인형극 공연 등

3. 예산 : 73백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 감염확산 우려로 인한 다문화주간 어울림축제 취소

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 추이에 따라 기존 방식대로 대규모 집합행사 진행 또는 소규모 개최·인터넷 관객 등 다양한 추진 방법을 모색할 예정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	박상현	주무관	063-280-2082	c4c4c2@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화 ② 민간 공공외교 저변 확대

사업명 >> 새만금 공공외교 프로젝트

1. 목적 및 기대성과

- 2021 프레젠퍼리, 2023 새만금 챔버리 대회 성공개최를 지원하며, 전라북도 공공외교 클러스터 구축 및 활성화를 위한 다양한 사업 전개
- 글로벌 인재풀 구축으로 자발적 공공외교 활동 지원 등 도민 글로벌 역량강화

2. 사업 개요

- 대상 : 전라북도민 및 외국인 등
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 전라북도 일원
- 내용
 - ‘공공외교 포럼’ 개최, 도, 지자체 등 유관기관 국제교류 행사시 통·번역 지원
 - 도내 공공기관, 민간, 외부전문가, 유관단체 등의 공공외교 역량 강화 및 글로벌 국제협력 네트워크 확보를 위한 지원
 - 국제교류 희망 도내 민간단체를 대상으로 국제교류 인프라 구축 및 제공을 위한 교육, 워크숍, 간담회 운영을 통한 전라북도 민간 교류 활성화

3. 예산 : 35백만원

4. 협업 요청사항

- 외교부, 재외동포재단 등과의 공공외교 프로그램 협업추진, 포럼 운영 등을 위한 강사 추천

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 인력풀 확보(총89명) : 통번역팀(44), 글로벌 공공외교 지원팀(45)
- 이문화의 이해, 우리청년의 해외진출, 국제사회 정세와 매너 등 공공외교 관련 주제 대면 및 비대면 전북 공공외교 포럼 개최('19년 4회→'20년 4회)
- 전라북도 영문홍보계간지 JB LIFE! 영문기사 한글 및 중국어 번역을 통한 비영어권 구독자 잡지 접근성 제고
- 비대면 디지털 공공외교 활성화를 위한 전라북도 전통문화 공공외교 프로젝트<국악편> 영상 제작
- 통역 기본 훈련, 통역의 역사, 전라북도 명소 현장 실용 통역 교육 영상 3편 제작

2. 문제점 및 개선 방안

- 지속가능한 국제교류, 공공외교 강화를 위한 도내 유관기관 협업 네트워크 구축 필요
- 민관학 협력사업 발굴, 정보공유를 위한 「공공외교 클러스터 구축사업」 및 민간단체 국제역량 강화를 위한 「전북 공공외교 활성화」사업 등 차년도 신규사업 반영

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	박상현	주무관	063-280-2082	c4c4c2@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적II권

6. 전라남도



목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	699
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	700
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	701
3. 기타	702

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	703
2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진	703
② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	703
③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	711
⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	717
2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화	719
① 쌍방향 문화교류 활성화	719
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	721
3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고	721
⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	721
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	727
4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고	727
② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	727
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	729
5-1 국민 참여형 문화외교 체계화	729
③ 재외동포의 공공외교 활동 지원	729
④ 우리국민의 공공외교 역량 강화	731
5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화	733
① 민관 협력「공공외교 지원 네트워크」구성	733

I 시·행·계·획 총괄

전라남도 >>

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 9개

■ 시행사업 : 16개

■ 시행예산(안) : 6,441,300,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	9	6,282,500,000
2-2-[2] 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	4	4,693,000,000
▶ 향저우 세종학당 「남도 전통문예 강습」		43,000,000
▶ 전라남도 도립국악단 남도풍류 공연		50,000,000
▶ 2021 전남국제수목비엔날레		4,600,000,000
▶ 오사카 도민회 창립 기념일 도립 국악단 축하공연		0
2-2-[3] 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	3	794,500,000
▶ 국제바둑대회 개최를 통한 한중교류 활성화		700,000,000
▶ 한중 청소년 스포츠 국제교류		80,000,000
▶ 전라남도-사가현간 초등학교 태권도 교류행사		14,500,000
2-2-[6] 한국 관광 인지도·선호도 제고	1	700,000,000
▶ 전남 지역특화 여행상품 운영·홍보를 통한 해외 관광객 유치		700,000,000
2-3-[1] 쌍방향 문화교류 활성화	1	95,000,000
▶ 중국 순방「전라남도 교류협력 주간행사」 개최		95,000,000
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	3	151,800,000
3-1-[6] 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	3	151,800,000
▶ 전라남도 해외 지방정부간 공무원 교류		30,600,000
▶ 한중 청소년 국제교류		110,000,000
▶ 한일 청소년 국제교류		11,200,000
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	1	0
4-1-[2] 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	1	0
▶ 한일해협연안 시도현교류 지사회의		0
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	3	7,000,000
5-1-[3] 재외동포의 공공외교 활동 지원	1	4,000,000
▶ 세계호남인의 날 고향방문 행사		4,000,000
5-1-[4] 우리국민의 공공외교 역량 강화	1	3,000,000
▶ 중국어 통·번역 인력풀 운영	1	3,000,000
5-2-[1] 민관 협력「공공외교 지원 네트워크」구성		0
▶ 마리안느와 마가렛 노벨평화상 추진		0

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 해외 자매 우호지역 대상 방역물품 지원을 통한 K-방역 홍보 및 국격 제고, 교류지역과의 우호강화

- (중국) 10개 중국 교류지역에 마스크 지원 및 위로 서한 교환 등
- (미국) 매릴랜드주 의료용 장갑, 가운 및 미주리주 의료용 가운 지원, 아리랑TV 특집프로그램에서 한미 파트너십 모범사례 소개

■ 전남의 풍부한 문화자산을 활용한 국제교류 추진으로 협력 강화

- 2020국제수목비엔날레 개최연기에 따른 특별전 개최
 - '전남국제수목비엔날레 2020특별기획전' 개최(비대면 콘텐츠 다수 전시/ 작가 40명, 작품 80점)
- 남도 특화 여행상품 운영 및 홍보를 통한 관광인지도·선호도 제고
 - 온라인, SNS활용 마케팅 확대, 무안국제공항 중심 항공 관광연계 대외홍보, 다국어 관광안내 인프라 조성

■ 정부의 신남방·신북방정책 등과 연계한 국제교류 다변화

- 신북방 신남방 지역 등 주한 외교공관과의 교류를 통한 네트워크 강화
 - '인도 공화국의 날' 참가, 주한 덴마크대사, 주한 노르웨이대사, 주한 러시아 대사관 관계자 초청을 통한 협력 방안 모색

■ 국제회의 개최·참가를 통한 글로벌 네트워크 강화 및 공공외교 대상 및 콘텐츠 확대

- 한일해협연안 시도현교류 지사회의 참가 및 8개 시도현 주민참여형 공동교류사업 추진(관광, 환경, 수산 등 7개 사업)
- UCLG, NEAR, WeGo 등 국제기구 개최 영상회의 참석을 통한 비대면 교류협력 채널 구축

■ 재외국민 외교역량 강화 및 민관협력 공공외교 지원 네트워크 구성

- 코로나19로 취소된 방문행사를 대신하여 해외 향우 기탁 장학금 및 호우 피해 성금 전달행사 실시
- 간호사 마리안느와 마가렛 선양사업 및 노벨평화상 후보 추천사업의 민간 협업 네트워크 활용
- 지역 우수인재 발굴하여 중국어 통번역 인력풀로 활용

나. 개선 과제

■ 포스트코로나 시대에 대비한 비대면 교류협력 채널 강화

- 교류지역과의 화상 실무회의 개최, 국제기구 개최 영상회의 및 웨비나를 통한 교류협력 강화

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

- 전남의 풍부한 문화자산을 활용한 쌍방향 문화교류를 통한 호감도 제고 및 차세대 네트워크 강화
- 대상·콘텐츠의 다변화로 공공외교 외연 및 우호 지지세력 저변 확대
- 지역주의 강화추세에 맞춰 지역별 맞춤 교류사업 발굴

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 9건
- 시행사업 : 16건
- 시행예산 : 6,441백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

- 코로나19 확산으로 인한 비대면 교류 확대 및 지역주의 강화

- 한반도 경제지도 확장과 정부의 신남방·신북방정책과 연계한 지방정부 외교 여건 성숙
- 주요 교류 대상국인 일본과의 관계 악화에 따른 공공외교 대상 다변화 필요

3. 기타

- 해당없음

Ⅲ >> 중점추진과제별 시행계획

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진 ② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

사업명 >> 항저우 세종학당 「남도 전통문예 강습」

1. 목적 및 기대성과

- ‘공공외교법’ 시행으로 지자체와 국가 협력을 통한 지역 우수문화 전파
- 중국 내 남도문화·예술에 대한 인식 확대로 전남 홍보 및 방문 유도

2. 사업 개요

- 대상 : 중국내 대학생 및 일반인
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 중국 항저우 세종학당
- 수행주체
 - 주최 : 전라남도
 - 주관 : 호남대학교
- 내용
 - 세종학당 남도 문예 강습(사물놀이, 전통악기 강습 등)

■ 협력 기관

- 항저우 세종학당

3. 예산 : 43백만원

4. 협업 요청사항

■ 항저우 세종학당 강습생 모집 등

2020년도 추진실적

- 코로나19 확산으로 인한 사업 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력관	문창숙	주무관	061-286-2442	chanzuki@korea.kr

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진 ② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

사업명 >> 전라남도 도립국악단 남도풍류 공연

1. 목적 및 기대성과

- 전라남도 자매결연 지역민 대상 남도 전통문화 소개 및 홍보
- 우호협력 강화 및 중국인들의 한국 전통문화에 대한 이해 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 중국 주민
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년(시기미정)
 - 장소 : 장시성, 산시성
- 수행주체
 - 주최 : 전라남도
 - 주관 : 전라남도
- 내용
 - 도립국악단 공연
- 협력 기관
 - 장시성, 산시성 정부 협조

3. 예산 : 50백만원

4. 협업 요청사항

■ 장시성, 산시성 정부 측 협조

2020년도 추진실적

- 코로나19 확산으로 인한 사업 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력관	이애란	주무관	061-286-2441	leear@korea.kr

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진 ② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

사업명 >> 2021 전남국제수묵비엔날레

1. 목적 및 기대성과

- 비엔날레가 현대미술뿐만 아닌 수묵이라는 동양 전통미술을 기반으로 구성될 수 있다는 새로운 패러다임 제시
- 수묵과 결합한 다양한 문화콘텐츠 개발 및 수요층의 저변 확대 입력

2. 사업 개요

- 대상
 - 국내 및 해외 방문객
- 시기/장소
 - 시기 : 2021. 9. 1.~10. 31.
 - 장소 : 전남 목포시, 진도군 일원
- 수행주체
 - 주최 : 전라남도
 - 주관 : 전남국제수묵비엔날레 사무국
- 내용
 - 수묵작품 전시, 국제레지던시, 학술심포지엄, 교육·체험행사
- 협력 기관
 - 전남국제수묵비엔날레 사무국

3. 예산 : 4,600백만원

4. 협업 요청사항

- 「2021 전남수목비엔날레」 해외 수목작가 참여 및 관람 홍보

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- '전남국제수목비엔날레 2020 특별기획전' 개최(작가 40명, 작품 80점) (코로나19로 인한 비엔날레 개최시기 연기)

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나-19 방역 관점에서 해외작가 참여방안 및 전시계획 재수립

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전남도청 문화예술과	박상구	주무관	061-286-5441	sgp77k@korea.kr

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진 ② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

사업명 >> 오사카 도민회 창립 기념일 도립 국악단 축하공연

1. 목적 및 기대성과

- 재일동포·기업인·호남 향우 대상 한국 전통문화 소개 및 홍보
- 전남도 - 일본 도민회간 우호협력 강화

2. 사업 개요

- 대상
 - 1천여명(오사카 재일전남 도민회 회원)
- 시기/장소
 - 시기 : 2021. 10.~11월중, 1회
 - 장소 : 일본(오사카)
- 수행주체
 - 주최 : 전라남도
 - 주관 : 전라남도
- 내용
 - 한국 전통문화 소개 및 국악공연
- 협력 기관
 - 오사카 재일 전남도민회

3. 예산 : 해당없음

4. 협업 요청사항

- 오사카도민회, 도립국악단 등 행사일정 및 공연내용 협의

2020년도 추진실적

- 코로나19 장기화로 인한 사업시기 연기

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력관	허철	주무관	061-286-2432	lighton@korea.kr

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

사업명 >> 국제바둑대회 개최를 통한 한중교류 활성화

1. 목적 및 기대성과

- 국제바둑대회 개최로 한·중간 스포츠 교류 확대
- 대중국 스포츠마케팅을 통한 전남관광 활성화

2. 사업 개요

■ 대상

- 1천여명(국내외 프로기사, 청소년, 학부모 등)

■ 시기/장소

- 시기 : 2021. 8~11월
- 장소 : 전라남도(강진, 영암, 신안군 일원)

■ 수행주체

- 주최 : 한국기원
- 주관 : 한국기원

■ 내용

- 국제프로대회, 국제페어대회, 청소년 바둑대축제 등

■ 협력 기관

- 중국위기협회, 일본기원, 대만기원, 세계페어바둑협회, (사)대한바둑협회, 한국 초등바둑연맹, 전라남도바둑협회

3. 예산 : 700백만원

4. 협업 요청사항

■ 도 교육청과 시·군의 적극 홍보 및 참가

2020년도 추진실적

- 코로나19 장기화로 인한 교류행사 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
스포츠산업과	김대식	차관	061-286-5521	kimsart@korea.kr

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

사업명 >> 한중 청소년 스포츠 국제교류

1. 목적 및 기대성과

- 미래의 주역인 한중 청소년 대상 체육교류를 통한 미래지향적인 관계구축 및 스포츠교류 활성화 도모
- 중국 자매·우호지역과의 공고한 파트너십 강화

2. 사업 개요

■ 대상

- 한중 중학생 및 고등학생

■ 시기/장소

- 시기 : 2021. 8월(하계방학기간 중)
- 장소 : 전라남도, 중국(장시성, 장쑤성)

■ 수행주체

- 주최 : 전라남도
- 주관 : 전라남도체육회

■ 내용

- 중국 2개 지역과 청소년 스포츠 교류행사 추진
 - 장시성 : 2개 종목(축구, 탁구)
 - 장쑤성 : 2개 종목(배드민턴, 태권도)

■ 협력 기관

- 전라남도체육회

3. 예산 : 80백만원

4. 협업 요청사항

■ 국제협력관실 대중국 협의지원

2020년도 추진실적

- 코로나19 장기화로 교류행사 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
스포츠산업과	김대식	차관	061-286-5521	kimsart@korea.kr

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

사업명 >> 전라남도-사가현간 초등학생 태권도 교류행사

1. 목적 및 기대성과

- 스포츠를 매개로 한 청소년 교류로 한일간 미래지향적 관계구축
- 한국 전통문화자산으로서의 태권도 전파 및 저변 확대

2. 사업 개요

■ 대상

- 80여명(양지역 초등학생 60, 감독, 코치, 공무원 등)

■ 시기/장소

- 시기 : 2021년 하반기
- 장소 : 일본 사가현

■ 수행주체

- 주최 : 전라남도, 일본 사가현
- 주관 : 전라남도, 일본 사가현

■ 내용

- 친선교류경기, 태권도 교실, 친목행사

■ 협력 기관

- 전라남도체육회(태권도협회), 세한대학교 등

3. 예산 : 14.5백만원

4. 협업 요청사항

- 전라남도체육회(태권도협회) 참가인원 선발, 세한대학교(행사진행 협업)

2020년도 추진실적

- 코로나19 장기화로 교류행사 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력관실	박순임	주무관	061-286-2431	parksoonim@korea.kr

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고

사업명 >> 전남 지역특화 여행상품 운영·홍보를 통한 해외 관광객 유치

1. 목적 및 기대성과

- 해외 마케팅 활동 강화로 「전남관광 브랜드」 인지도·선호도 제고
- 지역특화 여행상품 운영으로 해외 관광객 유치 확대

2. 사업 개요

■ 대상

- 해외 관광객

■ 시기/장소

- 시기 : 2021년(연중)
- 장소 : 중국, 일본, 동남아, 구미주

■ 수행주체

- 주최 : 전라남도관광재단
- 주관 : 전라남도

■ 내용

- 무안국제공항·크루즈 연계 해외 관광객 유치 마케팅 활동, 외국인 관광객 지역 특화 여행상품 운영·홍보, 주요 포털, SNS 매체 활용 홍보 등

■ 협력 기관

- 한국관광공사 해외지사

3. 예산 : 700백만원

4. 협업 요청사항

■ 한국관광공사 해외 지사와 상호 마케팅 사업 공유 및 협력

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 전남 관광 브랜드인지도 제고를 위해 온라인·SNS 활용 마케팅 확대, 무안국제공항 중심 항공-관광 연계 대외 홍보 및 다국어 관광 안내 인프라 조성

2. 문제점 및 개선 방안

- 일본 수출규제, 중국 사드 후 방한 관광 수요 위축 지속
 - 향후 관계 개선을 대비해 중국·일본 관광객 유치 마케팅 활동 지속 추진
 - 대만, 홍콩, 동남아 국가 등을 중심으로 해외 관광객 유치 활동 확대

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전라남도 관광과	김병열	주무관	061-286-5244	fooffi@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

중국 순방「전라남도 교류협력 주간행사」 개최

1. 목적 및 기대성과

- 전라남도 - 장시성 양 지역에서 상호 지역 종합 홍보행사 개최
- 고위급 교류, 관광, 문화, 경제 등 교류저변 확대 및 실질적 성과 도출

2. 사업 개요

■ 대상

- 중국 주민

■ 시기/장소

- 시기 : 2021년(시기미정)
- 장소 : 중국(장시성)

■ 수행주체 : 전라남도

■ 내용

- 고위급 회담, 관광홍보, 특산품 전시, 공연, 사진전 등

■ 협력 기관

- 장시성

3. 예산 : 95백만원

4. 협업 요청사항

■ 장시성 측 부서간 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 확산으로 인한 사업 취소

2. 문제점 및 개선 방안

- 현지 정부와의 긴밀한 협력을 통한 준비 및 추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력관	이애란	주무관	061-286-2441	leear@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

사업명 >> 전라남도 해외 지방정부간 공무원 교류

1. 목적 및 기대성과

- 해외 지방정부에 우리 문화 전파 및 우호관계 구축
- 해외 지방정부 공무원 교류를 통한 상호문화 교류 및 이해심화

2. 사업 개요

■ 대상

- 해외 자매우호 지방정부 공무원 및 도 공무원

■ 시기/장소

- 시기 : 2021년(시기미정)
- 장소 : 중국(저장성), 일본(사가현)

■ 수행주체

- 주최 : 전라남도, 해외 자매우호 지방정부
- 주관 : 전라남도, 해외 자매우호 지방정부

■ 내용

- 현지어학(일본어, 중국어, 한국어) 및 행정연수
- 도내 시찰 및 문화체험, 교류행사 참가

■ 협력 기관

- 해외 자매우호 지방정부
 - 중국(저장성), 일본(사가현)

3. 예산 : 30.6백만원

4. 협업 요청사항

- 해외 자매우호 지방정부 연수생 선발 및 연수추진
- 도내 시군 시찰연수 협조

2020년도 추진실적

- 코로나19 장기화로 인해 신규 파견 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력관	박순임	주무관	061-286-2431	parksoonim@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

사업명 >> 한중 청소년 국제교류

1. 목적 및 기대성과

- 한·중 청소년 교류를 통한 미래지향적 관계 구축 및 청소년의 글로벌 마인드 함양
- 중국 자매·우호지역과의 공고한 파트너십 강화

2. 사업 개요

■ 대상

- 도내 중·고등학생 및 대학생

■ 시기/장소

- 시기 : 2021년 하반기
- 장소 : 중국(장시성, 저장성, 산시성)

■ 수행주체

- 주최 : 전라남도
- 주관 : (재)전남청소년미래재단

■ 내용

- 지역 역사·문화 체험, 청소년 교류(홈스테이, 공동수업 등)

■ 협력 기관

- 중국 측 교육청

3. 예산 : 110백만원

4. 협업 요청사항

■ 도 교육청 및 소재 학교의 참가자 선정 및 행사추진 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 장기화에 따라 청소년들의 안전과 지역사회 감염 확산 방지를 위해 국제교류 활동 잠정 중단

2. 문제점 및 개선 방안

- 2021년 안정화될 경우 국제교류 활동 정상추진, 비대면 교류활동 발굴

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
자치행정국 희망인재육성과	안선영	주무관	061-286-3432	asy0002@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

사업명 >>

한일 청소년 국제교류

1. 목적 및 기대성과

- 한일 청소년 교류를 통한 미래지향적인 관계구축 및 청소년의 글로벌 마인드 함양
- 일본 자매·우호지역과의 공고한 파트너십 강화

2. 사업 개요

■ 대상

- 15명 내외(도내 고등학생 및 대학생)

■ 시기/장소

- 시기 : 2021년 하반기(하계 및 동계 방학기간)
- 장소 : 일본(고치현, 나가사키현, 나라현)

■ 수행주체

- 주최 : 전라남도, 고치현, 나가사키현, 나라현
- 주관 : 전라남도, 고치현, 나가사키현, 나라현

■ 내용

- 고치현과 고교생 문화교류(홈스테이 포함), 만화 컨테스트 참가
- 나가사키현 한일 미래세미나 도 대학생 참가
- 나라현 동아시아서머스쿨 도 대학생 참가

■ 협력 기관

- 전라남도교육청, 일본 자매우호 지방정부

2. 예산 : 11.2백만원

4. 협업 요청사항

- 전라남도교육청 학생선발 및 학교간 교류행사 추진협조
- 일본 자매우호 지방정부 행사 개최 협조

2020년도 추진실적

- 코로나19 장기화로 인한 행사 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력관실	박순임	주무관	061-286-2431	parksoonim@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

사업명 >>

한일해협연안 시도현교류 지사회의

1. 목적 및 기대성과

- 한일해협연안 지역의 공통현안 해결 방안 모색 및 선진시책 공유
- 해당 지역과의 네트워크 강화 및 다양한 대상 참여의 교류

2. 사업 개요

■ 대상

- 한일해협연안 8개 시도현
 - 한국측(4) : 전라남도, 부산광역시, 경상남도, 제주특별자치도
 - 일본측(4) : 후쿠오카현, 사가현, 나사사키현, 야마구치현

■ 시기/장소

- 시기 : 2021년(연중)
- 장소 : 한국(4개지역), 일본(4개지역)

■ 수행주체

- 주최 : 한일해협연안 8개 시도현
- 주관 : 한일해협연안 8개 시도현

■ 내용

- 본회의 개최
 - 실무회의 2회, 지사회의 1회
- 공동교류사업 추진(환경, 관광, 수산, 해양쓰레기 일제청소 등)

■ 협력 기관

- 한일해협연안 8개 시도현

3. 예산 : 해당없음(분과위원회별 예산수립)

4. 협업 요청사항

■ 한일해협연안 8개 시도현의 유기적인 업무협업체계 구축

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 장기화로 영상회의로 대체 및 공동교류사업 미실시

2. 문제점 및 개선 방안

- 포스트코로나 시대를 염두에 둔 새로운 국제교류 협력 모델 개발

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력관실	박순임	주무관	061-286-2431	parksoonim@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ③ 재외동포의 공공외교 활동 지원

사업명 >> 세계호남인의 날 고향방문 행사

1. 목적 및 기대성과

- 고향 바로 알리기 등을 통해 해외 향우의 애향심 및 자긍심 고취
- 고향 청소년 해외 초청 및 장학금 전달 등 교류·협력 사업 강화

2. 사업 개요

■ 대상

- 350여명(해외 25개국 68개 지역 호남향우회원)

■ 시기/장소

- 시기 : 2021. 10월
- 장소 : 전라남도, 광주광역시, 전라북도

■ 수행주체

- 주최 : 전라남도, 광주광역시, 전라북도
- 주관 : 전라남도, 광주광역시, 전라북도

■ 내용

- 도정소개 및 역점사업 홍보, 장학금 전달, 고향 시찰

■ 협력 기관

- 전라북도, 광주광역시, 세계호남향우회 총연합회

3. 예산 : 15백만원

4. 협업 요청사항

- 광주광역시, 전라북도, 세계호남향우회 총연합회와 행사일정, 참가규모, 시찰대상지 공동협의

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19의 전세계적 유행에 따라 2020년도 방문행사 취소
 - 다만, 향우회 회장단 전남도 방문(9월), 장학금(22백만원) 및 호우피해 성금(33백만원) 전남도에 전달

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력관실	허철	주무관	061-286-2432	lighton@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ④ 우리나라의 공공외교 역량 강화

사업명 >> 중국어 통·번역 인력풀 운영

1. 목적 및 기대성과

- 對중국 교류확대 및 통번역 수요증가에 따른 인력풀 구성 및 활용
- 지역 우수인재(중국어) 발굴 및 상시 활용할 수 있는 기반 조성

2. 사업 개요

- 대상
 - 전남도 거주 내·외국인중 일정 요건을 갖춘 자
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년 연중
 - 장소 : 전라남도
- 수행주체
 - 주최 : 전라남도
 - 주관 : 전라남도
- 내용
 - 중국 인사 내방행사 통역 및 각종 자료 번역 등 활동
- 협력 기관
 - 해당없음

3. 예산 : 3백만원

4. 협업 요청사항

- 중국어 통·번역 인력풀 역량 강화 교육 등

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 전라남도 특산물 설명서 번역(코로나19로 인한 교류사업 축소)

2. 문제점 및 개선 방안

- 우수 인력풀 지속 발굴 및 활용을 통한 주민 외교역량 강화

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력관	정의경	주무관	061-286-2443	jcwo2332@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화 Ⅰ 민관 협력「공공외교 지원 네트워크」구성

사업명 >> 마리아느와 마가렛 노벨평화상 추진

1. 목적 및 기대성과

- 전라남도 고흥 소록도에서 40여년 동안 한센인들을 위해 봉사한 오스트리아 간호사 마리아느와 마가렛 노벨평화상 수여
- 마리아느와 마가렛의 선행 및 노벨평화상 후보 추천을 통해 두 분의 봉사와 인류애 전달 및 우리나라 국격 향상의 계기 마련

2. 사업 개요

- 대상
 - 전국민 및 외국인
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 국내, 오스트리아
- 수행주체
 - 주최 : (사)마리아느와 마가렛
 - 주관 : (사)마리아느와 마가렛
- 내용
 - 마리아느와 마가렛 선양사업 및 노벨평화상 후보 홍보

■ 협력 기관

- 마리안느와 마가렛 노벨평화상 추진위원회, (사)마리안느와 마가렛, 대한간호협회

3. 협업 요청사항

- 마리안느와 마가렛 노벨평화상 추진위원회, (사)마리안느와 마가렛, 대한간호협회 등 민·관 협업을 통해 두 분의 선행 홍보

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 노벨평화상 추천서 제출 완료('20.1월말)
- 대한간호협회·해외간호협의회 등에 지지 요청 서신 발송 : 연중

2. 문제점 및 개선 방안

- 정부나 정치 주도의 노벨평화상 후보 추천활동은 배제한다는 노벨위원회의 방침(추천여부 등은 당사자에게도 기밀 유지)으로 공개적이고, 적극적인 홍보활동에 애로

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력관	고현영	주무관	061-286-2421	nani1030@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적II권

7. 경상북도



목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	738
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	740
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	743
3. 2021년도 분야별·지역별 공공외교 세부 추진계획	744

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	747
2-1 선진문화국가로서의 매력 확산	747
① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용	747
2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진	749
③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	749
⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	751
2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화	753
① 쌍방향 문화교류 활성화	753
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	755
3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고	755
① 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대	755
② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	757
④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	759

CONTENTS

⑤ 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최.....	763
⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화.....	769
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성.....	774
4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고	774
① 통합적·체계적 정책공공외교 강화.....	774
② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	776
4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠).....	778
① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	778
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교.....	782
5-1 국민 참여형 문화외교 체계화	782
③ 재외동포의 공공외교 활동 지원	782
5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화	788
① 민관 협력「공공외교 지원 네트워크」구성.....	788
② 민간 공공외교 저변 확대	790
전략부문 6. 국민과 함께하는 공공외교.....	792
6-1 공공외교 국제네트워크 강화.....	792
① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	792
② 재외공관 공공외교 내실화를 위한 네트워크 강화	794

I

» 시행계획 총괄

경상북도 >>

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 17개
- 시행사업 : 25개
- 시행예산(안) : 3,641,200,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	4	185,000,000
2-1-① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용	1	0
▶ 경상북도-러시아 사하공화국 우호교류체결		0
2-2-③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	1	25,000,000
▶ 연해주 주관 '아태청소년체육대회' 참가		25,000,000
2-2-⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	1	150,000,000
▶ 경상북도 해외의료관광객 유치를 위한 홍보		150,000,000
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	1	10,000,000
▶ JAPAN-Week		10,000,000
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	10	490,000,000
3-1-① 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대	1	0
▶ 사이버독도사관학교 운영		0
3-1-② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	1	0
▶ 투자유치 및 국제교류 확대를 위한 선진 유럽 도시와 네트워크 구축		0
3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	2	320,000,000
▶ 외국인 유학생 독도사랑 한마당		20,000,000
▶ 국내체류외국인 독도탐방		300,000,000
3-1-⑤ 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최	3	60,000,000
▶ 신남방 지역 교류활성화를 위한 한국어 말하기 대회 개최		20,000,000
▶ 경상북도배 중국 자매우호지역 한국어 말하기 대회		25,000,000
▶ 이르쿠츠크주 한국어말하기대회		15,000,000
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	3	110,000,000
▶ 글로벌 청소년 문화체험캠프		70,000,000
▶ 이르쿠츠크주 주관 '국제청년포럼<바이칼>' 참가		25,000,000
▶ 러시아 체육부청소년 초청사업		15,000,000

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	4	439,200,000
4-1-□ 통합적·체계적 정책공공외교 강화	1	92,000,000
▶ 해외자매우호도시 공무원 초청 한국어 연수 및 경북문화탐방		92,000,000
4-1-② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	1	31,200,000
▶ 해외자매우호도시 공무원 교환근무		31,200,000
4-2-□ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	2	316,000,000
▶ 지방차원의 신북방정책 및 신남방정책 추진		250,000,000
▶ 2021 탄탄대로 프로젝트(경상북도 중앙아시아 지방외교 전략)		66,000,000
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	5	427,000,000
5-1-③ 재외동포의 공공외교 활동 지원	3	307,000,000
▶ 세계와 호흡하는 새바람행복경북 네트워크사업		70,000,000
▶ 해외도민회활동지원사업		48,000,000
▶ 경상북도 해외자문위원 운영		189,000,000
5-2-□ 민관 협력「공공외교 지원 네트워크」구성	1	70,000,000
▶ 대구경북 국제교류협의회(DGIEA) 활동지원		70,000,000
5-2-② 민간 공공외교 저변 확대	1	50,000,000
▶ 새바람 행복경북 국제협력사업		50,000,000
전략부문 6. 공공외교 인프라 강화	2	2,100,000,000
6-1-□ 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	1	1,200,000,000
▶ 동북아시아지역자치단체연합(NEAR) 사무국 운영		1,200,000,000
6-1-② 재외공관 공공외교 내실화를 위한 네트워크 강화	1	900,000,000
▶ 경상북도 해외통상주재관을 통한 도정 국제화 추진		900,000,000

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ COVID-19 상황에서의 지속적인 신남·북방 국가와의 교류 추진

- 비대면 수출 촉진을 통한 신남·북방 진출강화
 - 사업개요 : 유라시아 및 아세안 신흥시장 등 개적으로 중소기업 수출 촉진
 - 내 용 : 베트남 SNS 마케팅 등 4개사업 실시
 - 주요성과
 - ▶ 베트남 국영방송 한류수출마케팅
 - ▶ 인도시장개척 온라인 전시 및 화상상담
 - ▶ 동남아 큐텐, 레드마트, 쇼피, 징동인도네시아, 블리블리, 아마존, 샵클루즈, 라자다, 이베이, 쇼피 등 인터넷몰 입점
 - ▶ 신북방시장 사이버 상담회, 현지 판촉전 개최, 러시아 마이폴 입점
 - 러시아 교류활성화를 위한 NEAR 국제회의 개최
 - 일 시 : 2020년 9월 28일
 - 주 제 : 포스트 COVID-19 시대의 국제관계 발전의 새로운 길
 - 주 최 : 사하공화국 정부, NEAR 사무국
 - 참 석 : 4개국, 32개회원단체, 111명
 - 협력방안 발표 : 러시아 경제개발부 제1차관-'팬데믹 시대 국제프로젝트 실현' 등 4개국 6개 단체 발표
 - 주요성과
 - ▶ 코로나 대응을 위한 동북아시아 국가별 교육, 보건, 기업지원, 도시개발, 국제협력 등 다양한 주제발표
 - ▶ 코로나 시대 동북아시아 지역 협력을 제고하기 위한 구체적 실현방안 논의
- ※ 영상 축사 : 경상북도(이철우 지사)

■ 포스트 코로나의 능동적 대응으로 급변하는 외교환경 적응

- 화상회의를 통한 우호·협력 관계의 지속 유지
 - 지 역 : 닝샤회족, 허난성, 연해주, 이르쿠츠크주, 서자바주, 족자카르타주, 페루 코스코주, 오하이오주, 마조 비아주
 - 주요성과
 - ▶ 코로나로 인해 입출국이 제한된 상태에서의 국제교류 강화를 위한 지속적 협력
 - ▶ 다양한 거리와 시간의 제약을 극복하여 효율성과 편의성을 증대시킴은 물론 필요시 수시 회의를 통한 양 지역간 우호관계 증진
 - ▶ 현안 위주의 실무 회의로 양국간의 주요 관심사에 대한 심도있는 논의의 장 마련

■ 자매우호 도시와의 지속적인 교류

- 상호 방역물품 지원으로 우호협력 증진
 - 지 역 : 중국 지린성·허난성·닝샤회족자치구·후난성·산시성, 러시아 연해주·이르쿠츠크주, 인도네시아 서자바주, 남아프리카공화국 노스웨스트주
 - 내 용 : 마스크 등 방호물품 상호지원, 자치단체장간 서한문 발송
 - 주요성과
 - ▶ 양 지역간의 상호 우호 증진
 - ▶ 상호교류 활성화의 기틀 마련
 - ▶ 세계속의 경상북도 이미지 제고
- 국제교류 공무원 상호파견
 - 파견지역 : 道↔중국 후난성
 - 주요성과
 - ▶ 양 지역간 교류·협력 추진을 위한 네트워크 구축
 - ▶ 양국 지방행정 제도, 행정운영 체계 벤치마킹
 - ▶ 주재 지역 우수시책 및 정보 교환

■ 재외 동포와 함께하는 세계속의 경북 구현

- 경상북도 해외자문위원회 운영

- 44개국 102명의 세계 각지 네트워크 구축으로 각국에서의 국제협력 업무지원
- 자문위원기업과 수출을 연계한 지역경제 활성화 촉진
- 대학생 청년해외인턴 고용으로 글로벌 인재양성 사관학교 역할 수행
- 경상북도 국제화 정책홍보 및 사업지원을 통한 경북이미지 제고
- 해외도민회 활동 지원
 - 6개국 14개 3,000명의 글로벌 경상북도 공동체 형성
 - 인적네트워크 구축을 활용한 전략적인 도정홍보
 - 차세대 리더 초청으로 경북인의 정체성 함양과 비즈니스 교류 촉진

■ 경상북도 공공외교 인프라 강화

- 대구·경북국제교류협의회 활동 지원
 - 36개국, 2,500명의 민간해외 네트워크 구축
 - 도내 중소기업의 신규 판로개척
 - 개도국 봉사활동 등을 통한 민간단체 우호협력 강화
- 동북아시아지역자치단체연합(NEAR) 운영 활성화
 - 6개국 78개 회원단체
 - 아시아 최대의 국제협력기구로서 회원단체에 대한 경상북도 정책 및 관광자산 홍보
 - 회원단체간 주기적 국제행사 개최로 공동관심사 해결방안 등 정보공유

■ 독도에 대한 올바른 인식 확산

- 사이버 독도사관학교 운영
 - 16기 글로벌 독도 홍보대사 온라인 발대식 개최('20.5월)
- 국내체류 외국인 독도탐방
 - 유학생 독도 탐방(3회, 186명)
- 외국인 유학생 독도사랑 한마당
 - 외국인 유학생 대상 독도사랑 한국어 말하기 대회 개최(6개팀 23명 참가)('20.8월)
 - 외국인 유학생 대상 독도 체험 탐방('20.8월)

나. 개선 과제

- 관광, 다문화 분야의 사업 미비
- 전반기 대처미흡(웨비나 전환)으로 대부분의 국제행사 취소
- 중앙정부 예산지원, 연계사업 미비로 국제행사 추진 애로
- 사업운영에서의 내실있는 추진 필요

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

- **신북방·남방정책의 지방 차원 실천으로 지속적인 교류사업 추진**
 - 러시아·중앙아시아 지역 교류 확대 및 프로그램 개발
 - 포항~연해주간 정기항로 개설, 국제크루즈 연결로 환동해권 경제협력 강화
 - 중앙아시아 경제협력 및 우호교류를 위한 기틀 마련
 - 아세안 지역으로의 경제영역 확장 및 국제교류 강화
 - 수출시장 다변화를 통한 경제한류 활성화 및 핵심 협력 파트너십을 구축하여 동아시아공동체 실현
- **세계와 소통하는 지방외교 강화**
 - 해외 자매우호도시(16개국 26개 광역단체)를 거점으로 한 교류협력을 통해 국제경쟁력을 강화하고 국제사회 속의 경상북도 위상 제고
 - 도민회, 해외자문위원협의회, 동북아시아지역자치단체연합(NEAR), 대구경북 국제교류협의회(DGIEA) 등 국제기구 협력을 통해 국제 통상·교류 확대
- **경북도의 다양한 문화 콘텐츠를 활용한 교류사업으로 해외 신규지역 개척**
 - 문화자산, 콘텐츠 등을 활용하여 대학, 기업, 기관 등과 협업을 통해 지방외교 추진
 - 선진 유럽, 유라시아, 아세안 등 미개척 지역과 교류확대 지속 추진

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 17개
- 시행사업 : 25건
- 시행예산 : 3,641.2백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

- COVID-19 팬데믹 상황의 지속으로 세계 경제침체와 출입국이 차단된 환경에서의 새로운 외교패러다임 필요
- COVID-19에 적극 대응할 수 있는 다양한 외교활동의 추구
- 외교 역량강화를 위해 비대면·디지털 외교 인프라 구축 및 재외공관 활용 한류 확산
- 미·중 무역분쟁 장기화, 일본 수출규제 계속, 스가정권 출범, 강제징용 배상, 북한과의 관계 악화 등으로 인한 대외 여건의 불확실성으로 해당 지역간 공공외교 활동 위축
- 자매우호도시, 해외자문위원, 도민회, 국제기구(UCLG, NEAR, DGIEA) 등 경북도의 다양한 외교채널 활용
- 제3차 한러지방협력포럼(울산, 6.23~25)을 계기로 新북방정책의 구체화 및 중앙 아시아 지역과의 신규교류 추진

3. 2021년도 분야별·지역별 공공외교 세부 추진계획

가. 新북방·남방정책의 지속가능한 발전을 위한 교류사업 확대·추진

- 러시아·CIS 지방정보와의 우호협력 및 문화교류 추진
 - 한·러 수교 31주년 기념 한국문화콘서트(이르쿠츠크주) 추진
 - 중앙아시아 신규교류지역 발굴
 - 新북방·남방 지역 자매우호 도시와의 교류 활성화 추진
 - 제3차 한-러 지방협력포럼 적극 참가 및 후속사업 발굴 추진

■ 아세안지역 자매우호도시와의 교류 활성화

- 아세안 자매우호도시 공무원 초청 연수 추진
※ 한국어 연수, 인도네시아 농업관계자 기술연수, 새마을시범사업 등
- 캄보디아 프놈펜 문화통상교류센터 개소
- 베트남, 인도네시아 한국어말하기대회를 통한 한류확산
- 한중일 스포츠교류 추진

■ 新북방·남방 지역을 수출대상 전략시장으로 삼아 한류를 이용한 지속적인 마케팅으로 수출 점유율 제고

- 러시아, 베트남, 인니의 해외 사무소를 활용한 교류 네트워크 강화
- 실질적인 협력 분야 발굴을 위한 포럼, 전시회 등 개최

나. 세계와 소통하는 지방외교 강화

- 지방외교 역량 및 네트워크 확대를 위한 교류지역 주요인사 면담
- 해외 자매우호도시 공무원 초청 한국어 연수 실시(6개월)
- 해외 자매우호도시 공무원 교환근무 프로그램 확대(중국)
- 해외 자매우호도시 한국어 말하기 대회 개최(중국, 러시아, 인도네시아)
- 글로벌청소년문화체험캠프 개최(7월, 자매우호도시 청소년, 道학생)
- 러시아 이르쿠츠크 청소년 캠프 참가
- 러시아 연해주 청소년 체육대회 참가 및 체육인 초청
- 경상북도 해외자문위원회 운영 활성화(44개국 102명)
- 해외도민회 육성 및 지원(일본 등 6개국 14개 도민회)
- NEAR를 통한 동북아시아지역 회원단체 국가간 다양한 교류활동 지속 추진

다. 경상북도의 다양한 문화 콘텐츠를 활용한 교류 사업 추진 및 신규 해외 지역 개척

■ 경북의 문화 콘텐츠, 전통 문화를 활용한 교류사업 추진으로 교류지역 문화경쟁력 강화

- 러시아 이르쿠츠크주 한국문화주간 운영
- JAPAN-Week를 활용한 경북의 문화콘텐츠 홍보

■ 선진 도시와의 국제교류를 통한 신규 지역 개척

- 유럽지역 진출을 통한 신네트워크 구축
- (독일) 하노버 산업전시회(4월) 참가를 통한 투자유치 및 국외 기업체에 대한 경북 첨단산업 기반 홍보
- (이스라엘) 재외공관, 한동대와의 협력사업을 통한 전략적 도시와의 우호체계 구축
- (프랑스) 오베르뉴론알프스주 신규 교류 추진
- 미주 지역과의 지속가능한 교류협력 활성화 도모
 - 농특산품 진출 등을 통한 경제교류 지속 추진
 - 오하이오주, 텍사스주와의 투자통상, 문화 등 교류협력 기반 조성

라. 대한민국 독도 알리기 홍보사업

■ 글로벌 독도홍보대사 및 디지털 홍보대사 교육·양성

■ 국내외 네트워크를 연계한 독도 홍보를 위해 국내체류 외국인 독도탐방 교육 시행 (원어민교사 및 외국인 유학생)

■ 올바른 독도 인식 제고를 위한 외국인 유학생 독도사랑 한국어 말하기대회 및 서포터즈 홍보활동 지원

Ⅲ 중점추진과제별 시행계획

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-1 선진문화국가로서의 매력 확산

□ 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용

사업명 >> 경상북도-러시아 사하공화국 우호교류체결

1. 목적 및 기대성과

■ 한러수교30주년 계기 신북방지역 지방정부간 교류강화

- 2020년 추진예정이었으나 COVID-19로 2021년으로 연기

■ NEAR(동북아시아지역자치단체연합) 총회 계기, 사하공화국에서 경북과의 교류 요청

- 사하공화국 NEAR 의장단체(2018.10~2021.10)

2. 사업 개요

■ 경상북도-러시아 사하공화국 우호교류 체결

■ 시기/장소

- 시기 : 2021년 하반기 중
- 장소 : 러시아 사하공화국 야쿠츠크시

3. 예산 : 비예산 사업

4. 협업기관 : 동북아시아지역자치단체연합(NEAR) 사무국

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 수교 30주년을 기념한 우호교류도시 양해각서 체결 합의

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외교통상과	신상호	주무관	054-880-2725	victoqg2725@korea.kr

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

사업명 >> 연해주 주관 ‘아태청소년체육대회’ 참가

1. 목적 및 기대성과

- 도 자매도시에서 개최되는 국제체육행사 참가를 통해 양 지역간 교류활성화 및 우호 증진 도모
- 청소년 교류사업을 통해 도내 청소년들의 다문화에 대한 이해와 글로벌 리더십 함양

2. 사업 개요

- 대상 : 도내 체육부 청소년
- 시기 및 지역 : 2021년 7월중, 러시아연방 연해주
- 내용
 - 러시아연방 교육부, 연해주가 개최하는 체육대회로 동북아시아 7개국 200여명 참가
 - 연해주 문화체험 및 독립운동 유적지 방문
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년 하계 기간 중 10일 정도
 - 장소 : 러시아연방 연해주 일원
- 수행주체 (러시아 연해주정부가 주최하는 대회에 참가)
 - 주최 : 도내 청소년 단체
 - 주관 : 경상북도청
 - 참가인원 : 12명(3개 종목, 각 4명)

■ 협력 기관

- 경상북도체육회
 - 선수 선발 자문
- 경상북도교육청
 - 선수 선발 및 파견관련 업무 공유

3. 예산 : 25백만원

2020년도 추진실적

- 코로나19로 인한 사업 미추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외교통상과	신상호	주무관	054-880-2725	victoqg2725@korea.kr

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고

사업명 >> 경상북도 해외의료관광객 유치에 위한 홍보

1. 목적 및 기대성과

- 해외의료관광객 유치로 지역 의료산업 활성화 도모 및 지역 일자리 창출
- 경북 의료관광 인지도 제고 및 우수의료기술 전파를 통한 외국인환자 유치 활성화

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 의료 관광객 및 의료관광 유관기관
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 국내외
- 수행주체
 - 주최 : 경상북도
 - 주관 : 경상북도의료관광지원센터, 외국인환자 유치 의료기관
- 내용
 - 국제 의료관광 (비대면)박람회 개최 및 참가로 해외홍보마케팅 사업 추진
 - 의료기관 및 유치업체 관계자 초청설명회(팸투어) 추진
 - 의료관광 전문 코디네이터 교육 및 양성
 - 해외 거점센터 및 거점 전문인력 배치
 - 원격협진진료 네트워크 구축 및 시범사업 추진
- 협력 기관
 - 한국관광공사 : 의료관광 경쟁력 강화사업 협업 추진

- 한국보건산업진흥원 : 외국인환자 유치 업체 및 의료기관 등록시스템 관리, 지역 특화의료기술 및 유치기반 강화사업 추진시 자문 등 협조

3. 예산 : 150백만원(국비 35백만원, 도비 115백만원, 변경가능)

4. 협업 요청사항

- 경북관광 연락사무소를 통해 경북 의료관광 홍보 및 정보공유, 해외홍보마케팅 추진시 협업
- 경북관광 홍보설명회시 경북의료관광사업 동반 홍보 추진

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 온라인 홍보설명회 : 4회
 1. 5월 - 몽골(울란바토르), 2. 10월 - 베트남(하노이), 3. 10월 - 러시아(블라디보스톡&야쿠츠크), 4. 11월 - 독일(프랑크푸르트), 카자흐스탄(알마티), 중국(북경), 일본(동경), 태국(방콕)
- 온라인홍보 : 64회 = 8종 * (8회, 5~12월 1회/월)
 1. 경북의료관광지원센터 페이스북 언어별 페이지 운영(한글,러시아,베트남,영어,중국어)
 2. VK (브이콘닥테) 러시아전용페이지
 3. 인스타그램 : 러시아전용페이지
 4. 유튜브 채널 : Gyeongbuk medical tour 운영
 5. 구글광고
 - 5-1 : 전세계 타겟 (영문) 스마트 캠페인
 - 5-2 : 러시아 타겟 (러시아어) 스마트 캠페인
 - 5-3 : 러시아타겟 디스플레이 광고 캠페인
 - 5-4 : 러시아타겟 키워드 광고 캠페인 내용
- 전문인력 교육
 - 횡수 : 106회 (외국인환자유치 우수의료기관별 실습교육 등 100회= 5개소 * 20회, 다문화 가족지원센터 연계 의료관광 전문인력 양성교육 6회)
 - 실인원 : 83명(중국 29, 베트남 29, 러시아 11, 일본 6, 영어권 5, 몽골 2, 네팔 1)
- 간담회 : 3회(외국인환자유치 의료기관 간담회 1회, 지역 특화의료기술 및 유치기반 강화 사업 역량강화 건설당 2회)

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19로 인한 대면 설명회 및 팸투어 등 활성화가 어려워, 비대면 홍보 마케팅 전략 수립 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
보건정책과	박시연	주무관	054-880-3802	psy15@korea.kr

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >> JAPAN-Week

1. 목적 및 기대성과

- 2003년 6월 「한일정상 공동성명」에 의거 매년 종합적인 일본 문화를 소개하는 JAPAN-WEEK 개최(21회)
- 2021년 경상북도 - 駐부산일본총영사관 - 대학간 공동으로 경상북도 개최 검토

2. 사업 개요

- 대상 : 도민 및 대학생
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년 11월 5일간
 - 장소 : 도내 대학
- 수행주체
 - 주최 : 주부산일본국총영사관
 - 주관 : 경상북도
- 주요내용
 - 개막행사(강연회 및 공연), 워크숍, 세미나
 - 설명회(유학, 취업설명회) 및 전시회, 일본영화 및 J-POP상영
 - ※ 양국 공동으로 문화, 예술, 전시회 개최 등 쌍방향 문화교류 활성화

■ 협력 기관

- 도내대학, DGIEA한일협회

3. 예산 : 10백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- (10월) 주한일본영사관 익년도 JAPAN-WEEK 개최(21회) 합의

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외교통상과	이정아	주무관	054-880-2723	bumhyun@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

Ⅰ 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대

사업명 >>

사이버독도사관학교 운영

1. 목적 및 기대성과

- 국외 독도(동해)홍보 및 표기시정 활동을 통한 독도영유권 강화
- 청소년 대상 독도에 대한 올바른 역사인식 확대

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 한인회, 재외한국 문화원, 국제학교 등
- 시기/장소 : 연중/미주지역, 중국, 베트남 등
- 내용
 - 글로벌 독도홍보대사 및 디지털 홍보대사 교육양성
 - 교육콘텐츠 개발 및 해외 웹사이트 오류조사 및 수정 요구 등
 - 사이버 독도사관학교 웹 홈페이지 운영

3. 예산 : 미편성

4. 협업 요청사항

- 해외 한인학생회, 재외한인회와의 소통채널 마련
- 세종학당재단, 재외한인재단 등 재외 공공기관 내 독도 홍보물 비치 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ '20.05 : 16기 글로벌 독도 홍보대사 온라인 발대식

- 일 시 : 2020. 05. 02(토)
- 대 상 : 전국 중고대학생 독도사관생도, 반크 등 100여명
- 방 법 : 온라인 발대식 진행(유튜브 채널)
- 주요내용
 - 반크의 동해독도 및 한국홍보 동영상 상영
 - 특 강 : 반크 단장 특강, 경북격려사 or 독도 바로알기 특강
 - 교 육 : 한국정보오류발견·수정기법, 독도와 한국홍보 스토리텔링 강연, 미션 안내
- 주최/후원 : 사이버외교사절단 반크/경상북도

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
독도해양정책과	배재수	주무관	054-880-7763	seb852@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련

사업명 >> 투자유치 및 국제교류 확대를 위한 선진 유럽 도시와 네트워크 구축

1. 목적 및 기대성과

- 독일 하노버 산업전시회 등 첨단 산업분야 국제교류 및 투자유치 확대
- 프랑스 오베르뉴론알프스주 전략적 신규교류 추진
- 주한 외국공관 초청/방문을 통한 우호적 협력체계 구축

2. 사업 개요

- 대상 : 투자유치 및 경상북도와 전략적 교류가 필요한 지역과 투자유치가 필요한 지역 독일 하노버, 프랑스 오베르뉴론알프스주, 외국 공관 등
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 독일 하노버, 프랑스 오베르뉴론알프스주, 재외 공관 등
- 내용
 - (독일) 하노버 산업전시회(4월) 참가를 통한 투자유치 및 국외 기업체에 대한 경북 첨단산업 기반 홍보
 - (이스라엘) 재외공관, 한동대와의 협력사업을 통한 전략적 도시와 우호체계 구축
 - (프랑스) 오베르뉴론알프스주 신규 교류 추진

3. 예산 : 해당없음

4. 협업 요청사항

■ KOTRA 현지무역관, 재외공관, 한동대 이스라엘 센터 협력 추진

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 주한벨기에 대사관, 주한이스라엘대사관 방문
 - 경제, 통상, 과학 등 전반적인 협력 방안 논의
 - (이스라엘) 도지사-주한 이스라엘 대사 간담회 실시(자매-우호도시 체결 협의)
- 폴란드 마조비아주, 미국 오하이오주 화상회의
 - 교류 활성화 방안 논의

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
일자리경제실 외교통상과	전보화	주무관	054-880-2715	bohwa20@korea.kr
투자유치실	김상현	주무관	054-880-4617	kshlion27@korea.kr
외교통상과	이승하	주무관	054-880-2724	seunghari@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >> 외국인 유학생 독도사랑 한마당

1. 목적 및 기대성과

- 유학생들에게 올바른 독도 이해 기회제공
- 입상자에 대한 지속적인 관리를 통해 귀국 후, 독도 홍보대사로 활동

2. 사업 개요

- 대상 : 국내 체류 외국인 유학생
- 시기/장소 : 2021. 6~8월중/대구대학교, 울릉도·독도
- 수행주체 : 대구대학교 산학협력단
- 내용
 - 독도사랑 한국어 말하기대회 및 서포터즈 위촉
 - 유학생 울릉도·독도 체험 탐방
 - 외국인 유학생 독도 서포터즈 해외 홍보활동

3. 예산 : 20백만원

4. 협업 요청사항

- 국내 대학 : 국내 체류 중인 외국인 유학생의 대회 참여 홍보협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 8.24 : 외국인 유학생 독도사랑 한국어 말하기 대회
※ 6개대학, 6개팀, 23명 참가
- 8. 25~26 : 외국인 유학생 독도 체험탐방

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
독도해양정책과	배재수	주무관	054-880-7763	seb852@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >> 국내체류외국인 독도탐방

1. 목적 및 기대성과

- 전국 초.중.고에 근무하는 원어민 교사 및 국내 대학(원)에 재학 중인 외국인 유학생을 대상으로 독도현장 교육을 시행하여 독도에 대한 인식 제고를 통한 외국인 독도서포터즈 양성

2. 사업 개요

- 대상 : 국내 체류 외국인(원어민 교사 200명, 유학생 100명)

■ 시기/장소

- 시기 : 2021. 5. ~ 10
- 장소 : 울릉도, 독도

■ 수행주체

- 주최 : 해양수산부, 경상북도
- 주관 : (재)독도재단

■ 내용

- 독도현지체험 및 전문가 독도특강
- 원어민교사 대사 독도탐당 사업 추진
- 유학생 대상 독도현장 교육 시행

■ 협력 기관

- 해양수산부, (재)독도재단

3. 예산 : 300백만원(국비70%, 도비 30%)

4. 협업 요청사항

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나로 원어민교사 독도탐방 미시행
- 유학생 독도탐방 3회 186명

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나로 하반기 시행, 코로나 방역 수칙에 의거 1인1실, 인원 제한 등으로 대상자 수 감소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
해양수산국 독도해양정책과	이소리	주무관	054-880-7753	soundlee@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ⑤ 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최

사업명 >> 신남방 지역 교류활성화를 위한 한국어 말하기 대회 개최

1. 목적 및 기대성과

- 한국어 및 경북문화 보급을 통한 자매결연 지역과 교류 활성화
- 말하기 주제를 경북관련 콘텐츠로 제시하여 해외자매결연 지역에 경북에 관한 우호적인 분위기 조성 및 유학생 유치
- 선발된 해외자매우호도시 학생을 활용, 도 홍보 등

2. 사업 개요

- 시기 : 연중
- 장소 : 베트남, 인도네시아 (예정)
- 수행주체 : 경상북도, 해외자매우호도시, 해외자매우호도시 내 대학교
- 내용 : 한국어 말하기 대회, 부대행사 등

3. 예산 : 20백만원

4. 협업 요청사항

- 현지 대사(영사)관 협조

2020년도 추진실적

※ 2021년도 신규사업

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외교통상과	최상남	주무관	054-880-2716	csn0723@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ⑤ 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최

사업명 >> 경상북도배 중국 자매우호지역 한국어 말하기 대회

1. 목적 및 기대성과

- 중국 자매우호지역 한국어 학습자들을 대상으로 한국과 경상북도의 문화 소개 및 이해 제고
- 자매우호지역 재외공관 및 지방정부와 협업을 통한 교류 확대

2. 사업 개요

- 대상 : 중국 내 경상북도 자매우호지역 한국어 학습자
※ 자매우호지역 : 허난성, 산시성, 후난성, Ningxia回族自治区, 지린성
- 시기/장소
 - 시기 : 하반기 중
 - 장소 : 중국 내 경상북도 자매우호지역 2개소
- 수행주체 : 외부기관(지원)
 - 주최 : 경상북도
 - 주관 : 외부기관
- 내용
 - 한국 및 경상북도 관련 콘텐츠를 대회 주제로 선정하여 자매우호지역 내 한국어 학습자들을 대상으로 말하기 대회 개최
 - 원활한 대회 개최를 위하여 해당 지자체 및 지역 내 한국어과 개설 대학교 등과 교류 추진

■ 협력 기관

- 개최지 내 지방정부 및 한국어과 개설 대학교
- 자매우호지역 관할 재외공관

3. 예산 : 25백만원

4. 협업 요청사항

■ 자매우호지역 관할 재외공관과 협업을 통한 사업 추진

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 인하여 사업 취소

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 지속 시, 비대면 한국어 말하기 대회 개최로 전환

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외교통상과	정용각	주무관	054-880-2712	jyk3004@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ⑤ 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최

사업명 >> 이르쿠츠크주 한국어말하기대회

1. 목적 및 기대성과

- 자매우호지역 한국어 학습자들을 대상으로 한국과 경상북도의 문화 소개 및 이해 제고
- 자매우호지역 재외공관 및 지방정부와 협업을 통한 교류확대

2. 사업 개요

- 대상 : 러시아 자매우호지역 한국어 학습자
※ 자매우호지역 : 이르쿠츠크주, 연해주
- 시기 및 지역 : 2021년 상반기, 러시아 내 자매우호지역
- 내용
 - 한국 및 경상북도 관련 콘텐츠를 대회 주제로 선정하여 자매우호지역 내 한국어 학습자들을 대상으로 말하기 대회 개최
 - 원활한 대회 개최를 위하여 해당 지자체 및 지역 내 한국어과 개설 대학교 등과 교류 추진
- ※ 자매우호지역별 대회 개최 후 최종 우승자에게 한국 방문 기회 제공 등

3. 예산 : 15백만원

4. 협업 요청사항

■ 자매우호지역 관할 재외공관과 협업을 통한 사업 추진

2020년도 추진실적

■ 코로나-19로 인한 사업 미시행

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외교통상과	신상호	주무관	054-880-2725	victoqg2725@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

사업명 >>

글로벌 청소년 문화체험캠프

1. 목적 및 기대성과

- 해외 자매우호도시간 지속적인 청소년 교류를 통해 우호 강화
- 해외 청소년들에게 경북과 한국을 알리고 홍보하여 친경북 인재양성

2. 사업 개요

- 대상 : 경상북도 해외 자매우호도시 청소년(16개국 26개 지방정부)
- 시기/장소
 - 시기 : 2021.7~8월 중 7일간
 - 장소 : 경상북도 일원
- 내용
 - 자매우호도시 청소년(90명 정도), 도 대학생(10명 정도) 참가
 - 자매도시 청소년과 어울림 마당(국가소개, 장기자랑 등)
 - 전통문화체험, 도내 주요도시 방문 및 역사유적지 탐방 등

3. 예산 : 70백만원

4. 협업 요청사항

- 해외자매우호도시 청소년 참가 프로그램 개발 및 캠프홍보 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 코로나19로 인해 취소

2. 문제점 및 개선 방안

■ 향후 캠프를 수행하고 문화체험 및 소통의 시간을 확대할 계획

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
일자리경제실 외교통상과	전보화	주무관	054-880-2715	bohwa20@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

사업명 >> 이르쿠츠크주 주관 ‘국제청년포럼<바이칼>’ 참가

1. 목적 및 기대성과

- 도내 대학 러시아어 전공 학생들을 대상으로 글로벌 마인드 함양
- 자매우호도시인 이르쿠츠크주와 상호 교류를 통한 우호증진

2. 사업 개요

- 대상 : 대구·경북소재 대학교 러시아어전공학생 10~12명
- 시기 및 장소 : 2021년 6월, 러시아 이르쿠츠크주
- 내용
 - 한국, 러시아, 카자흐스탄, 중국, 이탈리아 등 10여 개국 500여명 대학생
 - 주제별로 팀별 프로젝트 수행(토론, 체험, 발표활동 등)
 - 러시아 이르쿠츠크주 문화탐방 및 유적지 견학 등

3. 예산 : 25백만원

4. 협업 요청사항

- 포럼 참가자들에 대한 공인된 증명서 발급 협의 지원 요청

2020년도 추진실적

■ 코로나-19로 인한 사업 미추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외교통상과	신상호	주무관	054-880-2725	victoqg2725@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

사업명 >>

러시아 체육부청소년 초청사업

1. 목적 및 기대성과

- 신북방정책의 중심축인 러시아 지역과 청소년 교류를 통한 우호강화
- 도내 우수한 체육 인프라를 활용하여 전지훈련의 메카로 발돋움

2. 사업 개요

- 대상 : 러시아 자매우호지역 체육부 청소년
- 시기 및 지역 : 2021년 중 2주, 도내일원
- 참가자 : 러시아 자매도시 코치 1명, 체육부 청소년 4명
- 내용
 - 자매도시의 체육 특기자를 초빙하여 도내 청소년 및 실업팀과 합동훈련, 다양한 문화체험프로그램 병행

3. 예산 : 15백만원

2020년도 추진실적

- 당초 계획(예산 : 15백만원)에 있었으나, COVID-19로 인해 취소됨.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외교통상과	신상호	주무관	054-880-2725	victoqg2725@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

□ 통합적·체계적 정책공공외교 강화

사업명 >> 해외자매우호도시 공무원 초청 한국어 연수 및 경북문화탐방

1. 목적 및 기대성과

- 해외자매 우호도시 공무원들에게 한국어 교육과 한국문화 우수성을 적극홍보하여, 친경북 인재양성
- 해외 공무원들과 지속적 교류 확대로 지자체 상호간 협력 활성화

2. 사업 개요

- 대상 : 해외자매우호도시 외국인 공무원 10인 내외(16개국 26개단체)
- 기간/장소 : 연중 6개월, 경상북도 일원
- 내용 : 한국어 연수, 멘토-멘티 프로그램, 산업문화탐방 등

3. 예산 : 92백만원

4. 협업 요청사항

- 자매우호도시 공무원 입국시 원활한 비자 발급
- 산업 문화 탐방 등 선진지 견학 시 기타 제반 사항 협조 필요

2020년도 추진실적

■ 코로나19로 인한 사업 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외교통상과	최상남	주무관	054-880-2716	csn0723@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

사업명 >>

해외자매우호도시 공무원 교환근무

1. 목적 및 기대성과

- 경상북도와 중국 해외자매우호도시간 공무원 상호 파견을 통한 양 지역간 행정이해도 제고 및 공동 협력사업 추진
- 해외자매우호도시 공무원을 친경복인사로 육성하여 실무 네트워크 구축

2. 사업 개요

- 대상 : 경상북도 공무원(1명), 중국 후난성 공무원(1명)
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 경상북도, 후난성
- 수행주체 : 경상북도, 후난성
- 내용
 - 경상북도 - 후난성 공무원 상호 파견
 - (경상북도) 6급 공무원
 - (후난성) 의사판공실, 농업, 관광 관련 공무원
 - 한국어 교육비, 체제비 등 지원

3. 예산 : 31.2백만원

4. 협업 요청사항

- 중국 지방정부와 협업을 통해 파견자 선발
- 선발된 중국 측 공무원 사증 발급시 해당지역 영사관 업무 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 경상북도와 중국 후난성(농업농촌청) 공무원 상호 파견 추진 및 해당 지역 교류업무 지원, 기타 대중국 유관업무 협력 지원
 - 중국 후난성(농업농촌청) 공무원 파견(2019.11월~2020.11월)
 - 춘절 고향 방문 후 코로나19로 인하여 미복귀
 - 경상북도 파견 공무원 선발 완료하였으나, 코로나19로 인하여 파견 대기 중

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 발생으로 상호 파견 지연
 - 향후, 코로나19 추이에 따라 상호파견 진행 예정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외교통상과	정용각	주무관	054-880-2712	jyk3004@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

Ⅰ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

사업명 >>

지방차원의 신북방정책 및 신남방정책 추진

1. 목적 및 기대성과

- 지방차원의 신북방·남방정책 추진을 통해 신규 수출지역 발굴 및 외교채널 다변화
- 신북방·남방 자매결연 지역과의 우호협력 확대·강화 및 교류협력 사업 추진을 통한 도내 기업의 해당지역 진출 지원

2. 사업 개요

- 대상 : 신북방·남방 지역 주정부 및 주민, 도내 기업 등
- 시기 및 지역 : 2021년 연중, 러시아·CIS 등 신북방지역, 베트남·필리핀 등 신남방 지역
 - ※ 신북방·남방지역 자매우호도시 현황
 - 신북방 : 러시아 이르쿠츠크주·연해주, 몽골 울란바토르, 우즈베키스탄 카슈켄트주, 카자흐스탄 동카자흐스탄주, 중국 지린성
 - 신남방 : 베트남 타이응우옌성·호찌민, 인도네시아 족자카르타주·서자바주, 필리핀 북수리가오주
- 내용
 - 러시아·베트남 등 자매우호도시와 교류협력 강화
 - 해당 지역을 전략시장으로 분류, 관리하여 수출상담회, 무역사절단 파견 등 단위사업 추진
 - 대표단 상호 파견 및 청소년·스포츠 교류사업 등 추진

3. 예산 : 250백만원

4. 협업 요청사항

- 해당 지역 지방정부와 사업 추진시 현지 기관(대사관 및 총영사관, KOTRA) 지원 요청

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 신남방국가 교류 확대
 - 서자바주, 족자카르타주 등 화상회의
 - 마스크 기부 및 위로서한 송부 등
- 비대면(언택트)수출마케팅
 - 화상(사이버) 수출상담회 추진
 - 수시 : 베트남, 신남방(미용, IT전자 등)
 - 상설 : 9월(동남아), 11월(러시아)
 - ※ 지원내용 : 바이어 발굴, 1:1 온라인상담, 상담장, 통역, 샘플배송 등
 - 글로벌 온라인 플랫폼 활용 수출증대 유도
 - 해외 상거래플랫폼(아마존, 티몰, 쇼피 등) 활용 수출지원
 - 동남아, 베트남, 필리핀, 인도, 인니

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외교통상과	최상남	주무관	054-880-2716	csn0723@korea.kr
외교통상과	신상호	주무관	054-880-2725	victoqg2725@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

Ⅰ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

사업명 > 2021 탄탄대로 프로젝트(경상북도 중앙아시아 지방외교 전략)

1. 목적 및 기대성과

- 기존시장의 포화, 중앙아시아 블루오션 신규시장 개척
- 現정부의 신북방정책 기조에 맞추어 道차원의 정책실천

2. 사업 개요

■ 대상

- 중앙아시아 5개국을 대상으로 하는 다양한 사업 추진
- 도내 기업, 민간단체, 청소년 등이 본 사업에 참여

■ 시기/장소

- 시기 : 연중
- 장소 : 국내 및 중앙아시아 5개국

■ 내용

- 국제협력분야
 - 새마을운동 전파, 농촌개발, 의료자원봉사
- 기술분야
 - 농업기술전파(스마트팜), 농촌계절근로자 초청
 - 유망분야(농업, 섬유, 의약, 광산업 등) 관계자 초청 및 산업시설 견학
- 경제통상분야
 - 사절단, 시장조사팀 파견

- 고려인, 인적교류분야
 - 한인네트워크강화, 고려인 초청 및 지원사업 확대

3. 예산 : 66백만원

2020년도 추진실적

※ 2021년 신규사업

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외교통상과	신상호	주무관	054-880-2725	victoqg2725@korea.kr

5

국민과 함께하는 공공외교

5-1

국민 참여형 문화외교 체계화

③ 재외동포의 공공외교 활동 지원

사업명 >>

세계와 호흡하는 새바람행복경북 네트워크사업

1. 목적 및 기대성과

- 2010-2019년까지 1단계 사업인 "해외동포 인적네트워크 구축사업"은 이민 1세대를 중심으로 해외 경북인의 생애, 일상, 문화를 재조명하여 지역출신 해외동포 연구에 선구적 역할
- 2020년 부터 미래 세대를 짚어질 차세대 경북인 발굴 및 비즈니스 네트워크 슝 등 경제적 교류협력을 통한 경북의 글로벌 비즈니스 네트워크 구축

2. 사업 개요

■ 대상

- 러시아 연해주 지역 고려인동포

■ 시기/장소

- 시기 : 2021. 4-12월
- 장소 : 러시아 연해주 및 경상북도

■ 수행주체

- 주최 : 경상북도
- 주관 : 내용 입력

■ 내용

- 차세대 세계시민 경북인
- 차세대 경북인 비즈니스 네트워크 슝

- SNS 콘텐츠 제작, 스토리북 발간 등

■ 협력 기관

- 공모를 통한 민간단체와 협력

3. 예산 : 70백만원

4. 협업 요청사항

- #### ■ 해외 경북인 발굴 사업시, 현지기관(대사관, 총영사관, 한인회와 협업)

2020년도 추진실적

- ##### ■ 코로나로 인한 사업 미수행

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외교통상과	이정아	주무관	054-880-2723	bumhyun@korea.kr

5

국민과 함께하는 공공외교

5-1

국민 참여형 문화외교 체계화

③ 재외동포의 공공외교 활동 지원

사업명 >>

해외도민회 활동 지원 사업

1. 목적 및 기대성과

- 해외경상북도민회(향우회)와 글로벌인적네트워크 구축 및 전략적인 도정홍보를 통한 도정기여 기회제공
- 미래 동포사회의 주역인 경상북도민회 차세대리더를 초청, 정체성 함양 및 비즈니스 교류 추진, 경제협력 네트워크 구축

2. 사업 개요

■ 대상

- 해외경상북도민회 5개국 13개도민회

■ 시기/장소

- 시기 : 연중
- 장소 : 경상북도 및 해외

■ 수행주체

- 주최 : 경상북도
- 주관

■ 내용

- 재일본경상북도민회 신년회 참석 및 간담회
- 해외도민회 고향방문 및 교류사업 지원
- 전국체육대회 참석 해외도민회 초청 환영행사 추진

- 해외도민회 차세대 비즈니스리더 초청사업 추진
- 신규 도민회 창립지원 등

3. 예산 : 48백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 일본 지바도민회 신년회 및 도민회 연합회 간담회 지원

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 영향으로 사업추진 불가 및 예산 반납예정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외교통상과	이정아	주무관	054-880-2723	bumhyun@korea.kr

5

국민과 함께하는 공공외교

5-1

국민 참여형 문화외교 체계화

③ 재외동포의 공공외교 활동 지원

사업명 >>

경상북도 해외자문위원 운영

1. 목적 및 기대성과

- 지방화 및 세계화 시대를 맞이하여 해외 투자유치 및 국제통상-경제 등 국제화 사업 지원 및 경상북도 도정 홍보 등
- 해외 자매우호도시 등 교류지원 및 국제협력 네트워크 강화 도모

2. 사업 개요

- 경상북도 해외자문위원 44개국 102명
- 시기/장소 : 연중, 경상북도 일원 및 해외
- 사업내용
 - 경북해외자문위원협의회 정기총회(연1회), 회장단회의(연1~2회), 지역 회의(수시) 등 개최
 - 해외자문위원 기업 연계 도내 대학생 인턴사업 추진
 - 도내 청소년 글로벌인재육성 사업 추진
 - 해외 투자유치, 경제 활성화 활동 및 도정 홍보 지원 등

3. 예산 : 189백만원

4. 협업 요청사항

- 미워촉 국가 해외자문위원 신규 위촉/발굴시 인사 추천 등 해외 기관 지원 요청
- 외교부 주관 재외동포 사업 및 행사관련 자료 공유

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 해외자문위원협의회 코로나극복 성금 전달
 - 전달일자 : 2020. 3. 11(수)
 - 기부금액 : 6,500만원
 - 주요내용 : 기증품 구매 후 대한적십자사 전달(마스크, 손소독제, 도내 가공식품 등)
- 해외자문위원 경제인 간담회 개최
 - 일 시 : 2020. 9. 21(월), 11:30~
 - 장 소 : 도청 內 잡아센터 및 도내 일원
 - 주요내용 : 해외자문위원과 도내 경제인 대표단간 간담회를 통해 지역경제 활성화 방안 모색 등

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 사태로 인해 다수의 행사 및 사업이 취소됨

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외교통상과	이승하	주무관	054-880-2724	seunghari@korea.kr

5

국민과 함께하는 공공외교

5-2

민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화

□ 민관 협력「공공외교 지원 네트워크」구성

사업명 >>

대구경북 국제교류협의회(DGIEA) 활동지원

1. 목적 및 기대성과

- 대구경북 해외민간교류 협의회 네트워크 구축을 통한 도내 중소기업의 신규 판로 개척기회 제공
- 경북도 현안사업과 관련, 선진화된 지역 발굴을 통해 실질적인 교류 확대 및 도정 발전에 기여

2. 사업 개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 70백만원(도비)
- 사업량 : 5회 정도
- 사업내용
 - 통상관련 분야의 협력을 위한 상공인 간담회 및 포럼 개최
 - 양 지역간 상호파견(인력교류 등)을 통한 통상 및 민간분야 협력 네트워크 구축을 위한 총회 개최 및 국제교류 사업 지원
- 수행주체 및 협력기관 : 대구경북국제교류협의회(DGIEA)

3. 예산 : 80백만원

4. 협업 요청사항

■ 민간협회 국/내외 사업추진 및 활동시 해당국가 대사관의 관심과 원활한 협조

2020년도 추진실적

- 한국-카자흐스탄협회 고려인 지원 활동
 - 기 간 : 2020년 9월 21일 ~ 10월 31일 중(코로나19 사태가 진정된 시점)
 - 장 소 : 경북 고려인통합지원센터 및 경주일대 병원
 - 대 상 : 중앙아시아 고려인 국내 거주자
 - 주요내용 : 경북 고려인통합지원센터와 협업을 통해 국내 거주하는 고려인 대상으로 의료봉사활동 전개 및 의료/방호물품 전달 등
- 한국-캄보디아협회 자원봉사활동 및 문화교류
 - 기 간 : 2020년 11월 14일 ~ 11월 21일
 - 장 소 : 간담회(대구-경북 캄보디아 영사관), 무료 건강검진(대구 파티마병원)
 - 대 상 : 대구-경북지역 캄보디아인 이주 노동자 및 노동자 가족, 유학생 등
 - 주요내용 : 대구-경북지역 거주하는 캄보디아 노동자들과 애로사항 청취 및 민간교류를 위한 간담회 개최 및 무료의료검진 활동 추진
- 동남아시아 경제교류(한국-인도네시아협회 활동)
 - 일 시 : 2020년 12월 11일, 15:30~
 - 장 소 : 대구 인터불고 호텔
 - 참 여 : 40여명(한-인도네시아협회 회원, 수출지원기관장 등)
 - 주요내용 : 포스트 코로나19 시대의 한-인도네시아 경제교류 확대를 위한 준비 과제 모색
- 동북아시아 경제교류(한국-몽골협회 활동)
 - 사 업 명 : 신북방지역 교류확대를 위한 한-몽골 국토 대개조론 포럼
 - 주 제 : 몽골 국토 대개조론을 위한 경북도의 역할
 - 일 시 : 2020년 12월 18일, 15:30~
 - 장 소 : 대구 인터불고 호텔
 - 참 여 : 40여명(한-몽골협회 회원, 수출지원기관장, 몽골관계자 등)
 - 주요내용
 - 몽골과 경북 캐쉬미어 기술개발 및 산업화 협력 전략에 따른 해외시장 개척 및 공동진출
 - 한국-몽골협회를 통한 경제협력 방안 모색 및 교류 활성화 유도
- 문제점 및 개선사항 : 코로나19 여파로 인해 당초 계획되었던 해외 활동이 불가

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외교통상과	이승하	주무관	054-880-2724	seunghari@korea.kr

5

국민과 함께하는 공공외교

5-2

민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화

② 민간 공공외교 저변 확대

사업명 >>

새바람 행복경북 국제협력사업

1. 목적 및 기대성과

- 국제협력 단체지원을 통한 민간 차원의 공공외교 활성화
- 지속적인 국제교류 및 해외도시와의 우호협력 증진

2. 사업 개요

■ 대상

- 경북·대구소재 국제교류 비영리 법인·기관·단체

■ 시기/장소

- 시기 : '21년 하반기
- 장소 : 국외

■ 사업내용

- 해외 자매우호도시, 개도국 도시 또는 민간단체와의 교육·문화·예술·경제·체육·청소년 교류 등 국제협력 사업 및 활동
- 도민의 국제화 의식 함양을 위한 세미나 토론회 등 각종 행사 또는 인재양성 프로그램 운영
- 도내에 거주하는 외국인에 대한 우호증진 사업

■ 추진방법 : 공모사업

3. 예산 : 50백만원

4. 협업 요청사항

- 공모를 통한 민간기관 선정시 다양한 분야의 사업발굴 필요
- 현지 공공기관과 협업을 통한 사업진행 등

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 자매도시인 남아프리카공화국 노스웨스트주 정부 코로나 방역물품(kf94 마스크, 손 세정제) 15,000개 지원
- 상호간 우호협력의 증진 계기 마련

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외교통상과	노병희	주무관	054-880-2722	nonoworld@korea.kr

6

국민과 함께하는 공공외교

6-1

공공외교 국제네트워크 강화

□ 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

사업명 >> 동북아시아지역자치단체연합(NEAR) 사무국 운영

1. 목적 및 기대성과

- 21세기 세계화시대에 동북아시아지역의 지방정부 역할 증대
- 동북아시아 광역 지방정부간 상호교류와 협력 증대를 통한 동북아시아의 공동발전과 평화에 기여

2. 사업 개요

■ 대상

- 동북아시아지역자치단체연합 회원국(6개국 78개 회원단체, 1개 준회원)

■ 시기/장소 : 연중, 동북아시아 지역

■ 내용

- 제13차 NEAR 총회(10월 러시아 사하공화국) 개최
- NEAR 분과위원회(16개) 개최 지원 및 참석
- 경제·인문교류 분과위원회 개최
- 2021 NEAR 국제포럼 개최
- 2021 NEAR 실무자워크숍
- 2020 동북아시아 청년리더스 포럼 개최
- NEAR 명예홍보대사 운영
- 동북아 청소년 그림·포스트 대회 및 전시를 통한 문화교류
- NEAR 회원단체간 상호·우호 교류협력 사업 추진

3. 예산 : 1,200백만원

4. 협업 요청사항

- NEAR 사무국 주최 국제행사(국제포럼, 실무자워크숍 등) 개최시 입국비자 신속발급
- 분과위원회(17개) 및 각종 국제행사 개최시 회원단체 적극적 참여

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 국제협력 네트워크 구축
 - NEAR 사무국, 몽골 15개 주지사와 울란바토르에서 합동 회의 개최('20.1)
 - 일본 나가사키 등 3개 현 방문, NEAR 회원 가입요청 활동전개('20.2)
 - 경북도내 대학생 대상「NEAR 사무국 체험·연수 과정」2회 실시('20.7~8)
 - NEAR 청소년 그림 공모전 우수작품, 도내 일반 전시('20.8~9)
 - 세계스마트시티기구(WeGo)「한·중·일스마트시티웨비나」개최지원('20.8)
 - 러시아 사하공화국「NEAR 특별세션」개최('20.9)
 - 사무국, 경상북도포항의료원과 MOU 체결('20.10)
 - (WeGo)「동북아시아스마트시티네트워크」온라인 워크숍 개최지원('20.11)
 - 분과위원회 개최 및 활동 지원(2개 분과위원회)
 - 환경분과위원회(11.13~15, 일본 도야마현), 해양어업분과위원회(12월, 중국 산둥성)
 - NEAR 신규회원 유치 활동 지속: 일본 구마모토, 미야기현, 중국 랴오닝성
 - '20 NEAR 청소년 그림포스터 공모전 수상작 선정('20.11~12)
 - 도내 고등학생 대상「NEAR 사무국 체험·연수 과정」실시('20.12)
- ※ 제13차 NEAR 총회, 실무자워크숍, 국제포럼, 청년리더스포럼, 분과위원회 ⇒ 2020년 코로나 19로 인해 연기

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외교통상과	노병희	주무관	054-880-2722	nonoworld@korea.kr

6

국민과 함께하는 공공외교

6-1

공공외교 국제네트워크 강화

② 재외공관 공공외교 내실화를 위한 네트워크 강화

사업명 >>

경상북도 해외통상주재관을 통한 도정 국제화 추진

1. 목적 및 기대성과

- 경상북도 해외통상투자주재관을 문화·체육·투자·통상의 거점기지로 활용
- 파견지역에 대한 글로벌 인적네트워크 구축 및 적극활용

2. 사업 개요

- 대상 : 해외통상투자주재관 파견지역 6개국(6개지역)
- 시기/지역 : 2021.1~12월, 주재관 파견지역(미국, 일본, 중국, 인니, 베트남, 러시아)
- 수행주체 : 경상북도(자체수행)
- 내용 : 국제교류확대(독도홍보, 문화체육행사 지원), 투자·통상 활성화

3. 예산 : 900백만원

4. 협업 요청사항

- 해당 파견지역 주재관 활동에 대한 영사관, KOTRA등 현지 재외공관 협조 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 바이어 발굴, 시장조사 등을 위한 현지기업 방문, 경북 이미지 제고
- 재외공관, 코트라 무역관과의 인적 네트워크 구축
- 도민회, 한인단체 등과의 내실있는 협력 시스템 구축

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외교통상과	박상철	주무관	054-880-2732	iam@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적II권

8. 경상남도



목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 799

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과 801
2. 2021년도 공공외교 추진 방향 802

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화 803
2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진 803
 ② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파 803
 ⑤ 한식 홍보 강화 805
 ⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고 807
2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화 811
 ① 쌍방향 문화교류 활성화 811
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산 812
3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 812
 ④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고 812
 ⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화 822
 ⑦ 친한인사 기반 강화 824
3-2 한국학 진흥 및 한국어 보급 확대 826
 ③ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화 826
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성 827
4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고 827
 ② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진 827
4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠) 829
 ① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대 829
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교 831
5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 831
 ② 다문화가족과 함께하는 공공외교 831
 ③ 재외동포의 공공외교 활동 지원 834
5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화 837
 ② 민간 공공외교 저변 확대 837

I 시·행·계·획 총괄

경상남도 >>

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 13개

■ 시행사업 : 21개

■ 시행예산(안) : 19,160,000,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국제제고 및 국가이미지 강화	5	17,730,000,000
2-2-② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	1	0
▶ 해외 주요도시 한인축제 참가		0
2-2-⑤ 한식 홍보 강화	1	17,600,000,000
▶ 2021 함양산삼향노화엑스포 개최		17,600,000,000
2-2-⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	2	130,000,000
▶ 경남 관광 홍보설명회 개최		100,000,000
▶ 체코 남모라비아주 '한국(경남)의 날' 행사 개최		30,000,000
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	1	0
▶ 경상남도-러시아(하바주) 청소년 스포츠교류 사업		0
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	8	1,185,000,000
3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	5	1,055,000,000
▶ 문화다양성 맘프(MAMF) 축제 지원		1,000,000,000
▶ 외국인주민 자국기념일 등 행사비 지원		20,000,000
▶ 세계인의 날 기념행사 개최		15,000,000
▶ 외국인주민 화합한마당 경남대회 개최		10,000,000
▶ 외국인 근로자 1일 경남투어 실시		10,000,000
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	1	60,000,000
▶ 경남도-청소년 교류 사업		60,000,000
3-1-⑦ 친한인사 기반 강화	1	50,000,000
▶ 해외 통상자문관 초청 워크숍		50,000,000
3-2-③ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화	1	20,000,000
▶ 재외교민 관련단체 교육기자재 등 지원		20,000,000

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	2	103,000,000
4-1-② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	1	95,500,000
▶ 한일해협연안 시도현교류 지사회의 개최		95,500,000
4-2-① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	1	7,500,000
▶ 해외 자매도시 공무원 교환 연수		7,500,000
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	6	142,000,000
5-1-② 다문화가족과 함께하는 공공외교	2	32,000,000
▶ 경상남도 다문화가족 페스티벌		32,000,000
▶ 결혼이주여성 친정부모 초청사업		0
5-1-③ 재외동포의 공공외교 활동 지원	2	110,000,000
▶ 재외교민자녀 모국문화체험 연수		30,000,000
▶ 재일도민회 향토식수단 환영행사 및 웰니스 관광		80,000,000
5-2-② 민간 공공외교 저변 확대	2	0
▶ 한중일 3도성현 교류 사업		0
▶ 따오기 복원을 통한 한중일 우호협력 증진		0

II 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 새로운 방식의 국제교류 · 협력 추진

- 비대면 국제교류 활성화로 지방외교의 다변화 추진 : 5개국 12회
 - 해외 자매 · 우호도시와 화상회의, 웹세미나 개최 : 일본, 중국, 미국 등
 - 한중일 3도성현 교류 화상회의 개최
- 온라인 국제회의의 참가를 통한 지속적인 국제협력 강화 : 5회
 - 2020 한일해협연안 시도현지사 화상회의 개최(한일 8개 시도현)
 - 세계지방자치단체연합(UCLG), 동북아시아지역자치단체연합(NEAR) 등 참가
- 코로나19 관련 해외 자치단체와 협력사업 추진
 - 보건의료분야 협력 추진(코로나19 극복 지사 서한문 교류, K-방역 안내 등)
 - 코로나19 관련 방역물품 수령(중국 5개 지역) 및 지원(인도네시아) 등

나. 개선 과제

■ 신북방·신남방정책 및 도의 전략사업과 연계한 신규 교류지역 개척

- 산업구조 변화 및 정부 정책에 걸맞는 신규 교류지역 개척 필요
 - 유라시아, 아세안 지역, 인도 등 고도성장 지역과의 교류 추진
- 일본, 중국 등 교류지역 편중화로 교류지역 다각화 필요
 - 교류지역 및 교류방식의 다양화 모색을 통한 미래가치 선점

■ 기존과 다른 새로운 교류·협력 추진을 통한 변화와 다양화 모색

- 자매 · 우호도시와의 비대면 국제교류 방안 모색 및 추진
- 대면과 비대면의 적절한 조화를 이룬 국제회의 추진으로 국제협력 강화

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

■ 미래 성장동력 확보를 위한 국제교류 협력방안 모색

- 포스트 코로나 시대에 부응하는 비대면과 대면의 조화로운 국제협력 강화
- 지역민 참여를 유도하는 국제교류행사 추진으로 도민들의 주인의식 강화
- 미래 성장동력 확보를 위한 신규 교류지역과의 협력 추진

나. 추진 규모

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 13건

■ 시행사업 : 21건

■ 시행예산 : 19,160백만원

Ⅲ » 중점추진과제별 시행계획

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진 ② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

사업명 >> 해외 주요도시 한인축제 참가

1. 목적 및 기대성과

- 도내 우수예술단체의 해외 공연으로 경남문화예술의 해외 홍보
- 한국문화에 대한 현지인의 관심 증대 및 양국 우호증진 강화

2. 사업 개요

- 대상 : 외국인, 재외동포 등
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년
 - 장소 : 해외 주요도시(한인축제)
- 수행주체 : (재)경남문화예술진흥원
- 내용 : 해외 주요도시 한인축제 공연 및 문화교류 추진
 - 전통문화 공연 및 체험활동 진행 등

3. 예산 : 미편성

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 코로나19로 미시행

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김지애	주무관	055-211-2433	piona98@korea.kr

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진 ⑤ 한식 홍보 강화

사업명 >> 2021 함양산삼항노화엑스포 개최

1. 목적 및 기대성과

- 국내 최대, 세계 유일의 산삼항노화 콘텐츠 행사
- 산삼 및 항노화 산업 활성화에 기여
- 국내 산삼의 우수성을 전세계에 알릴 수 있는 행사

2. 사업 개요

- 대상 : 국내인 및 외국인 등
 - 13개국, 관람객 129만명(외국인 6.6만명) 예상
- 시기/장소
 - 시기 : 2021. 9. 10. ~ 10. 10.
 - 장소 : 경상남도 함양군(상림공원, 대봉산휴양벨리)
- 수행주체 : 경상남도, 함양군
- 내용
 - 공식행사(전야제, 개막식, 개장식, 폐막식)
 - 주제전시관(생명의 산삼관, 미래산삼관, 지역관, 세계교류관&항노화기업관, 힐링&필링관)
 - 프로그램 : 5개 부문, 21개 테마, 72개 콘텐츠 및 프로그램

3. 예산 : 17,600백만원(국비 1,000, 도비 8,700, 군비 5,300, 수익금 2,600)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 엑스포 준비로드맵 확정(27개 전략, 114 과제) : 2019. 1.
 - 조직위원회 구성(위원총회 30, 자문위원회 55명) : 2019. 3.
- 엑스포 국내외 홍보 및 관람객 유치 활동 실시 : 2019. 1.~계속
 - ※ 당초 2020년 개최 예정이었으나 코로나19로 2021년으로 연기

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김지애	주무관	055-211-2433	piona98@korea.kr

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고

사업명 >> 경남 관광 홍보설명회 개최

1. 목적 및 기대성과

- 국내외 여행사 및 관광객 대상 경남관광 홍보설명회와 세일즈콜을 통한 주요 관광콘텐츠 홍보로 경남관광 이미지 제고
- 관광 홍보설명회 및 홍보마케팅 추진으로 경남관광 인지도, 선호도 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 국내외 여행사 및 관광객
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년 연중
 - 장소 : 동남아시아(인도네시아, 싱가포르 등)
- 수행주체 : 경상남도, 경상남도 관광재단
- 내용
 - 경남 관광 홍보설명회 추진(온·오프라인)
 - 해외 현지 아웃바운드 여행사 대상 세일즈콜 실시, 경남관광 상품 기획 유도

3. 예산 : 100백만원

4. 협업 요청사항

- 중앙부처 및 한국관광공사 해외 설명회 지자체 참여 확대 요청

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 인도네시아 방한시장 대상 온라인설명회 : 포스트 코로나 대비 경남관광 인지도 제고 및 현지여행사 네트워크 구축
- 2020 한국관광 온라인 박람회 : 방한시장 대상 온라인 경남홍보관 운영 및 해외여행사 대상 온라인 B2B 상담

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 상황으로 해외 홍보설명회 등 참가 불가능
- 한국관광공사 등 유관기관과의 협력을 통해 해외홍보 설명회 기회 확대(온라인)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김지애	주무관	055-211-2433	piona98@korea.kr

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고

사업명 >> 체코 남모라비아주 ‘한국(경남)의 날’ 행사 개최

1. 목적 및 기대성과

■ 우호협력 체결지역(2017.7.)인 체코 남모라비아주와의 협력 강화

- 체코 국민들에게 경남 문화 소개 및 투자홍보 등
- 관광, 문화, 예술, 먹거리, 비즈니스 등 다양한 분야 교류를 통한 상호이해 및 지속가능한 지역경제 발전 도모

2. 사업 개요

■ 대상 : 체코 국민

■ 시기/장소

- 시기 : 2021년 하반기
- 장소 : 체코 남모라비아주

■ 수행주체 : 경상남도

■ 내용

- 경남 주요관광지 소개 등 관광홍보 및 전통체험부스 설치
- 문화공연 및 전시(K-Culture), 경남특산물 시식 및 홍보부스 운영
- 비즈니스 협력 프로그램 투자설명회 개최 등

3. 예산 : 30백만원

4. 협업 요청사항

■ 행사 개최시 주한체코대사관 협조 요청

2020년도 추진실적

■ 신규 사업임

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김지애	주무관	055-211-2433	piona98@korea.kr

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >> 경상남도-러시아(하바주) 청소년 스포츠교류 사업

1. 목적 및 기대성과

- 경상남도과 러시아 하바롭스크주간의 자매결연 협약의 일환으로 청소년 스포츠 교류를 통한 경기력 향상
- 청소년 국제 체육교류 및 상대국 문화 이해 촉진

2. 사업 개요

- 대상 : 경남, 러시아 하바롭스크주
 - 청소년 스포츠 선수(탁구 등)
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년
 - 장소 : 러시아 하바롭스크주
- 수행주체 : 경상남도, 러시아 하바롭스크주
- 내용 : 청소년 스포츠 교류시합 및 문화교류

3. 예산 : 미편성

2020년도 추진실적

- 코로나19로 2021년으로 연기

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김지애	주무관	055-211-2433	piona98@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

- 4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >>

문화다양성 맘프(MAMF) 축제 지원

1. 목적 및 기대성과

- 우리 국민과 국내 이주민들의 문화적 권리보호와 다양한 문화에 대한 경험과 이해를 통해 문화다양성을 존중하여 사회통합과 소통에 기여
- 이주민 유입 증가로 서로 다른 문화에 대한 이해와 소통의 장 마련 필요

2. 사업 개요

- 대상 : 국민, 외국인 등
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년 9월 ~ 10월 중 3일
 - 장소 : 경상남도 창원시 일원(온·오프라인)
- 수행주체
 - 주최 : 경남이주민노동복지센터
 - 주관 : 경상남도
- 내용
 - 온라인
 - 문화다양성 온라인콘텐츠 제작
 - 문화다양성 단편영화제
 - 문화다양성 홍보, 캠페인
 - 문화다양성 아트전

- 오프라인

- 개막축하공연, 주빈국, 국립예술단 콜라보 공연
- 대한민국이주민가요제, 아시아팝뮤직콘서트, 마이그린츠아리랑
- 다문화퍼레이드, 프린지 페스티벌, 지구마을 바자르
- 세계음식체험마당, 도시에서 떠나는 세계여행
- 문화다양성 그림그리기 대회, 이주민 크리켓프리미어리그

3. 예산 : 1,000백만원

4. 협업 요청사항

■ 주빈국 국립예술단 및 해외 가수 등 초청시 visa 발급 편의 제공

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 일시/장소 : 2020. 10. 23.(금) ~ 25.(일) / 경상남도 창원시 일원(온·오프라인)
 - 참 여 자 : 외국인주민 및 내국인
 - 주요내용
 - (실시간 참여) 대한민국이주민가요제, 문화다양성 토크쇼
 - (웹 플랫폼 참여) 아카이브 플랫폼, 단편영화 공모전, 코로나극복 캠페인 등
- ※ 코로나19로 비대면 축제 추진(최소인원 운영)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김지애	주무관	055-211-2433	piona98@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >>

외국인주민 자국기념일 등 행사비 지원

1. 목적 및 기대성과

- 외국인주민에게 자국문화 향유기회 제공
- 경남거주 외국인주민의 자긍심 고취와 타국생활 위로 격려

2. 사업 개요

- 대상 : 도내 외국인주민
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년
 - 장소 : 경상남도내
- 수행주체 : 경상남도
- 내용 : 외국인주민 출신국가별 자국기념일 행사개최 지원
 - 자국기념일 기념식, 명절행사, 전통행사, 친선경기 등

3. 예산 : 20백만원

4. 협업 요청사항 : 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 코로나19로 2020년 사업 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김지애	주무관	055-211-2433	piona98@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >>

세계인의 날 기념행사 개최

1. 목적 및 기대성과

- 세계인의 날(매년 5월 20일) 기념행사 개최로 화합과 소통의 장 마련
- 외국인주민을 포용하고 문화적 다양성을 일깨우는 사회 환경 조성

2. 사업 개요

- 대상 : 도민, 도내 외국인주민
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년 5월중
 - 장소 : 경상남도내
- 수행주체 : 경상남도
- 내용 : 세계인의 날 기념식 및 부대행사
 - 기념식 : 유공자 표창, 기념사, 축사, 문화공연 등
 - 부대행사 : 세계전통음식체험마당, 복리증진 체험부스 운영 등

3. 예산 : 15백만원

4. 협업 요청사항 : 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 코로나19로 2020년 사업 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김지애	주무관	055-211-2433	piona98@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >>

외국인주민 화합한마당 경남대회 개최

1. 목적 및 기대성과

- 외국인주민을 위한 지속가능한 사회통합 프로그램을 마련하고 문화예술공연 참여 기회 제공을 통한 자긍심 및 자립심 고취

2. 사업 개요

- 대상 : 도민, 도내 외국인주민

■ 시기/장소

- 시기 : 2021년 5월중
- 장소 : 경상남도내

■ 내용

- 전국 외국인주민 화합한마당 도 대표 선발을 위한 예선 경연대회 운영

3. 예산 : 10백만원

4. 협업 요청사항 : 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 코로나19로 2020년 사업 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김지애	주무관	055-211-2433	piona98@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >>

외국인 근로자 1일 경남투어 실시

1. 목적 및 기대성과

- 경남도내 거주 외국인근로자들이 경남도를 이해하는데 도움이 되도록 도 대표 관광지, 문화유적지, 축제 등을 선정하여 1일 투어 추진

2. 사업 개요

- 대상 : 도내 외국인근로자
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년
 - 장소 : 경상남도 일원
- 수행주체 : 경상남도
- 내용 : 도내 문화유적지, 관광지, 전통문화체험, 산업단지 시찰 등

3. 예산 : 10백만원

4. 협업 요청사항 : 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 기 간 : 2020. 10월~12월
- 참가단체 : 4개 단체
- ※ 코로나19로 10월 이후 사업 추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김지애	주무관	055-211-2433	piona98@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

사업명 >>

경남도-청소년 교류 사업

1. 목적 및 기대성과

- 해외 청소년과의 교류를 통한 다양한 문화경험 기회 제공
- 국제 자매도시간 이해와 우호 협력 증진을 위한 교류사업 추진

2. 사업 개요

- 대상 : 4개국 청소년
 - 교류지역 : 일본, 베트남, 중국, 러시아
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년 7 ~ 8월
 - 장소 : 경상남도 및 일본(오카야마현), 베트남(동나이성)
- 수행주체 : 경상남도
- 내용
 - 홈스테이, 문화체험활동, 역사문화유적지 견학 등

3. 예산 : 60백만원

4. 협업 요청사항 : 없음

2020년도 추진실적

■ 코로나19로 미 실시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김지애	주무관	055-211-2433	piona98@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

7 친한인사 기반 강화

사업명 >>

해외 통상자문관 초청 워크숍

1. 목적 및 기대성과

- 해외마케팅 활동 및 국제협력 지원을 위한 인적 네트워크 구축
- 시장 구축, 국제협력, 경남관광 등 도정 전반 정보수집 및 홍보

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 통상자문관 중 워크숍 참가 희망자
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년
 - 장소 : 경상도내 일원
- 수행주체 : 경상남도
- 내용 : 해외통상자문관 워크숍 개최
 - 도지사 간담회 및 도정홍보, 역점시책 연수
 - 수출유관기관 방문 및 기업인 면담
 - 산업 현장 및 관광명소 방문 등

3. 예산 : 50백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 코로나19로 2020년 사업 미시행

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김지애	주무관	055-211-2433	piona98@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-2 한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

③ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화

사업명 >> 재외교민 관련단체 교육기자재 등 지원

1. 목적 및 기대성과

- 한글교육 지원을 통한 재외교민 경쟁력 향상 및 한민족의 자긍심 고취
- 해외에 진출한 우리 교민들의 도정 참여 유도

2. 사업 개요

- 대상 : 한인회 등 재외교민단체
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년 하반기
 - 장소 : 재외교민 거주국
- 수행주체 : 경상남도
- 내용 : 컴퓨터, 복사기, 스캐너, 책상, 의자 등 한글교육 기자재 지원

3. 예산 : 20백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 재외교민단체 한글교육 기자재 등 지원
 - 지원액 : 10백만원

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김지애	주무관	055-211-2433	piona98@korea.kr

4 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고 ② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

사업명 >> 한일해협연안 시도현교류 지사회의 개최

1. 목적 및 기대성과

- 한일해협연안 시도현 교류를 통한 공동번영과 상호 발전방안 모색
- 양국 지자체간 네트워크 강화 및 다양한 대상 참여를 통한 교류 실시

2. 사업 개요

- 대상 : 한일해협연안 8개 시도현
 - 한국 : 경남, 부산, 전남, 제주
 - 일본 : 나가시키향, 후쿠오카현, 사가현, 야마구치현
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년 10월
 - 장소 : 경상남도내
- 수행주체 : 경상남도
- 내용 : 지사회의 개최 및 경남 도내 관광지, 산업시설 등 시찰

3. 예산 : 96백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 2020 한일해협연안 시도현지사 화상회의 개최

- 일 시 : 2020. 10. 27. ※ 8개 시도현 화상으로 참석
- 참 가 자 : 한일 8개 시도현 지사
- 방 법 : 화상회의
- 주요내용 : 8개 시도현별 회의 의제발표 및 공동성명문 발표
- 회의의제 : 코로나19 방역 등 대응사례 및 현안과제

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김지애	주무관	055-211-2433	piona98@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

Ⅰ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

사업명 >>

해외 자매도시 공무원 교환 연수

1. 목적 및 기대성과

- 해외 자매결연지역 공무원 초청 연수 및 우리 도 공무원 파견 연수
- 양 지자체의 글로벌 리더 양성 및 국제교류 협력 강화

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 자매결연 지자체 공무원
 - 15개국 24개 지자체
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년 하반기
 - 장소 : 경상남도내
- 수행주체 : 경상남도
- 내용
 - 연수지역 행정조직, 역점시책 연수
 - 교류협력사업 발굴, 정보 교류
 - 연수국 언어 연수, 문화체험, 산업시찰 등

3. 예산 : 8백만원

4. 협업 요청사항 : 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 2020년 사업 2021년으로 연기

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김지애	주무관	055-211-2433	piona98@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ② 다문화가족과 함께하는 공공외교

사업명 >> 경상남도 다문화가족 페스티벌

1. 목적 및 기대성과

- 도내 다문화가족의 안정 정착과 지역사회와의 소통, 화합에 기여
- 다문화가족의 문화적 다양성을 인정하는 사회분위기 조성

2. 사업 개요

■ 대상

- 도내 다문화가족 및 지역주민 등

■ 시기/장소

- 시기 : 2021년 10월 중
- 장소 : 도내

■ 수행주체 : 경상남도

■ 내용

- 식전공연, 기념식, 유공자 시상, 동아리 경연대회, 다문화 대전, 다문화 부스 (체험) 운영 등

3. 예산 : 32백만원

4. 협업 요청사항 : 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 일시/장소 : 2020.11.13.(금) / 경남도청
- 참여인원 : 500여명(다문화가족 및 센터 종사자 등)
 - 온라인 470여명, 오프라인 35명 정도
- 행사내용 : 축하공연, 기념식, 유공자 표창, 장학금 전달식, 다문화 가족 참여 온라인 행사 (퀴즈쇼, 콜센터, 수상작 영상 소개 등)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김지애	주무관	055-211-2433	piona98@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ② 다문화가족과 함께하는 공공외교

사업명 >> 결혼이주여성 친정부모 초청사업

1. 목적 및 기대성과

- 결혼이주여성의 안정적 정착유도 및 친정부모에게 한국사회에 대한 긍정적 인식 고취
- 다문화가족의 건강한 가정생활 지원

2. 사업 개요

- 대상 : 20가족 100명
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년
 - 장소 : 경상남도내
- 수행주체 : 경상남도
- 내용 : 초청가족 환영식(축하공연 등) 및 한국문화체험 등

3. 예산 : 미편성

4. 협업 요청사항 : 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 2020년 사업 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김지애	주무관	055-211-2433	piona98@korea.kr

5

국민과 함께하는 공공외교

5-1

국민 참여형 문화외교 체계화

③ 재외동포의 공공외교 활동 지원

사업명 >>

재외교민자녀 모국문화체험 연수

1. 목적 및 기대성과

- 재외교민 자녀들에게 우리의 전통문화 및 놀이체험을 통해 한국(경남)의 역사와 문화 소개 및 도정 홍보
- 재외교민과의 유대관계 강화로 협력체계 구축 및 글로벌 네트워크 구축

2. 사업 개요

- 대상 : 재외교민자녀 30명 내외
 - 만 13세 ~ 만 18세
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년 7 ~ 8월 중
 - 장소 : 경상남도내
- 수행주체 : 경상남도
- 내용
 - 경남의 명승고적지, 박물관 등 한국 역사 탐방, 전통문화 체험 및 예절 교육
 - 경남의 자연 관광 및 문화예술 공연 관람, 주요 산업시설 방문 등

3. 예산 : 30백만원

4. 협업 요청사항 : 참가자 모집을 위한 해외한인단체 연락처 제공 및 행사 홍보 요청

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 2020년 사업 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김지애	주무관	055-211-2433	piona98@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ③ 재외동포의 공공외교 활동 지원

사업명 >> 재일도민회 향토식수단 환영행사 및 웰니스 관광

1. 목적 및 기대성과

- 도정발전에 적극 협력하고 있는 재일도민에 대한 격려 및 지원
- 재일도민의 향토애 및 자긍심 고취로 도정에 적극적인 참여 유도

2. 사업 개요

- 대상 : 9개 재일경남도민회 150여명
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년 4월 또는 10월경
 - 장소 : 경상남도 산청군 동의보감촌, 함양군 상림공원 등
- 수행주체 : 경상남도
- 내용 : 환영행사, 기념식수행사, 웰니스 프로그램 체험 등

3. 예산 : 80백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 2020년 미실시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김지애	주무관	055-211-2433	piona98@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화 ② 민간 공공외교 저변 확대

사업명 >> 한중일 3도성현 교류 사업

1. 목적 및 기대성과

- 경상남도, 중국 산둥성, 일본 야마구치현간 한단계 진보된 협력 강화
- 문화, 예술, 스포츠 등 다양한 분야의 삼각교류를 통한 우호교류 증대

2. 사업 개요

- 대상 : 한중일 3도성현(경상남도, 중국 산둥성, 일본 야마구치현)
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년 하반기
 - 장소 : 일본 야마구치현
- 수행주체 : 경상남도, 중국 산둥성, 일본 야마구치현
- 내용 : 3도성현 협력 강화를 위한 교류
 - 한중일 3도성현 교류실무회의 개최
 - 한중일 3도성현 노인복지단체 교류
 - 2019년 : 무예공연 교류, 2018년 서예 교류

3. 예산 : 미편성

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 한중일 3도성현 화상회의 개최
 - 일 시 : 2020. 11. 11.
 - 회의방법 : 3개 지자체 화상회의로 참여
 - 주요내용 : 2020년 행사연기에 따른 내년도 교류사업 협의 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김지애	주무관	055-211-2433	piona98@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화 ② 민간 공공외교 저변 확대

사업명 >> 따오기 복원을 통한 한중일 우호협력 증진

1. 목적 및 기대성과

■ 따오기 복원을 통한 한중일 우호협력 증진

2. 사업 개요

■ 대상 : 한중일 각국 지자체 공무원, 전문가, 민간단체 등

■ 시기/장소

- 시기 : 2021년 하반기
- 장소 : 일본, 중국

■ 수행주체 : 경상남도

■ 내용

- 제3회 한중일 따오기 국제포럼(일본 개최)
- 제4회 한중일 따오기 국제심포지엄(중국 개최)

3. 예산 : 미편성

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 중국 기증 따오기 증식, 복원 : 434개체(2020년 33개체)
- 따오기 야생방사 : 40개체

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19로 2020년 한중일 따오기 국제포럼 개최 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김지애	주무관	055-211-2433	piona98@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적II권

9. 제주특별자치도



목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	843
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	845
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	845
3. 2021년도 분야별·지역별 공공외교 세부 추진계획	846

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	848
2-1 선진문화국가로서의 매력 확산	848
② 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기	848
2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진	852
② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	852
③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	854
⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	855
2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화	857
① 쌍방향 문화교류 활성화	857
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	867
3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고	867
④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	867
⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	873
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	875
4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)	875
① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	875
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	883
5-1 국민 참여형 문화외교 체계화	883
② 다문화가족과 함께하는 공공외교	883

I 시·행·계·획 총괄

제주특별자치도 >>

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 9개

■ 시행사업 : 19개

■ 시행예산(안) : 4,912,500,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	10	2,229,500,000
2-1-[2] 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기	2	422,500,000
▶ 외국 외교관 제주 정책·문화 연수 사업		12,000,000
▶ 해외전시회 참가 지원		410,500,000
2-2-[2] 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	1	1,400,000,000
▶ 제주국제관악제, 관악콩쿠르		1,400,000,000
2-2-[3] 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	1	0
▶ 한중 청소년 스포츠 교류		0
2-2-[6] 한국 관광 인지도·선호도 제고	1	67,000,000
▶ 서귀포 유채꽃 국제걷기대회		67,000,000
2-3-[1] 쌍방향 문화교류 활성화	5	340,000,000
▶ 글로벌 국제교류 플랫폼 구축		50,000,000
▶ 동아시아 문화도시 문화예술 교류사업		70,000,000
▶ UCLG 글로벌 청년문화포럼		100,000,000
▶ 한·중·일 청소년 문화캠프 사업		50,000,000
▶ 국제 자매·우호도시 교류협력 활성화		70,000,000
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	4	468,000,000
3-1-[4] 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	3	428,000,000
▶ 외국인 주민을 위한 한국문화학교 운영		12,000,000
▶ 영어교육도시 외국인 정주민을 위한 한국어 프로그램		16,000,000
▶ 외국인근로자지원센터 운영		400,000,000
3-1-[6] 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	1	40,000,000

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
▶ 제12회 제주국제청소년포럼 개최		40,000,000
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	4	2,200,000,000
4-2-□ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	4	2,200,000,000
▶ 환태평양 공원 도시협의체 회의 개최 및 활성화		40,000,000
▶ UCLG 총회 연계 제주특별자치도 정책박람회		27,000,000
▶ 제16회 제주포럼 개최		2,133,000,000
▶ 제29회 한일해협 연안시도현 교류지사회의 참가		0
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	1	15,000,000
5-1-② 다문화가족과 함께하는 공공외교	1	15,000,000
▶ 세계인의 날 기념행사 및 제14회 제주다민족문화제 운영		15,000,000

II 시행정계획 개요

1. 2020년도 시행정계획 추진 성과

가. 주요 성과

- ‘제15회 제주포럼’ 다자협력 재구상과 안보개념 제시 및 국제기구 및 해외 기관 온라인 참여를 통해 제주 포럼의 국제적 인지도 확장 (동시세션 45개 운영, ’20.11)
- ‘제11회 제주국제청소년포럼’ 국제교류도시 청소년들이 참여한 비대면 온라인 국제행사로 미래 글로벌 리더 역량 강화의 장 마련 (28개도시 199명, ’20.11)
- 한국국제교류재단과 협업 ‘외국 외교관 제주 정책·문화 연수’ 추진으로 친제주 네트워크 형성에 기여 (27개국 외교관 등 30명 참여, ’20.5.)
- UCLG ASPAC 회장도시(’14.~’18.)로서 웹세미나 국제기구 활동을 통해 포스트 코로나 시대 비대면 국제교류 플랫폼 구축과 제주 코로나19 대응 모범사례 회원도시 간 사례 공유

나. 개선 과제

- (자매·우호도시) 국제교류 다변화 전략과 교류 활동 다변화의 체계화 전략 필요
*상호 보완성이 크고 기술 교류 등 교류의 동기 및 분야가 명확한 교류 협력
- (국제기구 등) 포스트 코로나 대비 국제기구 활동을 통한 다자간 지방외교 및 도시간 연대 전략 필요

2. 2021년도 공공외교 추진방향

가. 주요 목표

- 신남방·신북방 외교 정책에 따른 아세안 및 유라시아 대륙으로 자매·우호도시 확대 및 국제교류 외연 확장으로 글로벌 제주 위상 강화

- UCLG ASPAC 회장도시 경험을 바탕으로 국제기구 협력 강화 및 국제 교류 다양화 추진

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」중점 추진과제 : 9건
- 시행사업 : 19건
- 시행예산 : 4,912백만원

3. 2021년도 분야별·지역별 공공외교 세부 추진계획

가. 풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

- 해외전시회, 박람회 및 외국외교관 제주 정책문화 연수사업을 통한 글로벌 국제교류 도시와의 제주이미지 홍보 및 우호협력 증진
 - 전통문화공연 및 문화예술을 통한 글로벌 문화교류 확산
- * 탐라문화제, 제주국제 관악제, 동아시아문화도시 문화교류, UCLG 글로벌 청년포럼

나. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

- 제주정착민에 대한 한국어·한국문화학교 프로그램 운영, 외국인근로자의 다양한 고충해결 및 권리구제로 지역사회 문화 이해 및 이미지 제고

다. 우리정책에 대한 우호적 전략환경 조성

- 한·일해협 시도현지사회의 및 제주포럼 등 개최로 지속가능한 평화와 번영을 위한 미래비전 논의
- 자매·우호도시간 기념사업 추진 및 협력사업 개발
 - 한·호주 60주년 계기 우호도시 태즈매니아와의 교류활동
 - 제주-하와이 자매결연 35주년 기념행사
 - 제주-하이난 자매결연 25주년 기념행사

라. 국민과 함께하는 공공외교

- 외국인 정착주민, 도민이 함께하는 축제로 문화 다양성이 공존하는 세계인의 날 기념행사 및 제주다민족문화제 운영

III 중점추진과제별 시행계획

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-1

선진문화국가로서의 매력 확산

② 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기

사업명 >>

외국 외교관 제주 정책·문화 연수 사업

1. 목적 및 기대성과

- 외국 외교관을 대상으로 제주정책 소개 및 평화탐방 프로그램 등을 운영함으로써 미래의 글로벌 친제주인 양성 및 제주 브랜드 가치 확산 도모
- 외교부 산하 '한국국제교류재단'과의 협업을 통해 제주 국제교류 역량 강화

2. 사업 개요

- 대상 : 한국국제교류재단 연계 방한 외국 외교관 20여명
- 시기 : '20. 3~6월중 2박3일(한국국제교류재단과 시기 협의 후 확정)
- 장소 : 제주특별자치도 일원
- 내용 : 「KF 외교관 한국어언어문화연수사업」 참여 차 방한 중인 외국 외교관 대상 제주정책 소개 및 평화탐방 프로그램 등 운영

3. 예산 : 12백만원

4. 협업 요청사항

- 한국국제교류재단과의 협업사업으로 도-재단의 협력 강화와 동사업에 대한 홍보 협조 요청

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 사태속에서도 세계 각국 외교관들에게 제주홍보 기회 마련
※ '19년도부터 추진한 한국국제교류재단(KF)과의 최초 협업사업
- 실무교류도시 선정 등 향후 국제교류 추진시 참가 외교관 적극 활용
- 코로나19 확산방지를 위한 자체 방역체계 구축

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화체육협력국 평화대화협력과	고미령	주무관	064-710-6262	kmr3558@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-1

선진문화국가로서의 매력 확산

② 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기

사업명 >>

해외전시회 참가 지원

1. 목적 및 기대성과

■ 목적

- 해외전시회·박람회 참가를 통한 도내 기업 인지도 제고, 수출상품 홍보 및 현지 바이어와의 수출상담 기회 제공

■ 기대성과

- 해외전시회 및 박람회 참가를 통한 제주 수출 확대 및 시장 다변화

2. 사업 개요

■ 대상

- 제주도내 수출(희망)기업

■ 시기/장소

- 시기 : 연내
 - 장소 : 중국 및 동남아 국가 등
- * 코로나19 상황 지속 시 온라인 참가

■ 수행주체

- 주최 : 제주특별자치도
- 주관 : 중소기업진흥공단 제주지역본부/ 한국농수산식품유통공사 제주지역본부
/한국무역협회 제주지부/ 제주특별자치도 경제통상진흥원

■ 내용

- 제주도 수출업체의 해외전시회·박람회 참가 지원
 - 해외전시회 및 박람회 등 참가(추가 온라인마케팅 진행)
 - 지원내용 : 부스임차비, 기본장치비, 편도운송비, 통역비 100%, 항공료 50% (1사 1인)

3. 예산 : 410백만원

4. 협업 요청사항

■ 해외전시회 등 참가시 제주도 및 참가 도내업체 홍보

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 제주도 수출업체의 (온라인)전시회 등 참가 지원 : 총113개사
 - 중국 1차 화상수출상담회('20. 8. 13. ~ 8. 28.) : 7개사, 상담건수 76건, 3,442천불 상담
 - 중국 상해 식품박람회('20. 9. 28. ~ 9. 30.) : 3개사, 추진중
 - 해외바이어 초청 온라인 화상 수출상담회('20. 10. 13.) : 40개사, 상담건수 137건, 73,957천불 상담
 - 중국 2차 화상수출상담회('20. 10. 28. ~ 10. 30.) : 5개사, 추진예정
 - 중국 국제 수입박람회('20. 11. 5. ~ 11. 10.) : 6개사, 추진예정
 - 홍콩 미용박람회('20. 11. 11. ~ 11. 13.) : 6개사, 추진예정
 - LA 화상수출상담회('20. 11월중) : 4개사, 추진예정
 - 베트남 화상수출상담회('20. 12. 7. ~ 12. 10.) : 6개사, 추진예정
 - 베트남 호치민 한국상품전('20. 12. 16. ~ 12. 18.) : 6개사, 추진예정
 - 파워셀러 초청 상담회 및 전시회('20. 11월 ~ 12월.) : 24개사, 추진예정
 - 개별참가 6개사 참가

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
통상물류과	김연우	지방행정서기	064-710-2627	kyw0820@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

사업명 >>

제주국제관악제, 관악콩쿠르

1. 목적 및 기대성과

- 제주의 바람을 콘텐츠로 제주국제관악제를 세계적인 문화축제 육성
- 관악의 전문성과 대중성의 조화를 통해 국내외 관악발전 및 특화된 품격 높은 제주문화 글로벌 브랜드화 추진
- 제주국제관악제를 통한 국제교류 및 ‘관악의 섬’구현

2. 사업개요

- 대상 : 20여개국. 4,000여명, 관람 51,000명
- 시기 및 지역 : 2021. 8. 8 ~ 8.16, 문예회관 등
- 내용
 - 메인공연 : 개·폐막공연, 마에스트로 콘서트, 해녀문화와 함께하는 공연, 청소년 관악단의 날, 우리동네 관악제, 국제U-13 경연대회, 동호인 관악단의 날, 밖거리 음악회, 8.15 경축음악회 등
- 국제관악콩쿠르, 부대행사(거리퍼레이드) 등

3. 예산 : 1,400백만원

4. 협업 요청사항

■ 외교부 재외공관, 국내주재 외국대사관 : 출연팀 비자발급 협조

2020년도 추진실적

※ 2020년 코로나19 행사규모 축소 : 국내 16개팀 360명 참여 비대면 공연

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화체육협력국 평화대화협력과	고미령	주무관	064-710-6262	kmr3558@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

사업명 >>

한중 청소년 스포츠 교류

1. 목적 및 기대성과

■ 한중 청소년 스포츠 교류를 통해 우의 증진, 경기력 향상과 발전 기대 효과

- 코로나19로 인해 사업 추진 불가

2. 사업 개요

■ 대상

- 한중 청소년

■ 시기/장소

- 코로나19로 인해 사업 추진 불가

3. 예산 : 미편성

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 사업 추진 불가

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
체육진흥과	문숙현	지방행정9급	064-710-3455	hyeonee22@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고

사업명 >>

서귀포 유채꽃 국제걷기대회

1. 목적 및 기대성과

- 유채꽃을 배경으로 서귀포시 봄의 정취와 수려한 자연경관을 활용한 걷기대회 개최를 통해 관광객들에게 제주도 관광홍보
- 걷기단체 대상 관광·문화 교류 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 도내·외 관광객 (2019년 참가규모: 8,000여명)
- 시기/장소
 - 시기 : '21. 3. 27.(토) ~ 3. 28(일) 예정
 - 장소 : 제주월드컵경기장 일원
- 수행주체
 - 주최 : 서귀포시
 - 주관 : (사)서귀포시관광협의회
- 내용
 - 2021년 제22회 서귀포 유채꽃 국제걷기대회 개최: '21. 3월
 - 코로나19 확산 방지를 위한 개막행사 축소 및 외국초청 미실시

3. 예산 : 67백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2020년 제22회 서귀포 유채꽃 국제견기대회 추진을 위한 유채 파종 : '19. 10월
- 코로나19 지역사회 확산에 따른 관계자 실무협의(3회) : '20. 2월
- 도내 감염 확산 방지를 위한 예산 삭감 및 대회 전면 취소 결정 : '20. 2. 24.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
관광진흥과	오수현	주무관	064-760-2657	scarlett1939@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

서귀포 유채꽃 국제걷기대회

1. 목적 및 기대성과

- 기존의 우호친선 위주 교류에서 나아가 분야별·지역별 국제교류 사업 발굴과 추진 지원
- 지역별, 분야별 국제교류 다변화 및 활성화 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 자매·우호도시 및 도내 유관기관 국제교류 관계관 등
- 시기 및 장소 : 연중, 제주특별자치도 일원
- 내용
 - 자매우호도시 관계관 초청 교류분야 논의 및 제주정책 홍보, 도내 국제교류 유관기관 정보교류 워크숍 개최 등

3. 예산 : 50백만원

4. 협업 요청사항

- 기관별 협업체계 구축

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 우호도시 태즈메니아와의 교류협력 온라인 웹세미나 개최('20.9.24)

- 내용 : 코로나시대 관광산업 실태와 방향 논의
- 참석 : 제주도, 태즈메니아 정부, 주호주 한국대사관, 태즈메니아 대학

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
평화대외협력과	이환준	주무관	064-710-6263	hwanjun@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

동아시아 문화도시 문화예술 교류사업

1. 목적 및 기대성과

- 한.중.일의 ‘동아시아 고유의식, 문화교류와 융합, 상대문화의 이해’ 정신을 실천하고자 추진되는 각 도시간의 지속적인 교류사업 추진
- 특히, 2016년 선정도시인 제주, 중국 닝보, 일본 나라간 지속적인 문화예술 교류 및 자라나는 청소년 문화캠프 추진을 통해 미래 지향적인 동북아시아 도시간의 문화 다양성 이해 및 네트워크 형성

2. 사업 개요

- 대상 : 제주 문화예술인 및 청소년(대학생 포함) 등 100여명
- 시기 및 지역 : 연중, 제주, 중국 닝보시, 일본 나라시 일원
- 내용
 - 한중일 청소년 문화캠프 도시별(제주, 중국 닝보, 일본 나라) 개최 및 문화교류 프로그램 운영
 - 중국 취안저우 국제해상실크로드 국제예술제, 일본 요코하마 소리축제 등 제주 문화예술인 참가 지원

3. 예산 : 70백만원

4. 협업 요청사항

- 중앙부처에서 주관하는 ‘대한민국 문화의 달’ 등 행사와 연계하여 모든 동아시아 문화도시가 한자리에 모여 도시간의 네트워크를 구축하고 문화예술을 교류하는 등 사업 신규발굴 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 한중일 청소년 문화캠프 추진 : 3개 지역(중국 Ningbo, 일본 나라, 제주), 3회, 160여명
- 동아시아문화도시 도시별 교류실적
 - (중국) 상하이 민속문화축제, Ningbo 국제대학생축제, 하이난 환려제, 취안저우 해상실�크로드 국제예술제, 제주-시안 문화 예술교류 등 제주문화예술인 100명 참가 지원
 - (일본) 요코하마 소리축제, 홋카이도 일루네이션 축제, 제주-오사카 건국학교 청소년 교류 등 50명 참가 지원
 - (제주) 탐라문화제 연계 국제교류축제, 찾아가는 한중일 문화교실, 국제오션아트프로젝트 추진 등 300명 참가 지원

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화체육협력국 평화대회협력과	고미령	주무관	064-710-6262	kmr3558@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

UCLG 글로벌 청년문화포럼

1. 목적 및 기대성과

- 지난 '17년 제2회 UCLG 세계문화정상회의 연계 청년문화프로그램 추진으로 제주도와 UCLG 기구의 지역적 협력 프로그램 구축 모델 제시
- 제주를 국내외 청년예술가들의 글로벌 커뮤니티 활동 공간으로 글로벌 청년문화예술 플랫폼 조성

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 문화예술전문가 및 청년 예술가 등 50여명
- 시기 및 지역 : 2021. 7월(예정), 제주도 전역
- 내용
 - 글로벌 문화예술전문가와 함께 국내외 청년예술인들의 예술활동 기획·연구·성과물 제작 등 프로젝트 추진

3. 예산 : 100백만원

4. 협업 요청사항

- 국내 타 지자체 또는 기업의 관심으로 제주 뿐만 아니라 국내 청년예술가들도 참가할 수 있는 인프라 조성 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- UCLG 글로벌 청년문화포럼 개최('19.10.) : 8개국 37명 참가(국외22, 국내15)
 - 실행팀(18년 결과물 활용) 및 아이디어팀(문화예술기획) 구성
 - 대한민국 문화의 달, 국제캐리커처 작가 교류 등 문화 행사 연계
 - 분야별 전문가와 함께 제주 원도심 투어, 제주신화 강의 등 깊이 있는 제주문화에 대한 접근 시도
 - '18년도 포럼기간이 짧다는 의견을 수렴하여 2일 기간 연장 추진(6일→8일)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화체육협력국 평화대회협력과	고미령	주무관	064-710-6262	kmr3558@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

한·중·일 청소년 문화캠프 사업

1. 목적 및 기대성과

- 한·중·일 제주·닝보·나라 도시별 청소년 대상으로 추진하는 문화캠프를 통해 상호문화 이해와 우의증진, 국제적 문화소양과 마인드를 갖춘 차세대 인재 양성
- 한중일 동아시아 문화도시간 청소년문화교류 지속 지원하기로 한 약속 이행을 통해 네트워크 및 상호신뢰 강화

2. 사업 개요

- 대상 : 한중일 청소년 및 도내 문화예술교육전문가 등 80여명
- 시기 및 지역 : 2021. 4월~12월
- 내용
 - 도내 청소년 문화외교관 대상 제주문화클래스 운영
 - 한중일 청소년문화캠프추진(사진, 영상, 음악, 문학 등 활동을 매개로 한중일 팀 미션 수행과정을 통한 교류프로 그램)

3. 예산 : 50백만원

4. 협업 요청사항

- 한국문화예술교육진흥원 연계추진 등을 통한 지원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 한중일 청소년 문화캠프 추진
 - 참가자 : 제주, 닝보, 나라 청소년 60명 참가/7개 그룹
 - 주요내용 : 1) 우리 마을 관광포스터 제작, 2) 코로나19와 우리의 생활, 3) 고향의 힐링푸드와 레시피 제작, 3가지 주제로 팀별 협업을 통한 미션 수행 프로그램
 - 추진방식 : 온라인 교류/SKYPE 활용
 - 일정 및 활동내용
- 1회차(2020. 9. 21) : 오리엔테이션 및 팀 나누기, 미션 전달
- 2회차(2020. 9. 27) : 팀별 미션 수행
- 3회차(2020. 10. 24) : 팀별 미션 수행
- 4회차(2020. 11. 23) : 팀별 미션 결과물 발표 및 폐막식

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화체육협력국 평화대회협력과	고미령	주무관	064-710-6262	kmr3558@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

국제 자매·우호도시 교류협력 활성화

1. 목적 및 기대성과

- 자매·우호도시간 교류 증진으로 공동발전·번영 위한 기반 조성
- 지역·분야 다변화 및 교류사업 내실화를 통한 제주 가치 확산

2. 사업 개요

- 대상 : 국제 자매·우호도시 14개 도시
 - 자매(6) : 하와이, 발리, 사할린, 하이난, 마테이라, 아오모리
 - 우호(8) : 타이베이, 태즈매니아, 시즈오카, 다롄, 키엔장, 상하이, 헤이룽장, 홋카이도
- 시기 및 지역 : 연중, 제주특별자치도 및 자매·우호도시 지역
- 내용
 - 인적교류 : 제주포럼 및 제주국제청소년포럼 등 제주국제행사 초청 및 교류도시 방문 추진
 - 문화교류 : 대표단 초청 문화공연 및 체험
 - 경제교류 : 교류도시 대표축제 및 박람회 등 참여 지역특산물 홍보
 - 체육교류 : 상호 스포츠교류(축구, 마라톤 등)

3. 예산 : 70백만원 (코로나-19 상황에 따라 예산집행 가능)

4. 협업사항

- 다방면에 걸친 교류 추진을 위해서는 통상·문화·체육 등 관련부서와의 유기적 협업체계 유지가 절대적으로 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나-19 발생에 따라 자매우호도시 비대면 교류활동 전개(웹세미나 및 실무협의 등)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화체육협력국 평화대회협력과	고미령	주무관	064-710-6262	kmr3558@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

- 3-1** 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고
 ④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >> 외국인 주민을 위한 한국문화학교 운영

1. 목적 및 기대성과

- 도내 외국인 주민의 지역사회 적응 및 안정적인 정착을 지원하기 위하여 체계적인 한국어 및 제주문화 이해교육 필요
- 도내 외국인주민의 교육 참여 확대 및 지역사회 문화 이해 계기를 마련하여 한국생활의 안정적 정착 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 외국인근로자, 결혼이민자 등
- 시기/장소 : 연중, 제주특별자치도 일원
- 수행주체 : (사)외국인평화공동체
- 내용 : 다문화가족과 거주외국인 대상 한국과 제주의 언어, 풍습, 역사, 문화 교육 프로그램 운영

3. 예산 : 12백만원

4. 협업 요청사항

- 우리은행 : 지속적인 교육공간 및 사무공간 제공
- 제주시, 서귀포시 다문화가족지원센터 : 교육인원 모집 및 홍보

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 당초 '20년 한국문화학교 사업 추진 예정이었으나, 코로나19 지속확산으로 사업 취소

2. 문제점 및 개선 방안

- 원거리 읍면지역 외국인주민 소외문제를 해결하기 위하여 찾아가는 교육반 개설 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족청소년과	지미희	주무관	064-710-2873	hello2ys@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >> 영어교육도시 외국인 정주민을 위한 한국어 프로그램

1. 목적 및 기대성과

- 제주 영어교육도시 거주 외국인(국제학교 교사 및 학부모 등)들의 한국 문화 이해 증진 및 제주사회 정착지원
- 한국어 의사소통 능력 제고를 통해 한국사회 구성원으로서의 유대감 강화 및 정주여건 만족도 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 영어교육도시 거주 외국인(국제학교 교사 및 학부모 등)
- 시기/장소
 - 시기 : 하반기 1회 운영(코로나19 상황에 따라 변동 가능)
 - 장소 : 영어교육도시사무소
- 내용
 - 영어교육도시 거주 외국인을 대상으로 한국어 초급~고급 교육과정 제공

3. 예산 : 16백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19에 따른 사회적 거리두기 방침에 따라 상·하반기 한국어 프로그램 운영 취소로 별도 운영실적 없음

2. 문제점 및 개선 방안

- 지속적인 코로나19 상황 검토 후, 이에 대응하는 한국어 프로그램 운영 계획 수립

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
평생교육과	한지성	주무관	064-710-3434	hangs8511@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >> 외국인근로자지원센터 운영

1. 목적 및 기대성과

- 외국인근로자 등의 다양한 고충 해결지원 및 구제활동을 위한 외국인근로자 지원센터 운영을 통해 제주도에 대한 이미지 제고
- 외국인근로자들의 지역사회 적응과 인권문제, 이질적인 문화에서 오는 고충해결 및 권리구제를 위해서 상담 및 교육 제공

2. 사업 개요

- 대상 : 제주지역 외국인근로자
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 국내
- 수행주체 : 외부기관(지원/참여)
 - 운영 : (사)제주외국인평화공동체
- 내용 : 외국인근로자 대상 상담 및 교육 지원
 - 상담창구 개설 : 사업장 방문 상담, 사이버 상담, 전화상담, 대면상담 등
 - 교육 사업 : 한국어 교육, 안전교육, 인권교육, 노동법률 교육, 한국사회 이해교육 등
 - 관련기관 네트워크 구축 : 외국인근로자 관련 지역 유관기관 네트워크 구축
 - 외국인근로자 쉼터 운영

3. 예산 : 400백만원

4. 협업 요청사항

- (사)제주외국인평화공동체 : 제주특별자치도 외국인근로자지원센터 민간위탁 운영

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 제주특별자치도 외국인근로자지원센터 상담 : 2,374건
 - 임금체불 300, 산재 25, 폭행 24, 의료 48, 사업장변경 270, 출입국 관련 171, 기타 1,536
- 제주특별자치도 외국인근로자지원센터 쉼터 운영 : 69명 이용
 - 네팔 6, 라오스 1, 말레이시아 1, 베트남 2, 스리랑카 50, 인도네시아 1, 중국 1, 필리핀 3, 캄보디아 4

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
일자리경제통상국 경제정책과	홍영관	주무관	064-710-2557	hyk2080@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

사업명 >> 제12회 제주국제청소년포럼 개최

1. 목적 및 기대성과

- 자매.우호도시 등 우리 도 교류지역 고교생 대상 글로벌 시민의식 함양과 평화문화 교류를 위한 토론으로 문화 다양성에 대한 이해 제고 및 차세대 네트워크 형성

2. 사업 개요

- 대상 : 100여명 내외(자매.우호도시 및 교육협력도시 학생 및 인솔교사)
- 시기 및 지역 : 2021. 10월 제주특별자치도 일원
- 내용 : 한국어, 한국문화이해, 사회적응 프로그램, 찾아가는 교육 등 한국문화학교 운영
 - 1일차 : 참가자 등록 및 오리엔테이션
 - 2일차 : 개회식, 기조강연, 패널토론, 평화문화탐방
 - 3일차 : 패널토론 준비 및 발표, 실내활동, 환송

3. 예산 : 40백만원

4. 협업 요청사항

- 제주특별자치도.제주특별자치도교육청.UNITAR 제주국제연수센터 협업사업임에 따라 유기적 협조체계 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 9개국 26개 도시 179명이 참석
 - 대주제 : 정책에서 실천으로 급변하는 세계에서 글로벌 청년 리더들의 현실참여
 - 장래 글로벌 리더들이 참여한 온택트 국제교류의 플랫폼 구축 계기 및 협력

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화체육협력국 평화대회협력과	고미령	주무관	064-710-6262	kmr3558@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

Ⅰ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

사업명 >> 환태평양 공원 도시협의체 회의 개최 및 활성화

1. 목적 및 기대성과

- 글로벌 네트워크 구축 및 제주 주도 국제협의체 구성
- 환태평양평화공원 문화활동을 통한 공원활용 및 평화정신 확산

2. 사업 개요

- 대상 : 환태평양공원 도시협의체 회원도시 관계자 및 도민
- 시기 : 2021. 5. ~ 11.
- 장소 : 제주환태평양공원 (대정읍)
- 내용 : 환태평양공원도시협의체 회의 개최 및 문화공연

3. 예산 : 40백만원

4. 협업 요청사항

- 제주 주도 국제협의체의 활동 정착 및 확산을 위하여 필요시 신규회원도시 발굴 등에 대한 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 환태평양 평화공원정비(연중) : 식수 및 조형물 정비
- 환태평양공원 도시협업체 회원과의 지속적인 온라인 네트워킹

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
평화대외협력과	이환준	주무관	064-710-6263	hwanjun@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

Ⅰ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

사업명 >>

UCLG 총회 연계 제주특별자치도 정책박람회

1. 목적 및 기대성과

- UCLG 총회 연계 제주정책 홍보로 제주 이미지 및 위상 제고
- 정책 공유를 통한 세계 공통 직면 문제들에 대한 해법 강구

2. 사업 개요

- 대상 : UCLG 회원도시 및 협력기관
- 시기 및 장소 : 2021.4월, 중국 정저우 (예정)
- 내용 : 제주정책 세션 및 홍보부스 운영

3. 예산 : 27백만원

4. 협업 요청사항

- 국제기구 활동추진에 따른 협업체제 구축으로 국제활동 외연 확장

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- UCLG세계보건기구 웹사이트내 제주코로나 대응 모범사례 게재('20.4~)
- 2020년 상반기 UCLG 월드 집행부 온라인 회의('20.5)
- 한국-인도네시아 지방정부 교류 협력 온라인 회의('20.7)
- 2020년 상반기 UCLG ASPAC 집행부 온라인 회의('20.8)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
평화대외협력과	이환준	주무관	064-710-6263	hwanjun@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

Ⅰ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

사업명 >>

제16회 제주포럼 개최

1. 목적 및 기대성과

- 제주도와 중앙정부, 민간이 참여하는 국내 유일 국제 공공포럼으로 세계평화의 섬이자 국제교류 중심지인 제주에서 아시아의 지속 가능한 평화와 번영을 위한 미래비전 논의

2. 사업 개요

- 행사기간 : 2021.1.1 ~ 12. 31
- 장소 : 제주특별자치도국제컨벤션센터(ICC)
- 참석 : 국내외 정·재계 주요인사, 세계적 석학 등
- 내용 : 외교·안보, 경제, 문화, 제주등 5개 분야 60여개 이상의 세션 개최

3. 예산 : 2,133백만원

4. 협업 요청사항

- 외교부 : 재외공관을 통한 주요인사 초청 협조 및 국비예산 지원
- 법무부 : 주요인사 출입국 편의 제공
- 경찰 등 : 의전 및 안전

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 일 정 및 장 소 : 2020. 11. 5.(목) ~ 7.(토) / 롯데호텔 제주
- 규 모 : 개회식 및 전체세션, 동시세션 40여개
- 대주제 : “다자협력을 위한 새로운 구상: 팬데믹과 인본안보”(Reinventing Multilateral Cooperation: Pandemic and Humane Security)
- 주최/주관 : 제주특별자치도, 국제평화재단, 동아시아재단, 제주평화연구원

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화체육협력국 평화대회협력과	고미령	주무관	064-710-6262	kmr3558@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

Ⅰ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

사업명 >> 제29회 한일해협 연안시도현 교류지사회의 참가

1. 목적 및 기대성과

- 한일 해협권의 공동발전 및 공동번영 방안 모색
- 한일 해협 8개 시도현의 공동과제 및 공동문제 해결 방안 모색
- 한일 해협 8개 시도현의 다자간 네트워크 구축 및 강화

2. 사업 개요

- 참가 : 한일 해협 8개 시도현 지사 및 관계자
* (한국측) 부산, 전남, 경남, 제주 / (일본측) 후쿠오카, 사가, 나가사키, 야마구치
- 시기 : 매년 하반기 10월~12월 중 1박 2일간(실무자 회의 시 결정)
- 장소 : 한일 해협 8개 시도현 윤번제 개최
- 내용 : 8개 시도현 지사 공동주제 발표 및 자유토론, 공동기자회견

3. 예산 : 미편성

4. 협업 요청사항

- 한일해협 8개 시도현이 실무회의를 통해 회의시기 및 내용 등을 결정함에 따라 유기적 협조체계 유지 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과(2020년 한일해협 연안 지사 다자간 화상회의 참가)

- (기간/장소) : '20.10.26(월)~27(화) 경상남도 일원
- (내 용) : 8개 시도현 공동주제 발표 및 토론 공동성명문 발표
 - * 공동주제 : 지방회생을 위한 포괄적 대안마련(도시재생 등)
 - * 제29회 한일해협 연안 시도현 교류 지사회의 -> 2021년으로 연기

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화체육협력국 평화대회협력과	고미령	주무관	064-710-6262	kmr3558@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ② 다문화가족과 함께하는 공공외교

사업명 >> 세계인의 날 기념행사 및 제14회 제주다민족문화제 운영

1. 목적 및 기대성과

- 제14주년 세계인의 날을 맞아 외국인, 정착주민, 도민이 함께 어울리는 축제의 장 마련을 통해 사회통합 실현
- 세계인의 날(매년5월20일)을 맞이하여 기념식 행사 및 ‘제주다민족문화제’를 개최하여 문화 다양성이 공존하는 사회환경 조성

2. 사업 개요

- 대상 : 외국인근로자, 외국인 유학생, 결혼이민자 및 일반도민 등
- 시기/장소 : '21. 5월 중, 제주특별자치도 일원
- 수행주체 : (사)외국인평화공동체
- 내용 : 기념식(유공자표창등), 다문화거리운영, 부대행사(외국인대상생활민원상담 부스 운영 등), 전국 외국인 주민 화합한마당 제주지역예선전 개최 등

3. 예산 : 15백만원

4. 협업 요청사항

- 제주출입국 외국인청 : 출입국 이동상담소 운영
- 제주지방경찰청 : 외국인 사건사고 대비 등

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- '20년 5월 중 세계인의 날 기념행사 및 다민족문화제 개최 예정이었으나, 코로나19 지속 확산으로 행사 취소

2. 문제점 및 개선 방안

- 타 단체 유사 행사(다문화가정 한마음대회)와 통합 개최로 행사 규모와 내용 확장 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족청소년과	지미희	주무관	064-710-2873	hello2ys@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적II권

10. 서울특별시



목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	888
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	890
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	891

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-1 선진문화국가로서의 매력 확산	893
① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용	893
2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진	899
③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	899
2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화	903
① 쌍방향 문화교류 활성화	903
② 문화네트워크 구축	916

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고	918
④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	918

전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략환경 조성

- 4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고 920
 - ③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보 920
- 4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠) 922
 - ① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대 922
 - ② 정책공공외교 수행주체 및 사업방식 다변화 940
- 4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화 942
 - ① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화 942

전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교

- 5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 948
 - ② 다문화가족과 함께하는 공공외교 948
- 5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화 950
 - ② 민간 공공외교 저변 확대 950

전략부문 6. 공공외교 인프라 강화

- 6-1 공공외교 국제네트워크 강화 952
 - ① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화 952
- 6-3 정보공유와 소통을 위한 온라인 시스템 구축 954
 - ① 공공외교 종합정보시스템 구축 및 활용 954

I» 시행계획 총괄

서울특별시 >>

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 13개

■ 시행사업 : 32개

■ 시행예산(안) : 10,068,050,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	13	1,765,200,000
2-1-□ 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용	3	80,000,000
▶ 서울-양카라 자매결연 50주년 기념행사 추진		45,000,000
▶ 서울시-뉴사우스웨일즈주 자매결연 30주년 기념행사		15,000,000
▶ 서울-파리 자매결연 30주년 기념행사 추진		20,000,000
2-2-③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	2	178,200,000
▶ 서울-모스크바 스포츠 친선교류		82,500,000
▶ 서울-북경 스포츠 친선교류		95,700,000
2-3-□ 쌍방향 문화교류 활성화	7	1,287,000,000
▶ 서울세계도시문화축제		400,000,000
▶ 서울-중국의 날 행사		70,000,000
▶ 인도네시아의 날 (페스티벌 인도네시아)		0
▶ 해외도시와의 문화예술 교류사업		110,000,000
▶ 서울역사박물관 국제교류전시 활성화		568,000,000
▶ Safe Seoul 서울안전한마당		109,000,000
▶ 주한 외국 문화원 및 대사관 협력사업		30,000,000
2-3-② 문화 네트워크 구축	1	220,000,000
▶ 서울시-국제교류협력도시 K-Culture 프로젝트		220,000,000
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	1	22,600,000
3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	1	22,600,000
▶ 서울역사박물관 박물관 교육 - 외국인 프로그램		22,600,000
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	14	7,387,103,000
4-1-③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보	1	930,000,000
▶ 서울평화포럼 개최		930,000,000

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
4-2-① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	9	3,846,450,000
▶ 외국도시 공무원 초청 연수		205,000,000
▶ 서울시립대 도시행정 해외 공무원 석사과정		896,000,000
▶ 해외 도시철도 관계자 초청교육사업		59,000,000
▶ 개발도상국 보건의료 교류 지원사업		30,000,000
▶ 서울시 우수정책 공유사업		292,000,000
▶ 2021 서울국제금융컨퍼런스 개최		290,000,000
▶ 2021 제3회 휴먼시티디자인어워드 개최		700,000,000
▶ 2021 서울디자인위크 개최		1,300,000,000
▶ 서울시 우수정책 해외진출 사업		74,450,000
4-2-② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화	1	676,653,000
▶ 국제기구 유치 및 교류 협력		676,653,000
4-3-① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	3	1,934,000,000
▶ 서울시 외국인 명예시민 선정		45,000,000
▶ 외국인 주민 서울생활 지원 사업(서울글로벌센터 운영)		1,881,000,000
▶ 외국인 주민 서울타운미팅		8,000,000
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	2	65,000,000
5-1-② 다문화가족과 함께하는 공공외교	1	26,000,000
▶ 다문화정신건강클리닉		26,000,000
5-2-② 민간 공공외교 저변 확대	1	39,000,000
▶ 국제행사·회의 지원		39,000,000
전략부문 6. 공공외교 인프라 강화	2	828,147,000
6-1-① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	1	828,147,000
▶ 시티넷 사무국 운영 지원		828,147,000
6-3-① 공공외교 종합정보시스템 구축 및 활용	1	0
▶ 도시외교정보시스템 운영		0

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 코로나19 공동 대응을 위한 도시간 교류 활성화 주도

- 감염병 공동대응을 위한 CAC 도시정부 시장회의 개최
 - 도시별 코로나19 대응사례 · 토론을 통한 도시별 경험 공유, 협력방안 논의
 - 감염병 발생시 선제적 공동대응 위한 도시간협의체 설립제안 등
- 코로나19 도시간 정책공유 플랫폼(Cities Against COVID-19) 운영
 - 서울시 코로나 대응책 종합 정리자료(Fight against COVID-19) 게재
 - 선별진료소, 드라이브 스루 등 혁신적인 방역정책 및 방역물품 정보 공유
 - 각 도시 주요정책 및 요청사항 게시, 질문 답변 등 도시간 쌍방향 소통창구로 활용

■ 비대면 방식을 활용하여 다양한 주체와 교류협력 강화

- 외국정부, 대학 등 도시외교 교류대상 확대를 통한 글로벌 영향력 강화
 - 독일 연방총리실, 콜롬비아 부통령, 베이징시 방역·외교 전문가 화상회의
 - 美 Plug&Play CEO 및 스탠포드대 장학생 등과 다자간 화상미팅
 - LA, 파리, 런던 등 45개 C40 회원도시와 방역경험 공유 등 화상회의
- 다양한 네트워크 구축을 위해 온라인 교육 및 문화교류 지속 추진
 - 온라인 서울-중국의날 행사(10.20.~), 온라인 서울 안전 한마당(10.30.), 온라인 서울평화대화(11.17.) 등
 - 방콕·카이로·멕시코시티 등 해외 공무원 온라인 연수 운영(9~11월)
 - 서울역사박물관 국제교류전시 개최(세계 홀로코스트 추모의날 기념), 온라인 강연 프로그램 진행(Visit museum, Enjoy SEOUL)

■ 서울시 우수정책 연계 민간기업 해외진출 지원

- 유관기관, 민간기업 협력을 통한 시 우수정책 해외진출 추진
 - 신규 선정 사업 : 엘살바도르 광역교통체계 개선역량강화(1월), 인도네시아 자카르타 경전철 역량강화 사업(1월), 자카르타 대중교통 개선 정책자문(3월), 케냐 나이로비 대도시권 교통관리센터 운영자문(9월) 4건
 - 신규 개발 : 페루 리마 스마트도시, 탄자니아 도도마시 상수도시설개선 시범사업 등 8건

■ 국제기구 교류·협력을 통한 서울시 국제적 위상 강화

- 국제기구를 통해 글로벌 이슈 공동 대응 및 국제사회 네트워크 강화
 - 국제기구 주최 웨비나에 참석하여 市의 코로나19 대응 우수 정책 소개
 - ▶ UNDRR Asia-Pacific(4월), UNDP 서울정책센터(5월), CityNet(5월)
 - 서울시 가입 국제기구 회의 참가로 상호 협력 방안 모색
 - ▶ UCLG WORLD 집행부회의 및 이사회(5월, 11월), METROPOLIS 임시 이사회 및 임시 총회(7월, 11월), CityNet 집행위원회(10월) 등

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

■ 포스트 코로나 시대를 대비한 도시외교 전략 수립 및 실행모델 마련

- 비대면 시대에 맞는 도시외교 모델 마련, 新 외교전략 수립 등

■ 해외도시, 국제기구와 온라인 화상회의 등을 통해 교류 지속 확대

- 글로벌 문제 해결 및 도시간 공동 협력사업 발굴 추진

■ 해외도시와의 정책공유 확대 통해 서울시 도시외교의 핵심브랜드화

- 교통, 전자정부, 도시철도 등 서울의 축적된 노하우를 기반으로 현지의 수요·특성을 반영한 맞춤형 정책공공외교 추진

■ 국제도시위상에 걸맞은 해외 자매·우호도시 교류 내실화

- 전략적으로 중요한 지역에 집중하여 자매우호협정 체결 추진

■ 서울시의 풍부한 문화자산을 활용한 도시 호감도 증진

- 서울시 공연단 파견 등 전통·현대 한국문화의 온·오프라인 전파

III 중점추진과제별 시행계획

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-1 선진문화국가로서의 매력 확산

① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용

사업명 >> 서울-앙카라 자매결연 50주년 기념행사 추진

1. 목적 및 기대성과

- 서울-앙카라 자매 결연 50주년을 맞아 공동기념행사를 추진함으로써 양 도시간 실질적 교류협력 및 파트너십 강화

2. 사업 개요

- 대상 : 양 도시 대표단, 양국 대사관, 양 도시 시민 등
- 시기 / 지역 : '21년 하반기
- 내용 : 여의도 앙카라공원 일대 앙카라하우스 내부 전시품 교체, 앙카라시 대표단 초청 및 VIP리셉션, 기념축하공연, 서울-앙카라 사진전 등 문화행사 外 경제사절단 초청교류, 상호 시장진출 희망기업 대상 상담회, 비즈니스 포럼 등 경제 관련 프로그램 추진(코로나19 지속 가능성 대비 온·오프라인 병행하여 진행)

3. 예산 : 2021년도 일반회계/ 45백만원

4. 협업 요청사항

- 앙카라하우스 새 전시품 운반시 세관 관련 외교부, 주한터키대사관의 적극적인 협조 요청

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 해당 없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-1

선진문화국가로서의 매력 확산

□ 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용

사업명 >> 서울시-뉴사우스웨일즈주 자매결연 30주년 기념행사

1. 목적 및 기대성과

- 서울시-뉴사우스웨일즈주 자매결연 30주년을 기념하여 양 도시간 실질적 교류협력 강화
- 우호관계 증진 및 새로운 교류의 전기 마련

2. 사업 개요

- 대상 : 양도시 국제교류부서, 양국대사관 등
- 시기 / 지역 : '21년 연중 / 코로나19 추이 고려하여 온라인 추진
- 내용 : 자매결연 30주년 특별 기념 영상 제작, 화상기념식 등

3. 예산 : 15백만원

4. 협업 요청사항

- 외교부, 주호주대한민국대사관, 주한호주대사관 연락 협조 및 행사 홍보

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 호주 시드니 음력 설 문화축제 서울시 문화공연단 파견
 - 2020.1.25.~1.26. 시드니 헤이마켓, 달링하버 등지 공연 실시
 - 시드니 시장, 부시장, 시민, 관광객 등 약 130만 여명 관람

2. 문제점 및 개선 방안

- 기존 공연 프로그램 내용의 다양성 추구

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-1

선진문화국가로서의 매력 확산

□ 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용

사업명 >>

서울-파리 자매결연 30주년 기념행사 추진

1. 목적 및 기대성과

- 서울-파리 자매결연 30주년을 맞이하여 양 도시간 실질적 교류협력 강화
- 수도권 교류를 통해 양국 우호강화 및 상호문화 이해 향상

2. 사업 개요

- 대상 : 양 도시 대표단, 양국 대사관, 양 도시 시민 등
- 시기 / 지역 : '21년 하반기 / 프랑스 파리
- 내용 : 자매협정 체결('91.11월) 30주년 기념 문화예술 공연 및 학술 교류

3. 예산 : 20백만원

4. 협업 요청사항

- 행사관련 현지 유관기관의 컨택포인트 확보 협조 요청
- 외교부, 주한프랑스대사관 등 관련기관의 적극적 행사 홍보

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 해당 없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

사업명 >>

서울-모스크바 스포츠 친선교류

1. 목적 및 기대성과

- 스포츠를 기반으로 서울, 모스크바시 스포츠 꿈나무들에게 공정한 스포츠 정신 및 실력 함양 및 양 도시의 우호 증대
- 청소년 선수들의 국제경기 참가 경험을 통해 경기력 향상 도모
- 서울-모스크바 양 도시간 우호 관계 증진

2. 사업 개요

- 대상 : 서울·모스크바 소속 만 18세 이하 선수단
- 시기 / 지역 : '21. 4월 중(예정) / 러시아 모스크바
- 내용 : 자매도시간 스포츠(배구, 레슬링) 친선교류

3. 예산 : 83백만원

4. 협업 요청사항 : 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 코로나19로 인하여 사업 취소

2. 문제점 및 개선 방안

■ 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

사업명 >>

서울-북경 스포츠 친선교류

1. 목적 및 기대성과

- 스포츠를 기반으로 서울, 북경시 스포츠 꿈나무들에게 공정한 스포츠 정신 및 실력 함양 및 양 도시의 우호 증대
- 청소년 선수들의 국제경기 참가 경험을 통해 경기력 향상 도모
- 서울-북경 양 도시간 우호 관계 증진

2. 사업 개요

- 대상 : 서울·북경 소속 만 18세 이하 선수단
- 시기 / 지역 : '21. 11월 중(예정) / 서울시 일원
- 내용 : 자매도시간 스포츠(역도, 핸드볼, 양궁) 친선교류

3. 예산 : 96백만원

4. 협업 요청사항 : 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 인하여 사업 취소

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

서울세계도시문화축제

1. 목적 및 기대성과

■ 사업목적

- 해외 자매·우호도시와 각국 대사관이 참여하는 도시문화축제를 개최하여 세계의 다양한 공연

■ 기대성과

- 개발도상국의 복지 증진에 필요한 국제개발협력 지원을 통한 서울시 위상 제고
- 민간단체와의 협업으로 민간분야 역량강화 및 서울시 외교정책 다각화

2. 사업 개요

■ 대상 : 서울시민과 서울거주 외국인 및 관광객, 주한외국대사관

■ 시기 / 장소 : 2021년 9월 / 장소미정

■ 내용

- 서울 시민의 글로벌 문화체험 기회를 확대하고 해외자매·우호도시와의 교류협력 강화
- 해외공연단 초청공연, 세계관광홍보전 및 음식전, 퍼레이드 등 진행

3. 예산 : 400백만원

4. 협업 요청사항

- 외교부 후원명칭 사용 협조, 해외 공연단 입국시 공연장비 등 국내 반입을 위한 협조 요청

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 장기화로 인해 행사 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

□ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

서울-중국의 날 행사

1. 목적 및 기대성과

- 서울-중국간 문화·예술교류를 통한 국제교류협력 및 우호증진 기여
- 주한중국대사관, 주한중국문화원과의 교류를 통해 양국우호 강화 및 상호 문화 이해 향상

2. 사업 개요

- 대상 : 서울시민, 재한중국인, 관광객 등
- 시기 / 지역 : '21년 하반기 / 서울광장
- 내용 : 서울-베이징 자매결연('93.10월) 20주년 기념 문화예술 공연

3. 예산 : 70백만 원

4. 협업 요청사항

- 현지 공관 및 서울시 중국 자매·우호·전략도시 대상 행사 홍보 협조
- 외교부, 주한중국대사관 등 관련기관의 적극적 행사 홍보

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2020년 제8회 서울-중국의 날 행사 온라인 개최

2. 문제점 및 개선 방안

- 2021년 온·오프라인 병행 개최 및 대시민 홍보 확대

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

□ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

인도네시아의 날 (페스티벌 인도네시아)

1. 목적 및 기대성과

- 서울-인도네시아(자카르타) 상호이해 향상 및 교류협력 강화
- 시민 대상 다양한 해외 문화체험 및 인식제고의 기회 제공

2. 사업 개요

- 대상 : 서울시민 포함 국내 거주 내외국인
- 시기 / 지역 : 2021년 하반기 중(잠정) / 서울시내
- 내용 : 인도네시아 전통문화공연, 체험부스 운영, 워크숍, 리셉션 등

3. 예산 : 해당없음(비예산)

4. 협업 요청사항

- 주한인도네시아대사관 등과 문화공연 파견 및 연락협조
- 행사 장소 관할 경찰서, 구청 등과의 업무 협조(필요시)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- SNS를 통한 온라인 러닝행사(Virtual Race) 행사 개최(2020.10.3.~10.11.)
 - 코로나19 확산으로 비대면 온라인 행사인 INDONESIA IN KOREA VIRTUAL RACE 2020 개최
 - 서울 및 국내 거주 내외국인 800여명 참가

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

□ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

해외도시와의 문화예술 교류사업

1. 목적 및 기대성과

- 서울의 우수 예술인(단체)의 국제적 문화예술 활동 활성화
- 세계의 다양한 문화 콘텐츠를 서울 공공공간에 유치하여 시민의 문화향유권 확대

2. 사업 개요

- 대상 : 국내외 우수 문화예술인(단체)
- 시기 / 지역 : 연중 / 서울시 또는 해외 도시
- 내용 : 국내외 예술인(단체) 초청 또는 방문, 상호 교류 등 추진

3. 예산 : 110백만원

4. 협업 요청사항

- 교류 기회 발굴

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 확산으로 인한 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

□ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

서울역사박물관 국제교류전시 활성화

1. 목적 및 기대성과

- 한-체코 수교 30주년 기념 체코의 전통 문화인 인형극에 대한 전시를 개최함으로써 어린이를 동반한 가족들에게 체코의 전통적인 여가 문화 경험 제공 및 서울역사박물관의 국제적 인지도 제고
- 서울역사박물관-에도도쿄박물관 공동주최 교류전 ‘스미다 강’을 개최함으로써 서울-도쿄도 도시간 우호증진 및 문화교류 확대
- 시민 대상 다양한 해외 문화체험 및 인식제고의 기회 제공

2. 사업 개요

가. 한국-체코 수교 30주년 기념 국제교류전 ‘체코 인형극(가제)’ 개최
(2020년 개최 예정이었으나 2021년 개최로 연기)

- 기간 / 장소 : 5~8월(예정) / 서울역사박물관 기획전시실
- 내용 : 유네스코 세계무형유산으로 등재된 “슬로바키아와 체코의 인형극(2016)”을 통해 체코의 역사와 문화를 조명
- 협력기관 : 체코 흐루딕시 인형극박물관, 주한체코문화원

나. 에도도쿄박물관 공동주최 교류전 ‘스미다 강(가제)’ 개최 (2020년 개최 예정이었으나 2021년 개최로 연기)

- 기간 / 장소 : 9~11월(예정) / 서울역사박물관 기획전시실
- 내용 : “스미다 강”을 통해 18세기 에도의 삶을 조명하는 전시
- 협력기관 : 에도도쿄박물관

3. 예산 : 568백만 원

4. 협업 요청사항

- 각국 협력기관 및 서울시 국제교류과와 긴밀한 협조를 통한 외빈 초청, 전시 개막식, 전시 연계 프로그램 개최 등

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 세계 홀로코스트 추모의 날 기념 연계 ‘아우슈비츠 앨범’展 개최
 - 기간/장소 : 2020. 1. 29. ~ 7. 21. / 서울역사박물관
 - 전시내용 : 동화 작가 안데르센의 작품을 통해 19세기 덴마크 수도 코펜하겐을 조명
 - 협력기관 : 주한이스라엘대사관, 야드바셈박물관, 주한독일대사관, 주한독일문화원
 - 추진실적 : 총20,957명 관람(일평균 838명)
- ※ 코로나19 감염 확산으로 2.24~4.19 휴관 (총 25일 개관)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

Safe Seoul 서울안전한마당

1. 목적 및 기대성과

- 안전을 주제로 열리는 국내 최대 규모 축제에 해외 소방 초청
- 서울시의 안전체험 콘텐츠 홍보 및 재난 예방·대응 노하우 공유

2. 사업 개요

- 대상 : 해외도시 소방공무원 및 관련 분야 교수
- 시기 / 지역 : '21년 5월 / 여의도공원 일대
- 내용 : 서울안전한마당 축제 및 세미나 개최

3. 예산 : 109백만원

4. 협업 요청사항

- 각국 홍보 및 외국인 비자 발급 등

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 인해 온라인 서울안전한마당 개최(모바일 초청장 발송)

2. 문제점 및 개선 방안

- 다양한 국가와 교류 확대 및 지속적 협력 방안 마련

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

□ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

주한 외국 문화원 및 대사관 협력사업

1. 목적 및 기대성과

- 주한 외국 문화원 및 대사관 등 해외 문화기관과의 교류를 통해 서울의 국제 문화 교류 및 협력 네트워크 구축
- 서울 시민에게 외국문화를 향유할 수 있는 기회를 제공하고 세계 도시에 서울의 문화를 알림

2. 사업 개요

- 대상 : 주한 외국 문화원 및 대사관 등 문화 관련 기관
- 시기 / 지역 : 2021년 상반기 / 서울시 또는 해외 도시
- 내용 : 교류협력 간담회를 통한 네트워킹 및 사업기회 발굴·진행

3. 예산 : 30백만원

4. 협업 요청사항

- 해당 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 확산으로 인한 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

② 문화 네트워크 구축

사업명 >>

서울시-국제교류협력도시 K-Culture 프로젝트

1. 목적 및 기대성과

- 서울시예술단 공연 콘텐츠의 해외 전파를 통한 문화네트워크 구축
- 한국무용을 바탕으로 한 우수 무용 콘텐츠를 해외에 선보임

2. 사업 개요

- 대상 : 콜롬비아 보고타시(콜롬비아 보고타 마요르 극장)
- 시기 : 2021년 하반기 (미정)
- 내용 : 서울시-국제교류협력도시 K-Culture 프로젝트의 일환, 콜롬비아 보고타 마요르 극장 서울시무용단 초청 공연

3. 예산 : 220백만 원

4. 협업 요청사항

- 방문공연을 위한 주콜롬비아 대사관 업무협력 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2020년도 이베로아메리카노 국제연극제 초청으로 서울시무용단 공연이 예정되었으나 코로나19 상황으로 인해 2021년으로 순연함

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

- ④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >>

서울역사박물관 박물관 교육 - 외국인 프로그램

1. 목적 및 기대성과

- 서울역사박물관-(재)예울의 민관협력으로 ‘세뮤-예울 렉처’를 운영하여 서울의 도시 역사와 문화에 대한 지식을 양질의 영어 강연으로 제공하여 서울역사박물관 외국인 관람객 증대에 기여
- 외국인 대상 교육의 수요에 호응하여 외국인 특성화 교육 콘텐츠를 구축하고 서울의 역사성과 장소성에 기반한 교육 및 체험 프로그램을 통해 서울의 역사와 문화를 생생하게 배울 수 있는 기회 제공

2. 사업 개요

가. ‘세뮤-예울 렉처(SEMU-YEOL LECTURE)’운영

- 기간/장소 : 1~12월 / 서울역사박물관 학습실
- 내 용 : 국내 거주 외국인을 대상으로 서울의 도시 역사와 예술 문화를 주제로 전문 강사진의 영어 강연을 통해 진행하는 강좌 및 답사 프로그램
- 협력기관 : 재단법인 예울(YE'OL)

나. ‘Visit museum, Enjoy SEOUL’운영

- 기간/장소 : 1~12월 / 서울역사박물관 학습실

- **내 용** : 외국인 대상 교육의 수요 증가에 호응하여 경희궁, 북촌 등 서울의 역사적 장소를 기반으로 하는 교육내용으로 구성하여 서울의 도시 역사를 알리고 전통문화 체험 기회 제공

- **협력기관** : 서울 시내 소재의 외국인 학교 및 어학당 단체

3. 예산 : 23백만 원

4. 협업 요청사항

- **각국 협력기관 및 서울시 국제교류과와 긴밀한 협조를 통한 교육 프로그램의 홍보 및 안내**

2020년도 추진실적

1. 세뮤-예올(SEMU-YEOL LECTURE)

- 기간/장소 : 2020. 5. 15. ~ 12. 31. / 서울역사박물관 야주개홀
- 교육내용 : 서울의 도시 역사 및 전통 문화에 대한 영어 강연
※ 코로나19 감염 확산으로 온라인 강연으로 진행하여 서울역사박물관 홈페이지에 전체 공개
- 협력기관 : 재단법인 예올
- 추진실적 : 강연 영상 총 5 편 제작, 총2,206 조회(10.22.기준)
※ 향후 3편 추가 제작 예정

2. Visit museum, Enjoy SEOUL

- 기간/장소 : 2020. 9. 29. ~ 11. 30. / 서울역사박물관 학습실
- 교육내용 : 서울의 역사성과 장소성에 기반한 교육 및 체험 프로그램
※ 코로나19 감염 확산으로 실시간 원격 화상 수업으로 진행
- 협력기관 : 숙명여대 글로벌어학당 등 서울시 소재 외국인 어학당 3개 기관
- 추진실적 : 총 2회, 총 33명 참여(10.22.기준)
※ 향후 8회, 120명 추가 진행 예정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보

사업명 >>

서울평화포럼 개최

1. 목적 및 기대성과

■ 사업목적

- 한반도평화체제 구축을 위한 평화수도 서울의 역할 정립

■ 기대성과

- 한반도평화수도로서의 서울시 위상 정립
- 한반도 및 동북아 평화체제 구축을 위한 지방정부의 실천방안 논의

2. 사업 개요

■ 대상 : 국내·외 외교안보 관련 주요 인사 및 전문가

■ 시기 / 지역 : 2021년 하반기 / 서울

■ 내용 :

- 주요 인사 및 석학들의 한반도 평화 메시지 전파
- 국내외 외교안보분야 정부기관 및 전문가 평화전략 공유
- 동북아 평화와 번영을 위한 도시의 역할 및 협력 방안 논의

3. 예산 : 930백만원

4. 협업 요청사항

■ 서울시/ 서울연구원의 경험과 전문성을 활용한 효율적인 협업체계 구축 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 서울평화대화(11.17. 개최 예정/온라인 방식)
 - 세계적으로 권위있는 국내외 연구기관과 함께 평화 관련 의제 공동 발굴 및 다양한 국제 평화이슈에 대한 대응방안 모색
 - 국제연구기관과 서울평화컨소시움(국제연구네트워크) 구축하여 지속적인 협력기반 마련 및 시 정책자산으로 활용(제1회 서울평화포럼의 네트워킹 자원으로 활용)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

Ⅰ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

사업명 >>

외국도시 공무원 초청 연수

1. 목적 및 기대성과

- 외국공무원 대상 서울시 우수정책 사례공유를 통해 정책수출 기반 마련
- 親서울 글로벌 인사 양성 및 서울시와 해외도시간 국제교류협력 증진 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 서울시 자매·우호도시 등 소속의 외국공무원
- 시기 / 지역 : 2021. 1. ~ 2021. 12. / 서울특별시인재개발원
- 내용 : 코로나-19 팬데믹 상황을 고려, 초청연수 등 전체사업을 전면 비대면 온라인 방식으로 추진
 - 온라인 국제연수(연 10회) : 스마트도시, 도시관리(방역 등), 교통, 기후변화 등 서울시 우수정책 과정 개설로 외국도시에 서울시 우수정책 공유·확산 도모
 - 온라인 국제연수정책포럼(연 1회) : 연수동창생이 본인 도시에 서울시 정책을 적용한 사례를 공유하는 포럼을 개최, 연수 성과점검
 - 국제화상세미나 전문가 파견(연 4명 내외) : 해외도시에서 개최하는 국제화상 세미나에 서울시 전문가를 파견하여 市 정책 공유·전파 및 국제교류협력 증진

3. 예산 : 205백만원

4. 협업 요청사항

- 남미, 아프리카 개발도상국 지방정부 공무원의 서울특별시인재개발원 국제연수 참가 홍보

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 월드뱅크와 협력, 아프리카 지역 공무원 초청「교통정책과정」개설·운영('20.1월, 11명)
 - 에티오피아 아디스아바바 공무원에게 서울시 교통정책사례 노하우 전파
- 국제기구 주관 화상세미나에 서울 전문가 패널 파견('20.6월, 3명)
 - 메트로폴리스(친환경 교통, 1명), UCLG아프리카(스마트도시 2명)
- 방콕시 공무원 「인적자원개발과정」 온라인 시범연수 운영('20.9월, 16명)
- 카이로, 멕시코시티 공무원 「스마트도시과정」 온라인 연수 운영(각 '20.11월 예정)

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나-19 팬데믹 장기화로 기 계획된 초청연수 및 국제연수정책포럼 등을 취소, 비대면 온라인 방식으로 사업을 변경 추진 중

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

□ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

사업명 >>

서울시립대 도시행정 해외 공무원 석사과정

1. 목적 및 기대성과

- 개발도상국 중 서울시 자매·우호도시의 공무원을 대상으로 도시행정 및 계획 석사 과정을 운영, 지원함으로써 그들의 도시발전에 기여하고 서울시와 협력기반 구축
- 서울시의 도시행정모델 홍보 및 전파로 세계적인 도시로서의 위상 제고
- 지한(知韓)·친한(親韓) 인사 저변확대로 대외협력 및 관련 산업의 해외진출 지원

2. 사업 개요

- 대상 : 서울시 자매·우호도시 및 외교부 지정 중점협력국가 도시 공무원
- 시기 / 지역 : '21.1.~12. / 서울시립대학교
- 내용 :
 - 서울시 자매·우호도시 공무원 대상 도시행정 석사과정을 운영하여 서울시의 도시 행정모델 홍보 및 전파
 - 서울시 및 지방행정이론, 실무교육 등을 통하여 석사학위 수여

3. 예산 : 896백만원

4. 협업 요청사항

- 인턴십 파견시 유관기관 협조 요청

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 도시행정 및 계획전공 11기 19명 졸업 및 1명 수료, 12기 27명 교과과정 완료 후 귀국, 13기 26명 입학 및 과정 진행(20개국 21개 도시)
- 서울시 우수정책 및 도시개발 전문가 초청 자체포럼 개최(하반기)
- 서울시 인턴십 실시를 통한 서울시와 자매우호도시 공무원간의 교류 증진

2. 문제점 및 개선 방안

- 동문 네트워크 활성화와 서울시 정책의 지속적인 공유 필요
- 코로나19의 영향으로 동문 초청행사 등의 개최가 어려워졌으나, 온라인 행사 확대 실시 등의 대안 마련 노력
- 국제도시과학대학원 공식 SNS 계정 운영, 매월 뉴스레터 발간 등의 지속적인 네트워크 형성 노력

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

Ⅰ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

사업명 >>

해외 도시철도 관계자 초청교육사업

1. 목적 및 기대성과

- 서울시 도시철도 건설·운영의 우수한 노하우 홍보 및 국가(도시)간 건설정보 교류를 통해 도시철도 글로벌 네트워크 구축
- 서울교통공사 및 민간기업의 해외사업 수주 활성화를 위한 기반 마련

2. 사업 개요

- 대상 : 도시철도의 해외진출이 가능한 개발도상국(도시) 도시철도관계자
- 시기 / 지역 : 하반기 / 서울교통공사 및 도시철도 현장
- 내용 : 서울시 도시철도 정책 및 우수 기술 소개, 도시철도 운영기관 및 건설현장 방문, 건설정보 상호교환 및 협약 등

3. 예산 : 59백만원

4. 협업 요청사항

- 민간기업 참여 활성화 추진

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 인한 사업추진 취소

2. 문제점 및 개선 방안

- 서울시 도시철도 관련 서적 등을 우편 및 온라인으로 송부하는 등의 방법으로 연수를 대체 하여 본 사업의 효과를 거양할 수 있는 방안 추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

Ⅰ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

사업명 >>

개발도상국 보건의료 교류 지원사업

1. 목적 및 기대성과

- 국제사회에 대한 인도적 지원 확대를 통한 도시 차원의 외교역량 강화
- 보건의료 지원 사업을 통한 도시간 우호 증진 및 위상 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 보건의료 취약도시 공공병원의 보건의료인
- 시기 / 지역 : 연중 / 개발도상국 현지 및 국내 공공병원
- 내용 : 보건의료 취약도시 공공병원 보건의료인 초청연수 및 현지 협진

3. 예산 : 30백만

4. 협업 요청사항

- 서울특별시립병원인 보라매병원, 서울의료원 등 공공병원에서 보건의료인 초청교육 및 연수, 환자 초청진료 등 실시

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 서울의료원

- 코로나19 사태로 인하여 사업 전면 중단
- 키르기스스탄 의료진 코로나19 대응관련 온라인 컨퍼런스 개최
 - 일시 : 2020. 7. 17.(금) 19:00~21:00
 - 대상병원 : 키르기스스탄 비슈케크 시 5개 의료기관 및 오쉬 지역 의료진
 - 참여인원 : 총 24명(서울의료원 5명, 키르기스스탄 의료진 19명)
 - 진행방법 : 구글미팅 프로그램 사용, 의료진 동시 접속, 러시아어 순차통역
- ※ 그 외 Youtube live를 통해 컨퍼런스 시청, 실시간 댓글 소통

2. 문제점 및 개선 방안

- 온라인 컨퍼런스 및 비대면 교육등에 대한 연수 방법 변화 모색
 - 코로나19 장기화로 인한 비대면 교육 콘텐츠 개발 필요
- 현지와의 의료 환경 차이로 교육내용 현지 반영에 어려움 발생
 - 현지에서의 적용 교육 중점 연수 프로그램 및 컨퍼런스 활성화

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

Ⅰ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

사업명 >>

서울시 우수정책 공유사업

1. 목적 및 기대성과

- 서울시 우수정책 해외진출 기회 확대를 위해 온·오프라인을 통한 전방위 홍보로 정책공공외교 활성화에 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 국제기구, 해외도시 공무원, 국내외 유관기관 등
- 시기 / 장소 : '20년 연중
- 내용
 - 정책공유 플랫폼 「서울정책아카이브」 활성화로 홍보기반 강화
 - 지속가능발전을 위한 도시 간 우수정책교류 및 협력의 장 마련
 - 다자개발은행과의 협력사업 발굴을 통한 해외진출 기반 조성

3. 예산 : 292백만 원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 해외도시와의 지식공유를 위한 우수정책 콘텐츠 제작 및 홍보
 - ‘서울정책아카이브’정책 DB 운영·관리 및 온라인 홍보
교통, 주택정책, 도시계획 등 10개분야 493건 / 강의영상 23과목, 96개
- 해외도시 적용 가능한 서울시 우수정책 홍보 콘텐츠 개발
 - 서울시 우수정책 강의영상 콘텐츠 개발 및 제작('20 4~12월)
스마트시티, 환경 등 4개 과목 14차시
 - 포스트코로나 대비 서울정책아카이브 개선('20 7~11월)
쌍방향 소통가능한 정책소통방(Policy Exchange) 및 화상 세미나 기능 추가
- 다자개발은행과의 정책공유 활성화를 통해 우수정책 해외진출 기회 발굴
 - 세계은행 녹색성장기금(KGGTF) 주관 서울시 전기차 정책 공유('20.5월/ 54명)
태평양 전력사협회(PPA) 및 소속 전력사, 유관부처, 세계은행 관계자 등 (54명) 대상 온라인 화상 세미나 참가로 서울시 정책 공유
 - 다자개발은행 및 해외도시 대상 서울시 COVID-19 정책 홍보('20.3월)
5개 다자개발은행(WB, IDB, ADB, AfDB, EBRD) 및 44개국 64개 도시 공무원 (237명) 대상 COVID-19 대응 외국어 사이트 홍보 및 정책 자료 공유

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

Ⅰ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

사업명 >>

2021 서울국제금융컨퍼런스 개최

1. 목적 및 기대성과

- 서울이 아시아 금융허브로 도약하기 위한 전략 모색 및 금융중심지 서울에 대한 홍보
- 서울 금융·핀테크 산업에 대한 홍보 및 정책 시사점 발굴
- 서울소재 금융·핀테크 기업의 투자유치 및 금융사와의 사업 제휴

2. 사업 개요

- 대상 : 주요 금융·핀테크 기업, 관련기관 및 일반시민
- 시기 / 지역 : '21. 10월 / 서울 영등포구 여의도 일대
- 내용
 - 기조 연설 및 주제별 2~3개 세션으로 구성하여 국내·외 연사 주제 발표
 - 각 세션별 주제발표 후 Q&A 및 토론 진행

3. 예산 : 290백만원

※ 2020. 10월 투자 심사 결과에 따라 변동가능

4. 협업 요청사항

- 금융위원회, 금융감독원, 특허청, 금융투자협회, 한국핀테크산업협회 등 관련분야 중앙부처 및 협회 등과 협업 필요

■ 국내외 금융·핀테크 기업들의 참여 독려 및 홍보 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- “포스트코로나 시대, 디지털금융과 서울의 기회”를 주제로 온·오프라인 병행 개최
- 김용 前세계은행 총재, 자크 아탈리, 브렛 킹 등 금융·핀테크 분야 글로벌 리더들이 컨퍼런스 연사로 참여하여 서울이 아시아 금융허브로 도약하기 위한 전략 및 정책방향 모색

2. 문제점 및 개선 방안

- 최신 금융트렌드에 맞추어 다양한 주제, 프로그램으로 변화 추진 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

Ⅰ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

사업명 >>

2021 제3회 휴먼시티디자인어워드 개최

1. 목적 및 기대성과

- ‘휴먼시티 디자인 어워드’를 운영하여, 사람과 환경의 조화로운 관계를 지향하는 우수 글로벌 디자인 사례 발굴 및 시상
- 세계 최초로 공공영역 디자인의 사회적 역할에 대한 국제어워드 운영으로 서울시 위상제고 및 서울의 디자인 가치 공유·확산

2. 사업 개요

- 대상 : 일반 시민 및 국내외 디자이너, 디자인 분야 관심자
- 시기 / 지역 : 2021년 1월~12월(시상식: 9월 예정) / 온라인 및 DDP
- 내용 : 시민 돌봄 글로벌 프로젝트를 통하여 삶의 질 향상을 위한 우수 글로벌 디자인 사례 발굴

3. 예산 : 700백만원

4. 협업 요청사항

- 어워드 공고 기간 중, 다양한 채널을 통한 홍보 협조
- 어워드 연계 행사(시상식, 컨퍼런스, 전시, 워크숍 등) 진행시 국내외 참여 확대를 위한 협력 행사 개최

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 31개국 99개 프로젝트 접수('19년도 대비 32% 증가)
 - 제2회 휴먼시티디자인어워드 시상식·컨퍼런스 온라인 개최(2020.11.23.)

2. 문제점 및 개선 방안

- 발굴된 우수 프로젝트 공유·확산 위한 채널 다각화

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

Ⅰ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

사업명 >>

2021 서울디자인위크 개최

1. 목적 및 기대성과

- ‘DDP 고유 콘텐츠 발굴’을 통한 동대문지역산업 및 DDP 활성화
- 디자인 육성·진출 플랫폼 역할로 디자인산업생태계 조성
- 글로벌 디자인축제로 성장하여 세계 디자인 도시로 서울 위상 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 시민 및 국내외 디자인 전문가
- 시기 / 지역 : 2020년 9월 / 서울 DDP 및 온라인
- 내용 : 서울라이프스타일을 제시하는 서울의 대표 글로벌 디자인축제
 - 민간 협력을 통하여, 국제 어워드, 국제 컨퍼런스, 전시, 마켓 등 행사 개최

3. 예산 : 1,300백만원

4. 협업 요청사항

- 위크 개최 기간 중 디자인 관련 시민참여 행사 개최 협력
- 다양한 시민 참여를 위한 국내·외 홍보 지원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2020 서울디자인위크 온·오프라인 개최 (11.14 ~ 12.12, 29일)
 - ▶ 코로나 확산 방지를 위한 오프라인 축소 및 온라인 확대개최

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

Ⅰ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

사업명 >>

서울시 우수정책 해외진출 사업

1. 목적 및 기대성과

- 서울시 우수정책 발전경험을 해외로 공유하여 서울 브랜드 제고
- 다자간 협력체계 구축을 통한 국내기업 해외진출 지원

2. 사업 개요

- 대상 : 해외도시, 중앙정부 및 국내 유관기관 등
- 시기 / 지역 : '21년 연중 / 국내외
- 내용
 - 해외도시 적용 가능한 서울시 우수정책 콘텐츠 개발 및 홍보
 - 서울의 성공적인 도시발전 정책을 해외도시와 공유, 전파
 - 다자간 협력체계 구축을 통한 해외사업 개발 및 민간기업 해외진출 지원

3. 예산 : 74백만원

4. 협업 요청사항

- 우수정책 해외진출사업 초기 단계부터 중앙정부 실무협의회 및 자문 등에 지방자치단체가 참여할 수 있는 시스템 마련 요청

2020년도 추진실적

- 서울시 우수정책 해외도시 진출사업 추진현황

연번	분야	사 업 명(재원)
1	교통	엘살바도르 광역교통 체계 개선 역량강화(코이카)
2		엘살바도르 산살바도르 도시교통 마스터플랜 수립 및 신호체계 개선(코이카)
3		미얀마 양곤주 광역 교통계획 수립(기재부)
4		인도네시아 자카르타 대중교통시스템 개선 정책 자문(기재부)
5		필리핀 퀘손 대중교통 현대화 사업 지원(코이카)
6		니카라과 마나과 대중교통 현대화 사업관리(EDCF)
7		케냐 나이로비 대도시권 교통관리센터의 통합 운영자문(기재부)
8	도시 철도	인도네시아 자카르타 경전철 역량강화 사업관리(코이카)
9		미얀마 철도 역량강화(코이카)
10		캄보디아 철도 관리체계 구축 및 관리역량강화(코이카)
11		탄자니아 다르에스살람 BRT 4단계 실시 설계 및 감리(세계은행)
12		인도 델리-메루트 급행철도 운영, 유지, 보수관련 기술자문(아시아개발은행)
13		방글라데시 철도(협계용)차량 구매제작 컨설팅(EDCF)
14	전자 정부	에콰도르 과야킬 스마트시티 구축
15		페루 리마 스마트도시 마스터플랜 수립
16		아르헨티나 부에노스아이레스 디지털시민시장실 구축(현지정부)
17		스리랑카 콜롬보 세무정보시스템 구축(코이카)
18		우간다 캄팔라 민원관리 시스템 개발 및 구축(중기부, 민간)
19	스마트	베트남 중부지역 스마트벨리 조성사업(코이카)
20	시티	우크라이나 키예프 스마트시티 및 교통관제센터 구축 지원(세계은행)
21	상수도	탄자니아 도도마시 상수도시설 개선 시범사업(코이카)
22	소방	방글라데시 소방방재 시스템 구축 사업관리(코이카)
23	환경	인도네시아 팔렘방 폐기물 매립지 개선

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

사업명 >>

국제기구 유치 및 교류 협력

1. 목적 및 기대성과

- 국제기구를 통한 세계도시들과의 협력관계 구축 및 국제적 위상 강화
- 국제기구 교류협력을 통한 글로벌 도시 경쟁력 강화

2. 사업 개요

- 대상 : 세계도시 및 국제기구
- 시기 / 지역 : '21년 연중 / 국내외
- 내용
 - 국제행사에 참여하여 시 우수정책 공유 및 네트워크 확대
 - 해외도시와의 우수정책 교류를 위해 국제기구 주관 지식공유 사업 참여
 - 기유치 국제기구의 안정적 운영을 위해 행·재정적 지원

3. 예산 : 677백만 원

4. 협업 요청사항

- 국제기구 정보의 체계적 관리를 위해 국제기구 관련 정보공유 요청
- 지방자치단체의 국제기구 지원에 관한 법 제도 정비 요청

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 국제기구와의 교류협력 강화를 통한 서울시 우수정책 홍보 추진
 - UN 안전관리팀 요청으로 서울시 코로나19 대응 상황 설명(2월)
 - 메트로폴리스 온라인 플랫폼에 서울시 코로나19 영문페이지 홍보 (3월)
 - 국제기구 주최 화상회의를 통해 市의 코로나19 대응 정책 소개(4월~5월)
 - 글로벌녹색성장기구(GGGI) 주관 대한민국 친환경 기술 조사에 참여하여 서울시 정책 소개(6월)
 - UCLG-메트로폴리스-런던정경대학연구센터 주관 방역 정책 연구 참여(7월)
- 주요 국제회의, 행사 참여를 통한 글로벌 어젠더 선도 및 정책공유
 - UCLG WORLD(세계지방자치단체연합 세계본부) 집행부회의(5월, 화상회의)
 - Metropolis(세계대도시협의회) 임시 이사회 회의(7월, 화상회의)
 - 시티넷 사전 집행위원회(7월, 화상회의), 클러스터 추진 방향 회의(8월, 화상회의)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

사업명 >>

서울시 외국인 명예시민 선정

1. 목적 및 기대성과

- 시정에 공로한 외국인을 명예시민으로 선정하여 국제교류 네트워크 확대
- 지역사회 발전에 기여한 외국인의 자긍심 및 서울에 대한 친밀도 고취

2. 사업 개요

- 대상 : 예비 명예시민(서울시 거주 외국인 및 외빈)
- 시기 / 지역 : '21. 1~12월 / 서울전역
- 내용 : 서울시를 방문한 주요 외빈과 서울시 거주 외국인 중 시정에 공로가 현저한 외국인을 서울시 외국인 명예시민으로 선정

3. 예산 : 45백만 원

4. 협업 요청사항

- 외교부의 '서울시 명예시민' 제도 홍보 협조
- 공공기관, 사회단체, 서울시민 등의 적극적인 명예시민 추천

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 11월 현재 21명(외빈 2명, 시정공로 19명) 수여

2. 문제점 및 개선 방안

- 일반수여 명예시민 시민연서 추천 확산 홍보 확대

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

□ 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

사업명 >> 외국인 주민 서울생활 지원 사업(서울글로벌센터 운영)

1. 목적 및 기대성과

- 외국인의 편리한 서울생활 및 안정적 정착 지원
- 외국인주민의 생활환경 및 삶의 질 향상, 인권 보호에 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 서울거주 외국인 주민
- 시기 / 장소 : '21.1~12, 서울글로벌센터
- 내용
 - 외국인주민 생활 및 전문상담 등 고충해소 상담 서비스 제공
 - 외국인주민 서울생활 정착 지원사업 추진(한국어교실 등)
 - 외국인주민 커뮤니티 활성화 및 문화교류 행사 운영 등

3. 예산 : 1,881백만원

4. 협업 요청사항

- 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 외국인주민 생활 및 전문 상담(14개 분야 29,047건), 한국어교실 운영(73개반 1,049명), 온라인 뉴스레터 발송 (54건), 서울글로벌센터 홈페이지 운영(9월말 기준 309,376명 방문) 및 SNS 운영 등

2. 문제점 및 개선 방안

■ 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

사업명 >>

외국인 주민 서울타운미팅

1. 목적 및 기대성과

- 서울거주 외국인주민의 서울생활 관련 의견 수렴 및 건의사항 반영 등을 통한 서울 생활 편의 도모
- 건의사항 및 어려움 등을 직접 청취하고 의견을 수렴하는 기회를 마련, 외국인 주민의 안정적 서울생활 정착 지원

2. 사업 개요

- 대상 : 서울거주 외국인 주민, 유학생, 다문화가족 등
- 시기 / 지역 : '21. 10(예정), 서울
- 내용 : 서울 거주 외국인 주민의 서울생활 관련 의견수렴 및 건의사항(국적별, 체류 형태별 등)을 반영하는 서울 타운미팅 개최

3. 예산 : 8백만원

4. 협업 요청사항

- 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 사업시기 미도래('20. 11월 예정)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

5

국민과 함께하는 공공외교

5-1

국민 참여형 문화외교 체계화

② 다문화가족과 함께하는 공공외교

사업명 >>

다문화정신건강클리닉

1. 목적 및 기대성과

- 다문화정신건강클리닉 무료지원을 통해 ‘정신건강문제 조기발견 및 개입’을 지원

2. 사업 개요

- 대상 : 정신건강의학과 진료 필요한 결혼이주여성, 외국인근로자, 난민, 탈북자 등 외국인
- 시기 / 지역 : 2021. 1. ~ 2021. 12.
- 내용 :
 - 경제적 지원
 - 외래진료, 약제비, 심리 검사비 무료
 - 입원치료시 본인부담 경감을 위해 ‘한국 이주민 건강협회’ 연계 상담 후 전체 입원비 50%지원 받을 수 있도록 요청, 치료 받으며 지역사회 원활한 적응을 위한 사회적 안전망 기관 연계
 - 사회적 지원
 - 다문화 관련 기관 상담 시 치료 필요 환자 은평병원으로 안내
 - ‘다문화 정신건강클리닉’ 방문 시 무료진료 대상자 확인 후 진료

3. 예산 : 26백만원

4. 협업 요청사항

- 다문화정신건강클리닉 문의 전화시 관련 내용 안내
- 다문화정신건강클리닉 이용자들을 위한 수시통역 동행서비스 연계

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 다문화 정신건강클리닉 이용자 수가 매년 증가하고 있음.
- 외국인들이 한국에서 적응하는 과정에서 혼자 겪어 내고 있는 정서적인 어려움에 대해 전문적으로 접근하되 경제적 부담을 덜어줌으로서 원만한 사회적응을 지원함.

2. 문제점 및 개선 방안

- 대부분의 대상자들이 한국어가 능통하거나 통역가능자를 동행하여 방문하고 있지만 긴급하게 입원이 되는 경우는 통역에 어려움을 겪고 있음.
- 의료통역이 가능한 인재들을 발굴하고 단순 봉사가 아닌 전문통역에게 지원할 예산을 확보하여 진행할 필요가 있겠음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화 ② 민간 공공외교 저변 확대

사업명 >> 국제행사·회의 지원

1. 목적 및 기대성과

- 실·본부·국에서 민간단체와 공동주최하는 국제행사(회의)를 적극 지원함으로써 서울시 국제교류증진에 기여
- 우리시 주요정책 홍보를 통해 해외도시와의 교류협력 기회 확대

2. 사업 개요

- 대상 : 국제행사(회의) 중 실·본부·국에서 민간단체와 공동개최 필요한 국제 행사 및 회의
- 시기 : '21. 1. ~ 12.
- 내용 : 국제행사·회의 중에서 실·본부·국에서 민간단체와 공동개최 필요한 국제 행사·회의 지원하여 시정강연, 시 홍보 영상물 상영 및 책자배부 등을 통한 시정홍보

3. 예산 : 39백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 사태 장기화로 국제행사 개최 및 지원 실적 없음

2. 문제점 및 개선 방안

- 상황 호전 시 가용한 예산 범위 내에서 적극 지원하겠음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

6

공공외교 인프라 강화

6-1

공공외교 국제네트워크 강화

㉠ 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

사업명 >>

시티넷 사무국 운영 지원

1. 목적 및 기대성과

- 아·태지역 도시, 기관간 대표 네트워크인 시티넷의 안정적 운영을 지원함으로써 국제적 리딩도시로서의 이미지 강화
- 시티넷을 통해 다양한 국제기구, 기관, 해외도시와 협력 프로젝트 진행
- 회원도시간 우수 정책 공유 및 상호교류로 아·태지역 발전 전략 마련

2. 사업 개요

- 대상 : 시티넷 사무국 및 회원 등
- 시기 / 지역 : '21년 연중 / 시티넷 사무국, 국내외
- 내용
 - 회원도시 직면 문제 해결을 위한 각종 역량 강화 프로그램 운영
 - 지속가능한 발전을 위한 도시간 정책 교류 및 협력의 장 마련
 - 세계도시 SDGs 정책공유 '온라인 플랫폼' 운영
 - 네트워크 및 외연 확장을 위한 각종 노력 전개

3. 예산 : 828백만원

4. 협업 요청사항 : 해당 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 국내외 회원도시 적극 확대 노력으로 요코하마에서 사무국 이전 후 회원 증가
 - 요코하마에서 사무국 이전 후 40개 회원 증가('13년 129개 → '20년 169개)
- 회원도시 수요를 반영한 역량 강화 사업 추진
 - 회원간 실질적 협력기반 마련을 위해 4개 클러스터 및 6개 국가지부 운영
 - 코로나19 관련 회원도시간 우수 정책 공유를 위한 웨비나(8회) 및 책자 발간(1회)
 - 기후변화 관련 도시문제 분석 및 개선방안 논의를 위한 웨비나(3회)
- 세계도시 SDGs 정책공유 '온라인 플랫폼' 구축·운영
 - 서울시가 시티넷, 유엔에스캅(UN ESCAP)과 공동으로 구축('16.12월)
 - 디자인 및 플랫폼 개발('17.9월) ※<http://www.urbansdgplatform.org>
 - 교통·상수도 등 총 293건의 정책 등록 및 공유('20.10월 기준) ※ 서울시 125건(43%)
- 국제회의, 국제 컨퍼런스 등에 참여하여 시티넷 홍보 및 정책 발표

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

6 공공외교 인프라 강화

6-3 정보공유와 소통을 위한 온라인 시스템 구축 Ⅰ 공공외교 종합정보시스템 구축 및 활용

사업명 >> 도시외교정보시스템 운영

1. 목적 및 기대성과

- 도시교류, 국제기구 및 회의, 정책공유 및 진출 등 관련 정보를 체계적으로 관리
- 도시외교정보시스템 구축 및 정비로 도시외교 DB 관리 체계화 및 업무 활용도 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 서울시 내 국제교류 업무 담당 직원
- 시기 / 지역 : 연중 상시
- 내용 : 도시외교 관련 DB 구축·관리

3. 예산 : 해당없음

4. 협업 요청사항 : 해당 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 도시외교정보시스템 내 도시교류, 국제기구(회의), 정책공유(진출) DB화

2. 문제점 및 개선 방안

- 낮은 인지도 극복을 위해 관련 직원 대상 홍보 강화

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	고수진	주무관	02-2133-5294	charmjin@seoul.go.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적II권

11. 부산광역시



목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	960
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	962
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	966
3. 2021년도 분야별 지역별 공공외교 세부추진계획	967

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-1 선진문화국가로서의 매력 확산	972
① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용	972
2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진	976
③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	976
⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	980
2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화	982
① 쌍방향 문화교류 활성화	982
② 문화 네트워크 구축	992

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해확산

- 3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고.....998
- ④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고.....998
- ⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화.....1006

전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

- 4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠).....1008
- ① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대1008
- ② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화.....1013

전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교

- 5-1 국민 참여형 문화외교 체계화1023
- ③ 재외동포의 공공외교 활동지원1023
- 5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화1033
- ① 민관 협력「공공외교 지원 네트워크」구성1033

I» 시행계획 총괄

부산광역시 >>

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 11개

■ 시행사업 : 35개

■ 시행예산(안) : 2,061,240,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	13	1,433,340,000
2-1-□ 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용	2	232,000,000
▶ 유라시아 시민 대장정 사업		210,000,000
▶ 원거리 자매우호도시 교류		22,000,000
2-2-③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	2	618,000,000
▶ LPGA 정규대회 개최지원		618,000,000
▶ 세계탁구선수권 대회 개최		0
2-2-⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	1	30,000,000
▶ 주한 외교단 초청 부산팸투어		30,000,000
2-3-□ 쌍방향 문화교류 활성화	5	223,340,000
▶ 중점도시 네트워크 활성화(신남방 도시)		10,000,000
▶ 한중일 아동 그림전 교류		23,000,000
▶ 남북협력 및 유라시아 협력네트워크 조성		20,000,000
▶ 세계시민과 함께 하는 어울마당		150,000,000
▶ 외국지방공무원 초청연수 프로그램		20,340,000
2-3-② 문화 네트워크 구축	3	330,000,000
▶ 부산-아세안 주간 개최		80,000,000
▶ 부산유엔워크 개최		150,000,000
▶ 유엔의날 행사 개최		100,000,000
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	5	367,000,000
3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	4	317,000,000
▶ 외국인을 위한 콜센터 운영		175,000,000
▶ 외국인 자립역량을 위한 책자제작 등 배부		75,000,000
▶ 외국인 유학생 취업지원사업		39,000,000

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
▶ 외국인 유학생 지원사업		28,000,000
3-1-[6] 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	1	50,000,000
▶ 한-아세안 프린티어 포럼		50,000,000
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	9	177,000,000
4-2-[1] 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	3	9,000,000
▶ 부산-나가사키현 우호교류항목 협의서 체결		0
▶ 부산-후쿠오카포럼		9,000,000
▶ 한일해협시도현 교류 지사회의		0
4-2-[2] 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화	6	168,000,000
▶ 북방 경제도시 협의회		84,000,000
▶ GTI LCC(동북아시아협력위원회) 개최		50,000,000
▶ 동북아시아 지역 자치단체 연합 참석		0
▶ 한-러 지방협력포럼		0
▶ 시티넷 등 국제회의체 참가		34,000,000
▶ UCLG WORLD/ASPAC회의		0
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	8	83,900,000
5-1-[3] 재외동포의 공공외교 활동 지원	5	53,900,000
▶ 자매도시 수라바야 한인의 날		7,700,000
▶ 자매도시 시카고 한인의 날		15,400,000
▶ 자매도시 LA시 한인의 날		15,400,000
▶ 오클랜드 한인의 날 지원		7,700,000
▶ 함부르크 한인의 날 지원		7,700,000
5-2-[1] 민관 협력「공공외교 지원 네트워크」구성	3	30,000,000
▶ 부산도시외교위원회 구성 운영		5,000,000
▶ 도시브랜드 마인드제고 민관거버넌스 구축		5,000,000
▶ 도시브랜드 위원회 운영		20,000,000

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 코로나19 대응 지방정부와의 국제협력 강화

- 코로나19 관련 중국 자매·우호도시 방역물품 전달 및 서한 발송 등
 - 상하이('20.2월) : 마스크(1만), 방호복(5백), 고글(1천), 의료용 장갑(1만)
 - 충칭('20.2월) : 마스크(1만), 고글(5백), 의료용 장갑(3천)
 - 서한·격려영상 발송('20.2월) : 문화여유부, 상하이시 등 15개 도시
- 중국 자매·우호도시 등 지원 방역물품 수령
 - 상하이, 산둥성, 충칭 등 12개 도시(3월~5월) : 마스크, 보호복, 체온계, 열화상 카메라 등
 - 상하이, 가오슝('20.5월) : 코로나19 격려 서한 및 방역 자료
- 유럽, 중동 등 코로나19 대응전략 및 서한 교류
 - 코로나19 부산시 대응전략, 서한 발송('20.4월) : 37개 자매·우호도시
 - 일본 자매도시 코로나19 격려 서한 접수('20.4월) : 오사카시 등 3개 도시

■ 글로벌 네트워크(중화·일본권)를 통한 교류협력사업 추진

- 부산-충칭 온라인 실무협의체 구성 : '20.12월
 - 경제통상, 스마트 청소년, 관광, 문화 등 교류 분야
- 부산-충칭 10주년 기념사업 추진 : '20.9월~12월
 - 충칭 국제 스마트산업박람회 전시 참가 : '20.9.15.~9.17.
 - 충칭시 중국어 도서 1,000권 기증(부산도서관) : '20.12.
 - 부산-충칭 10주년 기념 축하공연 영상 제작 송부 : '20.11.~12.
 - 부산-충칭 우호결연 기념 사진전 도시별 개최 : '20.11.23.~12.4.

- 충칭시 청년작가 작품 초청 전시회(6명 19점) : '20.12.
- 부산-충칭 10주년 기념식 개최 : '20.12.2.
- 자매·우호도시와 서한 등 기타 교류
 - 취임 축하서한 : 후베이성('20.3월), 상하이('20.7월), 가오슝('20.8월) 3개도시
 - 폭우피해 위로서한 : 부산→ 충칭('20.7월), 충칭→ 부산('20.8월)
 - 중국 자매·우호도시 등 홍보 디스플레이 모니터 기증 : 주부산중국총영사관('20.9월)
 - 가오슝 도시홍보 X-배너 전시 : 부산 국제교류전시관('20.10월)
 - 부산·상하이·나가사키 교류 실무 화상회의('20.8.31.), 과장회의('20.10.28)
 - 부산·상하이·나가사키 청소년 바둑교류대회 : '20.12.19.
- 제14차 부산-후쿠오카 포럼 부산 개최
 - '부산-후쿠오카에서 한일 미래를 만든다.' 정책 발표('20.2월), 동서대학교 주최
- 일본지역 자매·우호도시와 교류협력 사업 추진
 - 제29회 한·일해협연안 시도현교류 지사회의 추진
 - ▶ 실무회의('20.3월), 준비회의('20.7월), 지사 영상회의('20.10월)
 - 실무협의체 구성을 위한 나가사키현·오사카·후쿠오카현 화상회의('20.7월)
 - 2020년 부산-나가사키현 우호교류항목 협의서 체결('20.10월)
 - 인적교류 : 부산시 공무원 후쿠오카시 신규 파견('20.8월)
- 자매·우호도시와 서한 등 기타 교류
 - 폭우피해 위로서한 : 후쿠오카시 등 3회('20.7월~9월)

■ 원거리 자매 우호도시 등 교류협력

- 자매결연 기념 서한 발송
 - 웨스턴 케이프주 20주년('00.6.5), 그리스 테살로니키 10주년('10.3.8)

■ 국제회의체 참여를 통한 글로벌 네트워크 강화

- 코로나19에 따른 온라인 화상 국제회의 적극 참여
 - 한일해협시도현 교류 지사회의, Metropolis, Citynet 등 10개 회의체 웨비나, 화상회의 등

- ▶UCLG WORLD·ASPAC('20.5/'20.8), Metropolis('20.11), Citynet('20.7/'20.9) 등 총 4회

■ 부산 도시브랜드 강화를 위한 체계적 기반 마련

- 제3차 도시브랜드 기본계획(2020~2022) 수립
 - BDI 연구결과 및 폭넓은 의견수렴을 토대로 민선7기 시정철학, 비전, 중점전략 등 반영
 - '즐거 찾는 도시, 살고 싶은 도시 부산'을 목표로 3대 전략, 10대 분야, 30개 추진과제 발굴
- 도시브랜드 주요 사항 심의·자문을 위한 「도시브랜드위원회」 운영
 - 도시브랜드 과제 선정을 위한 서면회의(1회), 기본계획 심의·자문(1회)
- 민·관·학 협력체제로 도시외교 콘트롤 타워 구축('20.1.)
 - 부산광역시 도시외교위원회 구성·운영 및 출범, 도시외교 기본계획 수립
 - ▶상공회의소, 항만공사, 관광공사, 경제진흥원, 아세안문화원, 대학 등 전문가 (20명)

■ 글로벌 평화도시 조성을 위한 2020 부산유엔워크 지정 운영

- 국제평화 중심도시 부산실현 및 대표 브랜드화 추진
 - 국제평화도시 가입 및 선포, 세계평화포럼 초청 인사 및 규모 확대
- UN의 날 기념행사, 국제평화 컨퍼런스 등 13개 행사 개최
 - 분리된 행사였던 UN의 날(10.24.), 토티워드 부산(11.11.)을 UN워크로 연계 추진

■ 신남방 도시와 교류협력사업 추진

- 부산시 신남방정책 추진계획 수립(8월)
 - 3개(우호교류, 상생협력, 혁신성장)분야, 10개 과제, 40개 세부사업 발굴·추진
- 신남방 자매·우호도시 비대면 교류 활성화
 - UCLG ASPAC '한-인도네시아 지방정부 교류활성화 웹세미나' 참석(7월)
 - 베트남 호치민 자매결연 체결 25주년 기념, 도시 정상간 화상통화 개최(9월)
 - 자매·우호도시 비대면 도시외교 추진 : 위로 서한 발송, 향후 협력사업 제안

- 아세안-대한민국 프린티어 포럼 개최 : 1.31~2.6/아르피나, 벅스코/83명 참석
- 2020부산-아세안 주간 개최(11월)
 - * 2019 한-아세안 특별정상회의 1주년 기념행사
 - 1주년 기념식, 전문가 세미나, 한·아세안 청년토론대회 등
- 「부산ODA활성화」계획 수립(7월) 및 ODA정책협의회 구성(10월)
 - 중점지역(신남방,신북방) 및 3개중점분야 선정, 5개 세부과제 추진
- 2022년 KOICA 정부부처 제안 ‘공동조사 대상사업’ 선정(1건)
 - 인도네시아 보고르군 정수(생활용수) 인프라 구축(‘22~’24, 50억)

■ 신북방 교류 · 경제협력 강화 및 복합물류루트 활성화 추진

- 북방경제권 도시간 상호협력을 위한 동북아 국제협의회체 참여
 - 제8회 GTI LCC 화상회의 참여(10.13, 한·중·몽·일 4개국 12개 도시, 50여명 참여)
 - * 본회의 의제발표 회원국 도시 공동협력 제안 및 제9회 GTI LCC 부산 개최 확정
 - 부산시 주도 동북아 경제협력 협의체인 북방경제도시협의회 운영 활성화
 - * 제3회 총회(중국 수이펀허) 및 제2회 북방물류실무위원회(부산) '21년 개최지 확정
- 코로나19 전세계 확산에 따른 비대면(Untact) 화상회의, 서한문 외교 추진
 - (부산-상트) 유라시아 시민대장정 비대면 전환 및 교류(4월), 코로나19 대응 정보공유(5월)
 - (부산-수이펀허) 북방경제도시협의회 제3차 총회 추진, 개최도시와 실무협의(5월)
 - 신북방 지역 자매·우호·협력도시, 교류도시, 코로나19 극복 대응 및 위로 서한 발송
- 유라시아 시민대장정 비대면 전환에 따른 후속사업 추진계획 수립·실행
 - 거점도시 영상교류('20.6.~7. 블라디보스토크, 상트페테르부르크 코로나 응원영상 제작·발송)
 - 부산국제교류재단 홈페이지 유라시아 소개코너 개설(온라인 유라시아 시민 대장정)
- 신북방 복합물류루트 활성화 사업 추진

- 물류 인센티브 확대(TEU당 5만원→10만원), 신규항로 개척·운항 장려금 신설
- 시민 선호도 조사를 통해 신북방 복합물류루트 명칭 선정 : 부산해랑(釜山海廊)
- 온·오프라인 홍보(물류전문미디어 광고, 물류전문가 간담회, 홈페이지, SNS 등)
- 한-러 및 한-몽 수교 30주년 기념 자매·우호협력도시와의 교류 확대
 - 부산·상트페테르부르크시 협력 로드맵 추진을 위한 분야별 실무위원회 운영
 - 자매·우호 도시와의 실무위원회 확대 및 화상회의 개최(상트페테르부르크 등)
- 남·북·중·러 경험 수소 생산·운송 프로젝트 추진
 - 市추진단 회의(2회), 추진전략 워크숍(1회), 경제성 분석 및 추진전략(BDI현안 과제)

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

■ 도시외교 강화를 통한 “아시아의 부산시대” 기반 마련

- 민선7기 실리적 도시외교 선언! 부산도시외교 비전과 전략 본격추진
 - 『Asia중심 허브도시 부산』비전 실현 4대 전략 14개 추진과제

■ 글로벌 우호 협력도시 확대로 국제도시 위상 확립 및 경쟁력 강화

■ 글코로나 19 확산으로 정상적 도시외교 추진 상황 극복

- 대내외 불확실성이 커진 상황에서 비대면 방식을 활용한 탄력적인 새로운 도시 외교 추진방안 모색
- 선택과 집중을 통한 순방 등 행사계획 대폭 수정

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 11건
- 시행사업 : 35건
- 시행예산 : 2,061백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

- 코로나19 팬데믹 확산 지속, 경제성장 및 교역전망치 하향조정
 - 국제교류협력은 더욱 필요하나, 실제 교류협력은 줄어드는 상황
- 팬데믹과 같은 재난상황에서의 전통적 도시외교 추진 불가 위축
 - 세계적인 재난상황에서도 추진 가능한 비대면방식 새로운 협력방안 요구

3. 2021년도 분야별 지역별 공공외교 세부추진계획

- 중화권 자매·우호도시 등 교류협력 사업 추진
 - 중국 자매·우호도시 등 비대면 교류 실무협의체 운영 추진(연중)
 - 상하이, 충칭 : 경제통상, 문화관광, 인적교류 등 분야별 협력 비대면 교류 강화
 - 부산-가오슝 자매도시 결연 55주년 기념 교류협력 강화(6월)
 - 축하서한 발송 및 기념행사 개최, 공동합의문 발표 등
 - 고위공무원(당서기 등) 초청으로 부산에 대한 이해도, 친밀도 제고(연중)
 - 시 관계자 등 예방, 현장시찰 등
 - 중국 자매·우호협력 도시 공무원 초청연수(11월)
 - 시정 우수정책 소개, 현장 시찰 등 12명
 - 자매도시와 서한 등 기타 교류
 - 부산, 상하이, 나가사키 교류 과장 회의 : 하반기
- 일본 자매·우호도시 등 교류협력 사업 추진
 - 2021년 부산-나가사키현 우호교류항목 협의서 체결(상반기)

- 나가사키현 우호협력도시 체결('14.3.25)에 따른 매년 우호교류항목 협의서 체결
- 제15차 부산-후쿠오카 포럼 부산 개최 지원(8월)
 - 양 도시간 교류 활성화를 위한 주제 발표 및 토론
- 한일해협연안 시도현 교류 지사회의(10월)
 - '지방회생을 위한 포괄적 대안 마련' 주제 발표 및 토론, 공동성명문 발표
 - ▶(한국) 부산, 경남, 전남, 제주 (일본) 후쿠오카, 나가사키, 사가, 야마구치
- 일본 시모노세키시 45주년 기념행사 추진(10월)
 - 자매도시 시모노세키시 45주년 기념 사진전, 영상회의, 영상 제작 등
- 인적교류 : 부산-시모노세키시 직원 상호 파견(상반기)

■ 원거리 자매·우호도시 등 교류협력 사업 추진

- 함부르크 등 자매도시간 문화·인적 교류사업 추진
 - 함부르크 한인축제(12월), 인적교류(K2H)
- 초청 교류사업 및 국제회의체 참여를 통한 글로벌 네트워크 구축
 - K2H 외국 지방 공무원 초청 연수 프로그램 실시 : 4월~10월
 - 세계지방정부(UCLG)회의, 세계대도시회의, 시티넷 등 국제회의 참가
- 자매·우호도시 결연 기념 교류행사 추진
 - 자매 : 두바이(20년), 카사블랑카(10년) ▶ 축하서한, 비대면 교류 추진 등
 - 우호 : 반다르아바스(5년) ▶ 축하서한 발송

■ 글로벌 평화도시 조성을 위한 2021 부산유엔위크 지정 운영

- 국제평화 중심도시 부산실현 및 대표 브랜드화 추진
 - 국제평화도시 이미지 제고, 세계평화포럼 초청 인사 및 규모 확대
- UN의 날 기념행사, 국제평화 컨퍼런스 등 13개 행사 개최
 - 분리된 행사였던 UN의 날(10.24.), 턴투워드 부산(11.11.)을 UN위크로 연계 추진

구분	기간	주관	주요내용
감사 주간	10.22.(금)~10.31.(일) ▶7개 행사(10일간)	시, 교류재단, 아세안문화원	<ul style="list-style-type: none"> • 세계평화포럼, 국제기구취업설명회, 평화음악회, 평화 특강 • UN의날 기념식, 평화페스티벌, 세계평화시민걷기 대회 등
추모 주간	11. 1.(월)~11.11.(목) ▶4개 행사(11일간)	부산보훈청, 유엔평화기념관	<ul style="list-style-type: none"> • 던투워드 부산, UN군 참전기념 주간행사, 참전국 유가족 방한행사, 평화음악회 등

■ 도시브랜드 가치 향상을 통한 도시경쟁력 강화

- '21년도 도시브랜드 실행계획 수립·추진 및 도시브랜드위원회 운영
 - 연차별 주요 목표 설정 및 핵심사업 선정으로 체계적 추진 관리
 - 도시브랜드위원회 활성화 ▶추진상황 점검 및 자문
- 시정 우수정책 국내·외 평가 응모를 통한 부산 정책 홍보
 - 세계적으로 공신력 있는 기관 평가·응모 계획 수립
 - 평가별 기준에 맞는 부산시의 대표정책 및 사업 지속적 발굴 및 응모

■ 상향식·실무 위주의 온라인 실무협의체 구성·운영

- Post 코로나 시대를 대비한 새로운 도시외교 추진 방안 마련
 - 재난상황·국제정세의 구애를 받지 않는 새로운 협력방식 발굴 필요
- 자매·우호도시 중심 온라인 실무협의체 구성, 장기적 오프라인 병행
 - 5개 권역별 협력도시 선정(중화권, 일본, 미주·유럽, 신남방, 신북방)
 - 협력분야별 '실국장급'을 위원장으로 담당과장, 팀장, 담당자 지정 추진
- 우리시·협력대상 도시간 협력프로젝트 발굴 및 공동 추진
 - 도시별 국제협력, 경제, 관광, 문화, 에너지, 지역인프라, 환경 등
 - 코로나 사태 진정 시 상호방문을 통한 심층 협의 및 교류 확대

■ 신남방 교류협력 확대로 한-신남방 허브도시 구현

- '한-신남방 허브도시' 위상 확립을 위한 부산시 신남방정책 추진
 - 부산↔신남방 국가 분야별 교류 확대 및 상생 번영 위한 사업 발굴·추진
 - 포스트 코로나19 시대, 디지털 기반 비대면 교류사업 등 집중 추진
- 아세안 자매·우호도시 지속교류 및 협력사업 추진

- 신남방 국가 자매도시 결연, 자매도시 공무원 초청 연수 등
- 자매도시 한글학교 지원 : 학습도서, 교실환경개선 보조금(11백만원, 9월)
- 부산-태국 방콕 우호협력도시 10주년 기념 사업 추진(10월)
- 수라바야 한인의 밤 개최지원 : 동부자바 한인회(11백만원, 12월)
- 신남방 자매·우호도시와 비대면 실무협의체 구성 및 협력 로드맵 추진
 - (추진배경)도시간 비대면 교류 네트워크 구축을 통한 연대 및 협력 강화
 - (대상도시)베트남 호치민, 인도네시아 수라바야, 태국 방콕 등
 - (추진내용)경제통상, 문화·관광, 인적교류, 신산업 등 분야별 협력사업 논의
- 2021「부산-아세안 주간」개최
 - ‘2021 한-메콩 교류의 해’기념 부산-메콩 교류의 날 행사(11월)
 - 아세안로 명예도로 홍보 및 활성화 사업 등
- 아세안-대한민국 프런티어 포럼 개최 : 전문가 특강 및 토론, 문화체험프로그램 (11월)

■ 코로나19 대응 전략적 국제개발협력사업(ODA) 추진

- 신남방(메콩)·신북방 국가 대상 신규사업 발굴
 - 보건·의료분야, 디지털(ICT)뉴딜, 그린 뉴딜 등 미래산업 발굴
- 부산형 개발협력사업모델 발굴을 위한 기획·자문(컨설팅)
 - 지역기업, 유관기관 대상 전문가 컨설팅 실시(부산국제교류재단, 코이카부산 사무소)
- 부산지역 개발협력 파트너십(민관협력) 강화
 - ODA 정책협의회 및 실무네트워크 온라인 플랫폼 운영
 - 비영리법인, NGO 등 민간제안을 통한 사업 공모 및 사업비 지원
- ODA 사업 디지털(비대면) 전환
 - 초청연수(오프라인→온라인), 비대면 해외봉사단 운영(E-Volunteer)
 - ODA 정책협의회(민·관·학) 구성 및 실무네트워크 온라인 플랫폼 구축
 - 자매도시와 ‘온라인 실무협의체’를 통한 ODA사업 발굴

■ 신북방 주요사업 추진

- 신북방 복합물류루트 활성화 사업 추진
 - 신규복합물류루트* 이용 물류기업(화주) 대상 인센티브 지원
 - * 부산해랑 루트(부산-러시아 연해주-중국 동북2성)
 - 신규복합물류루트 개척·운항 해운기업(선사) 대상 인센티브 지원
 - 민·관합동 물류개척단 파견(연1회), 복합물류루트 활성화 사업 온·오프라인 홍보

■ 신북방 도시와 교류협력사업 추진

- 유라시아 시민대장정 파견(7~8월 중) 3개 구간, 최대 10일간 참여(약15팀, 75명)
 - 정책 및 도시별 특성이 반영된 주제를 참여자가 직접 기획·수행, 구간별 팀 구성
 - 유라시아 시민대장정 거점도시별 공동행사 추진(참가자 제안, 수행기관 기획·운영)
- 코로나 시대 온라인 비대면(Untact) 화상회의, 서한문 외교 확대 추진
- 중국(동북3성)·러시아·중앙아시아 주요도시와의 자매·우호협력 체결 확대

■ 북방경제권 도시간 상호협력 및 동북아 국제협의체 참여

- 제3회 북방경제도시협의회 총회 개최(9월, 중국 헤이룽장성 수이펀허)
 - 규 모 : 4개국(한·중·러·일) 10개 도시 100여명 참석
 - 주요내용 : 본회의, 실무회의, 산업시찰 등
 - *제2회 북방물류실무위원회(10월, 부산)
- 제9회 GTI LCC(광역두만개발계획 지방협력위원회) 개최(10월, 부산)
 - 규 모 : 4개국(한·중·몽·일) 12개 도시, 50여명 참석
 - 주요내용 : LCC 본회의, 물류소위원회, 해양협력소위원회, 현지시찰 등
- NEAR(동북아시아지역자치단체연합), 한-러 지방협력포럼 등 참여

III 중점추진과제별 시행계획

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-1

선진문화국가로서의 매력 확산

① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용

사업명 >>

유라시아 시민 대장정 사업

1. 목적 및 기대성과

- 유라시아 물류 관문도시 부산 홍보 및 부산주도 '북방협력 비전' 구현 토대 마련
- 중앙과 부산이 추진하고 있는 '신북방 정책'의 시민공감대 확산

2. 사업 개요

- 대상 : 50명(청년 30명, 전문가 10명, 운영진 10명) *구간 참가자 포함
- 시기 / 장소
 - 시기 : 2021. 8월~9월(15일간)
 - 장소 : 중국, 러시아, 몽골, 중앙아시아 등
- 내용
 - 독립역사, 교통물류, 통일준비, 4차산업 홍보, 인적교류 유라시아 거점도시별 공공 외교 및 북방도시 문화, 체육 교류 행사
 - ▶ 출정식 포함 10개 도시 24개 사업 실행(자매도시 친선의 밤 등)

3. 예산 : 210백만원

4. 협업 요청사항

- 대장정 구간 관련 지자체, 영사관 협조, 주한러시아대사관, 외교부 등의 적극적 홍보

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 여파로 사업취소
- 비대면 유라시아 시민대장정 시행
 - 유라시아 투어패스 운영 : 부산시민대상 신북방 14개국 및 유라시아 시민대장정 경유도시 소개(시민파견 대체사업, 재단 SNS 업로드)
 - 가보까 부산 운영 : 신북방국가 시민대상 부산소개 콘텐츠 제작(거점도시행사 대체사업, 재단 SNS업로드)

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19로 인한 사업 실행 불가
- 문화교류 뿐만 아니라 경제분야 교류협력사업 개발 및 추진 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	이혜진	주무관	051-888-7791	hyejin1014@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-1

선진문화국가로서의 매력 확산

Ⅰ 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용

사업명 >>

원거리 자매우호도시 교류

1. 목적 및 기대성과

- 중국, 일본 등 근거리 교류탈피, 북미 등 교류활성화 추진
- 국제화 역량 강화 및 교류 네트워크 확대 토대 마련

2. 사업 개요

- 대상 : 공연단 등 파견
- 시기 / 장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 미정

3. 예산 : 22백만원

4. 협업 요청사항

- 현지 한인회, 영사관 등 행사지원 등

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 여파로 사업취소

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19로 인한 사업 실행 불가
- 문화교류 뿐만 아니라 경제분야 교류협력사업 개발 및 추진 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	정문화	주무관	051-888-7752	bull007@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

사업명 >>

LPGA 정규대회 개최지원

1. 목적 및 기대성과

- 한국 유일의 LPGA 정규투어 개최를 통한 국제스포츠도시 위상 제고
- 160여개국 중계방송 송출로 부산의 도시브랜드 홍보

2. 사업 개요

- 대회명 : BMW 레이디스 챔피언십(참가규모: 16개국, 100여명 선수 참석)
- 기간/장소 : 2021. 10월 예정, LPGA 인터내셔널 부산(기장군)
- 주최/주관 : BMW코리아(타이틀스폰서) / LPGA(여자프로골프협회)

3. 예산 : 618백만원

4. 협업 요청사항

- LPGA 및 지자체 협조, 문화체육부 등 중앙부처의 적극적 홍보
- 코로나19 확산에 따른 해외입국자 격리면제 등 중앙부처의 행정지원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 해당없음 (코로나19 확산에 따른 대회 2021 순연개최 결정)

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 확산 대비 방역체계 구축 및 해외입국자 격리면제 등 방안마련

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
체육진흥과	장은영	주무관	051-888-3445	jang0923@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

사업명 >>

세계탁구선수권 대회 개최

1. 목적 및 기대성과

- 한국 탁구 역사 100년 최초 세계탁구선수권대회 개최로 국제적 위상 강화
- 일회성 이벤트에서 탈피 글로벌 스포츠도시 부산 브랜드 확보

2. 사업 개요

- 대회명 : 2021 세계탁구선수권 대회 (참가규모 : 130여개국, 3,000여명)
- 시기 / 장소
 - 시기 : 2021. 2. 28.~3. 7.(8일간)
 - 장소 : 벅스코
- 수행주체
 - 주최 : 국제탁구연맹(ITTF)
 - 주관 : 대한탁구협회·부산광역시

3. 예산 : 해당없음 (2020년도 예산 3,290백만원 교부 완료, 2021년도 편성예산 없음)

4. 협업 요청사항

- 대한탁구협회 및 지자체 협조, 문화체육부 등 중앙부처의 적극적 홍보
- 코로나19 확산에 따른 해외입국자 격리면제 등 중앙부처의 행정지원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 해당없음 (코로나19 확산으로 인한 대회 2021년 개최연기 결정)

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 확산 대비 방역체계 구축 및 해외입국자 격리면제 등 방안마련

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
체육진흥과	장은영	주무관	051-888-3445	jang0923@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고

사업명 >>

주한 외교단 초청 부산팸투어

1. 목적 및 기대성과

- 주한 외국공관 대사 등 초청을 통한 글로벌 도시 부산의 위상 강화
- 부산 미래가치 홍보 및 협력 네트워킹 구축으로 향후 발전관계 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 주한외국공관장 등 10개국 20명
- 시기 / 장소
 - 시기 : 하반기
 - 장소 : 부산 유명 유적지 및 관광지
- 수행주체
 - 주최 : 부산광역시
 - 주관 : 부산국제교류재단
- 내용
 - 부산의 중점사업 과제와 관광명소 등을 소개하는 스토리 영상 및 부산 언택트 키트 발송

3. 예산 : 30백만원

4. 협업 요청사항

■ 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 협력네트워킹 구축을 통한 향후 관계발전 기여

2. 문제점 및 개선 방안

■ 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	정문화	주무관	051-888-7752	bull007@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

□ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

중점도시 네트워크 활성화(신남방 도시)

1. 목적 및 기대성과

- 부산-아세안 자매·우호협력 도시와의 전략적 관계 구축 방안 모색
- 부산-신남방 교류 네트워크 확대 토대 마련

2. 사업 개요

- 대상 : 부산 인도네시아 청소년 20명 내외
- 시기 / 지역 : 연중
- 내용 : 학교방문, 교육포럼참석, 홈스테이, 문화체험 등

3. 예산 : 10백만원

4. 협업 요청사항

- 현지 한인회, 영사관 등 행사지원 등

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 상황으로 행사 미개최

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	정문화	주무관	051-888-7752	bull007@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

□ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

한중일 아동 그림전 교류

1. 목적 및 기대성과

- 한·중·일 자매도시간 아동 교류를 통한 상호문화 이해
- 미래세대를 위한 아동도시외교캠프를 통해 체험활동 추진

2. 사업 개요

- 대상 : 300여점(한중일 각 100점)
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 부산, 상하야, 후쿠오카
- 수행주체 : 부산광역시
 - 주최 : 부산광역시
 - 주관 : 부산국제교류재단
- 내용 : 한중일 자매도시 아동그림 전시(온라인 병행)

3. 예산 : 23백만원

4. 협업 요청사항

- 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 아동 그림전을 통한 상호문화 이해

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	정문화	주무관	051-888-7752	bull007@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

□ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

남북협력 및 유라시아 협력네트워크 조성

1. 목적 및 기대성과

- 부산-유라시아, 남북간 공동사업 발굴 및 추진, 지속적인 국제협력 네트워크 조성을 위한 사업발굴

2. 사업 개요

- 대상 : 부산시민, 대북민간네트워크, 주한신북방국가대사관 등

- 시기/장소

- 시기 : 연중
- 장소 : 온오프라인 연계

- 수행주체

- 주최 : 부산광역시
- 주관 : 부산국제교류재단

- 내용

- 유라시아 투어패스 및 영화 상영회 등 개최

3. 예산 : 20백만원

4. 협업 요청사항

- 통일부, 대북사업 민간네트워크, 주한신북방국가(14개국) 구축 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 전문가 특강 문화행사 개최를 통한 시민대상 유라시아 이해제고

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	정문화	주무관	051-888-7752	bull007@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

세계시민과 함께 하는 어울마당

1. 목적 및 기대성과

- 부산시 거주 외국인의 자국문화 소개 및 홍보를 통한 쌍방향 문화교류 활성화 기대

2. 사업 개요

- 대상 : 34개 주한외국공관, 부산외국인커뮤니티

■ 시기/장소

- 시기 : 10.11.(일) ~ 한달간
- 장소 : 부산일원

■ 수행주체

- 주최 : 부산광역시
- 주관 : 부산국제교류재단

■ 내용

- 온라인 및 오프라인 병행, 축제 및 전시회 공연 등

3. 예산 : 150백만원

4. 협업 요청사항

- 주한대사관 등 협조(자국 커뮤니티 참석 홍보)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 글로벌 도시 부산에 거주하는 내외국인 소통의 장 마련

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 상황으로 온라인 축제 개최

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	정문화	주무관	051-888-7752	bull007@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

□ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

외국지방공무원 초청연수 프로그램

1. 목적 및 기대성과

- 능력있는 자매도시 공무원 초청을 통한 시정우수정책홍보 및 친부산 인력 양성

2. 사업 개요

- 대상 : 자매우호도시 공무원 중 선발

- 시기/장소

- 시기 : 연중
- 장소 : 미정

- 내용

- 3개 자매도시 지방공무원을 초청하여 연수 프로그램 제공 등

3. 예산 : 2,034만원

4. 협업 요청사항

- 부산시-재단-외교부간 효과적인 공공외교 활동방안 모색

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 상황으로 초청연수 취소
 - 우리시 연수현황 총 30명(1999~2019)

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	기려원	주무관	051-888-7764	ki0005@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

② 문화 네트워크 구축

사업명 >>

부산-아세안 주간 개최

1. 목적 및 기대성과

- 한·아세안 특별정상회의 개최 계기 아세안 국가와의 협력 강화
- 한-신남방 허브 도시 부산으로서 도시브랜드 위상 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 부산시민, 아세안유학생 등

■ 시기/장소

- 시기 : 2021.11월중
- 장소 : 부산시 일원

■ 수행주체

- 주최 : 부산광역시
- 주관 : (재)부산국제교류재단

■ 내용

- 2021 한-메콩교류의 해 기념 메콩문화체험 행사
- 아세안로 활성화 사업 등

3. 예산 : 80백만원(예정)

4. 협업 요청사항 : 2021 한-메콩 교류의 해 기념 행사 지정 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 아세안과의 지속발전가능한 공동 상생 방안 모색 및 네트워크 강화
- 코로나19 등 국제적인 위기상황 대응 미래지향적 협력방안 모색

2. 문제점 및 개선 방안

- 문제점
 - 코로나19 확산에 따른 해외초청 및 대면행사 추진 애로
- 개선방안
 - 온라인 중심 행사 기획, 비대면 교류행사 추진 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	구은정	주무관	051-888-7742	rainy79@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

② 문화 네트워크 구축

사업명 >>

부산유엔워크 개최

1. 목적 및 기대성과

- 유엔의 날 기념식, 세계평화포럼, 톤투워드 부산을 유엔워크로 연결 부산영화제, 세계불꽃축제 등 부산의 대표브랜드로 육성

2. 사업 개요

■ 대상

- 외교사절, 참전용사 및 후손, 보훈단체, 재부기관장 등

■ 시기/장소

- 시기 : 10.24(유엔의날 기념식).~11.11(톤투워드부산)
- 장소 : 유엔기념공원 일원

■ 수행주체

- 주최 : 부산광역시
- 주관 : 국제교류재단

■ 내용

- 세계평화포럼, 평화음악회, 국제기구취업박람회 개최 등

■ 협력 기관

- 외교부, 국가보훈처, 유엔기념공원

3. 예산 : 150백만원

4. 협업 요청사항

- 외교부, 국가보훈처, 주한대사관, 재부기관 등의 적극적 홍보

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 국제평화도시가입 및 선포, 국제평화중심도시 이미지

2. 문제점 및 개선 방안

- 충분한 사전홍보 및 행사별 개최시기 조정 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	정문화	주무관	051-888-7752	bull007@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

② 문화 네트워크 구축

사업명 >>

유엔의 날 행사 개최

1. 목적 및 기대성과

- 세계평화 자유수호의 정신이 깃든 세계유일의 UN기념공원행사로 평화도시 부산 브랜드 이미지 강화

2. 사업 개요

■ 대상

- 외교사절, 참전용사 및 후손, 보훈단체, 재부기관장 등

■ 시기/장소

- 시기 : 2021. 10.22(금)
- 장소 : 부산유엔기념공원 일원

■ 수행주체

- 주최 : 부산광역시
- 주관 : 국제교류재단

■ 내용

- UN의 날 기념식 개최 및 감사오찬 및 부대행사(걷기대회 등)

■ 협력 기관

- 외교부, 국가보훈처, 유엔기념공원

3. 예산 : 100백만원

4. 협업 요청사항

- 외교부, 국가보훈처, 주한대사관, 재부기관 등의 적극적 홍보

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 방역지침 준수하에 외교사절, 보훈단체 등 100여명 참석

2. 문제점 및 개선 방안

- 전국 지방자치단체중 유일하게 유엔의 날 기념식 개최 충분한 사전홍보와 관련 중앙부처(외교부) 지원필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	정문화	주무관	051-888-7752	bull007@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >>

외국인을 위한 콜센터 운영

1. 목적 및 기대성과

■ 다국어 상담서비스 및 통·번역서비스 제공을 통한 외국인주민 불편사항 해소

2. 사업 개요

■ 대상

- 부산거주 외국인

■ 시기/장소

- 시기 : 연중
- 장소 : 부산지역

■ 수행주체

- 주최 : 부산광역시
- 주관 : 국제교류재단

■ 내용

- 외국인을 위한 종합 및 전문상담
 - 종합상담(1577-7716), 5명 상담직원 상주, 7개 언어(한, 영, 베, 중, 인니, 러, 우즈벡), 생활정보, 법률, 임금, 고용 등 상담
 - 전문상담(8개 분야 11명 위촉) 변호사, 법무사, 노무사, 세무사, 관세가, 공인중개사, 금융인 등 구성 전문상담
 - 라이프인부산 생활정보 책자무료 제공(6개 언어)

3. 예산 : 175백만원

4. 협업 요청사항

■ 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 외국인 주민 상담 서비스를 통한 자립역량 강화

2. 문제점 및 개선 방안

■ 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	정문화	주무관	051-888-7752	bull007@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

- ④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >>

외국인 자립역량을 위한 책자제작 등 배부

1. 목적 및 기대성과

- 부산외국어주민 대표자회의, 한국어강좌, 커뮤니티지원, 소식지 발간 등 자립역량 강화

2. 사업 개요

■ 대상

- 부산거주 외국인

■ 시기/장소

- 시기 : 연중
- 장소 : 부산지역

■ 수행주체

- 주최 : 부산광역시
- 주관 : 국제교류재단

■ 내용

- 부산외국인주민 대표자회의 구성(21명, 교수, 유학생, 회사원 등) 외국인 역량강화 교육 실시
- 한국어 강좌 운영(연 2기, 각 15주), 여름특별강좌, 수준별 테스트
- 외국인 소식지 발간(Busan Beat), 재단홍보, 부산소식, 생활정보 등 국영문 합본 1,000부, 4,000여건 온·오프라인 배부

3. 예산 : 75백만원

4. 협업 요청사항

■ 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 외국인 자립역량 강화

2. 문제점 및 개선 방안

■ 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	정문화	주무관	051-888-7752	bull007@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >>

외국인 유학생 취업지원사업

1. 목적 및 기대성과

■ 외국인 유학생 한국 직장문화체험 제공, 취업특강 운영

2. 사업 개요

■ 대상

- 부산거주 유학생

■ 시기/장소

- 시기 : 7월~8월, 11월
- 장소 : 7월~8월 인턴십(12개국 7개 대학 20여명), 11월 온라인 취업특강 및 멘토링(500여명)

■ 내용

- 기업문화, 비즈니스 매너, 체류, 창업, 유학생 취업사례 등

3. 예산 : 39백만원(재단 39백만원)

4. 협업 요청사항

■ 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 부산거주 유학생 인턴쉽 및 취업특강 등 기업문화 및 실전경험 체험 제공

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 상황으로 온라인 취업특강 및 멘토링 개최

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	정문화	주무관	051-888-7752	bull007@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >>

외국인 유학생 지원사업

1. 목적 및 기대성과

- 부산시 자원봉사센터와 연계한 자원봉사활동 실적에 따라 유학생 장학금 지원
- 외국인 유학생 부산유학 생활 만족도 제고 및 친부산 인맥 형성

2. 사업 개요

■ 대상

- 부산거주 유학생

■ 시기/장소

- 시기 : 연중
- 장소 : 부산지역 대학

■ 수행주체

- 주최 : 부산광역시
- 주관 : 부산국제교류재단

■ 내용

- 우수장학금 지급, 봉사활동, 참여횟수에 따라 장학금 차등지급

3. 예산 : 28백만원

4. 협업 요청사항

■ 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 해외우수 인재 부산유치 지원을 통한 부산의 글로벌 경쟁력 강화

2. 문제점 및 개선 방안

■ 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	정문화	주무관	051-888-7752	bull007@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

사업명 >>

한-아세안 프런티어 포럼

1. 목적 및 기대성과

■ 아세안국가와의 인적네트워크 구축 및 우호교류 증진

- 아세안 국가 관련 실질적인 교류사업 추진 및 친부산 인사 양성

2. 사업 개요

■ 대상 : 아세안 10개도시 대학(원)생 65명

■ 시기/장소

- 시기 : 2021. 1월 ~ 12월
- 장소 : 부산

■ 수행주체 : (사) 아시아교류협회

■ 내용 : 한-아세안 지역 차세대 외교, 국제관계 전문지도자 양성 및 인적 네트워크 구축을 위한 한-아세안 프런티어 포럼 개최 홍보

3. 예산 : 50백만원

4. 협업 요청사항 : 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 인한 예산삭감으로 미추진

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	조혜영	주무관	051-888-7744	syghhy@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

Ⅰ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

사업명 >>

부산-나가사키현 우호교류항목 협의서 체결

1. 목적 및 기대성과

■ 나가사키현과의 우호협력 증진

2. 사업 개요

■ 근거 : 부산시-나가사키현 우호협력도시 체결('14.03.25)

■ 교류항목 : 9개분야 (문화, 교육, 관광, 경제, 환경, 도시재생, 민간교류)

■ 체결방법 : 매년 상호간 교차 방문 체결

■ 체결자 : 성장전략국장 ⇔ 나가사키현 문화관광국제부 정책감

■ 향후계획 : 나가사키현 방문 체결

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ '20.10. : 온라인 체결(성장전략국장, 나가사키현 문화관광국제부 정책감)

2. 문제점 및 개선 방안

■ 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	김지선	주무관	051-888-7761	totolu@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

□ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

사업명 >>

부산-후쿠오카포럼

1. 목적 및 기대성과

- 부산과 후쿠오카 양 지역의 각계를 대표하는 민간 지도자가 모여 양 지역간 발전적 협력을 위한 공생 방안 제시

2. 사업 개요

■ 대상

- 28명(한국측15명, 일본측 13명) * 양 도시 시장 observer로 참석
 - 부산측 : 회장(이장호 전 BNK금융지주 회장), 사무총장(장제국 동서대총장)
 - 일본측 : 회장(이시하라 큐슈여객철도 상담역), 사무총장(마쓰바라 큐슈대학 명예교수)

- 시기 / 장소 : 2006년 창립, 매년 1회씩 부산과 후쿠오카에서 번갈아 회의

- 수행주체 : 공모 선정

■ 내용

- 주제발표 및 토론 등

■ 추진계획

- 2021. 2월 : 포럼 일정 협의
- 2021. 3 ~ 6월 : 포럼 주제 확정 및 보조사업자 공모
- 2021. 9월 : 포럼 개최 지원

3. 예산 : 9백만원

4. 협업 요청사항

■ 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 제 14회 부산-후쿠오카 포럼 부산 개최 : 2020.2.14(토)

2. 문제점 및 개선 방안

■ 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	김지선	주무관	051-888-7761	totolu@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

□ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

사업명 >>

한일해협시도현 교류 지사회의

1. 목적 및 기대성과

- 한일해협권의 공동발전을 위한 의견 교환 및 공동교류사업 추진

2. 사업 개요

- 회의명 : 한일해협 시도현 교류 지사회의
- 참가도시 : 한일해협 연안 8개 시도현 지사 및 관계자 50여명
 - 한국측 : 부산, 전남, 제주, 경남
 - 일본측 : 후쿠오카현, 야마구치현, 사가현, 나가사키현
- 시기/장소
 - 시기 : 2021. 10월 ~ 12월 중
 - 장소 : 경상남도(제29회)
- 내용
 - 참가자 : 한일해협 연안 8개 시도현 지사 및 관계자 50여명
 - 지방회생을 위한 포괄적 대안 마련(도시재생사업 및 매력적인 마을가꾸기 등)

3. 예산 : 해당없음

4. 협업 요청사항

- 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 「한일해협 연안 지사 화상회의」
 - 일시/장소 : 2020.10.27. 부산-후쿠오카경제협력사무소
 - 주 제 : 코로나19 방역 등 수범사례 및 대응과제

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	김지선	주무관	051-888-7761	totolu@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

사업명 >>

북방 경제도시 협의회

1. 목적 및 기대성과

- 극동러시아, 중국 동북지역과의 북방경제 및 물류촉진 강화

2. 사업 개요

■ 대상

- 4개국 10개도시, 10개 유관기관

■ 시기/장소

- 시기 및 지역 : 2021년 9월중(중국 헤이룽장성 예정)

■ 수행주체 : 경제진흥원

■ 내용

- 북방물류활성화 추진을 위해 지방정부, 유관기관 등 위원회 구성
- 물류관련 현안사항 논의, 해결방안 모색 및 공동사업 발굴 추진

■ 협력 기관

- 경제진흥원

3. 예산 : 84백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 코로나19 여파로 총회 개최 연기 결정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	이혜진	주무관	051-888-7791	hyejin1014@korea.kr

4 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

사업명 >> GTI LCC(동북아지방협력위원회) 개최

1. 목적 및 기대성과

- 동북아 지역간 물류, 관광 등 경제협력방안 논의 파트너십 강화
- GTI LCC 정관에 따라 회원국 도시별 순환 개최

2. 사업 개요

■ 시기/장소

- 시기 : 2021년 10월
- 장소 : 부산

■ 수행주체

- 주최 : 부산광역시
- 주관 : 부산국제교류재단

3. 예산 : 50백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 제8회 GTI LCC 화상회의 참석

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	이혜진	주무관	051-888-7791	hyejin1014@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

사업명 >>

동북아시아 지역 자치단체 연합 참석

1. 목적 및 기대성과

- 동북아 지역간 지식과 경험교류촉진 및 청년참여활동 촉진 및 지원

2. 사업 개요

- 대상 : 동북아시아 6개국 78개 회원단체 등

- 시기 : 2021년 8월중

■ 내용

- 동북아시아 공동발전을 위한 실질적인 방안모색
- 국제협력네트워크를 통한 국제경쟁력강화에 기여

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 인하여 연기

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	이혜진	주무관	051-888-7791	hyejin1014@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

사업명 >>

한-러 지방협력포럼

1. 목적 및 기대성과

- 한-러 지방정부간 경제, 통상, 교육, 과학 등 분야별 공동번영 토대 마련

2. 사업 개요

■ 대상

- 한국 17개 광역지자체 및 러시아(극동소속) 9개 지자체

■ 시기/장소

- 시기 : 2021년 9월중
- 장소 : 국내

■ 내용

- 지역 중소기업인 지원체제 강화 및 교역 투자 알선 정보교환
- 지역별 한러 상징거리 조성, 조형물 상호기증 등을 통한 상호 우의 증진

3. 예산 : 해당없음

4. 협업 요청사항

■ 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 코로나19로 인해 연기

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	이혜진	주무관	051-888-7791	hyejin1014@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

사업명 >>

시티넷 등 국제회의체 참가

1. 목적 및 기대성과

- 국제회의체 회원국으로 활동을 통한 도시발전 도모

2. 사업 개요

■ 시기/장소

- 세계대도시회의 : 이사회 - 매년, 분과별 상임위- 수시개최
- 시티넷 : 총회 개최예정(말레이시아)

■ 수행주체

- 주최 : 해당없음
- 주관 : 사무국(직접수행)

■ 내용

- 대도시 상호간 교류와 협력을 통한 도시발전 도모

3. 예산 : 34백만원(세계대도시회의 : 22백만원, 시티넷 : 12백만원)

4. 협업 요청사항

- 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 세계대도시회의 : 총회/ 집행위원회 11월 개최(온라인)
 - 세계 각국의 수도 및 인구 100만 이상의 중심도시 등 143개 도시가 가입하여 해외 주요 도시와 네트워크를 형성하고 상호 협력과 교류를 통한 도시 발전을 도모하고 있음
- 시티넷 : 제39회 집행위원회 10월개최, 웨비나 2회 참석 등
 - 세계 21개국 총163개 도시 및 단체가 회원으로 가입하고 있으며 우리시는 2013년부터 집행위원도시로 선정, 의결권을 가지고 활동하고 있어 해외 도시간 우리시 위상을 높이고 있음.

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	김지선	주무관	051-888-7761	totolu@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

사업명 >>

UCLG WORLD/ASPAC회의

1. 목적 및 기대성과

- 지방자치단체 대민서비스 및 지역사회 경제발전 정책공유를 통한 상호이해 증진 및 협력 도모

2. 사업 개요

■ 대상

- 회원도시 25만여개 도시

■ 시기/장소

- 시기 : 2021년 연중
- 장소 : 국내 또는 해외

■ 내용

- 지방자치단체 대민서비스 및 지역사회 경제발전 정책공유 등

3. 예산 : 해당없음

4. 협업 요청사항

■ 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- UCLG WORLD/ASPAC회의 참석
 - UCLG WORLD 웨비나('20. 5.)
 - UCLG ASPAC 웨비나('20. 8.)

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	기려원	주무관	051-888-7764	ki0005@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ③ 재외동포의 공공외교 활동 지원

사업명 >> 자매도시 수라바야 한인의 날

1. 목적 및 기대성과

- 자매도시 한인들의 부산시에 대한 호감도 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 자매도시 한인의 날 지원
- 시기/장소
 - 시기 : 2021. 12월 중
 - 장소 : 인도네시아 수라바야
- 내용 : 자매도시 한인의 날 개최 지원 등

3. 예산 : 7.7백만원

4. 협업 요청사항 : 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 인해 미개최

2. 문제점 및 개선 방안 : 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	조혜영	주무관	051-888-7744	syghhy@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ③ 재외동포의 공공외교 활동 지원

사업명 >> 자매도시 시카고 한인의 날

1. 목적 및 기대성과

- 자매도시 한인들의 부산시에 대한 호감도 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 자매도시 한인의 날 지원
 - 시기/장소
 - 시기 : 2021. 9월 중
 - 장소 : 미국 시카고
 - 내용 : 자매도시 한인의 날 개최 지원 등
- ##### 3. 예산 : 15.4백만원
- ##### 4. 협업 요청사항 : 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 인해 미개최

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	정문화	주무관	051-888-7752	bull007@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ③ 재외동포의 공공외교 활동 지원

사업명 >> 자매도시 LA시 한인의 날

1. 목적 및 기대성과

- 자매도시 한인들의 부산시에 대한 호감도 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 자매도시 한인의 날 지원
 - 시기/장소
 - 시기 : 2021. 9월 중
 - 장소 : 미국 LA시
 - 내용 : 자매도시 한인의 날 개최 지원 등
- #### 3. 예산 : 15.4백만원
- #### 4. 협업 요청사항 : 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 인해 미개최

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	정문화	주무관	051-888-7752	bull007@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ③ 재외동포의 공공외교 활동 지원

사업명 >> 오uckland 한인의 날 지원

1. 목적 및 기대성과

- 자매도시 한인들의 부산시에 대한 호감도 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 자매도시 한인의 날 지원
 - 시기/장소
 - 시기 : 2021. 3월 중
 - 장소 : 뉴질랜드 오uckland
 - 내용 : 자매도시 한인의 날 개최 지원 등
- #### 3. 예산 : 7.7백만원
- #### 4. 협업 요청사항 : 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 인해 미개최

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	정문화	주무관	051-888-7752	bull007@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ③ 재외동포의 공공외교 활동 지원

사업명 >> 함부르크 한인의 날 지원

1. 목적 및 기대성과

- 자매도시 한인들의 부산시에 대한 호감도 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 자매도시 한인의 날 지원
 - 시기/장소
 - 시기 : 2021. 5월 중
 - 장소 : 독일 함부르크
 - 내용 : 자매도시 한인의 날 개최 지원 등
- #### 3. 예산 : 7.7백만원
- #### 4. 협업 요청사항 : 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 인해 미개최

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	정문화	주무관	051-888-7752	bull007@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화 □ 민관 협력「공공외교 지원 네트워크」구성

사업명 >> 부산도시외교위원회 구성 운영

1. 목적 및 기대성과

- 부산도시외교 추진관련 인프라 조성 및 활성화 기여

2. 사업 개요

■ 대상

- 시장, 부산영사단장 등 재부기관장으로 구성된 위원회 구성

■ 시기/장소

- 시기 : 연중 2회 운영
- 장소 : 부산광역시청

■ 내용

- 부산광역시 도시외교 전략 및 심의 자문 역할

3. 예산 : 5백만원

4. 협업 요청사항

- 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2020년 민관학 도시외교컨트론타워 도시위원회 출범(1월)
 - 부산광역시 2019년도 도시외교성과보고 및 2020년도 해외순방 및 연간 계획 수립 등

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	정문화	주무관	051-888-7752	bull007@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화 □ 민관 협력「공공외교 지원 네트워크」구성

사업명 >> 도시브랜드 마인드제고 민관거버넌스 구축

1. 목적 및 기대성과

- 브랜드사업 소관부서 담당자, 시민, 전문가, 단체, 기업간의 네트워크 구축 및 아이디어 공유로 브랜드 추진역량 강화

2. 사업 개요

- 대상 : 시민, 전문가, 단체, 기업간의 네트워크 구축
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 부산광역시청
- 내용
 - 글로벌 도시구현을 위한 아이디어 발굴 및 공유

3. 예산 : 5백만원

4. 협업 요청사항

- 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 국제도시 브랜드사업, 소관부서 담당자, 시민, 전문가 등 아이디어 공유

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	정문화	주무관	051-888-7752	bull007@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화 Ⅰ 민관 협력「공공외교 지원 네트워크」구성

사업명 >> 도시브랜드 위원회 운영

1. 목적 및 기대성과

- 부산의 글로벌 도시브랜드 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 시민, 전문가, 단체, 기업, 전문가 등 20명
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 부산 전역

3. 예산 : 20백만원

4. 협업 요청사항

- 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 국제도시 부산 브랜드 가치 제고 및 심의, 자문

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시외교정책과	정문화	주무관	051-888-7752	bull007@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적II권

12. 대구광역시



목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	1041
-------------------------------	------

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	1042
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	1044

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진	1045
③ 국제 스포츠행사의 효과적 활용	1045
⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	1047
2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화	1050
① 쌍방향 문화교류 활성화	1050

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고	1051
④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	1051
⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	1059

전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화	1060
② 다문화가족과 함께하는 공공외교	1060
5-2 민간 협업을 통한 국민 공공외교 강화	1067
② 민간 공공외교 저변 확대	1067

I >> 시행계획 총괄

대구광역시 >>

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 7개

■ 시행사업 : 13개

■ 시행예산(안) : 457,100,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	3	80,000,000
2-2-[3] 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	1	15,000,000
▶ 유소년축구 활성화 지원		15,000,000
2-2-[6] 한국 관광 인지도·선호도 제고	1	50,000,000
▶ 해외 온오프라인 홍보마케팅		50,000,000
2-3-[1] 쌍방향 문화교류 활성화	1	15,000,000
▶ 대구화교 중화문화축제		15,000,000
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	5	256,600,000
3-1-[4] 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	4	226,600,000
▶ K2H 대구 아미고 프로그램		3,600,000
▶ 지역 외국인 편의 증진 사업		15,000,000
▶ 외국인 사회통합 프로그램 운영		8,000,000
▶ 다문화가족 맞춤형 교육지원		200,000,000
3-1-[6] 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	1	30,000,000
▶ 대구국제대학생캠프		30,000,000
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	5	120,500,000
5-1-[2] 다문화가족과 함께하는 공공외교	4	94,500,000
▶ 사랑의 책 보내기		20,000,000
▶ 다문화청소년 재능성장 지원		32,500,000
▶ 컬러풀대구 다문화축제		22,000,000
▶ 중도입국자녀 지원		20,000,000
5-2-[2] 민간 공공외교 저변 확대	1	26,000,000
▶ 민간단체 공공외교활동 지원		26,000,000

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 해외 온오프라인 관광홍보

- 해외 주요 시장별 신규 SNS 채널 개설(5개)

국가	언어	채널	주소	누적방문자	비고
중국	중문간체	웨이보	weibo.com/daegutour	262,579명	
		웨이신	dgtourch@gmail.com	342명	신규
		마펑위	www.mafengwo.cn/u/62540989.html	222명	신규
일본	일문	페이스북	www.facebook.com/daegutour.jp	8,154명	
		인스타그램	www.instagram.com/daegutour_jp/	752명	신규
대만	중문번체	페이스북	www.facebook.com/daegutour.cht	23,047명	
		인스타그램	www.instagram.com/daegutour_tw/	935명	신규
영어권	영어	페이스북	www.facebook.com/DaeguTravel	19,446명	
		인스타그램	www.instagram.com/daegutour_eng/	800명	신규
다국적	영/일/중(간·번)	쿠폰사이트	koreadaegu.com/	참여기업 50개	

■ 외국인 사회통합 프로그램 운영

- 한국문화체험 교육(요리, 댄스 등) : 15회
- 외국인 한국어 교육 : 주4회(단체 및 개인별 레벨수업)
- 찾아가는 다문화체험교육(초·중·고등학교, 도서관 등) : 5개 기관, 22회
- 외국인주민 동아리 활동지원 : 5개 동아리

■ 지역 외국인 편의증진 사업

- 주한미국대사관 협업 Kumaran 박사 NGO 관련 강연 진행
- 한국문화체험 : 추석 맞이 송편만들기

- 베트남 문화 프로그램 : 청소년 대상 베트남 문화 바로 알기, 풍등 만들기 프로그램 진행
- 멕시코 문화의 날 개최
- 콩고 'Being a Woman' 코로나 시대를 맞는 여성에 대한 영상 제작
- 전국 외국인 대상 축구 대회 개최

■ 다문화가족 맞춤형 교육지원

- 방송통신대학교 2020년 2회 졸업생 배출 : 20명(18명 취업)
- 총 55명의 재학생 학비 지원

■ 사랑의 책 보내기

- 다국어 동화책 1,000권 제작 발간, 보급(5개국어로 된 동화책 및 가이드북 제작, 배부) *한국어, 영어, 중국어, 베트남어, 캄보디아어

■ 중도입국자녀 지원

- 8개 구군 다문화가족지원센터에서 중도입국자녀 지원 사업 추진
- 추진실적 : 총 8개 사업에 150명이 참가, 프로그램 횟수 165회 진행

■ 다문화청소년 재능성장 지원

- 다문화청소년 70명 대상 작품제작 (1인/20작)
- 전문가 평가, 상담 등 전시회 개최 (2021.1월)
- 1인 20작품 제작, 전문가의 분석 및 평가, 개별상담으로 재능개발 및 지원

나. 개선 과제

■ 코로나19의 영향으로 국제교류행사의 방법의 다변화 필요

- 계획된 사업의 축소 및 취소로 대구 내 외국인들의 교류 축소의 문제점
- 코로나 시대를 맞아 비대면 행사 추진(유튜브 활용 등) 필요성 증대

■ 해외 관광홍보는 예산 소요가 크므로 지방예산 확보 애로

- 정부 및 한국관광공사에서 지방관광 해외 홍보예산 지원 필요

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

■ 위드 코로나 시대 새로운 국제교류협력 방안 모색

- 자매우호협력도시 교류 다변화
 - D-방역 경험 공유를 통한 국제교류협력도시 다변화
 - 자매우호도시 및 교류도시와 대변/비대면 투트랙 교류 추진
- 해외 네트워크와 민간단체를 통한 국제협력 강화
 - 해외 네트워크 활용 국제협력 강화
 - 민간단체 공공외교 지원
- 국내소재 해외기관과의 교류 및 글로벌 네트워킹
 - 주한외교공관과 교류협력 강화
 - D-방역 지속 홍보 및 해외 네트워크 강화
 - 지역 교류단체 지원 및 미군부대와 친선 교류 강화

나. 추진 규모

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 7건

■ 시행사업 : 13건

■ 시행예산 : 457백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

- 코로나19 세계적 확산에 따른 국제교류 활동 위축 상황 속에서도 D-방역 경험 공유를 통한 자매우호도시 등 온라인 화상회의, 웹세미나 등 적극 추진으로 비대면 교류 증가 추세

III >> 중점추진과제별 시행계획

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진 ③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

사업명 >> 유소년축구 활성화 지원

1. 목적 및 기대성과

- 유소년(초등학생) 축구클럽 대항전 및 국제교류 지원
- 유소년 체력향상과 축구 꿈나무 발굴·육성

2. 사업 개요

- 대상 : 한·일 초등학생
- 기간 : 2021. 5. ~ 8월 중
- 장소 : 대구 및 일본 구르메
- 내용 : 유소년 축구 한·일 축구교류 추진(대구-구르메)

3. 예산 : 15백만원

4. 협업 요청사항

- 활발한 교류를 위한 일본 지자체 및 종목단체와 지속적 친선관계 유지

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 코로나19 확산에 따라 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
체육진흥과	윤종배	주무관	053-803-3824	tristane@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고

사업명 >>

해외 온오프라인 홍보마케팅

1. 목적 및 기대성과

■ 사업목적

- 외국관광객을 대구로 지속적으로 유치, 홍보하기 위해 해외 주요 관광시장별 SNS 채널 활용한 대구관광 해외 온오프라인 홍보 추진

■ 기대성과

- 해외 현지 대구 도시 및 관광 브랜드 인지도 확산을 통한 방문 유도

2. 사업 개요

■ 대상

- 해외 주요 관광시장
 - 중국(웨이보, 웨이신, 마핑위), 일본(페이스북, 인스타그램), 대만(페이스북, 인스타그램), 영어권(페이스북, 인스타그램)

■ 시기 / 장소

- 시기 : 연중(2021.01.01-2021.12.31)
- 장소 : 국내(대구광역시)

■ 수행주체

- 주최 : 대구시(문화체육관광국 관광과)
- 주관 : 대구관광부로

■ 내용

- 해외 주요 관광시장 온라인 매체를 통한 대구관광 홍보
 - 국가별 특징을 고려한 차별화된 관광콘텐츠 제작 및 홍보
- 해외 오프라인 매체를 통한 관광 홍보
 - 해외 유력 방송, 신문, 잡지 등 언론매체를 통한 대구관광 특집기사 홍보

■ 협력 기관

- 한국관광공사 해외지사 협력을 통한 대구관광 홍보
- 해외 주요 관광시장(중국, 대만, 일본) 대구관광홍보사무소를 통한 대구관광 홍보
 - 중국(청두), 대만(타이베이), 일본(도쿄)

3. 예산 : 50백만원

4. 협업 요청사항

■ 관광 유관기관 협력 대구관광 홍보

- 해외 주재 공공기관 및 유관기관 공동 대구관광 콘텐츠 홍보
 - 한국관광공사에서 지방관광 해외홍보사업 공동 추진

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 국가별 온라인 채널 운영을 통한 대구 관광콘텐츠 홍보

- 해외 주요 시장별 신규 SNS 채널 개설(5개)

국가	언어	채널	주소	누적방문자	비고
중국	중문간체	웨이보	weibo.com/daegutour	262,579명	
		웨이신	dgtourch@gmail.com	342명	신규
		마펑위	www.mafengwo.cn/u/62540989.html	222명	신규
일본	일문	페이스북	www.facebook.com/daegutour.jp	8,154명	
		인스타그램	www.instagram.com/daegutour_jp/	752명	신규
대만	중문번체	페이스북	www.facebook.com/daegutour.cht	23,047명	
		인스타그램	www.instagram.com/daegutour_tw/	935명	신규
영어권	영어	페이스북	www.facebook.com/DaeguTravel	19,446명	
		인스타그램	www.instagram.com/daegutour_eng/	800명	신규
다국적	영/일/중 (간·번)	쿠폰사이트	koreadaegu.com/	참여기업 50개	

2. 문제점 및 개선 방안

■ 해외 관광홍보는 예산 소요가 크므로 지방예산 확보 애로

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화체육관광국 관광과	정효진	주무관	053-803-3904	jjangga766@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

대구화교 중화문화축제

1. 목적 및 기대성과

- 중화권 문화체험을 통한 대구시민의 일원인 화교 홍보
- 중화문화와 함께하는 대구시민화합의 장 마련

2. 사업 개요

- 대상 : 대구시민 및 관광객 등 10,000여 명
- 시기/장소 : 10월중 / 대구 중구 종로 화교거리 일대
- 내용 : 예술단 초청 공연 개최, 중화문화 체험부스 운영, 대구 투어 등

3. 예산 : 15백만원

2020년도 추진실적

- 코로나19 확산으로 인한 사업 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제통상과	정진주	주무관	053-803-3262	zhenzhu3262@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >> K2H 대구 아미고 프로그램

1. 목적 및 기대성과

- 국내 지자체에서 행정연수 중인 외국지방공무원(K2H)들을 대구 치맥축제 기간(7~8월)에 초청하여 글로벌 네트 워크 강화 및 홍보 제고

2. 사업 개요

- 사업명 : K2H 대구 아미고 프로그램
- 시기/장소 : 대구 치맥페스티벌 기간 중 1박 2일(7~8월 중) / 대구시 일원
- 참가대상 : K2H프로그램 연수 외국 공무원 60여명
- 주요내용 : 대구 치맥페스티벌 개막식 참가, 대구시 주요시설 견학 등
- 협력 기관 : K2H 참여 지자체, 대한민국 시도지사협의회

3. 예산 : 3.6백만원

2020년도 추진실적

- 코로나19의 세계적 확산으로 사업 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제통상과	정윤재	주무관	053-803-4414	lovekorea@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >>

지역 외국인 편의 증진 사업

1. 목적 및 기대성과

- 대구 방문 및 거주 외국인에 대구 생활에 필요한 정보를 제공함으로써 한국생활에 적응도와 호응도를 높임
- 대구 거주 외국인들간 네트워크 강화 및 구심점 역할 수행
- 다양한 언어권별 문화행사 개최로 문화 교류
- 국제 관련 유관 기관 연계 대구 거주 외국인들이 참여할 수 있는 프로그램 제공
- 대구 시민과 대구 거주 외국인간 교류 커뮤니티 활성화

2. 사업 개요

- 대상 : 대구에 방문 또는 거주하는 외국인
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 국내
- 수행주체 : (주)공감씨즈(사회적기업)
- 내용
 - 외국인을 위한 웰컴센터(글로벌 라운지) 운영
 - 운영시간 : 10:00 ~ 17:00(월~금), 중구 종로 소재

- 대구 방문 외국인 및 거주 외국인들을 위해 생활, 관광, 교통, 근로, 교육, 주거, 의료 등 생활 전반에 관한 정보 제공
- 한국어가 어려운 외국인들을 위해 전화응대 및 도움 제공
- 전문 상담(법률상담 등)이 필요한 외국인에 지역 전문 상담기관 연계 및 지원
- 국제교류 커뮤니티 형성을 위한 외국인 교류행사
 - 지역 문화 알아가기
 - 외국인의 눈으로 바라보는 지역의 맛과 멋 소개
 - 한국 전통 공예, 미술, 음악, 음식만들기, 한방화장품 만들기 체험 등
 - 외국인 유학생과 한국 대학생이 함께하는 지역 탐방 프로그램 진행
- 외국인 동아리 지원
 - 지역 대학교 및 유관기관 간담회 및 기관 방문을 통해 대구 생활 관련된 정보를 공유(SNS, 블로그, 유튜브 등)
 - 자체 교류행사를 기획하는 외국인 유학생 동아리, 단체에게 행사비 지원

3. 예산 : 15백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 외국인을 위한 웰컴센터(글로벌 라운지) 운영
- 국제교류 커뮤니티 형성을 위한 교류행사 등 진행
 - 주한미국대사관 협업 Kumaran 박사 NGO 관련 강연 진행
 - 한국문화체험 : 추석 맞이 송편만들기
 - 베트남 문화 프로그램 : 청소년 대상 베트남 문화 바로 알기, 풍등 만들기 프로그램 진행
 - 멕시코 문화의 날 개최
- 외국인 동아리 지원
 - 콩고 'Being a Woman ' 코로나 시대를 맞는 여성에 대한 영상 제작
 - 전국 외국인 대상 축구 대회 개최

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나 영향으로 인한 국제교류행사의 방법의 다변화 필요
 - 계획된 사업의 축소 및 취소로 대구 내 외국인들의 교류의 축소의 문제점
 - 코로나 시대를 맞아 비대면 행사 추진(유튜브 활용 등) 필요성 증대

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제통상과	차민교	주무관	053-803-4413	mingyocha@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >> 외국인 사회통합 프로그램 운영

1. 목적 및 기대성과

- (목적) 지역주민과 외국인 서로가 다양한 문화에 대한 이해와 상호 존중할 수 있는 사회분위기를 조성하여 사회통합 실현
- (기대 성과) 글로벌 도시 대구시 이미지 확산 및 대구 위상 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 대구시 거주 외국인주민
- 시기 및 지역 : 2021. 3월~11월 / 대구 전역
- 내용 : 외국인 공동체모임 및 자발적 동아리 육성을 지원하며 여가활동의 질 향상과 지역축제 참여로 지역주민과 소통의 기회 마련

3. 예산 : 8백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 한국문화체험 교육(요리, 댄스 등) : 15회
- 외국인 한국어 교육 : 주4회(단체 및 개인별 레벨수업)
- 찾아가는 다문화체험교육(초·중·고등학교, 도서관 등) : 5개 기관, 22회
- 외국인주민 동아리 활동지원 : 5개 동아리

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족과	강영란	주무관	053-803-6721	k236@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

- 3-1** 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고
 ④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >> 다문화가족 맞춤형 교육지원

1. 목적 및 기대성과

- (목적) 결혼이주여성 학력신장을 통해 취업강화 및 경제적 안정을 도모하고 다문화 자녀를 글로벌 인재로 육성
- (기대성과) 결혼이주민이 지역사회 훌륭한 구성원으로 자리매김하고, 안정적 정착으로 다문화 수용성 향상에 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 대구시 거주 결혼이주민 및 그 자녀
- 시기 및 지역 : 연중 / 대구한의대(다문화복지한국어학과), 방송통신대
- 내용 : 신입생, 편입생, 재학생 학비 지원

3. 예산 : 200백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- (대구한의대 다문화복지한국어학과)
 - 2020년 2회 졸업생 배출 : 20명(18명 취업)
 - 총 55명의 재학생 학비 지원
- (방송통신대학교) 22명 재학생 학비 지원

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족과	강영란	주무관	053-803-6721	k236@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

- 3-1** 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고
 ⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

사업명 >> 대구국제대학생캠프

1. 목적 및 기대성과

- 해외-지역 대학생간 교류 증진
- 지역 대학생 글로벌 마인드 형성
- 해외 친대구 인사 양성

2. 사업 개요

- 대상 : 국내외 대학생 40여명
- 시기/장소 : 7월중 / 대구시 일원
- 내용 : 해외-지역 대학생간 친선 교류, 대구주요 시설·기관 방문 및 대구시정 청취, 한국문화체험, 대구투어 등

3. 예산 : 30백만원

2020년도 추진실적

- 코로나19 확산으로 인한 사업 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
일자리투자국 국제통상과	김수현	주무관	053-803-3263	kestir@korea.kr

5

국민과 함께하는 공공외교

5-1

국민 참여형 문화외교 체계화

② 다문화가족과 함께하는 공공외교

사업명 >>

사랑의 책 보내기

1. 목적 및 기대성과

- (목적) 다문화가정 자녀들의 한글 교육과 독서교육의 기틀을 마련하고 언어, 창의성 및 정서발달 지원
- (기대성과) 다문화가족 자녀의 이중언어 교육활동에 직접 참여 하여 자존감 향상 및 창의성 발달 기여로 미래사회 건강성 향상 기대

2. 사업 개요

- 대상 : 지역거주 다문화가정 및 관련기관 단체
- 시기/지역 : 2021년/대구전역
- 내용 : 5개 국어(한국어, 영어, 중국어, 베트남어, 캄보디아어)로 구성된 창작 동화 책과 가이드북 제작, 배부
- 수행주체 : 매일신문사

3. 예산 : 20백만원

4. 협업 요청사항 : 특이사항 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 다국어 동화책 1,000권 제작 발간, 보급(5개국어로 된 동화책 및 가이드북 제작, 배부)
한국어, 영어, 중국어, 베트남어, 캄보디아어

2. 문제점 및 개선 방안

- 특이사항 없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족과	김준국	주무관	053-803-6724	kjg0312@korea.kr

5

국민과 함께하는 공공외교

5-1

국민 참여형 문화외교 체계화

② 다문화가족과 함께하는 공공외교

사업명 >>

다문화청소년 재능성장 지원

1. 목적 및 기대성과

- (목적) : 문화적 차이와 어려운 학습 등으로 학교생활에 어려움을 겪고 있는 다문화 및 중도입국 청소년의 자존감을 높이고, 더 나아가 재능 발굴, 지원으로 건전성장 지원
- (기대성과) : 다문화가족 자녀의 올바른 성장과 다양성이 존중되는 포용적 사회 구성원으로 성장

2. 사업 개요

- 대상 : 중도입국자녀 포함 다문화청소년
- 시기/지역 : 2021년/대구전역
- 내용 : 미술작품 제작활동 기회제공과 그 작품으로 전문가 분석, 상담, 평가로 재능 발굴 및 부모상담 등 지원
- 수행주체 : 대구교육대학교/7개 건강가정다문화가족지원센터(중구제외)

3. 예산 : 33백만원

4. 협업 요청사항

- 많은 다문화자녀들이 사업에 참여할 수 있도록 유치원, 어린이집, 교육청 등을 통한 홍보필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 다문화청소년 70명 대상 작품제작 (인/20작)
- 전문가 평가, 상담 등 전시회 개최 (2021.1월)
- 1인 20작품 제작, 전문가의 분석 및 평가, 개별상담으로 재능개발 및 지원

2. 문제점 및 개선 방안

- 특이사항 없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족과	김준국	주무관	053-803-6724	kjg0312@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ② 다문화가족과 함께하는 공공외교

사업명 >> 컬러풀대구 다문화축제

1. 목적 및 기대성과

- (목적) 다양한 민족문화와 특성을 지닌 내·외국인이 함께 어울려 서로 존중하고 소통하며 하나될 수 있도록 하고자 함
- (기대성과) 대구시의 다문화 수용성 향상으로 다양성이 존중되는 포용적 사회문화 조성 기대

2. 사업 개요

- 대상 : 대구시민과 외국인주민 등
- 시기 및 지역 : 2021년 / 대구 전역
- 내용 : 외국인주민 및 다문화가족 정착지원 유공자 포상, 세계문화 체험부스, 각종 정보제공 등 운영

3. 예산 : 22백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 상황으로 행사 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족과	강영란	주무관	053-803-6721	k236@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ② 다문화가족과 함께하는 공공외교

사업명 >> 중도입국자녀 지원

1. 목적 및 기대성과

- (목적) : 중도입국자녀에게 한국어 교육과 문화체험, 진학지도 제공으로 한국생활 적응 및 건강한 성장지원
- (기대성과) : 건전한 성장으로 미래사회의 건강성을 담보하고, 2개 나라의 가교 역할 수행으로 글로벌 대구 위상 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 중도입국 청소년 및 다문화가족자녀
- 시기/지역 : 2021년 /대구전역
- 내용 : 한국어 교육, 대구지도, 한국문화체험 등의 프로그램 운영으로 한국문화와 언어에 친숙해지도록 지원
- 주최 : 대구시/8개구군

3. 예산 : 20백만원

4. 협업 요청사항 : 특이사항 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 8개 구군 다문화가족지원센터에서 중도입국자녀 지원 사업 추진
 - 추진실적 : 총 8개 사업에 150명이 참가, 프로그램 횟수 165회 진행

2. 문제점 및 개선 방안

- 특이사항 없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족과	김준국	주무관	053-803-6724	kjg0312@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화 ② 민간 공공외교 저변 확대

사업명 >> 민간단체 공공외교활동 지원

1. 목적 및 기대성과

- (목적) 민간단체로 구성 된 (사)대구경북국제교류협의회(각국 36개 협의회로 구성)를 통해 해외봉사 및 국제교류 활동을 지원
 - 한국과 외국 상호간의 민간교류를 통한 지역사회 국제교류 활성화에 대한 기여 및 국익 증진
 - 각 협회별 유관국가(36개국)와의 교류 협력을 통한 우호관계 형성
- (기대성과) 글로벌도시 대구이미지 강화와 세계 여러 나라와의 우호협력 증진에 기여
 - 각 협회별 유관국가(36개국)에 대한 각종 봉사활동을 통한 민간교류의 협력 범위 확대, 친한 인사 형성 및 지역사회의 이미지 고양
 - 활발한 민간교류와 협력을 통하여 지역사회 국제화 추구

2. 사업 개요

- 대상 : 주한외교관 및 협의회 회원 650여명
- 시기/장소
 - 시기 : 2021. 3월 ~ 12월 (연중)
 - 장소 : 대구시 및 해외교류도시 2곳(미정)
- 수행주체 : (사)대구경북국제교류협의회
- 내용
 - 주한 대사 및 외교사절과 함께하는 교류포럼(DGIEA 친선의 밤)

- 해외봉사활동 프로젝트(의료 봉사 등)

3. 예산 : 26백만원

2020년도 추진실적

- 코로나19의 세계적 확산으로 인해 사업 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제통상과	정윤재	주무관	053-803-4414	lovekorea@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적II권

13. 인천광역시



목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	1071
-------------------------------	------

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	1072
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	1073

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진	1075
① 한류(대중문화)의 전략적 확산	1075
2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화	1077
① 쌍방향 문화교류 활성화	1077
② 문화네트워크 구축	1079

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고	1081
④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	1081
⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	1091

전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화	1093
② 다문화가족과 함께하는 공공외교	1093

전략부문 6. 공공외교 인프라 강화

6-1 공공외교 국제네트워크 강화	1097
① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	1097

I >> 시행계획 총괄

인천광역시 >>

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 7개

■ 시행사업 : 12개

■ 시행예산(안) : 1,832,162,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	3	850,000,000
2-2-[1] 한류(대중문화)의 전략적 확산	1	800,000,000
▶ 인천한류콘서트(제12회 INK콘서트) 개최		800,000,000
2-3-[1] 쌍방향 문화교류 활성화	1	0
▶ 동아시아 우호 박물관 교류사업		0
2-3-[2] 문화 네트워크 구축	1	50,000,000
▶ 인천아트플랫폼 예술가 레지던스 및 국제교류사업		50,000,000
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	6	864,162,000
3-1-[4] 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	5	833,640,000
▶ 친 인천인 양성 All Ways Incheon 유학생 투어		6,920,000
▶ IFEZ 글로벌센터 운영		362,532,000
▶ 다문화가족 자녀 이중언어 가족환경 조성		202,000,000
▶ 외국인주민(청소년, 고려인 포함) 정착지원 우수사업 공모		100,000,000
▶ 인천외국인종합지원센터 운영		162,188,000
3-1-[6] 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	1	30,522,000
▶ 청소년 국제교류		30,522,000
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	2	79,000,000
5-1-[2] 다문화가족과 함께하는 공공외교	2	79,000,000
▶ 온(ON)통(通) 다문화가족 축제		55,000,000
▶ 세계인의 날 기념행사 개최		24,000,000
전략부문 6. 공공외교 인프라 강화	1	39,000,000
6-1-[1] 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	1	39,000,000
▶ 국제회의체 참가활동		39,000,000

Ⅱ» 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 코로나19로 인하여 어려움 속에서 다양한 공공외교 사업 추진으로 인천의 문화를 전달

- 인천 한류 관광 콘서트(INK) 개최 : 온라인, 무관중 실시간 생중계
 - 누적 600만 명 관람, 실시간 생중계 최대 14만 명 동시접속
- 동아시아 우호 박물관 교류사업 : 교류사업을 위한 회의 온라인 개최 및 순회전 12월 실시 예정

■ 인천에 거주하는 외국인 대상 사업을 지속적으로 추진하여 한국 및 인천 이해도 제고

- 외국인종합지원센터 운영 : 어권별 상담데스크 운영, 한국어 교실 운영
- 외국인주민 정착지원 우수사업 공모지원 : 외국인 주민 지원을 위한 민간단체 우수사업 공모
 - 13개 단체, 14개 사업, 135백만원
- IFEZ 글로벌센터 운영
 - 외국인 대상 한국어교실 운영
 - 외국인 친화적 프로그램 및 행사 운영
 - 정주여건 개선을 위한 영어 공용화 사업 추진
- 다문화가족 자녀 이중언어 가족환경 조성
 - 부모코칭, 부모-자녀 상호작용, 이중언어 활용 프로그램 운영
- 온세상과 통하는 다문화가족 축제 : 온라인/오프라인 병행 추진
 - 다문화 가족을 위한 다문화 공연, 희망메세지 등

나. 개선 과제

■ 코로나19로 많은 사업이 취소되어 공공외교 연속성 약화 → 코로나 이후에도 지속적 사업 추진으로 연속성 강화

- 인천아트플랫폼 예술가 레지던스 및 국제교류 사업
- 청소년 국제교류
- 친인천인 양성 All Ways Incheon 유학생 투어
- 세계인의 날 기념행사 개최
- 국제회의체 참가활동

■ 문화자산 활용한 인천이미지 제고를 위한 새로운 사업 발굴

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

- 전략적 교류협력으로 세계가 찾아오는 글로벌 거점도시
- 외국인 친화도시 및 국제기구 협력강화로 국제도시로의 도약

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 7건
- 시행사업 : 12건
- 시행예산 : 1,832백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

■ 코로나19 팬데믹 등 국제교류 여건변화 → 새로운 교류 방향과 방법 모색

- 코로나 이후 통상변화의 탈세계화 및 언택트 일상화
- 미중 무역갈등, 일본 수출규제, 남북관계 경색
- K방역에 대한 여러도시 관심도 증가 및 벤치마킹 요청

- 기후변화 대응, 사회양극화, 노인 문제 등 도시간 공동문제 증가 → 도시간 공동대응 필요

III >> 중점추진과제별 시행계획

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진 ① 한류(대중문화)의 전략적 확산

사업명 >> 인천한류콘서트(제12회 INK콘서트) 개최

1. 목적 및 기대성과

- K-POP콘서트를 활용하여 인천관광 인지도 제고 및 국내외 관광객 유치
- 한류관광객 대상 맞춤형 관광콘텐츠 제공을 통해 인천관광 만족도 제고 및 지역 경제 활성화에 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 국내외 관광객 40,000여명
- 일시/장소 : 2021. 9월 중 / 미정
- 수행주체
 - 주최 / 주관 : 인천광역시 / 인천관광공사
- 사업내용
 - 국내 최정상급 K-POP스타 약 15개 팀 공연
 - 인천관광 홍보부스 및 한류콘텐츠 체험부스 운영
 - 적극적 해외마케팅을 통한 해외 한류관광객(관람객) 유치

3. 예산 : 800백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 행사개요

- 일시 : 2020. 10. 10.(토) 20:00~22:30
- 장소 : 인천문학경기장 * 무관중. 온라인 실시간 생중계
- 사업비 : 800백만원
- 주요내용
 - 국내 K-POP 스타 10개 팀 공연
 - 코로나19 극복 챌린지 및 INK콘서트 다큐멘터리 제작.송출

■ 행사결과

- 누적 600만 명 관람
- 실시간 생중계 최대 14만 명 동시접속

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	조문희	주무관	032-440-3212	moonlight55@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

동아시아 우호 박물관 교류사업

1. 목적 및 기대성과

- 한중일 동아시아 3개 도시 인천광역시립박물관-여순박물관-기타큐슈시립박물관간 교류협력을 통한 역사, 문화자산의 활용 및 인적 교류
- 동아시아 우호 박물관간 순회 전시를 통하여 시민들과 중·일 양국에 한국의 주거 문화를 이해할 수 있는 기회 제공

2. 사업 개요

■ 대상

- 대한민국 인천시 인천광역시립박물관
- 중국 대련시 여순박물관
- 일본 기타큐슈시 기타큐슈시립자연사, 역사박물관

■ 시기/장소

- 시기 : 2021. 1. ~ 12.
- 내용 : 중국 대련시 여순박물관

■ 수행주체

- 주최 : 중국 대련시 여순박물관
- 주관 : 인천광역시립박물관, 여순박물관, 기타큐슈시립자연사. 역사박물관

■ 사업내용

- 제12회 실무자 회의 개최(대련)
- 제11회 관장 회의 개최(대련)
- 제3회 순회전 개최(인천, 대련, 기타큐슈)

■ 협력기관 : 해당없음

3. 예산 : 해당없음

4. 협업 요청사항 : 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 동아시아 우호 박물관 교류사업 회의 개최

- 제11회 실무자 회의 개최(인천) : 2020. 8.14
- 제10회 관장 회의 개최(인천) : 2020.11.30
- 코로나-19로 인해 인천 주최 온라인 회의 개최

■ 동아시아 우호 박물관 교류사업 제3회 주거문화 순회전 개최

- ‘多趾有屎W.C.-뒷간, 화장실이 되다’ 순회전 기획 개최(인천) : 2020. 11. 24. ~ 2021. 3. 1.
- ‘多趾有屎W.C.-뒷간, 화장실이 되다’ 순회전 도록 발간(인천) : 2020. 12월

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나-19 상황에 따라 교류사업의 일부를 온라인으로 진행할 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	조문희	주무관	032-440-3212	moonlight55@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

② 문화 네트워크 구축

사업명 >> 인천아트플랫폼 예술가 레지던스 및 국제교류사업

1. 목적 및 기대성과

- 국내 작가의 해외 레지던스 참여 지원, 국외 작가의 인천아트플랫폼 입주 및 창작활동 지원을 통해 문화예술의 교류 증진에 기여
- 해외 유관 기관 초청 및 방문, 국내 기관과의 협력 등을 통해 국내외 네트워크 확장 모색 인천의 국제적 인지도 및 경쟁력 강화
- 코로나 팬데믹 상황에서도 실현가능한(feasable) 국제교류의 형식 제시

2. 사업 개요

- 작가교환 프로그램 : 해외 교류기관과 작가 상호 프로그램 진행
 - 아웃바운드(outbound) : 국내(인천) 작가의 해외 창작활동 지원
 - 3~5월 : 호주 프리맨틀 아트센터로 작가 파견
 - 9~11월 : 대만 가오슝 피어투 아트센터로 작가 파견
 - 인바운드(inbound) : 국외작가의 한국내 창작활동 지원
 - 6~8월 : 호주 작가의 인천아트플랫폼 입주 및 활동 지원
 - 9~11월 : 대만 작가의 인천아트플랫폼 입주 및 활동 지원
- 국내외 네트워크 강화 및 확장
 - 해외 유관 기관 초청 및 방문, 라운드 테이블 개최
 - <예술가의 가방> 프로젝트의 후속 관리 등을 통해 국제적 네트워크 강화
 - 코로나 팬데믹 상황에서도 실현가능한(feasable) 국제교류의 형식 제시

- 신규 교류 기관 리서치 및 차년도 교류를 위한 협약 체결 노력

3. 예산 : 50백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 2020년(11기) 국외 입주 예술가 지원

- 인천아트플랫폼 레지던시 프로그램 시각예술분야 국외입주작가 지원
 - 입주기간 : 2020. 3. ~ 6.
 - 토모코 키쿠치(일본), 롤란드 파르카스(슬로바키아) 창작활동 및 발표(전시) 지원

2. 문제점 및 개선 방안

■ 코로나 팬데믹으로 '작가교환 프로그램'의 차년도 연기

- 인천아트플랫폼 교류 기관인 대만 가오슝의 피어투 아트센터 및 호주 프리맨틀 아트센터와 1:1 작가 교환프로그램을 진행하기로 하고, 2월에 파견 선발하였으나, 코로나 상황의 악화로 차년도(2021년도)로 연기하기로 함

■ 이에 따라, 비대면 방식의 국제교류 프로그램 <예술가의 가방 - The Show Must Go On>을 기획, 추진하기로 함

- 내용 : 인천아트플랫폼 11기 입주작가들의 포트폴리오 및 소품을 담은 가방(케이스)을 해외 큐레이터 및 미술관계자에게 우편 발송하여 비평적 의견을 수렴하는 프로그램
- 일정 : 9~10월 가방제작 → 11월 전시(장소 : 인천아트플랫폼) → 12월 해외발송
- 특징 : 토탈 미술관과 공동기획으로 추진(국내 네트워크 확장에도 기여)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	조문희	주무관	032-440-3212	moonlight55@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

- 3-1** 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고
 ④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >> 친인천인 양성 All Ways Incheon 유학생 투어

1. 목적 및 기대성과

- 신남방·신북방국가 및 중국 주요 도시와의 교류협력에 가교 역할을 할 인적 네트워크 구축
- 재인천 외국인 유학생 대상 시정 견학 및 한식 만들기 등 실질적인 문화체험의 기회를 제공하여 친근하고 우호적인 인천의 이미지 형성

2. 사업 개요

- 대상
 - 인천 소재 대학 중국, 신남방·신북방국가 유학생 80여명
- 시기/장소
 - 시기 : 2021. 5월, 9월 중 3회 실시
 - 장소 : 송도 경제자유구역, 월미공원사업소 등 인천시 일원
- 수행주체(주최 및 주관) : 인천광역시
- 사업내용
 - 시정홍보 : 기관 방문 및 견학, 오찬 간담회, 인천다움 찾기 활동 등
 - * 인천다움 찾기 : '인천'의 이미지를 종이에 글, 그림으로 표현하게 하고, 각각 그 종이를 든 사진을 찍고 투어 종료 후 개인 이메일로 송부
 - 문화체험 : 한식 만들기 체험

■ 협력 기관

- 견학 기관
 - 시설 이용, 문화체험 행사 일정 조정 등 협조
 - 시정투어 홍보 및 참가 유학생 추천 협조

3. 예산 : 6.9백만원

4. 협업 요청사항

■ 관내대학

- 투어 실시 시기 결정을 위한 학사 일정 정보 제공 협조
- 시정투어 홍보 및 참가 유학생 추천 협조

2020년도 추진실적

- COVID-19 팬데믹 상황으로 집합 및 시설 견학 불가능하여 사업 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	조문희	주무관	032-440-3212	moonlight55@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

- 3-1** 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고
 ④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >> IFEZ 글로벌센터 운영

1. 목적 및 기대성과

- 외국인 정주환경 개선을 위한 종합적 서비스 지원으로 투자유치 활성화에 기여
- 글로벌 센터를 통한 내외국인간 소통·협력 프로그램 강화로 외국인 친화적 정주환경에 대한 관심 확대

2. 사업 개요

- 대상 : IFEZ 거주 외국인
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 글로벌센터 및 IFEZ 관내
- 수행주체(주최 및 주관)
 - 주최 : 인천경제청
 - 주관 : 인천경제청
- 내용
 - 언어장벽 해소를 위한 교육서비스 제공
 - (수준별 한글강좌) 정규반(초·중·고급), 특별반 등 운영
 - (한국어 알리기) 외국인 한국어 말하기 대회 개최
 - 문화체험 및 내외국인 교류행사 확대 운영

- (내외국인 화합) 지구촌 명절 축제, 자선바자회, 송년회 등을 통한 교류 행사
- (탐방 및 문화체험) DMZ. 강화도 역사현장 탐방, 문화체험 및 강좌 실시
- (커뮤니티 지원) 외국인 커뮤니티 행사 지원
- 영어 공용화 사업을 위한 정주환경 개선
 - (찾아가는 외국어 서비스) 아파트 등에 영어 안내문 및 안내방송 제공
 - (외국인 친화도시) 외국인 친화조성 사업장 인증제, 영어 표지판

3. 예산 : 363백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- IFEZ 글로벌센터 운영을 통한 외국인 종합서비스 지원 및 내외국인 소통문화 확산
- 내정주환경 Soft-Infra 강화를 통해 외국인 친화적이고 살기 좋은 '글로벌 비즈니스 국제 도시'구축
 - 외국인 대상 한국어 교실 운영(4월~12월) : 246명
 - 외국인 친화적 프로그램 및 행사 운영
 - 설날 윷놀이 문화체험(1월), 외국인 행복도시텃밭(4월~11월)
 - 온라인 요가강좌(4월, 6월), 온라인 웰빙 워크숍(5월), 온라인 요리강좌(9월)
 - 외국인 커뮤니티 행사지원(9월), 정주환경 개선 포럼(10월)
 - 정주여건 개선을 위한 영어 공용화 사업 추진
 - 찾아가는 외국어 서비스 운영(아파트, 지하철 등) : 441건
 - IFEZ 송도 약국 영어표지판 지원사업 : 36개소
 - 외국인 친화도시 사업장(음식점) 인증제 실시(7월~12월)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	조문희	주무관	032-440-3212	moonlight55@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >> 다문화가족 자녀 이중언어 가족환경 조성

1. 목적 및 기대성과

- 다문화가족 자녀가 가정내에서 영유아기부터 자연스럽게 이중언어로 소통할 수 있는 환경조성으로 자녀의 정체성 확립 및 글로벌 인재로의 성장지원
- 체계적이고 전문적인 부모교육 및 부모 자녀-상호작용 서비스 제공으로 부모의 역량을 강화함으로써 부모와 자녀간의 의사소통과 정서적 유대감 강화

2. 사업 개요

■ 대상

- 만 5세 이하의 영유아 자녀가 있는 다문화 가족과 예비부모, 미취학 자녀 및 중도 입국자녀를 둔 다문화 가족

■ 시기/장소

- 시기 : 연중
- 장소 : 9개 군·구 다문화가족지원센터

■ 수행주체 : 인천광역시

■ 사업내용

- 부모-자녀 상호 작용 프로그램 : 다문화가족 부모가 모국어로 자녀와 놀이 및 게임을 하며 상호 작용할 수 있는 방법 교육
- 이중언어 부모코칭 : 가정 내 이중언어 환경조성의 중요성 및 부모의 역할 교육
- 이중언어 활용 프로그램 : 이민자 부모들이 모여 이중언어로 자녀와 소통하는 다양한 방법 공유

- 가족코칭 : 가정 내 이중언어 환경조성의 중요성 및 가족 전체의 역할 교육

■ 협력 기관

- 9개 군·구 다문화가족지원센터

3. 예산 : 202백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 부모코칭, 부모-자녀 상호작용, 이중언어 활용 프로그램 운영

- 2,723명(부모코칭 288명, 부모-자녀 상호작용 1,543명, 이중언어 활용 892명)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	조문희	주무관	032-440-3212	moonlight55@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >> 외국인주민(청소년, 고려인 포함) 정착지원 우수사업 공모

1. 목적 및 기대성과

- 외국인 주민(청소년, 고려인 포함) 지원을 위한 민간단체의 우수사업을 발굴하여 외국인주민의 안정적 지역사회 정착과 생활편익 증진

2. 사업 개요

■ 대상

- 인천소재 외국인(청소년, 고려인 포함) 지원 관련 사업이 가능한 비영리 법인 및 단체

■ 시기/장소

- 시기 : 2021. 4월 ~ 12월

■ 사업내용

- 사업기간 : 2021. 4월 ~ 12월
- 사업방식 : 공개모집 후 심사, 선정
- 지원대상 : 인천지역 소재 외국인 및 중도입국, 외국인청소년, 고려인 지원 관련 비영리법인 및 단체
- 주요내용 : 한국어 교육, 각종 상담, 무료 진료, 문화·체육행사 등
- 지원조건 : 사업비 중 5%이상 자부담 원칙

3. 예산 : 100백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2020. 1월 ~ 2월 : 2020년 공모사업 계획 수립 및 공고내용 입력
- 2020. 3월 ~ 5월 : 보조금 심의위원회 심의, 공모사업 선정 및 보조금 교부
- 2020. 5월 ~ : 공모사업 진행
 - 사업예산 : 135백만원
 - 공모사업 선정 : 13개 단체 14개 사업

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	조문희	주무관	032-440-3212	moonlight55@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

- 3-1** 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고
 ④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >> 인천외국인종합지원센터 운영

1. 목적 및 기대성과

- 외국인주민의 생활편의 증진과 네트워크 활성화
- 지역사회 구성원으로서 연대감과 자립능력 향상으로 더불어 살아가는 행복한 사회 구현

2. 사업 개요

- 대상 : 인천거주 외국인
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 인천광역시 남동구 예술로 192번길 40(인천시 새마을회 3층)
- 사업내용
 - 외국인 관련 종합상담 및 유관기관 연계지원
 - 사회통합프로그램 운영
 - 한국어교실 운영, 외국인 및 외국인 자녀 체험활동 프로그램 운영 등
- 협력 기관
 - 인천외국인출입국관리청, 관내 대학교 및 경찰서 등 유관기관

3. 예산 : 162.2백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 언어권별 상담데스크 운영으로 생활정보 제공 및 통·번역 서비스 지원
 - 상담데스크 운영(영어, 중국어, 일본어, 러시아어, 베트남어, 몽골어, 필리핀어, 태국어 등 8개 언어)
 - 상담실적 : 360건(한국어 교육, 출입국·체류, 노동·노무 연계지원 등)
 - 언어별 자원봉사자 참여인원 : 1,125명
 - 한국어교실 운영
 - 입문반(야간, 주말), 초급1반(평일, 주말), 초급2반(평일, 주말), 중급반(평일), 회화반(야간), 토픽 2반(주말) 등 총 9반 운영
 - 한국어교실 운영 실적 : 35회 / 247명
- ※ 코로나 19의 영향으로 2020. 9.14.(월) 부터 온라인 수업 개강

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19의 영향에 의한 비대면 프로그램 다양화 모색 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	조문희	주무관	032-440-3212	moonlight55@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

사업명 >>

청소년 국제교류

1. 목적 및 기대성과

■ 국제적인 마인드 함양 및 교류도시 우호 증진

- 미래 주역인 청소년들을 위한 해외 홈스테이 국제교류 프로그램을 통해 세계의 청소년들과 소통·화합하고 국가간, 도시간 우호 증진

■ 국제시민 자질 함양

- 홈스테이, 문화교류 등 청소년 국제교류 프로그램을 통해 세계와 소통하는 국제시민으로서의 자질 함양

2. 사업 개요

■ 대상

- 청소년 80명(인천 청소년 45명, 교류도시 청소년 35명)

■ 시기/장소

- 시기 : 2021. 1월 ~ 12월
- 장소 : (홈스테이)인천, 고베, 충칭, 블라디보스톡

■ 수행주체

- 주최 : 인천광역시
- 주관 : 인천광역시 청소년활동진흥센터

■ 내용

- 자매.우호도시간 청소년 상호방문(홈스테이)
- 해당 국가 문화·역사체험, 시설견학, 관공서 방문 등

3. 예산 : 30.5백만원

2020년도 추진실적

- 코로나19로 교류도시 취소 요청에 따라 사업 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	조문희	주무관	032-440-3212	moonlight55@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ② 다문화가족과 함께하는 공공외교

사업명 >> 온(ON)통(通) 다문화가족 축제

1. 목적 및 기대성과

- 인천에 거주하는 다문화가족 모두가 참여하는 다문화 가족 어울림 한마당 행사를 통해 자존감 고취와 가족간 화합과 소통의 자리를 마련하고자 함

2. 사업 개요

- 대상 : 다문화가족, 시민
- 시기/장소
 - 시기 : 2021. 10월
 - 장소 : 인천시 관내
- 수행주체
 - 주최 : 인천광역시
 - 주관 : 계양구다문화가족지원센터(인천시 거점센터)
- 사업내용
 - 개회식
 - 식전공연, 우수사례 발표기관 표창, 희망메세지 등
 - 다문화가족 자조모임 발표, 체험부스 및 프리마켓 운영 등
- 협력 기관
 - 9개 군.구 및 다문화가족지원센터

3. 예산 : 55백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 성과내용

- 코로나19의 확산 및 지속화로 인해 기존 대면접촉이 아닌 온라인/오프라인 병행 추진
 - 다문화 가족을 위한 고품격 다문화 공연, 취약계층 다문화가족을 위한 희망메세지 및 집 고쳐주기 사업 홍보, 가족 모두의 인천 러브투게더 온통 페스티벌 방영 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	조문희	주무관	032-440-3212	moonlight55@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ② 다문화가족과 함께하는 공공외교

사업명 >> 세계인의 날 기념행사 개최

1. 목적 및 기대성과

- 세계인의 날 기념행사를 통하여 외국인주민과 시민들이 함께 사는 지역공동체를 구현하고 사회통합 기회 마련

2. 사업 개요

■ 추진근거

- 재한외국인 처우 기본법 제19조(세계인의 날)
- 인천광역시 외국인주민 및 다문화가족 지원 조례 제20조(세계인의 날)

■ 대상

- 외국인주민, 인천시민 등

■ 시기/장소

- 시기 : 2021년 5월 중
- 장소 : 인천시 관내

■ 사업내용

- 식전행사 및 기념식(시상식, 축하공연) 등 개막식 행사
- 국제교류행사(문화·예술·체육) 등 체험 및 홍보부스 운영

■ 수행주체

- 주최 : 인천광역시, 인천출입국.외국인청

3. 예산 : 24백만원

4. 협업 요청사항

- (인천시) 외국인정책 관련 부서 행사 참여, 기타 협업부서 지원
- (인천출입국.외국인청) 시와 공동 주최로 행사 전반사항 협업 추진
- (군.구) 지역 소식지 및 미디어 활용 등 적극적 홍보 요청

2020년도 추진실적

- 코로나19 지역사회 감염 확산 방지에 따른 기념행사 취소
- 관련공문 : 인천출입국.외국인청 관리과-3281(2020. 3.10)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	조문희	주무관	032-440-3212	moonlight55@korea.kr

6 공공외교 인프라 강화

6-1 공공외교 국제네트워크 강화 □ 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

사업명 >> 국제회의체 참가활동

1. 목적 및 기대성과

■ 우리시 가입 국제회의체 참가활동을 통한 시정홍보, 네트워크 구축

2. 사업 개요

■ 국제회의체 가입현황

회의체명	가입일자	회원규모	주요활동
APCS (AsiaPacificCitiesSummit) 아·태도시정상회의	1996. 9.28	아·태지역 135개 도시	▶ 총회(격년)
CITYNET (The Regional Network of Local Authorities for the Management of Human Settlements) 인간 정주관리를 위한 지방정부 네트워크	1997.11.23	아·태지역 163개 도시	▶ 총회(4년마다) ▶ 집행위(매년) ▶ 세미나등
OEAED (The Organization for the East Asia Economic Development) 동아시아경제교류 추진기구	2004.11.16	한·중·일 11개 도시	▶ 총회(3년) ▶ 집행위(3년) ▶ 부회별회의(매년)
UCLG (United Cities and Local Governments) 세계지방자치단체연합	2006.10.30	전세계 140개국 250,000 여개 지자체 등	▶ 총회(3년) ▶ 이사회(매년) ▶ 세미나 등
NEAR (The Association of North East Asia Regional governments) 동북아시아 자치단체연합	2008. 9. 2	동북아 6개국 78개 도시	▶ 총회(격년) ▶ 실무위(격년)
GTI LCC (Greater Tumen Initiative Local Cooperation Commiitee) 광역두만개발계획 지역협력위원회	2020.10.13.	한국, 중국, 러시아, 몽골	▶ 총회(연1회) ▶ 분야별 위원회 등

3. 예산 : 39백만원

4. 협업 요청사항

- 국제회의체 협력사업 발굴 위한 정부, 지자체간 실무자 정례회의 개최

2020년도 추진실적

1. 문제점 및 개선사항

- 코로나19로 인한 국제행사 연기. 취소로 인해 참석 및 추진 미흡
 - 화상회의 등 적극적인 국제회의 참가 검토

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	조문희	주무관	032-440-3212	moonlight55@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적II권

14. 광주광역시



목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	1102
-------------------------------	------

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	1104
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	1106

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진	1108
③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	1108
⑤ 한식 홍보 강화	1110
⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	1112
2-3 쌍방향 문화교류를 통한 소통 강화	1117
① 쌍방향 문화교류 활성화	1117
② 문화네트워크 구축	1129

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고	1137
② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간마련	1137
③ 한국 홍보 콘텐츠 개발 및 공유	1139
④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	1143
⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	1147

전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

- 4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고.....1148
 - ① 통합적·체계적 정책공공외교 강화.....1148
 - ② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진.....1154
- 4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화.....1156
 - ① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화1156

전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교

- 5-1 국민참여형 공공외교 체계화.....1162
 - ① 차세대 국민 공공외교 추진1162
- 5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화1164
 - ② 민간 공공외교 저변 확대.....1164

I» 시행계획 총괄

광주광역시 >>

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 14개

■ 시행사업 : 29개

■ 시행예산(안) : 9,297,425,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	14	5,358,925,000
2-2-③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	1	4,500,000
▶ 센다이 스포츠 교류		4,500,000
2-2-⑤ 한식 홍보 강화	1	1,000,000,000
▶ 제28회 광주세계김치축제		1,000,000,000
2-2-⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	2	1,095,000,000
▶ 의료관광 활성화 및 국제 교류 협력 강화		895,000,000
▶ 해외관광객 유치마케팅		200,000,000
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	6	2,225,425,000
▶ 2020 광주 ACE Fair(국제문화창의산업전)		1,600,000,000
▶ 사직국제문화교류타운 프로그램(사운드파크 페스티벌)		400,000,000
▶ 2021년 중국 광저우도서관과 교류협력 사업		19,425,000
▶ 2021 아시아문화포럼		80,000,000
▶ 한중일 동아시아 문화도시 교류사업		96,000,000
▶ 해외 교류 관광 마케팅		30,000,000
2-3-② 문화 네트워크 구축	4	1,034,000,000
▶ 2021 유네스코 미디어아트창의도시 정책포럼		100,000,000
▶ 2021 광주 미디어아트 페스티벌		500,000,000
▶ 북경 창작센터 운영		349,000,000
▶ 국제레지던시 스튜디오 운영		85,000,000
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	6	2,767,500,000
3-1-② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	1	1,000,000,000
▶ 2021 베니스비엔날레 5.18민주화운동 특별전		1,000,000,000
3-1-③ 한국 홍보 콘텐츠 개발 및 공유	2	1,692,000,000

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
▶ 민주주의 상징 문화콘텐츠 제작 지원		1,600,000,000
▶ 영문 광주뉴스 발행		92,000,000
3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	2	70,000,000
▶ 글로벌라운지(외국인 종합지원) 운영		62,000,000
▶ 외국인 취업교육 프로그램 운영		8,000,000
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	1	5,500,000
▶ 한일 청소년 교류		5,500,000
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	7	1,132,000,000
4-1-① 통합적·체계적 정책공공외교 강화	3	790,000,000
▶ 제22회 한중일 지방정부 교류회의		290,000,000
▶ 2021 세계인권도시포럼		500,000,000
▶ 해외 자매우호도시 정례 화상회의 개최		0
4-1-② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	1	19,000,000
▶ 해외 교류 네트워크		19,000,000
4-3-① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	3	323,000,000
▶ 광주광역시 차이나센터 운영		260,000,000
▶ 국제 인턴 초청 사업		43,000,000
▶ 국제교류의 날 개최		20,000,000
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	2	39,000,000
5-1-① 차세대 국민 공공외교 추진	1	23,000,000
▶ 광주시-인도네시아 메단시 청소년 상호 민박교류		23,000,000
5-2-② 민간 공공외교 저변 확대	1	16,000,000
▶ 국제교류사업 추진 민간단체 지원		16,000,000

Ⅱ» 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 코로나19로 인하여 대면교류를 중심으로 한 국제교류가 위축된 상황 가운데서도 신규사업 발굴, 기존사업 추진방식/대상 변경 등 유연한 대응을 통해 공공외교 사업 추진 내실화 노력

- 기존사업 추진방식/대상 변경 등
 - 2020 세계인권도시포럼('20.10.): 온·오프라인 병행 추진
 - 의료관광 활성화 및 국제교류 협력 강화: 비대면 설명회 및 세미나 개최, 현지 사무소 운영 활성화
 - 시립도서관과 광저우도서관 교류협력사업: 장서 교환 및 온라인 전시회
 - 기후변화 대응을 위한 안전한물관리 교육: 온라인 교육으로 전환 추진
 - 광주세계김치축제: 광주세계김치레전축제(온라인)으로 운영
 - 국제교류의 날: 온라인 추진 등
- 신규사업 발굴
 - 해외 자매우호도시 화상회의('20.10.15.)
 - 거주 외국인(유학생, 이주여성) 대상 기업체 탐방사업('20.11.)

■ 민주·인권·평화의 가치 아래 나눔과 연대의 광주정신 실천을 통한 공공외교 외연 확대 도모

- 제10회 세계인권도시포럼('20.10.)
 - UN, UNESCO 등 국제기구, 국내외 지방정부, NGO 등과의 연대를 통한 인권의 가치 세계화
- 국내외 광주진료소 운영
 - 캄보디아 광주진료소, 네팔 광주진료소, 고려인 광주진료소

- 코로나19 위기 극복을 위한 자매우호도시 방역물품 상호 지원
 - 전달 : 중국 광저우시 등 8개 도시(마스크 5만장), 미국 샌안토니오시(손소독제 1,800개)
 - 수령 : 중국 광저우시 등 9개 도시(마스크, 방호복, 체온계, 장갑 등)

■ 코로나 이후 시대를 선제적으로 대응하기 위해 비대면 방식 교류 활성화를 위한 기반 마련

- 2020년 광역시 최초로 해외 자매우호도시들과 "다:1 온라인 화상회의" 개최
 - 일시 : 2020.10.15. 16:00
 - 참가 : 8개 도시(광주광역시, 샌안토니오, 광저우, 센다이, 메단, 창즈, 라이프치히, 카잔)
 - 내용 : 코로나19 지방정부 대응전략, 코로나시대 이후 교류 및 협력 강화 방안, 기타 제안사항 논의 등 → 향후 정례화를 통해 지방정부간 정기적인 교류와 소통의 장으로 자리매김 추진

나. 개선 과제

■ 코로나19 상황의 장기화로 국제회의, 공연, 전시 등 많은 대면 교류사업이 축소 또는 취소되거나 순연

- 축소 : 북경창작스튜디오 운영, 국제레지던시 스튜디오 운영 등
- 취소 : 문화도시광주전, 시립교향악단 미국 공연, 시립발레단 러시아 공연, 스포츠 교류, 청소년 교류, 해외인턴 파견사업, 유학생 가족 초청사업, 공무원 정책 교류 등
- 순연 : 한중일 지방정부 교류회의

■ 코로나가 일상이 되는 시기를 대비하여 비대면 방식의 교류 활성화 방안 모색 필요

- 화상회의, 온라인 정책교류 등

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

- **민주, 인권, 평화도시로서의 명성에 걸맞은 다양한 유, 무형 자원을 활용한 국격 및 도시 이미지 제고 노력 지속 경주**
 - 세계인권도시포럼, 베니스비엔날레 5.18민주화운동 특별전, 국립아시아문화전당, 세계김치축제, 광주비엔날레 등
- **시민의 참여를 통한 내향적 국제화 도모**
 - 국제교류 사업 추진 민간단체 지원, 청소년 교류사업 지원 등
- **지역 거주 외국인 대상 공공외교 활동 강화 및 지역민과의 소통의 장 마련**
 - 지역 외국인 정주여건 개선 및 광주에 대한 이해도 제고
 - 글로벌라운지 운영, 외국인 취업교육 등
 - 국내 외국인 및 유학생과의 교류 활성화
 - 광주차이나센터 운영, 중국 문화주간 행사, 국제교류의 날 개최 등
- **공공외교 추진 방식 다변화를 통하여 코로나 이후 시대를 대비하고 도시 경쟁력 확보**
 - 비대면 방식 사업 발굴 및 추진
 - 자매우호도시 화상회의 : 권역별/주제별 회의 등을 통한 외연 확장 및 내실화 도모

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 14건
- 시행사업 : 29건
- 시행예산 : 9,297.4백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

- **코로나19 확산 및 장기화로 인하여 기존 대면 위주의 교류 추진방식 전환 또는 보완 불가피**

- 사고의 전환을 통해 비대면 방식 병행 추진, 비대면 교류 관련 인프라(시설, 인력 등) 구축 등 변화하는 시대의 흐름에 선제적으로 대응할 필요
- 급변하는 국제정세에 유연하게 대처하고 공공외교의 추진 동력을 확보하기 위해서는 시민의 동의와 공감, 지지를 얻는 정책을 추진할 필요

III 중점추진과제별 시행계획

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

사업명 >>

센다이 스포츠 교류

1. 목적 및 기대성과

- 자매도시(센다이) 개최 국제 스포츠 행사(센다이국제하프마라톤대회) 출전을 통한 도시간 유대 강화
- 우리시 선수단 국제경기 경험을 통한 경기력 향상

2. 사업 개요

- 행사명 : 센다이 국제하프마라톤대회
- 시기/장소
 - 시기 : 2021. 5월중
 - 장소 : 일본 센다이시력
- 참가 : 우리시 소속 선수단 0명(세부참가규모 미정)
- 내용 : 하프마라톤 참가 및 교류협력방안 강화 방안 등 논의

3. 예산 : 4.5백만원

2020년도 추진실적

■ 코로나19로 인하여 사업 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	강화경	주무관	062-613-6332	smile0@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

⑤ 한식 홍보 강화

사업명 >>

제28회 광주세계김치축제

1. 목적 및 기대성과

- 김치축제를 통한 김치문화 확산 및 김치산업 활성화

2. 사업 개요

- 대상 : 광주 시민, 외국인 등

- 시기/장소

- 시기 : 2021. 10월중
- 장소 : 광주광역시 일원

- 내용: 김치 관련 경연, 전시, 체험, 마케팅, 문화 행사 등

- 경 연 : 대한민국김치경연대회(대상 대통령상), 김치응용요리경연대회
- 전 시 : 매년 주제를 선정하여 김치 실물 및 자료 전시
- 체 험 : 김치 버무림 체험, 김치응용요리 체험
- 마케팅 : 김치마켓 운영(다양한 김치 판매)
- 문 화 : 김치를 테마로 한 공연 등 다양한 문화행사 개최

3. 예산 : 1,000백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 제27회 광주세계김치 랜선축제(2020.11.2.~11.22.)

- 광주김치 랜선마켓, 이색김치 요리교실, 명품김치 랜선평강, 랜선 서포터즈, 김치경연 대회, 기타 이벤트

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
생명농업과	최은아	주무관	062-613-3992	dmsdk22@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고

사업명 >>

의료관광 활성화 및 국제 교류 협력 강화

1. 목적 및 기대성과

- 지역 특화의료기술 활용 및 홍보·마케팅 강화로 지역 의료관광 활성화 기여
- 의료 연관산업 동반 해외시장 개척을 통한 광주의료 글로벌 경쟁력 제고
- 위드코로나 시대 의료관광 활성화를 위한 토대 마련
 - 온라인 홍보 마케팅 콘텐츠 개발, 비대면 설명회 시스템 구축

2. 사업 개요

- 대상 : 광주광역시 방문 해외 의료관광객
- 시기/장소
 - 시기 : 2021.1.~12.
 - 장소 : 의료관광 주요 타킷국가(몽골, 중국, 우즈베키스탄 등)
- 내용 : 김치 관련 경연, 전시, 체험, 마케팅, 문화 행사 등
 - 글로벌 의료관광 플랫폼 구축
 - 의료관광 클러스터 구축, 지역 특화 의료기술 및 선도 의료기관 육성, 광주 의료 관광 지원센터 운영 및 원스톱 의료관광 안내 서비스 제공을 통한 의료관광 인프라 확충
 - 의료 연관산업 동반 해외시장 진출 및 네트워크 확대
 - 지역의료기관 및 의료기기·화장품 생산기업의 해외수출 마케팅 지원
 - 의료관광 주요 타킷국가의 현지 홍보사무소 운영을 통한 의료서비스 종합 관리

- 국제 인지도 향상을 위한 홍보·마케팅 강화
 - 코로나19 대응을 위한 비대면 설명회·상담회 개최 방안 마련, 추진
 - 다국어 홈페이지 및 소셜네트워크 등 온라인 홍보채널 강화

3. 예산 : 895백만원

4. 협업 요청사항

- (복지부, 문체부) 2021년 중앙부처 공모사업 선정시 지역 안배 고려
 - 복지부 : 지역특화 의료기술 및 유치기반 강화 사업
 - 문체부 : 의료관광클러스터 사업
- (광주권의료관광협의회) 의료관광 활성화 위탁사무 추진 및 자문
- (관계부서 등) 의료관광과 일반관광 업무 추진시 정보교류 등 협업 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 중앙부처 공모사업 추진(1.75억) 등 광주의료관광 경쟁력 제고
 - (복지부) 지역특화의료기술 및 유치기반 강화 사업 : 국비 0.51억 확보
 - (문체부) 의료관광클러스터 사업 : 국비 1억 확보
- 광주의료관광 관련 인프라 확충
 - 외국인환자 유치기관(45개소) 육성(의료기관 32, 유치기업 13)
 - 광주의료관광지원센터(1개소) 및 의료관광안내소(8개소) 운영
 - 광주의료관광 선도의료기관 육성(총 9개소/신규 4개소)
 - 글로벌 헬스케어 전문인력(의료코디네이터) 양성 교육 추진
 - 총 83명(중국 22, 러시아 20, 영국 187, 몽골 12, 일본 5, 베트남 5, 캄보디아 1)
- 코로나19 대응 비대면 설명회 및 세미나 등 네트워크 활성화 추진
 - 비대면 역량강화 세미나 및 상담회
 - (화상설명회) 2회 / 몽골 울란바토르
 - (화상세미나) 1회 / 유치기관 관계자
 - 의료관광 해외 홍보사무소(사전·사후관리센터) 운영 : 3개소
 - 몽골 울란바토르, 러시아 블라디보스톡, 우즈베키스탄, 타슈켄트
- 국제인지도 향상을 위한 홍보 마케팅 강화
 - 의료관광 온라인 콘텐츠 제작 및 운영
 - 광주의료관광산업 BI 및 의료관광 캐릭터 개발, 다국어 SNS콘텐츠 운영 강화

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 확산으로 인하여 의료관광 및 국제교류 고춤
 - 온라인 홍보 콘텐츠 개발 및 비대면 상담회 발굴을 통한 다각적 홍보루트 개발 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
미래산업정책과	강태선	주무관	062-613-3904	0taesun0@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고

사업명 >>

해외관광객 유치마케팅

1. 목적 및 기대성과

■ 서남권 관광거점도시 기반 마련

- 한국관광공사, 전남, 전북 등과 연계 공동마케팅 활동 전개

2. 사업 개요

■ 대상 : 중화권, 중화권 외 관광시장

- 중화권(중국, 대만, 홍콩), 중화권외(일본, 동남아, 구미주 등)

■ 시기 : 2021.1.~12.

■ 내용 : 시장개척활동, 온/오프라인 해외박람회 홍보관 운영, 팸투어 개최 등

■ 추진 : 광주관광재단

3. 예산 : 200백만원(출연금)

4. 협업 요청사항 : 해당 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 해외마케팅(온,오프라인) : 16회(중화권 2회, 중화권 외 14회)

- 세일즈콜 8회, 팸투어 1회, 영상제작 및 배포 6회, 온라인박람회 1회

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
광주광역시 국제협력담당관실	지상수	주무관	062-613-6312	jisangsu@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

□ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

2020 광주 ACE Fair(국제문화창의산업전)

1. 목적 및 기대성과

- 문화콘텐츠 국내외 판로 개척과 최신 콘텐츠 전시를 통한 시민 문화향유 기회 제공
- 미디어·문화콘텐츠 산업의 Marketplace 역할
 - 투자유치, 수출 촉진 등

2. 사업 개요

■ 시기/장소

- 시기 : 2021. 9월중
- 장소 : 광주광역시(김대중컨벤션센터)

- 내용 : 전시회, 라이선싱 상담회, 학술행사, 특별행사, 부대행사 등

3. 예산 : 1,600백만원

4. 협업 요청사항

- 해외 참가기업 유치를 위한 각종 행정 지원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 30개국 209개사(국내 172, 해외 37), 바이어 150명(국내 50, 해외 100), 418개 부스 운영
- 시콘텐츠 기업 유치 및 주제관 신규 구성으로 콘텐츠 품목 강화
- 글로벌 온라인OTT포럼 및 IR피칭, 비즈니스 상담회 개최 : 중국 5대 OTT플랫폼(아이치디, 텐센트 등), WAVVE, TVING, 황차플레이 등 국내외 주요 OTT플랫폼사 참가

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
광주광역시 국제협력담당관실	지상수	주무관	062-613-6312	jisangsu@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

□ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >> 사직국제문화교류타운 프로그램(사운드파크 페스티벌)

1. 목적 및 기대성과

- 아시아문화중심도시 조성 5대 전략콘텐츠 중 하나인 음악콘텐츠를 활용한 국제교류 타운 조성
- 아시아문화중심도시에 걸맞은 음악을 통한 도시 마케팅 및 문화관광 명소 개발

2. 사업 개요

■ 시기/장소

- 시기 : 2021.1.~12.
- 장소 : 사직공원 등 광주광역시 일원

■ 내용

- 국제대중음악축제
- 해외 뮤지션 초청 전문가 워크숍 등

3. 예산 : 400백만원

4. 협업 요청사항

- 해외 유명뮤지션 선정을 위한 업무 지원

2020년도 추진실적

■ 코로나19로 인하여 사업 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
광주광역시 국제협력담당관실	지상수	주무관	062-613-6312	jisangsu@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

2021년 중국 광저우도서관과 교류협력 사업

1. 목적 및 기대성과

■ 국제교류 협력사업 지속 추진으로 양국 우호 증진 기여

■ 상호 방문, 장서 교환 등을 통한 이해 증진

- 광주광역시립도서관-중국광저우도서관 교류양해각서 체결(2010.12.)

2. 사업 개요

■ 추진기간 : 2021.2.~12.

■ 교류기관 : 광주광역시립도서관-중국광저우도서관

■ 주요내용

- 매년 교차 방문(광저우도서관→광주시립도서관, 일정 추후 협의)
- 상호 자료 교환(문화이해 증진 등을 위한 도서), 관련 전시행사 등

3. 예산 : 19.4백만원

4. 협업 요청사항 : 해당 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 광저우대전 온라인 전시 : 2020.9.
- 상호 도서 기증 : 2020.12월중
 - 광주광역시립도서관→광저우도서관 : 300여 권
 - 광저우도서관→광주광역시립도서관 : 500여 권

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19로 인하여 원활한 사업 추진 애로 → 방문계획 변경, 온라인 전시 등 비대면 방식 사업 추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
시립도서관	정소라	주무관	062-613-7744	tinyamber@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

□ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

2021 아시아문화포럼

1. 목적 및 기대성과

- 세계적 문화부문 저명인사 초청 학술회의 개최 등을 통한 상호 정보교류의 장 마련
 - 전문가 등의 정책제언 수렴 등
- 글로벌 경쟁력을 갖춘 아시아문화중심도시 구축

2. 사업 개요

- 대상 : 국내·외 인사 100여 명
 - 문화예술계, 학계, 지역 학생, 시민, 학생, 공무원 등
 - 기조발제자, 주제발표자, 토론자 등
- 시기/장소
 - 시기 : 2021.9.~12.
 - 장소 : 광주광역시 일원(국립아시아문화전당 등)
- 내용
 - 학술행사(발제 및 토론 등), 특별행사(세미나 등), 기타 부대행사

3. 예산 : 80백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2020 아시아문화포럼 개최(온·오프라인 병행 개최)
 - 기간 : 2020.10.19.~10.21.
 - 장소 : 국립아시아문화전당
 - 주제 : 문명의 전환-뉴노멀 시대, 문화 연대의 가능성
 - 특별대담(츨스키 교수), 연대와 협력, 문화예술의 역할 논의

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
광주광역시 국제협력담당관실	지상수	주무관	062-613-6312	jisangsu@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

□ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

한중일 동아시아 문화도시 교류사업

1. 추진배경

- 3국간 문화다양성 존중이라는 전제로 문화도시 교류사업 추진 제안(2012.5. 제4차 문화장관 회의)
 - 동아시아 의식, 문화교류와 융합, 상대문화 이해의 정신 실천
- 문화도시 선정 및 교류협력추진 합의사항 이행(제5차~제11차 문화장관 회의)
 - 원년(2014년) 문화도시로 광주광역시, 취안저우시, 요코하마시 선정
 - 2014년부터 매년 3국 1개 도시 선정, 2020년 기준 21개 도시로 확대

2. 목적 및 기대성과

- 국가간 갈등을 넘어 도시간 지속 가능한 시민참여 교류 촉진
- 한중일 문화도시간 상호 문화 이해 및 우호관계 증진

3. 사업 개요

- 대상 : 한중일 문화도시(광주광역시, 취안저우시, 요코하마시 등)
- 시기/장소
 - 시기 : 2021.1.~12.(연중)
 - 장소 : 광주광역시 일원(ACC 등)

■ 수행주체

- 주최 : 문화체육관광부, 광주광역시
- 주관 : (사)아시아문화중심도시조성지원포럼

■ 내용 : 한중일 문화도시간 교류(공연, 전시, 청소년 교류 등)

4. 예산 : 96백만원

5. 협업 요청사항

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 탐라문화제 국제사진전 : 2020.9.18.~10.21. / 김창열미술관, 돌문화공원
- 원년문화도시 영상교류전 : 2020.1.13.~ / 유튜브 등 온라인 공개

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19로 인한 대면 교류 및 사업 추진 애로
 - 비대면 방식(온라인 소통)으로 사업방향 전환 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
광주광역시 국제협력담당관실	지상수	주무관	062-613-6312	jisangsu@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

□ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

해외 교류 관광 마케팅

1. 목적 및 기대성과

- 지역에 대한 전문적인 이해 제고를 통한 광주 관광 취급 상품 확대 도모
 - 전국 인바운드 여행사 소속 가이드 대상
- 지역 관광객 유치 활성화
 - 광주(Only Gwangju)의 특색을 반영한 문화 등 교류관광상품 개발로

2. 사업 개요

- 대상 : 국내외 관광시장
- 시기 : 2021.1.~12.
- 내용
 - 해외 관광객 대상 관광과 연계된 교류행사 유치 지원 및 국내외 마케팅
 - 전국 인바운드 여행사 소속 가이드 대상, 광주에 대한 전문적인 지식과 이해 제고
 - 광주관광상품 확대 계기 마련을 위한 광주관광 전문 가이드 양성
- 추진 : 광주관광재단

3. 예산 : 30백만원(출연금)

4. 협업 요청사항 : 해당 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 광주국제음악제 및 버스킹 경연대회 개최('20.11.)
 - 국내 거주 외국인 유학생 및 내국인 음악·버스킹 경연 후 광주일원 투어 진행

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
광주광역시 국제협력담당관실	지상수	주무관	062-613-6312	jisangsu@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

② 문화 네트워크 구축

사업명 >>

2021 유네스코 미디어아트창의도시 정책포럼

1. 목적 및 기대성과

- 기술과 산업 등 융·복합 예술 미디어아트를 활용한 미래지향적 도시 정책 수립으로 창의도시 거점 구축
- 향후 지역 미디어아트스트의 활발한 국제교류전 참여 가능성 증대
- 유네스코 미디어아트 창의도시 거점으로서의 광주 위상 확보

2. 사업 개요

- 대상 : 유네스코 미디어아트 창의도시 관계자 및 국내·외 전문가 등
- 시기/장소
 - 시기 : 2021.1.~12.
 - 장소 : 광주광역시 일원
- 수행주체
 - 주최 : 광주광역시
 - 주관 : 광주문화재단
- 내용 : 기초발제1, 기초발제2, 토론, 연례총회, 분과회의 등
 - 유네스코 창의도시로서의 역할 및 각 창의도시별 사업 공유

3. 예산 : 100백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 포럼 개최

- 일자 : 2020.10.27.
- 장소 : 광주문화재단 일원, 전일빌딩245 등 광주광역시 일원
- 참여 : 150여 명(관련분야 전문가, 시민, 정책관계자 등)
- 유네스코 미디어아트 창의도시 정책 전문가 네트워크 포럼으로 특화
 - 유네스코가 지향하는 문화기반의 미래지향적 도시 발전 전략 공동 수립

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
광주광역시 국제협력담당관실	지상수	주무관	062-613-6312	jisangsu@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

② 문화 네트워크 구축

사업명 >>

2021 광주 미디어아트 페스티벌

1. 목적 및 기대성과

- 미디어아트 관광도시를 목표로 전시 및 행사공간을 시 전역으로 확대하는 등 미디어 아트투어 특화 추진
- 유네스코 미디어아트 창의도시 광주의 도시브랜드 향상 및 첨단 미디어아트 도시로서의 국제적 위상 강화

2. 사업 개요

■ 시기/장소

- 시기 : 2021.1.~12.
- 장소 : 광주광역시 일원

■ 주최 : 광주광역시 국립아시아문화전당

■ 내용 : 서막행사(비대면), 미디어아트 전시, 지역연계 문화행사 등

- 미디어아트 전시 : 본전시, 국제교류전, 연계전시, 특별전, 루키전, 공모전 등
- 미디어아트 축제 : 광장축제, 어린이놀이터, 미디어아트퍼레이드
- 유네스코 미디어아트 창의도시 국제포럼(16개국 17개 도시, 광주문화재단)

3. 예산 : 500백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2020 광주 미디어아트 페스티벌
 - 기간 : 2020.10.14.~10.18.(전당권역) / 10.6.~10.18.(연계전시)
 - 장소 : 국립아시아문화전당, 시립미술관 및 대안공간, 예술의거리, 대인시장 등
 - 내용 : 서막행사, 본전시, 국제교류전, 특별전 등
 - 참여국가 및 작가 : 23개국 102명(국내 78명, 국외 24명)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
광주광역시 국제협력담당관실	지상수	주무관	062-613-6312	jisangsu@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

② 문화 네트워크 구축

사업명 >>

북경 창작센터 운영

1. 목적 및 기대성과

- 지역 작가 창작활동 지원을 통한 작가 육성과 세계 미술무대 진출 기회 제공
- 한·중 미술교류 활성화 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 지역 출신 작가 및 중국 작가, 기획자
- 시기/장소
 - 시기 : 2021.1.~12.
 - 장소 : 중국 북경시
- 주최 : 광주광역시 국립아시아문화전당
- 내용 : 국내 작가 4명(장기), 외국작가 및 기획자 4명(단기)

3. 예산 : 349백만원

4. 협업 요청사항 : 해당 없음

2020년도 추진실적

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19로 인하여 사업 추진 애로(지역작가 4명 1월말 귀국 조치)
 - 중국 현지 거주 지역(국내)작가 입주 추진(2021년)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
광주시립미술관 교육창작지원과	임종영	학예연구사	062-613-7131	tanart@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

② 문화 네트워크 구축

사업명 >>

국제레지던시 스튜디오 운영

1. 목적 및 기대성과

- 지역 청년작가 창작활동 지원
- 지역 작가 해외 진출 지원 및 국제 예술교류 활성화 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 지역(광주) 출신 작가 및 국제레지던시 교류기관 외국 작가
- 시기/장소
 - 시기 : 2021.1.~12.
 - 장소 : 광주광역시, 독일, 대만 현지
- 내용 : 지역 작가 2명(장기), 지역 작가 파견 및 국외 작가 초청

3. 예산 : 85백만원

4. 협업 요청사항 : 해당 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 인하여 지역작가 2명 입주를 제외한 작가 파견 및 초청 연기

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 확산 추이 등을 지켜보며 사업추진 방향 및 범위 등 확정 추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
광주시립미술관 교육창작지원과	임종영	학예연구사	062-613-7131	tanart@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련

사업명 >> 2021 베니스비엔날레 5.18민주화운동 특별전

1. 목적 및 기대성과

- 5.18민주화운동 40주년을 기념하여 광주정신의 미학적·역사적 의미와 가치 재조명
- 현재의 시각에서 진행중인 5.18의 동시대성을 초국가적인 맥락과 담론에서 탐색하여 비엔날레 창설 가치인 5.18민주화운동 정신을 작품화한 전시회 개최를 통해 5.18 민주화운동을 해외에 알리고 민주, 평화, 인권도시로서의 광주 홍보

2. 사업 개요

- 시기/장소
 - 시기 : 2021.5.~9.
 - 장소 : 이탈리아 베니스 비엔날레 전시관
- 수행주체
 - 주최 : 광주광역시, (재)광주비엔날레
- 내용 : 역대 광주비엔날레 출품작 등 5.18 40주년을 기념, 5.18민주화운동을 주제로 한 미술작품 전시회 개최

3. 예산 : 1,000백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 특별전 개최

- 대만 : 5.1.~7.5. / 관두미술관 / 10작품
- 서울 : 6.3.~7.5. / 아트선재센터 / 190작품
- 광주 : 10.14.~11.29. / 아시아문화전당, 구 국군광주병원, 무각사

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
광주광역시 국제협력담당관실	지상수	주무관	062-613-6312	jisangsu@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ③ 한국 홍보 콘텐츠 개발 및 공유

사업명 >> 민주주의 상징 문화콘텐츠 제작 지원

1. 목적 및 기대성과

■ 아시아 문화중심도시로서의 위상 제고

- 반민주화 세력에 저항하는 아시아 각국에 민주주의 상징 '님을 위한 행진곡' 문화콘텐츠를 보급

■ 민주주의 문화콘텐츠 제작·유통을 통한 대중화·세계화 도모

2. 사업 개요

■ 기간 : 2018.~2022

■ 내용

- 관현악곡 제작·공연
- 창작뮤지컬 및 홀로그램 콘텐츠 제작·공연
- 표준가사 번역·보급
- 국제학술행사 등 추진

■ 주최/주관 : 문화체육관광부, 광주광역시 / 광주문화재단

3. 예산 : 1,600백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 창작관현악곡 국내 공연 추진(익산 등 13개 도시 13회) : 2020.6.2.~11.20.
- 창작뮤지컬 "광주" 제작 및 공연
 - 뮤지컬 "광주" 쇼케이스(서울) : 2020.9.29.
 - 뮤지컬 "광주" 초연(서울) : 2020.10.9.
 - 뮤지컬 "광주" 순회공연(서울 등 5개 도시, 54회) : 2020.10.9.~12.13.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화도시정책관	한혜자	주무관	062-613-3181	hhj1004@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ③ 한국 홍보 콘텐츠 개발 및 공유

사업명 >> 영문 광주뉴스 발행

1. 목적 및 기대성과

- 국내 거주 내외국인에게 지역 문화 및 시정 소식 홍보
- 내외국인간 소통의 장 마련 및 국제문화교류 활성화
- 광주의 다양한 행사와 소식을 전달하여 광주의 국제화 이미지 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 국내 거주 내외국인, 해외 자매도시 및 유관기관, 대사관 등
- 시기 : 2020.1.~12.(매월 1회 발행)
- 내용
 - 내외국인 자원활동가 편집위원회 주체적 참여
 - 시정 소식 영문 번역 게재
 - 형태 : 19cm×26cm, 월 60쪽, 전면 칼라, 월 2,700부
 - 배포 : 국내 420곳, 해외 15곳

3. 예산 : 92백만원

4. 협업 요청사항 : 해당 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 내외국인 자원활동가 참여(100여 명), 지역 행사 등 연계기사 게재

2. 문제점 및 개선 방안

■ 장기 활동 자원활동가 인원 부족 : 장기 자원활동가 정기 모집 및 운영 확대(연 2회)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	이영진	주무관	062-613-6331	verwaltung@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >> 글로벌라운지(외국인 종합지원) 운영

1. 목적 및 기대성과

- 광주 방문·거주 외국인을 위한 관광 안내 및 종합안내서비스 제공을 통해 외국인 정주여건 개선 도모
- 거주 외국인 생활상담 지원과 지역 주민 등 내외국인과의 교류, 소통 활성화

2. 사업 개요

- 대상 : 광주·전남 거주 내·외국인
- 시기 : 2020.1.~12.
- 내용
 - 외국인 종합안내 : 거주 외국인 생활편의 지원을 위한 다국어 상담 지원
 - 글로벌커뮤니티 지원 : 내·외국인 교류 증진을 위한 커뮤니티 활동(예산, 공간 등) 지원
 - 글로벌라운지 운영 : 내·외국인 공동체 운영을 위한 편의 서비스 및 공간 지원
 - 글로벌협의체 : 지역 외국인 지원기관 실무자 네트워크 워크숍 실시

3. 예산 : 62백만원

4. 협업 요청사항 : 해당 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 다양한 상담방법을 통한 생활상담 지원 및 광주생활안내 홈페이지 운영내용
 - 방문, SNS, 이메일, 카카오톡 등

2. 문제점 및 개선 방안

- 외국인 대상 전문상담센터 부재
 - 지역 생활에 대한 분야별 외국어 상담 및 안내가 가능한 종합 콜센터 개설 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	이영진	주무관	062-613-6331	verwaltung@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

- 3-1** 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고
 ④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >> 외국인 취업교육 프로그램 운영

1. 목적 및 기대성과

- 거주 외국인의 취업교육을 통한 지역 정착 지원 및 외국인 취업을 증진
 - 이력서 작성, 면접 교육 등을 통한 실질적인 구직 활동 지원
- 취업을 희망하는 지역 거주 외국인을 지역 인력으로 양성 및 일자리 창출 기여

2. 사업 개요

- 광주,전남 거주 외국인(50여 명) 중 한국어능력시험 3급 이상 수준
- 시기/장소
 - 시기 : 상·하반기 각 1회 / 회당 4일 과정
 - 장소 : 광주국제교류센터
- 수행주체 : 광주광역시(광주국제교류센터)
- 이력서 및 면접 심화교육, 통번역 교육 등

3. 예산 : 8백만원

4. 협업 요청사항

- 각 지방자치단체, 대학 협조를 통한 취업박람회 등 정보 제공

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 49명 참여(상반기 24명, 하반기 25명), 일부 참여자 국내외 취업 성과

2. 문제점 및 개선 방안

- 참가자 비자 상황에 따라 취업 희망분야가 상이
 - 맞춤형 취업 교육 운영
 - 이주여성 : 실제 광주 경제활동이 가능한 대상으로 창업, 전문분야(미용, 요식 등) 교육 희망
 - 유학생 : 본국 내 한국기업 및 서울 대기업 취업 준비

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	이영진	주무관	062-613-6331	verwaltung@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

사업명 >> 한일 청소년 교류

1. 목적 및 기대성과

- 해외 자매도시인 일본 센다이시와 고등학생 상호 교류를 통해 양 도시의 문화 이해 및 글로벌 마인드 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 광주자연과학고등학교 학생 및 교사 등 7명(예정)
- 시기 : 2021.12월중(4박 5일 일정)
- 교류방법 : 격년제로 상호 교환 방문
- 내용 : 수업 참관, 환영식 참석, 문화 체험, 조리실습 등

3. 예산 : 5.5백만원

2020년도 추진실적

- 코로나19로 인하여 사업 취소(2021년으로 순연)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	강화경	주무관	062-613-6332	smile0@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

□ 통합적·체계적 정책공공외교 강화

사업명 >>

제22회 한중일 지방정부 교류회의

1. 목적 및 기대성과

■ 한중일 지방정부간 네트워크 강화

- 지방정부간 실질적인 교류협력방안 모색
 - 경제, 문화 등 분야별 협력 및 교류 기회 확대와 주요 현안 공유

■ 국제회의 개최를 통한 도시 위상 제고

- 대규모 행사 개최에 따른 직/간접적인 경제적 파급 효과 발생
- 중,일 지방정부 관계자 우리시를 포함한 국가 이미지와 호감도 증진 기회
 - 지방행정 우수사례현장 시찰, 주요 문화행사/유산 방문 등

2. 사업 개요

■ 대상 : 한중일 지방정부 관계자

- 지방자치단체장 및 관련 공무원 등 500여 명

■ 시기/장소

- 시기 : 2021.8.~9.(세부일정 미확정)
- 장소 : 광주광역시 일원

■ 수행주체

- 주최 : 광주광역시
- 주관 : 대한민국시도지사협의회

■ 내용

- 지방정부 교류협력 우수사례 발표
- 한중일 지방정부 교류협력방안 및 지방행정관련 현안사항 토론
- 한중일 지방정부 홍보 부스 및 교류의 광장 운영
- 개최도시 우수 지방행정사례 현장 시찰 등

■ 협력 기관

- 중국인민대외우호협회
- 일본(재)자치체국제화협회

3. 예산 : 290백만원

4. 협업 요청사항

■ 전국 지방자치단체 교류회의 참가

- 지방자치단체장 및 관계 공무원 참석
- 교류회의 주요 주제 및 우수사례 발표
- 지방자치단체 홍보 부스 운영 등

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 인하여 한중일 관련기관 협의로 행사 순연 결정(2021)

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 상황이 장기화될 경우 행사 정상 개최 여부 불투명
 - 웨비나 형식 등 비대면 방식으로 개최시 대한민국시도지사협의회와 구체적인 역할, 예산 등 재설정 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
광주광역시 국제협력담당관실	지상수	주무관	062-613-6312	jisangsu@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

□ 통합적·체계적 정책공공외교 강화

사업명 >>

2021 세계인권도시포럼

1. 목적 및 기대성과

- UN기구, 중앙·지방정부, 인권단체 등 다양한 인권보호 주체간의 협력 및 인권도시 확산 논의 등
- 국내·외 인권도시 운동 확산 및 인권 네트워크 중심 역할 수행

2. 사업 개요

- 대상 : 국내·외 지방정부, 정부기관, 인권 관련단체, 국제기구 관계자, 시민 등
- 시기/장소
 - 시기 : 2021.10월중(4일간)
 - 장소 : 김대중컨벤션센터, 광주광역시 일원
- 수행주체
 - 주최 : 광주광역시, 유엔인권최고대표사무소, 유네스코본부, 국가인권위원회, 광주광역시교육청, KOICA
 - 주관 : 광주국제교류센터, 세계지방정부연합인권위원회, 라울발렌베리연구소
- 내용
 - 40여 개 프로그램
 - 공식행사, 전체회의, 주제회의, 특별회의, 부대행사 등

3. 예산 : 500백만원

4. 협업 요청사항

- 유엔 인권최고대표 및 유네스코 사무총장 초청 지원
- 포럼 후원명칭 사용 협조 : 교육부, 외교부, 법무부

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 세계인권도시포럼 공동주최 합의서 체결 : 유엔인권최고대표사무소(8.2.), 유네스코 본부 (6.2.)
 - 기조발제(영상) : 미첼 바첼렛 유엔인권최고대표, 오드레 아줄레 유네스코 사무총장
- 제10회 세계인권도시포럼 개최
 - 7개 분야 37개 프로그램 운영
 - 76개국 253개 도시 2,787명 참여

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
민주인권과	신성욱	주무관	062-613-2071	happytree@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

□ 통합적·체계적 정책공공외교 강화

사업명 >>

해외 자매우호도시 정례 화상회의 개최

1. 목적 및 기대성과

- 코로나19로 인한 비대면 시대를 맞이하여 해외 자매우호도시와의 교류방식 다변화 필요
 - 해외 자매우호도시와의 화상회의(2020.10.)를 계기로 2021년 이후 정례 개최 추진
 - 지방정부간 지속적인 정보 공유로 협력과 우호 증진의 창구 역할 기대

2. 사업 개요

- 개최시기 : 정기(반기 1회) 및 수시(주요 사안 발생 시)
- 개최방식 : 온라인 화상회의 시스템(Zoom Platform 등) 활용
- 대상 : 해외 자매우호도시
- 주요내용
 - 경제, 문화, 교육, 기술 등 분야별 교류 및 협력 활성화 방안 모색
 - 코로나19 대응 등 도시별 우수 행정사례 공유 및 확산방안 논의

3. 예산 : 비예산사업

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 해외 자매우호도시 화상회의 개최

- 일시 : 2020.10.15.(목) 16:00
- 참석 : 8개 도시(광주광역시, 샌안토니오, 광저우, 센다이, 메단, 창즈, 라이프치히, 카잔)
- 내용
 - 코로나19 각 지방정부 대응방안 및 사례 발표
 - 비대면 시대 상호 교류 및 협력 활성화 방안 등 논의

■ 라이프치히시와 화상회의 개최

- 일시 : 2020.12.3.(목) 17:00
- 참석 : 양 도시 시장
- 내용
 - 코로나19 지방정부 대응 현황 및 사례 공유
 - 그린뉴딜 등 분야별 협력 강화 방안 논의
 - 전문가(보건분야) 화상회의 추가 개최 합의 등

2. 문제점 및 개선 방안 : 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
광주광역시 국제협력담당관실	지상수	주무관	062-613-6312	jisangsu@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

사업명 >>

해외 교류 네트워크

1. 목적 및 기대성과

- 광주 소재 민간기관 해외교류DB 관리를 통한 민간기관별 교류 현황 파악/관리
 - 수집된 자료를 통한 시 홍보활동 강화
- 해외 교류 우수사례 조사 등을 통한 국제협력사업 및 방식 다변화 추진
- 민간단체와 해외기관의 교류 외연 확장 및 다양화

2. 사업 개요

- 대상 : 광주 소재 민간단체
- 시기 : 2021.1.~12.
- 방식 : 민간위탁
- 수행주체 : 광주광역시(광주국제교류센터)
- 내용
 - 민간단체 온·오프라인 해외 교류사업 등 조사
 - 해외기관 대상 온라인 뉴스레터 발송 및 수요조사를 통한 민간단체 연결
 - 기존 수집 해외교류 네트워크 현행화

3. 예산 : 19백만원

4. 협업 요청사항 : 해당 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 미공개 26개 해외기관 연락처 현행화
- 기존 민간기관 교류현황 현행화 및 해외기관 대상 온라인 뉴스레터 발송

2. 문제점 및 개선 방안 : 해당없음

- DB활용을 위한 방안 연구 필요
 - 시 주요 대형행사, 유관기관 행사 홍보 e-뉴스레터 발송 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	이영진	주무관	062-613-6331	verwaltung@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

Ⅰ 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

사업명 >>

광주광역시 차이나센터 운영

1. 목적 및 기대성과

- 대중국 교류확대를 위한 거점공간 역할 및 서남권 교류거점으로서 위상 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 시민 및 재광 중국인, 유학생 등
- 시기 : 2021.1.~12.
- 방식 : 위탁운영(차이나센터)
- 내용 : 세부 추진사업 추후 확정
 - 대중국 교류 활성화 사업 및 민간교류 네트워크 구축
 - 중국 문화행사 개최 및 중국 관련 정보 제공
 - 시민 중국어 강좌 및 중국문화교육, 중문 소식지 발간 등 홍보 활동

3. 예산 : 260백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 대 중국 교류 거점으로 자리매김

- 중국문화주간행사(2020.10월중) 등 13개 사업 추진
 - 중국문화주간, 시민중국어강좌, 한중 유소년 축구교실, 한중 기업 및 청년교류 등

2. 문제점 및 개선 방안 : 해당없음

■ 코로나19 상황 장기화로 인해 대면사업 추진 애로

- 비대면 방식 병행 운영, 온라인 홍보, 영상회의 개최 등 행사추진방식 전환 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	최수영	주무관	062-613-6323	soo3281@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

□ 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

사업명 >>

국제 인턴 초청 사업

1. 목적 및 기대성과

- 우수 외국인재 양성·교육 및 실무 기회 제공
- 파견 기관과 기업의 내·외적 국제교류 증진
- 교육과 실무 경험 제공을 통해 지역 내 해외 고급인력 및 인재 양성 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 국내 거주 외국 청년(20명 이내)
- 시기 : 연 2회(상반기 1회, 하반기 1회)
- 수행주체 : 광주광역시(광주국제교류센터)
- 내용
 - 인턴 선발 및 비자 전형 서류 지원
 - 원활한 인턴십 운영을 위한 사전 직무교육(2주) 진행
 - 기관 인턴십 파견(16주)

3. 예산 : 43백만원

4. 협업 요청사항 : 해당 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 15명 수료(상반기 7개국 7명, 하반기 7개국 8명)

2. 문제점 및 개선 방안

- 초청기관이 공공기관으로 편중된 반면, 기업근무 희망 인턴 증가
 - 외국인 채용계획이 있는 기업 등 초청기관 확대 도모

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	이영진	주무관	062-613-6331	verwaltung@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

사업명 >>

국제교류의 날 개최

1. 목적 및 기대성과

- 다양한 세계문화를 체험하고 외국인들과 어울릴 수 있는 문화 소통과 교류의 장 제공
 - 대면(비대면) 방식 활용
- 내·외국인 생활 편의 및 국제교류를 위한 외국인 커뮤니티 홍보 및 관련 정보 제공

2. 사업 개요

- 대상 : 지역 거주 내·외국인
- 시기/장소
 - 시기 : 2021. 11월중
 - 장소 : 광주광역시 일원(여건에 따라 온라인 방식 검토)
- 수행주체 : 광주광역시(광주국제교류센터)
- 내용
 - 세계음식 및 문화 체험
 - 내·외국인 글로벌커뮤니티 소개 및 공연
 - 사전 홍보영상 제작, 다양한 참여 이벤트 개최

3. 예산 : 20백만원

4. 협업 요청사항 : 해당 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 상황을 감안하여 온라인을 통한 다양한 체험기회 제공
 - 세계음식 : 영상제작 5개국, 실시간 체험 2개국
 - 세계문화 : 10개국 체험꾸러미 제공

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 상황 장기화시 집합 대형행사 제약으로 추진 애로
 - 2020년 온라인 행사 추진 성과 분석을 통해 다양한 방식의 추진방안 종합 검토

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	이영진	주무관	062-613-6331	verwaltung@korea.kr

5

국민과 함께하는 공공외교

5-1

국민 참여형 문화외교 체계화

□ 차세대 국민 공공외교 추진

사업명 >>

광주시-인도네시아 메단시 청소년 상호 민박교류

1. 목적 및 기대성과

■ 해외 자매도시(메단시)와의 우호 증진 및 청소년 글로벌 마인드 함양

- 생활양식, 전통 등 체험 기회 제공으로 상호 도시에 대한 이해도 제고
 - 서로의 도시를 홍보하는 민간외교관 역할 수행 기대

2. 사업 개요

■ 대상 : 광주광역시, 인도네시아 메단시 고등학생

■ 시기/장소

- 시기 : 미정(코로나19 상황에 따라 구체적인 추진시기 협의·확정)
- 장소 : 광주광역시, 인도네시아 메단시

■ 내용

- 양 도시 청소년 민박교류단 도시 방문
 - 주요시설 방문, 문화 체험 등
- 홈스테이를 통한 상호 소통 및 각 국 도시의 생활양식 습득 기회 제공

3. 예산 : 23백만원

4. 협업 요청사항

■ 시 교육청 : 참여학교 및 학생 선정, 세부 프로그램 운영 지원

2020년도 추진실적

■ 코로나19 상황으로 인하여 사업 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
광주광역시 국제협력담당관실	지상수	주무관	062-613-6312	jisangsu@korea.kr
국제협력담당관실	이영진	주무관	062-613-6331	verwaltung@korea.kr

5

국민과 함께하는 공공외교

5-2

민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화

② 민간 공공외교 저변 확대

사업명 >>

국제교류사업 추진 민간단체 지원

1. 목적 및 기대성과

- 지역 소재 민간단체의 국제교류사업 지원
- 민간 주도 국제교류 활성화 및 시민 참여 내향적 국제화 추진

2. 사업 개요

- 대상 : 지역 소재 비영리민간단체 또는 비영리법인
- 시기 : 2021.1.~12.
- 내용
 - 민간단체 국제교류 추진을 위한 사업 및 프로그램 지원
(해외 기관과 추진하는 문화, 교육, 청소년 교류 등 상호교류 프로그램)
- 선정방식 : 공모를 통한 공개경쟁방식, 1개 단체 1개 사업

3. 예산 : 16백만원

4. 협업 요청사항 : 해당 없음

2020년도 추진실적

- 코로나19로 인하여 사업 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	이영진	주무관	062-613-6331	verwaltung@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적II권

15. 대전광역시



목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	1170
-------------------------------	------

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	1173
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	1174

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-1 선진문화국가로서의 매력 확산	1175
① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용	1175
2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진	1179
① 한류(대중문화)의 전략적 확산	1179
② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	1183
③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	1189
④ 미래형 문화 콘텐츠 발굴 및 확산 지원	1193
⑥ 한국관광광 인지도·선호도 제고	1195
2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화	1205
① 쌍방향 문화교류 활성화	1205
② 문화 네트워크 구축	1218
③ 문화예술을 활용한 글로벌 공헌	1220

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

- 3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고.....1224
 - ④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고.....1224
 - ⑤ 외국인 참여형 한국관련 경연대회 개최.....1226
 - ⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화.....1231
- 3-2 한국학 진흥 및 한국어 보급 확대1233
 - ③ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화.....1233

전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

- 4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고.....1235
 - ② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진.....1235
- 4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠).....1239
 - ② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화.....1239
- 4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화.....1241
 - ① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화1241

전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교

- 5-1 국민 참여형 문화외교 체계화1251
 - ① 차세대 국민 공공외교 추진1251
 - ② 다문화가족과 함께하는 공공외교1253
- 5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화1263
 - ② 민간 공공외교 저변 확대.....1263

I» 시행계획 총괄

대전광역시 >>

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 19개

■ 시행사업 : 48개

■ 시행예산(안) : 5,134,235,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	24	3,263,249,000
2-1-□ 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용	2	539,000,000
▶ 대전지구 전투 전승 기념식		19,000,000
▶ 해외 전시-박람회 참가		520,000,000
2-2-□ 한류(대중문화)의 전략적 확산	2	28,040,000
▶ 외국인 친화적 서비스시스템 구축 운영		10,000,000
▶ 한국어 교실 운영		18,040,000
2-2-② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	3	750,000,000
▶ 수준 높은 현대미술 전시개최(2021 세계유명미술 특별전)		600,000,000
▶ 자매(우호)도시 서화교류전		0
▶ 국제문화예술 교류지원		150,000,000
2-2-③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	2	45,900,000
▶ 우호도시 청소년 스포츠 교류		34,200,000
▶ 한일 청소년 하계 스포츠 교류		11,700,000
2-2-④ 미래형 문화 콘텐츠 발굴 및 확산 지원	1	300,000,000
▶ 아티언스 대전		300,000,000
2-2-⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	5	1,290,000,000
▶ 해외환자 유치를 위한 해외 네트워크 강화		90,000,000
▶ 수요자 맞춤형 해외 의료관광객 유치		30,000,000
▶ 지역관광상품 해외마케팅		100,000,000
▶ 대전시티투어 운영		270,000,000
▶ 대전 국제와인페어		800,000,000
2-3-□ 쌍방향 문화교류 활성화	6	120,309,000
▶ 다자간 교류강화		0

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
▶ Link of CINE-ASIA		10,000,000
▶ 부산국제영화제 필름마켓		0
▶ 자매우호도시 홍보관 운영		2,480,000
▶ 해외 레지던시 작가 파견지원		90,000,000
▶ 외국인주민 및 대전시민 대상 홍보		17,829,000
2-3-② 문화 네트워크 구축	1	0
▶ 테미예술창작센터 국외입주예술가 교육		0
2-3-③ 문화예술을 활용한 글로벌 공헌	2	190,000,000
▶ 파리에응노 레지던스		90,000,000
▶ 이응노미술관 운영(전시 및 학술행사)		100,000,000
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	6	459,286,000
3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	1	14,286,000
▶ 외국인근로자 등 의료서비스 지원		14,286,000
3-1-⑤ 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최	3	350,000,000
▶ 대전국제기타페스티벌		0
▶ 첨단국방산업전		200,000,000
▶ 대전 국제소극장 연극축제		150,000,000
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	1	80,000,000
▶ 외국인 유학생 해외 유치활동		80,000,000
3-2-③ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화	1	15,000,000
▶ 「한국어 말하기 대회」 in 자매·우호도시		15,000,000
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	8	548,000,000
4-1-② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	2	334,000,000
▶ 대전-일본-중국-베트남 비즈니스 박람회		300,000,000
▶ 대전의료관광 활성화		34,000,000
4-2-② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화	1	15,000,000
▶ DIC 글로벌 서포터즈		15,000,000
4-3-① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	5	199,000,000
▶ 외국인 유학생 체육대회		40,000,000
▶ 세계인 어울림 한마당 축제 & 국제자선버룩시장		70,000,000
▶ 외국인 커뮤니티 지원사업		9,000,000
▶ 글로벌 공인중개사사무소 운영		0
▶ 대전스토리투어 운영		80,000,000
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	10	863,700,000

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
5-1-□ 차세대 국민 공공외교 추진	1	12,000,000
▶ 대전·쓰쿠바 청소년 과학교류		12,000,000
5-1-② 다문화가족과 함께하는 공공외교	5	719,700,000
▶ 건강가정다문화가족지원센터 통합 운영		535,000,000
▶ 결혼이민자 정착단계별 지원		0
▶ 다문화가족 자녀성장 프로그램 운영		0
▶ 이중언어 가족환경 조성사업		180,000,000
▶ 부부교육		4,700,000
5-2-② 민간 공공외교 저변 확대	4	132,000,000
▶ 해외도시 네트워크 구축 및 교류		40,000,000
▶ 민간단체 국제교류 지원		27,000,000
▶ 시민 국제화사업 추진		17,000,000
▶ 거주외국인 지원단체 민간제안 공모사업		48,000,000

II 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 대전의 국제화 역량 기반 확충을 위한 인프라 구축

- 대전국제전시컨벤션 센터 건립 추진으로 마이스산업 기반 구축
- 대전시 거주 외국인주민 대상 원스톱 서비스 제공을 위한 대전 외국인주민 통합 지원센터 설립('21. 1월 개소)

■ 국제교류 및 공공외교의 결실로 국제 행사 승인

- 2022년 세계지방정부연합 총회(UCLG World Congress)유치 및 기재부 국제 행사심사위원회에서 국제 행사로 승인('20. 7월)
- 다양한 매체 활용 및 UCLG 회원도시, 관계자와 유기적 소통 협력

■ 비대면 온라인방식을 통한 공공외교 추진으로 코로나 적극 대응

- 해외전시박람회, 전시회, 각종 관광마케팅 사업을 온라인방식으로 전환하여 추진

나. 개선 과제

■ 올해는 코로나19 전 세계적 확산으로 국제 민간교류 등 각종 대면 교류사업 추진 중단

■ 코로나 시대에 대응, 원격 화상회의 등 다양한 온라인 플랫폼을 구축하여 공공외교 방식 다각화 추진

■ 남북교류 협력사업, 일본과의 공공외교 등 정치적 상황에 따른 사업 중단, 상황 변화 추이에 따라 사업재개 검토

■ 일부 국가의 경우 비자, 언어 문제 등 지자체 노력만으로는 해결이 어려운 공공외교 추진 요소에 대한 중앙정부의 개입 필요

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

■ 국제회의 도시국가로의 성장을 위한 인프라 구축 및 홍보

- 국제회의 개최 준비 및 국제(교류)회의 참가 시 다양한 홍보실시

■ 시민의 국제화 마인드 및 역량 강화를 위한 프로그램 추진

- 외국인 참여 행사 개최 및 민간부문 공공외교 지원 등 시민 국제역량 강화

■ 문화예술, 체육, 관광, 인적 교류 등 공공외교 활성화

- 각계 각층의 다양하고 품격 있는 공공외교로 글로벌 마인드 함양

나. 추진 규모

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 19건

■ 시행사업 : 48건

■ 시행예산 : 5,134백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

■ 코로나19 전 세계적 확산으로 비대면 서비스 발달, 언택트 문화, 온라인방식 등 디지털 인공지능 사회로 급속히 재편

■ 한반도 긴장 관계와 북핵 문제로 인해 남·북 공공외교 중단 및 일본과의 정치적 관계에 따른 상호 교류 잠정 유보

III » 중점추진과제별 시행계획

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-1 선진문화국가로서의 매력 확산

□ 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용

사업명 >> 대전지구 전투 전승 기념식

1. 목적 및 기대성과

- 6.25전쟁 당시 미군 제24사단이 북한 105전차사단과 맞서 우리지역에서 치른 방어전투로서 북한군의 남하를 지연 시켜 낙동강 전선 형성을 가능케 한 성공적인 방어전투를 기념하고 우리나라를 위해 희생한 장병들의 호국정신을 기리기 위함
- 자유·민주주의 수호를 위해 타국에서 전사한 장병들의 숭고한 희생정신을 기리고 예를 다함으로써 한·미간의 동맹을 견고히 하고 이를 초석으로 대전시의 국제교류의 영역을 확장·강화 기대

2. 사업 개요

■ 대상 : 500여명

* 주요 내·외빈 : 주한美대사, 육군참모총장, 미8군사령관, 보훈처장, 합동대총장, 32사단장, 보훈단체장, 참전미군용 사 등

■ 시기/장소 : 7월 중순* / 보라매공원, 시청 2층 로비

* 2020년 제8회 대전지구전투전승기념식이 7월 16일 예정되어있으나 코로나-19 감염증 확산 방지를 위해 취소

■ 수행주체 : 대전광역시 주최·주관

■ **내용** : 전승기념식 및 관련행사 / 현화 및 분향 → 대전지구전투 전승기념식(추모 기도, 대전지구전투약사보고, 기념사, 축사, 추념공연 등) → 사진 전시 관람 → 오찬

■ **협력 기관** : 주한美대사, 육군참모총장, 미8군사령관, 32사단장 등

3. 예산 : 19백만원

4. 협업 요청사항

■ 국무총리, 국방부장관 참석 등 대전지구전투전승 기념식의 국가적인 기념행사로 확대 추진

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 행사의 의의를 더욱 드높이기 위해 대전지구전투 당시 미군 참전용사 내한 초청 예산 (30,000천원) 본예산에 반영

2. 문제점 및 개선 방안

■ 20년 코로나-19 감염증 지역 내 확산 우려로 행사 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	이원희	주무관	042-270-3349	one212@korea.kr
비상대비과	이슬기	행정7급	042-270-4983	seulki2015@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-1

선진문화국가로서의 매력 확산

□ 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용

사업명 >>

해외 전시·박람회 참가

1. 목적 및 기대성과

■ 해외 전시·박람회 참가를 통해 수출 증대 및 지역경제 활성화 기여

■ 기대성과

- 해외 유망 전시·박람회 참가를 통해 참관객을 대상으로 기업 및 제품의 대외홍보 증대
- 수출상담회를 통한 수출 및 투자 등 다양한 마케팅 활동 전개

2. 사업 개요

■ 대상 : 대전시 관내 중소벤처기업

■ 시기 및 지역 : 연중 / 해외 전 지역

■ 내용 : 다양한 전문 전시회를 통해 해외 바이어와 접촉을 희망하는 지역 수출 중소기업의 해외시장 진출지원

〈추진절차〉

기본계획 수립	참가기업 모집	박람회 참가	참가비 지원
시	시,주관기관(공고)	기업별 희망 박람회	주관기관 → 기업
1월	1월~2월	수시	참가 후 2주 이내

3. 예산 : 520백만원

4. 협업 요청사항 : 대전경제통상진흥원과 무역협회 공동으로 개최하여 시너지 효과 극대화

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 인하여 전시박람회 참가 실적 저조
 - '20년 해외 전시박람회 참가는 '21년 연기 및 취소
- 추진중

(온라인)전시·박람회	시 기	참여기업	수출상담		계 약 추진액
			건수	금액	
5회		57개사	0	0	0
바이오 헬스전시회	10.19.~10.30.	11개사			
자카르타 국제프리미엄	11.5.~11.6.	10개사			
G-fair 인도 뭄바이	11.5.~11.6.	14개사			
G-fair 두바이 전시회	11.24.~11.26.	6개사			
충청권 중소벤처기업 박람회	12.17.~12.19.	16개사			

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19로 인하여 대면 전시박람회 참석이 어려움
 - 다양한 온라인 전시박람회 개최 및 참여

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
기업창업지원과	송미자	전산6급	042-270-3702	mjs4789@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

Ⅰ 한류(대중문화)의 전략적 확산

사업명 >>

외국인 친화적 서비스시스템 구축 운영

1. 목적 및 기대성과

- 대전의료관광 홈페이지 운영, 외국어 통역서비스 및 종합지원센터 운영 등 외국인 친화적 환경조성으로 해외 의료관광객 유치 활성화

2. 사업 개요

- 대상 : 외국인 환자
- 시기/ 지역 : 1월~12월 / 중국, 러시아, 베트남 등
- 내용 : 대전의료관광 홈페이지 운영(7개 언어), 외국어 통역서비스 지원(영어, 중국어, 러시아어), 종합지원센터 운영(3명/마케팅공사)

3. 예산 : 10백만원(시비)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 통역서비스 지원 4회(중국, 영어 등), 홈페이지 기능 및 디자인 개선

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	이원희	주무관	042-270-3349	one212@korea.kr
보건정책과	서경식	주무관	042-270-4821	ssrudtlr@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

□ 한류(대중문화)의 전략적 확산

사업명 >>

한국어 교실 운영

1. 목적 및 기대성과

- **목적** : 외국인주민에 대한 무료 한국어교육을 실시하여 한국어능력 향상과 지역 사회 조기정착 도모
- **기대성과**
 - 외국인의 한국어능력 향상을 통한 한국생활 조기정착에 기여
 - 외국인간의 소통 및 정보나눔 공간 창출, 한국어 학습을 비롯한 한국문화 학습

2. 사업 개요

- **대상** : 대전시 외국인주민
- **시기/장소** : 연중 / 외국인주민 통합지원센터 강의실
- **수행주체** : 대전 외국인주민 통합지원센터('21.1월 개소)
- **내용**
 - 1년 4학기제 운영, 수강료 무료, 선착순 지원
 - 한국어교실(주말) : 매주 토요일 09:00~15:00, 8개반(2시간 수업) 운영
 - 한국어교실(평일) : 월~목요일 10:00~12:00, 14:00~16:00, 9개반 운영
 - 자원봉사자의 재능기부 활동으로 편성

3. 예산 : 18백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 사회적거리두기 완화 이후
 - 10.19(월) 평일 9개반 운영, 10.24(토) 주말 8개반 운영
- 코로나19 장기화 대비
 - 비대면 zoom활용 한국어교실 시범운영 / 9~10월

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 장기화 대비 비대면 한국어교실을 위한 인프라 구축 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
국제협력담당관	전대영	행정7급	042-270-3344	itsme94@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

사업명 >> 수준 높은 현대미술 전시개최(2021 세계유명미술 특별전)

1. 목적 및 기대성과

- 대중적인 문화콘텐츠로 국제규모의 전시를 개최하여 대전의 문화예술 역량강화 및 시각예술적 청사진 제시
- 미학적 가치와 대중성을 반영한 전시 개최로 시민 문화향유 기회확대 및 침체된 사회 전반에 긍정적 환경조성

2. 사업 개요

- 대상 : 내외국인, 미술인, 학생 등
- 시기/장소 : 2021. 7~10월 / 대전시립미술관 1~4전시실
- 수행주체 : 대전시립미술관
- 내용 : 고전적인 예술개념에서 탈피, 20세기부터 현재에 이르기까지 등장한 새로운 매체에 따라 변화하는 예술의 양상을 살펴보고 현대미술의 새로운 흐름을 제시
- 협력 기관 : 국외 미술관 및 예술재단(예정)

3. 예산 : 600백만원 (시비)

4. 협업 요청사항 : 전시 참여작가별 해당국 주한 대사관 후원(로고후원, 작가 지원 등)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ (전시) 대전비엔날레 2020 <인공지능 : 햇살은 유리창을 잃고>

- 기 간 : 2020. 9. 8. ~ 12. 6. (90일간) / 시립미술관, KAIST(비전관)
- 참여작가 : 6개국 17작가(팀) / 독일, 스웨덴, 스페인, 터키, 이탈리아, 한국
- 주 최 : 대전시립미술관, TJB대전방송, 대전일보, KAIST
- 후 원 : 대전광역시, 문화체육관광부, 과학기술정보통신부, 주한 이탈리아 대사관, 주한 스웨덴 대사관, 주한 독일 대사관
- 사업비 : 1,503백만원(시비 1,050/ 민자 453)

■ (프로그램) 온라인 전시연계 국제 콜로키움

- 일 시 : 2020. 11. 30(월) 예정
- 장 소 : 대전시립미술관 유튜브 채널
- 주 제 : 미디어 이론가, 과학자, 공학자의 시선으로 바라보는 인공지능을 소개함으로써 인공지능 예술 전시의 담론 확장
- 참가자 : 레브 마노비치(러시아), 알리 니크랑(오스트리아), 야닉 호프만(독일), 피에르 바로(룩셈부르크), 정재승(한국), 선승혜(한국)

■ (프로그램) 온라인 아티스트토크

- 일 시 : 2020. 9월-10월
- 장 소 : 대전시립미술관 유튜브 채널
- 발표주제 : 비엔날레 참여작가 작품세계 전반을 살펴보는 온라인 프로그램
- 참가자 : 김형중(한국), 팀보이드(한국), 염지혜(한국), 신승백(한국), 김용훈(한국), 박경근(한국), 양민하(한국), 박열(한국), 반성훈(한국), 이주행(한국), KAIST(한국), 콰올라(이탈리아), 테레사 라이만 더버스(독일), 요나스 룬드(스웨덴), 알베르트 바르케 듀란(스페인), 마리오 켈링 게만(독일), 마크 마제니트(스페인)

■ 주요 추진실적

- 해외기관과의 지속적 협업관계 유지
 - 2020 아르스 일렉트로니카(오스트리아) 페스티벌 참여 (국공립 미술관 유일)
 - 대전비엔날레 2020 전시연계 학술 교류 및 기고

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
대전시립미술관	우리원	행정7급	042-270-7335	itsme94@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

사업명 >>

자매(우호)도시 서화교류전

1. 목적 및 기대성과

- 우리시와 자매(우호)도시간 상호방문 (격년제)하는 서화교류전을 개최함으로써 국제 문화교류 및 우호증진 기여
- 1995년부터 중국의 자매우호 도시(남경, 합비, 우한) 및 소주, 성도시 등 관련도시와 25년 동안 추진된 한-중 서화 교류전은 민간차원의 문화교류로 각 분야에 다각적인 네트워크 형성에 중요한 계기 마련

2. 사업 개요

- 대상 : 초대작가 및 시민
- 시기 및 지역 : 연중, 대전
- 내용 : 자매(우호)도시 서화교류전 개최

3. 예산 : 타예산과 중복(공모 선정)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 한 - 중(대전-우한) 서화교류전 / 45,000천원
 - 제23차 한-중(대전-남경) 온라인 당대서화명가전 / 2020.10.20.~25.
 - 2020 한-중(대전-우한) 온라인 서화교류전 / 2020.11.26~30

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 확산으로 비대면 온라인 교류 방식으로 전환 추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
문화예술정책과	진미숙	행정6급	042-270-4422	misukchin@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

사업명 >>

국제문화예술 교류지원

1. 목적 및 기대성과

- 지역 문화예술 콘텐츠의 국내외 진출을 지원하여 지역예술가의 창작역량 강화
- 문화예술교류를 통한 양국의 우호관계 정립 및 도시 경쟁력 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 지역 문화예술인(단체)
- 시기/장소 : 연중 / 국내(대전), 국외
- 수행주체 : 대전문화재단 / 선정 문화예술인(단체)
- 내용
 - 지역 내 문화예술콘텐츠의 국내외 활동을 도모하여 지역 예술가의 창작역량을 강화
 - 지속가능한 문화예술교류지원을 통한 지역 예술활동 경쟁력 강화

3. 예산 : 150백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 지역예술인(단체) 국제교류활동 9건 80,000천원 선정 지원
 - 코로나19 확산으로 선정사업 9건 중 5건(42,500천원) 취소 및 연기(4건) / 9월말 기준
- 대전시-자매우호도시 간 기획사업 운영(45,000천원)
 - 제23차 한-중(대전-남경) 온라인 당대서화명가전 / 2020. 10. 20. ~25.
 - 2020 한-중(대전-우한) 온라인 서화교류전 / 2020. 11. 26. ~30.

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19의 전 세계적 확산에 따라 진행상황을 모니터링 하여 사업 진행시기 및 사업운영 방식 조정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
문화예술정책과	이연정	행정7급	042-270-4424	pocket1207@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

사업명 >>

우호도시 청소년 스포츠 교류

1. 목적 및 기대성과

- 스포츠교류를 통한 교류도시와의 우호증진 및 도시마케팅 제고
- 해외선수와의 경기로 지역선수들의 경기력 향상, 우수선수 발굴

2. 사업 개요

- 대상 : 청소년(중·고등학생)
 - 교류인원 : 80명 내외(선수, 임원 포함)
- 시기/장소 : 9월~11월 / 대전시(초청), 우한시(방문)
- 수행주체 : 대전광역시 체육회
- 내용 : 허페이시 초청 및 우한시 방문으로 친선경기(4종목) 및 문화탐방

3. 예산 : 34.2백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 세계적 확산으로 교류 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	이원희	주무관	042-270-3349	one212@korea.kr
체육진흥과	한경훈	행정7급	042-270-4493	zvsxns1333@korea.kr

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

사업명 >> 한일 청소년 하계 스포츠 교류

1. 목적 및 기대성과

- 청소년들에게 국제 교류를 통해 문화체험 기회를 제공하고 경기력 향상과 양국 문화에 대한 이해도 증진
- 교류를 통한 국가간 우호 및 이해증진으로 미래지향적 관계 형성

2. 사업 개요

- 대상 : 청소년(초·중학생)
 - 교류인원 : 460명 내외(선수, 임원 포함)
- 시기/장소 : 8. 11. ~ 8. 17. / 일본 히로시마
- 수행주체 : 대전광역시 체육회(주최) / 대한체육회·국민체육진흥공단(주관)
- 내용 : 히로시마 방문 / 친선경기(축구, 농구, 배구, 탁구, 배드민턴)

3. 예산 : 11.7백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 세계적 확산으로 교류 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	이원희	주무관	042-270-3349	one212@korea.kr
체육진흥과	한경훈	행정7급	042-270-4493	zvsxns1333@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

④ 미래형 문화 콘텐츠 발굴 및 확산 지원

사업명 >>

아티언스 대전

1. 목적 및 기대성과

- 대전의 과학 자원을 활용한 예술·과학 융복합 콘텐츠 개발 지원을 통한 창의적 문화 도시 조성 및 도시 경쟁력 제고
- 국제 학술행사 운영 및 해외 아티스트 협업 등 국제적 역량 확대

2. 사업 개요

- 대상 : 예술·과학 융복합 시각분야 예술인(단체), 시민 등
- 시기/장소 : 연중 / 대전
- 수행주체 : (재)대전문화재단
- 내용 : 참여작가 선정 및 지원, 협업 연구자 매칭, 협업기관 교류사업 운영, 아티언스 주간(전시, 학술행사) 개최 등
- 협력 기관 : 한국기계연구원, 한국생명공학연구원, 한국지질자원연구원, 한국표준과학연구원

3. 예산 : 300백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 참여작가 지원 : 13개 예술인(단체) / 102,300천원
- 협업기관 교류사업 운영 : 찾아가는 공연, 체험교육 프로그램
- 아티언스 주간 : 2년차 참여작가 결과보고전, 특별전시 개최

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
문화예술정책과	이연정	행정7급	042-270-4424	pocket1207@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고

사업명 >>

해외환자 유치를 위한 해외 네트워크 강화

1. 목적 및 기대성과

- 민·관 협의체 구성을 통한 선도의료기술 발굴과 해외 홍보마케팅 강화로 해외 의료 관광객 유치

2. 사업 개요

- 대상 : 외국인 환자
- 시기/장소 : 1월~12월 / 중국, 베트남, 러시아 등
- 내용 : 민·관 협력을 통해 선도의료기술 발굴, 홍보관 및 공동 홍보설명회를 통한 해외네트워크 구축, 해외 에이전시 팸투어 등

3. 예산 : 90백만원

4. 협업 요청사항

- 관내 선도의료기관(온라인 해외홍보마케팅 등)과 추진

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 온라인 홍보마케팅 1회, 선도의료기관 육성지원 1개 기관

2. 문제점 및 개선 방안

- 해외 환자 유치를 위한 온라인 홍보 강화 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	이원희	주무관	042-270-3349	one212@korea.kr
보건정책과	서경식	주무관	042-270-4821	ssrudtlr@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고

사업명 >>

수요자 맞춤형 해외 의료관광객 유치

1. 목적 및 기대성과

- 특화의료상품 개발 및 전략적 홍보마케팅을 통한 글로벌 헬스케어 시장 선점으로 해외환자 유치

2. 사업 개요

- 대상 : 외국인 환자
- 시기/장소 : 1월~12월 / 중국, 베트남, 러시아 등
- 내용 : 글로벌 경쟁력 있는 특화의료상품 개발과 전략적 홍보마케팅, 시·의료기관 등 협력시스템 강화로 해외환자 유치 (여성전문 웰니스 투어, 외국인 유학생 등 건강투어 등)

3. 예산 : 30백만원

4. 협업 요청사항

- 관내 청소년기관(한·중 문화교류행사), 다문화지원센터 및 대학교 등

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 해당 없음

2. 문제점 및 개선 방안

■ 코로나19로 대면 마케팅에서 비대면 온라인 마케팅 전환

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	이원희	주무관	042-270-3349	one212@korea.kr
보건정책과	서경식	주무관	042-270-4821	ssrudtlr@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고

사업명 >>

지역관광상품 해외마케팅

1. 목적 및 기대성과

- 지역관광 활성화를 위하여 외국인 관광객 유치를 위한 팸투어 및 온라인 마케팅 등 활동 전개
- 국내여행 트렌드를 반영한 맞춤형 관광코스 개발 및 운영을 통해 실질적 외국인 관광객 유치 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 국내외 여행 관계자, 국내거주 외국인 등
- 시기/장소 : 1월~12월
- 내용 : 국내 인바운드 여행사 상품기획자, 블로거 등 여행관계자 대상 대전관광 초청 팸투어 추진으로 맞춤형 관광상품 개발 등

3. 예산 : 100백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 중국 온라인(웨이보, 위챗) 홍보 : 2020. 4 ~ 12
 - 월 15건 이상, 관광지·맛집·행사·축제 등 홍보
- 국제거주 외국인 유튜버 활용 홍보 추진
 - 3편 제작 중으로 11월 중 유튜브 홍보
- 주요 행사 연계 홍보
 - 세계축제협회 행사 연계 참여 국내전문가 인적네트워크 및 유튜브 중계를 통한 홍보 (10.23)
- 기타 주요명소 VR 영상 제작 온라인 홍보 추진(6곳)

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나 확산으로 여행관계자 등 초청 팸투어 추진 불가
 - 유튜브 등 온라인 홍보 및 주요 행사 연계 홍보 추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	이원희	주무관	042-270-3349	one212@korea.kr
관광마케팅과	유상희	행정6급	042-270-3982	shryu2003@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고

사업명 >>

대전시티투어 운영

1. 목적 및 기대성과

- 대전을 효율적으로 둘러볼 수 있도록 시티투어코스를 운영하여 대전방문객에게 여행편의 제공
- 지역 내 주요 관광거점을 운행하여 방문객에게 효율적으로 대전 여행서비스를 제공함으로써 관광산업 활성화 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 시티투어 이용자
- 시기/장소 : 3월~12월 / 관내 및 인근주변 도시
- 수행주체 : 대전광역시 / 운영업체(공모)
- 내용 : 관내테마(매주 월~일) + 광역테마(토, 일) + 순환, 언택트투어(토, 일)
 - 관내테마(15개) : 역사문화(4), 생태교육(2), 대덕특구탐방(2), 힐링(2), 야간(1), 가족(4)
 - 광역테마(10개) : 부여, 공주, 논산, 세종, 금산, 옥천, 보은, 청주, 영동, 계룡
 - 언택트세이프(3개) : A(한밭수목원, 국립현충원), B(계족산), C(만인산, 식장산)
 - 순환투어(2개) : 남부(오월드, 효월드, 장태산), 대청호(자연생태관, 생태공원)

3. 예산 : 270백만원

4. 협업 요청사항

■ 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 관내투어 확대 운영 : (당초) 수~일요일 → (확대) 월~일요일
- 언택트세이프투어 추가 : 3개 코스
 - A(한밭수목원, 국립현충원), B(계족산), C(만인산, 식장산)

2. 문제점 및 개선 방안

- 이용객 확대를 위한 홍보활동 강화

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	이원희	주무관	042-270-3349	one212@korea.kr
관광마케팅과	이성혜	행정6급	042-270-3971	

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고

사업명 >>

대전 국제와인페어

1. 목적 및 기대성과

- '대전방문의 해' 와 연계한 대전 도시브랜드 홍보 확대
- 대규모 국제와인품평회(아시아와인트로피) 개최를 통한 글로벌 도시 마케팅 구현

2. 사업 개요

- 대상 : 와인 전문가 및 일반관람객 등
- 시기/장소 : 10월 / 대전컨벤션센터(DCC)
- 수행주체 : 대전마케팅공사 주관
- 내용 : 와인트로피, 컨퍼런스, 소믈리에경기대회 등

3. 예산 : 800백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 해외언론 홍보
 - 해외 현지 언론 통한 보도자료 : 6회
 - 이탈리아(1), 포르투갈(2), 헝가리(1), 몰도바(1), 프랑스(1)
 - 해외 전문지 통한 홍보 : 2회
 - vino-teque(일본), Wein&Markt(독일)
- 해외 온라인 홍보
 - 대전국제와인페스티벌 홈페이지 통한 홍보 / 월 평균 방문자수 65,000명
 - 아시아와인트로피 SNS(영문) 홍보 : 11건 / 2,923명 참여
- 해외 현지 홍보
 - 베를린와인트로피('20.2.20.~23. / 해외 200여명 참가) 참가 및 설명회 개최 : 1회

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	이원희	주무관	042-270-3349	one212@korea.kr
관광마케팅과	정소희	행정7급	042-270-3976	shj1@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

다자간 교류강화

1. 목적 및 기대성과

- **목적** : Metropolis 및 UCLG 등 국제기구와 글로벌 도시지속발전을 위한 다자간 교류협력 지속강화
- **기대성과** : 4차산업, 스마트시티 및 코로나 방역시스템 등 인류 최대 관심분야와 공동협력기반 확대강화로 대전 글로벌 이미지 격상

2. 사업 개요

- **대상** : Metropolis, UCLG 및 NEAR 등 가입 국내외 국제기구(회의)
- **시기/장소** : 연중 / 대전 및 해외 주최도시(본부)
- **내용**
 - NEAR(동북아시아지역자치단체연합)
 - 기 간 : 2021. 3월 ~ 12월 중 / 미정
 - 장 소 : 본부 또는 해외 도시
 - 참가인원 : NEAR 회원국 100여명 정도
 - 내 용 : 경제, 환경, 과학기술, 해양기후 및 농업 등 공동협력 모색
 - Metropolis(세계대도시연합) 총회(분과위원회/회의)
 - 기 간 : 2021. 3월 ~ 12월 중 / 미정
 - 장 소 : 본부 또는 해외도시
 - 참가인원 : 136개 회원도시 6,000명

- 내 용 : 글로벌 도시지속발전방안 공유 및 협력사업 발굴
- UCLG(세계지방정부연합) WORLD 및 ASPAC 회의
 - 기 간 : 2021. 3월 ~ 12월 중 / 미정
 - 장 소 : 바르셀로나 또는 해외 유치도시
 - 참가인원 : 약 140개국 5,000여명
 - 내 용 : 아태지역 등 세계지방정부의 목표실현 및 국제사회 내 역할 확대
- ASPAC(아태도시 정상 회의)
 - 기 간 : 2021. 7. 6. ~ 7. 9.
 - 장 소 : 인도네시아 덴파사르
 - 참가인원 : 100여개도시 지도자 등 3,000명
 - 내 용 : 아태지역 도시간 협력강화 및 글로벌 위기 공동대응 모색

3. 예산 : 타 예산과 중복

2020년도 추진실적

1. 주요 성과(코로나19로 비대면 온라인회의 추진)

■ 세계푸른하늘의 날(한국 국가기후환경회의) 국제포럼

- (2020. 9.14.~ 9.20.) 유엔지정 제1회 세계푸른하늘을 위한 맑은 공기의 날 기념
- 동북아지역 대기오염과 기후변화 관련 분야에서 서로의 모범사례 공유 및 협력
- 회원단체 대표 등의 "온라인 파트너십" 선언
- 기후변화와 대기오염 대응을 위한 지방정부간 협력 추진

■ 노던포럼(러시아 사하공화국) 국제포럼

- (2020. 9.28.) 포스트 코로나19 대비 경제, 보건, 교육, 사회 등 모범사례 공유

■ 코로나19 후 전략적 도시조성 경험공유 회의(세계대도시연합)

- (2020.10.28.) 코로나19 대비 전략적 도시계획 이베로 아메리카 경험 공유
- 바르셀로나, UCLG 및 메트로폴리스 추진 플랫폼 하에 시정경험 체계화 지원
- 사회적 반응 내 변화세대 및 시민반응에 대한 추진사업의 도전 및 상호 공유

■ 도시기술-2020(러시아 노보시비르스크) 국제포럼

- (2020.10.29.~10.30.) 도시문제 해결을 위한 인공지능과 로봇공학, 바이러스 및 박테리아 감염으로부터 도시를 지키는 기술 공유
- 대전광역시장 영상 환영사 상영, 도시문제 등 공동협력방안 모색

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
국제협력담당관	방선희	행정7급	042-270-3365	65031120@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

□ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

Link of CINE-ASIA

1. 목적 및 기대성과

- 국내외 영상산업관계자 대상 지역특화 특수 영상관련 인프라(시설, 지원사업) 조성
- 영화/영상물 유치를 통한 지역경제 활성화 도모
- 지역 내 제작 영상물 대외 홍보 추진 및 대외 마케팅 지원

2. 사업 개요

- 대상 : 국내외 영상산업 관계자
- 시기/장소 : 2021년 10월 초 / 부산 일대
- 수행주체 : 부산국제영화제조직위원회
- 내용 : 지역 영상인프라 대외 홍보추진을 통한 지역영상산업 발전 기여
- 협력 기관 : 부산국제영화제조직위원회, 한국영상위원회

3. 예산 : 10백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 행사 운영방식이 온라인으로 변경 및 축소 운영에 따라 네트워크 타켓 대상의 참석저조로 인한 행사 미참여

2. 문제점 및 개선 방안

- OSMU(원소스-멀티유즈)가 가능하도록 지역 콘텐츠 기업 참가 대상 확대를 통해 국내외 진출 자리 마련

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
문화콘텐츠과	권혁주	시설9급	042-270-3892	kwon25@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

부산국제영화제 필름마켓

1. 목적 및 기대성과

- 지역 내 창작 영상물의 해외 진출을 위한 자리 마련
- 대전의 영상산업 인프라의 홍보를 통한 촬영 유치, 지역경제 활성화

2. 사업 개요

- 대상 : 국내외 영상산업 관계자
- 시기/장소 : 2021년 10월 초 / 부산 일원
- 내용 : 지역 내 영상인프라의 대외 홍보추진을 통해 지역 영상산업 발전 기여
- 협력 기관 : 부산국제영화제조직위원회, 한국영상위원회

3. 예산 : 타예산과 중복

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 행사 운영방식이 온라인으로 변경 및 축소운영되어 네트워크 타켓대상의 참석 저조로 인한 행사 미참여

2. 문제점 및 개선 방안

- OSMU(원소스-멀티유즈)가 가능하도록 지역 콘텐츠 기업 참가 대상 확대를 통해 국내외 진출 자리 마련

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
문화콘텐츠과	권혁주	시설9급	042-270-3892	kwon25@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

□ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

자매우호도시 홍보관 운영

1. 목적 및 기대성과

- 대전시와 교류하고 있는 해외 자매우호도시에 대한 정보 제공 및 시민들의 국제화 의식과 글로벌 마인드를 높이는데 큰 역할을 함.

2. 사업 개요

- 대상 : 시민, 국내외 방문 주요인사 및 단체 등
- 시기/장소 : 대전시청 4층(대강당 앞) 약 170㎡ / 최초개관 2013. 10월
 - 2020. 11월 초 대전시청 1층으로 이전 개관
- 내용 : 도시정보 제공, 홍보영상 상영, 기념품 전시 등
 - 운영시간 : 09:00 ~ 17:00
 - 자원봉사자(10명) 1일 2명 교대근무

3. 예산 : 2.48백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 현재 미운영, 11월 리모델링 공사 후 재개관 예정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
국제협력담당관	우총	행정6급	042-270-3348	wu0514@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

해외 레지던시 작가 파견지원

1. 목적 및 기대성과

- 해외 레지던시 활동 지원을 통한 선진 문화예술에 대한 이해와 해외 교류네트워크를 기반으로 한 지역문화예술 활성화
- 국내외 예술가와 지역 예술가간 교류 활성화 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 지역 청년예술인 / 만 19세 이상 39세 이하
- 시기/장소 : 연중 / 대전, 국외
- 내용 : 해외 레지던시 파견 예술창작 활동에 소요되는 직접 사업비 일부 지원
- 지원분야 : 문학, 시각, 공연, 다원예술
- 추진방법 : 공모 및 심의에 따른 지원 대상 선정
- 지원내용 : 항공료, 체제비, 인쇄비 임차비 등 직접사업비 일부

3. 예산 : 90백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 해외레지던시(프랑스 라 로셸, 인터몽드센터)와의 MOU 체결 : 2020. 1. 28.
 - 대전지역 예술가 파견 및 항공료, 교통비, 전시비, 레지던시 공간지원 예정

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 확산에 따른 해외교류 중단으로 향후 진행상황 및 상호교류 원칙에 따라 사업 추진방식 조정 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
문화예술정책과	이연정	행정7급	042-270-4424	pocket1207@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

□ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

외국인주민 및 대전시민 대상 홍보

1. 목적 및 기대성과

- 목적 : 온·오프라인을 통한 지속적인 사업 홍보를 통한 거주 외국인의 생활 불편 해소
- 기대성과 : 대전시정과 대전시 외국인주민 지원사업을 쉽게 알 수 있도록 홍보하여 외국인주민 지역사회 조기 정착 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 대전시민, 외국인주민
- 시기/장소 : 연중 / 외국인주민 통합지원센터 SNS 등
- 내용
 - 홈페이지 운영(리빙인대전) : 외국인 종합생활안내(한,영,일,중,베/5개국어)
 - 외국인주민 통합지원센터 소식지 발행

3. 예산 : 17.8백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 외국인 종합생활안내 홈페이지 운영(www.livingindaejeon.or.kr)
 - 체류, 국적취득, 주거, 교통, 취업, 교육 등 정보 제공
 - 5개 국어 홈페이지 운영(베트남어 추가)
- 대전국제교류센터 5개국어 홈페이지 운영(www.dic.or.kr)
- 한.영 소식지 제작 / 1,400부(6월)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
국제협력담당관	전대영	행정7급	042-270-3344	itsme94@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

② 문화 네트워크 구축

사업명 >>

데미예술창작센터 국외입주예술가 교육

1. 목적 및 기대성과

- 지역 유일의 공공 레지던시로서 국내외 시각 전문 예술가 지원 강화
- 국내외 시각예술가의 다양한 교류를 통한 활동 영역 확대

2. 사업 개요

- 대상 : 국내외 입주예술가
 - 코로나19 확산현상에 따라 2021년에는 국내 입주예술가 지원으로 전환
- 시기/장소 : 연중 / 국내(데미예술창작센터)
- 수행주체 : 대전문화재단 / 선정 문화예술인
- 내용 : 입주예술가 공모를 통해 선정된 국내 시각예술가의 창작활동 공간 및 재료비, 프로그램 등 지원

3. 예산 : 미편성

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

구분	이름	생년	성별	부문	지역/국적	입주기간
국외 (3명)	CHEN Yu-Jung	89	남	뉴미디어	대만	2. 3. ~ 5. 1.
	Matthew Merritt Newkirk	76	남	설치	호주	코로나19로 인해 입주 취소 (5. 18. ~ 8. 14.)
	Delphine Pouille	79	여	조각설치	프랑스	코로나19로 인해 입주 취소 (9. 14. ~ 12. 11.)

- 국외 입주예술가 Chen Yu Jung(대만) 무관중 전시 운영
- 사진.영상 아카이브 제작, 멘토링(이론지원 1회, 기술지원 4회)

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 팬데믹 현상으로 2020년 국외 입주예술가 2명 입주 취소
- 2021년에는 국내 입주예술가 지원으로 전환 운영하나, 장기적 관점에서 국외예술가 지원 방식

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
문화예술정책과	장영수	행정6급	042-270-4426	jys03150@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

③ 문화예술을 활용한 글로벌 공헌

사업명 >>

파리이응노 레지던스

1. 목적 및 기대성과

- 이응노 예술 계승을 통해 지역작가 해외 진출 지원
- 한국의 젊은 작가들과 프랑스 현지 예술기관간 교류 확대

2. 사업 개요

- 대상 : 파리이응노레지던스 입주작가 3인
- 시기/장소 : 2021년 8월 1일 ~ 10월 31일 / 프랑스 보쉬르센
- 수행주체 : 이응노미술관
- 내용 : 지역작가 3인 프랑스 레지던스 파견 및 프로그램 진행
- 협력 기관 : 프랑스 이응노재단(Foudation Ungno Lee)

3. 예산 : 90백만원

4. 협업 요청사항

- 대전시-프랑스 이응노재단 교류 촉진 및 지원 확대

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 확산으로 프랑스 파견 일시 중지

2. 문제점 및 개선 방안

- 2021년 코로나19 상황 안정 후 작가 3인 파견 예정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
문화예술정책과	진미숙	행정6급	042-270-4422	misukchin@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

③ 문화예술을 활용한 글로벌 공헌

사업명 >>

이응노미술관 운영(전시 및 학술행사)

1. 목적 및 기대성과

- 이응노 예술 전시를 통해 시민의 문화예술 향유 진흥
- 이응노미술관을 통해 대전시 글로벌 브랜드 상향에 공헌

2. 사업 개요

- 대상 : 이응노미술관 전시 및 학술행사
- 시기/장소 : 연중 / 이응노미술관
- 수행주체 : 이응노미술관
- 내용 : 이응노 예술을 주제로 전시, 학술행사 기획
- 협력 기관 : 국내외 미술기관 및 예술인, 연구자 등

3. 예산 : 100백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 이응노 전시 4회 개최를 통해 지역미술문화 발전에 기여
 - 〈예술가의 방〉(1.14~3.22), 〈종이로 그린 그림〉(4.7~6.28), 〈이응노와 구글〉(7.14~10.4), 〈유연한 변주〉(10.20~12.20)
- 국제학술행사 개최를 통해 국제적 예술연구 진행
 - ① 〈이응노, 종이로 그린 그림〉 아티스트 토크
 - 일 시 : '20. 6. 1.
 - 내 용 : 종이 예술에 대한 토론 영상 제작 온라인 배포
 - 토론자 : 윤진섭 (미술평론가), 박철(작가), 전광영(작가), 한기주(작가)
 - ② 〈이응노와 구글 아트앤컬처〉 국제심포지엄
 - 일 시 : '20. 9. 24
 - 내 용 : 디지털 아카이브의 미래에 대한 비평적 고찰
 - 발표자 : 서진석(울산시립미술관추진단장), 마틴 훈직(아르스 일렉트 로니카 감독), 리비아 놀라스코 로자스(ZKM 연구원), 하타 나카 미노루(ICC 큐레이터), 류철하(이응노미술관장)

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19로 인해 다중모임 행사 및 해외교류 일시 중단
- 온라인 플랫폼을 활용한 비대면 행사 기획

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
문화예술정책과	진미숙	행정6급	042-270-4422	misukchin@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >>

외국인근로자 등 의료서비스 지원

1. 목적 및 기대성과

- 건강보험, 의료급여 등 각종 의료보장제도에 의해서 의료혜택을 받을 수 없는 사람들에게 의료 서비스를 제공함으로써 인간으로서 누려야 할 최소한의 건강한 삶의 질 보장

2. 사업 개요

- 대상 : 외국인근로자 등 의료지원
- 시기/장소 : 연중 / 국내
- 내용 : 노숙인, 외국인근로자 및 그 자녀(18세 미만), 국적 취득 전 결혼이민자 및 그 자녀, 난민 및 그 자녀로서 건강보험, 의료급여 등 각종 의료보장제도에서 의료혜택을 받을 수 없는자에 대한 의료지원 사업
- 절차 : 대상자 지정의료기관 방문 및 의뢰 → 대상자 선정 → 환자등록 → 입원 및 수술진료 → 지정병원 진료비 청구
- 지정의료기관 : 7개 의료기관

3. 예산 : 14.28백만원(국비 10,000 시비 4,286)

4. 협업 요청사항

- 외국인근로자 등 의료지원사업 지정 의료기관(7개소) 대상자 홍보 및 의료지원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 외국인근로자 등 의료지원 : 4명/4건 14,286천원
- 외국인근로자 등 사업수행 의료기관 지도 · 점검
 - (점검기간) 2020. 8. 10. ~8. 19.
 - (대상기관) 지정병원 7개소
 - (주요내용) 사업대상자 선정, 적정진료 및 홍보 수행 등

2. 문제점 및 개선 방안

- 특이사항 없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	이원희	주무관	042-270-3349	one212@korea.kr
보건의료과	김선구	보건6급	042-270-4812	rlatjsrn@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ⑤ 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최

사업명 >> 대전국제기타페스티벌

1. 목적 및 기대성과

- 수준높은 공연프로그램 기획을 통한 지역대표공연예술제로 육성
- 다양한 프로그램을 통해 시민들의 문화예술 향유기회 확대

2. 사업 개요

- 사업일몰 : 대전문화재단 기획사업에서 공모를 통해 사업 선정으로 전환

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 인해 국외 출연자 섭외 및 입국 불가로 자문위원회 검토를 통해 사업 취소결정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
문화예술정책과	이연정	행정7급	042-270-4424	pocket1207@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ⑤ 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최

사업명 >>

첨단국방산업전

1. 목적 및 기대성과

■ 목적

- 중소·벤처 기업의 국방분야 진입기회 제공
- 국내외 방위산업 활성화 및 기술발전을 위한 산업 네트워크 장 마련

■ 기대성과

- 방산제품 활성화 및 중소기업 육성, 글로벌 성장기반 제공
- 대·중·소 기업의 상생협력 활성화 및 국내외 수요자간 네트워크 형성
- 국방과학도시로 방산기업들의 기술 및 정보교류의 장 마련
- 국방과학도시로 대전 이미지 위상 강화

2. 사업 개요

■ 대상 : 방위산업 관련 기관 및 기업, 육군 등

■ 시기/장소 : 6월 / 대전컨벤션센터

■ 수행주체 : 대전광역시, 육군교육사령부, 국방기술품질원 주최 / 대전마케팅공사, KOTRA, 대전테크노파크, (사)중소기업기술혁신협회, (사)대덕이노폴리스벤처협회 주관

■ 내용

- 무기 및 지원체계 장비·기술 전시
- 미래지상전력 기획 심포지엄

- 군 활용성 간담회 및 해외 바이어 수출 상담회
- 방산 및 군수업체의 판로개척과 기업홍보

3. 예산 : 200백만원(시비)

4. 협업 요청사항

■ 대전광역시(미래산업과)

- 원활하고 효율적인 사업추진을 위한 행정적, 재정적 지원

■ 육군교육사령부

- 행사 프로그램 운영 지원(미래 지상전력 기획 심포지엄, 군 활용성 간담회)
- 군 관계자(육·해·공군, 주한무관단 등) 네트워크 활용, 운영지원 등

■ 대전마케팅공사

- 행사 프로그램 운영 지원
- KOTRA 네트워크 활용, 해외바이어 모집

■ 대전테크노파크, 대덕이노폴리스벤처협회

- 지역 중소벤처 기업의 부스참가 유치 지원 등

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 해당사항 없음

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 확산으로 인한 국제 프로그램(전시회 및 해외바이어 상담) 미개최

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	이원희	주무관	042-270-3349	one212@korea.kr
미래산업과	손정진	행정9급	042-270-0382	iband0305@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ⑤ 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최

사업명 >> 대전 국제소극장 연극축제

1. 목적 및 기대성과

- 대전지역 소극장 연극문화의 저변확대 및 타 지역 연극단체와의 교류를 통하여 연극 문화예술의 발전에 이바지
- 국제교류를 통한 연극의 발전과 대전의 소극장 축제가 전국적인 축제로 발전
- 코로나19로 인해 침체된 지역 예술계에 활기를 불어넣고 시민들에게 연극의 다양한 모습을 라이브 송출

2. 사업 개요

- 대상 : 대전지역 연극예술인, 국내 연극예술인, 해외 공연팀, 관광객, 시민들
- 시기/장소 : 2021년 10월 / 대전
- 수행주체 : (사)한국연극협회 대전광역시지회
- 내용
 - 지역 내 참여 극단 지원, 국내 우수연극 공연 초청, 해외 우수공연팀 초청
 - 2020년 코로나로 해외 명작 공연 지역팀과 협업 기회
 - 지역 최대규모의 연극축제로 지역민의 문화예술 향유권 신장
- 협력 기관 : (사)한국소극장협회 대전광역시지회, (사)한국예총연합회 대전광역시지회

3. 예산 : 150백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2019 지역대표공연예술제 지원사업 평가 모니터링 A등급
- 2020 대전문화재단 지역대표공연예술제 선정
- 코로나19로 국제팀 초청 제외, 국내 초청작으로 변경 공연
- 지역 참여극단 2개, 국내 초청 공연 6개, 해외명작 기획공연 2개, 10개 연극, 24회 공연 진행

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 확산에 따라 국제팀 초청 불가로 향후 진행상황을 모니터링하여 사업 추진방식 조정 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
문화예술정책과	진미숙	행정6급	042-270-4422	misukchin@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

사업명 >> 외국인 유학생 해외 유치활동

1. 목적 및 기대성과

- 우수 외국인유학생 유치로 지역의 학습자원 확대 및 국제화 역량 제고
- 유학생 시정참여 기회 부여로 경제적 자립기회 및 행정 경험 제공

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 유학생 및 국내 대학
- 시기/장소 : 미정
- 수행주체 : 대전광역시
- 내용
 - 대전시와 지역대학의 해외유학생 합동 유치설명회 : 연 1회
 - 외국인유학생 유치활동 보조금 지원 : 연중
 - 관내 대학 우수 외국인유학생 인턴십 운영 : 하계 방학기간
- 협력 기관 : 해외 교육기관 및 지역대학

3. 예산 : 80백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 외국인 유학생 유치활동 지원 보조금 지급
 - 목원대학교 등 6개 대학 : 30백만원
 - 외국인 유학생 유치활동을 위한 직접 경비 일부 지원
- 외국인 유학생 인턴십 실시
 - 시 본청 및 사업소 6명 운영
 - 시정 참여 및 경제적 자립기회 제공

2. 문제점 및 개선 방안

- 추가 예산 확보를 통한 사업 참여대상 확대 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
청년정책과	이상훈	행정6급	042-270-0812	eat009@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-2 한국학 진흥 및 한국어 보급 확대 ③ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화

사업명 >> 「한국어 말하기 대회」 in 자매·우호도시

1. 목적 및 기대성과

- **목적** : 대전시 홍보, 한국어 관심 향상 및 관내 대학으로의 유학생 유치
- **기대성과** : 친대전 네트워크 구축, 한국어 인재배양으로 자매우호도시와의 우호관계 구축 기여, 대전시와의 경제, 문화, 교육분야의 기초 교류 관계 구축

2. 사업 개요

- **대상** : 러시아 노보시비르스크, 중국 선양 시민
- **시기/장소** : '21. 6월, 9월 / 노보시비르스크, 선양
- **수행주체** : 대전시, 대전 외국인주민 통합지원센터(21.1월 개소)
- **내용** : 「2021 한국어 말하기 대회」
 - 한국 및 대전을 소재로 자유 창작하여 5분 정도의 발표
 - 초급부 15여명 / 중급부 15여명 참가

3. 예산 : 15백만원

4. 협업 요청사항

- (러시아 노보시비르스크) 한국어말하기대회 홍보 협조
- (선양시 인민대외우호협회, 대전경제통상진흥원 선양사무소) 행사 주관 및 홍보

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 비대면 한국어 말하기 대회 개최(러시아 노보시비르스크)
 - 일 정 : 2020. 11. 22.(일) 09:30~14:30
 - 인 원 : 초급 15명, 중급 15명
 - 시 상 : 1등(2명), 2등(2명), 3등(2명), 참가상

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 장기화 대비, 비대면 화상 대회 등 추진방식 다각화 방안 마련

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
국제협력담당관	전대영	행정7급	042-270-3344	itsme94@korea.kr

4 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고 ② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

사업명 >> 대전-일본-중국-베트남 비즈니스 박람회

1. 목적 및 기대성과

- **목적** : 해외 통상사무소 주관으로 대전기업 시장개척 지원 및 비즈니스 상담회를 통해 수출증대 및 지역경제 활성화 기여
- **기대성과** : 대전 중소기업의 원활한 통상지원 활동과 해외 판로기회 확대

2. 사업 개요

- **대상** : 관내 중소·벤처기업
- **시기/장소** : 연중 / 해외통상사무소 인근 상담장(난징, 선양, 도쿄, 호치민, 빈증)
- **수행주체** : (주최) 대전시, (주관) 대전경제통상진흥원
- **내용**
 - 해외통상사무소 위치한 지역의 해외 바이어를 대전기업과 매칭, 대전제품의 온오프라인 수출상담회를 통하여 해외시장 진출지원
 - 통상사무소 주관 비즈니스 상담회 개최(매년 해외 바이어와의 상담 및 판매) 및 기업 상호교류 활성화 지원

3. 예산 : 300백만원

4. 협업 요청사항

- 해외통상사무소(위탁 : 대전경제통상진흥원)와 협업을 통한 사무소 관리 및 사업추진

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 코로나19로 인하여 온라인 해외사무소 주관 비즈니스 수출 상담회 추진

- 기간 : '20. 5. 25. ~ 12. 31.
- 실적 : 상담 78건, 상담액 5억원, 계약추진액 191억원(9.30일 기준)
 - 중국(47회), 일본(36회), 베트남(29회) 외 12개국 화상 상담
- 품목 : 종합 / 보건, 미용기기, 건강식품 등 소비재

2. 문제점 및 개선 방안

■ 해외통상사무소의 해외 바이어 섭외 시 다소 어려움이 예상됨으로 해외 타 기관(코트라 무역관 등)과의 상호소통 및 협력 필요

- 지역별 국제행사 참여 및 상호협력

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
기업창업지원과	송미자	전산6급	042-270-3702	mjs4789@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

사업명 >>

대전의료관광 활성화

1. 목적 및 기대성과

- 의료관광 지원시스템 강화 및 외국인 친화적 서비스 시스템 운영과 민·관 협력을 통해 외국인환자를 유치하여 지역경제 활성화에 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 외국인환자 유치 등록의료기관 및 유치업자
- 시기 : 1월~12월
- 내용 : 의료관광 해외거점 확대사업 지원, 국내외 에이전시 발굴 지원, 의료관광 협의회 구축 및 운영 등

3. 예산 : 34백만원(시비)

4. 협업 요청사항

- 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 외국인환자 유치 의료기관 육성지원 1개기관, 15백만원

2. 문제점 및 개선 방안

■ 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	이원희	주무관	042-270-3349	one212@korea.kr
보건정책과	서경식	주무관	042-270-4821	ssrudtlr@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

사업명 >>

DIC 글로벌 서포터즈

1. 목적 및 기대성과

- 목적 : 시민과 외국인간 소통 강화, 서포터즈 봉사정신 함양
- 기대성과 : 원도심 활성화를 위한 외국인이 가볼만한 곳 지도 제작

2. 사업 개요

- 대상 : 대전시민, 외국인주민
- 시기/장소 : 연중 / 대전
- 수행주체 : 대전시, 대전 외국인주민 통합지원센터(21.1월 개소)
- 내용
 - SNS를 활용한 대전시 및 외국인주민 통합지원센터 사업 홍보
 - 농촌체험 일손돕기, 12선 홍보, 워크샵 등 서포터즈 상호교류 기회 제공

3. 예산 : 15백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 확산으로 미추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
국제협력담당관	전대영	행정7급	042-270-3344	itsme94@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

Ⅰ 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

사업명 >>

외국인 유학생 체육대회

1. 목적 및 기대성과

- **목적** : 대전지역 내 외국인 유학생들에게 부족한 생활체육 기회의 장을 마련하여 유학생간 상호 교류의 장 제공과 학교 소속감 고취
- **기대성과** : 외국인 유학생들에게 친근하고 살기좋은 대전의 이미지건설과 유학생 유치 기여, 대전의 국제적 위상 제고

2. 사업 개요

- **대상** : 외국인 유학생
- **시기 및 지역** : 매년 5월 말, 대전시
- **수행주체** : 대전 외국인주민 통합지원센터(21.1월 개소)
- **내용**
 - 개막식(시장님 기념사)
 - 외국인 유학생 체육대회 (8개 종목)
 - 유학생 장기자랑대회 (10개팀)
 - 유학생 어울림 한마당 (전통 및 K-POP 공연)

3. 예산 : 40백만원

4. 협업 요청사항

- 대전출입국관리사무소 예산지원, 관내 10개 대학의 지속적 참여

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 확산으로 미추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
국제협력담당관	전대영	행정7급	042-270-3344	itsme94@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

사업명 >>

세계인 어울림 한마당 축제 & 국제자선버룩시장

1. 목적 및 기대성과

■ 목적

- 시민과 외국인이 함께 어울리는 소통·화합·나눔·희망의 축제
- 문화의 다양성 체험과 교류, 이해를 통한 시민의 글로벌 의식 함양
- 외국인 친화 환경 조성으로 세계로 열린 국제도시 대전의 위상제고

- 기대성과 : 외국인주민과 시민이 서로 이해하며 어울릴 수 있는 화합의 장을 통해
지역사회 포용력 성숙 및 선진 글로벌 도시 조성 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 시민, 외국인주민

- 시기 및 지역 : '21. 5월 또는 10월 / 대전

- 수행주체 : 대전시, 대전 외국인주민 통합지원센터(21.1월 개소)

- 내용 : 식전·체험행사, 표창, 개막식(시장님 기념사), 공연 및 국제 자선바자회,
세계음식체험, 운동회 등

3. 예산 : 70백만원

4. 협업 요청사항

- 대전제1시립노인병원(의료지원)

- 경찰서(교통통제 및 질서유지 지원)
- 을지대학병원(응급환자 대기)
- 둔산소방서(화재시 긴급 출동)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 코로나19 확산으로 미추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
국제협력담당관	전대영	행정7급	042-270-3344	itsme94@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

□ 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

사업명 >>

외국인 커뮤니티 지원사업

1. 목적 및 기대성과

- **목적** : 외국인들의 자발적인 커뮤니티 활동을 지원하여 거주 외국인주민간 결속과 화합 증진
- **기대성과** : 대전시민과 대전 거주외국인이 교류하는 커뮤니티를 개발, 장려하여 상호 활발한 교류 촉진

2. 사업 개요

- **대상** : 외국인주민 및 유학생
- **시기 및 지역** : 연중, 대전시
- **수행주체** : 대전시, 대전 외국인주민 통합지원센터('21.1월 개소)
- **내용**
 - 자생적 외국인 커뮤니티와 외국인주민 지원 민간단체의 외국인주민을 위한 행사 사업비 지원
 - 사업시행 : 2021. 2월 ~ 11월 / 일괄공모를 통해 선정된 커뮤니티의 행사 진행
 - 지원비용 : 단체당 최대 1,500천원 / 6개 단체 지원

3. 예산 : 9백만원

2020년도 추진실적					
1. 주요 성과					
연번	단 체 명	행 사 명	참여인원	일 정	지원금액 (천원)
1	GHASKA (가나유학생회)	GHASKA 혁신 학술회	80여명	2020-11-7	1,200
2	SONSIK (주한네팔유학생회)	네팔 유학생회(SONSIK) 풋살 대회	100여명	2020-11-14	1,000
3	밝은미래연합	시민·외국인주민(유학생)과 함께 하는 김장 김치 담그기	50여명	2020-11-21	1,000
4	에듀스아트	코로나 19 감염증 극복 기원 및 원도심살리기 외국인 사물놀이단 “한발탕”의 플래시몹 공연	25명	2020-12-05	1,500
* 총 8개 단체 신청, 코로나19 확산으로 4개 단체					

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
국제협력담당관	전대영	행정7급	042-270-3344	itsme94@korea.kr

4 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화 ① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

사업명 >> 글로벌 공인중개사사무소 운영

1. 목적 및 기대성과

- 외국인 주거생활 안정화 및 양질의 부동산 중개서비스 제공
- 신뢰성 있는 부동산 계약체결로 주거안정 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 외국인
- 시기/장소 : 연중 / 부동산중개사무소
- 수행주체 : 글로벌부동산중개사무소
- 내용 : 외국인과 언어 소통이 되는 부동산중개사무소를 선정하여 우리시에 거주하고자 찾아오는 외국인에게 부동산 중개 알선 서비스 제공
- 협력 기관 : 글로벌부동산중개사무소(3개소)

연번	사무소명	대표자	소재지	연락처	지정언어
1	성심 공인중개사사무소	임지혜	대전 대덕구 중리북로 43(중리동)	631-1340	영어
2	효성 공인중개사사무소	이인자	대전 서구 도마로 11, 상가 108호(도마동)	586-8924	영어
3	덕명1번지 공인중개사사무소	김부진	대전 유성구 학하서로 156-17(덕명동)	823-4984	영어

3. 예산 : 해당없음

4. 협업 요청사항 : 홍보

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 중개실적 : 3건
- 지정기간(2017. 10. 1. ~ 2020. 9. 30.) 만료에 따라 기간연장에 동의하는 업소(1개소)는 지정기간 연장 및 2020년 10월 추가 모집 지정(2개소)

2. 문제점 및 개선 방안

- 외국인들이 쉽게 글로벌부동산중개사무소를 찾을 수 있도록 다양한 홍보 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	이원희	주무관	042-270-3349	one212@korea.kr
국제협력담당관	전대영	행정7급	042-270-3344	itsme94@korea.kr

4 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화 □ 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

사업명 >> 대전스토리투어 운영

1. 목적 및 기대성과

- 대전의 향기, 색, 감동을 느낄 수 있는 소규모 스토리투어를 운영하여 지역자원과 연계 대·내외적 도시의 정체성과 경쟁력 강화

2. 사업 개요

- 운영기간 : 2021. 8 ~ 12월

- 운영코스 : 4개 유형 12개 코스(대면), 4개 유형 7개 코스(비대면)

구분	계	원도심투어	새벽힐링투어	야간투어	역사투어
대면	12개 코스	①근대 100년 여행 ②보문산 도시 숲 여행 ③중앙시장 맛 여행	①갑천 ②유등천 ③대청호(대덕구) ④대청호(동구)	①대동하늘공원 ②갑천반딧불이	①한국전쟁 70년 ②현충원과 유성온천 ③맞춤여행
비대면	7개 코스	①근대 100년 여행 ②중앙시장 맛 여행	①갑천 ②유등천	①대동하늘공원	①한국전쟁 70년 ②현충원과 유성온천

- 목표인원 : 1,000명(대면 500명, 비대면 500명)

- 사업내용 : 원도심, 새벽힐링, 야간투어, 역사투어 등 대전만의 이야기가 있는 여행 프로그램 운영

- 운영단체 : 대전체험여행협동조합(대표 안여종)

3. 예산 : 80백만원(시비) / 민간위탁금 * 대민투어 참가비 : 1인당 1만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 대면투어 운영 개시 : 2020. 8. 1. * 운영실적 : 21회 185명 (10월 말 현재)
- 미션형 비대면 투어 운영 개시 : 2020. 10. 24. * 운영실적 : 818명

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	이원희	주무관	042-270-3349	one212@korea.kr
관광마케팅과	박혜민	행정9급	042-270-3973	moy1226@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 □ 차세대 국민 공공외교 추진

사업명 >> 대전·쓰쿠바 청소년 과학교류

1. 목적 및 기대성과

■ 목적

- 대전-쓰쿠바 교류협력 증진 및 청소년들의 국경없는 우정 쌓기
- 청소년의 글로벌 의식 함양과 국제적 안목 배양

■ 기대성과

- 대전시와 쓰쿠바시 청소년들이 양국의 문화와 전통, 역사를 경험하고 상호이해를 통한 협력기반 구축
- 과학도시인 양 도시 청소년의 과학에 대한 관심도 제고

2. 사업 개요

■ 대상 : 한.일 청소년(중학생) 각 15명 내외

■ 시기/장소 : 미정 / 쓰쿠바

■ 내용 : 청소년 문화체험, 과학기술 연구기관 방문, 홈스테이 등(대전-쓰쿠바 상호 교차 방문, 격년제사업)

3. 예산 : 12백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 코로나19 확산으로 미추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
국제협력담당관	전대영	행정7급	042-270-3344	itsme94@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ② 다문화가족과 함께하는 공공외교

사업명 >> 건강가정다문화가족지원센터 통합 운영

1. 목적 및 기대성과

- **목적** : 다양한 가족형태와 구성원의 특성을 고려, 맞춤형 가족지원 서비스 제공
- **기대성과**
 - 현대사회의 가족형태 및 구성 다양화에 따른 통합서비스 수요 증가
 - 일반가정, 다문화가정으로 이분화된 서비스를 통합 추진하여 서로에 대한 융화 과정 및 소통 기회 확대

2. 사업 개요

- **대상** : 대전시민 / 사업별 기준 별도
- **시기/장소** : 연중 / 건강가정다문화가족지원센터
- **수행주체** : 대전광역시 / 대전대학교산학협력단
- **내용**
 - 가족관계 : 부모역할지원(생애주기별 단계적 교육), 아버지역할지원, 다문화가족자녀성장지원 등
 - 가족돌봄 : 가족역량강화지원, 긴급돌봄지원, 자녀돌봄지원, 다문화가족방문서비스
 - 가족생활 : 맞벌이가정 일·가정양립지원, 결혼이민자 통번역지원
 - 가족과 함께하는 지역공동체 : 가족봉사단, 아버지모임, 가족 사랑의 날, 결혼이민자 취업지원 등

3. 예산 : 535백만원(기금 50%, 시비 50%)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 가족관계 : 부모역할지원, 다문화가족 관계향상 지원, 아버지역할지원 등 / 629회 1,309명
- 가족돌봄 : 자녀돌봄지원, 다문화가족 방문서비스 등 / 94회 428명
- 가족생활 : 맞벌이가정 일가정양립지원, 결혼이민자 취업지원 등 / 18회 584명
- 가족과 함께하는 지역공동체 : 가족봉사단, 가족사랑의 날 등 / 424회 7,485명

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
가족돌봄과	심은우	행정7급	042-270-0672	monoeye@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ② 다문화가족과 함께하는 공공외교

사업명 >> 결혼이민자 정착단계별 지원

1. 목적 및 기대성과

- **목적** : 결혼이민자 스스로 본인의 정착과정을 설계하고 관련 서비스 탐색 및 실행 계획 수립 등 수행지원
- **기대성과** : 결혼이민자의 안정적 한국사회 정착

2. 사업 개요

- **대상** : 한국 거주 3~5년 이상 결혼이민자, 한국어교육 3단계 이상자 등 한국생활의 초기 정착이 어느정도 이루어진 결혼이민자
- **시기/장소** : 연중 / 다문화가족지원센터
- **수행주체** : 대전광역시, 시.구 다문화가족지원센터
- **내용**
 - 미래찾기 : 미래설계 프로그램
 - 길찾기 : 관심분야별 세부계획 수립 프로그램
 - 지역정보알기 : 정착지원서비스 정보체계 탐색

3. 예산 : 비예산

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 결혼이민자 정착단계별 지원 패키지 사업 : 7회 50명

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
가족돌봄과	심은우	행정7급	042-270-0672	monoeye@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ② 다문화가족과 함께하는 공공외교

사업명 >> 다문화가족 자녀성장 프로그램 운영

1. 목적 및 기대성과

- **목적** : 학령기 다문화가족 자녀 및 부모 대상 부모·자녀관계 향상 프로그램 및 정체성·사회성·리더십 개발을 위한 맞춤형 프로그램 지원
- **기대성과** : 다문화가족의 건강한 가족생활 지원

2. 사업 개요

- **대상** : 학령기 다문화가족 자녀 및 부모
- **시기/장소** : 연중 / 다문화가족지원센터
- **수행주체** : 대전광역시, 자치구 / 다문화가족지원센터
- **내용**
 - (설계) 수요자 발굴·초기면접 : 사정·평가를 통한 맞춤형 지원 프로그램 설계
 - (교육) 부모·자녀관계 향상프로그램
 - (역량강화) 사회성 발달 프로그램 : 사회성진단, 청소년동아리활동, 리더십캠프 등
 - (진로코칭) 미래설계 프로그램
 - (치료) 위기사례 지원 프로그램 : 심층상담, 미술, 음악, 놀이치료 등
 - (유관기관 연계) 지역 내 청소년 상담복지센터, 청소년 수련시설 프로그램 등

3. 예산 : 비예산

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 추진실적 414명 (부모, 자녀 포함)

- 부모·자녀 관계향상, 사회성 발달, 미래설계, 심리치료·상담 등
- 다문화가족 자녀 대상 사회성 발달 프로그램 동아리 운영

2. 문제점 및 개선 방안

■ 자녀 동아리 주제 다양화를 통한 자녀프로그램 활성화 모색

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
가족돌봄과	심은우	행정7급	042-270-0672	monoeye@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ② 다문화가족과 함께하는 공공외교

사업명 >> 이중언어 가족환경 조성사업

1. 목적 및 기대성과

- **목적** : 가족 내 일상생활에서 자연스럽게 이중 언어로 부모와 소통할 수 있도록 환경을 조성하여 소통 증진 및 다문화 정체성 함양
- **기대성과** : 다문화가족의 건강한 가족생활 지원

2. 사업 개요

- **대상** : 영유아 자녀를 둔 다문화가족
- **시기/장소** : 연중 / 다문화가족지원센터
- **수행주체** : 대전광역시, 자치구 / 시.구 다문화가족지원센터
- **내용** : 이중언어 부모코칭, 부모-자녀 상호작용 프로그램, 이중언어 활용프로그램, 가족코칭

3. 예산 : 180백만원(기금 50%, 시비 50%)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 이중언어 환경조성사업 운영 : 1,735명 / 부모교육, 상호작용, 자조모임

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
가족돌봄과	심은우	행정7급	042-270-0672	monoeye@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ② 다문화가족과 함께하는 공공외교

사업명 >> 부부교육

1. 목적 및 기대성과

- 부부의 효과적 갈등 해결 및 긍정적인 의사소통 교육으로 건강한 가족관계 향상
- 다문화가족의 건강한 가족생활 지원

2. 사업 개요

- 대상 : 다문화가족 부부 10쌍(20명)
- 시기/장소 : 2021년 11월중
- 수행주체 : 대전광역시 / 건강가정다문화가족지원센터
- 내용 : 다문화가족 부부교육 및 체험 프로그램 운영

3. 예산 : 4.7백만원(양성평등기금)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 다문화가족 부부교육

- 기간 : 2020. 11월 / 상반기 코로나19로 집합교육 연기
- 대상 : 20명 / 다문화가족 부부
- 내용 : 다문화가족 부부교육 및 체험프로그램 운영

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
가족돌봄과	심은우	행정7급	042-270-0672	monoeye@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화 ② 민간 공공외교 저변 확대

사업명 >> 해외도시 네트워크 구축 및 교류

1. 목적 및 기대성과

- **목적** : 민간이 자주적으로 교류할 수 있는 토대를 마련하고, 민간차원의 국제교류 네트워크 구축 지원
- **기대성과** : 해외도시, 자매우호도시와의 네트워크를 구축하여 상호 도시간 교류협력 확대

2. 사업 개요

- **대상** : 해외 자매우호도시 기관 및 단체
- **시기/장소** : 연중 / 대전시 자매우호도시
- **수행주체** : 대전시 / 대전 외국인주민 통합지원센터(21.1월 개소)
- **내용**
 - 자매우호도시 담당자와 긴밀한 접촉으로 민간교류 가능 분야 발굴 및 교류 촉진
 - 교류 프로그램 개발을 통해 청소년, 시민단체, 학교, 기업간의 국제교류 증진
 - 경제·문화·스포츠·교육 등 다양한 분야 교류

3. 예산 : 40백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

연번	도시명	내 용	일 정	지원금액 (천원)
1	중국 (우한·난징·선양)	인도적 차원의 마스크 지원 발송 코로나 19 감염병 확산에 따른 KF94 방역 마스크 지원	2020-2-13	29,820
2	타이완 가오슝시	대전한밭도서관~가오슝시립도서관 민간 교류를 위한 도서기증, 장기적인 도서 교류를 통한 시민들의 국제적 역량 강화	2020-11-2	1,000

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
국제협력담당관	전대영	행정7급	042-270-3344	itsme94@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화 ② 민간 공공외교 저변 확대

사업명 >> 민간단체 국제교류 지원

1. 목적 및 기대성과

- 목적 : 민간 국제교류 활성화 및 시민단체의 국제화 역량 강화
- 기대성과 : 자매우호도시 시민 및 민간단체와의 교류 확대

2. 사업 개요

- 대상 : 대전시 민간단체
- 시기/장소 : 연중 / 대전시 자매우호도시
- 수행주체 : 대전시 / 대전 외국인주민 통합지원센터('21.1월 개소)
- 내용
 - 민간단체 국제교류지원 성과보고회 및 사업설명회를 통해 단체 공모
 - 대전국제교류센터가 자매기관을 통한 교류 단체 발굴 및 업무지원
 - 단체별 지원 : 단체 당 5백만원 / 총 4개단체 지원

3. 예산 : 27백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 4개 단체 선정 완료하였으나, 코로나19 확산 방지를 위해 사업 연기 또는 취소

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 장기화 대비 비대면 민간 국제교류 사업 발굴

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
국제협력담당관	전대영	행정7급	042-270-3344	itsme94@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화 ② 민간 공공외교 저변 확대

사업명 >> 시민 국제화사업 추진

1. 목적 및 기대성과

- **목적** : 시민 국제화를 위해 시민과 외국인이 함께 소통하고 어울리는 문화교류 사업 전개를 통해 시민의 글로벌 의식 함양과 국제화 역량 강화
- **기대성과** : 시민의 언어능력 배양을 통한 시민의 국제화 역량 강화, 자선바자회를 통한 나눔정신 실천과 자원 재활용의 필요성 인식

2. 사업 개요

- **대상** : 대전시민
- **시기/장소**
 - (시민글로벌스터디그룹) 연중 / 외국인주민 통합지원센터
 - (국제자선바자회) 5월 또는 10월 / 세계인어울림한마당 행사
- **내용**
 - (글로벌 스터디그룹) 각국의 문화, 언어, 교양 습득, 4개국 언어(영, 중, 일, 베), 8개반 운영
 - (국제자선바자회) 시민과 외국인이 소통할 수 있는 문화 교류의 장 마련
 - * 자선바자회를 통한 나눔정신 실천과 자원 재활용의 필요성 인식

3. 예산 : 17백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 코로나19 확산으로 미개최

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
국제협력담당관	전대영	행정7급	042-270-3344	itsme94@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화 ② 민간 공공외교 저변 확대

사업명 >> 거주외국인 지원단체 민간제안 공모사업

1. 목적 및 기대성과

- **목적** : 민간의 축적된 노하우 활용, 다양한 아이디어 시정 반영으로 거주외국인 지원정책의 다양한 제안창구 역할
- **기대성과** : 거주외국인의 안정적 조기정착과 내외국인간 사회통합 발판 마련

2. 사업 개요

- **대상** : 대전시 외국인주민
- **시기/장소** : 연중 / 대전
- **수행주체** : 대전시, 대전시 외국인주민 지원 민간단체·법인
- **내용** : 외국인주민 지원정책, 일괄공모에 의한 사업선정
 - 6~7개 분야 선정 및 보조금 차등 지원

3. 예산 : 48백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과 : 거주외국인 지원단체 7개 사업 지원 / 52,780천원
 - 이주외국인종합복지관 : 한국어교육, 노래부르기 경연 등
 - (사)드림업 : 결혼이주여성 대상 한국요리, 생활소품 만들기
 - 국제과학기술자협력단 : 외국인 과학기술자 커뮤니티 지원 등
 - 에듀스아트 : 한국전통음악(사물놀이) 교육, 연주회
 - 국제로타리다문화가족사랑회 : 한국생활체험수기 발표대회
 - GBK : 가전·생활용품 대여, 플리마켓 개최
 - 국제친교센터 : 외국인 재능나눔 자원봉사, 나라별 공동체모임
2. 문제점 및 개선 방안
 - 코로나19 확산 대비 비대면 외국인주민 지원 프로그램 발굴

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강민아	주무관	042-270-3341	sganarel@korea.kr
국제협력담당관	전대영	행정7급	042-270-3344	itsme94@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적II권

16. 울산광역시

목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	1273
-------------------------------	------

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	1274
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	1274
3. 2021년도 공공외교 세부 추진계획	1275

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진	1276
② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	1276
⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	1278
2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화	1282
① 쌍방향 문화교류 활성화	1282

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고	1287
④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	1287
⑤ 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최	1293

전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)	1295
② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화	1295

I >> 시행계획 총괄

울산광역시 >>

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 6개

■ 시행사업 : 12개

■ 시행예산(안) : 952,540,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	6	156,400,000
2-2-[2] 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	1	97,400,000
▶ 울산박물관 국외교류전 <반구대 고래, 라로셀에 오다> 개최		97,400,000
2-2-[6] 한국 관광 인지도·선호도 제고	2	35,000,000
▶ 해외설명회 및 박람회 홍보관 운영		15,000,000
▶ 주한 공관장 초청 네트워크 강화		20,000,000
2-3-[1] 쌍방향 문화교류 활성화	3	24,000,000
▶ 한중미술교류전		10,000,000
▶ 외국지방 공무원 초청연수		14,000,000
▶ 체코 모라비아실레지아주 울산 청소년 교류단 파견		0
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	4	780,140,000
3-1-[4] 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	3	210,140,000
▶ 21년 울산글로벌 페스티벌		160,000,000
▶ 외국인 한가위 큰잔치		40,000,000
▶ 외국인주민 한국어교실 운영		10,140,000
3-1-[5] 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최	1	570,000,000
▶ 외국인 한글 으뜸가름제		570,000,000
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	2	16,000,000
4-2-[2] 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화	2	16,000,000
▶ 동북아시아지역자치단체연합 참여		4,000,000
▶ 세계지방정부연합 참여		12,000,000

Ⅱ » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

- 다양한 교류 활성화로 지속적인 공공외교 실현
 - 울산-체코 모라비아실레지아주 청소년 화상교류회
- 국내 외국인들의 문화교류 행사 참여로 한국에 대한 이해도 제고
 - 한국어교실 원격수업 운영 : 16개국 43명
 - 외국인 한글 으뜸가람제 개최

나. 개선 과제

- 코로나19 대응 공공외교 콘텐츠 개발
- 공공외교 실천분야 다양성 확보

2. 2021년도 공공외교 추진방향

가. 주요 목표

- 다변화 국제정세에 맞는 지속 가능한 국제교류협력 추진
- 민간 참여 공공외교 활성화 및 공공외교 인식, 사회적 공감대 확산
- 외국인 편의증진 사업 지속적인 추진

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 6건

■ 시행사업 : 12건

■ 시행예산 : 952.54백만원

3. 2021년도 공공외교 세부 추진계획

가. 자매우호도시와의 교류프로그램을 통한 민간교류 활성화

■ 외국 지방공무원 초청 연수

나. 국제 스포츠 및 문화행사 활용 교류 활성화

■ 울산박물관 국외교류전 개최

■ 한·중 미술교류전 개최

다. 관광자산 활용한 인지도 및 네트워크 강화

■ 해외설명회 및 박람회 홍보관 운영

■ 주한 공관장 초청 네트워크 강화

라. 국내외거주 외국인의 참여를 유도할 다양한 글로벌 행사 개최

■ 다문화축제 개최 및 외국인 주민 한국어교실 운영

■ 외국인 참여형 경연대회 개최

III 중점추진과제별 시행계획

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

사업명 >> 울산박물관 국외교류전 <반구대 고래, 라로셀에 오다> 개최

1. 목적 및 기대성과

- 반구대 암각화의 탁월한 보편적 가치의 세계적 확산 및 공유 필요
- 유네스코 본부가 위치한 프랑스에서 국외교류전 개최로, 반구대 암각화 세계유산 등재를 위한 효과적인 국외홍보 추진 및 문화교류 기반 마련

2. 사업 개요

- 전시명 : 반구대 고래, 라로셀에 오다(Whales, from Bangudae(Korea) to La Rochelle)
- 전시기간 : 2020. 12. 12.(토) ~ 2021. 9. 5.(일)
- 전시장소 : 프랑스 라로셀박물관(Muséum d'Histoire Naturelle)
- 수행주체 : 울산박물관, 라로셀박물관(공동개최)
- 주요내용 : 반구대암각화에 초점을 맞춰 반구대암각화를 새긴 사람, 도구, 당시 생활상 등 조명

3. 예산 : 97.4백만원

4. 협업 요청사항 : 해당사항 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 라로셀박물관과의 업무협약(5월)
- 전시구성안 수립 및 전시유물 복제
- 전시품 운송(한국→프랑스)
- 개막식 개최(12.11.)

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19로 인한 유물호송 및 개막식 참석 불가

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
울산박물관	이정은	학예연구사	052-229-4731	jelee2013@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고

사업명 >>

해외설명회 및 박람회 홍보관 운영

1. 목적 및 기대성과

- 울산관광 소개 및 해외 관광객 유치 활성화

2. 사업 개요

- 사업기간 : '21. 1. ~12월
- 대상 : 4개국 정도
- 주요내용
 - 한국관광공사 연계한 해외박람회 한국관내 울산홍보관 운영 등
 - 우호협력 및 자매도시 방문 등 세일즈콜, 단체관광객 유치

3. 예산 : 15백만원

4. 협업 요청사항

- 적극적인 홍보 및 참여 등

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 해당없음

2. 문제점 및 개선 방안

■ 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
관광진흥과	차수진	주무관	052-229-3893	sujin215@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고

사업명 >>

주한 공관장 초청 네트워크 강화

1. 목적 및 기대성과

- 주한외국공관대사 등 초청을 통한 글로벌 도시 울산홍보 및 이미지 제고
- 우수시책 홍보를 통한 협력 네트워크 구축으로 국가간 협업기회 확보

2. 사업 개요

- 대상 : 주한외국공관장 등 50여명
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 울산관내 소재 대기업 및 관광지
- 수행주체 : 울산광역시
- 내용
 - 주한외국대사, 총영사 등 초청, 관내기업 산업시찰, 울산박물관, 태화강국가정원, 대왕암대공원 등 울산테마 답사

3. 예산 : 20백만원

4. 협업 요청사항

- 주한대사관의 적극적 참여

2020년도 추진실적

1. 주요 성과 : 해당없음
2. 문제점 및 개선 방안 : 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
투자교류과	이영희	주무관	052-229-2781	myemfla@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

한중미술교류전

1. 목적 및 기대성과

- 국제미술 교류행사를 통한 울산시와 중국간의 우호증진
- 한중 양국의 새로운 미술문화의 흐름을 통해 전시문화의 발전과 폭넓은 전시예술 영역 확보 및 양국간 우호 증진 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 울산, 중국 작가 등
- 시기/장소
 - 시기 : 2021. 7. 20. ~ 7. 26.
 - 장소 : 중국 장춘시
- 수행주체
 - 주최/주관 : (사)한국미술협회 울산지회
- 내용
 - 한중 작가 미술작품 전시
 - 참여작가 200명
 - 평면, 입체, 설치 작품 200여점

3. 예산 : 10백만원

4. 협업 요청사항

■ 장춘시 문화연합회 전시 협업

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2020 한중미술교류전 개최
 - 시기 : 2020. 12. 2. ~ 12. 4.
 - 장소 : 중구 문화의전당
 - 내용 : 한중 작가 미술작품 전시
 - 참여작가 200명
 - 평면, 입체, 설치 작품 200여점

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19로 인한 전시장 폐쇄 등 전시일정에 애로사항 있음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술과	이소라	주무관	052-229-3725	godqhrqhr@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

□ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

외국지방 공무원 초청연수

1. 목적 및 기대성과

- 외국 지자체 공무원을 초청하여 한국어 교육, 한국·울산 문화 체험 등을 통해 국제 교류 가교 역할을 할 차세대 인재 양성

2. 사업 개요

- 대상 : 자매우호 및 교류도시 공무원 중 선발
- 시기/장소 : 연중
- 수행주체 : 대한민국시도지사협의회 및 울산광역시
- 내용
 - 지자체 정책연수 및 시설견학, 한국문화 체험 및 한국어 연수
 - 한국 사회 문화 및 울산 이해 등

3. 예산 : 14백만원

4. 협업 요청사항

- 지자체와 외교부간 효과적인 공공외교 활동방안 모색

2020년도 추진실적

1. 주요 성과 : 코로나19로 사업취소

2. 문제점 및 개선 방안 : 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
투자교류과	김은영	주무관	052-229-2782	eunyoung2@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

□ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >> 체코 모라비아실레지아주 울산 청소년 교류단 파견

2021년 예산미반영 사업취소

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 울산-체코 모라비아실레지아주 청소년화상교류회

- 개요 : 울산과 모라비아실레지아주 청소년간의 한식조리과정 교육 및 우호 문화 소개
- 시기 : 2020. 11. 23 ~ 11. 27.
- 참가인원 : 50명(울산 20, 체코30)
※ 코로나19로 인한 파견 취소로 화상교류회로 대체

2. 문제점 및 개선 방안 : 해당사항 없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
울산광역시청 투자교류과	정혜경	주무관	052-229-2784	hgjeong1@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >> 21년 울산글로벌 페스티벌

1. 목적 및 기대성과

- 다양한 문화교류를 통한 전통과 문화에 대한 이해 제고
- 세계 전통문화 체험부스 및 세계전통, 공연의 경험을 통해 다양한 문화와 전통을 이해하고 존중하는 계기 마련

2. 사업 개요

- 대상 : 외국인주민, 다문화가족, 시민 등
- 시기/장소 : 2021년 5월 / 울산 남구 태화강변 일대
- 내용 : 기념식, 세계문화공연, 세계전통의상 패션쇼, 경연 등
- 수행주체
 - 주최 : 울산MBC
 - 주관 : 울산광역시청 여성가족청소년과

3. 예산 : 160백만원

4. 협업 요청사항 : 울산글로벌 페스티벌 홍보

2020년도 추진실적

■ 해당사항 없음(미개최) : 코로나-19 사회적 거리두기 2단계 격상으로 행사 미개최

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족청소년과	박주영	주무관	052-229-2813	najyyo@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

- 3-1** 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고
 ④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >> 외국인 한가위 큰잔치

1. 목적 및 기대성과

- 추석을 계기로 외국인주민들과 시민들의 화합의 장 마련
- 한국의 전통문화, 전통놀이, 전통먹거리 체험을 통해 한국문화에 대한 관심과 이해 증진

2. 사업 개요

- 대상 : 외국인주민, 다문화가족, 시민 등
- 시기/장소 : 2021년 9월 /울산 남구 태화강변 일대
- 수행주체
 - 주최 : 울산제일일보
 - 주관 : 울산광역시 여성가족청소년과
- 내용 : 개회식, 전통문화공연, 체험마당, 먹거리마당 등

3. 예산 : 40백만원

4. 협업 요청사항 : 외국인 한가위 큰잔치 행사 홍보 협조

2020년도 추진실적

- 해당사항 없음(미개최) : 코로나-19 사회적 거리두기 2단계 격상으로 행사 미개최

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족청소년과	박주영	주무관	052-229-2813	najyyo@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

- 3-1** 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고
 ④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >> 외국인주민 한국어교실 운영

1. 목적 및 기대성과

- 국내 거주 외국인의 언어장벽 및 문화갈등 해소
- 한국관련 강좌 운영으로 한국생활 안정적 정착 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 원어민 교사, 외국인주민, 외국인근로자, 결혼이민자 등
- 시기 : 2021. 3. ~ 12.
- 수행주체 : 울산광역시
- 내용 : 한국어교실 운영

3. 예산 : 10.14백만원

4. 협업 요청사항

- 외국인주민 한국어 교육사업 홍보

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 한국어교실 원격수업 운영 16개국 43명

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족청소년과	김태득	주무관	052-229-2812	tdkim@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ⑤ 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최

사업명 >> 외국인 한글 으뜸가름제

1. 목적 및 기대성과

- 한글사랑 공감대 형성으로 한글문화 중심도시 울산으로서 한글문화에 대한 소중한 가치와 미래 가능성 제고
- 한글문화 콘텐츠를 활용, 문화관광산업의 새로운 가능성과 비전 제시

2. 사업 개요

- 대상 : 국내거주 외국인
- 시기/장소 : '21. 10. 8. ~ 10. 10. 중 1일 / 울산 중구 원도심 일원
- 수행주체 : 울산광역시
- 내용
 - 외국인 대상 과거제 재현(유생복 착용, 화선지·붓 펜 등 사용)
 - 외솔, 한글 주제 한글작품 경연

3. 예산 : 570백만원

※ '외솔 한글한마당' 사업비(외국인 한글 으뜸가름제는 행사 일부임)

4. 협업 요청사항

■ 다문화가족센터, 전국 대학교 국어문화원 등과 연계 및 참여대상자 모집

■ 문화체육관광부 후원 사용 승인

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 한글으뜸가름제 개최

- 일시/장소 : 2020. 10. 9. ~ 10. 10.(2일간) / 울산 중구 동헌
 - 참여인원 : 100여명(참가자 20, 시민 등)
 - 행사내용
 - 한글날을 기념하여 울산 출신 한글학자 외솔과 한글을 주제로 한 문제풀이 경연 (외국인, 가족 2개 부문 각 10명)
 - 비대면·대면 병행(현장 인원 최소, 유튜브(외솔한글한마당) 중계)
 - 매년 한글날, 외국인 대상 과거제를 실시하여 많은 외국인들이 참가하였으나, 올해는 코로나19 상황(사회적 거리두기 2단계)에 따라 현장인원을 제한하여 인원 및 행사내용이 전년도와 상이함
- ※ ('19년) 과거제 재현, 외국인 150명 / ('20년) 문제풀이 경연, 외국인 10명

2. 문제점 및 개선 방안

■ 코로나 장기화에 대비, 프로그램 운영 대응책 마련

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술과	박정연	주무관	052-229-3753	yeons000@korea.kr

4 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠) ② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

사업명 >> 동북아시아지역자치단체연합 참여

1. 목적 및 기대성과

- 동북아시아간 지식과 경험교류촉진 및 청년참여활동 촉진 및 지원

2. 사업 개요

■ 대상

- 동북아시아 6개국 78개 회원단체 등

■ 시기/장소

- 시기 : 2021년 9월 중
- 장소 : 러시아 사하공화국

■ 수행주체 : 동북아시아지역자치단체연합

■ 내용

- 동북아시아 공동발전을 위한 실질적인 방안모색
- 국제협력네트워크를 통한 국제경쟁력강화에 기여

■ 협력 기관 : 해당사항 없음

3. 예산 : 4백만원

4. 협업 요청사항 : 해당사항 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과 : 해당없음
- ※ 코로나19로 인한 회의 개최 연기 ('20.9월 → '21.9월)
2. 문제점 및 개선 방안 : 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
울산광역시청 투자교류과	정혜경	주무관	052-229-2784	hgjeong1@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

사업명 >>

세계지방정부연합 참여

1. 목적 및 기대성과

- 지방자치단체 대민서비스 및 지역사회 경제발전 정책공유를 통한 상호이해 증진 및 협력 도모

2. 사업 개요

■ 대상

- 회원도시 140개 도시

■ 시기/장소

- 시기 : 2021.4월 및 9월
- 장소 : 중국 정저우 등

■ 수행주체 : 세계지방정부연합

■ 협력 기관 : 해당사항 없음

3. 예산 : 12백만원

4. 협업 요청사항 : 해당사항 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 지자체 대민서비스 강화 및 지역사회 경제발전 지원방안 논의
- 2020 세계지방정부연합 이사회집행부 참석

2. 문제점 및 개선 방안 : 해당 없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
울산광역시청 투자교류과	정혜경	주무관	052-229-2784	hgjeong1@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적II권

17. 세종특별자치시

목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	1301
-------------------------------	------

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	1302
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	1303

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-1 선진문화국가로서의 매력 확산	1304
① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용	1304
2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진	1306
⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	1306
2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화	1308
① 쌍방향 문화교류 활성화	1308

전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략환경 조성

4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)	1311
① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	1311
4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화	1315
① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	1315

전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화	1318
② 다문화가족과 함께하는 공공외교	1318

전략부문 6. 공공외교 인프라 강화

6-1 공공외교 국제네트워크 강화	1320
① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	1320

I >> 시행계획 총괄

세종특별자치시 >>

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 7개

■ 시행사업 : 11개

■ 시행예산(안) : 723,500,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	4	179,000,000
2-1-□ 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용	1	30,000,000
▶ 우호교류도시 5주년 기념 통상교류 추진		30,000,000
2-2-⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	1	129,000,000
▶ 국내외 관광 홍보 마케팅		129,000,000
2-3-□ 쌍방향 문화교류 활성화	2	20,000,000
▶ 국제청소년 한중 문화교류		20,000,000
▶ 국제교류실천네트워크 활동 활성화		0
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	4	67,500,000
4-2-□ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	2	43,500,000
▶ K2H사업(해외우호도시 공무원 초청사업)		25,500,000
▶ 해외주요 외빈 방문 대응		18,000,000
4-3-□ 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	2	24,000,000
▶ 글로벌 인턴십		12,000,000
▶ 글로벌 홍보단 운영		12,000,000
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	1	20,000,000
5-1-② 다문화가족과 함께하는 공공외교	1	20,000,000
▶ 글로벌 요리교실		20,000,000
전략부문 6. 공공외교 인프라 강화	2	457,000,000
6-1-□ 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	2	457,000,000
▶ 세종 스마트시티 국제포럼 개최		430,000,000
▶ 다자간 국제회의(세계지방정부연합 등) 내 활동강화		27,000,000

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 한국 관광 인지도·선호도 제고

- 세종시 국내 관광 홍보 마케팅
 - 관광자원 홍보를 통해 대외 인지도 및 선호도 제고
 - ▶ 외국인 유학생 초청 팸투어 추진('20.10./20명)
 - ▶ 베어트리파크, 국립세종수목원- 한국관광공사 비대면 관광지로 선정

■ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

- 해외 주요 외빈 방문 대응
 - 세종시에 우호적인 친선인사를 확보하고 글로벌 네트워크 구축
 - ▶ 주한 중국대사 방문단('20.10.)
 - ▶ 캄보디아 대사 방문 : 캄보디아에 소방차 기증식 행사 참여('20.11.)

■ 국내 외국인 유학생과의 교류 강화

- 글로벌 인턴십 운영
 - 관내소재 대학(원)에 재학중인 외국인 유학생에 글로벌 인턴십 운영(23명)

나. 개선 과제

- 국내 외국인학생을 활용한 국제교류사업 발굴 필요
- 국·내외에 세종시 인지도 제고 및 홍보 필요

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

■ 경제교류 및 문화교류 활성화를 통한 소통강화

- 지역경제 활성화를 위한 우호교류도시간 통상교류 추진
- 청소년 문화예술 교류 추진으로 민간외교 저변 확대
- 세종시 문화예술단체 해외공연 지원을 위한 쌍방향 문화예술교류 추진

■ 국제적 도시 네트워크를 통해 국제교류 다각화 기반 조성

- 다자간 국제회의(세계지방정부연합(UCLG)등)를 통한 신규교류도시 확보 및 세종시 홍보강화
- 세계스마트시티 국제포럼 온라인 행사개최를 통해 스마트시티 선도도시 홍보

■ 세종시 관광자원의 홍보강화를 통해 대외 인지도 및 선호도 제고

- 관광교류 증가에 따른 관광객 유치 증대 및 지역관광 활성화
- 국·내외 관광 관계자 및 잠재 관광객 대상 주요관광자원 홍보 및 市 인지도 제고
- 관내 외국인이 세종시 관광자원 및 공공시설 인프라 등 직접 체험후 콘텐츠화 하여 소셜미디어를 통해 국제사회 내 세종시 홍보효과 증대

나. 추진 규모

■ 「공공외교 5개년 기본계획」중점 추진과제 (건) : 7건

■ 시행사업 (건) : 11건

■ 시행예산 : 723.5백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

- 코로나19로 인해 국·내외 교류활동 및 행사는 위축 되었으나 온라인 방식의 교류 증대
- 시 예산 부족으로 국제교류사업 분야 예산 감소

III 중점추진과제별 시행계획

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-1

선진문화국가로서의 매력 확산

□ 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용

사업명 >>

우호교류도시 5주년 기념 통상교류 추진

1. 목적 및 기대성과

■ 우호협력체결 5주년 기념 공동 교류행사 추진을 통한 우의 증진

※ 추진근거 : 세종특별자치시와 외국 지방자치단체간의 교류협력 체결에 관한 조례

2. 사업 개요(행사개요)

- ▶ 일정/장소 : '21.9월경(3일간)/ 중앙공원 ※ 세부일정 및 장소는 변동 가능
- ▶ 행사주체 : 세종특별자치시-중국 구이저우성(우호협력도시)
- ▶ 총사업비 : 30,000천원(행사운영비)
- ▶ 주요내용 : 우호도시간 상호 이해 증진을 위한 문화 교류와 더불어, 지역 경제 활성화를 위한 경제교류 추진

■ 시기/장소

- 시기 : '21년 9월경
- 장소 : 세종특별자치시 중앙공원

■ 수행주체 : 세종특별자치시 대외협력담당관

■ 내용

- (추진방향) 상호 온라인(부대행사) 및 오프라인(홍보부스, 전시) 행사 병행
- (주요행사)
 - 경제교류 : 특산품 전시 및 홍보, 기업 수출 상담회 등 개최
 - 문화교류 : 사진전시, 문화, 관광, 홍보영상 상영, 책자 배부등
 - 학술교류 : 친환경 도시 건설, 빅데이터, 스마트 시티 건설 등 도시 건설 분야 등 다양한 분야의 온라인 학술회의 개최
 - 영상홍보 : 홍보 콘텐츠(도시 소개 및 대표 관광지 등)를 시 홈페이지 및 SNS 게시

■ 협력 기관

- 유관부서(기업지원과, 문화예술과 등)와 협력체계 구축

3. 예산 : 30백만원

2020년도 추진실적

- 우호도시교류 5주년 기념 통상교류는 21년도 신규사업

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김산성	주무관	044-300-6222	acidity81@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고

사업명 >>

국내외 관광 홍보 마케팅

1. 목적 및 기대성과

■ 세종시 관광자원의 홍보강화를 통해 대외 인지도 및 선호도 제고

- 관광교류 증가에 따른 관광객 유치 증대 및 지역관광 활성화

2. 사업 개요

■ 대상 : 국내외 관광객

■ 시기/장소

- 시기 : 연중
- 장소 : 국내외 관광박람회장 등

■ 수행주체 : 미정

■ 내용

- 국내외 관광박람회에 참가하여 관광홍보관 운영을 통한 대외 홍보
- 해외 관광관계자 대상 관광설명회를 개최하여 세종시 관광정보 제공
- 국내외 여행관계자 등을 초청하여 시의 주요 관광자원 소개

3. 예산 : 129백만원

4. 협업 요청사항

■ 문화체육관광부 및 한국관광공사 : 국내외 관광박람회 일정공유

- (사)세종특별자치시관광협회에 민간위탁하여 사업 수행

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 국내외 코로나-19 지속으로 국외 관광객 유치행사(박람회 등) 추진불가

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나-19로 국내외 관광업이 매우 위축되었으나 '21년도는 신규관광지(세종중앙공원, 세종수목원 등)를 활용한 개별 방문객 위주 관광객 유치추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김산성	주무관	044-300-6222	acidity81@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

□ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

국제청소년 한중 문화교류

1. 목적 및 기대성과

■ 세종시와 우호도시간에 체육단체와의 체육교류

■ 국제행사 참여기회 제공을 통한 세종시 청소년의 역량강화 및 성장 지원

2. 사업 개요

■ 대상 : 세종시 관내 청소년 체육단체

■ 시기/장소

- 시기 : 2021년
- 장소 : 중국 산시성 체육국

■ 내용 : 세종시 청소년을 중국 산사성에 파견

3. 예산 : 20백만원

2020년도 추진실적

■ 코로나로 인해 20년도 미추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김산성	주무관	044-300-6222	acidity81@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

Ⅰ 쌍방향 문화교류 활성화

사업명 >>

국제교류실천네트워크 활동 활성화

1. 목적 및 기대성과

- 세종시 우호협력 국가와의 쌍방향 국제문화예술교류 활성화
- 지역 예술단체의 국제교류 역량강화를 통한 성장지원

2. 사업 개요

- 대상 : 터키
- 시기/장소
 - 시기 : 2021.10. 예정
 - 장소 : 터키 앙카라
- 수행주체
 - 주최 : 세종시 문화재단
 - 주관 : 세종시 문화재단
- 내용
 - 터키 앙카라에 지역예술단체 파견
- 협력 기관
 - 세종시청 대외협력담당관 및 문화예술과

3. 예산 : 해당없음

4. 협업 요청사항

■ 코로나19에 따른 '20년도 사업취소로 '21년도 사업협의를 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 카자흐스탄 국립극단 초청 및 터키 앙카라 세종시 공연단체 파견 협의

2. 문제점 및 개선 방안

■ 코로나19 확산으로 공연교류 취소 및 향후 일정 불투명

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김산성	주무관	044-300-6222	acidity81@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

Ⅰ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

사업명 >>

K2H사업(해외우호도시 공무원 초청사업)

1. 목적 및 기대성과

- 외국 지방공무원 초청(시도지사협의회 K2H 사업 연계/6개월)을 통한 상호 이해 증진 및 협력 확대를 통한 실질적인 국제교류 활성화

2. 사업 개요

■ 추진근거

- 중국 : 세종, 구이저우성 우호협력체결('16.7.)/ 공무원 상호파견 합의서 체결('18.7.)
- 기타도시 : 세종, 앙카라('18.6.), 푸트라자야('17.6.)
(주요업무) 세종시 행정연수 및 국제교류 업무지원 등
(인원) 1~2명(지역 및 대상 미정)

■ 시기/장소

- 시기 : 2021.4.~2022.4.(1년간)
- 장소 : 세종시청 및 산하기관

■ 수행주체 : 해외 우호도시 공무원 국내로 초청

■ 협력 기관 : 우호도시(중국 구이저우성등)

3. 예산 : 25.5백만원

2020년도 추진실적

■ 코로나로 인해 20년도 사업 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김산성	주무관	044-300-6222	acidity81@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

Ⅰ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

사업명 >>

해외주요 외빈 방문 대응

1. 목적 및 기대성과

- 세종시에 우호적인 친선 인사를 확보하고, 이를 통해 글로벌 인적 네트워크 구축

2. 사업 개요

- 대상 : 세종시 방문 외국도시 및 기관
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 관내
- 내용 : 세종시 개발현황 및 벤치 마킹을 위해 방문하는 주요 외빈을 대상으로 세종시 현황 및 주요 정책을 소개하여 향후 정책 공공외교 추진을 위한 저변확대

3. 예산 : 18백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- '20.10. 주한중국대사 내방 : 한중 지방정부간 교류 지원 및 새로운 협력 모델 발굴차 내방
- '20.11 캄보디아 소방차 기증식 행사로 주한캄보디아대사관 방문

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김산성	주무관	044-300-6222	acidity81@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

사업명 >>

글로벌 인턴십

1. 목적 및 기대성과

- 세종시 소재 대학(원)에 재학중인 외국인 유학생에게 인턴십 기회를 제공하여 지역 사회 국제화 기반 조성

2. 사업 개요

- 대상 : KDIS 등 관내 대학 재학중인 외국인 유학생/20명 내외
- 시기/장소
 - 시기 : 2021.8월(3주내외)
 - 장소 : 세종시청 부서 및 유관기관
- 내용 : 세종시 각 관공서에 외국인 유학생을 인턴으로 배치하여 시정 체험 기회를 제공, 세종시 인식 제고 및 이미지 개선

3. 예산 : 12백만원

2020년도 추진실적

- 19개국 23명/ 6개부서 및 기관 배치

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김산성	주무관	044-300-6222	acidity81@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

사업명 >>

글로벌 홍보단 운영

1. 목적 및 기대성과

- 관내 대학에 재학 중인 외국인 유학생이 개인별 채널을 통해 직접 세종시를 알려 국제사회 내 세종시 홍보효과 증대

2. 사업 개요

- 대상 : KDIS 등 관내 대학 재학 중인 외국인 유학생 / 10명 내외
- 기간 : 학기 중(3~5월, 9~11월)/ 관내 전 지역
- 내용 : 외국인 유학생이 세종시 관광자원 및 공공시설 인프라 등 직접 체험 후 콘텐츠화하여 소셜미디어를 통해 자국에 홍보
ex) 광역복지지원센터, 복합커뮤니티센터 등 세종시 선도 공공시설 방문기, 어울링, 지쿠테 라이딩 도심 산책기 등
- 운영방법 : 실적제로 운영하며 홍보콘텐츠 심사 후 제작비 지급

3. 예산 : 12백만원

2020년도 추진실적

- 글로벌 홍보단 운영은 21년도 신규사업임

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김산성	주무관	044-300-6222	acidity81@korea.kr

5

국민과 함께하는 공공외교

5-1

국민 참여형 문화외교 체계화

② 다문화가족과 함께하는 공공외교

사업명 >>

글로벌 요리교실

1. 목적 및 기대성과

- 다문화가족의 실질적 사회참여 및 교류를 위해 시 지역자원 활용
- 결혼이주여성이 요리강사로 참여하며 주도적 역할을 통한 다문화 가족의 정착지원 활성화

2. 사업 개요

- 대상 : 세종시 관내 거주 결혼이주여성 및 시민
 - 시기/장소
 - 시기 : 2021.1월~10월(월2~3회)
 - 장소 : 세종시
 - 내용
 - 결혼이주여성이 직접 모국요리* 강사로 수업을 진행하여 음식을 함께 만들고 소통하며 다문화 공존 인식 향상 기반 마련
- * 일본, 베트남, 말레이시아, 중국, 러시아, 필리핀, 멕시코, 캄보디아 등 8개국

3. 예산 : 20백만원

4. 협업 요청사항

- 글로벌 요리교실 참여국가 확대를 위한 홍보 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 사회적 거리두기 비대면 수업으로 각 가정에서 글로벌 요리교실 진행 27회/585명 참여
- 글로벌 요리강사 참여국가 확대('19년 7개국 → 8개국)
- 지역사회 유관기관 참여 협조로 글로벌 요리교실 활성화 추진(지역아동센터 10개소)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김산성	주무관	044-300-6222	acidity81@korea.kr

6

공공외교 인프라 강화

6-1

공공외교 국제네트워크 강화

Ⅰ 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

사업명 >>

세종 스마트시티 국제포럼 개최

1. 목적 및 기대성과

- 세종 5-1생활권 국가시범도시 추진, 국제인증(ISO37106) 세계최초 획득('18.12.) 등 스마트시티 분야 성과 홍보필요
- 위 성과를 공유하고 글로벌 스마트시티 선도도시로 발돋움하기위해 세종 스마트 시티 국제포럼 개최('21년)

2. 사업 개요

■ 시기/장소

- 시기 : '21.4.27~4.29(2박3일)
- 장소 : 정부세종컨벤션센터(SCC)

■ 내용

- 스마트시티 주제발표 및 토론 등

3. 예산 : 430백만원

4. 협업 요청사항

- 정부 차원의 관심제고, 주요 교류국가 대상 온라인 참여 홍보

2020년도 추진실적

- 코로나로 인해 '20.10월 국제포럼 행사가 '21.4월로 연기

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김산성	주무관	044-300-6222	acidity81@korea.kr

6

공공외교 인프라 강화

6-1

공공외교 국제네트워크 강화

Ⅰ 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

사업명 >> 다자간 국제회의(세계지방정부연합 등) 내 활동강화

1. 목적 및 기대성과

- 국제적 도시 네트워크를 기반으로 지속 가능한 도시 발전 전략과 도시개발 경험을 공유하여 도시문제의 해결방안 모색

2. 사업 개요

■ 시기/장소

- 시기 : 2021년
- 장소 : 국내외

■ 내용

- 세계지방정부연합(UCLG) 영상회의 및 포럼 참석을 통한 정책교류 추진
- 세계지방정부연합(UCLG)의 도시간 네트워크를 기반으로 신규 교류 도시 확보 및 세종시 홍보강화
- 세계행정도시연합(WACA) 영상회의를 통한 운영 내실화 방안 논의 및 신규 교류 사업 발굴 추진

■ 협력 기관

- WACA 회원국(파키스탄, 말레이시아, 터키, 브라질, 카자흐스탄)
- 세계지방정부연합(UCLG) WORLD(세계 지부) 및 ASPAC(아시아태평양지부) 사무국

3. 예산 : 27백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 세계행정도시연합(WACA) 영상회의 개최('20.4.)
- 세계지방정부연합(UCLG)가입 및 영상회의 참석('20.8.)

2. 문제점 및 개선 방안

- 세계행정도시연합(WACA) 운영의 내실화를 위한 영상회의 활성화 추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력담당관	김산성	주무관	044-300-6222	acidity81@korea.kr
대외협력담당관	강영민	지방행정서기	044-300-6225	bingok880@korea.kr

2021년도 공공외교 종합시행계획 II권

발행일	2021년 3월 31일
발행처	외교부 공공외교총괄과 ☎ 02-2100-7683 서울특별시 종로구 사직로8길 60
편집 및 인쇄	(사)한국장애인유권자연맹 인쇄사업부 ☎ 02-325-1585

-
- ※ 본 책자의 내용에 관한 문의사항이 있으신 경우 공공외교총괄과
(☎02-2100-7683, FAX.2100-7969)로 연락해주시기 바랍니다.
- ※ 이 책은 저작권법에 따라 보호받는 저작물이므로 무단전제와
무단복제를 금합니다.