

제1차 대한민국 공공외교 기본계획(2017~2021)
2021년도 공공외교 종합시행계획 I 권

목 차

제1차 대한민국 공공외교 기본계획(2017~2021) 2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적 I권

Part

I

2021년도 공공외교 종합시행계획 개요

1. 수립 근거	3
2. 2021년도 공공외교 종합시행계획 개요	5
3. 2021년도 공공외교 추진 전략	7
4. 2021년도 공공외교 세부 추진계획	8

Part

II

중앙행정기관별 시행계획

1. 교육부	15
2. 과학기술정보통신부	45
3. 외교부	55
3-1. 한국국제교류재단	191
4. 통일부	283
5. 법무부	295
6. 국방부	307
7. 행정안전부	335
8. 문화체육관광부	343
9. 농림축산식품부	395
10. 보건복지부	413
11. 환경부	437
12. 고용노동부	445
13. 여성가족부	453
14. 국토교통부	487
15. 해양수산부	501
16. 국가보훈처	509
17. 법제처	521



제1차 대한민국 공공외교 기본계획(2017~2021)
2021년도 공공외교 시행계획 및
2020년 추진실적 II권

Part

III

지방자치단체별 시행계획(도)

1. 경기도	535
2. 강원도	571
3. 충청북도	597
4. 충청남도	619
5. 전라북도	645
6. 전라남도	697
7. 경상북도	735
8. 경상남도	797
9. 제주특별자치도	841

지방자치단체별 시행계획(시)

10. 서울특별시	885
11. 부산광역시	957
12. 대구광역시	1039
13. 인천광역시	1069
14. 광주광역시	1099
15. 대전광역시	1167
16. 울산광역시	1271
17. 세종특별자치시	1299



2021년도 공공외교 종합시행계획 개요



1 >> 수립 근거

■ 공공외교법

- 공공외교법(2016.8월 발효)은 5년마다 공공외교 기본계획을 수립하고, 동 기본계획에 따라 연례 공공외교 종합시행계획을 수립할 것을 규정

[공공외교법 제6조] 공공외교 기본계획의 수립

- ① 외교부장관은 관계 중앙행정기관의 장 및 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사와의 협의를 거쳐 공공외교 기본계획을 5년마다 수립하여야 한다.

[공공외교법 제7조] 공공외교 시행계획 등의 수립

- ① 관계 중앙행정기관의 장 및 시·도지사는 기본계획에 따라 매년 공공외교 활동의 시행계획(이하“시행계획”이라 한다)을 수립·시행하고, 외교부장관에게 시행계획과 추진실적을 제출하여야 한다.
- ② 외교부장관은 기본계획에 따라 제1항의 시행계획과 외교부 자체의 시행계획을 통합한 종합적인 시행계획(이하“종합시행계획”이라 한다)을 매년 수립·시행한다.

■ 「제1차 공공외교 기본계획(2017-2021)」

- 2017년 8월 10일 개최된 공공외교위원회(위원장 : 외교부장관) 제1차 회의시 심의·의결을 통해 최초 수립
 - 제1차 공공외교 기본계획은 ‘국민과 함께, 세계와 소통하는 매력 한국’ 비전 아래 △4개 목표, △6개 전략부문, △15개 추진전략, △50개 중점추진 과제로 구성
- 2018년 11월 26일 개최된 공공외교위원회 제2차 회의시 심의·의결을 통해 기본계획 일부사항 수정
 - 중점추진과제 ‘3-1-㉔ 친한인사 기반 강화’ 신설

참고

비전, 목표 및 추진 전략

비 전

“국민과 함께, 세계와 소통하는 매력 한국”

목 표

풍부한 문화자산을
활용한 국격 제고
및 국가이미지 강화

한국에 대한
올바른 인식과
이해 확산

우리 정책에 대한
우호적
전략 환경 조성

공공외교 주체의
역량강화와
상호 협업체계 정착

추진전략

문화 공공외교

- 선진문화국가로서의 매력 확산
- 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진
- 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

지식 공공외교

- 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고
- 한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

정책 공공외교

- 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고 및 지지확보
- 정책 공공외교 외연 확대

국민과 함께하는 공공외교

- 국민 참여형 공공외교 체계화
- 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화

공공외교 인프라

- 중앙부처-지자체-민간간 협업 및 조율 체계 확립
- 공공외교 국제 네트워크 강화
- 선순환적 공공외교 성과평가 체계 확립
- 정보공유와 소통을 위한 온라인 시스템 구축
- 공공외교 정책수립을 위한 기초조사 실시

2 >> 2021년도 공공외교 종합시행계획 개요

■ 대상 사업

- 국가가 직접 또는 지방자치단체 및 민간부문과 협력하여 문화, 지식, 정책 등을 통하여 대한민국에 대한 외국 국민들의 이해와 신뢰를 증진시키는 외교활동(공공외교법 제2조)
 - － (해외 외국인) 여론주도층 및 일반 시민, 외국국적 동포, 다문화 가정 등
 - － (국내 외국인) 주한외교단, 외신기자단, 외국인 학자·유학생, 외국인 근로자, 외국인 관광객, 이주민, 다문화가정 등

■ 수립 기관

- 중앙행정기관(17개)
 - － 교육부, 과학기술정보통신부, 외교부, 통일부, 법무부, 국방부, 행정안전부, 문화체육관광부, 농림축산식품부, 보건복지부, 환경부, 고용노동부, 여성가족부, 국토교통부, 해양수산부, 국가보훈처, 법제처
- 지방자치단체(17개)
 - － 경기도, 강원도, 충청북도, 충청남도, 전라북도, 전라남도, 경상북도, 경상남도, 제주특별자치도, 서울특별시, 부산광역시, 대구광역시, 인천광역시, 광주광역시, 대전광역시, 울산광역시, 세종특별자치시

■ 시행 규모

- 전체 사업 규모 : 531 개 / 361,275 백만원
- 문화·지식·정책 부문별 사업 규모
 - － 문화 175건 (48.4%) / 지식 116건 (26.4%) / 정책 144건 (20.2%)

공공외교 기본계획상 6개 전략부문	사업수	'21년도 예산(안) (백만원)
전략부문 1. 공공외교 추진체계 확립	6	72
전략부문 2. 풍부한문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화(문화공공외교)	175	174,962
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산 (지식공공외교)	116	95,416
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략환경 조성 (정책공공외교)	144	73,101.8
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	67	9,621.1
전략부문 6. 공공외교 인프라 강화	23	8,102

참고

기관별 사업규모 및 예산

[중앙행정기관]

기관명		'21년 사업수	'21년 예산 (백만원)	'20년 예산 (백만원)
1	교 육 부	12	41,412	74,192
2	과학기술정보통신부	2	170	160
3	외 교 부	64	34,946	28,662
3-1	한국국제교류재단	37	46,562	39,806
4	통 일 부	3	1,081	1,611
5	법 무 부	3	14,087.78	13,925
6	국 방 부	11	8,368.9	7,573
7	행 정 안 전 부	2	45	60
8	문 화 체 육 관 광 부	22	105,029	93,016
9	농 립 축 산 식 품 부	5	3,739	4,259
10	보 건 복 지 부	9	8,737	-
11	환 경 부	1	1,600	1,500
12	고 용 노 동 부	1	1,551	2,210
13	여 성 가 족 부	13	3,688	5,813
14	국 토 교 통 부	4	2,340	2,534
15	해 양 수 산 부	1	100	100
16	국 가 보 훈 처	3	4,038	5,303
17	법 제 처	2	312	315

[지방자치단체]

기관명		'21년 사업수	'21년 예산 (백만원)	'20년 예산 (백만원)
1	경 기 도	15	6,302	7,150
2	강 원 도	10	7,510.6	3,207
3	충 청 북 도	9	1,503.06	1,413
4	충 청 남 도	9	624	356
5	전 라 북 도	20	2,847.2	2,627
6	전 라 남 도	16	6,441.3	2,434
7	경 상 북 도	25	3,641.2	3,638
8	경 상 남 도	21	19,160	1,348
9	제 주 특 별 자 치 도	19	4,912.5	4,107
10	서 울 특 별 시	32	10,068.05	14,357
11	부 산 광 역 시	35	2,061.24	12,274
12	대 구 광 역 시	13	457.1	772
13	인 천 광 역 시	12	1,832.16	2,071
14	광 주 광 역 시	29	9,297.42	9,209
15	대 전 광 역 시	48	5,134.23	7,879
16	울 산 광 역 시	12	952.54	649
17	세 종 특 별 자 치 시	11	723.5	172

3 >> 2021년도 공공외교 추진 전략

배경

- (대외환경) 코로나19로 인한 비대면·초연결 사회 가속화, 불확실성 확대, 미·중 전략경쟁 심화 등 정치·경제·사회·문화 패러다임 변화
 ◦ 다자주의·자유무역·인적교류 확대 등 국익에 부합하는 국제협력 제고 노력 필요
- (추진방향) 코로나19 계기 한국에 대한 관심 제고 모멘텀 활용, 우리 소프트 파워 제고 및 장기적인 공공외교의 비전과 원칙 제시 필요



추진 전략

- ① 포스트 코로나19 공공외교 패러다임 전환 : 디지털 공공외교 주류화
 - 코로나19 상황 속 비대면, 디지털 공공외교를 활성화함으로써 우리 문화와 정책에 보다 손쉽게 접근할 수 있는 환경을 조성
- ② 언택트 시대를 대비한 문화·지식·정책 공공외교 강화 및 주제 다변화
 - (문화 공공외교) 장기적으로 지속가능한 한국애호 분위기 형성을 위해 다양한 온오프라인 매체를 활용하여 쌍방향 문화교류 협력 강화
 - (지식 공공외교) △현지 맞춤형 한국학 지원·한국어 보급 확대 △지식 콘텐츠의 정확성 제고 및 내용 다변화 △지식 콘텐츠의 확산 매체 다양화
 - (정책 공공외교) 한반도 평화프로세스를 포함한 우리 정책에 대한 이해를 제고하고 주요국 대상 맞춤형 정책 공공외교 강화
 - (주제 다변화) 보건안보, 민주주의, 기후변화·환경, 평화유지 등 주제다변화
- ③ 국제사회의 연대와 포용 증진에 기여
 - 코로나19로 인해 국가간 협력이 제약된 상황 속에서 중견국으로서의 입지를 활용하여 국제 연대와 협력, 인류애의 중요성을 강조
 - 특히 코로나19로 인한 파급효과가 국가마다 상이한 점을 감안, 취약국의 회복력 제고와 전염병 등 위기 예방에 기여할 필요
- ④ 공공외교 분야 협업 확대 및 공공외교 외연 확대
 - 공공외교위원회에 참여중인 중앙행정기관 및 지자체간 협업을 강화하고, 범정부 공공외교 활동의 통합성·체계성 및 효율성 제고
 - 민관 협업 강화 등 공공외교의 외연 확대를 통해 공공외교 역량 극대화



세부 추진 계획

① 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

② 한국의 역사·전통·발전상에 대한 이해 제고 및 한국어 보급 확대

③ 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

④ 포스트팬데믹 상황 하 국제사회의 연대와 포용 증진에 기여

⑤ 공공외교 협업 확대 및 외연 확대

⑥ 디지털 공공외교 활성화

4 2021년도 공공외교 세부 추진계획

1 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

■ 주요국 대상 맞춤형 정책 공공외교 추진

- 한미 미래비전 네트워크, 해외정책연구소 지원사업, 6·25 전쟁 참전국 전사자 유해 발굴, 한중 청년장교 대표단 교류, 중국군 유해송환 행사, 여타 미·중·일·러 대상 정책공공외교 사업 및 양·다자 포럼, K-health 전략사업, 기부식품 제공사업 육성, 아시아 성평등 교육 전문가 양성 등

☞ (소관기관) 외교부, 국방부, 보건복지부, 환경부, 여가부

■ 정책공공외교 지역 및 대상층 확대 / 콘텐츠 개발

- 외교다변화 핵심국 대상 정책공공외교 강화, 베트남 의사국가시험 도입 협력, 재외동포 및 외국인근로자 보건의료지원, 해외파병부대 민사작전, 2021 월드 스마트시티 엑스포, K-방역 포함 정책공공외교 디지털 콘텐츠 개발, 코리아넷 운용 등

☞ (소관기관) 외교부, 문체부, 국방부, 보건복지부, 여가부, 국토부

■ 한반도 평화·통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보

- 재외공관 평화통일공공외교 사업, 한반도 정세 라운드테이블, 서울안보대화, 주한무관단 정책설명회, 한반도 국제평화포럼, 글로벌 통일교육, 유엔 안보리결의 1325호 등 한반도 여성평화안보 관련 국제협력 강화 등

☞ (소관기관) 외교부, 국방부, 통일부, 여가부

■ 국내 외국인(주한 외신기자단, 외교단 포함) 및 유학생과의 교류 강화

- 주한외국인대상 D-talks 및 KF 코리아워크숍·너도나도 한국알기(Unboxing Korea) 사업, 아시아 법제전문가 회의(ALES), 주한외신기자단 및 외교단 대상 정책 이해도 제고

☞ (소관기관) 외교부, 문체부, 법제처

■ 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대

- 한국 바로알리기 사업, 외국교과서 내 해외 한국관련 오류 시정 및 기술 확대, 한국바로알림서비스 운영 등

☞ (소관기관) 외교부, 교육부, 문체부, 해수부

■ 한국 홍보 콘텐츠 개발 및 외국인 참여형 한국 관련 경연 대회 개최

- Koreana 발간, 월간 KOREA 제작, 글로벌 콘텐츠 공모전, 퀴즈 온 코리아 등

☞ (소관기관) 외교부, 문체부, 여가부, 지자체

■ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화 및 친한인사 기반 강화

- 정부초청 외국인 장학생(GSK) 지원, 국제청소년리더 교류사업, 미 평화봉사단 재상봉 행사, 6·25 전쟁 유엔참전국 위로감사 행사 및 청소년 평화캠프, 6·25 전쟁 유엔참전용사 재방한 행사 등

☞ (소관기관) 외교부, 교육부, 여가부, 국가보훈처, 지자체

■ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

- 대한민국 알리미(홍보대사) 프로그램, 고용허가제 외국인노동자 대상 귀국준비 및 재정착 지원, 재한외국인을 위한 마을번호사 운영, 외국인 종합안내센터, 이민자 사회통합프로그램 운영 등

☞ (소관기관) 외교부, 법무부, 고용노동부, 법제처, 지자체

■ 해외 한국학 맞춤형 지원 및 차세대 한국학 전문가 육성

- 해외 한국학 중핵대학 육성 및 씨앗형 사업, 한국학 전략 연구소 육성, 해외 한국학 도서관 지원 및 한국학 강좌운영 등

☞ (소관기관) 외교부, 교육부

■ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화

- 해외현지학교 한국어교원 파견, 해외 초중등학교 한국어 채택 지원, 세종학당을 통한 한국어 보급 확대, 현지교원 재교육 프로그램

☞ (소관기관) 외교부, 교육부, 문체부

3 풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

■ 수교기념 및 주요외교계기 행사의 활용 및 현지 맞춤형 한국 알리기

- 호주·벨기에 등 수교기념사업/2021 한·메콩 교류의 해 등 주요계기 기념사업 추진, 한국주간행사, 재외문화원 특화사업 등

☞ (소관기관) 외교부, 문체부, 농식품부, 지자체

■ 한류·한식 홍보 강화 및 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

- K-Pop 월드페스티벌, 재외공관 연계 한국영화 상영, 한식요리 콘테스트, 한식문화관 운영, 주요 국제스포츠 대회 성공적 개최 지원, 국가대표팀 및 아마추어팀간 친선경기, 대사배 태권도대회, 국제군인체육연맹 회의 및 종목별 대회참가 등

☞ (소관기관) 외교부, 문체부, 농식품부, 국방부, 지자체

■ 쌍방향 문화교류 활성화 및 전통·현대문화의 체계적 전파

- 한일축제한마당, 한중일예술제, 아세안문화원 운영, 한-아세안 영화기구 설립, KF 글로벌센터 운영, 국제군악제 참가, 해외 박물관 전시지원, 해외박물관 한국전문가 육성 및 큐레이터직 설치 등

☞ (소관기관) 외교부, 문체부, 국방부, 지자체

4 포스트 팬데믹 상황 下 국제사회의 연대와 포용 증진에 기여

■ 국제사회와 코로나19 대응 방안 논의 및 경험 공유

■ 코로나19에 취약한 계층·국가에 대한 지원 확대

■ 국제사회의 연대와 포용 증진을 위한 대외메시지 발신

- 온·오프라인 회의, 동영상 및 책자 제작, 마스크·진단키트 등 방역물자 및 인도적 지원 확대, 양·다자회의 계기 코로나 극복을 위한 국제협력의 중요성 강조

☞ (소관기관) 전 부처, 지자체

■ 범정부 공공외교 통합조정기구로서 공공외교위원회 기능 강화

- 공공외교법에 따른 공공외교위원회 / 분야별 실무위원회 운영을 통해 공공외교 정책의 종합적·체계적 추진을 위한 주요사항 심의·조정

☞ (소관기관) 외교부

■ 중앙부처와 지자체간 협업 체계 구축

- 국제관계대사 파견, 중앙-지방 국제교류 정책협의회 운영, 대한민국 시도지사협의회 공공외교 활동 지원 등

☞ (소관기관) 외교부, 행안부, 지자체

■ 공공외교 종합정보시스템 활용 확대

- 범부처 공공외교 인트라넷인 공공외교 종합정보시스템을 통해 기관별 공공외교 사업 정보 수시 공유

☞ (소관기관) 전 부처, 지자체

■ 공공외교 실태조사 및 해외 한국 이미지 조사

- 국내 공공외교 수행기관 및 시민사회, 주요국 등의 공공외교 현황 조사, 해외국민 대상 국가이미지 조사 실시 등

☞ (소관기관) 외교부, 문체부

■ 차세대·다문화가족·재외동포와 함께하는 공공외교 추진

- 유라시아 청년 아카데미, KF 글로벌 챌린저, 공공외교아카데미, 청소년 국제회의 행사 참가 지원, 다문화가족 봉사활동, 세계한민족여성네트워크, 재외동포대상 공공외교 교육 프로그램 운영 등

☞ (소관기관) 외교부, 여가부, 교육부, 지자체

■ 우리 국민의 공공외교 역량 강화 및 민간의 공공외교 활동 지원

- 공공외교 민관협력체인 ‘공공외교지원네트워크’ 운영, 시민사회 및 학술기관의 주요국·주요 분야 관련 공공외교 활동 지원 등

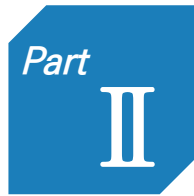
☞ (소관기관) 전 부처, 지자체

■ 비대면 · 디지털 방식의 쌍방향 교류 활성화 및 디지털 콘텐츠 제작

■ 디지털 기술 · 매체를 활용할 수 있는 자체 역량 강화

- 각종 문화·지식·정책 공공외교 행사 온라인 개최, 한국 영상 콘텐츠 해외 방영, 홈페이지·SNS 운영 및 국가이미지 제고 영상 제작사업 등

☞ (소관기관) 전 부처, 지자체



중앙행정기관별 시행계획



2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적 I권

1. 교육부

목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	17
-------------------------------	----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	18
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	19

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고	20
① 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대	20
② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	22
⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	24
3-2 한국학 진흥 및 한국어 보급 확대	28
① 해외 한국학 맞춤형 지원 강화	28
② 차세대 한국학 전문가 육성	34
③ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화	36
④ 해외 한국학 진흥 유관기관간 협력 강화	40

전략부문 5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화	42
③ 재외동포의 공공외교 활동 지원	42

I 시·행·계·획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 8개

■ 시행사업 : 12개

■ 시행예산(안) : 41,412,000,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	11	41,412,000,000
3-1-① 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대	1	925,000,000
▶ 한국 바로 알리기		925,000,000
3-1-② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	1	0
▶ 재외 한국교육원에 한국자료실 설치·운영		0
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	2	13,721,000,000
▶ 한국교육원의 유학생 유치활동 지원 강화		0
▶ 정부초청 외국인장학생(GKS : Global Korea Scholarship) 지원		13,721,000,000
3-2-① 해외 한국학 맞춤형 지원 강화	3	5,184,000,000
▶ 한국학 발전단계별 한국학 교육 지원 강화: 해외 한국학중핵대학 육성		2,752,000,000
▶ 한국학 네트워크 구축 및 거점 육성: 한국학전략연구소 육성사업		300,000,000
▶ 한국학 발전단계별 한국학 교육 지원 강화: 해외 한국학씨앗형 사업		2,132,000,000
3-2-② 차세대 한국학 전문가 육성	1	1,799,000,000
▶ 해외 한국학 연구 지원: 한국학 세계화 랩		1,799,000,000
3-2-③ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화	2	19,783,000,000
▶ 해외 현지학교 한국어교원 파견 사업		2,636,000,000
▶ 해외 초·중등학교 한국어 채택 지원 사업		17,147,000,000
3-2-④ 해외 한국학 진흥 유관기관간 협력 강화	1	0
▶ 한국교육원 기능 확대		0
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	1	0
5-1-③ 재외동포의 공공외교 활동 지원	1	0
▶ 재외동포 대상 공공외교 교육 프로그램 운영		0

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

- (한국 바로 알리기) 외국교과서 분석* 및 외국교과서 개선활동**을 통한 한국 관련 오류 시정 및 긍정적 서술 확대 기반 마련

* 노르웨이·그리스 등 22개국

** 외국 전문가 온라인 연수·세미나 등 8회(과테말라, 그리스, 필리핀, 미국, 베트남, 러시아, 유럽 권역, 인도), 한국 관련 자료집 제작·지원 2회(이스라엘, 중남미 권역)

- (한국어 교육 확대) 전 세계 39개국 1,664개교 한국어반 개설 및 10개 현지 대학에 초중등 한국어 교원양성체계 구축 신규 추진

- (유학생 유치) 정부초청외국인장학생(GKS) 지원 사업을 통해 우수 인재 유치 및 친한·지한 네트워크 구축

※ 총 134개국 1,320명의 외국인 장학생 초청(전문학사 35명, 학사 179명, 대학원 1,106명)

- (한국학 확산) 한국학 발전단계별* 한국학 교육 지원 강화, 한국학 연구 지원**을 통한 해외 한국학 진흥 및 확산

* (씨앗단계) 키르기스스탄 등 8개국 12개 과제 신규 지원 포함 총 33개 과제 지원, (중핵단계) 호주 등 2개국 2개 과제 신규지원 포함 총 18개 과제 지원

** 한국학전략연구소 육성사업, 한국학 세계화랩 지원 사업 등

- (한국교육원 기능 확대) 한국어교육 수요가 급증하는 신남방·신북방 지역 국가를 대상으로 중점교육원(4개*) 지정을 통한 거점 기능 강화 및 한국어교육·국제교육협력 활성화 지원

* (신남방지역) 태국·호치민 한국교육원 / (신북방지역) 로스토프나도누·타슈켄트 한국교육원

나. 개선 과제

- 초기 및 발전 단계 수준 지역에 한국학을 지속적으로 보급·확산하기 위해 씨앗형,

중핵대학육성사업의 과제 수 확대 및 예산 확보 필요

- 코로나-19 장기화로 인한 직접교류, 대면활동 등이 어려워져 온라인 방식을 활용한 탄력적 대응 추진

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

- 신남방, 신북방 국가 등 전략적 지역에 대한 장학사업, 한국어 교육 지원, 해외 한국학 지원 등을 통해 친한·지한파 확대 및 교육 한류 확산
- 해외 한국학 진흥을 위한 인프라 구축, 외국 교과서 내 오류시정활동 등을 통해 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 8건
- 시행사업 : 12건
- 시행예산 : 41,412백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

- 코로나19로 인한 이동제한 조치 등에 따라 초청연수, 대면회의, 현지연수 등 국가간 실질적 이동이 필요한 부문에 애로 사항 존재

III » 중점추진과제별 시행계획

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

① 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대

예산편성 : 일반회계 > 교육 > 고등교육 > 학술연구 역량 강화 > 한국바로알리기 > 한국바로알리기

사업명 >> 한국 바로 알리기

1. 목적 및 기대성과

- 외국 교과서 내 한국 관련 오류 시정 및 긍정적인 내용 서술 확대를 통한 국가 브랜드 가치 제고 및 국가 경쟁력 강화

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 대상국의 교과서 관련 교육부 관계자 및 주요 교과서 출판사 관계자
- 시기/장소 : 연중 / 한국학중앙연구원 및 해외대상국 현지
- 내용 : 외국교과서 내 한국 관련 내용 분석 및 개선 활용
 - 외국교과서 분석
 - 오류시정활동(교과서 전문가 초청연수, 글로벌 교육협력 프로그램, 교과서 세미나 등)
 - 한국이해자료 개발 및 배포, 국제 교과서 자료관 홈페이지 운영, 해외민간단체 지원 등

3. 예산 : 925백만원

4. 협업 요청사항

- 외국교과서 수집 및 교과서 전문가 초청 연수 등의 오류시정 활동시 현지 대상국 재외공관과의 원활한 협업 추진 요망

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 노르웨이, 그리스 등 22개국의 교과서 분석
- 외국교과서 개선을 위한 오류시정활동 10회* 실시

* 외국 전문가 온라인 연수·세미나 등(과테말라, 그리스, 필리핀, 미국, 베트남, 러시아, 유럽 권역, 인도), 한국 관련 자료집 제작·지원 2회(이스라엘, 중남미 권역)

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 장기화에 따라 초청 연수 등 대면성 오류시정 활동이 위축됨에 따라 온라인 연수 등으로 전환하여 차질없는 오류시정활동 추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
교육과정관 동북아교육대책팀	조영석	사무관	044-203-7049	qzx222@korea.kr
한국학중앙연구원	석창진	책임연구원	031-739-9721	scj79@aks.ac.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련

사업명 >>

재외 한국교육원에 한국자료실 설치·운영

1. 목적 및 기대성과

- 한국교육원을 활용하여 한국의 교육·문화·역사·전통 등 정보를 접할 수 있는 공간을 마련함으로써 한국을 알리는 기회 확대

2. 사업 개요

- 대상 : 재외 한국교육원(19개국 42개원)
- 시기/장소 : 연중 / 19개국(신남방·신북방, 미·일, 유럽, 남미, 대양주 등)
- 내용 : 한국교육원에 한국의 역사·전통·교육제도, 유학정보, 도서 등을 소개하거나 체험할 수 있는 공간(자료실) 운영

3. 예산 : 해당없음

4. 협업 요청사항

- 자료실 내 한국을 소개하는 자료(물품, 도서 등) 확보를 위한 지자체·민간단체의 협조 및 홍보 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 19개 한국교육원이 한국의 역사·문화·교육 관련 자료 공간을 설치·운영 중, 한국역사·문화체험관 개관('20.2, LA교육원)

2. 문제점 및 개선방안

- 시청각 자료, 한복입기 등 체험할 수 있는 자료의 다양화 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
재외동포교육담당관	서영나	교육연구사	044-203-6781	freeseo1@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

사업명 >>

한국교육원의 유학생 유치활동 지원 강화

1. 목적 및 기대성과

- 한국교육원의 유학생 유치 활동 지원 및 국제교육협력 기능 활성화를 통해 글로벌 인재 확보

2. 사업 개요

- 대상 : 재외 한국교육원(19개국 42개원)
- 시기/장소 : 연중 / 19개국(신남방·신북방, 미·일, 유럽, 남미, 대양주 등)
- 내용 : 한국 교육제도 홍보, 온·오프라인 유학박람회, 찾아가는 유학설명회 개최 등 한국교육원의 유학생 유치활동 강화

3. 예산 : 해당없음

4. 협업 요청사항

- 현지 교육기관 및 국내 교육기관(대학 및 민간교육단체)과의 긴밀한 협력 네트워크를 구축하여 한국의 교육제도 홍보 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 한국유학반 운영(히로시마교육원), Study In Korea 홍보(샌프란시스코교육원), 온·오프라인 유학박람회 개최 지원(캐나다, 비쉬켄, 알마티, 상파울루, 태국, 호치민시, 뉴질랜드교육원), 국영방송으로 유학제도 홍보(파라과이교육원), Youtube 온라인 유학설명회 채널(상파울루 교육원), 찾아가는 유학설명회 개최(태국교육원)

2. 문제점 및 개선 방안

- 한국교육원은 원장 등 1~2인 체제로 운영되고 있어 유학박람회, 대학간 교류 사업을 위한 인력 및 예산 부족

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
재외동포교육담당관	서영나	교육연구사	044-203-6781	freeseo1@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

6 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

예산편성 : 일반회계 > 교육 > 평생·직업교육 > 국립국제교육원 지원 > 국제교육 교류 협력 활성화 >
국제교육 교류 협력 활성화(ODA)

사업명 > 정부초청외국인장학생(GKS : Global Korea Scholarship) 지원

1. 목적 및 기대성과

- 세계 우수 인재를 초청하여 학위 취득을 지원함으로써 국익에 도움이 되는 글로벌 인적자원 확보
- 한국에 우호적인 글로벌 인적 네트워크 구축 및 개발도상국 국가 발전에 기여할 인적자원 양성

2. 사업 개요

- 대상 : 외국인학생
- 시기/장소 : 연중 / 대상국가
- 내용 : 우수 외국인학생을 국내 대학에 초청하여 한국어 연수(1년) 및 학위과정에 대한 장학금* 지원
* 등록금, 생활비, 어학연수비, 한국어능력우수자, 연구비, 보험료, 왕복항공료 등

3. 예산 : 13,721백만원

* ODA 포함 총 예산 65,338백만원

4. 협업 요청사항

- (외교부·재외공관) 정부초청외국인장학생 지원 사업 홍보, 재외공관 배정 장학생 선발 및 추천, 선발 장학생 입국 지원 등
- (기획재정부) 사업의 효과성 증진을 위한 점진적 예산 증액 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 총 134개국 1,320명 외국인 정부초청장학생 초청

2. 문제점 및 개선 방안

- 친한/지한 네트워크 지속을 위해 초청 이후 사후동문관리 강화 지원 필요
- 세계 각국의 증원 요청에 대응하여 점진적인 예산 증액 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
교육국제화담당관	박경령	사무관	044-203-6779	krkr@korea.kr
국립국제교육원	윤정현	서기관	02-3668-1366	yhlee2018@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-2

한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

① 해외 한국학 맞춤형 지원 강화

예산편성 : 일반회계 > 교육 > 고등교육 > 학술연구 역량 강화 > 인문사회학술연구 조성 > 한국학 진흥 (R&D)

사업명 >> 한국학 발전단계별 한국학 교육 지원 강화: 해외한국학중핵대학육성

1. 목적 및 기대성과

- 한국학 인프라가 일정 수준으로 구축된 세계 각지의 주요 대학을 중핵대학으로 선정하고 한국학 주요 거점으로 육성하여 한국학 확산

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 대학
 - 신규 7개 과제, 계속 9개 과제 등 총 16개 연구 과제 지원
- 시기 : 연중
- 내용 : 한국학 교육프로그램(석박사과정생 1인 이상 장학금 지원 필수), 한국학 연구소 설립, 연구소를 통해 한국학이 취약한 주변 지역 대학과 연구자 교류 사업(국제학술대회 1회 이상 개최)

3. 예산 : 2,752백만원

4. 협업 요청사항

- (기재부) 사업 효과 확대를 위한 점진적 예산 증액 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- (과제 선정 지원) 호주, 영국 2개국 2과제 선정
- (한국학 연구소 설치) 베트남 국립하노이외국어대학교, 터키 에르지예스대학교 2개소 설치
- (국내외 연구자 네트워크 구축) 불가리아 소피아대(2020.01.31.), 독일 튀빙겐대(2020.08.22.) 간담회 및 컨설팅 실시
- (연구 성과 확산·홍보 강화) 한국학 분야 성과물 중 우수 성과물 선정 예정(5과제), 한국학진흥사업 웹진 발송 등(2회 14,832명)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
학술진흥과	강양은	서기관	044-203-6854	klkkfa@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-2

한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

① 해외 한국학 맞춤형 지원 강화

예산편성 : 일반회계 > 교육 > 고등교육 > 학술연구 역량 강화 > 인문사회학술연구 조성 > 한국학 진흥 (R&D)

사업명 >> 한국학 네트워크 구축 및 거점 육성: 한국학전략연구소육성사업

1. 목적 및 기대성과

- 해외 권역별 주요 한국학 연구소 선정 및 장기 지원을 통한 권역 내 한국학 연구 네트워크 구축 및 공공외교 기반 강화

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 한국학연구소 및 한국학센터
 - 신규 2개 과제, 계속 1개 과제 등 총 3개 연구 과제 지원
- 시기 : 연중
- 내용 : 권역 내 국제학술회의 개최(격년), 홈페이지(영문, 국문) 개설 및 관리, 권역 내 한국학 현황(연구 동향·연구자 현황 등) 조사, 한국학 전공 미개설 대학에 강의 지원, 저서 2권 출판 등

3. 예산 : 300백만원

4. 협업 요청사항

- (기재부) 사업 효과 확대를 위한 점진적 예산 증액 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- '20년도 신규 사업으로 미국 1개 과제 선정(하와이 대학교)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
학술진흥과	강양은	서기관	044-203-6854	klkkfa@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-2

한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

① 해외 한국학 맞춤형 지원 강화

예산편성 : 일반회계 > 교육 > 고등교육 > 학술연구 역량 강화 > 인문사회학술연구 조성 > 한국학 진흥 (R&D)

사업명 >> 한국학 발전단계별 한국학 교육 지원 강화: 해외한국학씨앗형사업

1. 목적 및 기대성과

- 한국학 초보 단계 지역의 해외 대학에 한국학 도입 또는 한 단계 발전시킬 수 있는 교육환경 구축을 통한 한국학 저변 확대

2. 사업 개요

■ 대상 : 해외 대학

- 신규 12개 과제, 계속 22개 과제 등 총 34개 연구 과제 지원

■ 시기 : 연중

■ 내용 : 한국학 연구 초기 및 발전단계* 지역에 한국학 관련 교육환경 구축 및 프로그램 지원(강의개설, 인력양성, 한국학센터/연구소 설립, 장학금, 학과개설 등)

* 한국학 전임 교원 1인 이상, 한국학과 또는 한국학 전공프로그램이 설치된 대학

3. 예산 : 2,132백만원

4. 협업 요청사항

- (기재부) 사업 효과 확대를 위한 점진적 예산 증액 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- (과제 선정 지원) 키르기스스탄 등 8개국* 12과제 선정
* 미국, 칠레, 키르기스스탄, 대만, 라오스, 호주, 중국, 이탈리아
- (연구소 설립 및 센터 확장) 카자흐스탄 나자르바예프대학교, 미국 센트럴워싱턴대학교, 중국 남창대학교, 영국 에딘버러대학교 한국학연구소 4개소 개설
- (교과목 개설) 인문한국학(한국역사, 문학, 철학) 및 사회과학분야(한국 정치·경제, 사회·문화) 교과목 50개 과목 개설
- (인력양성) 근로(연구보조원)장학생 및 성적우수 장학생 85명 장학금 지원

2. 문제점 및 개선 방안

- 씨앗형 사업 수행기관 질 제고를 통한 중핵대학 진입 확대를 위해 씨앗형 발전단계 예산 증액 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
학술진흥과	강양은	서기관	044-203-6854	klkkfa@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-2

한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

② 차세대 한국학 전문가 육성

예산편성 : 일반회계 > 교육 > 고등교육 > 학술연구 역량 강화 > 인문사회학술연구 조성 > 한국학 진흥 (R&D)

사업명 >>

해외 한국학 연구 지원: 한국학 세계화 랩

1. 목적 및 기대성과

- 국내외 한국학 연구자들의 창의적인 기획 연구를 활성화하고 공동 연구 지원을 통한 우수 연구성과물 창출 및 한국학의 국제 경쟁력 강화

2. 사업 개요

- 대상 : 연구팀(한국 관련 연구소를 통한 연구 신청 권장)
 - 신규 2개 과제, 계속 4개 과제 등 총 6개 연구 과제 지원
- 시기 : 연중
- 내용 : 랩당 최소 저서 3권 출간(북미 및 서유럽 A급 출판사 출판 원칙), 국제학술대회 1회 이상 개최

3. 예산 : 1,799백만원

4. 협업 요청사항

- (기재부) 사업 효과 확대를 위한 점진적 예산 증액 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- (과제 선정 지원) 미국 1개국 1과제 선정
- (연구결과물 산출) Springer 등 해외 저명 출판사를 통해 저서 3권 출판, 국제전문 학술지 (SSCI급)에 논문 15편 게재
- (저서) Palgrave Macmillan 출판사 등 해외 저명 출판사를 통해 총 3권 출판

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
학술진흥과	강양은	서기관	044-203-6854	klkkfa@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-2

한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

3 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화

예산편성 : 일반회계 > 교육 > 평생·직업교육 > 국제교육 협력 증진 > 재외동포교육 운영지원 >
해외 한국어 보급

사업명 >>

해외 현지학교 한국어교원 파견 사업

1. 목적 및 기대성과

- 해외 정규 초·중등학교의 한국어 수업 질적 수준 제고를 위해 「국어기본법」상 한국어 교원 자격 취득자를 해외 현지학교에 파견
- 해외에서 한국어를 채택하는 학교 수가 증가함에 따른 한국어 교육 보급 확대 및 한국어 교육 기반 마련

2. 사업 개요

- 대상 : 교원 파견 희망 국가(사전 수요조사 제출국)
- 시기 / 지역 : 연중 / 파견 대상 국가
- 내용 : 신남방·신북방 정책 추진 일환으로, 한국어 학습 수요가 급증하고 있는 국가에 우선적으로 한국어교원 파견 추진

3. 예산 : 2,636백만원

4. 협업 요청사항

- (외교부) 해당 국가에 한국어 교원 파견이 원활히 추진되도록 현지정부·학교·대사관과의 긴밀한 협력 관계 구축 필요

■ (기재부) 사업 효과확대를 위한 점진적 예산 증액 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 한국인 교원의 현지학교 파견을 통해 한국어 교육의 질 제고

※ 코로나19 상황임에도 현지 정부·학교·대사관과 긴밀히 협력하여 '20년 태국 등 6개국 70명 파견 추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
재외동포교육담당관	권지은	행정사무관	044-203-6798	kje4223@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-2

한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

3 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화

예산편성 : 일반회계 > 교육 > 평생·직업교육 > 국제교육 협력 증진 > 재외동포교육 운영지원 >
해외 한국어 보급

사업명 >>

해외 초·중등학교 한국어 채택 지원 사업

1. 목적 및 기대성과

- 한국어 학습 수요자 증가 및 다변화에 따라 해외 정규학교에서 한국어의 정규과목 (제2외국어) 채택, 한국어반 개설 확대를 위한 국가 차원의 전략적 지원 체계 구축
- 현지 정규 초·중등학교에 한국어 보급을 확대하여 미래의 친한(親韓)·지한(知韓) 글로벌 인재 양성

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 현지 초·중등학생
- 시기 / 장소 : 연중 / 전 세계('20년 기준 39개국)
- 내용 : 한국어반 개설 운영, 교육과정 및 교재·교과서 개발, 양성체제 구축 등 한국어 교육 인프라 구축 지원 전반

3. 예산 : 17,147백만원

4. 협업 요청사항

- (외교부) 해당 국가 정규 교육제도 내 한국어 교육이 확대될 수 있도록 재외공관의 적극적인 협조 필요

■ (기재부) 사업 효과 확대를 위한 점진적 예산 증액 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 해외 현지 학교 한국어반 개설 확대

※ ('19년) 30개국 1,635교 → ('20년) 39개국 1,669개교

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
재외동포교육담당관	권지은	행정사무관	044-203-6798	kje4223@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-2

한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

④ 해외 한국학 진흥 유관기관간 협력 강화

사업명 >>

한국교육원 기능 확대

1. 목적 및 기대성과

- 신남방·신북방 중점 한국교육원의 거점 역할로 한국교육원의 국제교육협력 네트워크 구축 및 협력 기능 확대

2. 사업 개요

- 대상 : 재외 한국교육원(19개국 42개원)
- 시기 / 지역 : 연중, 19개국(신남방·신북방, 미·일, 유럽, 남미, 대양주 등)
- 내용 : 중점 한국교육원(신남방, 신북방 4개원)을 거점으로 한국교육원의 교육활동 지원 기능을 강화하여 해외 현지 정규 초·중등학교 한국어보급 지원 및 한국어·한국학 보급 지원 확대

3. 예산 : 해당없음

4. 협업 요청사항

- 한국학 교육 프로그램 진행 관련 국내 교육기관의 협조 요청

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 가와사키시교육위원회 협정 체결(가나가와교육원), 달라스교육구 협정체결(휴스턴교육원), 한국어교육자 심포지엄(센다이, 워싱턴, 사할린교육원), 한국어교육자 연수(히로시마, 시모노세키, 우크라이나, 프랑스, 뉴질랜드교육원), 극동연방대 한국학과 120주년 행사 개최(블라디보스톡), 한국교육문화 관련 축제·웨비나개최(알마티, 영국, 독일, 상파울루, 시드니교육원), 한국학 발전 협의회(호치민시교육원)

2. 문제점 및 개선 방안

- 한국·한국어·한국문화 등 다양한 주제를 고려한 행사 개최

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
재외동포교육담당관	서영나	교육연구사	044-203-6781	freeseo1@korea.kr

5

국민과 함께하는 공공외교

5-1

국민 참여형 문화외교 체계화

③ 재외동포의 공공외교 활동 지원

사업명 >>

재외동포 대상 공공외교 교육 프로그램 운영

1. 목적 및 기대성과

- 재외동포들이 한국어·한국역사·한국문화 등을 학습·교류하는 기회의 장을 제공, 한국 및 한국문화에 대한 관심과 이해도 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 재외한국교육원(19개국 42개원) 소재지 재외동포
- 시기 / 지역 : 연중 / 19개국(신남방·신북방, 미·일, 유럽, 남미, 대양주 등)
- 내용 : 한국교육원 소재지 재외동포 대상 다양한 한국문화 활동 등 공공외교 교육프로그램 신설 및 운영을 통해 한국어·한국문화 이해도 제고

3. 예산 : 해당없음

4. 협업 요청사항

- 타 정부부처 및 지자체, 민간기관의 교육프로그램 유치 협조 요청

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 재외동포대상 온·오프라인 한국어·한국문화 체험 행사 개최(연중, 41개 교육원), 한국화 작품전시회 개최(지바교육원), 한글·한국어관련 대회 개최(일본, 신북방지역, 미주 등 37개 교육원), 동포교육 세미나 개최(가나가와교육원), 한국계 입양인 민족교육을 위한 컬처스쿨(워싱턴교육원), K-POP 커버댄스 경연대회(하바루스크교육원), 한국역사 올림피아드(알마티 교육원), K-star Contest(파라과이교육원), 한글날 행사 개최(뉴질랜드교육원), 청소년 민족캠프(광복회, 시드니교육원 협업), 평화통일 골든벨(민주평통, 시드니교육원 협업)

2. 문제점 및 개선 방안

- 다양한 프로그램 제공을 지원할 한국교육원 인력 부족

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
재외동포교육담당관	서영나	교육연구사	044-203-6781	freeseo1@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적 I권

2. 과학기술정보통신부



목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	47
-------------------------------	----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과.....	48
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	49

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)	50
① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	50
4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화.....	52
② 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고	52

I >> 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 2개

■ 시행사업 : 2개

■ 시행예산(안) : 170,000,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	2	170,000,000
4-2-① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	1	50,000,000
▶ 한-아세안 우수과학기술혁신상		50,000,000
4-3-② 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고	1	120,000,000
▶ 주한 외교관 정책설명회		120,000,000

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 주한외교관 대상 정책설명회(※ 현재 코로나19 상황별 세부 추진계획 마련 중)

- 주한 외국공관 대사 및 외교관 대상 과기정통부 주요 정책 공유를 위한 정책설명회 개최 준비 중(12.10. 개최 예정)
 - (수행주체) 과학기술정보통신부 주최
 - (초청대상) 주한 외국공관 대사 및 외교관 등

■ 제2회 한-아세안 우수과학기술혁신상 수여(※ 현재 1차 합격자 통지 및 2차 심사 진행 중(10.26~11.13))

- 아세안의 우수과학기술자(2명)를 대상으로 과기정통부 장관상 시상 및 상금(1만 2천달러) 수여 예정
 - (수행주체) 과학기술정보통신부 주최, 한국연구재단 주관
 - (선정기준) 박사 학위후 경력 5년 미만의 신진 과학기술자로 아세안회원국의 추천을 받은 자, 한국 박사 학위 과정이거나 학위 수료후 5년 이내의 신진 과학기술자로서, 한국 연구원과 공동 연구 경험이 있고 국내 교수의 추천을 받은 자
 - (시상일정) 국내, 하반기 시상 예정

나. 개선 과제 : 해당 없음

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

주한외교관 대상 정책설명회 연례 개최를 통한 공공외교 정책 홍보 추진
 주한 외국공관 대사 및 외교관을 대상으로 하는 정책설명회 정례 개최
 과학기술 및 ICT 분야 주요 정책 공유와 상호 교류를 통한 정책 이해도 제고 및
 국제 협력 증진을 위해 지속 추진(2021년 하반기, 장소 미정)
 한-아세안 우수과학기술혁신상 수여를 통한 한-아세안 과학기술분야 협력 증진
 및 교류 활성화
 한국과 아세안 회원국들간 국제적 과학기술 네트워크 강화 및 한-아세안 과학기술자간
 공동연구 활성화를 위해 지속 추진
 아세안의 우수과학기술자(2명)를 대상으로 과기정통부 장관상 시상 및 상금(1만 2
 천달러) 수여 예정(2021년 하반기, 장소 미정)

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 2건
- 시행사업 : 2건
- 시행예산 : 약 170백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

- 코로나19에 따른 해외교류 위축 등 국제협력 여건 악화에 대비하고, 온라인(비대면 채널)을 통한 지속적인 국제 협력 수요에 능동적으로 대처
 - 코로나19 장기화가 예상됨에 따라 국내외교류협력(대면) 활동에 대해 온라인(비대면) 채널을 적극 활용하여 국제협력 수요(K-방역사례 공유 요청 등)에 적극 대처
 - 지속적인 교류 협력을 위한 코로나19 상황별 국제협력방안(대책)을 강구 중

III 중점추진과제별 시행계획

4 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

예산편성 : 일반회계 > 과학기술 > 과학기술연구지원 > 과학기술국제협력 > 국제화기반조성 > 국가간 협력기반조성(R&D)

사업명 >> 한-아세안 우수과학기술혁신상

1. 목적 및 기대성과

- 한국과 아세안 회원국들간 국제적 과학기술 네트워크 강화 및 한-아세안 과학기술자간 공동연구 활성화

2. 사업 개요

■ 대상

- 우수한 성과를 낸 아세안 출신의 과학기술자 및 연구자(2명)

■ 시기/장소

- 시기 : 2021년 하반기
- 장소 : 국내(서울 및 세종)

■ 수행주체

- 주최 : 과학기술정보통신부
- 주관 : 과학기술정책연구원

■ 내용

- 아세안의 우수과학기술자(2명)에게 과기정통부 장관상 시상 및 상금(1만 2천달러)
 - (기준1) 박사 학위 후 경력 5년 미만의 신진 과학기술자로 아세안회원국의 추천을 받은 자
 - (기준2) 한국 박사 학위 과정이거나 학위 수료후 5년 이내의 신진 과학기술자로서, 한국 연구원과 공동 연구 경험이 있고 국내 교수의 추천을 받은 자

3. 예산 : 약 50백만원

4. 협업 요청사항

■ 한-아세안 우수과학기술혁신상의 위상 제고를 위한 홍보

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 제2회 한-아세안 우수과학기술혁신상 선발 진행 중
 - 1차 합격자 통지 및 2차 심사 진행 : 10.26~11.13

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력관 국제협력총괄담당관	김소라	주무관	044-202-4333	sora82@korea.kr
과학기술정보통신부 다자협력담당 관	윤희정	주무관	044-202-4367	yunhjhj7@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

② 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고

예산편성 : 일반회계 > 과학기술 > 과학기술연구지원 > 과학기술국제협력 >
과학기술 국제협력 네트워크 지원 > 과학기술 국제협력 네트워크 지원(R&D)

사업명 >>

주한 외교관 정책설명회

1. 목적 및 기대성과

- 주한외교관 정책설명회 개최
- 주한 외국공관 대사 및 외교관을 초청하여 과기정통부 주요 정책 공유와 상호 교류를 통한 국제 협력 증진을 위한 정책설명회 실시

2. 사업 개요

- 대상
 - 주한 외국공관 대사 및 외교관
- 시기/장소
 - 시기 : 하반기
 - 장소 : 국내
- 수행주체 : 자체개최
 - 주최 : 과학기술정보통신부
 - 주관 : 한국연구재단
- 내용
 - 주한 외국공관 대사 및 외교관을 대상으로 과기정통부 주요 정책 공유와 상호 교류를 통한 정책 이해도 제고 및 국제 협력 증진

■ 예산 : 120백만원

4. 협업 요청사항

■ 해당 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 주한외교관 정책설명회

- 주한 외국공관 대사 및 외교관 대상 과기정통부 주요 정책 공유를 위한 정책설명회 개최 준비 중(12.10. 개최 예정)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력관 국제협력총괄담당관	김소라	주무관	044-202-4333	sora82@korea.kr
국제협력총괄담당관실	육기범	주무관	044-202-4338	ykb1019@kora.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적 I권

3. 외교부

목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	58
-------------------------------	----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	62
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	64

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 1. 공공외교 추진체계 확립

1-1 중앙부처-지자체-민간간 협업 및 조율 체계 확립	66
① 대한민국 공공외교 통합조정 기구로서「공공외교위원회」 위상 확립	66
② 중앙부처와 지자체간 협업체계 구축	68

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-1 선진문화국가로서의 매력 확산	71
① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용	71
② 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기	76
③ 한국 예술품 및 미래형 문화 콘텐츠 소개공간으로서 재외공관과 문화원 활용	78
2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진	82
① 한류(대중문화)의 전략적 확산	82
② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	84
③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	86
④ 미래형 문화 콘텐츠 발굴 및 확산 지원	88
⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	90
2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화	92
① 쌍방향 문화교류 활성화	92
② 문화 네트워크 구축	94

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고	96
① 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대	96
④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	99
⑤ 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최	101

CONTENTS

[7] 친한인사 기반 강화.....	104
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	
4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고	106
[1] 통합적·체계적 정책공공외교 강화.....	106
[2] 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진.....	108
[3] 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보	142
4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)	148
[1] 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	148
[2] 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화	155
[3] 정책공공외교 콘텐츠 개발	156
4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화.....	158
[1] 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	158
[2] 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고	159
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	
5-1 국민 참여형 문화외교 체계화	165
[1] 차세대 국민 공공외교 추진.....	165
[3] 재외동포의 공공외교 활동 지원	167
5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화.....	169
[1] 민관 협력 「공공외교 지원 네트워크」 구성.....	169
[2] 민간 공공외교 저변 확대	171
전략부문 6. 공공외교 인프라 강화	
6-1 공공외교 국제네트워크 강화.....	175
[1] 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	175
[2] 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	180
6-2 선순환적 공공외교 성과평가 체계 확립	182
[2] 성공사례 발굴 및 포상제도 운영.....	182
[3] 공공외교 사업수행 내실화.....	184
6-3 정보공유와 소통을 위한 온라인 시스템 구축.....	186
[1] 공공외교 종합정보시스템 구축 및 활용.....	186
6-4 공공외교 정책수립을 위한 기초조사 실시.....	188
[1] 공공외교 실태조사 정례화.....	188

I» 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 34개

■ 시행사업 : 64개

■ 시행예산(안) : 34,946,260,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 1. 공공외교 추진체계 확립	2	17,000,000
1-1-① 대한민국 공공외교 통합조정 기구로서 「공공외교위원회」위상 확립	1	17,000,000
▶ 공공외교위원회 운영		17,000,000
1-1-② 중앙부처와 지자체간 협업체계 구축	1	0
▶ 중앙부처와 지자체간 협업체계 구축		0
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화	12	16,853,000,000
2-1-① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용	2	4,226,000,000
▶ 수교 기념 및 주요외교계기 기념 사업		4,026,000,000
▶ 2021년 한·메콩 교류의 해		200,000,000
2-1-② 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기	1	7,862,000,000
▶ 한국주간행사(Korea Week)		7,862,000,000
2-1-③ 한국 예술품 및 미래형 문화 콘텐츠 소개공간으로서 재외공관과 문화원 활용	2	1,213,000,000
▶ 한스타일 공간연출 사업		180,000,000
▶ 국가 이미지 제고 전시 사업		1,033,000,000
2-2-① 한류(대중문화)의 전략적 확산	1	605,000,000
▶ K-Pop World Festival		605,000,000
2-2-② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	1	98,000,000
▶ 해외 주요 박물관·미술관 한국어 오디오 가이드 확대		98,000,000
2-2-③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	1	1,043,000,000
▶ 대사배 태권도 대회		1,043,000,000
2-2-④ 미래형 문화 콘텐츠 발굴 및 확산 지원	1	600,000,000
▶ 글로벌 혁신을 위한 미래대화		600,000,000
2-2-⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	1	600,000,000

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
▶ 한국관광 홍보활동 강화		600,000,000
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	1	180,000,000
▶ 전략적 문화교류 증진사업		180,000,000
2-3-② 문화 네트워크 구축	1	426,000,000
▶ 친한 외국인 기반구축 사업		426,000,000
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	5	1,073,000,000
3-1-① 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대	1	368,000,000
▶ 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대		368,000,000
3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	1	289,000,000
▶ 대한민국 알리미(홍보대사) 프로그램		289,000,000
3-1-⑤ 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최	2	371,000,000
▶ 글로벌 콘텐츠 공모전		0
▶ 퀴즈 온 코리아(Quiz on Korea)		371,000,000
3-1-⑦ 친한인사 기반 강화	1	45,000,000
▶ 한국근무평화봉사단(FoK: Friends of Korea) 재상봉 행사 및 연계행사 등 개최		45,000,000
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	32	12,458,250,000
4-1-① 통합적·체계적 정책공공외교 강화	1	750,000,000
▶ 통합적·체계적 정책공공외교 강화		750,000,000
4-1-② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	17	2,967,000,000
▶ 본부주도 대중국 정책공공외교		557,000,000
▶ 한일 정책대화		38,000,000
▶ 본부 주도 대일본 정책공공외교		475,000,000
▶ 연례 한러 학술회의 개최		7,000,000
▶ 한-EU 전략대화 개최		6,000,000
▶ 한러대화(KRD) 개최		5,000,000
▶ KNDA-CEIP-JIIA 한미일 3자 1.5트랙 대화		5,000,000
▶ KNDA-CSIS 한미 양자 대화		75,000,000
▶ KNDA-USIP 한미 양자 대화		75,000,000
▶ 기후변화와 한국외교 아웃리치		2,000,000
▶ 일본 내 여론주도층 및 차세대 대상 공공외교 사업		10,000,000
▶ 일본 학계 언론계 등 초청 간담회 및 세미나 개최		2,000,000
▶ 한-아세안 간 2.0트랙 차원 정책대화 네트워크 강화		95,000,000
▶ 한-IORA간 1.5트랙 차원 협력 네트워크 강화		0

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
▶ 한-인도 외교안보·경제 연구기관 2+2 정책대화		55,000,000
▶ 대미 정책공공외교 아웃리치 및 네트워크 활동		1,472,000,000
▶ 대러시아 정책공공외교 활동		88,000,000
4-1-③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보	2	140,000,000
▶ 재외공관의 [평화통일 공공외교 사업]		0
▶ 한반도 정세 라운드테이블		140,000,000
4-2-① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	5	1,969,250,000
▶ 외교다변화 핵심국 대상 정책공공외교 강화		5,250,000
▶ 재외공관의 「네트워크 강화 및 외연 확대 사업」 지원		0
▶ 미국 지역 차세대 한인 네트워크 구축		200,000,000
▶ 유럽지역 정책공공외교 활동		300,000,000
▶ 재외공관 정책공공외교 사업(신규)		1,464,000,000
4-2-② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화	1	0
▶ 공관 주도 디지털 정책공공외교		0
4-2-③ 정책공공외교 콘텐츠 개발	2	6,361,000,000
▶ 정책공공외교 콘텐츠 개발		0
▶ 디지털 정책공공외교(신규)		6,361,000,000
4-3-① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	1	30,000,000
▶ 국내 외국인 유학생 대상 정책설명회 D-Talks		30,000,000
4-3-② 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고	3	241,000,000
▶ 주한외교단 공공외교 정례협의회 및 한국탐방		224,000,000
▶ 한일 기자단 교류		17,000,000
▶ 주한 외신 기자단의 정책 이해도 제고		0
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	5	3,500,000,000
5-1-① 차세대 국민 공공외교 추진	1	500,000,000
▶ 재외공관 공공외교 현장실습원		500,000,000
5-1-③ 재외동포의 공공외교 활동 지원	1	1,500,000,000
▶ 재외동포 공공외교 활동 지원		1,500,000,000
5-2-① 민관 협력「공공외교 지원 네트워크」구성	1	10,000,000
▶ 「공공외교 지원 네트워크」운영		10,000,000
5-2-② 민간 공공외교 저변 확대	2	1,490,000,000
▶ 민간 공공외교 활동 지원		990,000,000
▶ 중동지역 외교지평 확대		500,000,000

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 6. 공공외교 인프라 강화	8	1,045,010,000
6-1-① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	3	438,010,000
▶ 제6차 한-EU 중동문제 국제회의		240,760,000
▶ 한일중 공공외교포럼		0
▶ 한-중동 협력포럼		197,250,000
6-1-② 재외공관 공공외교 내실화를 위한 네트워크 강화	1	47,000,000
▶ 재외공관 공공외교 담당관 회의		47,000,000
6-2-② 성공사례 발굴 및 포상제도 운영	1	50,000,000
▶ 공공외교 우수사례 발굴 및 전파		50,000,000
6-2-③ 공공외교 사업수행 내실화	1	300,000,000
▶ 공공외교 전략 및 사례 연구		300,000,000
6-3-① 공공외교 종합정보시스템 구축 및 활용	1	0
▶ 공공외교 종합정보시스템 운영 및 활용		0
6-4-① 공공외교 실태조사 정례화	1	210,000,000
▶ 공공외교 실태 조사		210,000,000

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 통합적·체계적 공공외교 추진 체계 활성화

- △공공외교위원회 및 분야별 실무위원회 개최 △2020년도 범정부 공공외교 종합시행계획 수립 △2020년도 재외공관 공공외교 활동계획 수립 △공공외교 유관기관간 온라인 정보공유 플랫폼인 “공공외교 종합정보시스템” 운영 개시 (2020.1월~) △8개부처 합동 “한손에 잡히는 K-방역 영문 용어집” 마련 등 범정부 차원의 통합적 공공외교 추진체계 강화

■ 코로나19 상황 하 적극적인 디지털 공공외교 추진을 통한 국가 위상 제고

- △온라인 기반 TRUST 캠페인 및 Stay Strong 캠페인 실시 △해외 석학과의 대담 동영상 시리즈 제작 및 코로나19 관련 웨비나 개최 등 디지털 공공외교를 통해 한국의 방역 성과를 홍보하고 국제연대 메시지 발신
 - Stay Strong 캠페인 128개국 참여 및 100만회 이상 ‘좋아요’ 획득, 해외 석학과의 대담 시리즈 약17,000회의 조회수 달성, 콘텐츠별 한국의 코로나19 대응에 호응하는 국내외 댓글 및 언론보도 다수 거양
- 재외공관 차원에서도 기존 대면성 사업과 차별화된 창의적 현지맞춤형 비대면·디지털 공공외교를 추진하여 외국 대중의 한국에 대한 이해도 및 호감도 지속 제고
- 공공문화외교국 SNS ‘KOREAZ’ 통합 개편을 통해 중장기적 관점의 디지털 공공외교 추진체계 확립

■ 현지 맞춤형 문화공공외교 사업 지속 추진을 통한 국가 브랜드 향상

- 수교기념·주요외교계기 행사 (46개국), 한국주간행사 (약 100개 공관) 등 풍부한 우리 문화자산을 활용한 사업을 연중 적극 추진하여 우리 문화에 대한 이해도 및 친근감 증진

- 코로나19 여파속에서도 대사배 태권도대회, K-Pop World Festival 등 문화행사를 비대면, 디지털 형식으로 변형하여 개최함으로써 문화공공외교 강화 노력 지속
- 온라인 공간을 활용한 새로운 방식의 포럼인 “글로벌 혁신을 위한 미래대화 (11.16)” 개최

■ 전략적·주도적 정책 공공외교 전개

- (대미정책공공외교) △1.5, 2트랙 차원의 정책 논의 플랫폼 활용 강화, △신진 한반도 연구모임 운영 등을 통한 신진학자 및 차세대 전문가 발굴 노력 경주, △코로나19 확산으로 대면사업 추진이 어려운 상황 속에서 언론과 디지털 매체를 활용한 비대면 콘텐츠 확산(6.25 전쟁 발발 70주년 계기 한미 파트너십을 재조명한 영문 다큐멘터리 제작, 방영) 등
- (대중정책공공외교) 한중 공공외교 연구포럼(10.15), 한중 싱크탱크 대화(11.12), 한중 공공외교 포럼(12.8) 등을 통해 코로나19 협력 계기 중국내 우호적 여론 조성을 위한 현지 맞춤형 대중 정책공공외교 추진
- (대일정책공공외교) 양국 시민간 협력사례 발굴을 위한 “한일 나의 친구, 나의 이웃을 소개합니다” 이야기 공모전 실시(6.24-7.31) 등을 통해 시민 참여형 풀뿌리 대일 공공외교 강화

■ 다자 공공외교를 통해 기후·보건 등 국제이슈 선도 및 국제사회에서의 영향력 확대

- 코로나19 대응, K방역, 신남방정책, 2021년 P4G 정상회의 등 주요 대외정책과 연계하여 실질협력 제고에 기여할 수 있도록 전문가 네트워크 강화
- 유네스코 연대와 포용을 위한 세계시민교육 우호국 그룹(GCED) 출범 및 공동성명 채택을 통해 국제사회 주요이슈인 혐오와 차별 대응 논의 선도

■ 국민 공공외교 역량 강화 및 민관협력 강화

- 코로나19 확산에 따라 대면성 사업 추진이 어려운 상황속에서 온라인 플랫폼을 활용한 국민 참여형 공공외교 사업 수행
 - △국민공공외교 프로젝트 온라인 발대식 개최 및 사업추진(8-11월) △공공외교 아카데미 온라인 강좌 공개 △공공외교 아카데미 강의를 제작 및 배포 △주요외교계기 국가이미지 제고 VR 전시 △일반 국민이 직접 참여할 수 있는 제3차 공공외교 주간(11.12-15) 온라인 개최 △국민참여형 UCC 공모전 “나도 글로벌 인플루언서 챌린지 UCC 공모전(9.21-10.30) 등
- 관계부처·유관기관·학계·시민단체·언론·기업 등이 참여하는 민관 정례협의체인 “공공외교 지원 네트워크” 출범(7.14)을 통해 국민과 함께하는 공공외교 활성화 추진

나. 개선 과제

- 기관별 공공외교 사업간 중복을 방지하고 범부처 공공외교 효율성을 제고하기 위해 공공외교법 제8조에 따른 공공외교위원회의 심의·조정 기능 강화
- 공공외교의 사업 내용 다변화 및 부처간 유기적·전략적 협업 체계의 실질적 강화
- 범부처 공공외교의 통합적 추진과 디지털 공공외교 주류화를 위한 공공외교 조직·인력·예산 확대

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

- 디지털 공공외교 주류화를 위한 온라인 공공외교 플랫폼 구축 및 디지털 콘텐츠 발굴 확대
- 지역별 맞춤형 사업을 통해 체계적인 정책 공공외교를 추진하고 일관된 메시지 전달
- 다자 정책공공외교 활성화를 통해 국제사회 연대 증진에 기여
- 보편적인 문화혁신 비전을 제시하여 글로벌 문화혁신 선도자로서 위상을 제고하고 지식 콘텐츠의 질 제고 및 매체 다변화 추진

- 디지털 플러스 공공외교 센터 구축 및 민관 협업 활성화 등 공공외교 인프라 강화

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 34건
- 시행사업 : 64건
- 시행예산 : 34,946백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

- 코로나19 대응 과정에서 다자주의 약화와 자국 이익 우선주의 경향 확산으로 우리의 전반적인 대외정책 환경 악화 예상
- 코로나19 대응 리더십과 정부-시민사회의 재난관리 역량은 코로나19 종식 후 주요국별 소프트파워에 큰 영향을 끼칠 것으로 전망
 - 최근 ‘모범 방역국’으로서 한국에 대한 관심이 제고된 긍정적 모멘텀을 적극 활용할 필요
- 코로나19로 인해 대면사업 추진이 어려워짐에 따라 ICT 기반 비대면·디지털 공공외교 사업이 증가하는 상황으로 디지털 콘텐츠 제작·배포 관련 대내외 수요 증가
- SNS 기반 온라인 소통의 보편화 및 파급력 등을 감안 우리 문화 및 정책의 일방적인 전달보다는 쌍방향 소통을 지향하는 공공외교 활동의 중요성 증가

III » 중점추진과제별 시행계획

1 공공외교 추진체계 확립

1-1 중앙부처-지자체-민간간 협업 및 조율 체계 확립

① 대한민국 공공외교 통합조정 기구로서「공공외교위원회」위상 확립

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
공공외교 역량 강화

사업명 >>

공공외교위원회 운영

1. 목적 및 기대성과

- 공공외교 정책의 종합적, 체계적 추진을 위한 주요사항을 심의 조정
- 범부처 공공외교 활동의 컨트롤 타워로서 각 부처 및 기관이 추진중인 공공외교 사업을 통합적으로 관리함으로써 우리 공공외교의 역량 강화 및 효율성 증진에 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 중앙행정기관, 지자체, 유관 공공기관 등
- 시기/장소 : 연중, 국내
- 수행주체 : 외교부 주최 및 관계기관 참여
- 내용 : 공공외교법 제8조에 따른 공공외교위원회 및 문화, 지식, 정책공공외교 실무위원회 운영
 - 공공외교 기본계획 및 범부처 공공외교 연례 종합시행계획 수립 및 평가,

공공외교 업무의 부처간 협조 및 조정에 관한 사항, 공공외교 관련 국민 참여 및 민관 협력에 관한 사항 등 논의 및 심의 조정

■ **협력기관** : 공공외교 활동을 시행중인 범부처 관계기관

3. 예산 : 17백만원

4. 협업 요청사항

■ 각 부처 및 지자체의 공공외교 활동에 관한 정보 수시 공유 및 공공외교위원회 및 실무위원회를 통한 협업 지속 추진

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 공공외교 관련 정보 공유 및 소통을 지속함으로써 공공외교 수행기관간 협업체계를 강화하고 범정부 공공외교 효과성 증진에 기여
- 2020년 회의 개최 실적 : 제4차 공공외교위원회 (12월), 공공외교 전체실무위원회 (11월말), 지식공공외교 실무위원회 (10.5-13, 서면회의), 대미정책공공외교 실무위원회 (10.30), 공공외교 관계기관 협의회 (9.24-25)

2. 문제점 및 개선 방안

- 범부처 공공외교 사업 중복 방지 및 공공외교법에 따른 공공외교위원회의 심의조정 기능이 실질적으로 발휘될 수 있도록 공공외교법 시행령 개정 등을 포함한 제도개선 방안 검토 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공외교총괄과	정지애	외무사무관	02-2100-7551	jajung11@mofa.go.kr

1

공공외교 추진체계 확립

1-1

중앙부처-지자체-민간간 협업 및 조율 체계 확립

② 중앙부처와 지자체간 협업체계 구축

사업명 >>

중앙부처와 지자체간 협업체계 구축

1. 목적 및 기대성과

- 지자체 국제화 역량 강화를 통해 지방외교 활성화 및 국가외교 활동과의 시너지 창출에 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 시도 지자체 국제업무 담당자 및 국제관계대사, 시도지사협의회 담당자, 지자체 소속 공무원 등
- 시기/장소 : 연중/국내
- 수행주체 : 국내 지방자치단체 및 유관기관
- 내용
 - 중앙-지방 국제교류협의회 운영 활성화
 - 지자체 국제업무담당관 회의 활성화 및 지자체 파견 국제관계대사 활동 지원
 - 대한민국시도지사협의회 공공외교 활동 지원
 - 지자체 국제교류 활동 지원(△지자체 주최 국제행사 유치 지원, △지역별 특성을 살린 행사 기획, △문화·지식·정책 공공외교 행사 접목, △해외 지자체와의 자매결연, △우호도시 관계 체결 지원)
- 협력 기관 : 해당 지방자치단체 등 유관기관

3. 예산 : 해당 없음.

4. 협업 요청사항

- 협업체 운영, 협업사업 시행 과정에 있어 행정안전부, 대한민국시도지사협의회 및 지자체와 수시 정보 공유 및 긴밀한 협조 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 외교부-지자체간 다양한 협업체 운영
 - 지자체 국제관계대사 파견 확대
 - 세종특별자치시 및 울산광역시와의 MOU 체결 등을 통해 전국 17개 광역자치단체 전 기관에 국제관계대사 파견 완료(17개 지자체에 18개 직위 운영)
 - 국제관계대사 오찬 간담회 개최
 - 공공외교대사 주재 오찬 간담회 개최(5.15)
 - ※ 동 간담회 계기, 코로나19 대응 관련 국내-해외 지자체간 ▲ 방역물자 상호 지원 및 수령, ▲ 우수 방역시책, ▲ 화상회의 및 양자통화, ▲ 위로 및 감사서한 등 교류 현황 정보 공유
 - 지자체 국제업무담당관 대상 공공외교 자료 배포
 - 코로나19 상황에 따라 국제업무담당관 회의를 대체하여 업무참고/교육 자료를 공문으로 배포(10.20)
 - ※ 행안부 주관 '중앙지방 국제교류정책협의회'는 코로나19 상황으로 미개최
 - 국제관계대사 연례회의
 - 제2차관 주재 연례회의 개최 추진(11.20)
- 지자체 국제교류 지원
 - 청주시-울란우데 교류 추진 협조(10월)
 - 충청북도-부라티야공화국 교류 추진 협조(9월)
 - 제주특별자치도-태즈매니아 우호교류 행사(웹세미나) 개최 협조(9월)
 - 멕시코 나야랏트 주 대상 국내 교류 희망 지자체(함양군) 조사(7월)
 - 재외공관 대상 서울시 간행물(브로슈어·정책책자·화보집) 활용 홍보 협조(7월)
 - 세종특별자치시-호주 캔버라 교류 추진 협조(6월)
 - 울산광역시-카자흐스탄 카라간디주 교류활동 협조(5월)
 - 함양군-온두라스 코판루이ナス 교류 추진 협조(4월)
 - 경기도 불용소방차량 무상양여사업 추진 협조(3월)
 - 대전광역시-가봉 리브르빌시 교류 추진 협조(2월)

- 서울특별시 광진구청, 베트남 교류 지자체 발굴(정보제공 등) 협조(2월)
- 안동시-페루 쿠스코시 교류 협조(2월)
- 경상북도-이집트 룩소르시 교류 지원 및 자문(2월)
- 경상북도-페루 쿠스코주 교류 추진 협조(2월)
- 세종특별자치시-독일 본 교류 추진 협조(2월)
- 함양군 국제행사(‘2020함양산삼 향노화 엑스포’) 관련 카자흐스탄 우슈토베 및 폴란드 루블린 대상 교류 활동 협조 (1월)
- 부산광역시 제36차 세계지질과학총회(IGC) 관련 국제행사(인도) 참가 및 현지 네트워크 구축 관련 자문 협조(1월)
- 대구광역시 국제행사(‘국제전자제품박람회(CES) 2020’대구경북 공동관 운영 등) 및 현지 기업과의 교류 협력 추진 관련 자문 협조(1월)

2. 문제점 및 개선 방안

■ 코로나19 등 감염병 위기 상황 하 협의체 운영 방안 강구 필요

- 지자체 국제업무담당관 대상 대규모(100명 이상 참석) 집합회의 개최가 불가한 상황이며, 화상회의 등 비대면 회의도 현재 시스템 미비로 추진이 어려우므로 이에 대한 대안 마련 필요
- 지자체간 협의 및 국제교류시에도 디지털 기반 회의/세미나 시스템 구축 마련이 긴급

2. 문제점 및 개선 방안

■ 코로나19 등 감염병 위기 상황 하 협의체 운영 방안 강구 필요

- 지자체 국제업무담당관 대상 대규모(100명 이상 참석) 집합회의 개최가 불가한 상황이며, 화상회의 등 비대면 회의도 현재 시스템 미비로 추진이 어려우므로 이에 대한 대안 마련 필요
- 지자체간 협의 및 국제교류시에도 디지털 기반 회의/세미나 시스템 구축 마련이 긴급

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공문화외교국 유네스코과	한지용	외무행정관	02-2100-7555	gyhan17@mofa.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-1

선진문화국가로서의 매력 확산

① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
주요 외교계기 기념사업

사업명 >>

수교 기념 및 주요외교계기 기념 사업

1. 목적 및 기대성과

- 현지 맞춤형 정부·경제·문화 행사를 통해 우리나라에 대한 이해도 및 호감도 제고
 - 정상외교시 논의된 후속조치에 해당하는 수교 및 주요외교계기 사업의 충실한 이행

2. 사업 개요

- 대상 : 정·재계, 학계, 경제계, 언론인 등 상대국 국민
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 대상국가
- 수행주체 : 외교부, 문체부 등 관계부처·기관 및 대상국 재외공관
- 내용
 - 한국과 외교관계 수립 기념 때10주년·25주년을 맞이하는 국가 또는 우호교류의 해, 우정의 해, 상호 방문의 해 등 양자관계에서 특별한 의미를 갖는 외교적 계기나 독립 100주년 등 해당국에서 특별한 의미를 갖는 해를 기념하는 국가를 대상으로 다양한 현지 맞춤형 기념행사 개최

■ 협력 기관

- 관계부처 및 국내외 관련 기관

3. 예산 : 4,026백만원

4. 협업 요청사항

- 수교 기념행사 추진시 「외교관계 수립 기념행사에 관한 가이드라인」 상의 내용에 기반하여 관계부처·기관과 업무 협의 및 분장 예정
- 21년까지 연장된 ‘한-러 상호교류의 해’ 관련 행사는 내년까지 제반 분야에서 광범위하게 추진될 예정인 바, 관련 기관의 적극적인 참여와 협조 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 20년 수교 기념 국가 25개국 및 유네스코 가입 70주년, 6·25 전쟁 70주년 기념 등 주요외교 계기 기념 국가 21개국 내외에서 다양한 기념 사업을 추진했으며, 국별 코로나19 확산 상황에 따라 사업 개최 시기의 조율 및 대면사업의 비대면 사업으로의 전환을 추진 하는 등 전세계적 팬데믹 속에서도 수교 및 주요 외교계기의 취지를 살릴 수 있는 다수의 사업 진행
 - 6·25 70주년 기념 호주 트램 홍보, 한-루마니아 수교 30주년 한국전통공연단 공연 동영상 송출, 한-UAE 수교 40주년 기념 부르즈칼리파 외벽 태극기 점등 행사 등
- 해외에 비해 상대적으로 안정적인 국내 코로나19 상황을 감안하여 주한공관과 기념 사업을 추진함으로써, 국내외 홍보 및 대상국과의 협업체계 강화
 - 한-체코 수교 30주년 공동 로고 제작 및 기념 연주회, 한-러 수교 30주년 국회특별전시회(국회, 외교부, 주한러시아대사관 등 공동개최) 등
- 한-러 정상회담(18년) 후속조치로 시행된 한-러 상호교류의 해 기념사업으로 관계부처·민관기관 추진 사업 총 177개 사업(최소 17개)을 관리하고, 양국 준비위원장(부총리급)간 회의를 통해 사업현황을 지속 점검하는 한편, 동 상호교류의 해의 내년 연장을 통해 금년도 연기된 사업의 차년도 추진 및 비대면/온라인 사업으로의 전환 추진
 - 양국 준비위원회 구성 및 준비위원회 훈령 개정을 통해 차관급 실무준비위원회 신설, 양국간 고위급 실무위원회 개최
 - 한-러 수교 30주년 기념사업 사무국 운영을 통해 사업 리스트를 정기적으로 관리하는 한편, 공식 홈페이지 및 SNS계정을 통한 온라인 이벤트, 유명인사의 영상 메시지 게재 등 온라인 홍보 강화

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 확산 상황으로 인한 사업 취소 및 연기 가능성에 대비하여, 온라인 등을 활용한 다양한 비대면 공공외교 사업 추진 및 관련 예산 적극 확보
 - 코로나19의 영향이 지속될 경우, 재외공관과의 지속적이고 긴밀한 협의를 통해 사업 시기 조율 및 전환 추진
- 대상 국내 대사관뿐만 아니라 총영사관 등 여타 공관에서도 다양한 공공외교 활동이 활발하게 진행되고 있다는 점을 고려하여, '21년부터는 대상국이 아닌 대상국내 공관을 대상으로 사업 계획서를 접수받아 지방에서 진행되는 다양한 공공외교 사업을 폭넓게 지원할 수 있도록 체계 정비
 - 동 사업을 통해 그간 수도에 위치한 대사관에 집중되었던 공공외교 행사를 지방에서도 현지 맞춤형으로 추진할 수 있을 것으로 기대

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공외교총괄과	이기호	외무사무관	02-2100-7551	ghlee15@mofa.go.kr
공공외교총괄과	이수경	외무사무관	02-2100-7548	skyulee19@mofa.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-1

선진문화국가로서의 매력 확산

① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 지역외교 > 아세안 및 동남아시아국가와의 교류협력강화 > 아세안 및 동남아시아국가와의 교류협력강화

사업명 >>

2021년 한·메콩 교류의 해

1. 추진 배경 및 기대 효과

■ '19년 제1차 한·메콩 정상회의시 2021년을 '한·메콩 교류의 해'로 지정기로 합의

※ 한강-메콩강 선언(정상회의 결과문서) : “한-메콩 협력 10주년을 기념하여 참여국들간 문화·관광 협력 증진의 계기가 될 '2021 한·메콩 교류의 해' 지정을 환영함.”

- 코로나19 확산으로 경색된 메콩국가들과의 상호 교류 관계를 조속히 회복시키기 위해 다채로운 교류 행사 기획

■ 신남방정책 3P(People, Prosperity, Peace) 중 People 분야 협력 적극 실현

- '19년 제1차 한·메콩 정상회의에 이어 메콩국과의 상호 이해 증진 및 인적 교류 확대에 기여할 수 있는 신남방 정책의 새로운 모멘텀 마련

2. 사업 개요

■ '21년 '한·메콩 교류의 해' 계기, 문화·관광 등 인적 교류 추진을 위한 외교부 차원의 홍보·기념 행사 개최

- ('21.2월) '한·메콩 교류의 해' 기념 엠블럼 및 슬로건 제작
- ('21.3-4월/캄보디아) '한·메콩 상호 교류·방문 강화 워크숍' 개최
- ('21년 연중/서울) 한국 및 메콩 5개국 청년 대상, 학술 논문 공모전 실시

3. 예산 : 200백만원 편성 추진 중

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
아세안국 동남아2과	안병서	외무사무관	02-2100-8596	bsahn18@mofa.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-1

선진문화국가로서의 매력 확산

② 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화
> 공공외교 역량 강화

사업명 >>

한국주간행사(Korea Week)

1. 목적 및 기대성과

- 외국 국민들의 한국에 대한 이해 및 올바른 인식 제고, 신뢰와 호감 강화 및 우리 정책 지지기반 확대

2. 사업 개요

- 대상 : 외국인(대상국가 국민)
- 시기/장소 : 연중, 외국
- 내용
 - 재외공관 주도로 주재국이나 겸임국과의 외교관계 및 현지 동향 등을 감안, 현지 맞춤형 정무, 경제, 문화, 융복합형 한국홍보행사 시행
 - 현지실정에 맞게 한국 주간 동안 예술 공연(전통/현대), 한식홍보, K-Pop, 전시, 강연, 영화상영, 태권도 시연 등 다양한 형식과 내용으로 기획 추진
 - 문화원이 부재한 공관에서 정무 및 경제행사를 포함해 현지 수요 및 필요에 따라 기획·추진할 수 있는 외교부 대표 브랜드 사업

3. 예산 : 7,862백만원

4. 협업 요청사항

- 한국주간 행사시 지자체 예술공연단 파견 및 지역 상품 전시회 개최 등 지자체-외교부(공관)간 협업
- 한국국제교류재단(KF), 해외문화홍보원, 한국관광공사에서 유사 행사 개최시 사전 협업에 의한 효율성 도모 및 시너지 효과 제고

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 전세계 110여개 재외공관 주도로 다양한 한국의 매력적 자산을 활용한 현지맞춤형 공공외교 행사를 추진하여 한국에 대한 올바른 이해와 호감을 확산하고 국제사회에서 신뢰받는 국가 이미지 강화
- 2020년은 현지 코로나19 확산에 따라 다수 공관에서 대규모 대면행사 추진이 어려웠음에도 불구하고, 온라인 플랫폼과 방송매체를 적극 활용하여 창의적인 비대면 행사 및 대면·비대면 복합형 공공외교 행사 개최
 - △한국의 전통 음악, 한식, K-pop과 태권도 등 다양한 콘텐츠를 활용한 동영상 제작 및 배포, △한국 관련 UCC 콘테스트, △E-스포츠 대회, △라이브 스트리밍 세미나 등 참신한 아이디어가 돋보이는 비대면 행사 다수 개최
 - 주재국 주요 언론사들은 "대규모 집합행사 개최 또는 한국 방문이 어려운 상황에서 한국을 향한 마음을 표출하는 기회," "코로나19로 영화관이 개봉하지 못하고 있는 가운데 한국대사관이 영화 관람의 창구를 열었다," "봉쇄조치로 인해 실내에 갇힌 첸나이 시민들이 동 행사를 통해 자유롭게 끼를 발산하였다"는 등 한국주간행사 관련 호평을 보도함.

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 상황 장기화 및 포스트 코로나19 시대에 대비, 디지털을 활용한 효과적 비대면 공공외교 사업의 지속적인 발굴과 공유가 필요
- 대면사업의 추진가능성 파악을 위해 공관별 주재국 방역지침(ex. 50인 이상 집합 행사 금지 등)에 대한 적시 파악 및 본부와의 소통이 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공외교총괄과	이동은	외무사무관	02-2100-7543	deulee19@mofa.go.kr
문화교류협력과	김윤식	외무사무관	02-2100-8330	yskim09@mofa.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-1

선진문화국가로서의 매력 확산

③ 한국 예술품 및 미래형 문화 콘텐츠 소개공간으로서 재외공관과 문화원 활용

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
선진문화국가 이미지 제고

사업명 >>

한스타일 공간연출 사업

1. 목적 및 기대성과

- 전 세계 재외공관을 한류 문화 홍보 공간 및 문화외교의 장으로 활용, 주재국 정부 인사, 언론인 및 외교단 등 주요 인사 대상 우리 문화 홍보

2. 사업 개요

- 대상 : 재외 공관을 방문하는 현지 한국인
- 시기/장소 : 연중, 각 재외공관
- 내용 : 한지, 공예품, 전통발 등 전통 소재를 활용하여 재외공관을 한국 전통의 미를 살린 공간으로 연출함으로써 아름다운 우리 문화 홍보
- 협력 기관 : 전라북도

3. 예산 : 180백만원

4. 협업 요청사항

- 전라북도 '한스타일 공간 연출' 사업 시행
 - 용역업체 선정 및 사업 추진

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 인도, 가봉, 미국, 페루, 카자흐스탄 공관 대상 한스타일 사업 진행
 - 한지, 공예품 등을 활용한 공관 스타일링

2. 문제점 및 개선 방안

- 문제점: 코로나19의 확산으로 인해 기존 계획된 사업 시기 지연
- 개선 방안: 코로나19의 장기 확산을 대비하여 비대면 사업 추진 방안 재검토

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화교류협력과	김정운	외무사무관	02-2100-8115	jwkim19@mofa.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-1

선진문화국가로서의 매력 확산

③ 한국 예술품 및 미래형 문화 콘텐츠 소개공간으로서 재외공관과 문화원 활용

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
선진문화국가 이미지 제고

사업명 >>

국가 이미지 제고 전시 사업

1. 목적 및 기대성과

- 국제사회에서 높아진 우리나라의 정치·경제적 위상에 맞춰 국가 이미지 제고
- 재외공관 및 문화원을 한국 예술품 소개 공간으로 활용함으로써 주재국 정부 인사, 언론인 및 외교단 등 주요 인사들을 대상으로 우리 문화 홍보

2. 사업 개요

- 대상 : 재외 공관 및 문화원 방문 현지 외국인
- 시기 및 지역 : 연중, 재외공관 및 문화원
- 내용
 - 국립현대미술관(미술은행)으로부터 우리 예술을 알릴 수 있는 미술품 임차, 문화재청으로부터 전통문화재 작품 임차 및 전시지원

3. 예산 : 1,033백만원

4. 협업 요청사항

- 추진기관 다양화, 대상공관 확대 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 주요외교계기 VR 미술 전시 개최
 - 코로나 시대를 맞이하여 전용 도메인을 바탕으로 한 VR 미술 전시회 개최
- 주요 공관 대상 미술 전시
 - 주중국대사관 및 주일본 대사관에 우리나라의 유명 화가 작품을 전시하여 국가 이미지 제고
- 문화재 복제품을 제작하여 재외 공관 및 문화원에 전시

2. 문제점 및 개선 방안

- 국가이미지제고 전시 사업의 수혜 공간이 되기를 바라는 재외공관 수요 증가 대비 예산 부족
- 국가이미지제고 전시를 위한 공간으로서 재외공관 및 문화원을 더욱 적극적으로 활용할 수 있도록 예산 증액 노력 필요
- 포스트 코로나 시대 하 다양한 플랫폼을 활용한 전시 방안 강구

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화교류협력과	이태은	외무행정관	02-2100-8333	telee12@mofa.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

① 한류(대중문화)의 전략적 확산

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
공공외교 역량 강화

사업명 >>

K-Pop World Festival

1. 목적 및 기대성과

- K-Pop을 단순히 보고 즐기는 것에서 나아가 직접 참여하고, 한국에서 마련한 큰 무대에 설 수 있는 기회를 제공하여 K-Pop에 대한 사랑을 지속하는 강한 동기 부여

2. 사업 개요

■ 대상

- K-pop을 사랑하는 외국인

■ 시기/장소

- 시기 : (지역예선) 상반기, (본선) 하반기
- 장소 : (지역예선) K-Pop 지역예선을 개최하고자 하는 재외공관, (본선) 국내

- 수행주체 : (지역예선) 재외공관, (본선) 외교부, 문체부(해외문화홍보원), KBS

■ 협력 기관

- 국내 본선은 외교부, 문체부(해외문화홍보원), KBS가 공동주최하고, 창원시가 후원하는 형태

3. 예산 : 605백만원

4. 협업 요청사항

- 국내 본선이 여러 기관간 공동주최로 이루어지는바, 코로나19로 인해 대면 방식으로 행사 개최가 어려울 경우 대안 모색 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 인해 국내 본선이 취소됨에 따라, 그동안 개최된 K-Pop World Festival (2012-2019) 본선 공연에 대한 전문가 리액션 영상 및 참가자 셀프인터뷰 영상으로 대체 제작

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 상황에서도 K-Pop을 즐기고 직접 참여할 수 있는 환경 조성 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공문화외교국 문화교류협력과	김봉은	외무행정관	02-2100-8331	bekim09@mofa.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
선진문화국가 이미지 제고

사업명 >> 해외 주요 박물관·미술관 한국어 오디오 가이드 확대

1. 목적 및 기대성과

- 해외여행 3천만명 시대를 맞아 재외국민에 대한 문화 향유 기회와 편의 확대 및 우리 정부 국정과제인 ‘해외 체류 국민 보호 강화 및 재외동포 지원 확대’의 포괄적 달성도모
- 해외 한국어 학습자 대상 한국어 학습 인프라 확대의 부수적 효과 거양 및 한국어 오디오가이드 설치 사실 홍보(국기 부착 등)를 통해 한국 및 한국어의 이미지 위상 제고 효과 기대

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 박물관, 미술관 및 주요 관광지 방문 우리국민 및 외국인
- 시기 및 지역 : 연중, 해외 박물관 및 미술관
- 내용 : 해외 박물관 및 미술관에 한국어 오디오 가이드를 확대 보급함으로써 우리 국민의 현지 관람시 편의 증진, 한국과 한국어의 위상 제고

3. 예산 : 98백만원

4. 협업 요청사항

- 문체부의 ‘해외 박물관 한국실 사업’과 협업, 해외 주요국 박물관 및 미술관에 한국실 개설시 재외공관을 통한 주요 사업 대상 세부 수요조사 사전 실시 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 2019년도 설치 기관

- 중국 진시황 병마용 박물관, 이탈리아 콜로세움, 스페인 레이나소피아 미술관, 교황청 바티칸 박물관, 이탈리아 밀라노대성당, 미국 내셔널아트갤러리, 체코 프라하성, 체코 비투스 성당, 러시아 트레티야코프 미술관, 푸쉬킨 미술관, 터키 이즈밀에페소 유적지, 콜롬비아 황금박물관, 벨기에 르네마그리트 박물관, 베트남 베트남여성박물관, 라트비아 라트비아국립미술관)

■ 2020년 11월 현재 한국어 오디오 설치 현황

- 포르투갈 옐로우 버스 및 그레이 라인, 미얀마 양곤 국립박물관, 독일 페르가몬 박물관, 스페인 프라도 미술관, 바르셀로나 FC 바르셀로나 박물관, 베트남 여성 박물관, 사할린 주립 향토 박물관, 이탈리아 우피치 박물관, 온두라스 마야유물박물관, 이탈리아 바티칸 박물관 등

■ 박물관과 미술관 외 다양한 관광 명소로 확대 방안 모색 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화교류협력과	이태은	외무행정관	02-2100-8333	telee12@mofa.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
선진문화국가 이미지 제고

사업명 >>

대사배 태권도 대회

1. 목적 및 기대성과

- 태권도를 활용한 국가 이미지 제고 및 공공외교 저변확대
- 우리 태권도 보급 확대 및 향후 올림픽 종목 유지를 위한 기반 마련
- 차세대 스포츠 친한 인사 육성 기반 구축

2. 사업 개요

- 대상 : 외국 스포츠 관련 부처, 각국 태권도협회, 태권도에 관심있는 외국인 등
- 시기/장소 : 본부(하반기) 및 각 재외공관(연중)
- 수행주체 : 외교부(예선, 본선) 및 전라북도(본선)
- 내용
 - 대사배 태권도대회 예선
 - 개별 재외공관 별도 실시 후 우승자 선발
 - 제 3회 대사배 태권도대회 세계 결선
 - 예선전 우승자 한국 초대 후 결선 경기 진행 및 한국문화 체험 기회 제공
- 협력 기관
 - 전라북도

- 대사배 태권도대회 본선 공동 주최(예산, 행사운영 등)

3. 예산 : 1,043백만원

4. 협업 요청사항

- 문화체육관광부와 국기원 주관으로 태권도에 관심이 높은 국가 등에 태권도 시범단, 태권도 사범 파견 및 용품 지원 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 금년도 코로나19 확산으로 인해 재외공관 예산전 및 본선대회 미개최
 - 각국 사정에 따라 몇몇 공관에서 영상 공모 형태의 온라인 대사배태권도대회 개최
 - 태권도 품새, 종목 설명 등을 소재로 한 디지털 콘텐츠 제작

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 사태의 장기화에 대비하여 태권도를 활용한 새로운 문화사업 발굴 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화교류협력과	김정운	외무사무관	02-2100-8115	jwkim19@mofa.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

4 미래형 문화 콘텐츠 발굴 및 확산 지원

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 > 공공외교 역량 강화

사업명 >>

글로벌 혁신을 위한 미래대화

1. 목적 및 기대성과

- 문화산업분야의 미래 문화산업의 스탠다드를 선도하는 글로벌 문화 어젠다 설정을 통한 미래세대 문화의 방향성 제시
- 전 세계 문화 및 관련 산업 정책의 주요 이슈를 선도하는 글로벌 플랫폼을 통해 글로벌 아젠다를 주도하는 지위를 선점함으로써 국제사회에서 공공외교적 영향력 확대

2. 사업 개요

- 대상 : 문화/기술 정부기관, 글로벌 문화기업, 유명 아티스트, 공연/행사 기획 회사 등 정부와 민간, 학계 등 전문가
- 시기/장소 : 하반기, 본부(국내)
- 내용
 - 글로벌 문화산업의 발전 방향 논의 및 기술혁신과 글로벌 문화확산 아젠다 발굴
 - 국제사회가 당면한 문제들에 대한 문화적 실천방안 모색
 - 문화 분야 국제협력에 특화된 1.5트랙 글로벌 포럼으로 확대 개최하여, 국제문화 협력 논의를 선도하는 문화선진국 이미지 추구
 - 안보, 경제 분야는 저명한 국제포럼(다보스 포럼 등)이 있으나, 문화분야는 미확립

3. 예산 : 600백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 국제사회가 당면한 문화, 사회적 문제점에 대해 ‘문화적’ 해법을 정부와 민간이 함께 모색하는 플랫폼 최초 구축
 - 코로나19로 대면행사가 곤란한 금년은 해외 유명인사의 온라인 참여 및 방송사(tvN) 협업을 통한 방송으로 추진
- 개요
 - 일 시: 11.16.(월) 13:00, 온라인 개최
 - 주제 : "코로나 디바이드: 경계를 넘어"(코로나19로 인한 차별, 혐오 심화 및 세계화에 대한 위협을 극복하고 국제 연대를 강화하기 위한 문화적 실천방안 모색)
 - 형식 : 장관님 기조연설 후 연사 강연 및 방청객 질의응답
 - 포럼 실시간 생중계(유튜브) 후 편집본을 방송으로 2차례 방영
 - 참여 연사: 재레드 다이아몬드 교수, 폴 크루그먼 노벨 경제학 수상자, 소설가 베르나르 베르베르, 빌보드 칼럼니스트 제프 벤저민, 비올리스트 용재오닐

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화교류협력과	김정운	외무사무관	02-2100-8115	jwkim19@mofa.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
선진문화국가 이미지 제고

사업명 >>

한국관광 홍보활동 강화

1. 목적 및 기대성과

- 한국의 매력과 관광지로서의 장점을 해외에 알려 방한 외국 관광객 증진 및 국가 이미지 강화 등의 공공외교 활동 확대

2. 사업 개요

■ 대상

- 외국인(잠재 방한 외국 관광객)

■ 시기/장소

- 시기 : 연중
- 장소 : 외국

- **수행주체** : 전재외공관(한국관광 거점공관(총 51개), 코리아토탈관광패키지 거점 공관(약 12개) 등 위주)

■ 내용

- 전 재외공관을 활용하여 문화체육관광부, 한국관광공사 해외지사 등 유관 부처, 기관 등과 협업을 통해 방한 관광 홍보 활동 수행
- 방한 관광외교 네트워크 사업의 일환으로 코리아토탈관광패키지 거점 공관, 지자체 등이 협업하여, 한국 관광의 날 현지 행사 개최, 해외 국제관광박람회 참여

3. 예산 : 600백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 전재외공관이 문화행사 등 주요 외교계기를 활용하여 한국관광 홍보 활동 실시
 - 한국관광 거점공관(총 51개)을 중심으로 한국관광공사 등과 협업하여, 맞춤형 방한 관광외교 시행

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
유네스코과	고은미	외무사무관	02-2100-7558	emgo16@mofa.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

① 쌍방향 문화교류 활성화

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
선진문화국가 이미지 제고

사업명 >>

전략적 문화교류 증진사업

1. 목적 및 기대성과

- 상호 문화에 대한 이해를 지향하는 쌍방향 문화교류 협력 강화

2. 사업 개요

■ 대상

- 우리와 문화 교류가 상대적으로 적은 국가(지역) 뿐 아니라 문화, 예술 등 소프트 파워를 활용하여 전략적 양국관계 증진이 필요한 국가(지역)의 문화를 우리 국민에게 소개

■ 시기/장소

- 시기 : 미정
- 장소 : 국내

■ 수행주체 : 외교부

- 주최 : 외교부
- 주관 : 외교부

3. 예산 : 180백만원

4. 협업 요청사항

- 행사 진행 전 다양한 채널을 통한 홍보 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 아세안 영화 콘텐츠 소개를 통해 우리 국민들의 대 아세안 친밀도 및 문화다양성 인식 제고

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 상황을 감안하여 행사 일정 및 추진 방식(대면 또는 비대면) 결정 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공문화외교국 문화교류협력과	김봉은	외무행정관	02-2100-8331	bekim09@mofa.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

② 문화 네트워크 구축

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
공공외교 역량 강화

사업명 >>

친한 외국인 기반구축 사업

1. 목적 및 기대성과

- 자발적으로 형성된 현지단체가 주도하는 한국문화 홍보행사를 지원하여 한류의 전방위적 확산과 한국에 대한 우호적 여론형성 도모 및 친한 네트워크 구축

* 현지단체 : 한류 동호회, 한국-주재국가 친선 협회, 한국전 참전용사 및 그 후손, 해외 입양인, 한국 수학 유학생, 해외 현지 인플루언서 등

2. 사업 개요

- 대상 : 외국인(대상국가 국민)
- 시기/장소 : 연중, 외국
- 수행주체 : 자발적으로 형성된 현지 민간 단체
- 내용
 - 한류동호회의 K-PoP, 드라마, 영화 등 한국문화 홍보행사, 한류관련 콘텐츠 온라인 공모전, 현지 친선협회의 한국문화홍보 아웃리치 활동 등

3. 예산 : 426백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 2020년도 81개 공관 83개 사업 지원

- 한류동호회의 한국문화 홍보행사, 한국문화동호회 또는 친한협회의 친한 네트워크 활동 등 지원
 - 케이팝 댄스 대회, GKS 동창회, 영화 상영회, 친선협회 우정행사, 한류 페스티벌, 한국어학과 한국어 말하기 대회, 지역사회 기여 활동 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화교류협력과	김윤식	외무사무관	02-2100-8330	yskim09@mofa.go.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

① 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
공공외교 역량 강화

사업명 >>

해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대

1. 목적 및 기대성과

- 해외 한국 관련 오류 시정 및 발전상 기술 확대를 통해 한국에 대한 이해 및 국가 이미지 제고에 기여

2. 사업 개요

- 전 재외공관장 관할 지역 외국인(교육부/출판사 관계자, 집필진, 교사, 학생 등), 국내 유관기관·단체

■ 시기/장소

- 시기 : 연중
- 장소 : 국내 및 해외

- 수행주체 : 외교부 본부(유네스코과) 및 사업 시행 재외공관

■ 내용

- 외국 교과서 등에 나타난 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대 활동
- 재외공관 활동과 연계, 한국 관련 이해를 확산·제고하면서 주재국 교과서/보조교재 편찬시 한국 관련 오류 시정 및 긍정 기술 확대 도모
- 『해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대를 위한 민·관협력위원회』 및 실무위원회 운영

■ 협력 기관

- 교육부(한국학중앙연구원, 해외문화홍보원)

3. 예산 : 368백만원

4. 협업 요청사항

- 한국 안내 및 홍보 콘텐츠의 확충이 긴요함에 따라, 한국학중앙연구원, 해외문화홍보원, 동북아역사재단 등
- 교과서 오류 개선/기술 확대 사업 관련 정보 공유와 유기적 협업 체계 유지를 통한 중복 방지, 사업의 완결성 확보를 위한 홍보 경쟁 자제

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 주과테말라대사관

- 과테말라 국정교과서에 개별국가 최초로 한국 단독 소개 자료 수록
 - 중등 교과서 내 한국 소개 자료 수록 및 초등(2~6학년) 국정교과서 내 한국 전래동화 5편 수록

■ 주우간다대사관

- 우간다 교과과정개발센터(NCDC)와 공동으로 중등학교 대상 한국 발전상 포함 참조교재 개발, 제작(연내 발간 예정)

■ 주아프간대사관

- 다리어판 한국 소개자료('Facts about Korea') 발간(연내 발간 예정)

■ 주그리스/과테말라/베트남/필리핀/인도 대사관

- 코로나19 상황 하 온라인 기반 세미나/연수 개최

2. 문제점 및 개선 방안

■ 코로나19 등 감염병 위기 상황 하 디지털 기반 사업 추진 방안 강구 필요

- 방한 초청 연수, 한국이해·교과서 관련 세미나 등 이동·대면 활동이 불가한 상황에서 추진 가능한 디지털 기반 대안마련 필요
 - 온라인 연수 프로그램 가동, 화상회의·세미나 개최를 위한 방안과 실질적 추진에 따른 환경 조성 추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
유네스코과	문순덕	외무사무관	02-2100-7557	sdmoon96@mofa.go.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
공공외교 역량 강화

사업명 >>

대한민국 알리미(홍보대사) 프로그램

1. 목적 및 기대성과

■ 목적

- 다양한 직군의 국내 거주 외국인을 홍보대사로 선발, 개인의 경험과 전문성을 바탕으로 정확하고 현장감 있는 한국 관련 정보를 전달함으로써 참가자 출신 국가 및 전세계의 한국에 대한 관심과 이해 제고

■ 기대 성과

- 사업 참여자 전문분야를 중심으로 지한, 친한 인사 네트워크 외연 확대
- 유명 인플루언서 등 SNS 활용 역량이 우수한 참가자들을 디지털 플랫폼 운영 및 콘텐츠 관련 자문, 외교부 공공외교 사업 및 콘텐츠 홍보 등에 적극 활용함으로써 디지털 공공외교 역량 강화 추진

2. 사업 개요

■ 대상

- 국내 거주 외국인(기업인, 특파원, 유학생, 주한미군 등)

■ 시기/장소

- 시기 : 연중
- 장소 : 전국

■ **수행주체** : 외교부 및 위탁업체(주제별 강연 및 체험, 지역답사)

■ **내용**

- 한국 관련 콘텐츠 자체 제작 및 개인 SNS를 통한 배포
- 주제별 강연 및 체험, 지역 답사
- 기수간 간담회, 외교부 공공문화 외교국 디지털 공공외교 자문 등 추진

■ **협력 기관** : 유관 부처 및 지자체

3. 예산(안) : 289백만원

4. 협업 요청사항

■ **한국 관련 주제별 강연 및 체험행사 개최시 유관기관 협조 필요**

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 2020년도 신규 사업임에도 다양한 국적 및 직군(IT, 언론, 의학, 어문학, 방송 및 영상제작 등)의 외국인들이 참여, 매월 약 200건의 콘텐츠를 제작 및 배포함으로써 한국에 대한 관심과 이해 증진에 기여

2. 문제점 및 개선 방안

■ 코로나19 상황으로 인해 선발인원 및 관련 행사 축소 불가피

- 코로나19 상황 개선시 △선발인원 확대(20명 → 3-40명) △ 수시 간담회 및 기수간 네트워킹 등을 통한 사업 참가자와의 소통 활성화

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공외교총괄과	윤소현	외무사무관	02-2100-7544	shyoon18@mofa.go.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ⑤ 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최

사업명 >> 글로벌 콘텐츠 공모전

1. 목적 및 기대성과

- 국내외 외국인들이 한국문화를 소재로 공모 주제별 콘텐츠를 제작, 온라인으로 참여함으로써 한국문화에 대한 이해 제고
 - 문체부, 해홍원 주최 온라인 공모전을 통해 국내외 외국인들이 매년 한국 문화를 소재로 한가지 주제를 선정, 콘텐츠를 제작하고 온라인으로 참여

2. 사업 개요

- 대상 : 국내외 외국인
- 시기/장소 : 2020년 해홍원측과의 협업이 종료 / 2021년 외교부 미실시

3. 예산 : 미편성

2020년도 추진실적

주요 성과

- 총 6가지 주제로 공모전을 진행하였으며, 총 170개국 42,000여건 접수

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화교류협력과	김윤식	외무사무관	02-2100-8330	yskim09@mofa.go.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

⑤ 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
공공외교 역량 강화

사업명 >>

퀴즈 온 코리아(Quiz on Korea)

1. 목적 및 기대성과

- 외국인 참여형 한국 관련 퀴즈대회를 개최하여 한국에 대한 관심 및 이해도 확대

2. 사업 개요

■ 대상

- 대한민국에 관심이 있는 전세계 외국인

■ 시기/장소

- 시기 : (예선) 3-6월, (결승) 9월
- 장소 : (예선) 재외공관, (결승) 국내

■ 수행주체 : 외교부 본부 및 재외공관

- 공동주최 : 한국방송공사(KBS)

3. 예산 : 371백만원

4. 협업 요청사항

- 결승전 진출자 (외국인) 대상 한국문화 탐방시 지자체 주요 명소 방문 주선, 제작비 협찬 등 협업 희망

- 해당 지자체 문화체험 내용 및 체험 내용 관련 퀴즈는 결승전 TV 프로그램*으로 노출되어 관광 홍보 효과 기대가능

* KBS World TV(120여개국) 연중 수시 방영 및 KBS World 유튜브(구독자 약 1,500만명) 게재

- 주요사례: ▲ (2019) 강화도 일대(소창체험관, 평화전망대, 대룡시장 등) 방영,
▲ (2020) 부여, 공주, 익산 주요 유적지 일대(백제세계유산 등) 방영

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 확산 상황을 감안한 「퀴즈 온 코리아(Quiz on Korea)」비대면 방식 사업 전개로 한국에 대한 올바른 지식 전파 및 관심도 확대 노력 경주
 - (공관) 재외공관 SNS 및 주재국 현지 온라인플랫폼 등을 활용한 재외공관 예선전 진행으로 보다 많은 참가자가 즐길 수 있는 기회 마련
 - (본부) 국내 외국인 유학생 대상 비대면 예선전 개최, 결승전시 화상 연결 시스템을 활용한 온라인 관객 방청 등 방역수칙 준수 하 다양한 방식 시도 (총 18개국 18명 참가)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
유네스코과	방희경	외무행정관	02-2100-7559	hkbang17@mofa.go.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

7 친한인사 기반 강화

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
공공외교 역량 강화

사업명 >> 한국근무평화봉사단(FoK: Friends of Korea) 재상봉 행사 및 연계행사 등 개최

1. 목적 및 기대성과

- 과거 한국 근무 평화봉사단의 미국 내 친목단체인 Friends of Korea(FoK)와의 관계를 지속적으로 이어나가면서 FoK 단원들을 통해 우리 정책을 홍보하고 한미간 우호증진 및 한미동맹 강화에 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 한국 근무평화봉사단(FoK) 및 후손
- 시기/장소 : 연중 / 미국
- 내용 : 미국지역 공관에서 한국근무평화봉사단 인사와 연계된 행사(리셉션, 문화행사, 세미나 등) 개최

3. 예산 : 45백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 미국 내 코로나19 확산으로 대부분 공관 대면 연계행사 미개최
 - 단, 일부 공관(주시애틀총영사관 등)은 한국근무평화봉사단 단원 대상 방역물품(KF-94 마스크 등) 등 지원

2. 문제점 및 개선 방안

- 내년도 코로나19 상황을 보아가며 대면행사 추진을 재개하는 한편, 미국 내 코로나19 확산이 지속될 경우를 대비하여 행사의 온·오프라인 병행 개최 및 한국 관련 기념품 지원 등으로 대체 검토

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
정책공공외교1과	이호경	외무행정관	02-2100-8529	hkleee@mofa.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

① 통합적·체계적 정책공공외교 강화

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
공공외교 역량 강화

사업명 >>

통합적·체계적 정책공공외교 강화

1. 목적 및 기대성과

- 국내외 정책공공외교 수행주체간 조율과 협업 강화를 위해 상시 협의 메커니즘 구축
 - 일관된 전략과 방향성 공유 및 상호중복성 최소화 노력

2. 사업 개요

가. 대미 정책공공외교 실무위원회

- 대상 : 대미 정책공공외교 수행 부처 및 기관
- 시기/장소 : 반기별, 국내
- 수행주체 : 외교부(2차관 주재)
 - 국방부, 국립외교원, 한국국제교류재단, 통일부, 통일연구원 등 대미 정책공공외교 수행 부처/기관 참석
- 내용 : 각 부처/기관별 대미 정책공공외교 계획 및 성과 공유, 중복 방지 및 협업을 통한 효과성 제고 방안 협의 등

나. 거점공관 운영

- 대상 : 거점공관 대사관(미국, 중국, 일본, 러시아) 및 총영사관, 현지 공공외교 수행 기관

■ 시기/장소 : 연중, 미국, 중국, 일본, 러시아

■ 내용 : Team Korea 추진 및 대사관-총영사관간 협업 체계 강화

3. 예산 : 750백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 대미 정책공공외교 실무위원회

- 코로나 상황으로 각 부처/기관 실적 및 계획 서면 검토(6월)
- 10.30.(금) 개최

■ 거점공관 운영

- (미국) 본부-전 미국 지역 공관 공공외교 담당관 회의 개최, 주미대사관-인디애나대 한국학 센터 공동 주최로 '한국문화가 북미지역에 미치는 영향' 제하 웨비나 시리즈 관련 협력, 주미대사관 제작 '한국인의 혁신 DNA' 영상 전 미국지역공관 SNS 게시 등
- (중국) 본부-전 중국 지역 공관 공공외교 담당관 회의 개최, 본부 제작 콘텐츠 중문 번역 및 총영사관과 공유 등
- (일본) 본부-전 일본 지역 공관 공공외교 담당관 회의 개최, 본부 제작 유튜브 및 인스타그램 콘텐츠(코로나19 슬기로운 집콕생활, 컵밥, 달고나커피 등) 번역본 공유, 한일 협력사례(어린이날의 기적)를 애니메이션으로 제작하여 총영사관과 공유 등
- (러시아) 본부-전 러시아 지역 공관 공공외교 담당관 회의 개최, 범러시아 지역 공관 유튜브 개설 및 운영, 범러시아지역 정책공공외교 DB 구축 및 러시아 여론주도층 대상 한국에 대한 인식조사, 주러시아대사관이 제작한 한-러 관계 PPT 공유 등 통합적·체계적 정책공공외교 강화

2. 문제점 및 개선 방안

- (대미 정책공공외교 실무위원회) 코로나 상황 하에서 대면회의 개최 어려움

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공문화외교국 정책공공외교1과	박지원	외무사무관	02-2100-8530	jwpark07@mofa.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
공공외교 역량 강화

사업명 >>

본부 주도 대중국 정책공공외교

1. 목적 및 기대성과

■ 한중 전략적 협력동반자 관계 내실화 지원

- 다차원적 한중공공외교 네트워크 확대를 통해 중국내 대한 신뢰회복 및 우호정서 함양 등 양국관계 개선 모멘텀 견지
- 양자 민감 현안 및 우리 주요 정책에 대한 중국 여론주도층의 이해도 제고 및 정책교감으로 우리정책 추진에 우호적 여건 조성

2. 사업 개요

■ 대상 : 중국 중앙, 지방정부, 학계, 언론계, 싱크탱크, 민간단체 등

■ 시기/장소 : 연중, 국내 및 중국

■ 내용

- 한중 공공외교포럼(하반기)
- 한중 공공외교연구포럼(상반기)
- 한중 싱크탱크 대화(하반기)
- 거점공관 운영 강화(연중)

3. 예산 : 557백만원

4. 협업 요청사항

- 각급 단위 중국 공공외교협회와 우리 지자체/민간 단체간 다양한 교류협력 네트워크 구축필요
- 중국의 경우, 현지 SNS플랫폼 사용 필요성, 언어 문화적 특성 등 고려 공관주도 디지털 공공 외교 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 협력계기, 중국 내 우호적인 여론 조성을 위한 대중 공공외교 혁신 및 체계적 관리 강화
 - 한중 공공외교연구포럼(10.15), 한중 싱크탱크 전략대화(11.12), 한중공공외교포럼(12월) 개최
 - '한중 공동 이미지 조사' 연구용역 실시

2. 문제점 및 개선 방안

- 유동적 양자관계 가능성에 대하여 한중 협력 가능 사안 지속 발굴 및 다양한 차원의 공공외교 플랫폼 구축 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공외교총괄과	이수경	외무사무관	02-2100-7548	skyulee19@mofa.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 한반도 평화 조성 > 아시아·태평양지역국가와의 전략적 협력 관계 강화 > 아시아·태평양지역국가와의 교류협력 강화

사업명 >>

한일 정책대화

1. 목적 및 기대성과

■ 중·장기적 한·일 협력 방향 논의, 한·일 관계 제반 환경(한·미·일, 미·중, 국제질서 변화 등) 검토

- 한일 관계 관련 정책 방향 및 새로운 네트워크 구축 도모

2. 사업 개요

■ 대상 : 양국 주요 학자 및 정부 관계자(1.5track)

■ 시기/장소 : 상·하반기 각 1회. 한국 및 일본

■ 수행주체

- 주최 : 외교부 아태1과

■ 내용

- 일본 정치변화에 따른 한일 안보협력 방향 모색과 중장기적 대일 정책 검토, 한·미·일, 미·중관계 국제질서 변화 등 정책 방향 논의

■ 협력 기관 : 일본 외무성 등

3. 예산 : 38백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 제27차 한일 정책대화(2.11. 경주)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
아시아태평양국 아태1과	신지홍	외무행정관	02-2100-7862	jhshin13@mofa.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 한반도 평화 조성 > 아시아·태평양지역국가와의 전략적 협력 관계 강화 > 아시아·태평양지역국가와의 교류협력 강화

사업명 >>

본부 주도 대일본 정책공공외교

1. 목적 및 기대성과

- 미래지향적 성숙한 협력관계 수립을 위한 일본 여론주도층 대상 양국 현안에 대한 올바른 사실 전달과 우리입장 표명
- 지자체, 시민사회단체 등 민간 네트워크를 적극 활용한 풀뿌리 공공외교 강화를 통해 중층적이고 지속가능한 대일 공공외교 플랫폼 구축으로 상호 우호적 인식 증진

2. 사업 개요

- 대상 : 일본 정부, 지자체, 학계, 언론계, 싱크탱크, 민간단체 등
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 국내 및 일본
- 내용
 - 한일관계 정책간담회(국내외)
 - 공관주도 아웃리치사업(일본)
 - 양국 시민사회 주도 풀뿌리 공공외교 활성화 지원(연중)
 - 거점공관 운영 강화(연중)

3. 예산 : 475백만원

4. 협업 요청사항

- 국립외교원 일본연구센터, 현대일본학회 등 국내 일본 연구소와 협업
- 일본 내 싱크탱크 및 대학교와 연계를 통한 정책간담회 개최

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 한일이 함께 만드는 미래포럼(센다이 7.10), 니가타(9.4), 후쿠오카(9.25.), 오사카(10.22))
- 한일관계 전문가.언론인 세미나(10.17, 서울)

2. 문제점 및 개선 방안

- 양국관계 외교적 경색 심화 및 장기화로 적극적 대일공공외교 활동에 한계
 - 단, 관계 단절을 바라지 않는 양측 지자체 및 시민사회내 인식의 확산에 따라 풀뿌리 차원의 공공외교 지원 지속 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
정책공공외교2과	이가은	외무사무관	031-8001-8280	gelee19@mofa.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 외교정책연구 및 교육 > 외교전략 연구 및 교육훈련 >
외교안보 연구활동 강화

사업명 >>

연례 한러 학술회의 개최

1. 목적 및 기대성과

- 한러 양국간 전략적 협력 동반자 관계의 내실화
- 우리 정부의 대북 정책에 대한 이해 제고 및 지지 확산
- 우리 정부의 신북방정책의 추진 성과 제고

2. 사업 개요

- 대상
 - 관련 학계, 민간, 언론계 인사
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 서울 또는 모스크바
- 수행주체 : 국립외교원 및 러시아 외교아카데미, 전략연구소(RISS), 국제관계대학(MGIMO)

3. 예산 : 7백만원

4. 협업 요청사항

■ 주러시아 대사관

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 국립외교원 외교안보연구소는 2020.11.03. 러시아 국제관계대학(MGIMO)과 연례 한러 (KNDG-MGIMO)회의를 웨비나 형식으로 개최 예정임.

2. 문제점 및 개선 방안

- 국내 정부기관 및 민간 연구소들의 접촉면 확대 및 방문 초청 외교 확대 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립외교원 연구행정과	김창수	외무행정관	02-3497-7761	cskim20@mofa.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 외교정책연구 및 교육 > 외교전략 연구 및 교육훈련 >
외교안보 연구활동 강화

사업명 >>

한-EU 전략대화 개최

1. 목적 및 기대성과

- 한-EU 양자간 협력 방향 다면화 및 학술 교류 활성화
- 2019년 체결한 협력 MOU 내실화

2. 사업 개요

- 대상
 - 관련 학계, 언론계 인사
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 서울 또는 브뤼셀
- 수행주체 : 국립외교원 및 유럽연합안보연구소

3. 예산 : 6백만원

4. 협업 요청사항

- 주EU대사관

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 국립외교원 외교안보연구소는 2020.11.06. 유럽연합안보연구소(EUISS)와 한-EU 전략 대화를 웨비나 형식으로 개최 예정임.

2. 문제점 및 개선 방안

- 국내 정부기관 및 민간 연구소들의 접촉면 확대 및 방문 초청 외교 확대 필요, 보다 광범위한 유럽 전문가 확보 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립외교원 연구행정과	김창수	외무행정관	02-3497-7761	cskim20@mofa.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 외교정책연구 및 교육 > 외교전략 연구 및 교육훈련 >
외교안보 연구활동 강화

사업명 >>

한러대화(KRD) 개최

1. 목적 및 기대성과

- 한-러 양국 전문가들의 폭넓은 의견 교환을 통한 한-러 협력의 유지 및 강화
- 우리 정부 신북방정책의 추진 방향 제시

2. 사업 개요

■ 대상

- 관련 학계, 민간, 언론계 인사

■ 시기/장소

- 시기 : 연중
- 장소 : 서울

■ 수행주체 : 국립외교원 및 한러대화 사무국

■ 내용

- 상트페테르부르크 대학과 한양대학교 아태지역연구센터와 공동으로 한러대화 개최

3. 예산 : 5백만원

4. 협업 요청사항

■ 주상트페테르부르크 총영사관

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 국립외교원 외교안보연구소는 2020.06.05. '러시아의 국내외 변화와 한-러간 새로운 협력 방향'이라는 주제하에 한러대화(KRD)를 한양대학교 아태지역연구센터, 연세대학교 미래 사회통합연구센터와 공동 개최함.

2. 문제점 및 개선 방안

- 국내 정부기관 및 민간 연구소들의 접촉면 확대 및 방문 초청 외교 확대 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립외교원 연구행정과	김창수	외무행정관	02-3497-7761	cskim20@mofa.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 외교정책연구 및 교육 > 외교전략 연구 및 교육훈련 >
외교안보 연구활동 강화

사업명 >>

KNDA-CEIP-JIIA 한미일 3자 1.5트랙 대화

1. 목적 및 기대성과

- 미 주류 학계 인사들에게 우리 정부의 대북정책에 대한 이해를 제고시키는 효과와 함께 한반도 비핵화 문제에 대한 미측 조약 전문가들의 분위기 및 전망 등을 파악

2. 사업 개요

- 대상 : 외교 안보연구소, 카네기국제평화연구소대표단(CEIP), 일본국제문제연구소(JIIA)
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년 1분기
 - 장소 : 웨비나
- 수행주체 : 외교안보연구소
- 내용
 - 미국 실행정부의 향후 한반도 및 동아시아 정책, 외교안보관련 한미일 역할 논의

3. 예 산 : 5백만원

4. 협업 요청사항

- 1.5트랙 회의로 정부인사 및 연구소 참여 독려
- 코로나 상황을 고려하여 웨비나로 개최 고려하나 상황이 개선된다면 대면회의 지향

2020년도 추진실적

- 2019년 1차(도쿄), 2차(워싱턴) 한미일 3자 대화가 개최되었으나, 2020년에는 코로나19 상황과 미국 대선으로 인해 '21년 1분기로 연기됨

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립외교원 연구행정과	오동철	외무행정관	02-3497-7764	dc8102@hanmail.net

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 외교정책연구 및 교육 > 외교전략 연구 및 교육훈련 >
외교안보 연구활동 강화

사업명 >>

KNDA-CSIS 한미 양자 대화

1. 목적 및 기대성과

- 미 주류 학계 인사들에게 우리 정부의 대북정책에 대한 이해를 제고시키는 효과와 함께 한반도 비핵화 문제와 한미관계에 대한 미측 조약 전문가들의 분위기 및 전망 등을 파악

2. 사업 개요

- 대상 : 외교안보연구소, 국제전략문제연구소(CSIS)
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년중
 - 장소 : 웨비나 또는 미국 워싱턴
- 내용
 - 한반도 및 동아시아 지역 외교안보 관련 한미동맹과 역할 논의

3. 예산 : 5백만원 / 75백만원(현지출장시)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립외교원 연구행정과	오동철	외무행정관	02-3497-7764	dc8102@hanmail.net

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 외교정책연구 및 교육 > 외교전략 연구 및 교육훈련 >
외교안보 연구활동 강화

사업명 >>

KNDA-USIP 한미 양자 대화

1. 목적 및 기대성과

- 미 주류 학계 인사들에게 우리 정부의 대북정책에 대한 이해를 제고시키는 효과와 함께 한반도 비핵화 문제와 한미관계에 대한 미측 조약 전문가들의 분위기 및 전망 등을 파악

2. 사업 개요

- 대상 : 외교안보연구소, 미국평화연구소(USIP)
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년중
 - 장소 : 웨비나 또는 미국 워싱턴
- 내용
 - 한반도 및 동아시아 지역 외교안보 관련 한미동맹과 역할 논의

3. 예산 : 5백만원 / 75백만원(현지출장시)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립외교원 연구행정과	오동철	외무행정관	02-3497-7764	dc8102@hanmail.net

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 외교정책연구 및 교육 > 외교전략 연구 및 교육훈련 >
외교안보 연구활동 강화

사업명 >>

기후변화와 한국외교 아웃리치

1. 목적 및 기대성과

- 심각해져가는 기후 변화 문제에 대한 국민적 관심을 일깨우고 우리나라의 기후외교 성과를 국민에게 홍보
- 일반국민들의 기후변화 문제의 심각성 인식 제고를 통해 기후변화정책에 관심 유도 및 국제공동체의 일원으로서 우리나라의 기여 직간접적 증대

2. 사업 개요

- 대상
 - 일반국민
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년 상반기 1회, 하반기 1회
 - 장소 : 서울
- 수행주체 : 국립외교원 외교안보연구소 경제통상개발연구부
- 기후변화 문제/우리나라 기후외교를 주제로 강연, 토론

3. 예산 : 2백만원(1회당 100만원)

4. 협업 요청사항

■ 행사 대국민 홍보

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립외교원 연구행정과	김창수	외무행정관	02-3497-7761	cskim20@mofa.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 외교정책연구 및 교육 > 외교전략 연구 및 교육훈련 >
외교안보 연구활동 강화

사업명 >> 일본 내 여론주도층 및 차세대 대상 공공외교 사업

1. 목적 및 기대성과

- 일본 내 여론주도층(연구자, 언론인) 및 차세대(대학생) 등 다양한 계층을 대상으로 우리 정책에 대한 이해 제고.
- 한일간 다양한 민감사안이 존재하는 바, 이에 대한 일본의 오해를 해소하고, 올바른 정보 제공을 통해 한국에 대한 이해도를 높일 수 있을 것으로 기대됨.

2. 사업 개요

■ 대상

- 관련 학계, 언론인 인사

■ 시기/장소

- 시기 : 미정

■ 수행주체 : 국립외교원 외교안보연구소 일본연구센터

■ 내용

- 일본 내 언론인간담회, 전문가라운드테이블, 동포간담회 개최

3. 예산 : 10백만원

4. 협업 요청사항

- 외교부 아태국, 동북아시아국, 정책공공외교과, 주일대한민국대사관 및 일본 각 지역 총영사관 등과의 지속적인 연계 및 협업 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 인해, 상호 방문을 통한 직접적인 공공외교 활동은 할 수 없었으나, 일본의 주요 오피니언 리더와의 웨비나 등을 통해 상호 인식 공유를 할 수 있었음.

2. 문제점 및 개선 방안

- 내년에는 상호 방문을 통한 직접적인 교류를 확대할 필요가 있음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립외교원 연구행정과	오동철	외무행정관	02-3497-7764	dc8102@hanmail.net

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 외교정책연구 및 교육 > 외교전략 연구 및 교육훈련 > 외교안보 연구활동 강화

사업명 >>

일본 학계 언론계 등 초청 간담회 및 세미나 개최

1. 목적 및 기대성과

- 한일관계 및 동아시아의 주요외교사안 관련 학계, 언론계 인사들과의 솔직한 의견 교환의 장을 마련하고, 다양한 의견 청취를 통하여 우리정부의 외교정책 수립에 기초가 되는 학문적, 정책적 자료를 축적해 나갈 수 있을 것으로 기대됨.

2. 사업 개요

- 대상 : 관련 학계, 언론계 인사

- 시기/장소

- 시기 : 월 1-2회
- 장소 : 국립외교원

- 수행주체 : 국립외교원 외교안보연구소 일본연구센터

- 내용 : 한일관계 관련 전문가포럼, 전문가라운드테이블, 언론인 세미나 개최

3. 예산 : 2백만원

4. 협업 요청사항

■ 아시아태평양국, 동북아시아국 등과의 지속적인 연계, 협업 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 일본, 동아시아 관련 다양한 주제에 대해 자유로운 의견 교환을 통하여 학문 연구와 현장외교의 상호 교감 및 시너지 효과를 기대할 수 있었음.

2. 문제점 및 개선 방안

- 한일관계에 대한 상호 인식의 차이가 큰 바, 교류를 확대하여 한일 관계에 대한 인식 제고가 필요함.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립외교원 연구행정과	오동철	외무행정관	02-3497-7764	dc8102@hanmail.net

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 외교정책연구 및 교육 > 외교전략 연구 및 교육훈련 > 외교안보 연구활동 강화

사업명 > 한-아세안간 2.0트랙 차원 정책대화 네트워크 강화

1. 목적 및 기대성과

- 한국의 국립외교원(KNDA)과 아세안 10개국 싱크탱크 네트워크(ASEAN ISIS)가 참여하는 정책 대화 플랫폼을 구축 및 강화하여 한-아세안간 관계 발전을 위한 정책 구상 논의와 제언을 도출할 수 있는 기회 마련

- 우리 신남방정책의 목표, 주요 내용, 추진 방안 등을 아세안 10개국 전문가들과 공유하는 장을 마련하여 한국의 주요 정책에 대한 우호적인 인식을 도출하는 계기 마련

※ 2019.11.25.-27. 개최한 한-아세안 특별정상회의 및 한-메콩 정상회의의 성공적 개최를 위한 공동 정책 제안발표(2019.10.25.)

2. 사업 개요

- 대상 : 한국-아세안 국가 연구기관 전문가, 한국-아세안 일반 대중(온라인 송출)

- 시기/장소

- 시기 : 2021년 10-11월경
- 장소 : 서울

- 수행주체 : 국립외교원 아세안인도연구센터

- 내용 : 격변하는 지역정세와 미-중 경쟁 속에서 한국과 아세안간 외교, 안보 협력 강화를 위한 실질 방안 도출 및 정책 제언

3. 예산 : 95백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 우리 정부의 신남방정책 고도화 발표에 앞서, 국립외교원 아세안인도연구센터는 코로나19를 감안, 서울과 하노이를 잇는 화상회의 및 대면회의 병행으로 2차 한-아세안 싱크탱크 전략대화를 개최
- 미-중 전략경쟁과 코로나19 위기 속에서 신남방정책 고도화 차원의 한-아세안 협력 방안 논의가 이루어짐.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
연구행정과	유진이	외무행정관	02-3497-7762	ziyu18@mofa.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

사업명 >> 한-환인도양연합(IORA)간 1.5트랙 차원 협력 네트워크 강화

1. 목적 및 기대성과

- 우리 정부가 환인도양연합체(IORA)의 대화상대국으로서 회원국들과의 상호 이해를 높이고 적극적인 파트너십을 모색하여 중견국으로서 한국의 신남방정책 및 외교정책에 대한 이해 도모와 우호적 인식 도출 계기 확대

- 환인도양연합[Indian Ocean Rim Association] : 인도양 연안 국가들간 경제·사회 분야 협력을 위한 지역협의체로서 한국은 2018년 11월 대화상대국(Dialogue)으로 가입
 - 회원국(22개국) : 인도, 스리랑카, 방글라데시, 태국, 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르, 몰디브, 호주, 이란, UAE, 예멘, 오만, 남아공, 케냐, 소말리아, 마다가스카르, 탄자니아, 모잠비크, 모리셔스, 세이셸, 코모로
 - 대화상대국(10개국) : 한국, 미국, 중국, 일본, 영국, 독일, 프랑스, 이집트, 터키, 이탈리아
- 제1차 한-IORA 파트너십 세미나[The 1st ROK-IORA Partnership Seminar] : 2019년 11월 아부다비에서 열린 제19차 IORA 각료회의에서 우리 측이 IORA 회원국 및 사무국과의 정보교류 확대와 실질협력 분야 발굴을 위해 제안한 1.5트랙 협의체

2. 사업 개요

- 대상 : 한국 · 인도양 연안 국가들 관료 및 연구기관 전문가
- 시기/장소

- 시기 : 2021년 하반기
- 장소 : 서울

■ **수행주체** : 국립외교원 아세안인도연구센터

■ **내용** : 격변하는 지역정세와 미-중 경쟁 속에서 한국과 환인도양지역 국가들간 협력 강화를 위한 방안 도출 및 정책 제언

3. 예산 : 외교부 아태국 아태협력과 예산

4. 협업 요청사항

■ 외교부 아태국 아태협력과 - 국립외교원 외교안보연구소 아세안인도연구센터 공동 주최

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2020년 10월 29일 서울에서 '제1차 한-환인도양연합' 파트너십 세미나를 개최하여 대화 상대국인 한국이 환인도양연합에 대한 협력 이행을 시작하는 계기 마련

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
연구행정과	유진이	외무행정관	02-3497-7762	ziyu18@mofa.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 외교정책연구 및 교육 > 외교전략 연구 및 교육훈련 > 외교안보 연구활동 강화

사업명 >>

한-인도 외교안보·경제 연구기관 2+2 정책대화

1. 목적 및 기대성과

- 국립외교원외교안보연구소(IFANS)·대외경제정책연구원(KIEP)-인도세계문제협회(ICWA)·개발도상국정보연구원(RIS)간 2+2 상호 교류·협력을 통한 정책 대화 및 교류 협력 제도화

- 신남방정책 고도화 차원에서 한-인도 협력 강화를 위한 정책적 제언을 이끌어 낼 수 있는 연구기관 교류 협력 플랫폼을 확대하여 한국의 주요 정책에 대한 우호적 인식 도출 계기 마련

※ 국립외교원 외교안보연구소(IFANS)·대외경제정책연구원(KIEP)-인도 세계문제협회(ICWA)·개발도상국정보연구원(RIS)간 상호 교류·협력을 위한 양해각서(MOU) 체결(2020.10.22.)

2. 사업 개요

- 대상 : 한국 ·인도 연구기관 전문가, 한국·인도 일반 대중(온라인 송출)

- 시기/장소

- 시기 : 2021년 하반기
- 장소 : 서울

- 수행주체 : 국립외교원 아세안인도연구센터

- 내용 : 격변하는 지역정세와 미-중 경쟁 속에서 한국과 인도간 외교·안보 및 경제통상 협력 강화를 위한 실질 방안 도출 및 정책 제언

3. 예산 : 55백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 국립외교원 외교안보연구소(IFANS)·대외경제정책연구원(KIEP)-인도세계문제협회(ICWA)·개발도상국정보연구원(RIS)간 상호 교류·협력을 위한 양해각서(MOU) 체결 (2020.10.22.)
- 2+2 정책대화는 2021년 신규 사업인 바, 2020년도 실적 해당 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
연구행정과	유진이	외무행정관	02-3497-7762	ziyu18@mofa.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 외교정책연구 및 교육 > 외교전략 연구 및 교육훈련 >
외교안보 연구활동 강화

사업명 >>

대미 정책공공외교 아웃리치 및 네트워크 활동

1. 목적 및 기대성과

- 우리 한반도 정책 등에 대한 이해 및 공감대 확산, 지속가능한 친한 지지 기반 강화
도모

2. 사업 개요

- 대상 : 미국 내 전문가, 학계 및 차세대 한인 세력, 잠재적 친한 인사, 미국 일반 대중 등
- 시기/장소 : 연중, 미국 및 한국
- 내용 : 아웃리치 활동, 간담회 및 세미나 개최, 방한초청, 디지털 공공외교 등

3. 예산 : 1,472백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 주요 싱크탱크와 웨비나 개최 등을 통해 대면 공공외교 한계를 넘어 디지털 네트워크 구축 및 확대
 - 주미대사관-인디애나대학교 공동주관 '한국 문화가 북미지역에 미치는 영향' 관련 웨비나 시리즈 (10~11월), 한미정치학회 공동 학술포럼(12월)
- 미국 현지 및 국내 방송 매체 등과의 협업을 통해 콘텐츠 제작 및 확산
 - 한미 파트너십 관련 아리랑 TV 다큐멘터리(미 DirecTV 방영), 미국 외교정책협회(FPA)의 한미관계 관련 다큐멘터리(12월 미 PBS 방영)

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19로 인해 대면 아웃리치 활동이 어려운 상황에서 비대면 정책 공공외교 활동(웨비나, 디지털 콘텐츠 확산 등) 확대 추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공문화외교국 정책공공외교1과	박지원	외무사무관	02-2100-8530	jwpark07@mofa.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 외교정책연구 및 교육 > 외교전략 연구 및 교육훈련 >
외교안보 연구활동 강화

사업명 >>

대러시아 정책공공외교 활동

1. 목적 및 기대성과

- 중요한 주변국이자 신북방정책 대상 지역으로서 우리 정책에 대한 이해와 공감대 증진을 위한 네트워크 형성, 강화 및 아웃리치 활동 전개

2. 사업 개요

- 대상 : 러시아 내 여론주도층 및 일반인
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 러시아 국내
- 내용 : △러시아 내 전문가 집단(싱크탱크, 언론인, 교수 등)과 네트워크 형성 도모, △여론주도층 등 방한 계기 우리 정책 설명을 위한 간담회, 세미나, 면담 등 추진

3. 예산 : 88백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- △ 러시아어 콘텐츠 유튜브 채널 개설(6.3.), △러시아 지역 공공외교 담당자 화상회의 개최(6.23.), △공공외교대사 명의, 신임 러시아 연방협력청장 앞 취임 축하서한 송부(8.14.), △‘대러시아 정책공공외교 강화방안’ 정책연구용역(8.21.), △정책공공외교 DB 구축, △한-러 관계 PPT 제작

2. 문제점 및 개선 방안

- 공관 내 공공외교 특히 정책공공외교 업무 전담 인력이 부족한 바, 본부 및 여타 공관과의 협의 및 사례 벤치마킹 강화 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
정책공공외교1과	이호경	외무행정관	02-2100-8529	hkleee@mofa.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보

사업명 >>

재외공관의 [평화통일 공공외교 사업]

1. 목적 및 기대성과

- 현지 정책연구소들과의 공동 주관 행사 등 공관 주도하에 각 국가의 실정에 맞는 다양한 형태의 사업을 추진하여 현지 외국인의 한반도 정책에 대한 이해도 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 현지 여론주도층 및 일반 대중
- 시기/장소 : 연중, 전 지역
- 내용 : 우리 정부의 한반도 정세 설명 및 한반도 평화프로세스 이해 제고를 위한 행사를 재외공관이 기획하여 개최
 - 강연회, 세미나, 포럼 정책대화, 한반도 평화 관련 문화행사, 에세이 경진 대회 등 다양한 방식으로 추진

※ 2020년의 경우, 코로나19 상황을 감안, 기존의 세미나를 웨비나 형태 등으로 전환하여 추진

3. 예산 : 해당없음(재외공관 정책공공외교 사업으로 통합 예정)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

총 34개 공관 (영국, 프랑스, 미얀마 등), 35개 사업 추진

2. 문제점 및 개선 방안

코로나19 상황으로 당초 기획한 행사들이 현지 사정으로 인해 추진되지 못한 경우가 있었음.
'21년 코로나19 상황을 보아가며, 기획단계부터 비대면 형태로 전환하여 행사 추진 검토 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
정책공공외교1과	강나영	외무사무관	02-2100-8531	nykang18@mofa.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 한반도 평화 조성 > 평화체제 구축지원 > 한반도
평화구조 정착 및 통일외교 추진

사업명 >>

한반도 정세 라운드테이블

1. 목적 및 기대성과

- 해외 주요 싱크탱크/전문가와의 트랙 1.5 라운드테이블 및 주요국과의 트랙 1 라운드테이블 개최를 통해, 우리 한반도정책 검토·수립에 기여하고, 우리 한반도정책에 대한 국제사회의 이해 제고 및 지지 확대

2. 사업 개요

■ 대상

- 한반도문제 관련 해외 주요 싱크탱크 및 전문가
- 우리 한반도정책에 대한 국제사회 지지 확보 추진에 필요한 국가의 정책담당자
 - 유엔 안보리이사국, 북한 관련 주요 국제회의 개최국 등 대상국을 전략적으로 선택함으로써 우리 정부 한반도정책에 대한 국제사회의 이해·지지 제고

■ 시기/장소

- 시기 : 연중
- 장소 : 국내 외

■ 수행주체 : 본부/공관

■ 내용

- 우리 한반도정책 추진 관련 주요 사안에 대해 해외 저명 한반도문제 관련

싱크탱크/전문가들과의 심도 있는 트랙 1.5 라운드테이블 진행

- 이를 통해 우리 한반도정책 검토·수립에 기여하고, 해외 주요 한반도 전문가들의 우리 정책에 대한 이해 제고 및 지지 확대
 - 우리 한반도정책에 대한 국제사회 지지 확보에 긴요한 국가들(안보리이사국, 북한 관련 주요 국제회의 개최국 등)과 트랙 1 라운드테이블 진행
 - 이를 통해 우리 한반도정책에 대한 해당국의 이해 제고 및 지지 확대
- ※ 해외 인사 방한 및 우리 인사 해외 방문 계기 트랙 1.5 또는 트랙 1 라운드테이블 개최도 병행

3. 예산 : 140백만원

4. 협업 요청사항

- 동 사업은 한반도문제 관련 해외 싱크탱크/전문가 및 우리 한반도정책 관련 주요국 등을 대상으로 하는 만큼, 여타 공공외교 사업과 시기 및 대상 등 측면에서 중첩 방지 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과('20.11.12. 기준)

- 금년 코로나19 상황으로 인해 개최 여건 제한
 - 한-베트남 한반도 정세 라운드테이블 개최 (11.10.)
 - 2020년 아세안 의장국이자 2020-'21년 안보리 비상임 이사국인 베트남 주요부처 인사를 대상으로 우리 정부의 한반도 평화프로세스에 대한 이해·지지 제고 등
 - 하반기 중 미국 대상 화상 라운드테이블 개최 추진

2. 문제점 및 개선 방안

- 해외 주요 한반도문제 싱크탱크/전문가들과의 심도 있는 협의를 통한 본부 정책 수립 기여도 지속 강화 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
한반도평화교섭본부 평화체제과	황명환	외무사무관	02-2100-8304	mhhwang19@mofa.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 > 공공외교 역량강화

사업명 >>

외교다변화 핵심국 대상 정책공공외교 강화

1. 목적 및 기대성과

■ 외교다변화 주요국 대상 정책공공외교 외연 확대

- 신남방, 신북방 정책 핵심 대상국 등을 중심으로 핵심 여론 주도층 대상 정책공공외교 사업을 통한 외교 다변화 구현
- 포괄적 잠재 협력 분야 발굴 및 차세대 여론 주도층 포함 전문가 네트워크 구축이라는 중장기적 목표를 위해 사업 진행
 - 사업 대상, 이슈, 방식에 따라 기존 정책공공외교 사업과 전략적 차별화 가능

2. 사업 개요

■ 대상

- 외교다변화 대상 주요국가의 학계, 언론, 싱크탱크, 민간 단체 및 일반인 등

■ 시기/장소

- 시기 : 연중 수시
- 장소 : 외교다변화 대상 주요국가

■ 수행주체 : 외교다변화 지역 재외공관

■ 내용

- 연 초, 각 지역 공관의 사업 수요 신청을 통한 사업 선정

- 신남방·신북방 지역 대상 사업, P4G 협력 컨퍼런스 등 주요 대외 정책 관련 정책 포럼 등 개최
- 아세안 등 주요 지역 대상 정책공공외교 대화(연중 개최)

3. 예산 : 525백만원

4. 협업 요청사항

- 현지 수요 맞춤형 공공외교를 통해 양측 국민 모두가 혜택을 누릴 수 있는 쌍방향 교류협력 사업 발굴

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 한-남아공 P4G 협력 세미나 개최(8.26.)
- MIKTA 전문가 대화 학술 세미나 개최(9.18.)
- 제2회 한-아세안 싱크탱크 전략대화 개최(10.6.)
- 포스트 코로나19 공공외교포럼 개최(11.12.)

2. 문제점 및 개선 방안

- 맞춤형 정책공공외교 사업 진행 및 전문가 네트워크 구축을 위해 협업기관 및 이슈 다변화 모색 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공문화외교국 정책공공외교2과	김다겸	외무행정관	02-2100-8522	dgkim20@mofa.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
공공외교 역량강화

사업명 >> 재외공관의 「네트워크 강화 및 외연 확대 사업」 지원

1. 목적 및 기대성과

- 재외공관 주도로 각국의 실정에 맞는 다양한 주체 및 형태의 정책공공외교를 추진함으로써 현지 여론주도층 및 일반 대중과의 네트워크 강화 및 우리 정책에 대한 정확한 이해와 공감대 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 싱크 탱크 및 학계, 전문가·차세대 리더·학생·일반인 등
- 시기/장소 : 연중, 전세계
- 수행주체 : 전세계 재외공관
- 내용 : 현지 동향과 여론을 잘 알고 있는 우리 재외공관 주도로 한반도 평화 프로세스 이외의 다양한 정책이슈(경제, 교육, 개발 등) 관련 사업(예 : 세미나, 강연회, 간담회, 지방도시 방문 등) 수행

3. 예산 : 해당없음(재외공관 정책공공외교 사업으로 통합)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 37개 공관, 39개 사업 지원

- 뉴욕, 동티모르, 밀라노, 온두라스 등 13개 공관의 경우 코로나19 상황에 적극 대응하여 기존 대면 사업을 비대면·디지털로 전환하여 수행

2. 문제점 및 개선 방안

■ 유사사업과 대상, 지역, 이슈 차별화 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
정책공공외교1과	김선아	외무행정관	02-2100-8281	snkim19@mofa.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
공공외교 역량강화

사업명 >>

미국 지역 차세대 한인 네트워크 구축

1. 목적 및 기대성과

- 미국 내 1.5/2 세대 한인 공직자, 정계, 제계 법조계 한인 인사들간 네트워크 구축 강화 도모, 중장기적으로는 우리정책에 대한 친한/지한 기반 구축

2. 사업 개요

- 대상 : 북미 지역 내 차세대 한인
- 시기/장소 : 연중 미국 및 캐나다
- 내용 : 미국 주류 사회에서 영향력이 있는 차세대 한인 지원
 - 특히 미국내 한인 정치력 신장 지원을 위한 차세대 한인 단체간 네트워크 강화를 위한 기회와 장을 제공

3. 예산 : 200백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 5개 공관 (미국, 캐나다 지역) 6개 사업 지원

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
정책공공외교1과	강나영	외무사무관	02-2100-8531	nykang18@mofa.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
공공외교 역량강화

사업명 >>

유럽지역 정책공공외교 활동

1. 목적 및 기대성과

- 한반도 평화 프로세스 및 동북아 지역 외교 현안에 대한 유럽의 이해 및 공감대 확보

2. 사업 개요

- 대상 : 유럽 학계 및 언론계 인사 등 여론 주도층, 한국에 관심있는 학생 등 잠재적 친한 지지 기반 등
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 유럽
- 내용 : △우리 고위인사의 유럽방문계기 정책설명회 등 아웃리치 활동 전개, △우리 전문가의 1.5/2트랙 세미나 및 포럼 참석, △유럽 개최 다자포럼에 참석하여 우리 입장 설명

3. 예산 : 300백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 주요 아웃 리치 활동

- △문정인 특보, 유럽 아웃리치(2.9.-2.15., 프랑스 및 독일), △공공외교대사, ‘한국-유럽 상호이해와 신뢰를 위한 정책대화’ 참석(8.31.-9.1.)

■ 차세대 전문가 양성

- 2020 KF 유럽 차세대 정책전문가포럼: 채텀하우스 Korea Fellow 출범식 진행 (9.16.-9.18.)

■ 콘텐츠 제작

- ‘한국-유럽 상호이해와 신뢰를 위한 정책대화’ 홍보 영상 제작

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 상황으로 대면 아웃리치 활동이 어려운 상황에서 비대면 정책공공외교 활동 확대 추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
정책공공외교1과	이호경	외무행정관	02-2100-8529	hkleee@mofa.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
공공외교 역량강화

사업명 >

재외공관 정책공공외교 사업(신규)

1. 목적 및 기대성과

- 재외공관 주도로 각국의 실정에 맞는 다양한 주체 및 형태의 정책공공외교를 추진함으로써 현지 여론주도층 및 일반 대중과의 네트워크 강화 및 우리 정책에 대한 정확한 이해와 공감대 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 싱크탱크 및 학계, 전문가·차세대 리더·학생·일반인 등
- 시기/장소 : 연중, 전세계
- 수행주체 : 전세계 재외공관
- 내용 : 현지 동향과 여론을 잘 알고 있는 우리 재외공관 주도로 한반도 평화 프로세스 등 핵심 외교정책 및 여타 다양한 정책이슈(경제, 교육, 개발 등) 관련 사업(예 : 세미나, 강연회, 간담회, 지방도시 방문 등) 수행

3. 예산 : 1,464백만원

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
정책공공외교1과	김선아	외무행정관	02-2100-8281	snkim19@mofa.go.kr
정책공공외교1과	강나영	외무사무관	02-2100-8531	nykang18@mofa.go.kr

4 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

사업명 >> 공관 주도 디지털 정책공공외교

1. 목적 및 기대성과

- △효과적인 메시지 전파 및 재생산을 위해 SNS등 디지털 미디어를 활용한 정책공공외교 사업 실시, △현지 일반국민이 직접 참여할 수 있는 쌍방향 소통

2. 사업 개요

- 대상 : 현지 일반국민, 학생 등
- 시기/장소 : 연중, 전 지역
- 내용 : 공관 주도 SNS 게재 온라인 홍보콘텐츠 제작, 온라인 공모전, 현지 SNS/온라인 서포터즈, 기자단, 홍보단 등 모집 및 운영 등

3. 예산 : 해당없음(디지털 정책공공외교 사업으로 통합)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 55개 공관 (핀란드, 밀라노, 미얀마, 캐나다, 온두라스, 상트페테르부르크 등) 62개 사업 지원(온라인 홍보콘텐츠 제작, SNS 서포터즈 모집 및 운영, 온라인 공모전 등)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
정책공공외교1과	이호경	외무행정관	02-2100-8529	hkleee@mofa.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

③ 정책공공외교 콘텐츠 개발

사업명 >>

정책공공외교 콘텐츠 개발

1. 목적 및 기대성과

- 수용자 친화적인 맞춤형 정책콘텐츠 개발을 통해 외국 여론주도층 및 일반 대중의 우리 정책에 대한 이해 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 외국 여론주도층 및 한국에 관심을 갖고 있는 일반 대중 등
- 시기/장소 : 연중, 국내/전세계
- 내용 : 외교계기 기념 동영상 및 다큐멘터리, 코로나19 대응 관련 PPT, 각종 인포그래픽 등

3. 예산 : 해당없음(디지털 정책공공외교 사업으로 통합)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- △6.25전 발발 70주년 계기 한-미 파트너십 다큐멘터리, △코로나19 대응 관련 PPT, △한-EU관계/한-인도관계 PPT, △한국 기본통계 인포그래픽 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
정책공공외교1과	이호경	외무행정관	02-2100-8529	hklee@mofa.go.kr

4 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

③ 정책공공외교 콘텐츠 개발

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
디지털 플러스 공공외교

사업명 >>

디지털 정책공공외교(신규)

1. 목적 및 기대성과

- 디지털 기술과 SNS 등 뉴미디어 매체를 활용한 공공외교를 체계적으로 추진하여 보다 효과적으로 우리나라에 대한 국제사회의 공감과 대외 지지기반 구축

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 여론주도층, 한국에 관심이 있거나 SNS 등 뉴미디어를 이용하는 전세계 일반 대중
- 시기/장소 : 연중, 국내/전세계
- 내용 : 최근 가속화되는 비대면·디지털 외교환경 및 SNS 기반 소통·교류 활성화 추세에 적극 대응하여 디지털 공공외교 체계화
 - 디지털 공공외교 인프라 구축
 - 재외공관 디지털 공공외교 역량 강화
 - 데이터 활용 디지털 공공외교 강화

3. 예산 : 6,361백만원

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
정책공공외교1과	김선아	외무행정관	02-2100-8281	snkim19@mofa.go.kr

4 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 > 공공외교 역량 강화

사업명 > 국내 외국인 유학생 대상 정책설명회 D-Talks

1. 목적 및 기대성과

- 우리나라 소개 및 우리의 주요 외교사안 등을 주제로 쌍방향 소통의 장 마련을 통해 국내 유학생 및 외국인의 우리 외교정책 이해도 제고 및 지지 확보

2. 사업 개요

- 대상 : 주한 외국인 유학생, 연수 공무원, 국제학과 학부생 및 대학원생 등
- 시기/장소 : 연중, 전국 대학교/외교부 청사 및 온라인
- 내용 : 한국 외교정책 관련 강연 및 질의응답

3. 예산 : 30백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나 시대 한국의 글로벌 중견국 외교(10월, 온라인 스트리밍), 4차 산업혁명과 인권의 미래(12월, 온라인 스트리밍) 개최

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
정책공공외교1과	임윤진	외무행정관	02-2100-8277	yjim18@mofa.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

② 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
공공외교 역량 강화

사업명 >>

주한외교단 공공외교 정례협의회 및 한국탐방

1. 목적 및 기대성과

- 실무자급 주한외교단의 우리 외교정책에 대한 이해 증진 및 우호적 입장 형성
- 정례협의회 계기 실무자급 외교관들과의 네트워킹, 이론 및 체험 연계형 행사 초청 및 후속관리를 통한 지한, 친한 인사 저변 확대
- 국가별 공공외교 우수 사례를 수집함으로써 공공외교 3대 자원(문화, 지식, 정책)의 효율적 활용방안 모색

2. 사업 개요

- 대상 : 주한 외교단
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 전국
- 수행주체 : 외교부
- 내용
 - 국가별 공공외교 수행 역량, 우리 정부 국정과제, 외교관계 수립 및 관련국가에 특별한 의미를 갖는 주요외교 계기 등을 고려해 선정된 지역의 주한 공공외교 담당관들과 협의회 개최

- 정례협의회 계기 지역답사 추진

3. 예산(안) : 224백만원

4. 협업 요청사항

- 한국 관련 주제별 강연, 지역답사 행사시 유관기관 및 지자체 협조 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- ‘코로나19와 공공외교’ 제하 제1회 외교부-주한외교단 공공외교 정례협의회(비대면) 개최를 통해 우리의 코로나19 대응 활동 설명을 통한 주한공관 대상 아웃리치 및 각국의 국내외 비대면 공공외교 추진 사례 공유
- 주제별 강연(전통과학, 코로나19 대응, 한국 예술 및 건축), 기관 방문(코로나19 진단시약 생산기관 및 의료재단), 한국문화체험(전통예절체험, 고궁답사) 등 다양한 계기를 통해 한국에 대한 이해 및 호감 제고

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 확산으로 인해 주한공관의 공공외교 사업 대부분이 취소 또는 축소되어 기 계획한 지역답사 행사취소 불가피
- 코로나19 상황 개선시 참가자간 네트워킹 등 시너지 효과를 위해 가급적 대면회의로 개최하고 지역답사 행사의 경우 기획 단계에서부터 지자체와 협업을 통해 사업 효과성 제고 도모

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공외교총괄과	윤소현	외무사무관	02-2100-7544	shyoon18@mofa.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

② 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 한반도 평화 조성 > 아시아·태평양지역국가와의 전략적 협력 관계 강화 > 아시아·태평양지역국가와의 교류협력 강화

사업명 >>

한일 기자단 교류

1. 목적 및 기대성과

- 상대방에 대한 국내 여론 형성에 영향력이 큰 출입기자단의 정기적인 상호 방문을 통해 우호여론 조성에 기여
 - 친한 언론계 인사 확대 및 일본 내 對韓 우호적 보도 확보

2. 사업 개요

- 대상 : 한일 양국 외교부·외무성 출입기자
- 시기/장소 : 상,하반기 각1회, 한국 및 일본
- 수행주체 : 외교부 아태1과(주최)
- 내용 : 정부, 언론, 학계 인사 면담 및 교류회 개최, 주요 시설 및 기관 등 견학
- 협력 기관 : 일본 외무성

3. 예산 : 17백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 인한 미개최(10월 현재)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
아시아태평양국 아태1과	신지홍	외무행정관	02-2100-7862	jhshin13@mofa.go.kr

4 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

② 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고

사업명 >> 주한 외신 기자단의 정책 이해도 제고

1. 목적 및 기대성과

- 주한 외신 기자단과의 지속적인 소통 및 정확한 정보 제공을 통해 우리 외교정책과 현안에 대한 외신의 이해도를 제고하고, 오보 및 왜곡 보도를 방지하며 정확하고 우호적인 외신보도를 유도
- 우리 정책에 대한 국제사회의 이해도 제고 및 공감대 확산은 물론, 해외언론의 우호적이고 긍정적인 기사를 국내언론이 인용 보도하는 대내외 선순환 효과 거양

2. 사업 개요

- 대상 : 주한 외신 기자단
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 국내
- 수행주체 : 외교부 해외언론팀
- 내용
 - 주한 외신 대상 △브리핑·인터뷰·간담회 개최 △영문 보도자료 게재 및 △SNS·단체 카카오톡방 등 다양한 소통·홍보 수단을 활용한 신속하고 정확한 정보 전달

3. 예산 : 해당없음

4. 협업 요청사항

- 외신 기자단의 주요 관심정책 및 현안 관련, 관계부처의 적극적이고 지속적인 정책 설명 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 한국의 코로나19 대응전략 및 성과에 대한 외신 인터뷰 등을 적극 추진하여 K-방역 적극 홍보
 - [장관] BBC 인터뷰(3.15, 6.23), France24 인터뷰(4.13), Deutsche Welle 인터뷰(5.14), ABC 인터뷰(5.22), PBS 인터뷰(6.17) 등
 - [2차관] 주한 외신기자단 대상 정부합동브리핑(3.9), Channel4 인터뷰(5.14), [차관보] Vietnam News Agency 인터뷰(4.13), 아나둘루 통신 인터뷰(5.21), [부대변인] 서울외신기자클럽(SFCC) 신임 이사진 간담회(7.14) 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대변인실 해외언론팀	박수희	외무사무관	02-2100-8124	shpark18@mofa.go.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ① 차세대 국민 공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
공공외교 역량 강화

사업명 >>

재외공관 공공외교 현장실습원

1. 목적 및 기대성과

- 현장실습원 수요가 있는 재외공관에 청년들을 파견(약 6개월)하여 청년들의 해외 공공외교 현장체험 및 공공외교에 대한 이해 제고, 해외 진출 및 진로 모색을 지원

2. 사업 개요

- 대상 : 우리 국민(청년)
- 시기/장소 : 상하반기 각각 6개월 파견, 국외
- 내용
 - 현장실습원 수요가 있는 재외공관에 청년들을 파견하여 공공외교 업무 수행, 외국어 활용 등의 기회 제공

3. 예산 : 500백만원

4. 협업 요청사항

- 다양한 배경과 전공을 지닌 청년들이 다채롭게 선발될 수 있도록 대학 및 관계기관들의 관심 및 홍보 관련 협조 당부

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2020년도 공공외교 현장실습원 30명 선발완료하였으나, 코로나19로 상반기 8명만 파견

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화교류협력과	김윤식	외무사무관	02-2100-8330	yskim09@mofa.go.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ③ 재외동포의 공공외교 활동 지원

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 재외동포보호 및 지원 > 재외동포재단 >
재외동포재단 출연

사업명 >> 재외동포 공공외교 활동 지원

1. 목적 및 기대성과

- 한인정치인 정계진출, 투표참여 등을 통해 거주국 내 한인사회 정치력 신장 강화 기여
- 거주국 주류사회, 타민족 커뮤니티와의 교류 등을 통해 공공외교 강화 기여
- 전문가 네트워크(정치인, 법조인 등) 구축 및 활성화를 통해 공공외교 기여 유도

2. 사업 개요

가. 재외동포 공공외교 활동지원

- 대상 : 한인단체(한인회, 봉사단체 등)
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년
 - 장소 : 전 세계
- 내용
 - 재외동포 공공외교 기여활동
 - 주재국 정부 및 타민족 커뮤니티와 교류사업
 - 재외동포 정치력신장 지원
 - 재외동포 유권자 등록 및 투표참여 활동

- 한인정치인 육성 및 네트워크 지원
- 동포사회 풀뿌리 운동 지원 등

나. 재외동포 정치인 포럼

■ 대상 : 현직 한인정치인 및 차세대 유망정치인 100여명

■ 시기/장소

- 시기 : 2021년 7월~8월 중
- 장소 : 호주 시드니

■ 내용 : 포럼, 연사강연, 참가발표 및 토론, 유관기관 방문 등

3. 예산 : 1,500백만원

4. 협업 요청사항

■ 해당 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 재외동포 공공외교활동 지원사업 : 7개국 65개 단체 73개 사업 \$647,500지원('20.10. 기준)
- 제6차 세계한인정치인포럼 개최('19년) : 16개국 59명 참가(코로나19로 '20년 사업취소)

2. 문제점 및 개선 방안

- 재외동포 공공외교활동 지원사업 : 지원국가 및 사업 다양화 필요(미국지역 지원비중 : 86.9%)
- 세계한인정치인포럼 : 참가국가 다양화, 차세대 유망정치인 참가비율 확대 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
재외동포과	임주현	외무사무관	02-2100-7573	jhyilm20@mofa.go.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-2 민간 협업을 통한 국민 공공외교 강화

① 민간 협력 「공공외교 지원 네트워크」 구성

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 > 공공외교 역량 강화

사업명 >> 「공공외교 지원 네트워크」 운영

1. 목적 및 기대성과

- 공공외교 분야 정부-시민사회간 상설 협업 체계 구축을 통해 민간 공공외교 저변 확대 및 시민사회의 공공외교 역량 강화

- '20.7월 출범한 민간협력 플랫폼인 '공공외교지원 네트워크' 를 민간 전문가와의 상설 협의채널로 활용

2. 사업 개요

- 대상 : 유관 정부기관, 시민사회 및 학계 대표 단체 등

- 유관 정부 기관 : 외교부, 통일부, 환경부, 여성가족부, 보건복지부, 국무총리비서실, 시도지사협의회
- 시민사회 단체(평화, 환경, 여성, 인권 관련 단체 등), 학계, 언론계, 기업계 인사

- 시기/장소

- 시기 : 연중
- 장소 : 국내

- 내용

- 「공공외교지원 네트워크」 간담회 개최를 통한 민간협력 공공외교 사업의 발굴 및 정부-시민사회간 소통 강화

- 「공공외교지원 네트워크」를 정부 추진 공공외교 사업 평가 등에 있어 외부 전문가로 참여시킴으로서 민간의 의견을 공공외교 사업에 반영 검토
- 학계·언론계 등 민간 전문가의 글로벌 민간 네트워크를 활용한 공공외교 사업 발굴 및 우리의 정책 공공외교 등 사업의 효과성 제고

3. 예산 : 일반회계 10백만원

4. 협업 요청사항

- 공공외교네트워크 관련 기관(외교부, 통일부, 환경부, 여성가족부, 보건복지부, 국무총리비서실, 시도지사협의회)간 협조 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 「공공외교지원 네트워크」 출범식 및 간담회 개최('20.7월)를 통한 민관협력 상시 협의 플랫폼 마련
 - 동 간담회를 통해 우리의 공공외교 추진 현황을 공유하고, 운영 및 활동 방향에 대해 논의

2. 문제점 및 개선 방안

- 「공공외교지원 네트워크」의 역량을 지속 활용하기 위해 정기 간담회 등 추진 및 동 네트워크내 전문성을 활용할 수 있는 방안 발굴 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공외교총괄과	이기호	외무사무관	02-2100-7551	ghlee15@mofa.go.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화

② 민간 공공외교 저변 확대

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 > 공공외교 역량 강화

사업명 >>

민간 공공외교 활동 지원

1. 목적 및 기대성과

- 민간분야의 전문성 및 네트워크를 활용한 민간 공공외교 활동 지원을 통해 중점 지역(또는 국가)과의 관계 발전에 기여하고, 중점 분야에서 관련 국가 또는 단체와의 연대 강화

2. 사업 개요

- 대상 : 대상 지역 또는 분야에서 활동 중인 국내외 민간 단체
- 시기/장소
 - 시기 : 사업 대상자 선정 및 사업비 배정(4월) / 사업 수행(5-12월)
 - 장소 : 국내 및 국외
- 수행주체 : 공모 절차 등을 통해 선정된 민간단체
 - 국고보조금 통합관리시스템을 통한 공모절차 및 외부 보조사업자 선정위원회 심사 등을 통해 사업 대상자 선정
- 내용
 - 21년의 주요 외교 행사 등을 고려한 주요 지역/국가 선정 후 이와 관련 전문성이 있는 단체에 대한 지원을 통해 해당 지역/국가와의 양자차원에서의 네트워크 강화 및 관계 발전 기여

- 평화, 여성, 환경, 인권, 보건의료 등 주요 분야에 전문성 있는 단체의 공공외교 활동 지원을 통해 다자 무대에서 같은 입장을 공유하는 국가 그룹 또는 단체들과의 국제적인 연대를 위한 네트워크 강화 기여

3. 예산 : 민간경상보조 990백만원

4. 협업 요청사항

- 사업 대상 민간 단체 선정을 위한 각 부처 및 정부 기관의 의견 조회 회신 및 선정 기관의 사업 추진시 협조 요청

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- '20년 중동, 중남미, 중국 지역을 선정하여, 각 지역에서 전문성이 있는 단체인 한아랍 소사이어티, 한중남미협회, 21세기 한중교류협회, 한중문화우호협회 등을 선정하여 동 단체들의 민간 공공외교 활동 지원
 - 코로나19 상황에 따른 사업 취소를 최소화 할 수 있도록 선정기관들의 활동에 대한 지속적인 모니터링 실시
- 환경, 인권, 보건 등 글로벌 이슈 부상이라는 대외환경 변화에 맞춰 해당 분야에서 민간의 전문성을 활용하기 위해 지원 대상은 지역/국가라는 양자차원이 아닌 글로벌 이슈 분야로 확대하는 개편 방안 마련

2. 문제점 및 개선 방안

- 동 사업의 사업효과성이 명확하지 않다는 지적 등을 수용하여 사업 방식을 지역/국가 대상 지원에서 지역/국가 대상 및 분야 대상으로 변경하여 추진하고, 차기 관련 평가시 변경된 사업 방식과 성과에 대한 평가 추진
 - 동 사업 평가시 외부 전문가 등을 통한 평가를 통해 보다 효과적인 피드백이 이어질 수 있도록 조치 예정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공외교총괄과	이기호	외무사무관	02-2100-7551	ghlee15@mofa.go.kr
공공외교총괄과	현의정	외무행정관	02-2100-7547	ujhyeon20@mofa.go.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화

② 민간 공공외교 저변 확대

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 지역외교 > 아중동지역국가와의 교류협력강화 >
아중동지역 국가와의 교류협력 강화

사업명 >>

중동지역 외교지평 확대

1. 목적 및 기대성과

- 한국-아랍지역 국가간 정치, 경제, 문화 등 분야에서의 상호 협력 파트너십 구축

2. 사업 개요

- 대상 : 우리 국민 및 아랍지역 국가 대중, 주요인사
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년 연중
 - 지역 : 국내 및 아랍 지역 (단, COVID-19 확산 상황에 따라 유동적)
- 수행주체
 - 주최/주관 : ‘중동지역 외교지평 확대’ 보조사업 사업자로 선정된 단체
- 내용
 - 온라인 아랍알기특강 : 우리 국민을 대상으로 아랍 정치, 경제, 역사, 문화 등 다양한 분야의 지식을 전달하는 온라인 강의 영상 제작(아랍·중동 지역 전공 교수들이 강연자로 참여)
 - 한국-아랍 경제 교류 강화를 위한 비즈니스 포럼: 한-아랍 우호 친선 카라반 (문화·예술 공연)과 연계하여 對아랍비즈니스 기회 확대를 위한 문화·경제 사절단을 파견, 비즈니스 포럼 및 무역상담회 개최(한국무역협회와 협력, 필요시

온라인 포럼·상담으로 전환)

- 한-아랍 청년교류 프로그램: 한국 대학생들을 아랍국가에 파견, 문화·경제 등에 관한 연수 및 간담회를 시행하여 한국과 아랍을 잇는 차세대 지도자 양성(필요시 양측 대학생간 화상 간담회·토론회 개최)

■ 협력 기관

- 외교부 후원 및 주한 외교단, 타 기업·단체 협업 가능

3. 예산 : 민간경상보조(500백만원) 및 사업수행단체의 자체 재원

4. 협업 요청사항

■ 민간외교 활동 지원 예산의 안정적 편성 노력 지속

- 안정적이고 지속 가능한 지원을 위해 타부처, 국회 등을 대상으로 중요성 설명 및 인식 강화

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 코로나19 상황 하 국내에서 아랍 문화를 느낄 수 있는 기회를 마련

- 우리 국민에게는 아랍이라는 새로운 경험을 제공하고, 주한 아랍인들에게는 우리의 한-아랍간 우호협력 증진 노력을 체감할 수 있도록 기여

2. 문제점 및 개선 방안

■ 예산의 안정적 편성, 사업의 효율성 제고 방안 마련

- 기획재정부 및 국회 등과의 협의를 통해 사업예산 확보 및 효율성 제고를 위한 노력 지속 예정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
아프리카중동국 중동2과	김경환	외무행정관	02-2100-8088	khkim20@mofa.go.kr

6 공공외교 인프라 강화

6-1 공공외교 국제네트워크 강화

① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 지역외교 > 아중동지역국가와의 교류협력강화 > 아중동지역국가와의 교류협력 강화

사업명 >>

제6차 한-EU 중동문제 국제회의

1. 목적 및 기대성과

- 중동지역 정세에 대해 한국-EU간 의견 교환을 통해 정책 공조를 강화하고 중동문제 전문가들과의 네트워크 구축 등 효과

2. 사업 개요

- 대상 : 주한 외교단, 중동 전문가 등
- 시기 및 장소 : 상반기 중(잠정), 서울 호텔(미정)
- 내용 : 중동 현안에 대한 전문가 세미나 진행

3. 예산 : 240백만원

4. 협업 요청사항

- 일반 대중에게도 공개되는 경우, 대국민 홍보 필요(중동문제의 민감성을 감안, 2019년 회의까지는 비공개로 진행)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
중동1과	김다은	외무사무관	02-2100-7479	dekim13@mofa.go.kr

6

공공외교 인프라 강화

6-1

공공외교 국제네트워크 강화

① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

사업명 >>

한일중 공공외교포럼

1. 목적 및 기대성과

- 한일중 3국의 민관 공공외교 전문가들의 역량과 의견을 적극 활용하여 3국간 공공외교 분야 협력 방안 모색 및 우호관계 강화 촉진

2. 사업 개요

- 대상 : 민관 공공외교 전문가, 일반 시민 등
- 시기/장소 : 미정, 일본
- 내용 : 한일중 3국간 공공외교 분야 협력 촉진을 위한 공공외교 포럼 개최

3. 예산 : 해당없음(주최측(일본) 부담)

4. 협업 요청사항

- 포럼 개최시 우리측 좌장, 발제자 또는 토론자 등으로 참석

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 제17차 한일 문화외교국장 회의('20.2.)시, 동 포럼 재개를 위한 일본 측의 협조를 요청하였으나, 미온적 태도 유지

2. 문제점 및 개선 방안

- 일본 측의 동 포럼에 대한 소극적 참여, 미온적 태도 해결 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
정책공공외교2과	김단영	외무사무관	02-2100-8526	thinkdan@mofa.go.kr

6

공공외교 인프라 강화

6-1

공공외교 국제네트워크 강화

① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

사업명 >>

한-중동 협력포럼

1. 목적 및 기대성과

- '03년 이래 매년 개최되는 1.5트랙 포럼으로, 동 포럼을 통해 △한·중동간 상호 이해 증진 △실질 협력관계 심화 및 △중동 유력인사들과의 인적 네트워크 강화 등 추진

2. 사업 개요

- 대상 : 중동 관련 국내외 인사 / 대학(원)생 등 국민
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년 연중
 - 장소 : 중동국(미정)
- 수행주체
 - 주최 : 제주평화연구소, UAE 국책연구기관(에미리트전략문제연구소(ECSSR)), 한-아랍 소사이어티 공동 주최
 - 후원 : 외교부
- 내용
 - 외교부 고위급 기조연설을 통해 우리의 對중동 외교정책 발표
 - 정치·경제·문화 등 분야별 한·중동간 협력 강화 방안 논의

3. 예산 : 197백만원

4. 협업 요청사항

- 한-중동협력포럼에 대한 대국민 관심 제고 및 포럼시 논의 내용이 실질 협력사업으로 구체화될 수 있도록 공동 주최 기관과의 협력 및 협업 채널 확대

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- '포스트 코로나 시대의 한-중동 협력 방안'이라는 주제로 국내 중동 전문가들이 한·중동간 미래지향적 협력 증대 방안 논의

2. 문제점 및 개선 방안

- 대국민 관심 제고를 위한 홍보 강화 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
중동1과	류효정	외무사무관	02-2100-7478	hjryu19@mofa.go.kr

6 공공외교 인프라 강화

6-1 공공외교 국제네트워크 강화

② 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 > 공공외교 역량강화

사업명 >>

재외공관 공공외교 담당관 회의

1. 목적 및 기대성과

- 본부-재외공관간 공공외교 사례를 공유하고 긴밀한 소통을 통해 각 지역별·권역별 효율적인 현지 맞춤형 공공외교 추진

2. 사업 개요

■ 대상

- 해당 지역 공공외교담당관 및 본부 관계자

■ 시기/장소

- 시기 : 상하반기 각 1회 (본부 사정에 따라 횟수 변경 가능)
- 장소 : 한국 또는 지역별·권역별 우리 공공외교 중점 추진 사업, 교통편 등을 고려하여 본부에서 선정

■ 수행주체

- 외교부 본부 및 재외공관

■ 내용

- 공공외교 환경이 유사한 지역별·권역별 재외공관 공공외교 담당관 회의를 개최, 현지 맞춤형 공공외교 전략 수립 및 공공외교 활성화 방안 논의를 위한 본부-재외공관간 소통 강화

- 회의 주요 내용: △본부 공공외교 정책방향 설명, △공관의 우수 공공외교 사례 발표, △공공외교 추진 관련 애로사항 및 건의사항 공유, △(필요시) 유관기관 관계자의 사업 설명 및 사업 신청 방법 등 공유

3. 예산 : 47백만원('21년 정부안, '20.11월 기준)

4. 협업 요청사항

- 협업 가능한 국내 공공외교 유관기관들이 재외공관 담당관 대상 소관 공공외교 사업 관련 설명 제공

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 중동지역 공공외교 담당관 화상회의 개최 (6.16.-17.)
 - 코로나19 확산으로 국경이동과 출장이 제한된 상황에서 영상회의 시스템을 활용하여 개최

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 장기화 상황에 대비하여 보다 생생하고 내실있는 공공외교 담당관 영상회의 개최 방안 마련 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공외교총괄과	이동은	외무사무관	02-2100-7543	deulee19@mofa.go.kr

6

공공외교 인프라 강화

6-2

선순환적 공공외교 성과평가 체계 확립

② 성공사례 발굴 및 포상제도 운영

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
공공외교 역량강화

사업명 >>

공공외교 우수사례 발굴 및 전파

1. 목적 및 기대성과

- 공공외교 우수사례를 선정, 공유함으로써 선순환적 공공외교 성과평가 체계 확립에 기여하고 공공외교 사업 내실화 및 효과성 제고 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 중앙행정기관, 지자체, 유관 공공기관 등
- 시기/장소 : 2021년도 하반기, 국내외
- 내용 : 정부 각 부처, 지자체, 재외공관 등의 공공외교 우수사례 공모, 선정 및 관계기관과의 공유
- 수행주체 : 외교부 주관
- 협력 기관 : 공공외교 시행기관 및 재외공관 등 참여

3. 예산 : 50 백만원

4. 협업 요청사항

- 공공외교 우수사례 공모시 각 공공외교 수행기관의 적극적인 참여

■ 공공외교 사업 계획 수립시 공공외교 우수사례 적극 참고 및 활용

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2019년도 공공외교 우수사례 후보 총 57건 접수 및 2019.12월 공공외교위원회 회의시 확정
 - 최우수 1건 (주인도네시아대사관), 우수 3건 (주동티모르대사관, 주이집트대사관, 주상하이 총영사관), 장려 2건 (주과테말라대사관, 주마다가스카르대사관)
 - 특별상 2건 (국가보훈처, 충청남도)
- 중앙행정기관, 광역자치단체, 재외공관을 대상으로 2020년도 공공외교 우수사례 공모 진행
→ 제4차 공공외교위원회 회의(12월)시 확정 및 전파

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공외교총괄과	정지애	외무사무관	02-2100-7551	jajung11@mofa.go.kr

6

공공외교 인프라 강화

6-2

선순환적 공공외교 성과평가 체계 확립

③ 공공외교 사업수행 내실화

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 > 공공외교 역량강화

사업명 >>

공공외교 전략 및 사례 연구

1. 목적 및 기대성과

- 우리 공공외교 전략 및 정책 수립에 활용할 수 있는 유용한 사례, 정보를 적극 발굴하여 우리 공공외교 역량 강화에 기여

2. 사업 개요

- 시기/장소 : 연중, 국내
- 수행주체 : 외교부
- 내용 : 주요국 공공외교 추진현황, 제2차 공공외교 기본계획 등 공공외교 중장기 전략 및 공공외교 분야 최신 이슈 등에 관한 정책연구용역 실시

3. 예산 : 300백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 시민사회의 공공외교 참여 확대방안 연구, 공공외교 평가모델 개발, 2020년도 공공외교 종합시행계획 분석 및 평가, 코로나19 및 디지털 공공외교 강화의 공공외교법에 대한 합의 등에 관한 정책연구용역 실시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공외교총괄과	정지애	외무사무관	02-2100-7551	jajung11@mofa.go.kr

6

공공외교 인프라 강화

6-3

정보공유와 소통을 위한 온라인 시스템 구축

① 공공외교 종합정보시스템 구축 및 활용

사업명 >>

공공외교 종합정보시스템 운영 및 활용

1. 목적 및 기대성과

- 중앙행정기관·광역 지자체·재외공관 및 유관 공공기관 등이 상시적으로 접근 가능한 공공외교 디지털 플랫폼 구축을 통해 공공외교 관련 범정부적 정보 공유 및 상호 모니터링 기반 강화

2. 사업 개요

- 대상 : 중앙부처 및 산하기관, 지자체, 재외공관
 - 시기/장소 : 연중, 온라인
 - 내용 : 시스템 기능 개선, 장애해결·오류사항 조치 및 대응, 데이터관리, 사용자 관리, 보안관리 등 공공외교 종합정보시스템 정착을 위한 한국국제교류재단과의 협업 및 지원 업무 수행
- ※ 공공외교법 제12조(공공외교 추진기관의 지정 등) ② 추진기관은 다음 각호의 사업을 한다.
- ③ 공공외교종합정보시스템의 구축 및 운영

3. 예산 : 해당없음

4. 협업 요청사항

- 대상기관의 적극적인 시스템 활용(공공외교 종합시행계획, 추진실적 등 적시 등록 등) 필요

- 운영기관인 한국국제교류재단의 안정적인 시스템 운영·관리 및 사용자 요구사항 적기 반영 등 필요
- 효율적인 공공외교 사업 추진을 위한 다양한 기능 추가 및 데이터 세분화 등 중장기적인 시스템 고도화 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 공공외교 종합정보시스템 서비스 오픈('20.1월)
 - 2020년도 재외공관 공공외교 활동계획 수립
 - 2021년 공공외교 종합시행계획 수립
 - 안정적인 서비스 제공을 위한 서버 이중화
- 코로나19 관련 대응
 - 2020년 공공외교 종합시행계획상 사업 중 코로나19 관련 상황으로 변동사항(취소사업 및 일정지연 사업, 예산변동사항 등) 시스템상 업데이트 완료
 - 2020년 재외공관 공공외교 활동계획상 사업 중 코로나19 관련 상황으로 변동사항(취소사업 및 일정지연 사업 등) 시스템상 업데이트 완료
 - 재외공관별 코로나19 대응활동 입력 및 조회 기능 추가
- 공공외교 시행계획 과거년도 자료 시스템 등재 완료
 - 2018년도, 2019년도 공공외교 종합시행계획 및 재외공관 활동계획 시스템 DB에 등재 완료

2. 문제점 및 개선 방안

- 효율적이고 유의미한 정보 제공을 위해서 대상기관의 적극적인 시스템 활용과 정확한 데이터 투입이 요구
- 사용자들의 요구사항 적기 반영, 자체 기능개선, 대외상황 대응 등 시스템 개선 작업 지속

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공외교총괄과	박정서	외무행정관	02-2100-8506	jsepark19@mofa.go.kr

6

공공외교 인프라 강화

6-4

공공외교 정책수립을 위한 기초조사 실시

① 공공외교 실태조사 정례화

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 공공문화외교 강화 >
공공외교 역량강화

사업명 >>

공공외교 실태 조사

1. 목적 및 기대성과

- 공공외교 정책의 수립에 활용할 수 있는 범부처 공공외교 활동 현황조사를 통해 우리 공공외교 체계화 및 공공외교 인프라 강화에 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 범부처 공공외교 수행기관
- 시기/장소 : 연중, 국내
- 수행주체 : 외교부
- 내용 : 공공외교법 제10조에 근거하여 국내 주요기관이 추진중인 공공외교 현황에 관한 실태조사 실시
- 협력 기관 : 공공외교 시행 기관

3. 예산 : 210백만원

4. 협업 요청사항

- 범부처 공공외교 현황에 관한 실태조사시 공공외교 수행기관의 적극적인 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 범부처 공공외교 추진 현황 파악 및 국회보고 (8.31)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공외교총괄과	정지애	외무사무관	02-2100-7551	jajung11@mofa.go.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적 I권

3-1. 한국국제교류재단



목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	194
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	197
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	200
3. 2021년도 분야별·지역별 공공외교 세부 추진계획	201

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 1. 공공외교 추진체계 확립	203
1-1 중앙부처-지자체-민간간 협업 및 조율 체계 확립	203
[3] 공공외교 추진기관 지정 및 한국국제교류재단의 역할 강화	203
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화	206
2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진	206
[1] 한류(대중문화)의 전략적 확산	206
[2] 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	208
2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화	215
[1] 쌍방향 문화교류 활성화	215
[2] 문화 네트워크 구축	223
[3] 문화예술을 활용한 글로벌 공헌	225
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	227
3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고	227

CONTENTS

② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	227
3-2 한국학 진흥 및 한국어 보급 확대	229
① 해외 한국학 맞춤형 지원 강화	229
② 차세대 한국학 전문가 육성	233
③ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화	238
④ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화	240
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	242
4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고	242
② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	242
4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)	253
① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	253
4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화	264
① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	264
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	266
5-1 국민 참여형 문화외교 체계화	266
① 차세대 국민 공공외교 추진	266
④ 차세대 국민 공공외교 추진	270
5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화	272
② 민간 공공외교 저변 확대	272
전략부문 6. 공공외교 인프라 강화	274
6-1 공공외교 국제네트워크 강화	274
① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	274
6-3 정보공유와 소통을 위한 온라인 시스템 구축	278
① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	278
6-4 공공외교 정책수립을 위한 기초조사 실시	280
① 공공외교 실태조사 정례화	280

I» 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 20개

■ 시행사업 : 37개

■ 시행예산(안) : 46,562,000,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 1. 공공외교 추진체계 확립	1	0
1-1-③ 공공외교 추진기관 지정 및 한국국제교류재단의 역할 강화	1	0
▶ 한국국제교류재단(KF) 역할 강화		0
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화	10	8,836,000,000
2-2-① 한류(대중문화)의 전략적 확산	1	298,000,000
▶ 한국 영상 콘텐츠 해외 방영		298,000,000
2-2-② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	3	2,688,000,000
▶ 해외단체 한국문화예술행사 지원		210,000,000
▶ 해외박물관 한국문화 활성화(해외 박물관 전시 지원)		626,000,000
▶ 간행물 발간 및 영상물 지원(기획출판/Koreana 발간)		1,852,000,000
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	4	4,996,000,000
▶ 한-중앙아 문화교류사업		150,000,000
▶ KF글로벌센터		1,703,000,000
▶ 아세안문화원		2,411,000,000
▶ 한국 종합문화예술 소개(글로벌 공헌 제외)		732,000,000
2-3-② 문화 네트워크 구축	1	804,000,000
▶ 해외 박물관 한국 전문가 육성 및 한국 전문 기금 큐레이터 설치		804,000,000
2-3-③ 문화예술을 활용한 글로벌 공헌	1	50,000,000
▶ 한국 종합문화예술 소개 (글로벌 공헌 사업)		50,000,000
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	7	19,070,000,000
3-1-② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	1	389,000,000
▶ 코리아코너(Korea Corner)		389,000,000

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
3-2-① 해외 한국학 맞춤형 지원 강화	2	14,423,000,000
▶ 한국연구자료지원 및 해외한국학도서관지원		718,000,000
▶ 한국학 강좌운영 및 한국어해 저변 확대		13,705,000,000
3-2-② 차세대 한국학 전문가 육성	2	4,258,000,000
▶ 한국 전문가 육성		2,173,000,000
▶ 국내펠로십		2,085,000,000
3-2-③ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화	1	0
▶ 한국어 강좌운영		0
3-2-④ 해외 한국학 진흥 유관기관간 협력 강화	1	0
▶ 한국학 유관기관간 협력		0
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	11	14,855,000,000
4-1-② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	5	11,520,000,000
▶ 해외정책연구소 지원(해외정책연구 지원)		2,340,000,000
▶ 양자 및 다자 포럼		770,000,000
▶ 한-중앙아 정책공공외교 사업		997,000,000
▶ 지역전략사업		1,530,000,000
▶ 한미미래비전네트워크		5,883,000,000
4-2-① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	5	3,195,000,000
▶ 공공외교세미나		651,000,000
▶ 해외유력인사초청		797,000,000
▶ 차세대지도자(청년)교류		1,006,000,000
▶ 미평화봉사단 재방한 사업		100,000,000
▶ 해외정책연구소 지원(차세대 정책전문가 네트워크)		641,000,000
4-3-① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	1	140,000,000
▶ 주한 외국인대상 한국 이해 제고(KF 코리아 워크숍)		140,000,000
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	4	2,655,000,000
5-1-① 차세대 국민 공공외교 추진	2	1,372,000,000
▶ 유라시아(중앙아) 청년 아카데미		586,000,000
▶ KF 글로벌챌린저		786,000,000
5-1-④ 우리국민의 공공외교 역량 강화	1	645,000,000
▶ 공공외교아카데미		645,000,000

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
5-2-② 민간 공공외교 저변 확대	1	638,000,000
▶ 국민공공외교활동		638,000,000
전략부문 6. 공공외교 인프라 강화	4	1,146,000,000
6-1-① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	2	90,000,000
▶ 글로벌 공공외교 네트워크(GPDNet, Global Public Diplomacy Network)		10,000,000
▶ 한중공공외교포럼		80,000,000
6-3-① 공공외교 종합정보시스템 구축 및 활용	1	218,000,000
▶ 공공외교 종합정보시스템 운영		218,000,000
6-4-① 공공외교 실태조사 정례화	1	838,000,000
▶ 공공외교 실태조사 및 통계 작성		838,000,000

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 코로나19 이후 디지털 공공외교 기반 구축 및 K-방역 공공외교

- 포스트 코로나 시대를 대비한 사업전략 조정 및 실행체계 조정
 - 미래기획실(신규 아젠다 발굴, 조사연구), 디지털공공외교실(디지털 공공외교 플랫폼 개발 및 콘텐츠 관리, 활용) 신설
- 코로나19 대응 쏠 사업현황 점검 및 비대면 대체사업 추진
 - 취소/불투명 사업 선별(29개) 후 온라인 플랫폼 활용사업, 유사사업 통합 및 연구용역 등 대체사업 추진
 - 비대면/온라인 사업 확대: 화상면담, 웨비나를 통한 정책 공공외교, 온라인 기반 문화교류(공연/전시), 한국학e스쿨 고도화 등
- 코로나19 시대 「K-방역 공공외교」 선도적 시행
 - 코로나19 대응 국제방역협력TF 참여, 범정부 K-방역 노력에 기여
 - 지영미 前질병관리본부 감염병연구센터장 ‘KF보건외교특별대표’ 위촉(4.24), KF Virtual Dialogue(5-6월/6개국 6건), 미국 중고교 사회과 교사 대상 K-방역 교육자료 개발 및 워크숍(5월), 중앙아, 일본 대상 K-방역 경험 공유 세미나(5-6월), 「한국의 코로나19 대응 및 중앙아 국가 감염병 관리체계 특성과 시사점」 연구, 「코로나19 백신 개발 및 국제교류 동향보고서」 발간 등으로 K-방역 성과 전파, 미국 평화봉사단(前 한국 근무자) 대상 KF 방역키트 발송 등
 - 기관장 Stay strong 캠페인 참여(4.28), K-방역 관련 기고문(2건)

■ 외교정책과 연계한 지역별 맞춤형 공공외교 추진

- 4강 대상 전략적 공공외교 강화
 - (미국) 한국전쟁 70주년, 한미동맹 강화 및 미래지향적 협력 아젠다 확대
 - ▶ 차세대 정책 전문가 육성 및 지한네트워크 강화: 싱크탱크 협력 파트너 확대 및 정책 인프라 구축(코리아 체어·펠로), 미 대선 대비 현지 정책 전문가 네트워크 강화(CNAS, CAP, CNI 등), 미국 정부, 의회, 학계, 언론 아웃리치 지속 강화
 - ▶ 미중 경쟁 시대 한미간 미래지향적 공동 협력 아젠다 발굴: 테크놀로지, 사이버, 기후·환경, 해상안보, 민주주의 등
 - (중국) 신뢰 회복, 실질적인 전략적 협력 동반자 관계 발전
 - ▶ 여론주도층 그룹별 네트워크 강화: 중국 대학 한국학 네트워크, 정책연구소, 정치/학계 등 각 분야 차세대 지도자 교류 확대 등
 - (일본) 풀뿌리 공공외교를 통한 일본 내 우호적 한국인식 확대, 한일간 실질적 협력 확대 및 한일관계 개선에 기여
- ▶ 한일시민 100인 미래대화, 한일미래비전사업 추진
 - (러시아) 한러 수교 30주년을 맞아 전략적 협력 동반자 관계 발전
 - ▶ 한러정경포럼, 한러 관계사 공동연구 등 추진
- 외교 다변화를 통한 외교지평 확대 기조에 부응하고자 신남방·신북방 지역대상 쌍방향 교류사업 플랫폼인 아세안문화원('17.9월) 및 한-중앙아협력포럼사무국('17.7월)을 개설하고 이에 따른 지역사업 확대 추진
 - (아세안) 문화, 학술, 인적교류 사업 시행('20년 전시 6건, 공연 및 문화행사 5건, 학술교육 22건, 인적교류 1건 교류사업 시행) 등
 - (중앙아) 문화 교류, 차세대 네트워크, 공간정보, 보건의료, 물관리, 표준화, 레지던트 펠로 등 한-중앙아협력포럼에서 합의된 중점협력사업 시행

※ 신남방/신북방 차세대 한국어교육자 집중 연수(신설) 등 특화사업 시행

■ 공공외교 추진기관으로서 역할 강화

- 선진강국으로서 대한민국의 미래혁신 공공외교 선도
 - 공공외교 아젠다 다변화: 테크놀로지, 민주주의, 방역 모델, 경제성장 모델, K-pop과 문화융합 등

- 국민 참여 공공외교 활성화를 위한 국민 공공외교 활동 사업 통합 추진(국민 공공외교 프로젝트 지원, 공공외교주관 행사 개최 등)
 - 국민 공공외교 프로젝트 10개 선정 및 9개국에서 비대면 온라인 공공외교 프로젝트 시행
- 공공외교 전문인력 양성 및 저변 확대를 위한 공공외교 아카데미 사업 시행('18년 신설)
 - ▲(대학형) 공공외교 역량강화대학 확대('19년 15개대→'20년 18개대), 대학(원)생 대상 공공외교 정규강좌 확대(2018-19 학사년도 24개 정규강좌→2019-20 학사년도 47개 정규강좌, 2,287명 수강)
 - ▲(일반형) 일반인 대상 공공외교 온라인 강의 신규 제작 및 제공(4강)
 - 공공외교 이해 및 심화 학습을 위한 공공외교 개론서 4종* 발간
 - * 〈처음 만나는 공공외교〉, 〈공공외교의 이해(서강대)〉, 〈공공외교의 이해 (성신여대)〉, 〈공공외교의 이론과 실제(전북대)〉
- 공공외교 종합정보시스템 구축 완료('19.11) 및 본격 운영을 통한 국가 차원의 공공외교 협력체계 활성화
- 공공외교 실태조사 및 통계 작성('20)을 위한 예산 확보

나. 개선 과제

■ 코로나19 이후 사업관리 강화 및 비대면 공공외교 사업 기반 확대

■ 공공외교법이 지정하는 공공외교 추진기관 역할 강화

- 공공외교 종합정보시스템의 안정적 운영 및 활성화
- 공공외교 실태조사 및 통계 작성 시행('20)
 - 중앙행정기관의 장, 시·도지사 및 재외공관 뿐만 아니라 민간에서 활동하는 국내외 공공외교 기관 및 단체를 대상으로 공공외교 실태조사 실시 필요

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

■ 외교정책과 연계한 지역별 공공외교 추진으로 국익 기여

- 미중 경쟁 시대 급변하는 전략 환경 가운데 한반도 평화 프로세스 지지 확보 및 우호적 외교환경 조성을 위해 우리 정부 정책에 대한 이해 제고, 친한·지한 네트워크 확대 및 공공외교 아젠다 다변화
 - 차세대 사업 강화, 한미미래비전사업 지속 및 한미미래센터 신설 등
- 주요국 국민 대상 한국에 대한 올바른 이해를 제고하고 우호적 인식을 확산시키는 맞춤형 공공외교사업 시행
- 외교적 외연 확대 및 지속가능한 경제 활성화를 위한 신남방·신북방 지역 대상 교류협력 확대

■ 국민 참여형 공공외교 사업 확대

- 국민 참여 공공외교 활성화를 위한 국민 공공외교 활동 사업 확대
- 공공외교주간 지속 추진을 통해 공공외교에 대한 대국민 이해 제고
- KF 글로벌챌린저(인턴십), 유라시아 청년 아카데미 등 대한민국 청년의 국제적 역량 강화로 글로벌 인재 양성 및 일자리 창출에 기여

■ 공공외교종합정보시스템 운영 활성화를 통한 미래 대비 신사업 발굴

- 국내외 공공외교 현황 DB 구축, 공공외교 실태조사, 통계 작성으로 공공외교 빅데이터를 활용한 신사업 추진 기반 조성

나. 추진 규모

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 20건

■ 시행사업 : 37건

■ 시행예산 : 46,562백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

- 미중 경쟁 등 국제정세 급변에 따른 전략적 외교 다변화 요구
- 코로나19로 인한 국제교류 제한 및 비대면 기술의 중요성 증대
 - 빅데이터, AI를 활용한 기술 발전, 코로나19로 가속화된 인터넷과 SNS를 활용한 쌍방향 소통 등 기술·미디어 환경 변화에 부합하는 미래지향적 공공외교 사업 수행 필요성 제고
- 경제 활성화를 위한 한국형 뉴딜 및 사회적 가치 정책 강조
- 한국에 대한 국제적 관심 제고
 - K-POP 열풍, K-방역, 한반도 평화 이슈 등으로 한국에 대한 해외 관심이 지속되는 시대적 기회를 해외 한국 이해 제고에 적극 활용 필요
- 기술·미디어 환경 변화 대응

3. 2021년도 분야별·지역별 공공외교 세부 추진계획

가. 현지 맞춤형 한국학 지원 및 차세대 한국 전문가 육성 강화

- 지역별 심층조사 등 한국학 진흥 전략 구체화 및 효과적인 글로벌 한국학 진흥을 위해 지원전략 다변화 지속 시행
- 거점대학 한국학 교수직 설치 확대 및 차세대 한국학자 양성 강화

나. 인적 및 지적 교류 활성화를 통한 지한 네트워크 확장

- 외교정책 및 현안에 대한 국제사회의 지지 기반 구성에 기여하는 인적교류 질적 고도화(비대면 환경에 맞는 인적교류 플랫폼 개발 등)
- 전략지역 대상 정책연구지원 확대 및 차세대 정책 전문가 네트워크 사업 확대, 주요 지역/국가 대상 특화사업 강화

다. 문화예술교류사업의 공공외교 성과 제고

- 외교정책 연계 대면/비대면 문화예술교류사업 강화 및 문화를 통한 글로벌 공헌으로 책임 있는 국제사회의 일원으로서의 이미지 제고
- 우리 국민의 세계문화 이해 제고 및 글로벌 공공외교 활동에 기여, 우리 국민 및 주한외국인이 참여하는 쌍방향 문화교류 실현

III » 중점추진과제별 시행계획

1 공공외교 추진체계 확립

- 1-1 중앙부처-지자체-민간간 협업 및 조율 체계 확립
 ③ 공공외교 추진기관 지정 및 한국국제교류재단의 역할 강화

사업명 >> 한국국제교류재단(KF) 역할 강화

1. 목적 및 기대성과

- 반관반민 성격을 가진 KF를 통한 공공외교 사업 수행으로 해외 각국에서의 공공외교 효과 및 성과 제고
- 공공외교 사업 확대를 통해 국제사회에서 한국에 대한 이해 제고 및 우리 국민의 공공외교에 대한 인식과 역량 확대

2. 사업 개요

- 대상 : 우리 국민 및 외국인
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
- 수행주체 : KF
- 내용
 - 국민 참여형 공공외교사업 확대
 - 우리 국민 대상 공공외교 전문인력 양성과정(공공외교 아카데미) 운영

- 민관 협업을 통한 공공외교 이해 확산
- 공공외교 종합정보시스템 운영을 통한 국가 차원의 공공외교 협력체계 구축
- 공공외교 실태조사 및 통계 작성 등

3. 예산 : 해당없음

4. 협업 요청사항

- 예산 및 조직 확대, 사업 추진 과정에서 외교부, 기재부, 국회 등 유관기관의 적극적인 관심 및 협력 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 이후 성공적 사업 관리 및 비대면/온라인 공공외교 사업 기반 구축
 - 디지털공공외교실 신설, 디지털 공공외교 플랫폼 구축 및 디지털 콘텐츠 활용 확대
- 대한민국의 코로나19 성공적 대응 경험을 세계와 공유하는 K-방역 공공외교
 - KF Virtual Dialogue Series(5-6월/6개국), 미국(중고교 사회과 교사 대상 한국의 코로나 19 대응 교육자료 개발 및 교사 워크숍, 평화봉사단 K-방역 패키지), 한중앙아협력포럼 사무국, GPDNet을 통한 K-방역 경험 공유 등
- 공공외교 아카데미 확대 시행, 공공외교 전문인력 양성 및 저변 확대 기반 구축
 - ▲(대학형) 공공외교 역량강화대학 확대('19년 15개대→'20년 18개대), 대학(원)생 대상 공공외교 정규강좌 확대(2018-19 학사년도 24개 정규강좌 ⇒ 2019-20 학사년도 47개 정규강좌, 2,287명 수강)
 - ▲(일반형) 일반인 대상 공공외교 온라인 강의 신규 제작 및 제공(4강)
 - 공공외교 이해 및 심화 학습을 위한 공공외교 개론서 4종* 발간
 - * <처음 만나는 공공외교>, <공공외교의 이해(서강대)>, <공공외교의 이해 (성신여대)>, <공공외교의 이론과 실제(전북대)>
 - 국민 공공외교 프로젝트 10개(125명 참여) 선정 및 9개국에서 비대면 온라인 공공외교 프로젝트 시행
 - 제3회 공공외교주간 11.12(목)-15(일) 온라인 개최 예정
- 공공외교 종합정보시스템 구축 완료('19.11) 및 본격 운영
 - 공공외교 종합시행계획, 재외공관 활동 계획 시스템 이관 완료
 - 코로나19 대응현황 게시판 개발('20.3) 등 코로나19 이후 행정 효율화를 위한 기능 개선
- 2021년 공공외교 실태조사 및 통계 작성 추진을 위한 예산(400백만원) 확보

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 이후 사업 관리 강화 및 비대면/온라인 공공외교 사업 기반 확대 필요
- 주요국 공공외교 기관 및 해외 수요에 비해 예산 및 해외 거점 부족인 바, KF 공공외교 예산 및 해외 거점 확대 필요
- 공공외교법에 규정된 추진기관으로서 역할의 충실한 수행을 위해 공공외교 실태조사 및 통계 작성 2021년 본격 추진 예정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

① 한류(대중문화)의 전략적 확산

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 문화교류협력강화 > 한국문화해외확산

사업명 >>

한국 영상 콘텐츠 해외 방영

1. 목적 및 기대성과

- 대중성 및 파급효과가 높은 영화를 선정, 교류미진 지역을 중심으로 재외공관의 한국영화 상영을 지원함으로써 해외 일반인들의 한국 문화에 대한 이해 제고 및 한류 확산 도모
- 현지 일반 국민을 대상으로 한국영화를 상영, 외국인들에게 한국을 소개함으로써 국가 이미지 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 외국인(대상국 국민)
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 다국가
- 수행주체 : KF, 재외공관
- 내용 : 재외공관의 한국영화행사 개최에 필요한 영화 자막 번역, DVD 제작 및 행사 경비 지원
- 협력 기관 : 현지 문화 유관기관

3. 예산 : 298백만원

4. 협업 요청사항

- 해외에서의 영화 상영 분야에 대해 영화진흥위원회와 사업 대상국 분장 협의 필요
- 재외공관과 국내외 한국영화 배급사간 협업 증진을 통해 영화 상영회의 온라인 개최를 위한 저작권 확보 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2020년 신규 영화 상영권 구매시, 전 재외공관 대상 수요조사 실시 및 최다 선택을 받은 영화를 우선적으로 확보함으로써 재외공관과의 소통 활성화
- 코로나19로 인해 재외공관의 영화상영회 추진이 불가함에 따라 2020년 신규로 구매한 영화 상영권의 계약기간 조정(당초 '20.7월~'22.6월 → '21.1월~'22.12월)을 통해 신규 영화 활용도 제고 및 예산 절감에 기여

2. 문제점 및 개선 방안

- 2020년 사업(40건) 대상 재외공관과 면밀한 협의 결과, 코로나19 확산에 따라 부득이하게 전 사업을 취소함
- 향후 온라인으로 추진하는 방안 모색 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
문화예술사업부	임상일	과장	064-804-1148	siim@kf.or.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 문화교류협력강화 >
한국문화해외확산

사업명 >>

해외단체 한국문화예술행사 지원

1. 목적 및 기대성과

- 해외 현지에 한국 문화예술을 소개하고 한국과 국제사회와의 우호친선 증진
- 해외단체의 전시, 음악, 무용, 영화 등 다양한 행사 개최를 지원하여 해외에 한국문화를 알리는데 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 외국인(대상국 국민)
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 대상 국가
- 수행주체 : KF
- 내용 : 해외 문화예술기관 및 단체가 한국 문화예술을 소개하기 위해 외국 현지에서 개최하는 공연, 전시, 문화복합 행사 등 다양한 한국문화예술행사 지원
- 협력 기관 : 해외 문화예술기관 및 단체

3. 예산 : 210백만원

4. 협업 요청사항

- 사업의 효과성 증진을 위해 외교부 및 문화체육관광부와 해외 현지 문화행사 관련 정보 수시 공유 필요
- 중복지원 방지, 현지 동향 파악 등을 위해 문화예술위원회, 예술경영지원센터와의 지속적인 사업내용 공유 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 칠레 SEVENDE Collective 이재욱 작가 전시(11.15-'21.1.8) 개최
 - 칠레 안토파가스타 2020 SACO9 〈Now or Never〉에 재단 최초로 한국 신진 작가 참여 지원을 통해 어려운 여건 하에서 활동한 차세대 한국미술 작가의 작품을 국제 무대에 소개하는 기회 제공
- 프랑스 꼬레디씨 한국문화축제(11.5-26) 개최
 - 상대적으로 교류가 미진한 프랑스 남부 몽펠리에 지역을 비롯한 지중해 권역에서 한국 관련 공연, 전시, 영화, 워크숍 등 다채로운 복합행사를 개최하여 한국문화의 다양성과 독창성 홍보
- 독일 바이에른극장장 한-독 공동제작 연극(9.28-10.8) 개최
 - 한국과 독일의 공통 관심사인 분단, 통일, 난민 등 국제 이슈를 주제로 한 연극 〈Borderline〉을 한국과 독일이 공동제작 및 현지 개최 지원
- 미국 로올라메리마운트대학교 한국문화 복합행사(9.21-11.21) 지원
 - 한국 전통 무용과 전통문화 소개 강의 등 복합 문화행사 개최 지원
 - 특히 현지 대학생들과 함께 한국전통 군무 관련 강의 제작 및 온라인 공연 개최를 통해 인지도 제고

2. 문제점 및 개선 방안

- 전시, 공연 외 영화, 한식, 복합행사 등 장르의 다양화 필요
- 코로나19와 같은 국제적 난관으로 인한 행사 지연 및 변경 발생시, 해외단체 측 현지 상황 및 사업추진 현황을 지속적으로 모니터링 할 수 있도록 비상 연락채널 확보 등 추가 방안 필요
- 국내의 사업 홍보로 유수 해외기관 및 축제 지원 독려 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
문화예술사업부	임상일	과장	064-804-1148	siim@kf.or.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

2 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 문화교류협력강화 >
한국문화해외확산

사업명 >> 해외박물관 한국문화 활성화(해외 박물관 전시 지원)

1. 목적 및 기대성과

- 해외박물관의 한국 문화예술 소개활동을 강화하고 현지인의 한국 문화예술에 대한 이해 및 관심 제고
- 국제사회에서 문화 선진국으로서의 한국의 국가 이미지 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 외국인(대상국 국민)
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 대상 국가
- 수행주체 : KF
- 내용 : 해외 박물관이 개최하는 한국 관련 특별전, 한국 문화소개 교육, 문화 프로그램 운영, 도록 발간, 워크숍 개최 등을 지원
- 협력 기관 : 해외 우수 박물관

3. 예산 : 626백만원

4. 협업 요청사항

■ 유관기관과의 업무 중복 등을 방지하기 위해 국외 한국 문화재 지원 유관기관 협의회 지속 참여

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 네덜란드 스테델릭미술관 백남준 작가 전시(6.1-10.4) 지원
 - 네덜란드를 대표하는 현대미술관이자 유럽 내에서도 동시대 예술을 대표하는 스테델릭 미술관의 백남준 작가 전시지원
 - 북미권에 편중된 해외 박물관 지원 다변화 노력
- 캐나다 온타리오미술관 양혜규 작가 회고전(9.19-'21.1.24) 지원
 - 역사적으로 저명한 캐나다 온타리오미술관에서 양혜규 작가의 북미 최초 대규모 개인전 지원
 - 캐나다 일간지 토론토선의 '올 가을 꼭 봐야할 전시 톱12'로 선정
 - 온라인 이벤트 및 국제 큐레이터 대화, 캐나다 예술가 공연 이벤트, 양혜규 작가와의 대화 등 쌍방 소통 이벤트 추진
- 미국 뉴욕 아시아소사이어티 아시아 트리엔날레 한국 작가 초청 전시
 - 제1회 아시아소사이어티 트리엔날레 행사 중 한국 작가 김수자, 함경아, 천미나, 임인욱 등 총 42명의 작가가 참여하는 아시아 현대 작가 초청 전시 지원
 - 올해 처음 개최되는 유력 미술 행사 지원을 통해 한국미술 지원 외연 확대 노력

2. 문제점 및 개선 방안

- 사업 대상 박물관이 주로 미국에 편중된 것과 관련, 향후 보다 다양한 지역의 박물관에 동 사업을 홍보하고, 공모사업 외 수교 기념 등 국가차원의 계기성 사업으로 매년 1~2건의 기획전시 시행 노력
- 코로나19를 계기로 온라인 전시가 증가하는 트렌드에 발맞추어 오프라인 전시 뿐만 아니라 온라인 전시 적극 지원 모색

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
문화예술사업부	임상일	과장	064-804-1148	siim@kf.or.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 문화교류협력강화 >
한국문화해외확산

사업명 >> 간행물 발간 및 영상물 지원(기획출판/Koreana 발간)

1. 목적 및 기대성과

- 한국 문화예술에 대한 국제사회의 심층적인 이해 도모
- 다국어로 발간되는 Koreana를 통하여 해외대학, 도서관, 연구기관 등에 한국에 대한 지식과 정보 보급

2. 사업 개요

- 대상 : 외국인(언어판별 대상국 국민)
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 대상 국가
- 수행주체 : KF
- 내용
 - Koreana: 한국문화예술 전반을 종합적·전문적으로 소개(1987년 창간)하는 계간지로, 매호 특집 주제의 기사 5편 외에 전통문화유산 및 장인, 여행기, 음식문화, 한국인의 일상, 연예 토픽, 엔터테인먼트, 생활트렌드, 단편소설 등을 다양하게 소개
 - 기획출판: 한국에 대한 올바른 이해를 위해 한국의 역사, 문화, 사회를 소개하는

출판물을 발간하여 한국연구 활성화에 기여하고 문화한국 이미지 제고에 기여

■ **협력 기관** : 국내외 문화 유관기관, 해외 대학, 도서관 및 연구기관

3. 예산 : 1,852백만원

4. 협업 요청사항

■ **코로나19로 인해 EMS 등을 통한 Koreana 종이책 발송이 지연됨에 따라 재외공관 발송건은 외교행낭으로 대체필요**

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 한국문화소개 종합 계간지 Koreana에 시의성 있는 특집기사 수록
 - 코로나19로 인해 비대면 문화가 확산됨에 따라 <배달산업과 한국인의 라이프스타일>을 주제로 코로나19 상황을 비대면 방식으로 이겨나가는 한국인의 라이프 스타일을 해외에 적시 소개
 - 9개 언어 종이책 및 11개 언어 웹진으로 전세계에 홍보
- KBS월드 라디오와 협업하여 Koreana 칼럼 활용 오디오매거진 제작 및 방송
 - Koreana의 다양한 콘텐츠를 활용하여 러시아어, 인도네시아어 등 외국어 라디오 프로그램 제작 및 방송을 통해 노어 및 인니어권 5억 명에게 한국 문화 체험 기회 제공
- Koreana에 수록된 한국단편소설 우수한 작품을 선정하여 한국현대단편소설선집 발간
 - 일본, 독일 및 스페인 현지의 한국문화 전문 출판사와 협업하여 한국현대단편소설선집 10~15편 선정, 지역별 맞춤형 선집 발간을 통해 한국 문학 작품의 세계화에 기여
- 지구촌한류현황 발간
 - 국내외 주요 문화예술 및 한류산업 유관기관이 한류 관련 사업 추진시 참고할 수 있도록 전세계 한류현황을 총망라한 지구촌 한류현황 발간

2. 문제점 및 개선 방안

- 한국 문화를 일방적으로 소개하는 Koreana 웹진을 독자와 소통할 수 있는 쌍방향 글로벌 플랫폼으로 고도화하여 문화 공공외교 성과 제고
- 전 재외공관 대상 지구촌한류현황 자료 취합시, 11~12월 행사는 누락되는 경우가 발생하므로 12월까지의 행사 파악

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
문화예술사업부	임상일	과장	064-804-1148	siim@kf.or.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

① 쌍방향 문화교류 활성화

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 국제협력네트워킹 >
글로벌 협력강화

사업명 >>

한-중앙아 문화교류사업

1. 목적 및 기대성과

- 교류 미진지역 및 신북방정책 중점지역인 중앙아시아의 문화를 집중적으로 소개하여 우리 국민과 주한 외국인의 쌍방향 문화교류 기반 확대
- 중앙아시아 관련 문화행사 개최를 통한 재단 및 한중앙아협력포럼사무국 홍보 효과 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 우리 국민 및 주한외국인
- 시기/장소
 - 시기 : 2021.3월-4월
 - 장소 : 한국
- 수행주체 : KF 한-중앙아협력포럼사무국
- 내용 : 중앙아시아 영화 및 사진작품 초청을 통한 온라인 영화주간 & VR 사진전 개최, 소규모 오프라인 행사 기획
- 협력 기관 : 중앙아시아 5개국 주한공관, 서울시, 외교부

3. 예산 : 150백만원

4. 협업 요청사항

■ 행사 홍보 자료 배포

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2020 중앙 아시아 온라인 영화주간(9.10-9.19 / 네이버TV)
 - 소규모 오프라인 상영회(9.11./에무시네마)
 - 행사 참여인원: 3,700명
 - 언론보도 헤럴드경제, 아시아경제 등 약 11건
 - 온라인 플랫폼 활용을 통해 사업 저변 확대 및 신규 콘텐츠 발굴
 - 한, 영, 러 3개국어 자막 제작을 통한 영화 콘텐츠를 제공하여 우리 국민, 재한 중앙아인 뿐만 아닌 다양한 외국인 대상 중앙아 문화 소개 및 다문화 교류 및 협력 활성화

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
한-중앙아협력포럼사무국	이소명	대리	02-2151-6573	smlee@kf.or.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

① 쌍방향 문화교류 활성화

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 문화교류협력강화 >
글로벌문화교류

사업명 >>

KF글로벌센터

1. 목적 및 기대성과

- 우리 국민 및 주한 외국인을 대상으로 주한 공관과 협력하여 세계의 다양한 문화(전시, 공연, 영화 등)를 소개함으로써 쌍방향 문화교류 실현

2. 사업 개요

- 대상 : 우리 국민 및 주한 외국인
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 국내
- 수행주체 : KF
- 내용
 - KF 세계문화브릿지사업
 - 수교기념 혹은 정부정책 대상 국가·지역을 선정하여 복합 문화소개 행사를 기획
 - KF 갤러리와 세미나실(영상실)을 활용하여 주한외국공관 및 지자체와 협력하여 미술 전시, 음악 공연, 영화 상영 실시
- 협력 기관 : 주한외국공관, 국내외 문화기관

3. 예산 : 1,703백만원

4. 협업 요청사항

- 주한외국공관을 통해 우리 국민에게 소개하고 싶은 자국의 예술 콘텐츠(전시, 공연, 영화 등)를 신청받아 KF 갤러리를 통해 소개하고, 동 행사를 지자체를 통해 지방 순회 실시

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 전시(5건) / 공연(9건)/영화(7건) 개최
 - (전시) 코로나19 확산 방지, 콘텐츠 제공 방식 다각화 및 관람장 방역 강화
 - (공연) 온라인 공연 신규 기획 통한 문화향유 방식 다변화
 - (영화) 오프라인 상영 방식에서 온라인 상영 전환
 - (코리아워크숍) 집합단체 행사에서 온라인 행사로 전환

2. 문제점 및 개선 방안

- 청년층 및 신규 고객 유입을 위해 각종 이벤트와 프로그램을 체계화시켜 대중적 관심을 높이고, 즐길 거리가 많은 공간으로 인식되도록 차별적 포지셔닝 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
글로벌센터 사업부	박신영	대리	02-2151-6530	sypark@kf.or.kr
글로벌센터 사업부	김미영	대리	02-2151-6542	miyoungkim@kf.or.kr
글로벌센터 사업부	유태교	과장	02-2151-6509	tgyoo@kf.or.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

① 쌍방향 문화교류 활성화

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 문화교류협력강화 >
글로벌문화교류

사업명 >>

아세안문화원

1. 목적 및 기대성과

- 한-아세안간 ‘사람 중심의 평화와 번영 공동체’ 구현을 위해 한-아세안 쌍방향 문화, 학술, 인적교류를 추진하여 아세안의 문화·사회에 대한 우리 국민의 이해를 제고하고 상호 신뢰 촉진
- 국내외 유관기관(주한아세안공관 등) 협력을 기반으로 우리 국민 및 주한 외국인 등이 참여하는 문화·학술 교류를 통해 한-아세안 문화교류에 기여하고 한-아세안 협력 활성화 분위기 조성

2. 사업 개요

- 대상 : 우리 국민 및 주한 외국인(아세안 출신 등)
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 아세안문화원(부산)
- 수행주체 : KF 아세안문화원
- 내용
 - 아세안문화교류
 - 전시: 상설전시실 운영 및 기획전시 개최

- 공연, 영화, 문화행사 등 개최
- 아세안 학술·교육
 - 강좌 및 체험 프로그램 운영, 아세안 언어 강좌, 한-아세안 청년 네트워크, 아세안 정보자료실 운영, 아세안 출신 거주자 대상 교육 프로그램 등

■ **협력 기관** : 국내외 유관기관, 주한 아세안공관 등

3. 예산 : 2,411백만원

4. 협업 요청사항

■ 아세안문화원에 대한 인지도 제고 및 프로그램 활성화를 위해 외교부, 주한아세안공관, 아세안 각국 우리 공관, 한국 및 아세안 각국 소재 문화·예술 유관기관 등과 협력 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 전시/공연/영화/문화행사/학술교육 프로그램 기획 및 추진
 - 코로나19 대응 온라인 전시실 구축
 - 〈아세안 공예〉전시('19.10월~'20.3월)
 - 〈아세안의 빛 하나의 공동체〉전시(4월~9월)
 - 아세안문화원 사진·영상 공모전(3월~4월) 및 우수작 전시(9월~11월)
 - 다시 보는 아세안 공연 실황 온라인 게재
 - 자동차 극장(5월)
 - 아세안 요리교실/문화강좌, 아세안 언어 강좌 등
- 2019년 한-아세안 특별정상회의 성과사업 재편 시행
 - 한-메콩 정상회담 환영만찬장 재연 전시, 아세안 영화주간 지역순회
 - 2019 메콩바자 5개국 참여 → 2020 아세안 공예장터 10개국 참여
- 전시실 환경 개선 및 관리체계 정립

2. 문제점 및 개선 방안

- 對아세안 문화공공외교 콘텐츠 및 고객 유입을 위한 프로그램 개발 지속 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
문화사업부	이사민	과장	051-775-2022	samin.lee@kf.or.kr
학술교육사업부	박민희	과장	051-775-2032	mhpark@kf.or.kr
기획협력부	정주희	대리	051-775-2042	jhung@kf.or.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

① 쌍방향 문화교류 활성화

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 문화교류협력강화 >
한국문화해외확산

사업명 >>

한국 종합문화예술 소개(글로벌 공헌 제외)

1. 목적 및 기대성과

- 한국과의 교류미진 지역, 전략적으로 중요한 지역 및 국가를 대상으로 한국에 대한 이미지 제고
- 지역별 수요에 맞춘 공연, 전시 등의 문화예술행사를 해외에서 개최하여 협력 네트워크 구축 기반 마련 및 지한 분위기 강화

2. 사업 개요

- 대상 : 외국인(대상국 국민)
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 대상 국가
- 수행주체 : KF, 재외공관
- 내용 : KF와 외교부(재외 공관) 공동주관으로 해외 유관기관과 협력을 통해 해외에서 공연, 전시 등 문화예술행사 개최
- 협력 기관 : 해외 문화 유관기관

3. 예산 : 732백만원

4. 협업 요청사항

- 양질의 기획사업 수립 및 진행을 위해 재외공관-KF간 협업 필요(KF 사업 공모기간 : 매년 7-10월)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 우리 재외 예술인들을 활용한 현장 중심의 민간공공외교 지원(2개국 2건)
- 주두바이(총) 한-UAE 상호문화교류의 해 기념, 두바이 거주 한인 예술인을 활용한 야외 음악회를 개최하여 한국의 문화예술에 대한 관심 고취
- 주포르투갈(대) 2021년 한-포르투갈 수교 60주년 대비, 현지 거주 한인 예술인을 활용한 K-Pop 댄스·보컬 워크숍을 4차례 개최하여 양국간 문화 교류 확대 기반 마련
- K-Pop으로 확산된 문화 한국의 이미지 강화 및 한국 문화예술행사의 장르 다변화 노력 (네덜란드 김자경 오페라단 갈라공연 지원(2월))
- 현지 동호회 대상 한식 홍보행사, 한식 동영상 콘테스트 개최 등 한식을 활용한 우리 문화 소개(1개국 1건)
- 주포르투갈(대) 2021년 한-포르투갈 수교 60주년 대비, 4건의 한식 관련 행사 개최를 통해 한식에 대한 친근감 및 관심 제고
 - 포르투갈 북부 기마랑이스에서 기마랑이스기업인협회와 한식 홍보행사 공동 개최
 - 현지 동호회(리스본쿠잉클럽) 대상 한식 홍보행사 개최
 - 한국 관련 동영상 콘테스트 수상자 대상 한식 체험 기회 제공
 - 한식 동영상 콘테스트 개최 및 수상자 대상 한식 시식회 마련

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19의 전세계적 확산으로 대면 전시 및 공연 등의 행사 등이 불가능했던 점을 감안하여, 재외공관과 KF가 협력하여 실행할 수 있는 비대면 행사 기획 필요
- 공연 및 전시에 국한된 일회성 행사가 아닌 복합 문화행사 마련을 위해, 다양한 국내 문화예술단체(한복, 한식, 미술관 등) 후보군 마련 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
문화예술사업부	임상일	과장	064-804-1148	siim@kf.or.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

② 문화 네트워크 구축

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 문화교류협력강화 >
한국문화해외확산

사업명 >> 해외 박물관 한국 전문가 육성 및 한국 전문 기금 큐레이터 설치

1. 목적 및 기대성과

- 해외에 한국미술 소개 담당 전문가(교수진, 큐레이터)들이 한국문화예술에 대해 깊이 있게 학습하고, 국내외 전문가들과 교류할 수 있는 기회를 제공하여 한국미술에 대한 이해도 제고 및 해외 박물관/미술관 내 한국실 운영 활성화에 기여
- 해외 박물관 내 한국미술에 대한 연구조사, 전시기획, 교육개발 역량 강화로 한국미술 전시 및 한국문화 교육 활성화

2. 사업 개요

- 대상 : 외국인(참가자) / 해외 박물관
- 시기/장소
 - 시기 : 미정
 - 장소 : 한국 및 해외
- 수행주체 : KF
- 내용
 - (해외 박물관 워크숍) 해외 박물관/미술관 큐레이터, 한국미술 관련 전문가 등을 방한 초청하여 전문가 강연, 작가 간담회, 세미나, 현장답사 등 제공
 - (한국 전문 기금 큐레이터 설치) KF와 해외 박물관이 각각 50%를 부담하여

기금을 조성하고, 기금의 이자로 한국미술 전문 큐레이터직 설치, 영구 운영

■ **협력 기관** : 국내외 문화 유관기관

3. 예산 : 804백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 국내 최초 해외 대학/대학원생 대상 한국미술 온라인 강의 사업 신규 추진
 - 기존 국내 초청 오프라인 답사 프로그램을 보완하고, 한국미술에 대한 사전 온라인 커리큘럼 추가 및 한국미술 소개 콘텐츠 확대 개편
 - 온·오프라인 활용 단계별 워크숍 프로그램 제공 계획 수립을 통해 사업의 연속성을 확보하고 사업효과 극대화 도모
- 한국 전문 기금 큐레이터 설치 제2호 기관으로 미국 클리블랜드 미술관 선정 및 향후 동 박물관 내 지속가능한 한국미술 연구 기반 마련

2. 문제점 및 개선 방안

- 기존 강의 운영 시스템(구글클래스룸)을 보완하여 워크숍 참가자의 편의 확보 및 운영 효율성 도모 필요
- 한국미술 심화 강의를 보강하여 동아시아 미술 전공생을 포함한 참가자 만족도 제고 도모
- '21년 한국전문 기금 큐레이터직 설치 지원사업 예산 미반영. 해외박물관의 안정적인 한국 실 및 큐레이터직 운영을 위해 예산 증액 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
문화예술사업부	임상일	과장	064-804-1148	siim@kf.or.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

③ 문화예술을 활용한 글로벌 공헌

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 문화교류협력강화 >
한국문화해외확산

사업명 >>

한국 종합문화예술 소개 (글로벌 공헌 사업)

1. 목적 및 기대성과

- 한국의 국제적 지위 상승 및 국제사회에서의 역할 확대에 따른 책임 있는 글로벌 리더로서의 국가 이미지 확산

2. 사업 개요

- 대상 : 외국인(대상국 국민)
- 시기/장소
 - 시기 : 미정
 - 장소 : 대상 국가(미정)
- 수행주체 : KF, 재외공관
- 내용 : 소외지역 대상 예술교육 프로그램, 가족사진 프로젝트 등 현지 수요에 맞는 문화 활동을 통해 글로벌 공헌사업 시행
- 협력 기관 : 현지 문화 유관기관

3. 예산 : 50백만원

4. 협업 요청사항

■ UN-SDGs 연관 사업을 추진하는 재외공관과의 협력

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2019 KF 아프리카 가족사진 프로젝트(국민제안 1호 사업)
 - 에티오피아: 아프리카 유일 한국전쟁 지상군 파병국으로 빈곤 참전용사가 많다는 점에 착안, 참전용사와 그 가족들 중심으로 촬영 진행(5.9-24, 4개 도시)
 - 176개 액자 제작하여 강경화 장관 예방시(7.10) 액자 전수식 개최
 - 수혜자: 344명/ 참여가구: 86가정/ 액자제작: 176개
 - 마다가스카르: 빈곤과 가뭄이 극심한 지방 소도시에서 촬영 진행
 - 244개 액자를 제작하여 전수식 개최, 수도 유일 전시장인 중앙박물관에서 전시회 개최 예정
 - 수혜자: 1,246명/ 참여가구: 236가정/ 액자제작: 244개

2. 문제점 및 개선 방안

- 2020년 주피지대사관과 협력하여 <뜨거워지는 지구, 사라지는 섬> 키리바시 환경미술 조성 사업을 계획하였으나, 코로나19로 사업 전면 취소
- 글로벌 이슈에 대해 한국이 기여할 수 있는 방안과 UN의 지속가능개발목표(SDGs)가 연계된 지속적 사업 기획 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
문화예술사업부	임상일	과장	064-804-1148	siim@kf.or.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 문화교류협력강화 >
한국문화해외확산

사업명 >>

코리아코너(Korea Corner)

1. 목적 및 기대성과

- 해외에 한국문화 복합 홍보관 설치를 통해 외국인들이 한국을 방문하지 않고도 현지에서 한국을 쉽게 접할 수 있도록 함으로써, 한국에 대한 관심과 이해 제고 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 일반 대중
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 전세계
- 수행주체 : KF, 재외공관
- 내용 : 현지 주민의 접근이 용이한 대학 및 도서관 등에 코리아 코너를 개설하고 한국 관련 국내외 출판 도서/비도서 자료·사진·전통용품·IT제품 등을 구비하여 현지인들이 이용할 수 있도록 제공

3. 예산 : 389백만원

4. 협업 요청사항

■ 재외공관 대상 수요조사 및 지원 대상기관 선정시 외교부 협업 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 12개국 12개소에 코리아코너 신규 개설(7개소 개설 완료, 5개소 개설 진행 중)
 - 인도네시아(내시오날대), 러시아(게르첸 사범대/상트), 우즈베키스탄(사마르칸트 국립대), 카자흐스탄(크즐오르다국립대), 라트비아(리가공과대), 영국(코벤트리대), 그리스(국립아테네대), 우크라이나(국립세무종합대), 체코(국립팔라츠키대), 아르헨티나(아우스뜨랄대), 아랍에미리트(아즈만대/두바이, 아랍에미리트대)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
한국학사업부	이인정	과장	064-804-1103	ijlee@kf.or.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-2 한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

① 해외 한국학 맞춤형 지원 강화

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 글로벌 한국학 진흥 > 한국학기반확대

사업명 >> 한국 연구자료 지원 및 해외 한국학 도서관 지원

1. 목적 및 기대성과

- 해외에서의 한국에 대한 관심과 이해를 증진·심화시키고, 한국 관련 연구활동이 확산·발전되도록 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 대학, 국공립 도서관, 박물관, 연구소 등
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
- 수행주체 : KF
- 내용
 - (한국연구자료 지원) 한국에 대한 도서, 시청각자료 및 전자자료를 해외의 대학, 국공립 도서관, 박물관, 연구소에 지원
 - (해외 한국학 도서관 지원) 해외 도서관이 한국 연구에 필요한 필수적 도서·자료를 체계적으로 관리하고 제공할 수 있도록 지원
- 협력 기관 : 해외 대학, 국공립 도서관, 박물관, 연구소 등

3. 예산 : 718백만원

4. 협업 요청사항

■ 수요조사 및 지원 대상기관 선정시 외교부(재외공관) 협업 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 해외 대학, 도서관, 박물관, 연구소 등 44개국 120개처에 한국에 대한 현물 도서 및 시청각 자료를 지원하고 17개국 498개처에 전자자료 정보이용료 지원
- 북미한국학도서관컨소시엄(KCCNA)을 구성하는 2개국 17개 대학도서관을 대상으로 한국연구 도서자료 구입 경비 및 보유자료 활용 활성화 프로그램 지원
- 해외 4개국 4개 도서관 및 연구소를 대상으로 전담 사서 인건비 및 DB 구축 지원

2. 문제점 및 개선 방안

- 해외 차세대 한국학자들의 연구기반 확대를 위해 지속 지원 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
한국학사업부	윤창식	차장	064-804-1123	csyoon@kf.or.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-2 한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

① 해외 한국학 맞춤형 지원 강화

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 글로벌 한국학 진흥 > 한국학기반확대

사업명 >>

한국학 강좌운영 및 한국이해 저변 확대

1. 목적 및 기대성과

- (한국학 강좌 운영) 해외 대학의 한국학 정규 강좌 운영을 지원함으로써 한국학 장기 발전 및 지한 인사 지속 배출을 위한 기반 조성
- (한국이해 저변 확대) 해외 중고교생 및 일반 대중의 한국 이해 심화 및 한국학 저변 확대

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 대학(소속 학생 및 교원) 및 일반 대중
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 전세계
- 수행주체 : KF
- 내용
 - (한국학 강좌 운영) 해외 대학에 한국학 교수직 설치 지원, 객원교수 파견, 현지 교원 고용 지원, 온라인 강의(KF글로벌 e-스쿨) 제공을 통해 해외 대학의 한국학 정규 강좌 신설 및 확대 지원
 - (한국이해 저변 확대) 해외 중고교 교사, 교육 관계자 대상 한국이해 워크숍 개최,

국내 전문가를 해외 대학에 파견한 한국학 특강 개최 등

■ **협력 기관** : 국내외 대학

3. 예산 : 13,705백만원

4. 협업 요청사항

- 해외 대학의 한국학 강좌 운영 신청사업 선정시 관할 재외공관의 의견 수렴 협조
- 해외 한국학 진흥 지원 강화를 위해 국내 기업체, 개인 등 지정 기부금 모금 확대 필요
- 한국학중앙연구원, 세종학당, 교육부 등 해외 한국학 지원 유관기관간 수시 업무 협의 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 해외 한국어학 강좌 확대를 위해 10개국 24개 대학에 한국학 교수직 설치 지원, 49개국 70개 대학에 82명의 객원교수 파견, 14개국 23개 대학에 현지교원 고용 지원
- KF 글로벌 e-스쿨 사업을 통해 37개국 100개 대학에 한국학 온라인 강좌 제공
- 해외 중고교 교사 대상 한국 이해도 제고를 위해 4개국 4개 대학의 한국학 워크숍 개최 지원
- 해외 한국학 미진지역 또는 전략 거점국가 대상으로 국내 전문가의 한국학 특강(한국의 정치, 경제, 사회, 문화 관련)을 온라인으로 개최

2. 문제점 및 개선 방안

- 전세계 한류 확산으로 한국에 대한 관심이 높아짐에 따라 해외 한국학 학습 수요가 급증하고 있는 바, 이를 충족하기 위한 해외 한국학 진흥 예산 지속 확대 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
한국학사업부	윤창식	차장	064-804-1123	csoon@kf.or.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-2 한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

② 차세대 한국학 전문가 육성

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 글로벌 한국학 진흥 > 한국학기반확대

사업명 >>

한국 전문가 육성

1. 목적 및 기대성과

- 해외 대학의 한국 전공 석박사 재학생 대상 장학지원 및 한국학 박사학위를 취득한 우수 신진학자들의 연구활동을 지원함으로써 해외 한국연구 후속세대 양성 및 한국 연구 확대 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 대학 한국학 전공 대학원생 및 한국학 신진학자
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 전세계
- 수행주체 : KF
- 내용
 - (한국전공 대학원생 장학지원) 해외 대학에서 인문학, 사회과학, 문화예술 분야에서 한국 관련 주제로 연구를 수행하는 석·박사과정생에게 장학금 지원
 - (박사 후 연구 펠로십) 한국 관련 주제로 최근에 박사학위를 취득한 신진 학자가 해외 대학 또는 연구기관에서 연구에 전념할 수 있도록 연구활동 지원
- 협력 기관 : 국내외 대학

3. 예산 : 2,173백만원

4. 협업 요청사항

- 일부 지역의 경우 대학원생 장학지원 수혜자에게 지원금 및 장학증서 전달시 재외공관 협조 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 19개국 210여 명의 한국학 전공 석·박사 과정생들에게 장학금 지원
- 박사 후 연구 펠로십 신규 수혜자 4개국 7명 및 전년 계속 수혜자 5개국 8명(총 6개국 15명)이 해외 현지에서 한국학 관련 연구를 할 수 있도록 지원
- 신남방·신북방 지역의 한국어 강사 및 석박사생 등 차세대 한국어 교육자 5개국 21명을 한국으로 초청하여, 5개월간 한국어 몰입교육 및 문화체험 수업 기회 제공함으로써 해외 한국어 교원 역량 강화에 기여

2. 문제점 및 개선 방안

- 동 사업은 우수한 한국학 전공자들이 경제적인 이유로 중도에 학업을 포기하지 않고 한국학 교수나 연구자로 성장하도록 돕는 학업 단계별 지원사업임. 경쟁력 있는 장학금 지원으로 우수 인재 유치 및 한국학 후속세대의 지속적인 양성을 위해 사업 예산 지속 확대 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
한국학사업부	윤창식	차장	064-804-1123	csyoon@kf.or.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-2 한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

② 차세대 한국학 전문가 육성

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 글로벌 한국학 진흥 > 한국학기반확대

사업명 >>

국내펠로십

1. 목적 및 기대성과

- 해외 전문가 육성을 통한 한국연구 및 지한 인맥 확대
- 단계별 한국어/학 현지 학습 지원을 통한 해외 지한파 및 친한파 소장학자 양성, 한국학 진흥기반 마련

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 한국학자, 전문가, 한국어 학습자 등
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 국내
- 수행주체 : KF
- 내용
 - (방한연구펠로십) 학자 개인의 연구 계획에 따라 국내 대학 및 연구기관과 협조, 연구 수행할 수 있도록 지원
 - (한국어펠로십) 해외 한국학 전공 대학원생, 연구자 또는 한국관련 종사자를 대상으로 국내 대학에서 한국어교육 지원
 - (외교관 한국어언어문화연수) 한국, 한국문화에 대한 이해가 부족한 외국 외교관

- (또는 대외협력담당 공무원)을 방한 초청, 기초 한국어 사회문화 체험 기회 제공
- (신남방공무원펠로십) 신남방 지역 실질 협력 외연 확대를 위해 대상 국가 행정 공무원 대상 한국 이해 제고 및 네트워킹 기회 제공
- (중국특화방한연구 펠로십) 동북아 정세, 산업 등 한국 관련 이슈를 연구하는 중국 학자들 방한연구 지원

■ **협력 기관** : (중국특화방한연구펠로십) 중국사회과학원

3. 예산 : 2,085백만원

4. 협업 요청사항

- 재외 공관 추천 펠로 사업(외교관, 신남방 공무원)의 경우, 향후 한국과 협력 관계 구축에 도움이 되는 우수 인재 추천 요청
- 개별 펠로 사업(방한연구, 한국어 등)의 경우, 방한 추진을 위한 준비(사증 발급) 등에 대한 협조 요청
- KF 펠로 수혜자들을 한국 전문가로서 자국에서 적극 활용 희망

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- (방한연구 펠로십) 총 6개국 11명 한국학 중진학자의 한국 현지 연구 활동 지원 및 연구자들간 인적 네트워킹 기회 제공
- (한국어펠로십) 총 36개국 62명의 해외 한국어 학습자들의 한국 현지 학습을 지원하고 한국학 특강, 문화체험, 지방 답사 등 다양한 이해 프로그램 제공을 통한 지한파 양성
- (외교관 한국어언어문화연수) 총 28개국 28명의 외국 외교관(또는 대외협력담당 공무원)들을 한국에 3개월간 초청, 한국어, 한국문화, 사회, 경제 등 한국 전반을 이해하고 우호적 인식을 확대할 수 있는 기회 제공
- (신남방공무원펠로십) 총 4개국 11명의 신남방 지역 공무원들을 한국에 2개월간 초청, 한국어, 한국문화, 사회, 경제 등 한국 전반을 이해하고 우호적 인식을 확대할 수 있는 기회 제공
- (중국특화방한연구펠로십) 중국 내 우수 한국 학자와 전문가 8명의 방한연구를 지원, 한중 양국간 학술 연구교류 활성화

2. 문제점 및 개선 방안

- 사업수와 지원 인원은 매년 증가하고 있으나, 예산이 제한되어 있어 사업별 수용 가능한 인원이 한정된 바, 수요에 맞게 사업을 확대하기 위해서는 예산 확보 필요
- 기수혜자들에 대한 실질적인 사후관리 시스템 마련 및 관리 강화가 필요한 바, KF 사업 수혜자의 알럼나이 등을 활용한 소통 및 네트워크의 장을 마련하기 위해 추가 예산 확보 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
인적교류사업부	이은지	과장	02-2151-6522	eunjilee@kf.or.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-2

한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

3 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화

사업명 >>

한국어 강좌 운영

1. 목적 및 기대성과

- 해외 주요 대학의 한국어 강좌 개설을 확대하여 지한(知韓) 인사 지속 배출을 위한 기반 조성 및 해외에서의 한국이해 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 대학(소속 학생 및 교원)
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 전세계
- 수행주체 : KF
- 내용 : 해외 대학에 한국어 교수직 설치, 한국어 객원교수 파견, 한국어 현지 교원 고용 지원, 한국어 온라인 강좌 제공을 통해 해외 대학의 한국어 정규 강좌 운영 지원
- 협력 기관 : 국내외 대학

- 3. 예산 : 중점추진과제 3-2-[1] ‘해외 한국학 맞춤형 지원 강화’내 ‘한국학 강좌 운영 및 한국 이해 저변 확대’ 사업 예산에 기포함

4. 협업 요청사항

- KF 글로벌 e-스쿨 사업(해외 대학에 온라인 강좌 제공)을 활용하여 국내대학과 협업을 통해 해외 대학에 한국어 온라인 강좌 제공
- 세종학당, 국립국어원, 국내외 주요 학회(IAKLE, 중국한국어교육학회 등)와의 협의를 통한 업무 추진 효율성 제고

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 해외 대학에서 한국어 강좌 확대를 위해 40개국 64개 대학에 한국어 객원교수 파견 및 13개국 21개 대학에 한국어 현지교원 고용 지원
- 기존 한국학 분야에 한정하여 해외 대학에 제공되던 온라인 강좌(KF 글로벌 e-스쿨)를 한국어 교육 분야로 확대하여, VOD(Video on Demand) 형태의 한국어 강좌를 18개국 23개 대학 정규 강좌에 활용하도록 제공
- 급증하는 한국어 학습 수요에 대응하기 위해 한류의 영향력을 활용한 “Learn! KOREAN with BTS” e-스쿨 특별사업 런칭, 4개국(미국, 프랑스, 베트남, 이집트) 6개 대학에 한국어 강좌 개설

2. 문제점 및 개선 방안

- 전세계 한류 확산에 따라 한국에 대한 관심이 높아짐에 따라 해외 한국어 학습 수요가 급증하고 있는 바, 이를 충족하기 위한 해외 한국학 진흥 예산 지속 확대 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
한국학사업부	윤창식	차장	064-804-1123	csyoon@kf.or.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-2

한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

4 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화

사업명 >>

한국학 유관기관간 협력

1. 목적 및 기대성과

- 해외 한국학 및 한국어 유관기관 협의 채널 구축을 통한 협력 강화 및 효율적 업무 추진 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 한국학 및 한국어 진흥 사업 추진 국내 유관기관
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 국내
- 수행주체 : KF
- 내용 : 해외 한국학 및 한국어 진흥 관련 사업을 추진하고 있는 국내 유관기관 (세종학당, 국립국어원, 교육부, 한국학중앙연구원 등)간 협의 채널 구축 및 협력사업 발굴
- 협력 기관 : 국내 유관기관 및 학회

3. 예산 : 해당없음

4. 협업 요청사항

- 유관기관간 업무 현황 공유를 통해 유사·중복 업무 방지 및 효율성 제고를 위해 유관기관간 업무협의회 정기 개최 및 참여

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- (한국어 보급 협업예산과제 협의회 참석) 외교부, 교육부, 문체부 등 관계부처 및 국무조정실, 국립국어원, 세종학당 등 유관기관과 총 5차례 협의를 통해 신남방·신북방 한국어 보급을 위한 역할을 정립하고 유기적 협업방안 마련
- (한국 관련 오류시정 및 기술 확대를 위한 민관협의회 참석) 온오프라인 협의회 참석을 통해 유관기관 업무현황 공유 및 협업 방안 논의
- (유관기관간 개별 업무협의회 개최) KF-세종학당재단, KF-한중연 한국학진흥사업단, KF-교육부(재외동포교육담당관) 등과 업무현황 공유 및 협업방안 논의
- 기타 국내·외 한국학 관련 대학, 학회 등 관계자들과의 협의 다수(연중)

2. 문제점 및 개선 방안

- 유사업무 중복 방지 및 협업을 통한 효율적 사업운영을 위해 유관기관간 협의회 지속 개최 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
한국학사업부	윤창식	차장	064-804-1123	csyoon@kf.or.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 국제협력네트워킹 >
정책공공외교강화

사업명 >>

해외정책연구소 지원(해외정책연구 지원)

1. 목적 및 기대성과

- 자국(自國) 정부나 의회 대상 정책 제언(提言) 또는 인재 풀(pool)역할을 하는 주요 국가 싱크탱크(Think Tank)의 한국 관련 현안에 대한 각종 연구 활동을 지원하여 한국에 대한 우호적 인식과 여론 형성을 도모하고 지한(知韓) 환경 조성

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 정책연구소(싱크탱크) 및 대학 소속 연구소
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 다국가
- 내용 : 한반도 현안, 과학기술 협력, 글로벌 의제 관련 연구 지원

3. 예산 : 2,340백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 2019년 대비 사업 규모 증가: 다양한 기관 네트워크 구축

- 2019년 대비 지원건수 39%, 지원액 11% 증가

구분	지원국(처)	지원액
2019년	23개국 44개처 46건	3,121백만원
2020년	28개국 61개처 64건	3,453백만원

* 지원 국가 확대(5개국): 남미(칠레, 콜롬비아), 아프리카(알제리), 유럽(아일랜드, 불가리아)

■ 유럽 지역 내 한국 정책연구 인프라 구축

- (영국) 채텀하우스 내 KF-Chatham House Korea Fellow *신규
- (독일) 베를린 자유대 내 KF Visiting Fellow
- (벨기에) 브뤼셀 자유대 내 KF-VUB Korea Chair
- (스웨덴) 안보개발정책연구소(ISDP) 내 스톡홀름 코리아센터

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
글로벌네트워크사업부	한창희	과장	064-804-1138	chhan@kf.or.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 국제협력네트워킹 >
정책공공외교강화

사업명 >>

양자 및 다자 포럼

1. 목적 및 기대성과

- 해외 주요 국가 및 지역과 양자 또는 다자간 포럼을 구성하여 정책적·지적 대화채널을 정례화하고, 우리나라와 상대 국가 및 지역간 현안에 대한 소통 및 협력 강화에 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 양국 정치·경제·학술·언론 등 분야별 전문가
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 대상 국가 및 한국 (온라인 화상회의 병행)
- 수행주체 : 한국국제교류재단(KF), 국내외 전문기관
- 내용 : 국가별 정례포럼 연간 약 9건 개최

3. 예산 : 770백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 외부환경변화와 외교계기를 시의성 있게 반영한 전략적 기획

- 코로나19로 인한 대면회의 제약 상황에서 온라인 화상회의 방식 적극도입을 통해 주요 포럼사업 7건 개최(4건 개최완료, 3건 개최 예정) 등 대화 플랫폼 유지
- 주요 외교계기 반영한 포럼의제 기획으로 외교 외연 강화에 기여

사업명	외교계기
한미전략포럼	한국전쟁 70주년
한독포럼	한국전쟁 70주년, 세계대전 종전 75주년
한-스페인포럼(예정)	한-스페인 수교 70주년
한러정경포럼(예정)	한러수교 30주년

■ 글로벌이슈 및 양국 현안 반영한 미래지향적 의제 선정

- 코로나19 대응 및 백신개발 협력 등의 아젠다를 프로그램에 반영
 - 〈한미전략포럼〉, 〈한-인도 다이얼로그〉, 〈한중미래포럼〉, 〈한독포럼〉 등
- 미래 양국의 협력분야에 대한 선제적인 탐색과 논의 진행
 - 비전통안보, 디지털 및 방위 산업 등으로 분야를 확대하여 협력 가능성 논의
- 한반도 평화체제 및 지역 역내 정세 등에 대한 협력 공고화 노력
 - 지정학적인 변수, 지역 내 주요 이슈, 한반도 평화 프로세스 등 의제에 포함

2. 문제점 및 개선 방안

- 상반기 예기치 못했던 코로나19 상황으로 인한 대면사업 추진에의 제약과 향후 상황 예측의 한계로 사업기획 및 시행에 어려움이 발생함. '21년 사업은 가능한 시나리오를 사전 준비하여 상황별로 체계적 대응 예정임.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
글로벌네트워크사업부	한성희	차장	064-804-1136	shhan@kf.or.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 국제협력네트워킹 >
글로벌 협력강화

사업명 >>

한-중앙아 정책공공외교 사업

1. 목적 및 기대성과

- 한-중앙아 협력포럼에서 합의된 사업의 지속적, 체계적 수행을 통해 한-중앙아간 포괄적 협력 증진 및 상생발전구현
- 외교정책 연계 新북방지역 대상 맞춤형 사업 확대를 통한 실질 성과 창출

2. 사업 개요

- 한국 및 중앙아 5개국 중점 협력분야별 공무원 및 전문가
 - (협력분야) 교통·물류, 산업 현대화·다변화, 기후변화·환경, 보건·의료 등
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 한국 및 중앙아 5개국
- 수행주체 : KF 한-중앙아 협력포럼 사무국
- 내용 : 2021년 사업 계획(8건)

	사업명	시기	장소
1	수자원·교통물류 협력사업	미정	한국
2	공간정보구축 사업	미정	벨라루스(예정)
3	보건의료 협력기반 조성 사업	연중	중앙아시아(잠정)

	사업명	시기	장소
4	한-중앙아 경제협업체 운영	상·하반기	한국 및 중앙아시아
5	스마트 물관리 연수	미정	한국
6	차세대 리더 네트워크 구축	하반기	한국
7	레지던트 펠로 프로그램	연중	한국
8	사무국 홈페이지 운영	연중	한국

- **협력 기관** : 한국 및 중앙아 5개국 외교부 또는 중앙정부 부처 소속 정부기관, 국내외 공관, 중점 협력분야별 공동 협력기관
- (중점 협력분야별 공동 협력기관) 한국해양수산개발원(KMI), 국토지리정보원, 한국보건산업진흥원(KHIDI), 한국무역협회(KITA), 유네스코 물안보센터 등

3. 예산 : 997백만원

4. 협업 요청사항

- **對중앙아 유망 협력분야 발굴 및 이행을 위한 유관부처 및 기관의 공동 협력**
- **중앙아시아 중앙부처 공무원의 사무국 파견시 제반사항 업무 협조**

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 수자원(해 양수산/양식)·교통물류 전문가 워크숍 5개국 시행('19) 후속 성과
 - 키르기스스탄 농업부 내 수산과 신설('20년 1월)
 - ※ 국무총리 키르기즈 방문 계기 키르기즈 농업부와 해양수산개발원(KMI)간 양국 수산·어업 분야협력 MOU 체결('19.7)
- 제6차 유라시아 공간정보인프라 컨퍼런스 및 양자회의 지원(9.23.-9.25)
 - 7개국 44여명 참석(비대면)
 - 한-키르기즈, 한-타지 양자회의 개최

- 카자흐스탄 재할의학과 전공의 커리큘럼 개발(4월~8월)
 - 정상 카자흐스탄 방문 계기 체결된 보건의료 협력 MOU 후속 이행
 - ※ KF-KNUH-KazNMU간 협력 MoU체결('19.4월)
- 한-중앙아 협력분야 확대 및 다변화
 - 한-중앙아 경제협업체 신규 발족(6월) 및 경제 행사 개최(11월)
- 한-중앙아 차세대 리더 표준협력 웨비나 개최(9.3~9.4)
 - 중앙아 5개국 대상 한국형 표준체계의 이해를 위한 비대면 교육 실시
 - 한국 및 중앙아 10개 기관, 총 28명 참여
 - ※ 제12차 한-중앙아 협력포럼('19.10.16/카자흐스탄)에서 논의된 한-중앙아 표준화 협력 의제 관련 후속 이행
- 레지던트 펠로 초청사업 운영을 통해 對중앙아 창구 및 소통 역할 강화
 - 레지던트 펠로 연찬회 개최를 통해 한국의 경제·산업정책에 대한 이해 제고 및 관련 분야 전문가와 인적교류 및 네트워크 확대
 - 중앙아 5개국 중앙정부 소속 공무원의 사무국 파견을 통해 우리국민과 중앙아 국가간의 소통채널 기능 강화
- 한-중앙아 6개국 뉴스 및 최신 동향, 전문가 칼럼, 사무국 주요 활동 등에 대한 정보 제공 (www.centralasia-korea.org)
 - 뉴스 게재건수(국문): 2,200건 / (노문): 4,066건
 - 전문가 칼럼 게재건수: 96건

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
한-중앙아협력포럼사무국	윤지영	4급	02-2151-6572	jyyoon@kf.or.kr
한-중앙아협력포럼사무국	이수나	5급	02-2151-6546	snrhie@kf.or.kr
한-중앙아협력포럼사무국	김경미	5급	02-2151-6571	kmkim@kf.or.kr
한-중앙아협력포럼사무국	최다함	6급	02-2151-6575	dhchoi@kf.or.kr
한-중앙아협력포럼사무국	이예진	6급	02-2151-6568	yjlee02@kf.or.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 국제협력네트워킹 >
글로벌 협력 강화

사업명 >>

지역전략사업

1. 목적 및 기대성과

- 중국, 일본, 러시아, 아세안 등 주요 외교 전략 국가/지역을 대상으로 특화된 정책 공공외교 활동을 통해 우리 외교의 외연 확대

2. 사업 개요

- 대상 : 개인 및 기관
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 전략 지역 현지 또는 한국
- 내용 : 주요 국가별/지역별 기획 사업 총 8건 시행

3. 예산 : 1,530백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 미국 고교생 대상 한국 관련 교육 확대 노력 경주

- (AP교육자료 개발 프로그램)
 - AP 한국전쟁 교안(105페이지 분량), 한국의 코로나19 대응법 등 관련 인문지리 과목 교안(57페이지 분량) 및 모듈 3개 개발, 한국의 코로나19 대응 관련 웨비나 개최를 통한 교안 설명 및 배포

■ 미래지향적 한일관계를 위한 양국간 정례적 회의체 운영

- (한일시민 100인 미래대화) 참가자들간 교류를 위해 2019년 포럼 후속사업으로 小프로젝트 5건을 선정하여 운영지원. '시민이 구상하는 한일미래 협력'을 주제로 한일 양국 공통 이슈에 대해 양국 전문가와 시민이 함께 참여하는 토론회 개최
- (한일미래비전) 한일관계 악화 속에서도 꾸준한 활동이 가능한 일본 내 학술기관들(큐슈대학 한국연구센터, 게이오대학 현대한국연구센터, 와세다대학 한국학연구소)과 협력하여, 다양한 분야에서 한국에 대한 관심을 지속

■ 한러수교 30주년(2020년)을 맞이하여 한러 양국간 상호 역사적 공감대 형성

- (한러관계사 공동연구 프로젝트) 한러 양국의 정치, 경제, 역사, 분야 근현대 한러관계사에 대한 3년간의 공동 연구를 통해 상호 역사적 공감대 형성

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
글로벌네트워킹사업부	이호정	과장	064-804-1125	hjlee@kf.or.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 국제협력네트워킹 >
정책공공외교강화

사업명 >>

한미미래비전네트워크

1. 목적 및 기대성과

- 미국 정부, 의회, 학계, 언론 등을 대상으로 우리 정부 정책 및 입장을 효과적으로 알리고 친한·지한 네트워크 형성을 통한 중장기적 국익 극대화를 위해 대미 정책공공외교 사업 확대 시행

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 정책연구소(싱크탱크) 및 대학 소속 연구소

■ 시기/장소

- 시기 : 연중
- 장소 : 미국

■ 내용

- 정책공공외교 인프라 구축 (코리아 체어·펠로) 시행
- 차세대 정책전문가 양성(차세대 정책전문가 네트워크, 신진 정책연구자 지원)
- 한국 연구 활성화(한반도 평화, 외교 및 국제정세, 과학기술 협력, 글로벌 이슈)
- 한미미래센터 설립

3. 예산 : 5,883백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 한반도 평화, 한미관계 등을 주제로 한 다양한 행사를 지원, 관련 전문가간 논의의 장을 마련하고 네트워킹 기회 제공
 - ▲ CFTNI 코리아 컨퍼런스(1.6), ▲ 허드슨연구소 한반도 안정적 변화 세미나(2.26), ▲ FMC 한미대사 초청 세미나(5.14), ▲ CAP 한미 진보 전문가 라운드테이블(6.1), ▲ CFTNI 미국 차기 행정부 정책 전망 심포지엄(9.10) 등
- 한국 전문가로 육성 가능한 연구자/기관 적극 발굴
 - ‘신진 정책연구자 지원사업’을 통해 총 10개처 10건의 프로젝트 지원
 - 총 11개의 신규 협력기관 발굴
 - ▲ Foreign Policy Research Institute, ▲ Center for International Policy, ▲ Center for Strategic and Budgetary Assessments, ▲ Energy Innovation Reform Project, ▲ Arms Control Association 등
- 美 의회 대상 정책공공외교 확대: CSGK 참여 의원 확대, 의회 브리핑 정례화
 - (FMC CSGK 현지 프로그램) 라운드테이블 7회 시행(2020.10월 기준)
 - (NBR 미 의회 브리핑) 버추얼브리핑 3회 시행(2020.10월 기준)
- KF 지원 현지 연구소 및 전문가, 한국의 성공적인 코로나19 대응사례를 분석하고 보건·방역 관련 한미협력 중요성 강조
 - ▲ Thomas Byrne 코리아소사이터티 회장 Washington Post 인터뷰 (3.17), ▲ Scott Snyder CFR 선임연구원 CFR Asia Unbound 기고 (3.27), ▲ Victor Cha CSIS 코리아체어 Foreign Affairs 기고 (4.10), ▲ Atlantic Council 오미연 선임연구원, ‘한국의 코로나19 대응과 교훈’ 세미나 개최 등

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19의 세계 확산에 따라 인적 네트워킹의 기능이 축소되었음. 코로나19 등 환경적 요인의 영향을 최소화할 수 있는 현지 지한 플랫폼 확대가 중요하다고 판단되는 바, 관련 예산 증액 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
글로벌네트워킹사업부	한창희	과장	064-804-1138	chhan@kf.or.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 국제협력네트워킹 >
글로벌 협력 강화

사업명 >>

공공외교세미나

1. 목적 및 기대성과

- 정부의 주요 외교 정책과 글로벌 이슈 관련 강연회 및 세미나 등의 개최를 통해 인적 네트워크 구축, 국격 제고 및 국제사회에서의 한국의 외교력 강화 노력

2. 사업 개요

- 대상 : 양국 정치·경제·학술·언론 등 분야별 전문가
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 국내 및 현지개최 (온라인 화상회의 병행)
- 수행주체 : 한국국제교류재단(KF), 국내외 전문기관
- 내용 : 주요 글로벌 이슈 관련 행사 10여 건 개최

3. 예산 : 651백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 등 외부환경변화를 프로그램 및 의제에 적시에 반영하여 사업 시행
 - 〈KF Virtual Dialogue Series〉 개최(5.12,6.17,9.16)를 통해 코로나19 확산에 따른 국제정치·경제·사회문화적 영향 분석과 각종 변화에 효과적으로 대응하기 위한 국제협력 방안에 대한 다양한 논의 진행
 - 국제네트워킹 지속을 위한 대안적 플랫폼으로써의 온라인 화상회의 방식을 신속하고 효과적으로 도입
- 민간간 교류사업을 온라인 방식으로 개최하여 상호 공감대 확산
 - 〈재한 중국인 대학원생 100인 포럼〉 온라인 방식 전환 개최를 통해 한국에 대한 여론을 주도할 수 있는 재한 중국인 대학원생 대상 이해 제고 노력 경주
 - 〈한일시민 100인 미래대화〉 온라인 개최를 통하여 그간 축적된 한일 시민간의 네트워킹 공고화 및 상호 자유로운 의견교환의 장 제공

2. 문제점 및 개선 방안

- 상반기 예기치 못했던 코로나19 상황으로 인한 대면사업 추진에의 제약과 향후 상황 예측의 한계로 사업기획 및 시행에 어려움이 발생함. '21년 사업은 가능한 시나리오를 사전 준비하여 상황별로 체계적 대응 예정임.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
글로벌네트워킹사업부	한성희	차장	064-804-1136	shhan@kf.or.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 국제협력네트워킹 >
글로벌인적 교류

사업명 >>

해외 유력인사 초청

1. 목적 및 기대성과

- 재외공관과의 긴밀한 협조를 통해 해외 각국 현지 유력/고위인사를 초청하여 국내 주요 인사들과의 인적 네트워크 구축
- 국제 사회에서 한국에 대한 우호적인 환경 조성에 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 고위급 정부인사(장/차관급) 및 국회의원, 분야별 전문가 등 방한 후 국제사회 제반 분야에서 적극적인 친한 활동이 기대되는 인사
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 국내
- 수행주체 : KF
- 내용 : 맞춤형 방한일정 시행
 - 분야별 유관기관 방문 및 개별 면담 주선
 - 한국 역사 및 문화 소개
 - 산업시찰 및 안보시찰(DMZ) 등

■ 협력 기관 : 외교부(재외공관)

3. 예산 : 797백만원

4. 협업 요청사항

■ 외교부 등 주요 기관 방문시 한반도 정세 및 주요 외교정책 관련 브리핑, 현안별 지역국/과 면담 주선 및 오·만찬 제공

■ 고위인사 입·출국 의전 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- '신북방 협력의 해' 계기 북방포럼 국제행사 개최 후원을 통한 신북방 외교정책 기여
 - '세계문화산업포럼' 후원을 통한 K-pop 연계 문화공공외교로의 기반 조성
 - 대면 초청사업이 불가능한 상황에서 온라인 전환 대체 추진 노력
 - 미의회의원보좌관 11인과 외교부, 통일부, 국내 보건 전문가 면담 지원
 - 제주포럼 연계 언론분야 그룹초청사업 온라인 추진
 - '코로나19 백신개발 동향 및 국제인적교류 동향 보고서' 제작·배포를 통해 국제교류 기관의 선도적 역할 수행 및 인적교류사업 적기 대응 노력
- ※ 코로나19 감염증 전 세계 확산으로 2020년도 대면 초청사업 추진 곤란

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 확산에 따른 방역지침 준수 및 대면사업에 대한 구조조정 시행
 - 자가격리에 따른 입·출국 제한으로 대면사업을 축소, 초청사업비 16억원 삭감
- 코로나19 상황에 맞게 2021년 사업방향 변경
 - 지역별, 분야별 추진 초청사업에 대해 분야별(다국가 초청인사) 초청사업을 대폭 축소하고 국가별 초청사업으로 변경
 - 보건 및 방역·의료 분야 사업 신설
- KF 창립 30주년 계기 KF 프로그램 수혜자 중 장기간 방한 경험이 없는 유력 인사에게 재방한 초청 기회를 제공함으로써 KF 펠로 소속감 증대 및 네트워킹 강화를 위해 예산 증액 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
인적교류사업부	정은실	과장	02-2151-6557	cecilia@kf.or.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 국제협력네트워킹 >
글로벌인적 교류

사업명 >>

차세대 지도자(청년) 교류

1. 목적 및 기대성과

- 각 국가별/권역별로 향후 지도층으로 성장할 차세대 인사 및 청년들을 방한 초청하여 우리나라에 대한 이해 제고
- 각국 차세대 지도자들간 네트워킹 강화

2. 사업 개요

- 대상 : [차세대지도자] 지역/권역별 각 분야 차세대 지도자급 인사 [청년] 우리나라와 외국 청년 (상호교류)
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 다국가
- 수행주체 : KF
- 내용
 - (차세대 지도자 교류) 맞춤형 방한일정 시행 - 분야별 유관기관 방문 및 간담회, 한국 역사 및 문화 소개, 산업시찰 및 안보시찰(DMZ) 등
 - (청년교류) 한일 대학생 교류, 한중 청년 교류, 한중 녹색봉사단 등

■ 협력 기관

사업명	협력기관
한일청년교류(방일)	일본 외무성, 일한문화교류기금
한베청년지도자교류	베트남 외무성
한중청년교류(방한)	한중문화청소년협회(미래숲)
한중청년교류(방중)	중국인민대외우호협회
한중녹색봉사단(방한)	한중문화청소년협회(미래숲)
한중녹색봉사단(방중)	중국국제청년교류중심, 공청단 북경시위원회

3. 예산 : 1,006백만원

4. 협업 요청사항

- 외교부 등 주요 기관 방문시 한반도 정세 및 주요 외교정책 관련 브리핑, 현안별 지역국/과 면담 주선 및 오·만찬 제공
- 미 의회 의원보좌관 방한초청 관련 제반사항(방한시기 조율 및 대상자 선정, 항공 확정, 유관기관 방문일정 주선) 준비시 공관 및 외교부 지역과 사전 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 재방한 초청 활성화를 통한 한국에 대한 관심 환기
 - 다큐멘터리 제작·감독자 초청사업의 재방한 초청(2018년, 2019년 사업)인 다큐촬영지원의 구체적 성과 실현: 체코, 크로아티아에서 한국 관련 다큐 방영
- 한·중 청년들의 코로나19 극복 응원 영상 교류를 통한 협력관계 유지 기여
- 한일 대학생 교류 사업을 온라인 상호교류사업으로 대체 추진하여 미래지향적 한일관계 구축에 기여(12월 초 예정)
 - ※ 코로나19 감염증 전 세계 확산으로 2020년도 대면 초청사업 추진 곤란

2. 문제점 및 개선 방안

- 최근 한국의 선진적 시스템(위생, 방역), 문화(K-pop) 등 한국의 위상이 급격히 높아지고 있고 한류 등 한국에 대한 전 세계적인 관심이 커지고 있는 바 향후 10년간 집중적인 해외 청소년 대상 방한 초청을 기획하여 미래지향적 네트워크 기반 조성 등 공공외교 성과창출을 위한 예산 증액 필요
 - ※ 점진적으로 대상층을 고교생까지 확대하는 방안 검토

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
인적교류사업부	정은실	과장	02-2151-6557	cecilia@kf.or.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 국제협력네트워킹 >
글로벌인적 교류

사업명 >>

미 평화봉사단 재방한 사업

1. 목적 및 기대성과

- 과거 한국에서 봉사활동을 한 미국 평화봉사단원을 재방한 초청, 미국 내 친한 네트워크 강화 계기 마련
- 한국에 우호적 태도를 가지고 있는 봉사단원 및 가족을 초청, 한국 발전상 전파, 한-미 민간교류 활성화를 통한 양국 관계 기반 확대

2. 사업 개요

- 대상 : 1966년~1981년까지 미국 평화봉사단원으로 한국에서 활동한 인사
- 시기/장소
 - 시기 : 10월 경 (7박 8일)
 - 장소 : 국내
- 수행주체 : KF
- 내용 : 과거 봉사지 방문, 언론 인터뷰, 한국문화체험 등
- 협력 기관 : Friends of Korea
 - 과거 한국에서 봉사한 미국 평화봉사단원 네트워킹 단체로 방한인사 선발 역할 수행

3. 예산 : 100백만원

4. 협업 요청사항

- 외교부 등 주요 기관 방문시 업무 협조
- 미 평화봉사단원 과거 활동 지역 방문 및 방한일정 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 美평화봉사단 방역키트 인도적 지원을 통한 한국의 방역성과 홍보 및 한-미 민간교류 확대에 기여
 - 마스크, 손소독제 등 방역키트 발송, 코로나19 극복 응원영상 제작·전달

2. 문제점 및 개선 방안

- 제한된 예산에 신청 인원을 모두 수용하기 위해 항공료는 본인 부담을 하게 하는 등 사업 운영하는 데 있어 어려움이 있는 바, 예산 확충 필요
 - ※ 해외유력인사 초청사업시 10명 기준 약 1.5억원인데 비해, 미 평화봉사단 재방한 초청 사업은 항공료를 자부담하여 약 1억원으로 50명 초청

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
인적교류사업부	정은실	과장	02-2151-6557	cecilia@kf.or.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 국제협력네트워킹 >
정책공공외교강화

사업명 >> 해외정책연구소 지원(차세대 정책전문가 네트워크)

1. 목적 및 기대성과

- (차세대 정책전문가) 해외 非한국 전문가를 대상으로 지한 및 친한 해외 정책 전문가 발굴 및 양성

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 정책연구소(싱크탱크) 및 대학 소속 연구소
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 다국가
- 수행주체 : 자체개최 및 외부기관(지원/참여)
- 내용 : 국가별·지역별 차세대 정책전문가를 선발하여 한국 현안을 주제로 하는 라운드테이블 개최
- 협력 기관 : 게이오대학교, 북경대 국제전략연구원, 영국 채텀하우스, 러시아 대외관계위원회, 호주 국제문제연구소 등

3. 예산 : 641백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 관련, 사업 참가자의 안전을 우선적으로 고려하여 온라인으로 전환 개최 및 사업 조정 등 계획을 외부상황에 맞게 변경하여 사업 추진
- 차세대 정책전문가 네트워크 참가자 DB 구축을 통한 지한 네트워크 관리 강화

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19의 세계 확산으로 국가간 이동이 어려워짐에 따라 대다수의 사업이 취소 혹은 온라인으로 실시됨. 2021년 사업은 코로나19 장기화 및 국가·기관별 현황에 따른 사업 수행 가능 여부에 대한 위험성을 배제하는 방향으로 수행 방식을 고도화하여 시행 필요.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
글로벌네트워크사업부	한창희	과장	064-804-1138	chhan@kf.or.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 문화교류협력강화 > 글로벌문화교류

사업명 > 주한 외국인대상 한국 이해 제고(KF 코리아 워크숍)

1. 목적 및 기대성과

- 주한 외국인 및 유학생을 대상으로 한국문화 이해 제고를 위한 교육 및 체험 프로그램 제공

2. 사업 개요

- 대상 : 주한 외국인 및 유학생
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 국내
- 수행주체 : KF, 동아시아연구원(EAI)
- 내용 : 주한 외국인 대상 한국에 대한 정치, 경제, 사회, 문화 등 다양한 주제 및 현안에 대해 한국 이해 강좌 및 역사문화 유적지 답사를 시행하는 <KF 코리아 워크숍> 시행
- 협력 기관 : 동아시아연구원(EAI)

3. 예산 : 140백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- KF 코리아 워크숍 1차 강의(10.17)
 - 총 3강(한국의 정치·외교 역사, 한국의 건축, 한국의 경제발전)
 - 참가자 144명
- KF 코리아 워크숍 2차 강의(10.24)
 - 총 3강(한국의 대북정책, 한국의 미술, 한국의 첨단 IT기술)
 - 참가자 134명
- KF 코리아 워크숍 추가 일정 (예정)
 - 3, 4차 강의(10.31, 11.7)
 - 선배와의 대화(11.21)
 - 조별 과제 및 자유답사
 - 비대면 수료식(11.28)

2. 문제점 및 개선 방안

- 강연주제 다양화 및 참가자 모집을 위한 홍보 확대 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
글로벌센터사업부	성윤정	대리	02-2151-6549	yjsung@kf.or.kr

5

국민과 함께하는 공공외교

5-1

국민 참여형 문화외교 체계화

① 차세대 국민 공공외교 추진

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 국제협력네트워킹 >
글로벌 협력 강화

사업명 >>

유라시아(중앙아) 청년 아카데미

1. 목적 및 기대성과

- 우리 청년들의 對 중앙아 긍정적 인지도 제고
- 국내/해외교육 프로그램을 통한 청년들의 중앙아 시장 진출 지원

2. 사업 개요

- 대상 : 중앙아시아 지역 진출 및 취·창업에 관심이 있는 35세 미만의 대한민국 국적 청년
- 시기/장소
 - 시기 : 2021.3월-12월
 - 장소 : 한국
- 수행주체 : KF 한-중앙아 협력포럼 사무국
- 내용
 - 온라인 어학교육, 권역별 지역이해 기초과정 및 심화과정 등으로 이루어진 국내 교육 프로그램 제공과 비즈니스 공모전을 통해 한-중앙아 청년간 네트워크 확대 및 우리 청년의 향후 중앙아 시장 진출 지원
 - 중앙아시아 사업 아이디어 공모전: 중앙아시아 지역 시장 진출에 관심 있는 만 35세 미만의 청년들이 모여 사업 아이디어를 개발하는 대회를 거쳐 우수팀 대상

상금 지원

■ **협력 기관** : 유니코, 에코비스 등 민간기업 5개

3. 예산 : 586백만원

4. 협업 요청사항

■ **행사 참가자 모집 홍보**

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 2020 유라시아 청년 아카데미(3월~12월)

- 지원자 187명 및 인턴파견 14명
 - 총 187명 지원 중 133명 선발
 - 온라인 어학교육: 133명 참여, 50명 수료
 - 국내 기본교육 참가자: 100명
 - 국내 심화교육 참가자: 60명
- 국내 교육 참여대상 확대를 통한 북방지역 관심자층 확대 노력

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
한-중앙아협력포럼사무국	이소명	대리	02-2151-6573	smlee@kf.or.kr

5

국민과 함께하는 공공외교

5-1

국민 참여형 문화외교 체계화

① 차세대 국민 공공외교 추진

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 국제협력네트워킹 > 글로벌인적 교류

사업명 >>

KF 글로벌챌린저

1. 목적 및 기대성과

- 우리 차세대 인재들이 국제사회에서 전공 분야의 전문성을 함양하여 글로벌 리더로 성장할 수 있도록 KF 해외 네트워크를 통해 지원

2. 사업 개요

- 대상 : 우리 국적의 청년
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 해외
- 수행주체 : KF
- 내용 : 우리 청년들이 자신의 전공 분야를 살려 해외 우수 정책연구소, 박물관, 도서관, 유럽의회 등지에서 일정 기간 인턴십 수행
- 협력 기관 : 미국 우드로윌슨센터, 시카고미술관, 하버드대 도서관 등 해외 정책연구소, 박물관, 도서관('20년 기준 29개처)

3. 예산 : 786백만원

4. 협업 요청사항

- 외교부(재외공관)를 통해 해외 인턴 파견 기관 추천 및 현지 인턴 활동 및 기관 모니터링, 위급 상황시 비상연락 요청
- 외교부와 함께 전국 대학을 순회하며 동 사업 홍보

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 싱크탱크/박물관/도서관 인턴십 총 5개국 23개처 25명 파견
- KF 글로벌 챌린저 현직조사 결과 응답자 중 63% 취업, 48% 석·박사과정 진학
 - 스톡홀름국제평화연구소(SIPRI), 스미소니언박물관 프리어새클러갤러리, 국회도서관, 국립중앙박물관, 유엔개발계획(UNDP) 등 국내외 우수기관 취업 성과 달성
- 2021년 신규 파견기관 3개처 협약 체결
 - 신규 파견 기관: 美 허드슨연구소, UCLA 동아시아도서관, 필라델피아미술관

2. 문제점 및 개선 방안

- 공모 지원을 제고 및 양질의 파견 후보자 풀 양성을 위한 사전참여 프로그램 기획 필요
- 지속적인 성과 점검 및 네트워킹을 위한 기파견자 사후 모니터링 및 실적 관리 강화

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
글로벌센터사업부	정정혜	과장	02-2151-6526	jhjeong@kf.or.kr

5

국민과 함께하는 공공외교

5-1

국민 참여형 문화외교 체계화

④ 차세대 국민 공공외교 추진

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 국제협력네트워킹 > 공공외교기반확대

사업명 >>

공공외교아카데미

1. 목적 및 기대성과

- 공공외교에 대한 인식도 및 이해도 제고, 국민참여 확대를 위한 공공외교 역량 강화, 유관 분야 진로 탐색 및 실무 역량 강화 기회 제공을 위해 대상별 맞춤형 공공외교 아카데미 운영

2. 사업 개요

- 대상 : 우리 국민(대학(원)생, 일반인, 지자체 국제교류담당자, 청소년 등)
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 국내
- 수행주체 : KF
- 내용 : 우리 국민 대상 공공외교 인지도 제고 및 역량 강화를 위해 분야별/대상별 차별화된 교육 프로그램 기획 및 운영
- 협력 기관 : 국내 대학 18개처
 - 가톨릭대, 강원대, 경희대, 계명대, 고려대, 서강대, 서울대, 성균관대, 성신여대, 숙명여대, 연세대, 이화여대, 인하대, 전북대, 제주대, 중앙대, 충남대, 한국외대

3. 예산 : 645백만원

4. 협업 요청사항

■ 우리 국민 및 지자체/공공기관 국제교류 실무담당자 대상 교육 참여 홍보

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 국민참여형 공공외교 활성화를 위해 수요자 맞춤형 공공외교 교육 강화
 - 공공외교 역량강화대학 3개대 추가 선발('19년 15개대→'20년 18개대)
 - 공공외교 역량강화대학 수강생 대상 공공외교현장 실무역량제고 프로그램 기획 및 운영 (공공외교주간 학생기자단)
 - 일반인 대상 공공외교 온라인 강의 신규 제작 및 제공(4강)
 - 공공외교 이해 및 심화 학습을 위한 공공외교 개론서 4종 발간
 - 공공외교 개론서: 〈처음 만나는 공공외교〉, 〈공공외교의 이해(서강대)〉, 〈공공외교의 이해(성신여대)〉, 〈공공외교의 이론과 실제(전북대)〉

2. 문제점 및 개선 방안

- 공공외교 고등교육/연구자간 네트워크 형성을 위한 대학간 협력사업 모색 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
글로벌센터사업부	김미영	과장	02-2151-6542	miyoungkim@kf.or.kr

5

국민과 함께하는 공공외교

5-2

민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화

② 민간 공공외교 저변 확대

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 국제협력네트워킹 > 공공외교기반확대

사업명 >>

국민 공공외교 활동

1. 목적 및 기대성과

- 우리 국민이 가진 전문성과 다양성을 활용하여 국민이 직접 참여하는 공공외교 활동 기회를 제공함으로써 국민 참여 공공외교 활성화 및 저변확대 기여
- 국내외 공공외교기관 및 단체와 협력체계를 구축하고, 대국민 공공외교 교육, 상담, 홍보 등의 박람회 성격의 행사를 개최하여 우리 국민의 공공외교 인지도 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 우리 국민 및 주한 외국인, 주한외교단 등
- 시기/장소
 - 시기 : (국민공공외교) 연중, (공공외교주간) 매년 10~11월
 - 장소 : (국민공공외교) 국내외('20년 기준 9개국), (공공외교주간) 국내
- 수행주체 : KF
- 내용
 - 세계에 한국에 대한 올바른 인식과 이해를 제고하기 위해 우리 국민이 직접 기획하고 시행하는 공공외교 프로젝트 지원
 - 국내외 공공외교 주요 현안 및 성과를 살펴보는 학술 세미나, 국내외 공공기관, 주한공관, 정부기관 및 민간단체의 공공외교 활동을 소개하는 홍보 부스 운영, 각

기관별 우수 활동 발표, 공공외교토크, 문화행사 등 개최

■ **협력 기관** : 외교부, 국내외 공공외교기관, 주한외국공관 등

3. 예산 : 638백만원

4. 협업 요청사항

- 해외 프로젝트 수행시 외교부(재외공관)을 통한 활동 모니터링 및 현지 활동 지원 요청
- 공공외교주간 내 행사(홍보 부스 운영, 우수사례발표, 학술회의 참가 등) 참여 및 명칭 후원 요청

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 10개 프로젝트(125명 참여) 선발, 9개국에서 비대면 온라인 공공외교 프로젝트 실행 지원
 - 유럽(프랑스, 독일), 아시아(몽골, 대만, 한국), 아프리카(탄자니아, 모로코), 미주(미국), 유라시아(러시아)
- 제3회 공공외교주간 11.12(목)~15(일) 온라인 개최 예정

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 상황에 따른 외부 환경 변화를 고려한 국민공공외교 사업 방향 개편 필요
- 국민공공외교 사업 대국민 홍보 강화

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
글로벌센터사업부	유태교	과장	02-2151-6509	tgyoo@kf.or.kr
글로벌센터사업부	정정혜	과장	02-2151-6509	jhjeong@kf.or.kr

6

공공외교 인프라 강화

6-1

공공외교 국제네트워크 강화

1 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 국제협력네트워킹 > 글로벌 협력 강화

사업명 >> 글로벌 공공외교 네트워크(GPDNet, Global Public Diplomacy Network)

1. 목적 및 기대성과

- 종건국 국가 공공외교 수행기관간 상시적 네트워크 형성을 통해 우수 사례 공유 및 협업 촉진을 통한 시너지 효과 창출

2. 사업 개요

- 대상 : GPDNet 가입 22개 기관
- 내용 : 전 세계 공공외교 전담기관의 우수 활동사례를 공유하고 기관간 협업체계 구축을 통해 시너지 효과 창출을 위한 공동 사업 개발
- 협력 기관(의장기관) : 카타르 문화마을재단(2019-2022)

3. 예산 : 10백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 제6차 총회를 통해 GPDNet 회원기관이 정회원 18개, 준회원 4개로 확대
 - 정회원 5개(크리에이티브 조지아, 우크라이나 재단, 말레이시아 국립문화예술부, 남아공 문화유산위원회, 쿠바 국제 정책연구센터), 준회원 3개(보스니아헤르체코비나 국제평화센터, 케냐 Lion's Heart Help Group, 세르비아 포럼 4444) 신규 가입 승인
- 제3차 GPDNet 컨퍼런스 개최를 통해, 스포츠 외교, 미디어 외교 등 다양한 형태의 공공외교 관련 논의 진행
- 'GPDNet Dialogue on COVID-19: Navigating through the New Normal'을 주제로 GPDNet 회원기관간 화상회의를 개최하여, 회원 국가의 공공외교 전문 기관들의 COVID-19 대응 조치 공유

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
글로벌네트워크사업부	박윤희	대리	064-804-1132	yeunpark@kf.or.kr

6

공공외교 인프라 강화

6-1

공공외교 국제네트워크 강화

① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 국제협력네트워킹 > 글로벌 협력 강화

사업명 >>

한중공공외교포럼

1. 목적 및 기대성과

- 정부 인사와 민간 인사들이 함께 참석하는 1.5 트랙 포럼으로, 한중 관계 평가 및 향후 발전방안에 대해 논의를 통해 한중간 대화 채널을 정례화하고 양국간 소통 및 협력 강화에 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 한중 공공외교 관련 학자, 언론인, 공무원, 일반 참가자 등
- 시기/장소
 - 시기 : 하반기
 - 장소 : 한국
- 수행주체
 - 주최 : 대한민국 외교부, 중화인민공화국 외교부
 - 주관 : KF, 중국공공외교협회(CPDA)
- 내용 : 한중 관계 관련 논의를 위한 포럼 개최

3. 예산 : 80백만원

2020년도 추진실적

- 코로나19로 인해 11월말 온라인으로 사업 개최 검토 중

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
글로벌네트워크사업부	한성희	차장	064-804-1136	shhan@kf.or.kr

6

공공외교 인프라 강화

6-3

정보공유와 소통을 위한 온라인 시스템 구축

① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 국제교류정보화 >
국제교류정보 시스템 운영(정보화)

사업명 >>

공공외교 종합정보시스템 운영

1. 목적 및 기대성과

- 정보시스템을 활용한 범정부차원의 공공외교 추진계획의 데이터 수집과 활동현황 관리로 체계적·효율적인 공공 외교 추진

2. 사업 개요

- 대상 : 중앙행정기관, 광역자치단체, 재외공관
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 온라인
- 수행주체 : KF
- 내용 : 공공외교 종합정보시스템 운영 · 관리
 - 공공외교 종합정보시스템 주요 내용
 - 공공외교법 및 공공외교 기본계획
 - 연간 공공외교 종합시행계획 및 재외공관 공공외교 활동계획
 - 기관별 공공외교 행사 일정
 - 공공외교 위원회 및 실무위원회 운영 현황
 - 공공외교 관련 각종 통계 자료 등

■ 협력 기관 : 외교부

3. 예산 : 218백만원

4. 협업 요청사항

■ 종합정보시스템 운영규정에 따른 관리·운영 주체간 협업 강화

- 외교부와 KF간, 시스템 운영예산확보 및 시스템운영을 위한 협의체 활성화 등

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 과거 공공외교종합시행계획, 재외공관활동계획 자료 시스템 내 이관 완료
- 코로나19 사태 및 행정 효율화를 위한 기능개선 요청사항에 대한 적기 처리

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
정보화기획부	이학선	과장	064-804-1084	hslee@kf.or.kr

6

공공외교 인프라 강화

6-4

공공외교 정책수립을 위한 기초조사 실시

① 공공외교 실태조사 정례화

예산편성 : 국제교류기금 > 통일·외교 > 외교·통상 > 문화외교 및 국제교류 > 국제협력네트워킹 >
공공외교기 반확대

사업명 >>

공공외교 실태조사 및 통계 작성

1. 목적 및 기대성과

- 국내외 유관기관 및 단체에서 시행하는 공공외교사업이 지속적으로 증가하고 있는 추세인 바, 이들 사업의 규모, 분야, 방식 등 정확한 실태 파악을 통해 정부, 지자체 등 다양한 공공외교 시행주체가 정책 수립, 활동 개발 등에 활용할 수 있도록 주요 통계와 자료를 확충

2. 사업 개요

- 대상 : 공공외교 활동 및 지원 경험이 있는 국내외 기관 및 단체
- 시기/장소
 - 시기 : 2021년 연중
- 수행주체 : 한국국제교류재단(KF)
- 내용 : 2021년 현재 중앙부처를 제외한 공공외교 활동 및 지원경험이 있는 기관 및 단체를 기준으로 공공외교 사업 추진현황, 자원 확보 및 투입 현황, 활용 콘텐츠 등 추진방법, 주요성과 등 조사
 - ※ 중앙부처는 외교부에서 조사 예정
- 협력 기관 : 리서치 전문기관

3. 예산 : 838백만원

4. 협업 요청사항

- 기존 공공외교 관련 통계조사 DB가 부재하여 모집단 구축조사를 위해 정부, 지자체 및 재외공관의 공공외교 관련단체 현황 파악 협조 필요

2020년도 추진실적

- 2021년 공공외교 실태 조사 및 통계조사 신규 추진을 위한 예산(400백만원) 및 조사연구 자원 확보

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
전략기획부	장기호	차장	064-804-1037	khjang@kf.or.kr
미래혁신부	김보현	차장	064-804-1102	bhkim@kf.or.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적 I권

4. 통일부

목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	285
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	286
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	287

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	288
4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고	288
③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보	288

I >> 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 1개

■ 시행사업 : 3개

■ 시행예산(안) : 1,081,000,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	3	1,081,000,000
4-1-③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보	3	1,081,000,000
▶ 글로벌 통일교육		213,000,000
▶ 주한 외교단 대상 정책 설명회		15,000,000
▶ 한반도국제평화포럼		853,000,000

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 한반도 평화 정착에 대한 국내외 공감대 확산 및 국제사회의 이해 제고

- 6.25 70주년 및 6.15 공동선언 20주년 특별기획 ‘2020 한반도 국제평화포럼’ 개최(9.7~9.9, 서울 / 원격토론회)
 - 국내외 16개 협력기관 및 190여명의 북한 연구자가 참여, 한반도 평화 정착에 대한 담론 확산
 - 안토니우 구테흐스 유엔 사무총장 및 데이비드 비즐리 WFP 사무총장 등 우리 정부의 대북정책 지지 표명

■ 다양한 해외 수요자를 대상으로 우리 정부의 대북정책에 대한 맞춤형 정책공공외교 콘텐츠를 적시에 제공

- 주한 외교관 및 국제기구, 국제 NGO 관계자 등 대상 남북관계 현황 및 북한 보건의료 실태 등 정책 설명회를 개최하여 우리 정부의 대북정책에 대한 이해 제고
 - * 주한 외교단 및 국제기구 관계자 등 대상 설명회 개최(10.16)
- 우리 정부 및 통일부의 주요 대북정책 관련 설명자료를 적시 영문판으로 제작, 홈페이지, SNS 게재, 관계기관 및 전문가 배포(수시)
- 해외 신진학자·외국인학생 등 대상 통일교육 및 해외전문가 초빙교수 운영
 - * △해외신진학자 화상세미나(11.26-27 예정) △해외 초빙교수(2명) 운영 및 부내외 특강·대담 등 실시 △해외통일교육위원 대상 온라인 통일교육 실시(10.20, 11.17예정, 12.15예정) 등 통일활동 지원

나. 개선 과제 : 해당 없음

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

■ 국제사회에 한반도의 항구적인 평화와 통일에 대한 우호적인 환경 조성

- 해외 싱크탱크, 민간 전문가, 신진학자, 유학생 등 대상 통일공공외교를 강화, 우리정부의 대북정책에 대한 국제사회의 이해 제고 및 지지 확산

나. 추진 규모

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 1건

■ 시행사업 : 3건

■ 시행예산 : 1,081백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

- 미, 일, 중 등 주요국들의 국내정치 상황 변화 등 한반도를 둘러싼 국제 정치의 지형 변화

III » 중점추진과제별 시행계획

4 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고 ③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 통일 > 통일교육 > 통일교육추진 > 통일교육 지원체계 구축 및 운영

사업명 >> 글로벌 통일교육

1. 목적 및 기대성과

- 해외 전문가·기관과 협력 네트워크를 구축하여 평화·통일교육 외연 확대
- 해외 신진학자, 외국대학생 등을 대상으로 다양한 형태의 평화통일교육 실시를 통해 한반도 문제에 대한 국제사회의 지지 확보

2. 사업 개요

- 대상 : 재외동포, 주한유학생, 해외 신진학자 등
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 관계국
- 수행주체 : 통일교육원
- 내용
 - 해외 신진학자 및 전문가 요청을 통해 차세대 한반도 문제 전문가 양성 및

네트워크 구축

- 주한유학생, 외국대학생 등 대상 통일교육
- 재외동포 초청 통일교육

3. 예산 : 217백만원

4. 협업 요청사항

■ 한반도 문제 관련 다양한 분야 및 국가를 고려하여 초빙 교수 및 신진학자 후보 추천

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 해외 신진학자·외국인학생 등 대상 통일교육, 해외전문가 초빙교수 운영으로 국제사회의 한반도 문제에 대한 관심과 이해 제고
- △해외신진학자 화상세미나(11.26-27 예정) △해외 초빙교수(2명) 운영으로 부내외 특강·대담 등 실시 △해외통일교육위원 대상 온라인 통일교육 실시(10.20, 11.17예정, 12.15예정) 등 통일활동 지원

2. 문제점 및 개선 방안 : 해당 없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
통일교육원 사회통일교육과	박형국	사무관	02-901-7053	phk1892@unikorea.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 통일 > 통일정책 > 평화통일기본조성 > 국제통일기본조성

사업명 >>

주한 외교단 대상 정책 설명회

1. 목적 및 기대성과

- 국내에서 활동하는 주한 공관, 국제기구, NGO 관계자들의 북한 및 남북문제에 대한 이해 증진 및 인식 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 국내 주한 대사관, 국제기구, NGO 직원 등
- 시기/장소
 - 시기 : 연중
 - 장소 : 국내
- 수행주체 : 통일부
- 내용 : 우리 정부의 대북정책 추진 방향 설명 및 한반도 정세에 대한 의견 교환 등

3. 예산 : 15백만원

4. 협업 요청사항

- 주한 외교단의 관심 주제 등을 파악하여 필요시 외교부, 국방부 등 유관부처와 협력하여 정책설명회 개최

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 주한 외교단 대상 정책 설명회 개최 (10.16)

- 주한 외교관 및 국제기구, 국제 NGO 관계자 등 대상 남북관계 현황 및 북한 보건의료 실태 등 설명

2. 문제점 및 개선 방안

- 주한 외교단과 국제기구측의 관심 사안 파악 및 적시 정보 제공 등을 통해 사업의 참여도 및 만족도 제고

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
통일정책실 국제협력과	이영주	행정사무관	02-2100-5755	yjlee0511@unikorea.go.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보

예산편성 : 일반회계 > 통일·외교 > 통일 > 통일정책 > 평화통일기반조성 > 국제통일기반조성

사업명 >>

한반도국제평화포럼

1. 목적 및 기대성과

■ 한반도 평화와 통일에 대한 국제사회 공론화 및 국내외 공감대 확산

- 국내외 미국, 중국, 일본 등 한반도 문제 주요국을 대상으로 포럼을 개최, 우리정부의 정책 설명 및 국제사회의 지지 확보

■ 평화·통일 분야에서 국제적으로 영향력 있는 1.5트랙 다자협력체로 육성

- 포럼에 참여하는 해외 싱크탱크들과의 협업 등을 통해 국제사회와의 정책 공공외교 네트워크 강화

2. 사업 개요

■ 대상

- 한반도 평화·통일 및 남북관계 관련 국내외 전문가

■ 시기/장소

- 시기 : 연중
- 장소 : 국내외

■ 수행주체

- 주최 : 통일부

■ 내용

- 국내외 한반도 및 북한 문제 전문가들과 함께 한반도 평화 통일에 관한 국제사회 담론 논의
- 국내 뿐만 아니라, 미국, 중국, 일본 등에서 포럼을 개최하여 해외의 다양한 지역의 전문가들과 정책적 소통 네트워크 강화

3. 예산 : 853백만원

4. 협업 요청사항

- 한반도국제평화포럼이 평화·통일 분야에서 국제적으로 영향력 있는 대표적인 포럼으로 발돋움할 수 있도록 관련 분야 기관들의 적극적인 참여가 필수적

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 6.25 70주년 및 6.15 공동선언 20주년 계기 특별기획 「2020 한반도 국제평화 포럼」 개최 (9.7~9.9, 원격토론회 방식)
 - 국내외 16개 협력기관 및 190여명의 북한 연구자 참여하여, ‘평화와 번영의 한반도: 과거, 현재, 미래’를 주제로 의견 교환
 - 안토니우 구테흐스 유엔 사무총장 및 데이비드 비즐리 WFP 사무총장 등은 영상메시지와 기조연설을 통해 한반도 평화프로세스와 외교적 해법에 지지 표명

2. 문제점 및 개선 방안

- 일회적 논의에 그치지 않도록 중장기적 관점에서 네트워크를 구축하여 우리 정부의 정책 공공외교 인프라를 강화하는 계기로 활용할 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
통일정책실 국제협력과	이영주	행정사무관	02-2100-5755	yjlee0511@unikorea.go.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적 I권

5. 법무부

목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	297
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	298
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	298

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	300
3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고	300
④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	300

I >> 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 1개

■ 시행사업 : 3개

■ 시행예산(안) : 14,087,780,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	3	14,087,780,000
3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	3	14,087,780,000
▶ 재한외국인을 위한 마을변호사 운영		0
▶ 외국인 종합안내센터 운영		4,014,000,000
▶ 이민자 사회통합프로그램 운영		10,073,780,000

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 재한외국인의 한국사회 적응을 위한 기본소양 교육 등 지원

- 외국인의 국내 장기체류에 필수적인 기본소양(한국어와 한국문화, 한국사회이해 등) 함양을 위해 단계별 교육 과정인 ‘사회통합프로그램’ 운영
 - 코로나19 상황을 고려하여 온라인 화상교육 방식으로 과정 운영('20. 9월 기준 참여자 수 32,276명)
 - 사회통합프로그램 참여자 등 한국사회에 성공적으로 정착한 이민자를 ‘사회통합 이민자 멘토단’으로 구성하여 교육에 참여하는 이민자들에게 한국사회 경험과 노하우를 알려주는 멘토교육, 내국인 대상 상호문화이해 교육, 정책 자문 등 활용('20. 9월 기준 멘토교육 참여자 수 862명)

■ 재한외국인의 출입국, 체류, 국적, 고용 등 필요정보 제공을 통한 한국에 대한 이미지 제고

- 외국인종합안내센터(1345) 운영을 통해 출입국, 체류 및 각종 생활정보를 제공하고 18개 관계부처 및 공공기관에 제3자 통역 제공
 - '20. 9월 기준 외국인종합안내센터(1345) 총 1,999,649건의 상담 제 및 1,679건의 제3자 통역서비스 제공

■ 법률사각지대에 놓인 재한외국인 무료법률상담

- 재한외국인 대상 무료법률서비스 지원제도인 ‘외국인을 위한 마을변호사’ 운영
 - 외국인종합안내센터(1345)와 연계하여 20개 외국어로 3자 통역 제공('20. 9월 기준 총 579건 상담)

나. 개선 과제

■ 이민자 사회통합프로그램 수요 충족

- 늘어나는 사회통합프로그램 수요에 대비하여 관련 예산(운영비, 강사비 등) 증액 등 필요

■ 외국인종합안내센터(1345) 서비스 품질 제고

- 국내 체류외국인 증가 등으로 전화 상담량 급증으로 응답률 저하되므로, 서비스 품질 향상을 위해 상담사 인원 확충 등 필요

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

- 재한외국인에 대해 기초소양 함양을 위한 교육을 운영하고 한국생활에 필요한 각종 정보제공을 통해 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 1건
- 시행사업 : 3건
- 시행예산 : 14,088백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

■ 코로나19 확산에 따른 과제추진 제약 극복

- 감염증 확산 방지를 위한 집합교육 등 제한이 심화됨에 따라 사회통합프로그램 화상교육과정 운영 확대('20.4.)
- 코로나19로 인한 국제적 이동제한과 정부방역수칙 등 출입국, 검역, 방역 관련 외국인 상담문의 급증과 유관기관과의 제3자 통역수요가 크게 증가하여 대응 필요

III 중점추진과제별 시행계획

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

사업명 >> 재한외국인을 위한 마을변호사 운영

1. 목적 및 기대성과

- 법률사각지대에 놓인 재한외국인에 모국어로 무료법률 상담을 제공함으로써 한국에 대한 올바른 인식 제고

2. 사업 개요

■ 대상

- 재한외국인

■ 시기/장소

- 시기 : 연중
- 장소 : 전국

■ 내용

- 재한외국인 대상 모국어 무료법률상담 지원
 - 외국인 종합안내센터(1345)와 연계하여 20개 외국어로 3자 통역 제공

3. 예산 : 비예산

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2020년 9월 기준 외국인 법률 및 제도 등 총 579건 상담

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
이민통합과	이승호	계장	02-2110-4142	shlee2255@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

예산편성 : 일반회계 > 공공질서 및 안전 > 법무 및 검찰 > 출입국관리 > 외국인체류관리 >
외국인 사회통합지원

사업명 >>

외국인 종합안내센터 운영

1. 목적 및 기대성과

- 재한외국인에게 출입국, 체류, 비자, 국적, 난민, 고용 등 필요정보를 제공함으로써 국내 생활 편의 증진 및 한국에 대한 이미지 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 재한외국인
- 시기/장소 : 연중, 전국
- 내용 : 재한외국인에게 출입국·체류 업무 및 각종 생활정보 제공, 18개 관계부처 · 공공기관 등에 3자 통역 지원 등

3. 예산 : 4,014백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- '20. 8월 기준 총 1,999,649건의 전화상담 처리, 마을번호사 제도 등에 총 1,679건의 3자 통역 서비스 제공

2. 문제점 및 개선 방안

■ (문제점)

- 국내 체류외국인의 증가와 코로나19로 인한 전화 상담량 급증으로 응답률 저하
 - '20.9. 기준 평균 응대율은 83.0%로 전년대비 9.5% 하락, 미응대/포기 통화는 115% 증가, 콜백 요청건수는 221% 증가

■ (개선방안)

- 응답률제고, 상담 서비스 품질향상 및 3자 통역 서비스 요청 기관 확대를 고려할 때 상담사 인원 확충 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
체류관리과	손명규	계장	02-2110-4066	newimi76@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

예산편성 : 일반회계 > 공공질서 및 안전 > 법무 및 검찰 > 출입국관리 > 외국인체류관리 >
사회통합프로그램이수제 운영

사업명 >>

이민자 사회통합프로그램 운영

1. 목적 및 기대성과

- 재한외국인의 한국사회 적응 지원을 위해 단계별 한국어와 한국문화, 한국사회 이해 등 최대 485시간 교육 실시

2. 사업 개요

■ 대상

- 국내 체류 중인 등록외국인 및 귀화 3년 미만자

■ 시기/장소

- 시기 : 연중
- 장소 : 사회통합프로그램 운영기관(전국 348개)

■ 수행주체 : 법무부 -> 사회통합프로그램 운영기관(민간)

■ 내용

- 이민자가 국사회에 적응 자립하기 위해 필수적인 기본소양(한국어와 한국문화, 한국사회 이해 등)교육 제공

3. 예산 : 10,074백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 이민자 사회통합프로그램 운영

- 재한외국인의 한국사회 적응 지원을 위해 단계별 한국어와 한국문화, 한국사회 이해 등 최대 485시간 교육 실시
 - 코로나19 상황을 고려하여 사회통합프로그램 교육을 온라인 화상교육 방식으로 운영('20.9월 기준 참여자 수 32,276명)
 - 사회통합프로그램 참여자 등 한국사회에 성공적으로 정착한 이민자를 '사회통합 이민자 멘토단'으로 구성하여 교육 참여 중인 이민자에게 한국사회 경험과 노하우를 알려주는 멘토교육, 내국인 대상 상호문화이해 교육, 정책 자문 등에 활용('20.9월 기준 이민자 멘토교육 참여자 수 862명)
- * (멘토단) 코로나19 위기극복을 위한 방역수칙 홍보 등 캠페인 참여, 코로나19 의료진 감사 캠페인 '덕분에 챌린지'에도 적극 참여

2. 문제점 및 개선 방안

- 늘어나는 사회통합프로그램 수요를 충족하기 위한 관련 예산 증액을 위한 기재부 등 협조 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
출입국외국인정책본부 이민통합과	김은영	주무관	02-2110-4150	mongi35@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적 I권

6. 국방부

목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	309
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	310
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	310

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화	312
2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진	312
[3] 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	312
2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화	315
[1] 쌍방향 문화교류 활성화	315
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	317
4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고	317
[2] 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	317
[3] 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보	325
4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)	330
[1] 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	330
[2] 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화	332

I 시·행·계·획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 6개

■ 시행사업 : 11개

■ 시행예산(안) : 8,368,906,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화	2	660,165,000
2-2-③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	1	299,511,000
▶ CISM 회의 및 종목별 대회 참가		299,511,000
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	1	360,654,000
▶ 국제군악제 참가		360,654,000
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	9	7,708,741,000
4-1-② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	4	122,129,000
▶ 6·25전쟁 참전국 전사자 유해 발굴·신원확인·인도		20,000,000
▶ 한미 공동 국제학술회의 개최		69,000,000
▶ 중국군 유해송환 행사		9,476,000
▶ 한중 청년장교 대표단 교류		23,653,000
4-1-③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보	3	3,477,612,000
▶ 서울안보대화(Seoul Defense Dialogue) 개최		929,612,000
▶ 주한무관단 정책설명회		0
▶ 외국군 대상 수탁교육		2,548,000,000
4-2-① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	1	1,742,000,000
▶ 해외파병부대 민사작전		1,742,000,000
4-2-② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화	1	2,367,000,000
▶ 해군순항훈련		2,367,000,000

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 국방분야 공공외교활동을 적극 발굴하여 추진한 결과, 국방정책 관련 대외지지 확보 및 국가 위상 제고

- CISM 아시아 이사국 선정되어 한국군 국제적 위상 제고
- 코로나19 상황 하에서 서울안보대화, 한미 공동 국제학술회의 등을 화상 개최 및 중국군 유해 송환 행사 개최 등으로 국방협력 추동력 확보 및 한반도 정책의 대외적 지지 확보
- 미수습 유해가 있는 UN참전국 대상 유해 신원 확인 협력 MOU 지속 추진, 해외파병부대 활용한 현지 재난 등 국제사회 지원 참여 등

나. 개선 과제 : 없음

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

- 우리 안보 국방정책에 대한 이해 제고 및 지지 확보를 통한 우호적 전략 환경 조성
- 국방교류협력활동 및 국제평화유지활동을 통한 우리 문화/지식/정책 홍보

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 6개
- 시행사업 : 11건

■ 시행예산 : 8,369백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

■ 공공외교에 대한 국내외 관심 제고 및 국방안보 분야를 토대로 한 다양한 분야와의 연계를 통한 국방외교활동 증진 필요

III » 중점추진과제별 시행계획

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

예산편성 : 일반회계 > 국방 > 전력유지 > 국방행정지원 > 국방행정지원 > 국방행사지원

사업명 >>

CISM 회의 및 종목별 대회 참가

1. 목적 및 기대성과

- 스포츠 국제교류를 통한 군사외교 및 우호증진 도모
- 한국군의 국제적 위상 제고

2. 사업 개요

가. CISM 총회 및 2차 이사회(화상회의) 참가

- 대상 : 인사기획관, 국군체육부대장 등 한국군 대표 6명
- 시기/장소 : 미정 / 국방부
- 수행주체 : CISM 본부(벨기에)
- 내용 : 회의체별 세부 내용은 추후 결정
 - CISM 스포츠 종목위원회 회의
 - CISM 이사회 회의, 아시아 대륙회의
 - CISM 이사회 총회

■ 협력 기관 : 없음

나. CISM 1차 이사회 참가

■ 대상 : 인사기획관 등 2명

■ 시기/장소 : 미정 / 오스트리아

■ 수행주체 : CISM 본부

• 주관 : 오스트리아 CISM 대표단

■ 내용 : 미정

■ 협력 기관 : 없음

다. CISM 3차 이사회 참가

■ 대상 : 인사기획관 등 2명

■ 시기/장소 : 잠정 10월 / 그리스

■ 수행주체 : CISM 본부

• 주관 : 그리스 CISM 대표단

■ 내용 : 미정(심포지엄과 병행)

■ 협력 기관 : 없음

라. CISM 종목별 대회

■ 대상 : 국군체육부대 4~5개 종목(약 100여명)

■ 시기/장소 : 미정

■ 수행주체 : CISM 본부

• 주관 : 해당종목 대회 유치국

■ 한국군 참가종목 : 미정

■ 협력 기관 : 없음

3. 예산 : 300백만원

4. 협업 요청사항 : 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- CISM 아시아 이사국으로 선정되어 한국군의 국제적 위상 제고
 - 아시아대륙이사 선출 : 국방부 인사기획관이 아시아 대륙이사로 선출
 - '22년 한국에서 종목별 단일대회(양궁) 개최 권유
 - 아시아 이사국으로서 태권도 지역개발센터(RDC) 유치 필요성 인식

2. 문제점 및 개선 방안

- 2015년 문경세계군인체육대회 개최국으로서 단일대회 및 지역개발센터(RDC) 유치 필요
 - 중기계획에 반영하여 '22년 단일대회 개최 및 지역개발센터 유치 추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
인사기획관실 병영정책과	오현석	담당	02-748-5157	ohs710808@korea.go.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

① 쌍방향 문화교류 활성화

예산편성 : 일반회계 > 국방 > 전력유지 > 군인사 및 교육훈련 > 정훈문화활동 > 정훈문화활동

사업명 >>

국제군악제 참가

1. 목적 및 기대성과

- 군 문화 교류 확대 및 참가국간 우호증진, 군사외교 협력 확대
- 군악대 공연을 통하여 국가와 군의 위상을 높이고 대한민국의 전통문화 우수성 전파

2. 사업 개요 : 2개 국제군악제 참가

■ 미국(버지니아) 국제군악제 참가

- 기간/장소 : 2021. 4월/미국 버지니아
- 행사내용
 - 참가국간 국제협력 및 친선
 - 각 국가별 군악대, 의장대의 퍼포먼스와 문화공연
 - 6.25 참전용사 위문 행사 및 교민 위로 공연

■ 벨기에 국제군악제 참가

- 기간/장소 : 2021. 10월/미정
- 행사내용
 - 참가국간 국제협력 및 친선
 - * 한-벨기에 수교 120주년 기념
 - 각 국가별 군악대, 의장대의 퍼포먼스와 문화공연
 - 6.25 참전용사 위문 행사 및 교민 위로 공연

3. 예산 : 361백만원

4. 협업 요청사항

- 대한민국 군악대의 국제군악제 참가 관련 재외공관 협조(주최측과 일정조율, 통역, 교민행사 등) 필요

2020년도 추진실적

- 2020년도 추진실적 : 코로나19로 인하여 국제군악제 취소

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국방부 정신전력문화정책과	이균	사무관	02-748-6253	dlrbs7@mnd.go.kr

4 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 국방 > 전력유지 > 군인사 및 교육훈련 > 군인사 > 유해발굴

사업명 >> 6·25전쟁 참전국 전사자 유해 발굴·신원확인·인도

1. 목적 및 기대성과

- 6·25전쟁 참전국의 전사자 유해발굴, 신원확인 및 본국으로의 송환을 통해 보훈외교 수행 및 한반도 평화를 위한 참전 우방국의 지지 확보

2. 사업 개요

■ 내용

- 6·25전쟁 참전국 전사자 미수습 유해 현황 자료화 및 매장 추정지역 식별
- 국방부 유해발굴감식단 주관 유해 발굴사업 실시
- 유해 신원확인을 위한 실종자 및 유가족 DNA 정보, 의료기록 등 수집, 이를 위한 UN 참전국과의 유해 신원확인 협력 MOU 체결 추진
- 유해 봉환식을 통한 본국 송환 또는 유엔기념공원 안장 추진

■ 시기/장소

- 시기 : 연중
- 장소 : 국방부

■ 협력 기관

- 국방부 유해발굴감식단
- 외교부
- 국가보훈처

3. 예산 : 20백만원

4. 협업 요청사항

■ 국방부 유해발굴감식단

- 유해발굴 현황 및 계획 공유
- 실종자 및 유가족 시료 분석

■ 외교부

- 실종자 유가족 DNA 확보 관련 관계당국과 교섭
- 유해 정보 및 유해 인도 관련 참전국 관계당국과 교섭

■ 국가보훈처

- 참전용사 유해 봉환 및 예우 관련 협업

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 미수습 유해가 있는 UN 참전국(미국 제외 12개국) 대상 유해 신원확인 협력 MOU 체결 지속 추진
 - 현재 MOU 추진 국가 : 네덜란드, 캐나다, 프랑스, 콜롬비아
- 실종자 유가족 확인 및 DNA 확보
 - 실종자 유가족 확인
 - 현지 6·25전쟁 참전협회 등 활용, 실종자 유가족 정보 확인
 - 실종자 유가족 DNA 획득
 - 현지 관계당국 협조 및 유가족 동의 하에 유가족 DNA 시료 채취 및 송부(국방부 국제정책과 경유, 유해발굴감식단 전달)
 - '20년도 진행 상황
 - 필리핀, 남아공, 태국 실종자 유가족 확인 및 DNA 채취 지속 추진 중
 - '19. 6월 화살머리고지 발굴 유해 프랑스 현지에서 실종자 유가족과 DNA 대조작업 진행 중

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제정책과	서일원	행정사무관	02-748-6317	abrahamseo@korea.kr

4 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고 ② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 국방 > 전력유지 > 국방행정지원 > 기본경비 > 주요기관 기본경비

사업명 >> 한미 공동 국제학술회의 개최

1. 목적 및 기대성과

- 美 행정부와 긴밀히 연결된 美 싱크탱크(Heritage 재단 등)와의 정례적 교류 지속
- 美 조야에 우리 정부의 정책기조를 효과적으로 전파 및 공유
- 美 행정부의 對한반도 정책에 우리의 안보이익이 반영될 수 있도록 선제적 여건 조성

2. 사업 개요

- 대상 : 美 정부기관(국방부, 국무부 등) 및 의회 관계자, 美 싱크탱크 전문가 등
- 시기/장소
 - 시기 : 미정
 - 장소 : 워싱턴 D.C
- 수행주체 : 국방부 지원 하에 한국국방연구원(KIDA)에 위임
 - 주최 : KIDA-Heritage 재단 공동 주최 형식
- 내용
 - 국방부 지원으로 한미 정부기관 참여 하에 진행되는 KIDA-Heritage 재단간 지역안보, 한미동맹, 동맹현안 등을 토의하는 제5회 국제회의 개최
- 협력 기관 : 해당사항 없음

3. 예산 : 약 69백만원

4. 협업 요청사항 : 해당사항 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 제4회 KIDA-Heritage 국제학술회의(10.23) 개최

- 1.5트랙회의인 제4회 국제회의를 개최하여 美 국방부, 국무부, 싱크탱크 관계자 참여 하에 한미동맹 현안 관련 우리 정부의 입장 설명 및 공감대 확산
- 한미동맹 현안별 우리의 입장 및 정책 설명을 통해 美 조야의 이해 제고 및 지지 기반 확대 견인

2. 문제점 및 개선 방안 : 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
미국정책과	김자영	행정사무관	02-748-6332	jaypower7@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 국방 > 전력유지 > 국방행정지원 > 기본경비 > 주요기관 기본경비

사업명 >>

중국군 유해송환 행사

1. 목적 및 기대성과

- **목적** : 국제법과 인도주의 정신을 존중해 나가고자 하는 한중 양국의 공동인식을 바탕으로 수십년 동안 생사를 모르던 중국군 전사자 유해를 가족의 품으로 돌려보내고자 하는 취지
- **기대성과** : 한중 양국간 신뢰를 증진하고 미래지향적인 협력관계를 더욱 발전시켜 한반도와 역내 평화증진을 위한 협력과 공조의 메시지를 국제사회에 전달

2. 사업 개요

- **대상** : 대한민국 국방부, 중국 퇴역군인사무부
- **시기/장소**
 - 시기 : '21. 4월(잠정)
 - 장소 : 인천공항
 - 유해송환 실무회의 : '21. 2월(잠정) / 중국 베이징
- **내용** : 양국관계에 있어 유해송환의 상징성으로 고려, 향후 유해송환 인도식 발전 및 한중 공동참여가 가능한 영역 발굴·추진, '21년 유해송환 인도식 관련 실무 조율·합의

3. 예산 : 일반회계(국비) 9백만원

4. 협업 요청사항

■ 국군유해발굴감식단, 국정원, 관세청, 공항공사, 예하부대의 적극적 지원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과 : 코로나19로 한중 국방교류협력이 제한되는 상황에서 한중 정상간 합의한 중국군 유해송환 인도식을 성공적으로 수행함으로써 한중 우호협력 관계발전의 추동력 유지
2. 문제점 및 개선 방안 : 한중 우호협력관계를 상징하는 양국간 대표사업으로 지속 추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제정책관실 동북아정책과	유덕희	사무관	02-748-6329	oppo0229@gmail.com

4 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고 ② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 국방 > 전력유지 > 국방행정지원 > 기본경비 > 주요기관 기본경비

사업명 >>

한중 청년장교 대표단 교류

1. 목적 및 기대성과

- 미래 양국간 국방교류협력의 동력이 될 한중 청년 장교간 군사, 문화, 역사 교류를 통해 양국간 상호 이해 제고 및 소통 강화
- 기존 한중 국방교류협력에 포함되어 있는 사업으로, 이를 지속 이행함으로써 한중 국방당국간 신뢰 증진 및 다양한 수준과 분야에서 교류 활성화 효과

2. 사업 개요

- 대상
 - 국방부 (각 군에서 청년장교 선발)
- 시기/장소
 - 시기 : (코로나19 상황 감안) '21년 6월
 - 장소 : 상하이/충칭
- 수행주체 : 국방부
- 내용
 - 中 군부대, 군 교육기관, 항일운동 유적지 등 방문
 - 청년 장교간 교류 행사

■ 협력 기관

- 중국 국방부
- 중국 국방부와 일정, 방문기관 및 인원 등 협의

3. 예산 : 23.7백만원

4. 협업 요청사항

- 주한 중국대사관, 주중 한국대사관의 적극적인 지원 및 관심 요청

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 상황으로 인한 미시행

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
동북아정책과	탁새롬	사무관	02-748-6325	tsr322@korea.kr

4 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보

예산편성 : 일반회계 > 국방 > 전력유지 > 국방행정지원 > 국방행정지원 > 국방행사지원

사업명 >> 서울안보대화(Seoul Defense Dialogue) 개최

1. 목적 및 기대성과

- 국방부 주관 다자안보협의체인 서울안보대화 개최를 통해 우리 국방정책에 대한 국제사회의 이해 제고 및 한반도 문제에 대한 국제 공조 확인

2. 사업 개요

- 대상 : 60여개 국가 및 국제기구의 고위 국방관료 및 안보전문가
- 시기/장소 : 2021. 9월/서울
- 수행주체 : 국방부
- 내용 : △지역·국제 안보현안 논의 및 국방협력 방안 모색, △한반도 문제와 글로벌 안보상황 변화를 반영한 의제 선정으로 회의 구성

3. 예산 : 929백만원

4. 협업 요청사항

- 외교부, 통일부 등 의제관련 기관 고위 관료 참석 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2020. 9월, 2020 서울안보대화 화상세미나 개최(온라인 생중계)
- 코로나19 제약을 극복하고 2020 서울안보대화 개최, 연례 다자안보협의체 추동력 유지
- 온라인 회의 방식을 결합하여 비대면 시대 새로운 국제협력 모델 제시
- 유튜브 누적 조회수 1만2천뷰 기록 등 국제적 회의로 정착
- 우리 정부의 한반도 정책에 대한 국제사회 지지 유도 및 K-방역의 성과 적극 공유

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제정책과	조홍익	주무관	02-748-4736	jhi27@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보

사업명 >>

주한무관단 정책설명회

1. 목적 및 기대성과

■ 한반도 정세 및 국방정책에 대한 이해도 제고 및 지지 확보

2. 사업 개요

■ 대상 : 국내 체류 중인 주한무관단

■ 시기/장소 : 미정

■ 수행주체 : 국방부

■ 내용 : 한반도 국제정세, 주요 국방정책 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제정책과	이유진	주무관	02-748-6312	ses52579@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보

예산편성 : 일반회계 > 국방 > 전력유지 > 군인사 및 교육훈련 > 군인적자원개발교육 > 군사대학교육

사업명 >>

외국군 대상 수탁교육

1. 목적 및 기대성과

- 외국과의 군사교육 교류를 통해 친한/지한인사 양성 및 국방외교 저변 확대

2. 사업 개요

- 대상 : 외국군

- 시기/장소

- 시기 : '21. 1월~12월
- 장소 : 대전 등

- 수행주체 : 국방부

- 내용

- 외국군 장교를 우리 군사 교육기관에 초청하여 교육을 받을 수 있도록 지원
 - 저소득 국가 외국군 수탁교육생의 생활비 및 건강보험료 등 지원
- 교육과정
 - 국방대(안보과정/학위과정), 합동군사대학교(지휘참모과정), 사관학교(생도과정) 등

- 협력 기관 : 국방대학교, 합동군사대학교, 각 군 사관학교

3. 예산 : 2,548백만원

4. 협업 요청사항

■ 외국군 국내 파견시 비자발급 등 협조(외교부)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ '20년 34개국 224명 교육중

* 코로나19 상황 하, 철저한 방역대책을 통해 정상교육 추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
인적자원개발과	고숙희	사무관	02-748-5182	sukhee@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

예산편성 : 일반회계 > 국방 > 전력유지 > 정책기획 및 국제협력 > 해외파병 > PKO파병

사업명 >>

해외파병부대 민사작전

1. 목적 및 기대성과

- UN PKO 부대를 중심으로 파견국의 작전지역 내 주민들의 친한화를 통한 우호적인 작전환경 조성 및 파견국과 UN 임무단 내 국가 이미지 제고, 한국어·태권도 등 우수한 한국문화 전파에 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 파병국 정부인사, 파병부대 인근 지역주민, 타국 파병부대원 등
- 시기/장소 : 연중/해파부대 활동지역(UAE, 남수단 등)
- 수행주체 : 해외파병부대
- 내용
 - UN PKO 파병 우리 부대가 파견국 내에서 정기 민군작전(의료지원, 태권도 또는 한국어 교실 등 운영, 기술 전수 등), 인도적 지원활동(마을 취약시설 및 공공시설 개선 등), 방한 연수단 운영(부대 교대간 파견국 연수단 초청), 기타 친한화 활동(부대 초청 스포츠 행사 등 친선활동) 수행

3. 예산 : 1,742백만원

4. 협업 요청사항

■ 대한민국의 위상을 드높일 수 있는 행사의 현지 개최 등 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 정기 민군작전

- 한빛, 동명부대 : 의료·수의진료 및 의약품 공여(월 1회),
- 동명부대 : 태권도·재봉·비누아트 교실(월 1회, 비대면)
- 한빛부대 : 한빛직업학교, 한빛농장 운영(비대면)

■ 인도적 지원활동

- 동명부대 : 도로포장, 학교 비품지원, 차양대, 발전기 지원 등
- 한빛부대 : 민간인보호소·고아원·교도소 대상 의약품 및 생필품 지원, 경찰서 초소용 컨테이너 및 홍수피해 복구용 파형철판관 등 공여

■ 재해·재난 구호활동

- 동명부대 : 베이루트 폭발참사 관련 의무물자, 생필품 등 구호물품 지원(1.4억 원 상당)
- 한빛부대 : 코로나19 관련 방역마스크 2만장, 진단키트 100개(1만회분) 지원

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제평화협력과	박세진	행정사무관	02-748-6359	defuser3309@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

예산편성 : 일반회계 > 국방 > 전력유지 > 국방행정지원 > 국방행정지원 > 국방행사지원

사업명 >>

해군 순항훈련

1. 목적 및 기대성과

- 해사 4학년 사관생도 실무적응능력 배양
- 다양한 군사외교 및 방산홍보활동을 통한 정부정책 지원 및 국위선양

2. 사업 개요

- 대상 : 해사 4학년 사관생도, 지휘부, 함정 승조원, 홍보/안전요원 등 450여명
- 시기/장소 : 매년 하반기 / 국내외 지정장소 및 방문국
- 수행주체 : 대한민국 해군 순항훈련전단

3. 예산 : 2,367백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 해사 4학년 사관생도 임관 전 함상 및 실무적응능력 배양
- 제한된 여건 하 국제적 안목 배양을 위한 창의적 교육 실시
 - * 국내외 명사 온라인 강의, 국내 정박시 4차 산업혁명 기술현장 견학 등
- '코로나19' 상황 하 능동적인 맞춤형 군사외교 및 교류활동 전개
 - * 한-말련 수교 60주년 기념영상 제작/전달, 미국(괌)/말련/필리핀 연합기회훈련 및 방역물품 전달 등

2. 문제점 및 개선 방안 : 없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
해군본부 정보작전참모부 훈련과	송우근	훈련계획담당	042-553-3121	navysong50@gmail.com

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적 I권

7. 행정안전부

목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	337
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	338
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	338

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 1. 공공외교 추진체계 확립	339
1-1 중앙부처-지자체-민간간 협업 및 조율 체계 확립	339
② 중앙부처와 지자체간 협업체계 구축	339

I » 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 1개

■ 시행사업 : 2개

■ 시행예산(안) : 45,000,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 1. 공공외교 추진체계 확립	2	45,000,000
1-1-② 중앙부처와 지자체간 협업체계 구축	2	45,000,000
▶ 중앙-지방 국제교류 정책협의회 운영		45,000,000
▶ 대한민국시도지사협의회 공공외교 활동 지원		0

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

- 행안부 주관, ‘2020년 한-중 지방행정 세미나’(’09~, 10회)에 지자체를 참여시켜 양국의 지방행정 현안 공유
 - 행안부-민정부 / 2020년 한-중 지방행정세미나 개최(20.9월, 영상회의) / 주제 : 코로나19 대응 지역사회 역할
- 코로나19 극복을 위한 국내 자치단체-외국 자매우호도시간의 방역물품 상호 지원
- 각국 대사관 또는 총영사관에 위치한 시도지사협의회 해외사무소(6개)를 통해 자치단체 국제교류 업무 지원

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

- 중앙-지방간 협력을 통한 지자체 국제교류 활성화 기반 마련 및 다양화·내실화 도모
 - 우수사례 창출·확산을 통한 지역 경쟁력 강화
- 대한민국시도지사협의회 해외사무소를 통해 자치단체 국제교류 업무 지원

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 1건
- 시행사업 : 2건
- 시행예산 : 45백만원

III 중점추진과제별 시행계획

1 공공외교 추진체계 확립

1-1 중앙부처-지자체-민간간 협업 및 조율 체계 확립 ② 중앙부처와 지자체간 협업체계 구축

예산편성 : 일반회계 > 일반·지방행정 > 지방행정·재정지원 > 지방자치분권 >
지방자치단체경쟁력지원 > 지자체경쟁력지원

사업명 >> 중앙-지방 국제교류 정책협의회 운영

1. 목적 및 기대성과

■ 지방자치단체 공공외교 역량제고 및 활동 지원

- 지자체 국제교류 경쟁력 강화를 통해 국가로의 연계·파급효과 창출
- 세계화 흐름에 따라 투자유치, 한류확산, 국제네트워크 구축 등 국제교류 주체로서의 역할·기능 확대

2. 사업 개요

- 대상 : 중앙부처(행안부·외교부), 대한민국시도지사협의회, 17개 시·도 등
- 시기/장소 : 상시(논의안건 생길시), 국내
- 내용 : 외교정책 및 동향 공유, 지자체 국제교류 활성화 방안 및 우수사례 공유

3. 예산 : 45백만원

4. 협업 요청사항

■ 지자체 국제교류 추진현황 및 해외동향, 현지정보 등 관계기관간 협력을 통해 다양한 정보공유 필요

- 중앙부처(행안부, 외교부, 문체부, 산자부 등), 대한민국시도지사협의회 등

2020년도 추진실적

1. 코로나19 극복을 위한 외국 자매우호도시와의 방역물품 상호지원('20.5.22. 기준)

■ 수령현황

- 88개 지자체(광역시 15개, 기초 73개)가 4개국 227개 도시(중복 포함)로부터 방역물품 수령(마스크, 방호복, 장갑, 고글, 손소독제, 체온계 등)

■ 지원현황

- 55개 지자체(광역시 12개, 기초 43개)가 12개국 126개 도시(중복 포함)에 방역물품 지원(마스크, 방호복, 장갑, 고글, 손 소독제 등)

2. 관계기관별 지자체 국제업무 담당자 대상 회의 개최

■ 코로나19 상황 고려, 영상회의 등 비대면 방식의 회의 개최

- 행안부 국제협력담당관(ODA사업, 국제방역협력성과 등), 시도협(해외사무소, 공공외교 등)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
자치행정과	김태균	주무관	044-205-3121	playtk@korea.kr

1 공공외교 추진체계 확립

1-1 중앙부처-지자체-민간간 협업 및 조율 체계 확립

② 중앙부처와 지자체간 협업체계 구축

사업명 >> 대한민국시도지사협의회 공공외교 활동 지원

1. 목적 및 기대성과

- 지방자치단체 공공외교 역량제고 및 지자체 국제교류 지원

2. 사업 개요

- 대상 : 지방자치단체 공무원
- 시기/장소 : 연중 / 해외사무소(일본, 중국, 호주, 미국, 프랑스, 영국)
- 내용 : 시도지사협의회 해외사무소를 통해 지자체 요청업무 접수 및 처리

3. 예산 : 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 시도지사협의회 해외사무소를 통한 지자체 공공외교 활동 지원

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
자치행정과	김태균	주무관	044-205-3121	playtk@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적 I권

8. 문화체육관광부



목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	346
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	348
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	348
3. 2021년도 분야별·지역별 공공외교 세부 추진계획	349

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 1. 공공외교 추진체계 확립	350
1-1 중앙부처-지자체-민간간 협업 및 조율 체계 확립	350
① 대한민국 공공외교 통합조정 기구로서 「공공외교위원회」 위상 확립 ...	350
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화	352
2-1 선진문화국가로서의 매력 확산	352
① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용	352
② 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기	354
2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진	356
① 한류(대중문화)의 전략적 확산	356
② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	358
③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	360
⑤ 한식 홍보 강화	366
⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	368

CONTENTS

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화.....	370
① 쌍방향 문화교류 활성화.....	370
② 문화 네트워크 구축.....	374
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산.....	376
3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고	376
① 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대.....	376
② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	378
③ 한국 홍보 콘텐츠 개발 및 공유	380
⑤ 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최.....	382
3-2 한국학 진흥 및 한국어 보급 확대	384
③ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화.....	384
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성.....	389
4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)	389
③ 정책공공외교 콘텐츠 개발.....	389
4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화.....	391
② 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고	391
전략부문 6. 공공외교 인프라 강화.....	393
6-4 공공외교 정책수립을 위한 기초조사 실시.....	393
② 해외 한국 이미지 조사 실시	393

I» 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 18개

■ 시행사업 : 22개

■ 시행예산(안) : 105,029,000,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 1. 공공외교 추진체계 확립	1	10,000,000
1-1-① 대한민국 공공외교 통합조정 기구로서「공공외교위원회」위상 확립	1	10,000,000
▶ 문체부(국제문화교류) - 외교부(공공외교) 협력 강화		10,000,000
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화	12	96,757,000,000
2-1-① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용	1	11,487,000,000
▶ 수교기념 및 주요외교계기 기념사업		11,487,000,000
2-1-② 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기	1	4,985,000,000
▶ 재외문화원 거점별 특화사업		4,985,000,000
2-2-① 한류(대중문화)의 전략적 확산	1	1,070,000,000
▶ 재외공관 연계 영화진흥위원회 한국영화 상영 지원		1,070,000,000
2-2-② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	1	6,377,000,000
▶ 재외문화원 우수 브랜드 사업		6,377,000,000
2-2-③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	3	12,460,000,000
▶ 주요 국제대회 성공적 개최 지원		780,000,000
▶ 국가대표팀간 또는 아마추어팀간 친선경기 추진		186,000,000
▶ 전세계 태권도 저변 확대		11,494,000,000
2-2-⑤ 한식 홍보 강화	1	912,000,000
▶ 한식문화 교육 사업		912,000,000
2-2-⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	1	56,510,000,000
▶ 외래관광객 유치 마케팅		56,510,000,000
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	2	986,000,000

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
▶ 한일축제한마당		786,000,000
▶ 한중일예술제		200,000,000
2-3-② 문화 네트워크 구축	1	1,970,000,000
▶ 아시아영화교류센터(한-아세안영화기구) 설립		1,970,000,000
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	6	3,191,000,000
3-1-① 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대	1	1,349,000,000
▶ 한국바로알림서비스 운영을 통한 해외 오류시정 강화		1,349,000,000
3-1-② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	1	360,000,000
▶ 해외 한국자료실 설치		360,000,000
3-1-③ 한국 홍보 콘텐츠 개발 및 공유	1	533,000,000
▶ 월간 KOREA 제작		533,000,000
3-1-⑤ 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최	1	285,000,000
▶ 국제 콘텐츠 공모전		285,000,000
3-2-③ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화	2	664,000,000
▶ 해외 한국학 맞춤형 지원 강화		604,000,000
▶ 현지 교원 재교육 프로그램 운영		60,000,000
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	2	4,935,000,000
4-2-③ 정책공공외교 콘텐츠 개발	1	1,016,000,000
▶ 코리아넷 운용, 국가이미지 제고 영상 제작		1,016,000,000
4-3-② 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고	1	3,919,000,000
▶ 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고		3,919,000,000
전략부문 6. 공공외교 인프라 강화	1	136,000,000
6-4-② 해외 한국 이미지 조사 실시	1	136,000,000
▶ 국가이미지 해외 조사		136,000,000

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 쌍방향 문화교류를 통한 국가간 문화적 소통 강화

- 수교기념(러시아, UAE 등) 및 주요제기(미국, 헝가리, 나이지리아, 프랑스, 브라질 등) 문화행사 개최를 통해 상호 문화에 대한 이해 증진 및 문화 다양성에 대한 포용력 확대
- 한중일 예술제, 국제 스포츠 대회 개최, 아시아영화교류센터(한-아세안 영화기구) 설립 등 다양한 분야 상호 교류

■ 한국어 및 한국 전통 문화 보급을 통한 한국문화의 우수성 대외 홍보

- 해외 한국학 맞춤형 지원 강화, 해외 파견 한국어 교원 및 현지 교원 한국어 재교육 프로그램 운영을 통해 한국어·한국문화 확산 기반 강화
- 월간 KOREA, 한국바로알림서비스, 코리아넷 운영, 국가이미지 제고 영상 제작 등 콘텐츠를 활용한 우리문화 해외 홍보
- 해외 한국자료실 설치, 한식문화 교육사업, 태권도 사범 및 시범단 파견, 글로벌 콘텐츠 공모전 개최 등 추진

나. 개선 과제 : 해당없음

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

■ 쌍방향 문화교류 확대, 추진

■ 한국전통문화 보급, 재외한국문화원 우수사업 보급 등을 통해 한국문화의 우수성을

효과적으로 해외 홍보

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 18건
- 시행사업 : 22건
- 시행예산 : 105,029백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

- △국제문화교류 진흥법 제정('17.3) △'18년 국제문화교류 진흥 종합계획 수립('18.5) 및 △국제문화교류 전담기관 설립('18.2) 등 국제문화교류의 법적·행정적 조건 마련

3. 2021년도 분야별·지역별 공공외교 세부 추진계획

- 수교기념 행사 및 문화원 등 거점별 문화교류 사업을 통해 상호 문화에 대한 이해 증진 및 문화 다양성에 대한 포용력 확대
- 한국어 교육 등 우리나라에 대한 이해 제고를 통해 잘못된 정보를 바로잡고 한국에 대한 국가이미지 제고

III 중점추진과제별 시행계획

1 공공외교 추진체계 확립

1-1 중앙부처-지자체-민간간 협업 및 조율 체계 확립

① 대한민국 공공외교 통합조정 기구로서 「공공외교위원회」 위상 확립

예산편성 : 일반회계 > 문화 및 관광 > 문화예술 > 창의적문화정책구현 > 국제문화교류 > 국제문화정책지원

사업명 >> 문체부(국제문화교류) - 외교부(공공외교) 협력 강화

1. 목적 및 기대성과

■ 국제문화교류 유관부처 정보공유 및 협력 강화

2. 사업 개요

■ 대상 : 문체부, 외교부 및 유관기관

■ 시기/장소 : 연중 / 국내

■ 내용

- 국제문화교류 및 공공외교 관련 현안 협의·조정을 위한 문체부-외교부간 국장급 (문체부 문화정책관, 외교부 공공문화외교국장) 회의 정례 개최
- 재외공관의 문화교류 행사에 대한 지원 강화
- 민간·지자체 지원 사업 정보공유를 위한 국제문화교류 유관기관 워크숍 개최

3. 예산 : 10백만원

4. 협업 요청사항 : 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 국장급 간담회 분기별 개최('20.4.7.)
- 국제문화교류 유관기관 워크숍 개최('20.10.28-29, 12월(예정))

2. 문제점 및 개선 방안 : 해당사항 없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	고은혜	주무관	044-203-2560	ko16ne@korea.kr
국제문화과	임승현	5급	044-203-2571	hi111@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-1

선진문화국가로서의 매력 확산

① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용

예산편성 : 일반회계 > 문화 및 관광 > 문화예술 > 창의적문화정책구현 > 국제문화교류 > 국제문화정책지원

사업명 >>

수교기념 및 주요외교계기 기념사업

1. 목적 및 기대성과

- 계기별 문화교류행사 개최를 통한 우리문화의 다양성과 창의성 제고 및 문화협력기반 강화
- 주요 계기를 통해 문화교류 행사를 개최하여 국가 상호 문화 소개계기 제공 및 국가 이미지 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 재외 문화원, 재외국민, 대상국 문화예술계 인사 및 일반국민 등
- 시기/장소 : 연중 / 대상국(문화원 주재국 및 주요 권역별 국가)
- 내용
 - △외교관계 수립 기념 문화행사 개최 및 △양국간 긴밀한 문화교류·협력을 위한 '상호 문화교류의 해' 운영
 - '수교기념 문화행사' 추진 대상국(8개국) : 벨기에, 그리스, 알바니아, 호주, 피지, 코트디부아르, 니제르, 부르 키나파소
 - * 문화교류 중요도에 따라 외교부와 업무 분장('12~)'21년도 27개국 중 8개국
 - '상호 문화교류의 해' 추진 대상국(3개국) : 러시아, 중국, 메콩
 - 주요계기를 활용한 한국문화 소개 및 홍보를 통해 국가이미지 제고
 - 뉴욕문화원 국유화 및 문화원 개원 10주년 공연 전시(호주, 스페인 등)
 - 아시아, 미주, 유럽 및 신남방·신북방 등 권역별 주요계기별 행사 개최

3. 예산 : 10,978백만원

■ 수교기념 문화행사 등 : 6,323 백만원

■ 주요계기 활용 한국문화 소개 및 홍보 : 4,655백만원

4. 협업 요청사항 : 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ '한-러 상호문화교류의 해 추진'

- △ 한-러 온라인 공연주간(8.11~14), △ 모스크바 국제도서전 한국 주빈국 참가(9.2~6), △ 서울 국제 도서전 러시아 주빈국 참가(10.16~25) 등

■ 문화원개원기념 행사를 통한 한국문화 홍보

- △ LA문화원 개원 40주년 기념 공연(2~3월), △ 헝가리 문화원 재개원 온라인 특별전(8월~), △ 나이지리아 문화원 개원 10주년 한나전통의상 관련행사(11월 예정), △ 프랑스 문화원 개원 40주년 기념 고궁 특별전시, 프랑스 영화제 한국영화 상영(12월~)

■ 권역별 주요행사 계기 한국문화 홍보

- △ 브라질 문화원 코로나 극복 응원 메시지 작품상영(8월), △ 영국 문화원 런던 건축 페스티벌 계기 건축전(8~9월), △ 벨기에 문화원 온라인 한국문학관 제작(8~9월), △ 호주 문화원 헤돈 포토페스티벌 계기 사진전(8~11월), △ 이탈리아 문화원 “로마한국주간” 계기 온라인 행사(9~11월), △ 카자흐 문화원 온라인 한국영화 상영회(9~10월), △ 인도네시아 문화원 온라인 ‘한국 민화 전시’(10~11월), △ 아르헨티나 문화원 온라인 영화 상영 및 평론 공모전(11월 예정), △ 폴란드 문화원 한예종 협업 온라인 공연 상영회(11월 예정), △ 인도문화원 허황후 기념공원 기념 공연 제작(12월 예정)

2. 문제점 및 개선 방안 : 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	고은혜	주무관	044-203-2560	ko16ne@korea.kr
국제문화과	임승현	행정사무관	044-203-2571	hi111@korea.kr
국제문화과	방강덕	행정사무관	044-203-2564	yooksan@korea.kr
국제문화과	허진웅	행정사무관	044-203-2566	ibsulman38@korea.kr
국제문화과	이정겸	행정사무관	044-203-2562	ecalus@korea.kr
해외문화홍보사업과	강정은	행정사무관	044-203-3328	kang0115@korea.kr
해외문화홍보사업과	김민웅	행정주사	044-203-3330	ein1234@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-1

선진문화국가로서의 매력 확산

② 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기

예산편성 : 관광진흥개발기금 > 문화 및 관광 > 관광 > 외래관광객유치 > 문화협력을 통한 외래 관광객 유치 > 재외 한국문화원 거점별 특화사업

사업명 >>

재외문화원 거점별 특화사업

1. 목적 및 기대성과

- 재외문화원별 지역적 특성을 반영한 특화사업 추진을 통해 전통문화의 세계화 기반 마련
- 주재국의 문화 수요를 고려한 문화원 거점별 특화사업 수행을 통해 국가이미지 제고 및 다양한 장르의 한국문화 전파 역할 강화로 지속적인 한류 확산 추진

2. 사업 개요

- 대상 : 재외한국문화원 소재 주재국 국민
- 시기/장소 : 연중 / 재외한국문화원
- 내용
 - (역점사업) 문화원에서 중점사업으로 육성하는 지속사업
 - (유관기관 협력) 한국콘텐츠진흥원 등 현지 소재 유관기관과의 협업사업
 - (권역별 협력) 문화원 소재 권역별로 추진하는 협업사업

3. 예산 : 4,985백만원

4. 협업 요청사항 : 해당사항 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- (역점사업) 평화·통일을 바라본다(독일/10월), 한국미술 해외진출 특별전시(홍콩/3월), 부에노스아이레스 한식페스티벌 (아르헨티나/10월), 한·벨 만화 교류전(벨기에/10월), 2020 아시아위크 특별전 : 민화(뉴욕/3월), 2020 찾아가는 한국문화축제(필리핀/10월)
- (유관기관 협력사업) 모스크바 국제도서전(러시아/9월), 오감도: 한국미술의 다섯 풍경(UAE/8월), 한국관광지 홍보 사업(인도네시아/8월)
- (권역별 협력사업) 독일·터키 '2020 재즈코리아 온라인'(유럽권역/10월), 온라인 K-POP 콘테스트(일본/7월)

2. 문제점 및 개선 방안 : 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	고은혜	주무관	044-203-2560	ko16ne@korea.kr
해외문화홍보사업과	박중규	서기관	044-203-3371	pjkyu@korea.kr
해외문화홍보사업과	이재옥	행정주사	044-203-3324	raintre2@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

① 한류(대중문화)의 전략적 확산

예산편성 : 영화발전기금 > 문화 및 관광 > 문화예술 > 콘텐츠산업 육성 > 영화산업 육성 및 지원 > 영화유통 지원

사업명 > 재외공관 연계 영화진흥위원회 한국영화 상영 지원

1. 목적 및 기대성과

- 재외국민 및 외국인의 우리나라 문화 이해도 제고와 한류 전파
- 재외공관 상영행사 개최를 통한 한국영화 홍보 강화 및 한류 지속 확대 기여
- 국내 영화업계 관계자(감독, 제작자, 배급, 배우 등)의 비즈니스 활동 지원 및 해외 활동기반 마련

2. 사업 개요

- 대상 : 재외국민 및 외국인
- 시기/장소 : 연중 수시/전세계 재외공관
- 내용
 - 문화원, 대사관 등 재외공관이 연례적으로 개최하는 한국영화주간, 해외 국제영화제 한국영화 특별 상영 행사 (전략지역 쇼케이스), 재외공관이 현지 단체·기관 등과 공동 주최하는 한국영화 상영행사 등 지원
- 협력 기관 : 해당없음

3. 예산 : 1,070백만원

4. 협업 요청사항 : 재외공관/문화원의 적극적인 참여 신청 독려

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2020년 57개국 68개 행사 지원 결정 완료 및 지원 진행
- 해외 국제영화제 한국영화 특별 상영행사(전략지역 쇼케이스) 개최
- 재외공관 상영행사용 다국어자막프린트 8편 선정 및 제작

2. 문제점 및 개선 방안 : 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	고은혜	주무관	044-203-2560	ko16ne@korea.kr
영화진흥위원회(영상콘텐츠산업과)	김경만	팀장	051-720-4811	wave@kofic.or.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

예산편성 : 일반회계 > 문화 및 관광 > 문화예술 > 해외문화홍보원 운영 > 해외문화홍보원 운영 > 재외
한국문화원 운영

사업명 >>

재외문화원 우수 브랜드 사업

1. 목적 및 기대성과

- 다양한 한국 문화콘텐츠의 체험기회 제공을 통한 우리 문화에 대한 관심 확장 및 국가이미지 제고
- 한국문화체험프로그램, 한국 문화가 있는 날 등 재외한국문화원에 우수 사업을 기획·발굴하여 보급함으로써, 한국문화의 효과적인 해외 홍보에 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 재외문화원 소재 주재국 국민 등
- 시기/장소 : 연중 / 재외한국문화원
- 내용
 - (한국문화체험프로그램) 한국의 전통·대중문화 등 주재국 선호 프로그램을 개발하여 운영
 - (한국 문화가 있는 날) 문화원에서 주재국 특성을 반영하여 한국문화를 소개하는 정기 행사를 개최
 - (한국문화체험관) 재외문화원에 한식·한복·한옥·공예 등 다양한 콘텐츠를 소개·체험하는 공간 조성

3. 예산 : 6,377백만원

4. 협업 요청사항 : 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- (한국문화체험프로그램) 전 재외한국문화원 32개소에서 체험프로그램 실시
△한국문화체험 UCC공모전(북경), △Virtual Korea K-Performance Series(뉴욕),
△한-멕 그림책 번역대회(멕시코), △ K-Art Academy(카자흐스탄) 등
- (한국 문화가 있는 날) 재외한국문화원 31개소에서 매월 실시
△고래야 온라인 공연(브라질), △상원의원 초청행사(프랑스), 이이남 미디어아트 전시(스페인),
△재즈프로젝트 온라인 공연(폴란드) 등
- (한국문화체험관) 재외한국문화원 11개소에서 체험관 공간을 활용한 행사, 전시 및 한국문화
체험 등 실시
△2020어린이 한국문화축제(터키), △문화강좌(헝가리), △Open House Day(독일) 등

2. 문제점 및 개선 방안 : 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	고은혜	주무관	044-203-2560	ko16ne@korea.kr
해외문화홍보사업과	원경덕	행정사무관	044-203-3327	antihand@korea.kr
해외문화홍보사업과	정윤지	행정서기	044-203-3326	pronteer81@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

예산편성 : 국민체육진흥기금 > 문화 및 관광 > 체육 > 국제스포츠 역량강화 > 국제스포츠 교류 활성화 > 국제체육 교류 지원

사업명 >>

주요 국제대회 성공적 개최 지원

1. 목적 및 기대성과

- 세계탁구선수권대회의 성공적 개최를 통해 스포츠 선진국으로서의 위상을 공고히 하고 국제스포츠 브랜드 이미지 제고에 기여
- 전 세계 206개국 국가올림픽위원회 대표가 참여하는 국가올림픽위원회 연합회(ANOC) 총회 개최를 통해 스포츠 강국으로서의 지속적인 위상 강화 및 국제기구 내 영향력 확대에 기여

2. 사업 개요

■ 세계탁구선수권대회

- 기간/장소 : 2021. 2.28~3.7.(8일간) / 부산, 벅스코
 - 참가규모 : 110여개국 약 2,000여명 * 남녀 단체전
 - 주요 내용 : 조 추첨식, 개막식, 단체전 경기(단식 2경기, 복식 2경기, 혼합복식 1경기), 시상식, 부대행사 등
- * 당초 '20.3.22~3.29 개최 예정이었으나, 코로나19로 인해 연기

■ 제25차 국가올림픽위원회연합회(ANOC) 총회

- 기간/장소 : 2021.10.22.(금) ~ 28(목), 7일간 / 서울 코엑스 일원(삼성동)
- 참가 규모 : 206개국 1,500여명(공식초청 해외참가자 및 유관 기관 등 국내 참가자)

- 주요 내용 : 실무그룹회의, 집행위원회 회의, 대륙별 회의, 총회

* 당초 '20.11.21~11.27 개최 예정이었으나, 코로나19로 인해 연기

3. 예산 : 780백만원

4. 협업 요청사항 : 대회 붐조성 및 자체 보유 홍보매체를 활용한 범정부적 홍보 지원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 2020 ISU 피겨 스케이팅 사대륙 선수권 대회(2.4~9)

- 코로나19 상황에도 불구하고, 철저한 사전 예방조치를 통해 참가선수단 및 관람객 중 의심환자 발생 사례가 없었으며, 특히 대회기간 전체 관람객은 17,226명으로 성공적인 대회 개최 실현*

* 코로나19 예방 조치(문진표 작성, 마스크 착용, 손소독 등) 관련, 선수 및 관람객들의 협조가 잘 이루어졌고, 언론 에서도 '철저한 감염증 예방 조치' 등으로 긍정 보도(연합뉴스(2.4), SBS(2.6)) 하였음

- 참가규모 : 12개국 278명(선수 101명, 임원 177명)

* 총 입장객은 17,226명(중국 1,600명, 일본 11,197명, 한국 3,568명, 기타 861명)

- 최종순위 : (남자) Yuzuru HANYU(일본) 1위, (여자) Rika KIHARA(일본) 1위, (페어) Wenjing SUI/Cong HAN(중국) 1위, (아이스댄스) Madison CHOCK/Evan BATES(미국) 1위

* 우리나라는 (남자)차준환(5위), (여자)유영(2위) 각 기록

2. 문제점 및 개선 방안 : 해당사항 없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	고은혜	주무관	044-203-2560	ko16ne@korea.kr
국제체육과	송승연	사무관	044-203-3175	songsy1025@korea.kr
국제체육과	최준혁	행정사무관	044-203-2792	jhchoi0419@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

예산편성 : 국민체육진흥기금 > 문화 및 관광 > 체육 > 국제스포츠 역량강화 > 국제스포츠 교류 활성화 > 국제체육 교류 지원

사업명 >>

국가대표팀간 또는 아마추어팀간 친선경기 추진

1. 목적 및 기대성과

- 종목별 국제친선경기 초청 및 파견을 통해 선수들의 국제 감각 습득 및 국가간 교류 활성화
- 국제적 협력강화를 위한 네트워크 구축 등 스포츠 교류활동을 통한 국제스포츠계 대한민국 스포츠 위상 강화

2. 사업 개요

- 대상 : 각 종목별 선수 및 지도자 등
- 시기/장소 : 연중 / 전 세계
- 내용
 - 올림픽 및 아시안게임 종목 등 대상 국내 선수, 임원 파견 및 해외선수단 초청 등 친선경기 추진

3. 예산 : 186백만원

4. 협업 요청사항

- 대한체육회, 종목단체, 재외공관간 출입국, 현지 응원 등 협업

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 국제친선경기 초청 및 파견실적 없음('20.10월 기준)

2. 문제점 및 개선 방안

- (문제점) 당초 24개 대회 지원 계획이었으나, 코로나19 확산으로 18개 대회 취소·연기
- (개선방안) 대회 취소·연기 현황 파악, 비대면 대회(일부 종목 가능) 지원 등 대응

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	고은혜	주무관	044-203-2560	ko16ne@korea.kr
국제체육과	안현구	행정사무관	044-203-3163	ahg0206@korea.kr
국제체육과	정민량	행정주사	044-203-3160	notyours@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

예산편성 : 국민체육진흥기금 > 문화 및 관광 > 체육 > 국제스포츠 역량강화 > 국제스포츠 교류 활성화 > 태권도 진흥

사업명 >>

전세계 태권도 저변 확대

1. 목적 및 기대성과

- 글로벌 태권도 인재 양성 및 태권도를 통한 한국문화 해외 보급
- 해외 태권도 시스템 구축 지원을 통한 태권도 종주국 위상 제고 및 올림픽 종목 유지 기반 공고화

2. 사업 개요

- 대상 : 전세계 태권도 수련인, 관계자, 일반인 등
- 시기/장소 : 연중 / 전세계
- 내용
 - 태권도 파견 해외사범, 태권도 시범단 해외공연, 태권도 평화봉사단 해외파견, 주한 외국인 태권도 보급, 재외공관 및 재외한국문화원에서 진행하는 태권도 활성화 사업(태권도 교실 등) 지원, 저개발국 태권도 선수 및 코치 등 초청 태권도 교육·훈련 및 태권도 용품 지원

3. 예산 : 12,010백만원

4. 협업 요청사항

- 해외파견 태권도 사범의 안정적 활동을 위해 재외공관 행정원 신분(파견사범 별도

정원 신설 필요)의 비자가 발급될 수 있도록 제도적 지원 필요(외교부, 재외공관)

- 많은 재외공관에서는 태권도를 매개로 하는 활발한 공공외교 활동을 펼치고 있으나 태권도 파견사범의 비자발급 지원은 소극적
 - 파견사범의 비자발급 지원 등 파견사범 활동에 관한 외교부 내부 근거규정이 없어 해외 공관 담당자의 적극 지원에 한계
- (재외공관의 협조 부족) 외교부에서 파견사범에 대해 관용여권은 발급해 주고 있으나 비자발급 등 필요사안에 대해 협조 미흡
 - * 공관장, 담당 영사 교체시 발급된 행정원 비자에 대한 타당성과 명분 등을 다시 설명하는 등 신분 불안정
- (파견국 비자지원 기관 갑질*) 재외공관의 협조가 없을 경우 국기원 또는 파견사범이 파견국 정부, 유관단체와 직접 협의하여 비자발급을 처리하고 있는 실정
 - * 금품 요구, 불필요한 서류 요구로 인한 비자발급 장기간 소요, 비자발급을 대가로 불합리한 업무처리 요구, 무조건적인 지시 수용 강요 등

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 태권도 사범 해외파견(39개국 40명), 태권도 시범단 해외공연(코로나19로 인해 국내 대체 공연 수요조사 중), 태권도 평화봉사단 해외파견(20개 파견국 협의 중), 주한외국인 태권도 보급(50개소), 태권도 해외활성화 지원(34개 재외공관), 저개발국 태권도 선수 등 초청연수(비대면사업 발굴 중), 저개발국 태권도 용품 지원(19개국)

2. 문제점 및 개선 방안

- (문제점) 코로나19로 인해 해외사업 취소 및 추진 지연
- (개선방안) 비대면 사업(대체사업) 발굴 등 사업계획 변경하여 추진 예정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	고은혜	주무관	044-203-2560	ko16ne@korea.kr
스포츠유산과	이동희	행정사무관	044-203-3165	ldh@korea.kr
스포츠유산과	안혜진	행정주사	044-203-3166	ahj0530@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

5 한식 홍보 강화

예산편성 : 일반회계 > 문화 및 관광 > 문화예술 > 해외문화홍보원 운영 > 해외문화홍보원 운영 > 재외
한국문화원 운영

사업명 >>

한식문화 교육 사업

1. 목적 및 기대성과

- 한식문화교육 사업 보급을 통해 한식문화 확산 및 국가이미지 제고
- 재외한국문화원의 체계적인 한식문화교육을 통해 한식문화의 세계화 기반 구축

2. 사업 개요

- 대상 : 재외문화원 소재 주재국 국민 등
- 시기/장소 : 연중 / 재외한국문화원
- 내용 : 재외한국문화원에서 현지 일반인 대상 특화된 문화원별 정기 한식문화 교육 실시 및 한식 행사 개최

3. 예산 : 912백만원

4. 협업 요청사항 : 해당사항 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 재외한국문화원 26개소에서 비대면 한식 강좌 및 한식 행사 개최

- 온라인 한국사찰음식 특강(뉴욕), 한식레시피 영상 콘테스트(멕시코), 한국 차 온라인 워크숍(캐나다), 유튜브 한식 강좌(헝가리) 등

2. 문제점 및 개선 방안 : 해당사항 없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	고은혜	주무관	044-203-2560	ko16ne@korea.kr
해외문화홍보사업과	원경덕	행정사무관	044-203-3327	antihand@korea.kr
해외문화홍보사업과	정윤지	행정서기	044-203-3326	pronteer81@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고

예산편성 : 관광진흥개발기금 > 문화 및 관광 > 관광 > 외래관광객유치 > 해외관광객유치활동사업 > 외래관광객유치 마케팅 활성화 지원

사업명 >>

외래관광객 유치 마케팅

1. 목적 및 기대성과

- 방한 외래관광객 유치 활성화 및 인바운드 여행업 경쟁력 강화
- 중화권, 일본, 아중동, 구미주 시장별 맞춤형 마케팅 추진 및 정부간 협력을 통한 방한 외래관광객 수 증대
- 국가·연력·소득·테마별 마케팅으로 외래관광객 시장 다변화

2. 사업 개요

- 대상 : 방한 외래관광객
- 시기/장소 : '21.1월~12월 / 해외시장
- 내용 : 해외시장별 맞춤형 한국관광 홍보활동을 통한 우호적 방한 환경 조성
 - 중화권, 일본, 아중동, 구미주 지역 방한관광 홍보 마케팅 및 관광상품 개발, 정부기관 및 국제기구 협력 등

3. 예산 : 56,810백만원

4. 협업 요청사항

- 국제관광박람회 참가, 한국문화관광대전 개최 등 해외 현지에서의 마케팅 협업을 통한 인바운드 관광 지역분산 활성화

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 세계 3대 박람회인 스페인 FITUR에 주빈국 참가 및 방한 관광 홍보(1.22~26 개최)
- 세계적인 코로나19 확산에 따라 해외 현지 개최 한국문화관광대전 사업 취소
- 코로나19 대응 비대면 온라인 캠페인 추진(중국 Z세대 타겟 한국 가상여행 디지털 홍보, 한-말련 수교 60주년 연계 온라인 홍보 등)

2. 문제점 및 개선 방안 : 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	고은혜	주무관	044-203-2560	ko16ne@korea.kr
국제관광과	전수련	5급	044-203-2839	jsr7035@korea.kr
국제관광과	김성관	6급	044-203-2833	moojinii@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

① 쌍방향 문화교류 활성화

예산편성 : 관광진흥개발기금 > 문화 및 관광 > 관광 > 외래관광객유치 > 문화협력을 통한 외래 관광객 유치 > 재외 한국문화원 거점별 특화사업

사업명 >

한일축제한마당

1. 목적 및 기대성과

- 우리 문화사절단 파견 및 상대국 문화사절단 접수 동시진행으로 우리 문화홍보 및 다양한 문화 수용하는 계기로 활용
- 양국에서 매년 개최되는 최대 규모의 대표적인 문화교류협력 행사로서 양국 민간교류 활성화 및 이해 증진에 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 한일 양국 국민
- 시기/장소 : '21년 9월 /서울, 도쿄
- 내용 : 본행사(개막식, 한·일 공연) 및 부대행사(문화·관광 홍보부스 운영)

3. 예산 : 786백만원

4. 협업 요청사항 : 해당사항 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 확산에 따라 비대면 온라인 행사(한국문화 체험부스 운영(9월 중순~9.26), 온라인 생중계 행사(9.26))
 - 한일축제한마당 홈페이지 게시, 생중계 영상은 '온라인 주일한국문화원' 채널 이용
 - * 라이브 방송 총 23,000명 시청, 동시 최대 접속자수 약 2,700명, NHK845 뉴스 등 보도
- 한일교류 무대(재일 한국인 피아노 연주, K-POP 커버댄스, 시크릿 콘서트 녹화 영상, 한일교류 퀴즈대회 등)
 - 한국관련 서적 할인 판매, 한국식품 온라인 할인 판매, 한식·공예 교실, 관광홍보, 온라인 교류의 장 등 한국문화 체험부스 운영

2. 문제점 및 개선 방안 : 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	고은혜	주무관	044-203-2560	ko16ne@korea.kr
해외문화홍보사업과	강정은	행정사무관	044-203-3328	kang0115@korea.kr
해외문화홍보사업과	이옥규	행정주사보	044-203-3310	lee5570@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

① 쌍방향 문화교류 활성화

예산편성 : 관광진흥개발기금 > 문화 및 관광 > 관광 > 외래관광객유치 > 문화협력을 통한 외래 관광객 유치 > 재외 한국문화원 거점별 특화사업

사업명 >

한중일예술제

1. 목적 및 기대성과

- 한중일 문화장관회의 계기 한중일 예술의 대표성과 정체성을 지닌 예술 공연을 통한 한중일 삼국의 문화적 유대 강화 및 우호증진에 기여
- 한중일 문화장관회의 계기 한중일 예술 교류의 장을 통해 삼국의 문화교류 증진 강화 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 한중일 문화장관 및 정부대표단, 일반 관람객
- 시기/장소 : '21년 8월 / 중국
- 내용 : 중국이 주빈국으로서 행사 주최(예술제 주제 선정 및 공연 프로그램 등 구성)

3. 예산 : 200백만원

4. 협업 요청사항 : 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ '20.12.20 개최 예정

- 일시/장소 : '20.12.20 / 일본 기타큐슈 예술극장
- 주제 : 文化芸術테크놀로지의有機的連動이 인간에게 감동을 주고, 마음을 연결한다.
- 포스트 코로나를 준비하며 舞台芸術의 첨단을 개척」
- 주요내용 : 한중일 각국의 특색을 살린 공연으로 하되, 코로나19 상황에 따라 필요시 영상으로 대체한 비대면 공연 추진

2. 문제점 및 개선 방안 : 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	고은혜	주무관	044-203-2560	ko16ne@korea.kr
해외문화홍보사업과	강정은	행정사무관	044-203-3328	kang0115@korea.kr
해외문화홍보사업과	이옥규	행정주사보	044-203-3310	lee5570@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

② 문화 네트워크 구축

예산편성 : 영화발전기금 > 문화 및 관광 > 문화예술 > 콘텐츠산업 육성 > 영화산업 육성 및 지원 > 영화정책지원

사업명 >>

아시아영화교류센터(한-아세안영화기구) 설립

1. 목적 및 기대성과

- 일방적 ‘한류 확산’에서 ‘쌍방향 문화교류’로 정책기조 전환 필요 증대
- 포스트 차이나(Post-China) 시장 모색, 한-아세안 공동사업 발판 마련으로 정부 ‘신남방정책’ 부응하며 미래 영화 시장 확대 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 아세안 10개국
- 시기/장소 : 연중 수시 / 대한민국 및 아세안 10개국
- 내용 : 한국 및 아세안 국가간 영화정책·연구·사업계획/교육훈련/관람환경/배급·공동제작/신기술·신규미디어/촬영 로케이션/고전영화 발굴 등 사업 시행

3. 예산 : 1,970백만원

4. 협업 요청사항 : 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 2020년 한-아세안 5개국* 영화기관 공동회의(1월, 싱가포르)

* 싱가포르, 필리핀, 베트남, 캄보디아, 미얀마

- 한-아세안 영화 파트너십 화상회의(10월)

- 2020년 한-아세안 영화 파트너십 협의체 결성 및 영화협력 사업계획 관련 논의 등

2. 문제점 및 개선 방안 : 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	고은혜	주무관	044-203-2560	ko16ne@korea.kr
영화진흥위원회(영상콘텐츠산업과)	김경만	팀장	051-720-4811	wave@kofic.or.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

① 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대

예산편성 : 일반회계 > 문화 및 관광 > 문화예술 > 해외문화홍보원 운영 > 해외문화홍보원 운영 > 미디어홍보

사업명 >> 한국바로알림서비스 운영을 통한 해외 오류시정 강화

1. 목적 및 기대성과

- 한국 관련 해외 오류 신고 간소화 및 신고 창구 일원화
- 오류시정 업무 효율화 및 기관 협력, 정보관리 체계화

2. 사업 개요

- 대상 : 국민 및 외국인
- 시기/장소 : 연중 / 온라인
- 내용
 - 해외에서의 한국 관련 오류 정보 신고 접수와 처리, 발굴, 관련정보 제공 등 전자적 방식으로 통합 관리
 - 한국바로알림서비스 웹사이트(www.factsaboutkorea.go.kr) 및 모바일 앱
 - 관련근거: 해외한국바로알림서비스 운영규정(총리훈령 제674호, '16.9.1)

3. 예산 : 1,349백만원

4. 협업 요청사항

- 해외 오류 신고 관련 민관 협력을 통한 시정활동 필요

- 한국바로알림서비스 신고 오류 유형이 복잡·다변화하여 단순 표기 오류보다 전문적 검토 필요
- 한국 관련 해외오류 시정에 있어 유관기관의 통합 대응 노력 필요

■ 한국바로알림서비스 홍보 협조

- 한국바로알림서비스는 참여 기반으로, 내외국인의 적극적 참여를 위해 유관기관 홍보 협업을 통한 인지도 제고 필요
- 특히 유학생, 국외연수자 등 해외 매체를 자주 접하는 대상이 한국바로알림 서비스를 알고 신고할 수 있도록 관계기관 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 오류 신고 접수 및 시정 활동

- 한국바로알림서비스 통해 해외오류신고 862여건 접수('20. 9월 말기준)
- * 검토 결과 오류가 아닌 건을 제외한 모든 신고 건 시정 활동 추진

■ 한국바로알림서비스 홍보 및 민간협력

- 대한민국 바로알림단 11·12기 운영(35명, 39명 활동)
- * 한국바로알림서비스 및 한국 문화 홍보와 오류 신고활동 추진
- 홍보 콘텐츠 제작 및 온라인 배포 추진
- * 오류사례 카드뉴스(국문 23건, 영문 21건) 및 홍보 동영상(2건) 제작 및 게재
- ※ 한옥, 한복, 한국음식 등 주요 오류 사례 소개, 프로스포츠 무관중 개막 등

■ 재외 문화원 누리집 대상 오류 점검

- 재외문화원 누리집(32개), 동해·독도 표기 오류 등 점검 완료

2. 문제점 및 개선 방안

- 오류 내용의 전문적 검토 및 외교적 대응이 필요한 경우 유관기관 협조 강화 필요 / 해외 오류에 관심있는 특정대상을 타겟으로 한 홍보 강화 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	고은혜	주무관	044-203-2560	ko16ne@korea.kr
외신협력과	윤은숙	행정사무관	044-203-3352	molly23@korea.kr
외신협력과	임지혜	주무관	044-203-3359	lovess1010@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련

예산편성 : 일반회계 > 문화 및 관광 > 문화예술 > 국립중앙도서관운영 > 국립중앙도서관 운영 > 국립도서관 운영

사업명 >>

해외 한국자료실 설치

1. 목적 및 기대성과

- 해외 주요 도서관에 한국자료실을 설치하여 해당국가 내 한국관련 자료를 접할 수 있는 거점 공간 마련
- 한국의 역사·문화에 대한 관심과 이해 증진, 한국문화 활성화 기반 조성

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 주요 도서관
- 시기/장소 : 연중 / 대상국가
- 내용 : 매년 1~2개관을 선정하여 한국자료실 설치하고 자료실 설비비용 및 한국관련 자료 제공

3. 예산 : 360백만원

4. 협업 요청사항

- 해외 한국자료실 신규설치, 자료제공 및 실태조사시 재외공관 협조
- 해외 한국문화원 연계 문화행사 추진시 유관기관과 협력

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 카자흐스탄국립도서관 내 한국자료실 신규 설치 및 자료지원(3,214책)
- 기 설치 한국자료실 베트남국립도서관 등 14개관 2,531책 지원('20.10 현재)
- 해외 한국문화원 연계 한국자료실 문화행사 개최 지원(주영국한국문화원)

2. 문제점 및 개선 방안 : 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	고은혜	주무관	044-203-2560	ko16ne@korea.kr
국립중앙도서관 국제교류홍보팀	배명희	사서주사	02-590-6328	windowok@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

③ 한국 홍보 콘텐츠 개발 및 공유

예산편성 : 일반회계 > 문화 및 관광 > 문화예술 > 해외문화홍보원 운영 > 해외문화홍보원 운영 > 국가이미지 홍보

사업명 >>

월간 KOREA 제작

1. 목적 및 기대성과

- 한국 전통문화, 예술, 관광, 한식 등 다양한 한국의 모습을 해외에 종합적으로 소개
- 품격 있는 우리 문화를 해외에 알리고 국가이미지 제고 도모
- 해외 홍보 콘텐츠의 효율적 관리를 통한 예산 절감 및 해외 홍보 파급력 극대화

2. 사업 개요

- 대상 : 국내외 외국인
- 시기/장소 : 연중 / 대상국가
- 내용
 - 정기간행물 영문 월간 KOREA 제작
 - 영문 월간 KOREA 웹진 제작

3. 예산 : 533백만원

4. 협업 요청사항 : 유관기관간 한류 트렌드에 맞는 한국 홍보 콘텐츠 공유

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 월간 KOREA 매거진(월 12,000부), 웹진 제작 및 국내·외 배포
 - (해외) 182개 재외공관, 130여 개국 주요기관, 정·관계, 언론계, 학계 및 오피니언 리더 등
 - (국내) 주요행정기관, 주요대학, 도서관, 주한외국공관, 국제기구, 외신기자, 주한외국인학교 교수, 외국계 기업 등
- 전통, 문화, 예술의 세계화를 특집으로 한복, 한식, 한글, 웹툰 등 소개
- 웹진으로 영상 및 콘텐츠 추가 정보 제공

2. 문제점 및 개선 방안

- 배포 방식 변화 및 웹진 홍보 강화
 - 코로나19로 인한 해외발송 제한 및 온라인 중심의 환경변화에 따라 기관 중심의 매거진 배포, 개인 구독자의 웹진 접근 유도 등 배포 방식 변화 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	고은혜	주무관	044-203-2560	ko16ne@korea.kr
해외문화홍보원 해외문화홍보콘텐츠과	서문형철	서기관	044-203-3339	sm6575@korea.kr
해외문화홍보원 해외문화홍보콘텐츠과	임제우	주무관	044-203-3342	paperlib@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

5 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최

예산편성 : 일반회계 > 문화 및 관광 > 문화예술 > 해외문화홍보원 운영 > 해외문화홍보원 운영 > 국가이미지 홍보

사업명 >>

국제 콘텐츠 공모전

1. 목적 및 기대성과

- 세계인의 한국 문화에 대한 관심 증대 및 국가 이미지의 브랜드 가치 제고
- 한국의 사회적·문화적 가치를 표출할 콘텐츠 제작

2. 사업 개요

- 대상 : 국내외 거주 외국인
- 시기/장소 : 연중 / 대상국가
- 내용
 - 한국 문화를 소재로 세계인이 직접 제작하고 참여하는 온라인 공모전을 추진하여 한국에 대한 공감 확대 및 가치 재발견
 - 운영 업체 선정→공모전 추진→심사 및 결과 발표→홍보 및 활용
 - 다양한 유형의 콘텐츠 제작·제공 및 수상작 활용 사후 홍보
 - 공모전 주제별 수상작 온라인 시상식 진행

3. 예산 : 285백만원

4. 협업 요청사항 : 공동 추진을 위한 외교부 사업 예산 확보

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 외국인 참여형 한국 관련 경연 대회 개최

- 글로벌 콘텐츠 공모전 추진
 - 개최결과: 170개국 42,110건 참여('19년 대비 9,591건 증가)
 - 온라인 경로 활용 및 특별 주제 선정으로 참여의 접근성을 높임

■ 한국 문화에 대한 홍보 전개 및 수상작 사후 홍보 추진

- 별도 누리집 및 누리 소통망 운영을 통한 지속적 참여 유도
- 온라인 전시 누리집을 통한 사후 홍보

2. 문제점 및 개선 방안

■ 글로벌 콘텐츠 공모전에 국내외 관심도 제고 방안 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	고은혜	주무관	044-203-2560	ko16ne@korea.kr
해외문화홍보원 해외문화홍보콘텐츠과	서문형철	서기관	044-203-3339	sm6575@korea.kr
해외문화홍보원 해외문화홍보콘텐츠과	정은경	주무관	044-203-3336	homobonus@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-2

한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

③ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화

예산편성 : 일반회계 > 문화 및 관광 > 문화예술 > 국립국어원 운영 > 국어발전기반조성 및 진흥 >
국어진흥 연구 및 사용환경 개선

사업명 >>

해외 한국학 맞춤형 지원 강화

1. 목적 및 기대성과

- 체계적인 한국어 교육자료 개발을 통해 해외 일반 학습자, 재외동포 등의 한국어 학습 지원
- 재외동포 유아용 교육 자료 <신나는 한국어> 보급 지원을 통해 국외 유아·아동의 한국어 학습 지원
- 국외 외국인 한국어 교육 전문가의 연구 역량 강화
 - 전문 연구 역량 강화를 통한 현지 한국어 교육 전문성 강화
 - 연구자간 교류를 통한 한국어 교육 교류망 구축과 자생력 강화

2. 사업 개요

■ 대상

- 교육 자료 개발
 - 세종학당 등 해외 한국어 학습자 및 교원
- 교원 양성/재교육 지원
 - 전 세계 외국인 한국어 교육 및 한국어 연구자 15명 내외

■ 시기/장소

- 교육 자료 개발

- <세종한국어> 개정판 개발 교재 시범 사용('21년 상반기)
- 시범 사용 의견 수렴, 편집·제작('21년 하반기)
- 교원 양성/재교육 지원
 - 2021년 7월 초~8월 말(예정)/국내(온라인)

■ 내용

- 세종학당 기본 교재 <세종한국어>('11~'13)의 개정 시기가 도래하여 '22년 개발 완료 및 사용 시작을 목표로 <개정 세종한국어> 개발, 전세계 다양한 현장의 수요를 반영하여 맞춤형으로 운용할 수 있는 형태로 개발
- 교육부 교재 보급 사업의 일환으로 <신나는 한국어> 교원 자료 보급 지원
- 교원 양성/재교육 지원
 - 기본 연구 역량을 갖춘 국외 외국인 한국어 연구자의 전문성 강화를 위한 연수회 실시(온라인)
 - 초청 외국인 한국어 연구자간의 교류망 강화를 통해 국외 한국어 교육 현장의 자생적 발전 유도

3. 예산 : 604백만원

4. 협업 요청사항

■ 한국어 교육 자료 개발·보급

- 사용 예정 기관의 현장 의견 수렴 및 시범 사용 협조
- 개발 교육 자료의 원활한 현장 보급
 - 한국학교/한글학교 교재 보급 사업에서 신규 교재 보급 협조 및 예산 확보

■ 국립국어원 초청 집중 전문가 양성/재교육 프로그램

- 참가자 추천자 서류 접수·발송과 관련한 재외공관의 협조
 - ※ 참가자의 신분 증명을 위한 재외공관의 기초 검증 협조 필요
- 기본 연구 역량이 부족한 참가자 추천 자체
 - 연수회 성격을 고려(연구 결과물의 작성과 발표가 연수회의 주목적)하여 기본

연구 역량을 갖춘 전문가 추천 필요

- 중복 수혜를 방지하기 위한 관계 기관간 협조
 - 외국인 한국어 교원 대상의 초청 연수 운영 기관(세종학당재단, 국립국제교육원, 재외동포재단 등)과 연수회 참가자 정보 공유

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 세종학당 기본 교재 개정 연구('20.3~12월)
- 재외동포 유아용 교육자료 언어권별 출간('20.5월)
- 국외 한국어 교육 전문가 대상 온라인 배움이음터(8개국 14명 대상 최대 6주간('20. 8.18.~'20.9.25.) 전문연수과정(석사급 3주, 박사급 6주)) 운영

2. 문제점 및 개선 방안

- 국외 수요 기관 대상 원활한 보급을 위한 보급 담당 기관(교육부)과의 긴밀한 협조 및 구입 및 발송비 예산 확보 필요, 코로나19 세계적 대유행으로 인한 국내 초청 불가

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	고은혜	주무관	044-203-2560	ko16ne@korea.kr
한국어진흥과	이보라미	학예연구관	02-2669-9744	blee0927@korea.kr
한국어진흥과	이윤미	학예연구사	02-2669-9743	yooml@korea.kr

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-2 한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

③ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화

예산편성 : 일반회계 > 문화 및 관광 > 문화예술 > 국립국어원 운영 > 국어발전기반조성 및 진흥 > 국어진흥 연구 및 사용환경 개선

사업명 >>

현지 교원 재교육 프로그램 운영

1. 목적 및 기대성과

- 해외 현지 맞춤형 재교육을 통한 한국어 교원의 전문성 제고 및 교육 선진화
- 해외 각국 한국어 교육 전문가와의 인적 교류 확대
- 해외 한국어 교육 현황 파악을 통해 선진화된 한국어 교육 정책 수립

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 파견 한국어 교원 및 현지 교원
- 시기/장소 : 2021년 상반기 수요조사 후 선정
- 내용
 - 해외 한국어 교원 대상 연수회 개최
 - 재외공관 대상 수요 조사(연1~2회)를 통한 파견 지역 선정
 - 각 지역 수요에 따라 국내에서 파견된 한국어 전문가가 한국어 및 한국문화 관련 강의 실시

3. 예산 : 60백만원

4. 협업 요청사항 : 상반기 재외공관 대상 수요 조사 실시 전문 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 한국어교육 전문가 파견 연간 총 1개국 2지역 2명 파견 ▲인도(델리, 마니푸르 '20. 1. 28.~2. 3.)

2. 문제점 및 개선 방안 : 현지 상황에 따라 파견 계획의 변동 등 변수 발생, 한정된 예산 편성으로 원거리 지역 및 연수 기간 한정 불가피 및 GTR 폐지에 따른 항공권 좌석 사전 확보의 어려움. 코로나19 세계적 대유행으로 인한 파견 축소 운영

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	고은혜	주무관	044-203-2560	ko16ne@korea.kr
한국어진흥과	홍고은	연구원	02-2669-9786	koeunhong2016@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

③ 정책공공외교 콘텐츠 개발

예산편성 : 일반회계 > 문화 및 관광 > 문화예술 > 해외문화홍보원 운영 > 해외문화홍보원 운영 > 국가이미지 홍보

사업명 >>

코리아넷 운용, 국가이미지 제고 영상 제작

1. 목적 및 기대성과

- 다양한 콘텐츠와 매체를 통해 현재 한국의 정책기조를 해외에 홍보
- 흥미로운 소재·방법 등을 활용하여 대한민국 국가이미지를 소개하는 대표 해외홍보 영상 제작
- 대한민국 국가이미지 제고 및 관심과 이해 고취

2. 사업 개요

- 대상 : 국내외 거주 외국인
- 시기/장소 : 연중 / 대상국가
- 내용
 - 코리아넷 및 SNS 활용 온라인 해외 홍보
 - (코리아넷 다국어 포털 운영) 한국 관련 주요정책 및 문화·역사·관광·스포츠 등 최신 소식을 9개언어로 제공
 - (SNS 채널 운영) 코리아넷 뉴스, 재외문화원 문화교류현장 소식, 한류, 한국의 음식 등 생활주변 소식 대표 콘텐츠, 한국 정책관련 인터뷰 및 자연의 모습 등을 담은 취재사진, 동영상 제공
 - 대한민국 대표 해외 홍보 영상 제작 및 재외공관 배포, 해외 매체 광고 등을 통한

국가이미지 제고 도모

- 대한민국의 전반적 모습과, 포스트 코로나 시대 더 나은 삶에 대한 희망을 표현한 국가이미지 온라인 홍보 영상 제작

3. 예산 : 1,016백만원

■ 코리아넷 운용 : 376백만원

■ 국가이미지 제고 영상 제작 : 640백만원

4. 협업 요청사항 : 영상 배포시 재외공관 등 홍보 및 활용 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 코리아넷 및 SNS 활용 온라인 해외 홍보

- 코리아넷 월평균 페이지뷰(898만건)·방문자수(192만명), 페이스북(Korea Clickers) 팬수(61만명), 유튜브(Koreanet) 팬수 (12만 6천명)(’20.9월말 현재)

■ 대한민국의 긍정적 이미지를 전달할 수 있는 영상 제작(10개어, 총 1편)

* 제작 중

■ 대한민국의 이미지를 흥미롭고 친근하게 표현하는 온라인 홍보 영상 제작(7개어, 3편)

* 제작 중

2. 문제점 및 개선 방안

■ 코리아넷의 역할, 기능 확대 및 홍보 환경 변화에 대한 대응 필요

■ 주요 계기 발굴을 통한 적시성 있는 홍보 영상 제작 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	고은혜	주무관	044-203-2560	ko16ne@korea.kr
해외문화홍보원 해외문화홍보콘텐츠과	황진영	전문경력관 가군	02-2125-3501	migingko@korea.kr
해외문화홍보원 해외문화홍보콘텐츠과	최종미	주무관	02-2125-3506	luckypig@korea.kr
해외문화홍보원 해외문화홍보콘텐츠과	서문형철	서기관	044-203-3339	sm6575@korea.kr
해외문화홍보원 해외문화홍보콘텐츠과	정은경	주무관	044-203-3336	homobonus@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

② 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고

예산편성 : 일반회계 > 문화 및 관광 > 문화예술 > 해외문화홍보원 운영 > 해외문화홍보원 운영 > 미디어홍보

사업명 >>

주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고

1. 목적 및 기대성과

- 외신 소통 활성화 및 정부와 외신과의 소통창구 역할 확대
- 외신지원센터를 거점으로 한 외신 네트워크 구축

2. 사업 개요

- 대상 : 상주외신기자(278명)
- 시기/장소 : 연중 / 외신지원센터 및 정책 현장 등
- 내용
 - 외신 대상 정부 부처 브리핑 및 간담회 개최
 - 주요행사 등 계기 정책 현장 취재지원
 - 주요 인사 인터뷰 주선 및 보도자료 배포
 - 한국 이해 프로그램 운영(프레스투어, 문화체험 등)

3. 예산 : 4,562백만원

4. 협업 요청사항 : 외신대변인협의회(월 1회), 사회부처외신담당자회의(비정기)
개최 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과
 - 기획취재 2건, 브리핑 5건, 상주·방한외신 취재지원 207건, 상주외신 대상 한국어 교육(상·하반기 운영)
 - 외신대변인협의회(3회), 사회부처외신담당자회의(1회) 개최
2. 문제점 및 개선 방안
 - ‘외신취재 허브’로서 역할수행을 위해, 외신센터의 범정부 외신통보 기능 강화
 - 부처별로 외신의 흥미를 유발할 수 있는 주제를 선정, 적절한 외신매체 매칭 및 맞춤형 기획홍보 지원 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	고은혜	주무관	044-203-2560	ko16ne@korea.kr
해외문화홍보원 외신협력과	이소진	5급	02-731-1506	dqueen1774@korea.kr
해외문화홍보원 외신협력과	나혜경	6급	044-203-3368	seina25@korea.kr

6

공공외교 인프라 강화

6-4

공공외교 정책수립을 위한 기초조사 실시

② 해외 한국 이미지 조사 실시

예산편성 : 일반회계 > 문화 및 관광 > 문화예술 > 해외문화홍보원 운영 > 해외문화홍보원 운영 > 국가이미지 홍보

사업명 >>

국가이미지 해외 조사

1. 목적 및 기대성과

- (목적) 한국에 대한 세계인의 인식을 분석하고, 변화추이를 관찰하여 국가이미지 개선을 위한 해외홍보 전략 수립에 활용
- (기대성과) 분야별 맞춤형 홍보전략 수립, 국가이미지 제고에 대한 대외적 관심 환기

2. 사업 개요

■ 대상

- 대상국가 : 대륙별 거점 국가 24개국*

* (아시아) 한국, 중국, 일본, 태국, 인도네시아, 인도, 호주, 베트남, 말레이시아, 싱가포르, 필리핀 (미주/유럽) 미국, 멕시코, 브라질, 영국, 프랑스, 독일, 러시아, 스페인, 오스트리아, 아르헨티나, 스웨덴 (중동/아프리카) 남아프리카공화국, 아랍에미리트

■ 조사 시기/방법 : '20. 7. ~ '20. 8. / 온라인 설문조사

※ 국가별 만 16세 이상 남녀 500명, 총 12,000명

■ 내용

- 온라인 설문조사를 통한 국가이미지 현황 파악 및 분야별 이미지 형성 원인 분석

3. 예산 : 136백만원

4. 협업 요청사항 : 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 한국의 국가이미지 현황 파악

2. 문제점 및 개선 방안 : 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	고은혜	주무관	044-203-2560	ko16ne@korea.kr
기획운영과	권용덕	5급	044-203-3308	everglow167@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적 I권

9. 농림축산식품부



목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	397
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	398
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	399
3. 기타	400

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화.....	401
2-1 선진문화국가로서의 매력 확산.....	401
[2] 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기	401
2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진	406
[5] 한식 홍보 강화.....	406

I » 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 2개

■ 시행사업 : 5개

■ 시행예산(안) : 3,739,000,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화	5	3,739,000,000
2-1-② 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기	2	1,500,000,000
▶ 재외공관 홍보		1,300,000,000
▶ 한식요리 콘테스트		200,000,000
2-2-⑤ 한식 홍보 강화	3	2,239,000,000
▶ 해외 한식당협의체 역할 강화		440,000,000
▶ 한식 전문교육		610,000,000
▶ 한식문화관 운영		1,189,000,000

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ (재외공관을 통한 농식품홍보) 코로나19 상황에서도 비대면 방식을 적극 활용하여 수출 농식품과 한식에 대한 관심 및 소비확산 유도

- (농식품홍보) 판촉전, 바이어 상담 등을 온라인 방식으로 전환하여 우리 농식품 홍보를 지속 추진
 - (거래알선형) 화상상담회, 라이브 방송 등 11개국 12개* 공관
 - (가치홍보형) 한식 레시피 소개, 한국식품 주간 운영 등 13개국 13**개 공관
 - * 일본, 중국, 홍콩, 인니, 라오스, 몽골, 싱가포르, 미국, 블라디보스톡, 피지, 남아공, 아랍에미리트
 - ** 중국, 태국, 인도, 키르기스스탄, 미국, 크로아티아, 영국, 루마니아, 밀라노, 바르셀로나, 호주 멜번, 코트디부 아르, 아랍에미리트
- (한식요리 콘테스트) '20년도 13개 재외공관 한식요리 콘테스트 개최
 - * 미얀마(8.28), 캐나다(9.3), 인니(9.5), 말련(9.26), 불가리아(9.26), 미국(워싱턴, 9.27), 중국(9.28), 덴마크(10.7), 러시아(10.31), 인도(11.22), 미국(LA, 11.22), 칠레(11.23), 영국(11.27)

■ (한식홍보강화) 해외한식당 협의체 역할강화, 한식 전문교육, 한식문화관 운영 활성화를 통한 한식전파 저변확대

- (해외한식당 협의체) 현지에서 한식진흥사업의 구심점 역할을 할 해외한식당 협의체 구성(10개국 20개*)
 - 현지 파트너 사업 6개국(14개 지역), 외국 공립학교 한식 급식사업 LA 등 2개국(4), 국산식재료 공동구매 뉴욕 등 2개국(2), 한식홍보행사 런던 등 3개국(3)
 - * 미국 4개, 일본 1, 중국 8, 영국 1, 호주 1, 뉴질랜드 1, 인니 1, 프랑스 1, 대만 1, 말련 1
- (한식 전문교육) 해외 한식교육지원을 통해 한식 전문인력의 양성 및 지속적인 한식 보급 기회 마련
 - 2개국 해외교육기관 한식강좌 개설(2개교)

* 필리핀(9월), 베트남(8~11월)

- (한식문화관 운영) 한식 체험 콘텐츠 지원을 통해 국산 농식품의 국제적 홍보의 장을 마련하여 주한 외국인 대상 한식 체험 및 홍보

- 한식문화관 체험객 1,017명(온라인 196명, 오프라인 821명, '20.12.10 기준)

* 체험객 대상 프로그램 만족도 91.7%(온라인 86.4%, 오프라인 96.9%)

- 온라인 체험 프로그램 운영 총 19회*(체험객 196명, SNS조회수 10만)

* Live 쿠킹클래스(11회), 한-멕시코 온라인 음식문화교류전(1), 마늘축진행사(1), 온라인 삼복메뉴 체험(3), 온라인 북콘서트(3)

나. 개선 과제

- 코로나19로 인해 축소·취소된 대면행사 대신하여 온라인몰, SNS 등 비대면 플랫폼을 활용한 다양한 농식품 홍보사업 발굴 필요

* 소비자 체험형 행사, 세미나 등 오프라인 행사 취소 또는 연기

- 해외 현지 코로나19 상황 등 파악을 위해 재외공관, 한국문화원, aT해외지사 등과 현지 모니터링 협조체계 마련 필요

- 한식문화관 운영시 제철 식재료 활용한 절기별 메뉴 개발 및 국민참여 레시피 공모 등 다방면으로 콘텐츠 발굴 필요

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

- 재외공관을 통해 우리 농식품을 현지 주요 오피니언 리더를 대상으로 소개·홍보함으로써 인지도 제고 및 소비자변 확대를 통한 한국 농·식품 수출 증대
- 국외 현지에 맞게 한식 알리기를 추진하여 한식 인지도 제고

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 2건
- 시행사업 : 5건

■ **시행예산** : 3,739백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

■ **(농식품수출) 코로나19로 인한 어려운 여건 속에서 농식품 수출 활성화를 위해 온라인·비대면 수출 역량 및 지원 강화 등 정책 운영 필요**

- 수출국 현지 여건에 적합한 새로운 판로 개척, 온·오프라인 연계 마케팅 강화 등 수출지원사업 확대 추진
- 주요국가에 농식품 수출이 편중됨에 따라 신흥시장 개척과 농식품 수출시장 다변화를 위해 전략품목 육성 및 유관기관 협업 필요

■ **(한식홍보) K-팝, K-무비 등 열풍으로 한국문화에 대한 세계적인 관심이 높아지면서 세계인들이 한식에 주목, 홍보 방식의 다변화를 통해 한식에 대한 관심 증대 필요**

■ **(유관기관 협업) 재외공관, aT 해외지사 등 유관기관에서도 자체적으로 한식 행사를 추진하고 있는 바 농식품부와 협업하여 사업 효과성 증대 필요**

3. 기타

■ **해당없음**

III >> 중점추진과제별 시행계획

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-1 선진문화국가로서의 매력 확산

② 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기

예산편성 : 농어촌구조개선특별회계 > 농림수산 > 식품업 > 식품외식산업육성 > 농식품수출촉진 > 수출인프라강화

사업명 >> 재외공관 홍보

1. 목적 및 기대성과

- 재외공관과 연계하여 현지 네트워크를 활용하여 우리 농식품을 홍보함으로써 농식품 수출 및 인지도 확대 도모

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 유통업체 관계자 및 바이어, 현지 소비자 등
- 시기 및 장소 : 연중, 재외공관 주재국
- 수행주체 : 외교부 재외공관(대사관 및 총영사관 등)
- 추진내용 : 실제 수출과 연계되는 거래알선형 및 공관별 현지 맞춤 가치홍보형 사업으로 추진
 - (거래알선형) 설명회, 세미나, 전시회 등에 참가하여 바이어 상담 등 직접적인 수출 효과 창출
 - (가치홍보형) 국제행사, 한류행사, 스포츠행사 등 재외공관 현지 이슈 등과

연계하여 우리 농식품 홍보

3. 예산 : 1,300백만원

4. 협업 요청사항

- **외교부** : 농식품 홍보 사업을 추진하고자 하는 재외공관이 적극적으로 참여할 수 있도록 홍보 협조
- **유관기관** : 현지에서의 원활한 행사 진행을 위해 aT, KOTRA등 유관기관과 긴밀한 협조 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19로 인한 어려움에도 재외공관 연계 온·오프라인 홍보 사업을 적극적으로 추진
 - (거래알선형) 오프라인으로 추진이 어려운 판촉전, 바이어 상담 등을 화상 상담회, 라이브 방송 등 온라인으로 전환 하여 추진(11개국 12개공관)
 - (싱가폴) 요식업 관계자, 인플루언서 대상으로 한국 농식품 활용 메뉴 개발, 거래처 정보 공유를 위한 화상 상담회 실시(9.8)
 - (인도네시아) 현지 유명 푸드 스튜디오와 연계하여 한국 농식품 식재료 홍보 및 실시간 판매 라이브 방송 추진(20회, 8월~11월)
 - (중국) 현지 고급유통매장 연계 한국산 파프리카 출시 행사(10.14), 현지 고급유통매장 연계 한국산 파프리카 출시 행사(12월)
 - (홍콩) 한국전통민속주협회 및 현지 대형유통업체(Park&Shop)와 연계한 한국 전통주 홍보 판촉전 개최(5.22~6.11, 3 주간)
 - (피지) 현지 대형유통매장 연계 한국 농식품 판촉(8.17~22) 및 피지 농식품 바이어 초청 시식·설명회 개최(8.26)
 - (일본) 유력 유통업체 및 벤더 대상 체험 패키지 발송을 통한 홍보(11월)
 - (라오스) 초보 수출기업 대상 인플루언서 활용 홍보영상 제작 및 온라인 상담(10.15~11.15)
 - (몽골) 한-몽 농식품 박람회 개최 및 전시회 연계 온라인 상담회 추진(10.23~25)
 - (미국) 한국 호접란 수출 간담회(7.23) 및 RAMMY 시상식 연계 셰프 대상 K-Food Box 제공 및 온라인 홍보(9.20)

- (블라디보스토크) 한-러 수교 30주년 연계 바이어 및 유통업체 대상 한식 시연 등 우리 농식품 홍보(9~12월)
- (남아공) 한국 소비재 대전 연계 온라인 판촉전 및 디지털 마케팅(10~11월)
- (UAE) 국경일 온라인 리셉션 연계 인삼 홍보 마이크로사이트 구축 및 오피니언 리더 대상 제품 체험 기회 제공(10.20~11.15)
- (가치홍보형) 현지에서 활용 가능한 한식 레시피 소개, 한국식품 홍보·판매 집중을 위한 한국식품 주간 운영 등(13개국 13개 공관)
- (바르셀로나) 현지 시판 중인 한국산 양념류, 면류, 장류 등을 활용한 한식 메뉴 조리법 홍보 실시(7.1)
- (미국) 한식당·매장 등과 연계한 한국식품주간을 운영하고 온·오프라인을 통한 한국 농식품 홍보 및 할인행사 추진 (9.7~10.3)
- (중국) 소비자 대상 한국문화 체험행사 “베이징 K-FESTA” 개최를 통한 한국 농식품 홍보 (9.25~26)
- (태국) 딸기 주요 소비 시즌 계기 “K-Strawberry Festival” 개최를 통한 딸기 체험홍보 추진(12.5)
- (인도) 인도 맞춤형 한식 홍보 영상 제작 및 SNS 활용 홍보(10~11월)
- (키르기스스탄) 김치 활용 한국 요리 온라인 콘테스트 개최(11월)
- (크로아티아) 국경일 리셉션 연계 주요인사 대상 한국 농식품 홍보 콘텐츠 배포 및 소비자 대상 이벤트 개최(10~11월)
- (영국) 온라인 전통주 교육 및 온라인 한식요리 콘테스트 연계 전통주 체험 키트 배포(11월)
- (루마니아) 현지 유통업체 연계 쌀가공식품 전시 및 시식 홍보(11.7~8)
- (밀라노) 이탈리아 유명 셰프 연계 온라인 한식 홍보 콘텐츠 제작(9~12월) 및 주요인사 대상 홍삼 홍보 체험 키트 배포(9.25) 등
- (호주멜번) 온라인 한식 콘테스트 개최 및 온라인 한식 쿠킹 클래스 추진(9~10월)
- (코트디부아르) 정부, 농식품업계, 언론인 등 초청 쌀가공식품 시음시식회 개최(10.23)
- (아랍에미리트) 수교 40주년 문화행사(Korea Festival) 연계 인플루언서 홍보 콘텐츠 제작 및 소비자 참여 이벤트 추진(11월)

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19로 인해 소비자 체험형 행사, 세미나 등 오프라인 농식품 홍보를 취소하거나 연기하는 농식품 홍보 사업이 다수 발생내용
- 온라인몰, SNS 등 비대면 플랫폼을 활용한 다양한 재외공관 연계 농식품 홍보사업 발굴 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
수출진흥과	최윤종	주무관	044-201-2180	choiyunjong@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-1

선진문화국가로서의 매력 확산

② 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기

예산편성 : 농어촌구조개선특별회계 > 농림수산 > 식품업 > 식품외식산업육성 > 농식품수출촉진 > 수출인프라강화

사업명 >>

한식요리 콘테스트

1. 목적 및 기대성과

- 현지 외국인들을 대상으로 국산 농식품을 식재료로 활용한 한식요리 경연대회를 개최하여 한식요리 경연대회 개최(도시)의 한식요리 관심증대 및 한식의 저변 확산에 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 외교부 재외공관, 현지 외국인
- 시기/장소 : 개최국별 상이, 외교부 재외공관

3. 예산 : 200백만원

4. 협업 요청사항

- 재외공관별 한식요리 콘테스트 개최시 홍보효과를 위해 주체국 유관기관과의 적극적인 협업 필요

* 주재국 해외문화원, 코트라, 한국농수산물유통공사, 관광공사, 농식품 수출업체 등과 협업하여 프로그램 다양화 및 현지네트워크를 활용한 부대행사 개최

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ '20년 13개 재외공관 한식요리 콘테스트 개최

* 미얀마(8.28), 캐나다(9.3), 인니(9.5), 말련(9.26), 불가리아(9.26), 미국(워싱턴, 9.27), 중국(9.28), 덴마크(10.7), 러시아(10.31), 인도(11.22), 미국(LA, 11.22), 칠레(11.23), 영국(11.27)

2. 문제점 및 개선 방안

■ 행사개최 방식 다양화 고려 필요(비대면 또는 소규모 행사 등)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외식산업진흥과	류은빈	주무관	044-201-2156	dmsqls0917@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

5 한식 홍보 강화

예산편성 : 농산물가격안정기금 > 농림수산 > 식품업 > 식품외식산업육성 > 한식 및 외식산업육성(농안) > 한식진흥 및 음식관광활성화

사업명 >>

해외 한식당협의체 역할 강화

1. 목적 및 기대성과

- 해외 한식진흥 사업의 정책창구 및 사업수행 인프라 필요
- 해외 한식진흥사업의 구심체를 육성하고, 해외 한식당경쟁력 강화 및 국산 농식품 수출확대

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 한식당 협의체
- 시기/장소 : 협의체별 상이, 10개국 20개 지역 대상('20년 기준)
- 사업 주요내용(세부추진계획 수립시 변경될 수 있음)
 - (현지 파트너 사업) 현지 간담회 개최 및 트렌드 보고서 작성 등
 - (한식 사업) 국산 식재료 공동구매, 한식체험관 운영, 한식 급식사업, 한식 홍보행사 개최 등 운영
 - * 국산 식재료 공동구매: 농산물, 장류 등 국산 식재료 공동구매 지원
 - * 한식체험관: 한식을 체험할 수 있는 한식체험관 설립
 - * 한식 급식사업: 학교, 기관, 기업 등에 급식 추진
 - * 한식 홍보행사: 해외 현지사정에 맞는 한식 홍보(월드한식페스티벌 국외 개최 등)
 - (물품 지원) 사업을 수행하는 협의체 대상 공동물품 지원

3. 예산 : 440백만원(정부안)

4. 협업 요청사항

- 해외 공공기관 등이 한식진흥원, 해외한식당협의체가 3자 협약 체결할 수 있도록 협조하여 협의체 사업의 현지 관리, 홍보 등 적극적인 협업 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 현지에서 한식진흥사업의 구심점 역할을 할 해외한식당협의체 구성(10개국 20개*)
 - 현지파트너 사업 6개국(14개 지역), 외국 공립학교 한식급식사업 LA 등 2개국(4), 국산식재료 공동구매 뉴욕 등 2개국(2), 한식 홍보행사 런던 등 3개국(3)
 - * 미국 4, 일본 1, 중국 8, 영국 1, 호주 1, 뉴질랜드 1, 인니 1, 프랑스 1, 대만 1, 말련 1

2. 문제점 및 개선 방안

- (문제점) 코로나19 발생으로 인한 해외 한식당 운영 어려움 발생, 협의체 사업 진행내역 및 현지상황 파악 어려움
- (개선방안) 신규 해외한식당협의체 선정을 통한 해외 한식진흥사업의 현지 구심체 확대

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외식산업진흥과	류은빈	주무관	044-201-2156	dmsqls0917@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

5 한식 홍보 강화

예산편성 : 농산물가격안정기금 > 농림수산 > 식품업 > 식품외식산업육성 > 한식 및 외식산업육성(농안) > 한식진흥 및 음식관광활성화

사업명 >

한식 전문교육

1. 목적 및 기대성과

- (해외 호텔 파견)해외 호텔의 셰프 대상 한식조리 교육을 통해 지속적인 한식메뉴 보급기회 마련 및 한식수요 대응
- (해외교육기관 파견)체계적인 조리교육 시스템을 갖춘 해외교육기관을 중심으로 한식교육 실시하여 효과적인 한식전파 및 현지 한식전문인력 양성

2. 사업 개요

- 대상 : 해외 호텔, 해외교육기관, 한식 전문인력
- 시기/장소 : 교육별 상이, 해외교육기관 및 호텔
- 내용
 - 해외 호텔에 한식셰프를 파견, 한식메뉴가 지속적으로 보급될 수 있도록 현지 호텔 셰프에게 한식요리법을 교육전수
 - 해외교육기관을 대상으로 온오프라인 한식 강좌 개설 지원하여 양질의 한식교육 및 홍보 실시

3. 예산 : 610백만원

4. 협업 요청사항

- 파견된 한식전문인력이 해외에서 한식사업 및 교육을 추진할 때, 재외공관, 한국문화원 등 현지 유관기관과 협조 관계 구축할 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- (한식 전문교육) 해외 한식교육지원을 통해 한식 전문인력의 양성 및 지속적인 한식 보급 기회 마련
 - 2개국 해외교육기관 한식강좌 개설(2개교)
 - * 필리핀(9월), 베트남(8~11월)

2. 문제점 및 개선방안

- (문제점) 해외 한식 교육 추진시 현지상황 파악 어려움, 코로나19 상황 등 해외교류가 어려운 상황시 원활한 사업 추진 불가능
- (개선방안) 재외공관, 한국문화원, aT 해외지사 등과의 점검 및 관리감독 협조체계 마련, 향후 온라인 시범 운영 예정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외식산업진흥과	류은빈	주무관	044-201-2156	dmsqls0917@korea.kr

2

풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

5 한식 홍보 강화

예산편성 : 농산물가격안정기금 > 농림수산 > 식품업 > 식품외식산업육성 > 한식 및 외식산업육성(농안) > 한식진흥 및 음식관광활성화

사업명 >>

한식문화관 운영

1. 목적 및 기대성과

- 한식문화관에서는 외국인 관광객 등을 대상으로 한식의 기본 철학인 제철 식재료 시절 음식을 체험하고 배울 수 있는 기회 제공

2. 사업 개요

- 대상 : 한식문화관 방문객 및 체험객
- 시기/장소 : 연중, 한식문화관(서울 중구 청계천로 40)
- 내용 : 한식산업 관광 등 한식문화의 플랫폼으로써 국내외 한식 확산 거점으로 운영
 - 국내외 거주 외국인 대상의 온오프라인 한식 쿠킹클래스 운영
 - 유관기관(한국문화원, 세종학당, 국립외교원 등)과 콘텐츠 및 인적자원 교류
 - 주한대사관 협업을 통한 국가간 음식문화 교류 확대

3. 예산 : 1,189백만원

4. 협업 요청사항

- 한식문화관 주요 행사와 연계할 수 있는 부처별 주요 행사 공유

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 한식 체험 콘텐츠 지원을 통해 국산 농식품의 국제적 홍보의 장을 마련하여 내외국인 대상 한식체험 및 홍보
 - 총 체험객 1,017명(온라인 196명, 오프라인 821명)('20.12.10 기준)
 - * 체험객 대상 프로그램 만족도 91.7%(온라인 86.4%, 오프라인 96.9%)
 - 온라인 체험 프로그램 운영 총 19회(체험객 196명, SNS조회수 10만)
 - Live 쿠킹클래스(11), 한-멕시코 온라인 음식문화교류전(1), 마늘소비촉진행사(1), 온라인 삼복메뉴 체험(3), 온라인 북콘서트(3)

2. 문제점 및 개선 방안

- (문제점) 외국인 선호도 조사를 통한 체험 프로그램 다양화 필요
- (개선방안) 제철 식재료 활용 절기별 메뉴개발 및 국민참여 레시피 공모 등을 통해 발굴 예정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외식산업진흥과	류은빈	주무관	044-201-2156	dmsqls0917@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적 I권

10. 보건복지부



목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	415
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	416
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	416
3. 2021년도 분야별, 지역별 공공외교 세부 추진계획	417

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	419
3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고	419
[6] 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	419
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	421
4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고	421
[2] 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	421
4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)	427
[1] 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	427
[3] 정책공공외교 콘텐츠 개발	435

I 시·행·계·획 총·괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 4개

■ 시행사업 : 9개

■ 시행예산(안) : 8,737,000,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	1	300,000,000
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	1	300,000,000
▶ 한의약 해외교육·연수 사업		300,000,000
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	8	8,437,000,000
4-1-② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	3	1,940,000,000
▶ 기부식품 제공사업 육성 지원		140,000,000
▶ K-Health 전략사업		1,800,000,000
▶ 베트남 의사국가시험 도입 협력		0
4-2-① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	4	6,497,000,000
▶ 외국인 환자 유치		5,007,000,000
▶ 재외동포 보건의료지원		895,000,000
▶ 외국인 근로자 보건의료지원		595,000,000
▶ 외국 보건의료인 초청 연수		0
4-2-③ 정책공공외교 콘텐츠 개발	1	0
▶ K-방역 경험공유를 위한 자료제작 및 배포		0

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 보건복지분야 공공외교활동 발굴 및 추진, 2021년 공공외교 종합시행계획에의 최초 참여 결정

- 수요국 대상 한국의 보건복지 관련 경험과 지식 전달을 위한 모델 발굴 및 전문인력 연수사업 등 협력 네트워크 구축
- 체계적 외국인 환자 유치 제도 시행 및 보건의료지원의 외연 확대*로 한국 의료서비스에 대한 인지도 확보
 - * 재외동포 및 국내 외국인 근로자 대상 다양한 보건의료서비스 제공
- 해외 수요에 부응하여 K-방역 경험 공유를 위한 자료 제작 및 배포(총론 1편 배포 완료, 후속편 5편 제작 중)

나. 개선 과제

■ 코로나19 유행으로 사업 추진상 애로사항 발생에 따라 원활한 사업 지속을 위한 다각적 대안 검토

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

- 한국의 보건복지 분야 모델에 대한 외국의 이해와 신뢰 제고
- 신남방 정책과의 시너지 확보를 위하여 아세안 지역과의 보건복지 분야 국제네트워크 구축 및 협력사업 마련
- 코로나19 이후 시대에 적합한 보건복지 공공외교 정책과제 발굴 및 추진으로

국제사회 위상에 부합하는 역할 수행

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 4건
- 시행사업 : 9건
- 시행예산 : 8,737백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

- 성공적 코로나19 대응이라는 평가(K-방역)에 따른 공공외교에의 보건분야 활용 가능성 확보
- K-방역을 계기로 한국의 보건복지분야 우수 모델에 대한 외국의 공유 및 협력 요청 증가
- 공공외교에 대한 국내외 관심 제고 및 보건복지분야와의 연계를 통한 해당분야 국제협력의 효과성 증진 필요
- 다만, 코로나19 상황에 따라 비대면 접근의 확대 필요성 추가검토

3. 2021년도 분야별, 지역별 공공외교 세부 추진계획

- 한국의 전통의약에 대한 접근 기회 확대로 한의약 인지도 제고
 - 외국의 한의약 연수 및 외국대학 정규교육과정 개설을 통해 한국의 전통의약에 대한 올바른 인식과 이해 확산
- 한국 주도의 글로벌 보건안보 구현
 - 동영상 제작·배포를 통한 방역 경험 및 기술 공유, 경험에 기반한 UHC 및 감염병 분야 국제협력사업 마련으로 글로벌 보건안보 확보에 기여
- 한국의 우수한 사회복지 및 보건의료 제도 공유로 보건복지분야 국제협력 확대
 - 한국 푸드뱅크 모델, 의사국가시험 모델 등의 전수 및 외국 보건의료 전문인력

대상 연수 과정 진행으로 우리 정책에 대한 우호적 전략환경 조성

■ **외국인 환자 유치 기반 강화로 국내 의료서비스 산업 국제화**

- 적극적인 한국의료 홍보, 유치기관의 체계적 관리 및 지역특화의료기술 육성을 통한 국내 의료서비스 해외 인지도 제고

■ **보건의료 지원 대상의 확대로 인도주의 실현에 기여**

- 재외동포 및 한국 거주 외국인 근로자에 대한 보건의료서비스 지원을 통한 한국에 대한 신뢰도 향상

III » 중점추진과제별 시행계획

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

예산편성 : 일반회계 > 보건 > 보건의료 > 한의학연구 및 정책개발 > 한의학 세계화 및 홍보 > 한의학의 세계화 추진

사업명 >> 한의학 해외교육·연수 사업

1. 목적 및 기대성과

- 외국 의료인 대상 한의학 교육 제공, 외국대학 내 한의학 잠재수요 발굴 및 정규교육과정 마련을 통해 국제경쟁력 제고 및 한의학의 세계화 추진

2. 사업 개요

■ 대상

- 외국 의과대학 학생 및 의사
- 해외진출 계획의 한의학 종사자

- 시기/장소 : 연중 / 국내 및 국외 (코로나19 상황 고려하여 온라인 진행 가능성 있음)

- 수행주체 : 보건복지부 (한국한의학진흥원 수행)

■ 내용

- 외국인 한의학 연수

- 외국 의사(임상경력 3년 이상) 대상 한의약 임상 이론 및 술기, 전통의약 관계자 대상 한의약 정책, 제도 연수 진행
- 한의약 해외교육
 - 해외 의과대학 및 전통의약 대학과 협력을 통해 한의약 정규교육과목 개설 추진
 - 독일, 미국, 러시아, 키르기즈스탄, 카자흐스탄 등 대상
 - * 경과 : 교육과정 개설 협력 MOU 체결('19) → 시범교육 과정 운영(한의약 기본지식·정책·임상실습 등 85편 제작, 온라인 진행)('20) → 한의약 정규 교육과정 개설('21)

3. 예산 : 300백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 연수교육 프로그램 운영

- 코로나19로 인하여, 사업수행기관별 온라인 강의 콘텐츠 제작 및 추진
 - (임상연수) 온라인 이론 교육 실시
 - (정책연수) 해외 전통의약 관계자 대상 온라인 정책연수 실시
 - (해외교육) 현지 대학에서 요구하는 교과목의 동영상 클립, 스트리밍 강의 등 온라인 교육 진행
- 외교부(각국 대사관), 현지 교육협력 대학을 통해 연수생 모집 완료, 기관별 커리큘럼에 따라 온라인 교육 실시
- '21년도 해외 의과대학 내 정규과목 개설 추진

2. 문제점 및 개선 방안

■ 코로나19로 인해 외국 의료인 초청연수, 현지교육 등 오프라인 사업 진행에 차질 발생

- (개선방안) 온라인 연수, 교육 프로그램 위주의 비대면 사업 추진 활성화 방안 마련

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
한의약사업과	최재영	주무관	044-202-2592	cjy4982@korea.kr

4 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 사회복지 > 사회복지일반 > 사회복지기반조성 > 사회복지사업지원 >
민간사회복지자원 육성지원

사업명 >>

기부식품 제공사업 육성 지원

1. 목적 및 기대성과

- 한국푸드뱅크 모델을 전수함으로써 대상국(신남방, 신북방 국가)의 저소득층 식품, 생활용품을 지원하는 민간 사회안전망 구축에 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 몽골, 말레이시아*, 베트남, 태국
* 한-말련 방산수출 연계 산업협력 대상 사업
- 시기/장소 : 연중 / 해외
- 수행주체 : 한국사회복지협의회
- 내용 : 대상국 현지 조사를 통한 푸드뱅크 모델 마련, 한국의 선진화된 푸드뱅크, 푸드마켓, 물류센터 등 제도 운영방안 전수 및 교육 진행

3. 예산 : 140백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 한국푸드뱅크 모델 전수를 위한 현지 수요조사(베트남, 말레이시아, 태국)
 - 몽골은 2019년 현지조사 완료하여 2020.1월부터 시범사업 진행 중
- 재난 발생 시 사업 진행을 위한 푸드뱅크 기능연속성 연구(운영교육 자료로 활용)
 - 취약계층 지원 사업의 중단 방지 및 빠른 복구방안, 위기단계별 현장조치 매뉴얼 마련
- 푸드뱅크 홍보, 운영 안내영상을 제작하여 운영교육 자료로 활용
 - * 한국어, 영어, 몽골어, 말레이시아어, 베트남어, 태국어 등 6개국어

2. 문제점 및 개선 방안

- (문제점) 코로나19로 사업추진 지연
- (개선방안) 국내외 조사전문업체 통해 베트남, 말레이시아, 태국 대상 현지조사 진행 예정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
사회서비스정책과	김별	주무관	044-202-3215	stella9@korea.kr
사회복지협의회	고금지	대리	08-2077-3978	kjko@ssnkorea.or.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 사회복지 > 사회복지일반 > 일반보건복지행정지원 > 국제협력관리 > 국제협력관리

사업명 >>

K-Health 전략사업

1. 목적 및 기대성과

- 한국의 코로나19 대응 경험(K-방역)을 국제사회와 공유
- 아세안(ASEAN)과 방역을 포함한 전반적 보건의료시스템과 관련한 협력사업을 마련하여 공중보건위기 공동대응 및 한국 주도의 글로벌 보건안보 구현

2. 사업 개요

- 대상 : 아세안회원국(10개국)의 보건당국 관계자
 - 시기/장소 : 연중 / 국내 및 아세안회원국
 - 수행주체 : 보건복지부
 - 내용 : 민관 합동으로 구성된 K-Health 국제협력기획단 운영을 통해 UHC 및 보건안보 분야 아세안 회원국과 협력사업 추진 등
- * 정부(보건복지부, 질병관리청), 유관기관(한국국제보건의료재단, 국민건강보험공단, 건강보험심사평가원, 한국 보건산업진흥원, 보건사회연구원, 보건복지인력개발원 등), 학계 전문가 자문단 등

3. 예산 : 1,800백만원

4. 협업 요청사항

- (기재부) 한-아세안 보건대화채널 구축('21~) 및 협력사업 지원을 위한 예산확보 협조 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 한-아세안 대화채널 구축 추진 및 K-Health 전략사업(아세안 협력사업) 추진을 위한 컨셉노트 마련

2. 문제점 및 개선 방안

- 컨셉노트와 사업계획서 완성 이후 아세안사무국 및 회원국 검토의견 반영에 시일 소요 우려
 - (개선방안) 한-아세안사무국간 영상회의 진행 등 주기적인 소통을 통해 아세안 측 의견 신속 반영 추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	박정명	사무관	044-202-2352	jmp4607@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 사회복지 > 사회복지일반 > 일반보건복지행정지원 > 국제협력관리 > 국제협력관리

사업명 >>

베트남 의사국가시험 도입 협력

1. 목적 및 기대성과

- 한국보건의료인국가시험원(이하 '국시원')을 중심으로 한국의 시험관리 지식 및 기술 전달을 통해 베트남 보건의료개혁의 일환인 의사국가시험 도입과 국가시험원 설립에 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 베트남 보건부 및 보건의료인
- 시기/장소 : 연중 / 한국 및 베트남
- 수행주체 : 한국보건의료인국가시험원
- 내용 : 베트남 의사국가시험 도입을 위한국시원 모델(KHPLEI's Model) 개발, 국가시험원 설립, 문제은행 개발 등에 있어 실질적인 자문 제공
* 국시원-베트남 보건부 간 MOU 체결('19.3)

3. 예산 : 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- (자문활동) 베트남 NMC(국립중앙의료원) 설립 관련 TF 로드맵 추진 과정에 자문
- (인력파견) 필요시 인력파견 논의(규모 및 시기는 추후 협의)

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 장기화로 인해 사업추진 지연

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
의료인력정책과	황현경	주무관	044-202-2438	gusrud8162@korea.kr
한국보건의료인 국가시험원	배상영	대리	02-2087-8955	bsy0601kuksiwon.or.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

예산편성 : 일반회계 > 보건 > 보건의료 > 보건산업육성 > 글로벌헬스케어 육성 > 해외환자 유치 지원

사업명 >>

외국인 환자 유치

1. 목적 및 기대성과

- 외국인 환자를 국내에 유치함으로써 국내 의료서비스산업의 국제화, 인지도 상승 및 국익 창출

2. 사업 개요

- 대상 : 치료 등을 목적으로 한국에 방문(계획) 중인 외국인
- 시기/장소 : 연중 / 국내 의료기관
- 수행주체 : 보건복지부 (지방자치단체, 한국보건산업진흥원 수행)
- 내용
 - (한국의료 홍보) 우리나라 의료서비스에 대한 적극적인 홍보·마케팅 실시
 - (메디컬코리아) 한국의료 브랜드 인지도 제고, 국내 유치기관의 네트워크 확대 지원 위한 글로벌 헬스케어 콘퍼런스('10년~)
 - (나눔의료 사업) 민관 합동의 해외 저소득층 환자 초청·치료 및 성공사례 홍보
 - (유치기관 관리) 외국인 환자 유치기관 등록·관리, 유치 실적 조사·분석 및 유치기관 평가·지정제도 운영
 - (지역특화의료기술 육성) 외국인 환자 유치 활성화를 위한 지역선도의료기술을 발굴하여 지역브랜드로 육성 추진

3. 예산 : 5,007백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 외국인 환자 유치 실적

- '19년 기준 199개국, 497,464명의 환자가 한국의료 이용(중복방문 등 제외)
- '09년 외국인 환자 유치 허용 이래, 유치환자 누적 276만명
 - 연도별 실적 : ('17) 32만 1,574명 → ('18) 37만 8,967명(17.8%) → ('19) 49만 7,464명(31.3%)
 - 주요국가('19) : 중국(33%), 일본(14%), 미국(12%), 러시아(6%), 몽골(4%), 베트남(3%) 순

■ 외국인 환자 유치기관 등록 현황

- 한국의료 이용에 대한 신뢰도 제고를 위해 외국인 환자를 유치하려고 하는 유치기관(의료기관·유치업자)에 대한 등록제도 운영 중(의료해외진출법 제6조)
- 의료기관 1,475개소 및 유치업자 1,190개소, 총 2,665개소 등록('20.10월 기준)
 - 연도별 등록수 : ('17) 3,009개소 → ('18) 3,530개소 → ('19) 3,567개소

■ 'Medical Korea 브랜드 선포식&심포지엄' 개최(10.14)

- (Medical Korea 브랜드 선포) 한국의료 국가브랜드 도입 10년 도래, 새로운 브랜드 정체성과 표어 등 선포
- (국제 심포지엄) '코로나 시대, 의료서비스 시장에서 4차 산업혁명의 역할' 주제 하 3개 분야에 국내외 전문가 참여
- (글로벌 헬스케어 유공포상) 글로벌 헬스케어 및 한국의료 대외협력에 기여한 국내 기관, 개인 대상 표창 시상

2. 문제점 및 개선 방안

■ (특이사항) 외국인 환자 유치기관 등록 등 사무의 지방이양(지방일괄이양법('20.2.18) 및 시행('21.1.1))에 따른 원활한 이양 준비

- 관련 법률 정비 및 지침 개정, 지역별 교육 및 간담회 실시 등 준비

■ 코로나19로 확산 관련 'Medical Korea' 온·오프라인 진행 활성화 방안 및 코로나19 등 국제적 이슈 대응 고려

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	전하늬	사무관	044-202-2363	jeonhaney@korea.kr
국제협력담당관	박정명	사무관	044-202-2352	jmp4607@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

예산편성 : 일반회계 > 사회복지 > 사회복지일반 > 일반보건복지행정지원 > 국제협력관리 >
한국국제보건의료재단 지원

사업명 >>

재외동포 보건의료지원

1. 목적 및 기대성과

- 재외동포에 대한 보건의료지원 사업 수행으로 국제협력 증진 및 인도주의 실현에 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 재외동포 (우즈베키스탄, 독일, 러시아 거주)
- 시기/장소 : 연중 / 국내 및 국외
- 수행주체 : 보건복지부 (한국국제보건의료재단 수행)
- 내용
 - (우즈베키스탄) 강제이주 고려인 1세대 독거 어르신을 위해 설립한 ‘아리랑 요양원’ 운영
 - 입소노인 대상 생활 및 의료서비스, 영양프로그램 등 삶의 질 향상 지원
 - (독일) 파독근로자 출신 재외동포에게 방문보건서비스* 제공
 - * 건강체크 및 상담, 독일 수발보험제도 가입신청 서류 작성 등 지원
 - (러시아) 사할린 잔류 1세대 동포에게 방문보건서비스*, 국내초청 건강검진 및 수술 등 치료서비스 지원
 - * 간이검진 및 건강 상담, 필요 의약품 지원, 건강교육 등 실시

3. 예산 : 895백만원

4. 협업 요청사항

■ (기재부) 현지 파견 인력 보강 및 재외동포 보건의료지원사업 예산 지원 확대 필요

- (우즈베키스탄 아리랑요양원) 코로나19 등 감염병에 취약한 고령자 집단 거주시설로, 시설 환경개선 등 관리 강화 절실

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 현지 유관기관, 사업수행기관간 협업을 통한 재외동포 건강증진 및 신뢰 향상

- 대상국별 현지 유관기관과 업무협약 체결, 현지 상황에 적합하고 다양한 의료·생활·요양서비스 제공 및 수혜대상자 확대
 - (독일) 수혜자 14% 증가('19.12월 182명 → '20.9월 207명)
 - (러시아) 국내 초청진료 중심 → 현지 방문프로그램 도입('19), 수혜자 2배이상 증가('19.12월 83명 → '20.9월 177명)
- 현지 재외동포 만족도 제고 및 민족적 유대감 고취 (요양원 입소노인 만족도조사 결과 96.3(매우만족))

■ 현지 코로나19 대응 경험(K-방역) 공유 및 국내 의료진 파견 등 긴급지원

- (사전대응) 감염병 대응 매뉴얼 공유, 코로나19 방역물품 구비, 현지직원 교육 등 코로나19 대응체계 마련
- (사후대응) 우즈베키스탄 아리랑요양원 코로나19 확진자 집단감염 발생(10.7~)에 현지공관과 긴밀히 대응, 한국의 보건 의료서비스에 대한 이해 제고
 - 요양원 내 우즈베키스탄 대책팀 가동 및 현지 코로나전문병원 의료진 상주 진료, 국내에서 파견한 의료진과 협진

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19로 현지 정부의 강도높은 사회적 거리두기 방침에 따라 다각적인 지원방안 마련 계획

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	김경호	사무관	044-202-2351	kkh98@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

예산편성 : 일반회계 > 사회복지 > 사회복지일반 > 일반보건복지행정지원 > 국제협력관리 >
한국국제보건의료재단 지원

사업명 >>

외국인 근로자 보건의료지원

1. 목적 및 기대성과

- 한국에 거주 중인 외국인 근로자의 보건의료서비스 접근성 강화 및 이를 통한 한국에 대한 신뢰도 향상

2. 사업 개요

- 대상 : 국내 외국인 근로자, 외국인 근로자 무료진료 등 지원단체
- 시기/장소 : 연중 / 국내(경기 안산 등)
- 수행주체 : 보건복지부 (한국국제보건의료재단 수행)
- 내용
 - 외국인 근로자 대상 무료진료 단체 및 기관에 이동검진차량, 의약품 등 지원
 - X-ray 차량 및 휴대용 초음파진단기, 혈압측정기, 심전도측정기, 골밀도측정기, 휴대용 텐탈체어 등 의료기기 등
 - 건강정보 제공, 예방접종 백신(파상풍 및 디프테리아(Td)) 지원 등

3. 예산 : 595백만원

4. 협업 요청사항

■ (기재부) 외국인 근로자 보건의료지원 사업 예산지원 확대 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 무료진료소 진료기능 강화로 국내 외국인 근로자의 의료접근성 확대

- 외국인근로자 대상 무료진료 단체에 치과·산부인과, 안과·이비인후과, X-ray 차량 및 의료기기·의약품 등 무상지원
- 관계기관간(안산시-KOFIH-고용노동부 안산지청 등) 협약체결 추진을 통한 수혜자 확대 및 안정적 지원
 - 안산시 공단 내 찾아가는 의료서비스 지원을 위한 업무협약의 진행

■ 건강정보 제공 및 예방접종, 사업담당자 교육지원

- 다국어 건강정보 자료 제작, 배포 (79기관 13천권 배포)
 - 내과·가정의학과, 정형외과, 산부인과·피부과, 정신건강(4종) / 영, 중, 러, 인니어 등 14개어
- 코로나19 관련 생활방역 수칙 번역 제작, 배포
 - 질병관리청, 행정안전부 등과 협력하여 코로나19 관련 정부수칙 등 다국어 번역 진행 (최대 19개 국어, 3회)
- 코로나19 상황을 고려, 외국인 근로자 보건관리 실무역량 강화 온라인 교육과정 운영 ('20.8월 기준 총3회, 누적 194명 참여)
- 외국인 근로자 예방접종 백신 (파상풍/디프테리아, 인플루엔자) 지원
 - 23개 기관 2,570도즈 지원

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19의 장기화로 집합 형태의 무료진료 활동에 어려움이 있어, 이를 극복하기 위한 새로운 방식의 민간단체 협력 사업 개발 필요
- 외국인근로자 지원단체와의 협업 비중이 높은 사업 특성상, 비대면방식 검토, 협업대상 다양화 예정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	김경호	사무관	044-202-2351	kkh98@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

사업명 >>

외국 보건의료인 초청 연수

1. 목적 및 기대성과

- 친한 글로벌 보건의료 인재 육성 및 보건의료인력 역량 강화, 의료인간 네트워크 구축

2. 사업 개요

- 대상 : 외국 의료진 등 보건의료 전문 인력, 보건복지 정책전문가
- 시기/장소 : 주최기관 및 과정별 시기 상이 / 국내
- 수행주체 : 한국보건산업진흥원, 국민건강보험공단
- 내용
 - (한국보건산업진흥원)
 - 의료 해외진출 및 환자유치 주요 타겟국가 의료인 대상 국내 의료기관 연수 (사전교육, 병원 연수) 지원
 - 연수 종료 후 현지 방문교수 및 동문회 등을 통한 사후관리
 - (국민건강보험공단)
 - 공무원 및 보건의료전문가 대상 건강보험 인적역량 강화 연수프로그램을 통해 한국의 건강보험제도(K-건강 보험) 운영 경험 등 공유
 - UHC 관련 제도구축 컨설팅 사업 등 후속 사업 연계 추진

3. 예산 : 해당없음 (기관 자체예산으로 수행)

4. 협업 요청사항

■ (기재부) 지속적 사업 지원을 위한 예산 확보 협조 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- (진흥원) 코로나19 상황을 고려한 비대면 온라인연수 과정(임상, 의료ICT) 개발
 - (임상) 미세혈관수술, 복강경수술, 이식수술, 내시경, 심장초음파, 감염관리코스 등
 - (의료 ICT) EMR, 디지털헬스케어, 빅데이터, AI, 정밀의료 등 의료 ICT 전반 강의영상 등
- (건강보험공단)
 - 코로나19 발생으로 연수대상자 확대(국외 모집 → 국내체류 개도국 보건관계자 등 각분야 전문가)하여, 각국의 다양한 분야에서 발생하는 코로나19 관련 문제와 대처방안 등에 관한 의견과 정보 공유
 - 코로나19로 인한 해외강사 초빙 불가로 비대면 온라인 강의 실시

2. 문제점 및 개선 방안

- (진흥원) 비대면 온라인연수 시범운영(11월)을 통한 차년도 개선방안 마련

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	박정명	사무관	044-202-2352	jmp4607@korea.kr
한국보건산업진흥원	박효림	팀장	043-719-8186	linapark@khidi.or.kr
국민건강보험공단	김문경	팀장	033-736-2925	yhuik17@nhis.or.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

③ 정책공공외교 콘텐츠 개발

사업명 >>

K-방역 경험공유를 위한 자료제작 및 배포

1. 목적 및 기대성과

- 외국 국민과 정부에 한국의 코로나19 극복과정(K-방역)이 담긴 자료를 제작, 배포하여 경험 공유 및 홍보 효과 기대

2. 사업 개요

- 대상 : 외국 국민, 외국 정부 관계자
- 시기/장소 : 연중 / 국내 및 해외(온라인)
- 수행주체 : 보건복지부
- 내용 : 방역 지침, 기술 공유가 담긴 동영상 등을 제작하여 온라인상 배포, 한국의 코로나19 대응 과정을 공유하고 기술 지원 추진

3. 예산 : 해당없음

4. 협업 요청사항

- (재외공관) 해당 자료 배포에 있어 재외공관 협조 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- (구성) 총 6평 중 총론 1편 제작, 배포 완료 및 후속편(5편) 제작 중
- (배포) WHO 등 다자협의체 배포, 각국 공유 요청시 대응, 코로나19 마이크로페이지 게시 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	김경호	사무관	044-202-2351	kkh98@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적 I권

11. 환경부

목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	439
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	440
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	440
3. 기타	441

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	442
4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고	442
[2] 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	442

I >> 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 1개

■ 시행사업 : 1개

■ 시행예산(안) : 1,600,000,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	1	1,600,000,000
4-1-② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	1	1,600,000,000
▶ 환경협력국 공무원 석사학위 과정 운영		1,600,000,000

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 환경협력국 공무원 석사학위 과정 운영

- 4기('18.8~'20.7) 15개국 29명 수료 및 석사학위 취득, 5기('19.8~'21.7) 15개국 25명 선발·연수, 6기('20.8~'22.7) 14개국 22명 선발
- 한국의 환경정책 교육, 국내 환경전문기관(환경공단, 수도권매립지, 수공 등)에서의 관심분야 인턴십 수행 등을 통해 협력국의 녹색성장 지원

〈1~5기 석사학위 과정 운영 세부 내역〉

기수 (기간)	합계	1기 ('15.9~'17.6)	2기 ('16.9~'18.6)	3기 ('17.9~'19.7)	4기 ('18.8~'20.7)	5기 ('19.8~'21.7)
국·명	29개국·130명	13개국·25명	13개국·23명	16개국·28명	15개국·29명	15개국·25명

- 한국환경정책 공유·확산, 한국기업 진출 지원 및 친한(親韓) 네트워크 구축 등 중장기적 국제환경협력 강화

나. 개선 과제

■ 해당없음

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

■ 해외 친한(親韓) 인사 양성을 통한 우리 정책에 대한 우호적 환경 조성

- 국제환경 협력강화 및 중장기적 국내 환경산업 진출 기반 마련

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 1건
- 시행사업 : 1건
- 시행예산 : 1,600백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

- 지속적인 지원자 확보·확대, 협력국 수요 발굴 및 반영 등 사업 개선·보완, 역량 있는 졸업생 배출·축적·관리 등 한국에 우호적인 선순환구조의 착생·정착이 필요

3. 기타

- 해당없음

III 중점추진과제별 시행계획

4 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 환경개선특별회계 > 환경 > 기후대기 및 환경안전 > 기후변화대응 > 국제환경협력 >
지속가능발전 협력체계 구축

사업명 >> 환경협력국 공무원 석사학위 과정 운영

1. 목적 및 기대성과

- 한국의 환경정책·기술 등을 전수하여 환경협력국*의 지속가능한 발전 지원 및 친한(親韓) 네트워크를 구축하여 중장기적 국제환경 협력강화 및 국내 환경산업의 해외진출 촉진

* 52개국[루마니아, 베트남, 브라질 등 CIS·유럽(8), 아시아(17), 중남미(10), 중동·아프리카(17)]의 환경부, 건설부, 공공사업부 등 관련 부처 공무원

2. 사업 개요

■ 시기/지역

- 시기 : 2015년 ~
- 지역 : 유럽, 아시아, 중남미, 중동, 아프리카 지역 대상

■ 내용

- 환경협력국 공무원 대상으로 한국 환경정책 석사과정 운영

3. 예산 : 1,600백만원

4. 협업 요청사항

■ 환경협력국에 연수생 추천 요청 서한문 전달 지원(외교부)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 환경협력국 공무원 석사학위 과정 운영

- 4기('18.8~'20.7) 15개국 29명 수료 및 석사학위 취득, 5기('19.8~'21.7) 15개국 25명 선발·연수, 6기('20.8~'22.7) 14개 국 22명 선발

2. 문제점 및 개선 방안

- 10년 이상 장기적인 안목으로 추진하는 국제협력 영리더 양성사업으로, 지속적인 지원자 확보·확대, 협력국 수요 발굴·반영 등 사업 개선·보완, 역량 있는 졸업생 배출·축적·관리 등 한국에 우호적인 선순환 구조의 정착이 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	김정은	주무관	044-201-6562	je1895@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적 I권

12. 고용노동부



목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	447
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	448
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	448
3. 기타	449

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	450
3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고	450
[4] 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	450

I >> 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 1개

■ 시행사업 : 1개

■ 시행예산(안) : 1,551,000,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	1	1,551,000,000
3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	1	1,551,000,000
▶ 고용허가제 외국인노동자 대상 귀국준비 및 귀국 후 재정착 지원		1,551,000,000

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

- 고용허가제를 통해 입국한 외국인노동자 대상으로, 고용허가 기간 종료 후 귀국준비 및 귀국 후 재정착 지원
 - 단계별 귀국지원(귀국안내문, SMS, 귀국컨설팅·모니터링), 귀국예정 외국인근로자 재정착 훈련, 귀국근로자 네트워크 및 구인·구직 만남의 장 등

나. 개선 과제

- 코로나19 장기화에 따른 한국어과정 및 취·창업훈련 집체방식 운영 방안 마련

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

- 귀국 고용허가제 외국인노동자를 대상으로 귀국 준비 및 다양한 현지 취업 지원을 통해 귀국 후 안정적인 재정착 촉진

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 1건
- 시행사업 : 1건
- 시행예산 : 1,551백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

- 신남방정책 추진 등으로 아세안 국가들과의 교류협력 필요성 증대

3. 기타

- 송출국에서 이루어지는 귀국 외국인노동자의 취업 및 정착지원 활성화를 위해 현지 정부 협의, 현지 진출 한국 기업 참여 독려시 재외공관, 한국국제교류재단 등의 협조 필요

III 중점추진과제별 시행계획

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

예산편성 : 고용보험기금 > 사회복지 > 고용 > 고용창출 및 훈련 > 한국산업인력공단능력개발사업지원 > 외국인력 고용지원

사업명 > 고용허가제 외국인노동자 대상 귀국준비 및 귀국 후 재정착 지원

1. 목적 및 기대성과

- 고용허가제 외국인노동자(E-9, H-2)를 대상으로 귀국준비 및 다양한 현지 취업 지원을 통해 귀국 후 안정적인 재정착 촉진
- 고용허가제 외국인노동자의 자발적인 귀국 유도 및 귀국 후 취업지원을 통해 한국에 대한 우호적 이미지를 구축 하여 고용허가제 선순환 구조 강화

2. 사업 개요

- 대상 : 고용허가제 외국인노동자(E-9, H-2)
- 시기 및 지역 : 연중 계속, 고용허가제 16개 송출국
* 베트남, 필리핀, 태국, 몽골, 인도네시아, 스리랑카, 중국, 우즈베크, 파키스탄, 캄보디아, 네팔, 미얀마, 키르기스스탄, 방글라데시, 동티모르, 라오스
- 수행주체 : 자체 실시(고용노동부, 한국산업인력공단)

■ 내용

- (단계별 귀국준비 지원) 외국인근로자 귀국 준비시기에 맞추어 귀국 6개월 전부터 2주 전까지 출국 관련 정보 제공, 방문컨설팅 등 귀국관리 프로세스 운영
- (귀국예정 외국인노동자 재정착 지원) 외국인노동자의 귀국 후 재정착 역량 제고를 위해 한국어 자격, 취·창업 직업훈련 과정 운영
- (귀국 후 재정착 지원) 한국산업인력공단 현지 지사를 통해 귀국근로자 네트워크 구축, 현지 진출 한국기업과의 취업박람회 등 운영

3. 예산 : 1,551백만원

4. 협업 요청사항

- 송출국에서 이루어지는 귀국 외국인노동자의 취업 및 정착지원 활성화를 위해 현지 정부 협의, 현지 진출 한국 기업 참여 독려시 재외공관, 한국국제교류재단 등의 협조 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 고용허가제 외국인근로자 대상 귀국준비 및 귀국후 재정착 지원

- (단계별 귀국준비 지원) 외국인근로자 귀국준비 시기에 맞추어 귀국 안내문 107,976건, 사업주, 근로자 SMS 87,852건 발송 및 귀국컨설팅·모니터링 48,196건 실시
- (귀국예정 외국인근로자 재정착지원) 한국어과정 48명
- (귀국 후 재정착 지원) 귀국근로자 네트워크를 통한 귀국자 인력풀 1,925명 구축(13개국), 구인·구직 만남의 장 4회 개최(3개국)

2. 문제점 및 개선 방안

■ 코로나19 영향으로 귀국예정 외국인근로자 재정착지원 훈련 실시 애로

- 한국어 과정 및 취·창업훈련 집체방식 운영에 차질이 있었으나, 향후 위기 단계 조정시 정상 추진 예정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력관 외국인력담당관실	김여진	주무관	044-202-7155	yjk9779@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적 I권

13. 여성가족부



목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	455
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	456
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	458
3. 기타 (협업·지원 필요 사항)	459

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	460
3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고	460
③ 한국 홍보 콘텐츠 개발 및 공유	460
⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	462
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	464
4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고	464
② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	464
③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보	469
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	475
5-1 국민 참여형 문화외교 체계화	475
① 차세대 국민 공공외교 추진	475
② 다문화가족과 함께하는 공공외교	477
③ 재외동포의 공공외교 활동 지원	485

I 시·행·계·획 총·괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 7개

■ 시행사업 : 13개

■ 시행예산(안) : 3,688,000,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	2	80,000,000
3-1-③ 한국 홍보 콘텐츠 개발 및 공유	1	80,000,000
▶ 결혼이민예정자를 위한 한국생활 포켓가이드북 제작 배포		80,000,000
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	1	0
▶ 국제청소년리더 교류 지원사업		0
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	5	2,568,000,000
4-1-② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	2	370,000,000
▶ 아시아 성평등 교육 전문가 양성교육 AGenT		300,000,000
▶ 국외 공무원 양성평등정책 교육		70,000,000
4-1-③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보	3	2,198,000,000
▶ 유엔 안보리결의 1325호 등 한반도 여성·평화·안보 관련 국제협력 강화		450,000,000
▶ 일본군 '위안부' 유네스코 세계기록유산 등재 관련 활동 지원		100,000,000
▶ 일본군 '위안부' 피해자 관련 학술·문화 교류를 통한국제공조활동		1,648,000,000
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	6	1,040,000,000
5-1-① 차세대 국민 공공외교 추진	1	20,000,000
▶ 청소년 국제회의 행사 참가 지원		20,000,000
5-1-② 다문화가족과 함께하는 공공외교	4	692,000,000
▶ 다문화가족 봉사활동		0
▶ 청소년 문화교류 사업 시 다문화 자녀 포함		0
▶ 다문화 이해교육		690,000,000
▶ 이중언어 인재발굴		2,000,000
5-1-③ 재외동포의 공공외교 활동 지원	1	328,000,000
▶ 세계한민족여성네트워크 운영		328,000,000

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 우리나라 성평등 정책의 공유를 통한 국제사회의 성평등 및 여성역량강화 실현에 기여

- 국외 성평등 분야 공무원 및 전문가 대상 양성평등정책 교육 실시 및 국제심포지엄 개최
※ 글로벌 젠더프레임워크 워크숍 (11월 개최 예정), 국제 심포지엄 온라인 개최(7.8.) <디지털 성범죄: 예방과 교육> 국내외 젠더전문가 등 총 1,297명 참여
- 성인지 역량 확산을 위한 아시아 성평등 교육 전문가 양성교육 실시
※ 아시아 19개국 41명 젠더 트레이너 대상 온라인 교육 실시(10월)
- 국제기구, 민간단체 등 주최 화상회의에 참여하여 우리나라의 성평등 정책과 성인지적 코로나19 대응정책 공유

■ 북경행동강령 및 유엔 안보리결의 1325호 등 성평등 및 여성·평화·안보 의제 관련 국제협력 강화

- 북경행동강령 채택 25주년 및 유엔 안보리결의안 1325호 채택 20주년 계기 2020 대한민국 성평등 포럼 개최 (9월)를 통해 주요 국가와 성평등 성과 논의 및 여성·평화·안보에 대한 의식 확산
- 시민사회 협력사업* 추진을 통한 여성·평화·안보 의제에 대한 민간단체의 참여 기회 확대 및 국민 공공외교 역량강화

* 대한민국 성평등 포럼 등과 연계하여 행사, 교육·홍보, 전시·공연 등 사업 지원

■ 일본군‘위안부’ 피해자 문제 관련 국제공조 활동을 통해 ‘여성인권과 평화’의 가치를 국제사회에 확산

- 전시 여성인권 문제에 대한 인식을 제고하고 ‘여성인권과 평화’의 가치를 국제사회에 확산하기 위한 국제학술회의 및 연계행사 개최(~12월)

- 일본군‘위안부’ 문제 연구소 운영을 통해 국내외 자료수집 및 아카이브 구축, 연구소 웹진 운영, 연구서 발간, 학술콜로키움 개최
- 일본군‘위안부’ 기록물 유네스코 등재 관련 활동 지원
※ 일본군‘위안부’ 피해자 기록물 관련 국제학술대회 개최, 국제연대위원회 회의

■ 다문화가족의 정착 및 사회참여 지원을 통한 사회통합 도모

- 다문화가족의 이중언어 인재풀을 확충하여 사회참여 활동 지원, 다문화가족으로 구성된 자원봉사단 활동을 통해 지역사회 공헌도 제고
※ 인재DB 등재 '19년 기준 1,000명(24개국) / 나눔봉사단 1,392명 참여('20.8월기준)
- 결혼이민예정자 및 재외공관(14개국) 대상 한국생활포켓가이드북 배포, 국민 대상 맞춤형 다문화 이해교육을 통한 차별해소 및 인식개선

■ 청소년 교류협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

- 국내 체류 다국적 유학생과 한국 대학생간 교류 사업 지원을 통해 실질적·지속적 교류 기반 구축 및 국제교류 다각화 추진
※ 기관별 주제에 맞춘 청소년 주도형 팀별 프로젝트 운영(13개 대학 지원)
- 청소년의 국제회의 등 다자간 교류행사 참가 지원을 통한 세계시민으로서의 참여의식 함양 및 국가위상 제고
- 아세안 국가와의 청소년 교류 강화 및 연대감 고취를 위해, ‘한·아세안 청소년 서밋 화상회의’* 개최
* 11.25.~27. 개최, 한·아세안 청소년 국가별 10명 총 110명 참석

■ 세계한민족여성네트워크 운영을 통한 재외 한인여성의 정체성 제고 및 국내외 한인여성의 네트워크 활성화

- 지역담당관 현지활동 강화사업을 통해 현지 사회와의 네트워킹, 차세대 한인여성 역량강화, 우리 정책 및 문화 알리기 등 추진
※ 해외 13개 지역본부의 21개 사업지원

나. 개선 과제

■ 코로나19 확산에 따라 기존 대면 공공외교 사업방식의 대안 필요

- 국제회의 취소 등 인적교류 약화에 대처하기 위해 온라인 회의 개최 확대 등

비대면 인적 교류 강화 필요

■ **성평등 및 여성 역량강화 관련 공공외교 사업의 지속성 확보 필요**

- 올해 첫 출범한 대한민국 성평등 포럼을 정례화하는 등 관련 사업 지속 추진 예정

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

- **성평등 및 여성의 경제적 역량강화 관련 교육 및 연수 사업을 통해 성평등 가치 확산 및 우리 정책 홍보**
- **주요국 대상 여성·평화·안보 분야 국제공조 강화로 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회 지지 확보**
- **결혼이민예정자 및 다문화가족의 정착 및 사회참여 지원, 내국인 대상 다문화 인식 개선으로 세계시민의식 향상 도모**
- **청소년 국제교류 지원을 통한 청소년간 우호 증진 및 세계시민의식 함양**

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 7건
- 시행사업 : 13건
- 시행예산 : 3,688백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

- **코로나19 확산으로 인한 기존의 대면 공공외교 사업 추진에 어려움 증대**
 - 온라인 회의 등 비대면 교류 강화 추세에 따라 기존의 대면 교류 사업을 비대면·온라인으로 추진하는 방안 검토 예정
- **성평등 및 여성·평화·안보 의제의 중요성에 대한 국제사회의 공감 증대**
 - '20년 북경행동강령 채택 25주년 및 유엔안보리결의안 1325호 채택 20주년

기념 국제회의 및 기념활동 등을 통해 국제사회의 성평등 정책 추진 의지를 재확인한 바, 관련 사업 지속 추진

- 코로나19 위기가 사회경제적으로 여성에게 불균형적인 영향을 미치며 그간 이루어온 성평등 성과를 저해할 수 있다는 국제사회의 공감대가 형성된 바, 기존 사업에 코로나19 관련 내용 반영 추진

3. 기타 (협업·지원 필요 사항)

- (공공외교 추진 전반) 전 부처 및 지자체의 공공외교 사업 추진시 여성의 참여 확대 등 성인지적 관점 반영 요청

- (한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보)

- 유엔 안보리결의 1325호 등 한반도 여성·평화·안보 관련 우리 정책의 대외 홍보를 위한 관련 기관 협조 및 지원 요청
- 일본군‘위안부’ 문제 및 분쟁 하 여성인권 관련 자료 수집, 콘텐츠 개발을 협력하여 진행하기 위해 필요시 국외관계기관·관계자 접촉 및 국외기관·단체 예산지원 등 전달체계 구축 수시 협조필요

- (다문화가족과 함께하는 공공외교) 타부처에서 다문화가족 봉사 관련 사업이 있을 경우 해당지역 다문화가족지원센터와 연계·활용 협조 요청, 공공기관, 학교, 공무원 등 대상 다문화 이해교육 협조

III 중점추진과제별 시행계획

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

③ 한국 홍보 콘텐츠 개발 및 공유

예산편성 : 일반회계 > 사회복지 > 여성·가족·청소년 > 가족정책 및 돌봄 지원 > 한국건강가정진흥원 운영 > 한국건강가정진흥원 지원

사업명 >> 결혼이민예정자를 위한 한국생활 포켓가이드북 제작 배포

1. 목적 및 기대성과

- 결혼이민예정자를 대상으로 입국 전 국내생활, 외국인 지원기관 등을 현지어로 미리 숙지할 수 있도록 정보제공
- 입국전후 일상생활 적응 불편 해소 및 생활적응에 도움

2. 사업 개요

- 대상 : 결혼이민예정자 등
- 시기 및 지역 : 재외공관을 통해 결혼이민예정자 대상 제작·배포
- 내용 : ‘한국생활 포켓가이드북(Welcome Book)’
 - 주요내용 : 한국생활가이드북의 핵심내용 발췌
※ 대한민국 소개, 결혼이주여성 지원기관 및 제도 안내, 교통·통신·언어 등 한국생활 안내 등
 - 제작언어 : 12개 언어*(한국어 병기)
※ 12개 언어 : 영어, 중국어, 몽골어, 필리핀어, 일본어, 태국어, 러시아어, 라오어, 캄보디아어,

우즈베크어, 베트남어, 네팔어

- 제작 및 배포 : 10,000부 / 해외 대사관, 다누리콜센터(1577-1366) 등
※ 온라인 다누리포털(www.liveinkorea.kr)에도 게재

3. 예산 : 80백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 결혼이민사증(F-6) 발급시 제공하도록 14개국* 현지공관에 한국생활 정보 담은 포켓가이드북 제작 추진('20년 하반기 배포 예정)

* 중국, 베트남, 필리핀, 캄보디아, 우즈베키스탄, 태국, 몽골, 네팔, 라오스, 미얀마, 러시아, 키르기스스탄, 우크라이나, 일본

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
다문화가족과	신내은	사무관	02-2100-6372	naeon@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

사업명 >>

국제청소년리더 교류 지원사업

1. 목적 및 기대성과

- 국가간 우의 증진 및 협력기반 조성
- 외국유학생의 한국문화 이해 향상 및 청소년간 우호 증진

2. 사업 개요

■ 대상

- 한국 청소년 및 국내 체류 유학생

■ 시기/장소

- 시기 : 연중
- 장소 : 대학별 상이

■ 수행주체

- 주최 : 여성가족부
- 주관 : 한국청소년활동진흥원

■ 내용

- 국내 체류 유학생과 한국 학생을 대상으로 멘토링, 테마별 탐방 등 대학별 청소년교류활동 프로그램 지원

3. 예산 : 미정

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 기관별 주제에 맞춘 청소년 주도형 팀별 프로젝트 운영(13개 대학 지원)

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 확산에 따라 대면 활동에 대한 대안책 마련 필요
 - 기관별 온라인 강의 시스템을 활용한 사전교육 운영, 소규모 비대면 활동 확대 및 팀별 프로젝트 활성화를 통한 프로그램 효과성 증진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
청소년활동진흥과	박은수	주무관	02-2100-6257	pes926@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 사회복지 > 여성·가족·청소년 > 성평등정책 기반강화 및 여성경제활동지원 >
한국양성평등교육진흥원(예산) > 한국양성평등교육진흥원지원

사업명 >>

아시아 성평등 교육 전문가 양성교육 AGenT

1. 목적 및 기대성과

- 서구 중심적이었던 젠더 교육 훈련이 아닌 아시아의 맥락에 맞춘 젠더 훈련의 필요성이 대두됨에 따라 성인지 역량 확산을 위한 아시아 젠더 교육 전문가 양성
- 아시아 권내의 성평등 교육 전문가(젠더 트레이너)의 상호 교류 촉진을 통해 젠더 교육 전문가 네트워크를 구축하고 본원의 성인지 교육 허브기관으로서의 역할 수행

2. 사업 개요

■ 대상

- 아시아의 젠더 교육관련 공무원, 시민 사회단체 활동가

■ 시기/장소

- 시기 : 연중 2회
- 장소 : 한국양성평등교육진흥원

■ 수행주체

- 주최 : 한국양성평등교육진흥원
- 주관 : 한국양성평등교육진흥원

■ 내용

- 아시아권의 젠더 교육 관계자(공무원 또는 시민단체)를 대상으로 자국민에게 각

국가의 사회 문화적 맥락에 맞춘 양성평등교육을 시행할 전문트레이너로서의 역량강화

3. 예산 : 300백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 아시아 19개국 41명 젠더 트레이너 대상 AGenT 온라인 교육 실시(10.6.~10.23., 3주간)
 - 아시아권의 젠더 교육 관계자(공무원 또는 시민단체)를 대상으로 자국민에게 각 국가의 사회 문화적 맥락에 맞춘 양성평등교육을 시행할 전문트레이너로서의 역량강화

2. 문제점 및 개선 방안

- 초청연수의 비대면 진행
 - 코로나 발발 및 확산으로 인하여 초청연수를 비대면으로 진행할 수 밖에 없기에, 전문가 네트워크 구축이라는 목표 를 달성하기에 부분적 타격이 있었음
 - 향후 초청연수 진행시 온라인 네트워크 구축을 위한 실시간 프로그램을 더욱 확충할 예정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성정책국 여성정책과	김유정	주무관	02-2100-6144	yujj2942@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 사회복지 > 여성·가족·청소년 > 성평등정책 기반강화 및 여성경제활동지원 >
한국양성평등교육진흥원(예산) > 한국양성평등교육진흥원지원

사업명 >>

국외 공무원 양성평등정책 교육

1. 목적 및 기대성과

- 개도국 양성평등정책 수립 및 이행 역량 강화 등을 위한 성인지적 교육 수행과 국내외 협력체계 구축

2. 사업 개요

가. 국외 공무원 교육

■ 대상

- 성평등 분야 공무원 및 전문가

■ 시기/장소

- 시기 : 연중 2회
- 장소 : 한국양성평등교육진흥원

■ 수행주체

- 주최 : 한국양성평등교육진흥원
- 주관 : 한국양성평등교육진흥원

■ 내용

- 베트남, 캄보디아 대상 양성평등 정책 수립 및 젠더역량강화 연수 실시
※ 코로나19로 인해 '21년 국외 공무원 교육 운영방안 검토 중

나. 국제심포지엄

■ 대상

- 성평등 분야 공무원 및 전문가

■ 시기/장소

- 시기 : 연중 1회
- 장소 : 한국양성평등교육진흥원

■ 수행주체

- 주최 : 한국양성평등교육진흥원
- 주관 : 한국양성평등교육진흥원

■ 내용

- 최신의 젠더 이슈를 발굴하여 국내외 학자 및 전문가와의 정보 교류를 위한 네트워킹의 장을 마련하고 국제사회의 지식 공유 및 확산을 도모

3. 예산 : 70백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 글로벌 젠더프레임워크 워크숍(11월 예정)

※ '20년 사업 코로나19로 인해 국외 공무원 교육 취소 및 대체사업 수행

- 국외 공무원의 초청이 불가피함에 따라 국외공무원의 성평등 정책 및 이행역량지원을 담당하는 국내 관련부처 국외사업 담당자 및 양성평등 교육 담당자를 대상으로 성주류화된 교육 이행 역량 지원을 위해 글로벌 성평등 워크숍을 실시 예정

■ 국제 심포지엄 온라인 개최(7.8.) <디지털 성범죄: 예방과 교육>

- 국내외 디지털 성범죄 관련 연구자를 초청하여 디지털 성범죄 예방을 위한 국제사회의 교육 방법론 및 전략을 공유하고 국제 공조의 방향성 모색(국내외 젠더전문가 등 총 1,297명 참여)

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나로 인해 개도국 공무원을 대상으로 한 교육이 불가함. 국외 이동이 가능해지는 시점에 적극적으로 시행 예정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성정책국 여성정책과	김유정	주무관	02-2100-6144	yujj2942@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보

예산편성 : 일반회계 > 사회복지 > 여성·가족·청소년 > 여성가족청소년정책일반 > 국제네트워크
 활성화추진 (예산) > 글로벌 여성리더 포럼

사업명 >> 유엔 안보리결의 1325호 등 한반도 여성·평화·안보 관련 국제협력 강화

1. 목적 및 기대성과

- 유엔 안보리결의 1325호 채택 20주년 계기 여성·평화·안보에 대한 인식 확산 및 주요 국가와의 성과 공유를 통한 우리 정책 홍보
- 여성·평화·안보에 대한 민간단체의 정책 참여 기회 확대 및 민·관 협력을 통한 국민 공공외교 강화

2. 사업 개요

- 대상 : 국내·외 학계, 시민단체, 국제기구, 일반 국민 등
- 시기 및 장소 : '21. 1월 ~ '21. 12월, 장소 미정
 ※ 위 사업기간 중 각 세부사업 특성에 맞게 사업기간 선택
- 주요내용 : 국제사회 성평등 및 여성·평화·안보 의제를 선도하여 글로벌 리더십을 확보하고, 인권 선도국가로서의 위상강화를 통한 성평등 기반 지속 가능한 공공외교 활성화를 위한 국제회의 및 관련 연구 추진

3. 예산 : 450백만원

4. 협업 요청사항

■ 우리 정책의 대외 홍보를 위한 관련 기관 협조 및 지원 요청

2020년도 추진실적

주요 성과

- 2020 대한민국 성평등 포럼 개최(9월)
- 국제회의 추진단(지역·시민사회 액션플랫폼) 운영(7~8월)
- 유엔 안보리 결의안 1325호 채택 20주년 기념 시민사회 협력사업 추진(~12월)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
유엔 안보리 1325호 추진단	황선량	주무관	02-2100-6155	solae3@korea.kr
유엔 안보리 결의안 1325 추진단	임종필	행정사무관	02-2100-6156	limjongpil@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보

예산편성 : 일반회계 > 사회복지 > 여성·가족·청소년 > 여성·아동인권보호 > 일본군위안부피해자지원 >
일본위안부피해자 생활안정 및 기념사업

사업명 >> 일본군‘위안부’ 유네스코 세계기록유산 등재 관련 활동 지원

1. 목적 및 기대성과

- 일본군‘위안부’ 관련 기록물을 전시 및 분쟁 하 성폭력·여성인권의 대표 사례로서 유네스코 세계기록유산으로 등재 추진

2. 사업 개요

- 대상 : 일본군‘위안부’ 관련 기록물의 유네스코 세계기록유산 등재 추진 관련 시민단체, 학계, 전문가 및 시민

■ 시기/장소

- 시기 : '21~(연중)
- 장소 : 한국·일본·대만·중국·미국 등 아태지역 관계국

■ 내용

- 일본군‘위안부’ 기록물 유네스코 등재 관련 활동 지원
 - 일본군‘위안부’ 기록물 유네스코 세계기록유산 등재 추진을 위한 국제연대 위원회 (민간단체간 협의체) 국제 회의 및 국가별 회의 개최
 - 일본군‘위안부’ 기록물 관련 국제학술대회 개최 및 전문가 간담회, 유관기관 회의, 세계 서명운동 진행 등

3. 예산 : 100백만원

4. 협업 요청사항

- 일본군‘위안부’ 피해국가 등 국외 관계기관·관계자 접촉 및 국외기관·단체 예산지원 등 전달체계 구축 필요시 수시 협조요청(외교부, 문체부, 교육부)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 일본군‘위안부’ 기록물 유네스코 등재 관련 활동 지원
 - 일본군‘위안부’ 피해자 기록물 관련 국제학술회 개최, 국제연대위원회 회의
 - 유네스코 사무국에서 임명한 중재자와의 대화 진행(11월, 12월 /2차례)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
권익정책과	홍민지	주무관	02-2100-6388	minji07@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보

예산편성 : 일반회계 > 사회복지 > 여성·가족·청소년 > 여성·아동인권보호 > 아동·여성안전정책 지원 > 한국여성인권진흥원 지원

사업명 >> 일본군‘위안부’ 피해자 관련 학술·문화 교류를 통한 국제공조활동

1. 목적 및 기대성과

- 일본군‘위안부’ 관련 국내외 연구자와 기관 및 시민단체 등과의 교류를 통해 네트워크를 구축하고, ‘분쟁 하 여성인권 및 세계평화’라는 보편적 가치 증진을 위해 학술·문화 부문의 공공외교 적극 전개

2. 사업 개요

- 대상 : 국내외 역사·여성·인권 등 관계분야 학계·단체·전문가 및 시민
- 시기/장소
 - 시기 : '21~(연중)
 - 장소 : 국내, 국외(일본, 대만, 중국, 미국 등 아태지역 관계국)
- 수행주체 : 한국여성인권진흥원
- 내용
 - 여성인권과 국제 컨퍼런스 개최
 - 국제학술회의 개최 등을 통해 일본군‘위안부’문제 및 전시 여성인권 관련 국제연대 및 공공외교 강화
 - 전시 여성인권을 핵심 의제로 하여 국내외 학계·시민사회·공공영역 주요 인사가 참여하는 학술 심포지움, 세미나, 전문가 토의 등 개최

• 일본군‘위안부’ 문제 연구소 운영

- 일본군‘위안부’ 피해자 관련 국외 대학·기관 등과 협력하여 피해자 증언 등 주요자료를 다국어로 번역하고 콘텐츠화하여 국내외 아카이브에 탑재하여 확산
- 일본군‘위안부’ 피해자 관련 국내외 국가기관·유관단체·연구자 보유자료를 파악·수집하여 체계화하고 추후 연구에 활용할 수 있도록 연구소 디지털 아카이브 운영
- 일본정부 공문서 등 일본군‘위안부’ 관련 국외자료 등 주요문서 번역 결과 보완·감수, 국내외 신진연구자 발굴 및 학술 네트워크를 위해 학술 콜로키움 계획
- 일본군‘위안부’ 문제 연구소 웹진 운영을 통해 인터뷰, 자료해제, 소개, 논평 등 콘텐츠를 온라인으로 수시 제공

3. 예산 : 1,648백만원

4. 협업 요청사항

- 일본군‘위안부’ 문제 및 분쟁 하 여성인권 관련 자료 수집, 콘텐츠 개발 협력 진행을 위한 국외 관계기관(학교, 단체 등) 및 개인 협력시 예산 행정지원 등 수시 협조요청 (외교부, 문체부, 교육부)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 「여성인권과 평화 국제협력 및 확산방안 등 연구」 추진

- 전시 여성인권 문제에 대한 인식을 제고하고 ‘여성인권과 평화’의 가치를 국제사회에 확산하기 위한 국제학술회의 및 연계행사 개최(~12월)

■ 일본군‘위안부’ 문제 연구소 운영

- 일본군‘위안부’ 피해자 관련 국내외 자료수집 및 아카이브 구축, 연구소 웹진 운영, 관계 자료집 및 연구서 발간, 학술콜로키움 개최

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
권익정책과	홍민지	주무관	02-2100-6388	minji07@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ① 차세대 국민 공공외교 추진

예산편성 : 일반회계 > 사회복지 > 여성·가족·청소년 > 청소년정책 및 역량강화 > 청소년 체험활동
기회확대 > 청소년 국제교류지원

사업명 >> 청소년 국제회의 행사 참가 지원

1. 목적 및 기대성과

- 청소년의 다자간 교류활동 참가를 통해 세계시민으로서 참여의식 함양 및 국가위상 제고

2. 사업 개요

■ 대상

- 만16세 ~ 24세 청소년

■ 시기/장소

- 시기 : 연중
- 장소 : 회의별 상이

■ 수행주체

- 주최 : 여성가족부
- 주관 : 한국청소년활동진흥원

■ 내용

- 청소년의 다양한 국제회의 행사 참가, 강연, 문화체험, 토론 및 발언문 낭독 등 활동 지원
 - 파견 회의 : ECOSOC 청소년 포럼, 유엔총회 제3위원회 등

■ 협력 기관

- 외교부

3. 예산 : 20백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 유엔총회 제3위원회 우선과제 관련 청소년 비공식 토의(화상회의) 참여(1명)
- 아세안 국가와의 청소년 교류 강화 및 연대감 고취를 위해, '한·아세안 청소년 서밋 화상회의'* 개최
* 11.25.~27. 개최, 한·아세안 청소년 국가별 10명 총 110명 참석

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 확산에 따라 비대면 회의 개최 및 국제회의 취소로 인한 인적 교류 약화, 온라인 회의 개최 확대 등 대안 인적 교류 강화 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
청소년활동진흥과	박은수	주무관	02-2100-6257	pes926@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ② 다문화가족과 함께하는 공공외교

사업명 >> 다문화가족 봉사활동

1. 목적 및 기대성과

■ 다문화가족의 자긍심 향상 및 지역사회 공헌 증가

- 서비스 수혜자에서 지역사회 발전을 위한 기여자로서 전환을 통해서 자긍심 향상 및 지역 사회 내 다문화인식 개선 도모
- 자원봉사 활동을 통한 지역사회 내 소통 및 정서교류의 활성화로 사회통합 도모

2. 사업 개요

■ 대상 : 다문화가족(다문화가족 나눔봉사단)

■ 시기 및 지역 : 연중, 전국 다문화가족지원센터

■ 내용 : 다문화가족 구성원 중에서 자원봉사자를 모집하여, 봉사활동에 참여할 수 있는 기회를 제공

- 다문화가족지원센터 회원 대상 모집 홍보 및 자원봉사 전문기관 등 외부기관 연계를 통한 자원봉사자 모집
- 자원봉사자로서의 기초소양교육 실시 및 시군구 및 다양한 기관 발굴을 통한 봉사 수요처 연계, 지속적 봉사 활동을 위한 독려

3. 예산 : 비예산

4. 협업 요청사항

- 타부처에서 다문화가족 봉사 관련 사업이 있을 경우, 해당지역 다문화가족지원센터와 연계·활용 협조 요청

2020년도 추진실적

주요 성과

- 나눔봉사단 1,392명 참여(다문화가족지원센터32개소, '20.8월기준 연인원)
※ 참고 : 건가다가 통합센터의 가족봉사단은 7,790명 참여(174개소, '20.8월 기준)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
다문화가족과	신내은	사무관	02-2100-6372	naeon@korea.kr
다문화가족과	박상민	사무관	02-2100-6374	yeonbaragi@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ② 다문화가족과 함께하는 공공외교

사업명 >> 청소년 문화교류 사업시 다문화 자녀 포함

1. 목적 및 기대성과

- 다문화가족 청소년 등 사회적 배려계층 청소년의 참여 증진을 통해 청소년의 글로벌 역량 강화 및 세계시민의식 함양

2. 사업 개요

■ 대상

- 만15세 ~ 24세 청소년

■ 시기/장소

- 시기 : 연중
- 장소 : 프로그램에 따라 상이

■ 수행주체 : 여성가족부

■ 내용

- 다문화청소년들이 글로벌 인재로 성장할 수 있도록 국제교류 프로그램 참여기회 확대

3. 예산 : 해당없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 청소년국제교류 다문화청소년 총14명 참여

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
청소년활동진흥과	박은수	주무관	02-2100-6257	pes926@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ② 다문화가족과 함께하는 공공외교

예산편성 : 일반회계 > 사회복지 > 여성·가족·청소년 > 가족정책 및 돌봄 지원 > 한국건강가정진흥원 운영 > 한국건강가정진흥원 지원

사업명 >>

다문화 이해교육

1. 목적 및 기대성과

- 다문화이해교육 전문강사 양성, 일반국민 대상 맞춤형 다문화 이해교육을 통한 다문화가족에 대한 차별해소 및 인식개선
- 다문화에 대한 수용성 제고 및 사회통합에 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 전 국민 (일반국민, 청소년, 시설종사자 등)
 - 시기 및 지역 : 연중, 전국
 - 내용
 - 찾아가는 다문화 이해교육
 - 전문강사 양성 및 관리
 - 지자체 공무원 교육
 - 온라인 다문화 이해교육 콘텐츠 개발 및 6개과정 운영
- ※ 다누리배움터(www.danurischool.kr)

3. 예산 : 690백만원

4. 협업 요청사항

- 공공기관, 학교, 공무원 등을 대상으로 한 다문화 이해교육 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 다문화 이해교육 추진실적 : '20.8월 기준 32천명

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
다문화가족과	신내은	사무관	02-2100-6372	naeon@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ② 다문화가족과 함께하는 공공외교

예산편성 : 일반회계 > 사회복지 > 여성·가족·청소년 > 가족정책 및 돌봄 지원 > 한국건강가정진흥원 운영 > 한국건강가정진흥원 지원

사업명 >>

이중언어 인재발굴

1. 목적 및 기대성과

- 중앙부처, 지자체, 공공기관 사업 내 청소년 및 문화교류 사업시 이중언어 인재 등 다문화 자녀 포함 확대로 다문화가족 자녀 사회참여 활성화
- 이중언어에 관심과 재능이 있는 다문화가족 인재들을 모집하여 관련 분야 정보 제공 및 활용처 연계 지원

2. 사업 개요

- 대상 : 이중언어에 관심과 재능이 있는 다문화가족(결혼이민자, 자녀)
- 시기 및 지역 : 연중
- 내용
 - 다문화가족의 이중언어 역량개발을 돕고 이중언어 인재풀을 확충하여 이중언어 능력을 요하는 사회 각 분야 참여 및 활동 지원
 - 이중언어 DB에 등록된 인재를 중앙부처 및 공공기관 사업 내 교류프로그램에 추천 추진

3. 예산 : 2백만원

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 인재 모집 : '20년 이중언어(다재다능) 인재 모집(200명, ~11월)
- 인재DB 등재 : '19년 기준 1,000명(24개국)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
다문화가족과	신내은	사무관	02-2100-6372	naeon@korea.kr

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화 ③ 재외동포의 공공외교 활동 지원

예산편성 : 일반회계 > 사회복지 > 여성·가족·청소년 > 여성·가족·청소년 정책일반 > 국제네트워크
활성화추진 (예산) > 글로벌 여성리더 포럼

사업명 >> 세계한민족여성네트워크 운영

1. 목적 및 기대성과

- 재외 한인여성의 정체성 제고 및 국내외 한인여성의 네트워크 활성화를 통한 글로벌 협력체계 구축 및 국가경쟁력 강화에 기여
- 세계한민족여성네트워크 해외 지역본부를 기반으로 한인여성간 연대·교류 강화, 글로벌 네트워크 구축, 차세대 여성인재 발굴, 우리 정책 홍보 등 현지 활동 지원

2. 사업 개요

- 대상 : 국내외 한인여성
- 시기/장소
 - 시기 : '01년~계속
 - 장소 : 국내 및 전 세계 26개 지역본부
- 수행주체
 - 주최 : 여성가족부
- 내용
 - 세계한민족여성네트워크 대회 개최
 - 세계한민족여성네트워크 해외 지역본부를 중심으로 글로벌 네트워크 활성화, 차세대 역량강화 활동 지원 등

* 코로나19 확산으로 '20년 대회 미개최 및 '21년에 제20회 대회 순연 개최 예정

■ 협력 기관

- 광역 및 기초지자체, 재외공관

3. 예산 : 328백만원

4. 협업 요청사항

■ 세계한민족여성네트워크 관련 재외공관의 협조 및 지원 요청(외교부)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 지역담당관 현지활동 강화사업을 통해 현지 사회와의 네트워킹, 차세대 한인여성 역량강화, 우리 정책 및 문화 알리기 등 해외 13개 지역본부의 21개 사업지원

2. 문제점 및 개선 방안

- 문제점 : 코로나19로 인해 세계한민족여성네트워크 대회 미개최 및 해외 지역본부의 사업 집행 어려움
- 개선방안 : 사업을 대면으로 실시하기 어려운 경우 온라인으로 진행하는 등 대체 방법 마련

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
기획조정실 국제협력담당관실	백승준	주무관	02-2100-6105	bsj115@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적 I권

14. 국토교통부

목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	489
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	490
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	491
3. 기타	492

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	493
4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)	493
① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	493

I >> 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 1개

■ 시행사업 : 4개

■ 시행예산(안) : 2,340,000,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	4	2,340,000,000
4-2-① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	4	2,340,000,000
▶ 제12차 한-아세안 교통협력 포럼		180,000,000
▶ 2021 글로벌 인프라 협력 컨퍼런스		800,000,000
▶ 스마트 국토 엑스포		360,000,000
▶ 2021 월드 스마트시티 엑스포		1,000,000,000

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

- (도시) 각국 정부·도시의 스마트시티 정책, 기술, 경험, 지식 및 학문적 성과교류를 위한 컨퍼런스·세미나·포럼 개최를 통해
 - 각국 정부 및 글로벌 기업, 해외전문가 등과의 다양한 네트워킹 프로그램 운영 및 국내외 민관학 협력체계 구축
- (교통) 자율차 등 우리 교통정책 및 신기술 사례, 아세안 공무원 초청연수 등 한-아세안 교통협력 현황 발표 및 정보공유와 함께
 - 철도, 물류, ITS 등 아국의 우수 정책 사례 공유를 통해 아국 위상강화 및 인적 네트워크 확대, 정책 이해도 제고 도모
- (인프라) 정부기관·발주처·국제금융기관 등이 참석하는 국제컨퍼런스 개최 및 양자 면담을 통한 인프라 분야 협력외교 시행 및 협력의제 공유
 - 주요 발주국의 장·차관 등 핵심인사를 초청하여 인프라 개발 계획 및 발주 예정 프로젝트 공유 등을 통한 맞춤형 정책 사례 발굴
- (공간정보) 해외국가 대표단을 초청하여 공간정보 관련 기술, 정책 공유 및 비즈니스 창출 방안 등 논의를 통해 해외진출 지원 네트워크 확보

나. 개선 과제

■ 지역발전, 인프라, 교통 및 항공 등 분야에서 실국별로 국제행사 개최 및 참여중이나, 연계 시너지를 일으킬 협업 부족

- 실국간 협업을 통한 전략적 국제행사 개최 및 연계 시너지 확보를 통해 공공외교 성과 향상

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

■ 국토교통분야 양·다자 협력 네트워크 확대를 통한 우호적 환경 조성

- 러시아·아세안 등 인접국과의 상호호혜적인 경제성장을 위해, 국가간 효율적 연결성 증진을 통해 우호적 전략 환경 조성 필요
 - APEC, ASEM, ASEAN, UNESCAP, OECD 등 광역 경제기구 내 논의 협업 등을 주도하여 관련 국제정책의 추진력 확보
 - 한-아세안 교통협력포럼, 글로벌 인프라협력 컨퍼런스(GICC), 스마트 국토 엑스포, 월드 스마트시티 엑스포 등 국제회의 개최를 통한 지역 및 대상층 확대와 함께 국토교통분야 연결성 증진 도모

나. 추진 규모

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 1건

■ 시행사업 : 4건

■ 시행예산 : 2,340백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

■ 지속적 공공외교 활동을 통한 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성 및 국제 네트워크 구축

3. 기타

- 콘텐츠의 다양화 및 외빈 사전·현장 홍보 강화 등을 위한 외교부 등 타부처 및 기관과의 협업 필요

III >> 중점추진과제별 시행계획

4 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠) ① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

예산편성 : 일반회계 > 교통 및 물류 > 물류 등 기타 > 국토교통행정지원 > 국토교통국제협력 > 국제협력

사업명 >> 제12차 한-아세안 교통협력 포럼

1. 목적 및 기대성과

- 우리 우수 교통정책 및 기술을 아세안 회원국과 공유하고, 싱가포르 등 아세안 주요 국가들과의 교통분야 협력 네트워크 확대
- 아세안 국가들과 교통협력사업(전문역량 강화, 개발 컨설팅, 타당성 조사 등) 공유 등을 통해 양측간 정책 이해도 제고 및 협력 강화

2. 사업 개요

- 대상 : 아세안 10개 회원국 대표(국장~차관급) 및 국내 관련 단체, 기업 등 200여명
- 시기/장소
 - 시기 : 매년 하반기
 - 장소 : 서울 등(아세안 사무국과의 협의에 따라 결정)
- 수행주체 : 국토교통부
 - 주최 : 국토교통부

- 주관 : 국토교통부

■ 내용

- 자율차 등 교통 정책 및 신기술 사례 발표, 우리 교통 관련 기업과 아세안 회원국 공무원 비즈니스 미팅, 우리 문화 체험 등

■ 협력 기관

- 한국교통연구원, 철도공사, 철도시설공단 등

3. 예산 : 180백만원

4. 협업 요청사항

- 철도공사, 연구원 등 교통 관련 기관과의 협업을 통한 포럼 주제 선정 및 연사 섭외와 함께 우리 교통 관련 우수 기업 제품을 홍보할 수 있도록 기회 제공 등

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- '20년 하반기에 아세안 10개국 대표(국장~차관급) 및 초청연수생 등 200여명을 대상으로 제11차 한-아세안 교통협력 포럼을 개최할 예정이었으나, 코로나19 확산 방지 및 방역 수칙 준수 등을 위해 '20년 행사 취소

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력통상담당관	이강민	주무관	044-201-4739	woodchuk79@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

예산편성 : 일반회계 > 교통 및 물류 > 물류 등 기타 > 건설정책 및 기술지원 > 해외인프라시장개척 > 해외인프라시장개척

사업명 >>

2021 글로벌 인프라 협력 컨퍼런스

1. 목적 및 기대성과

- 해외건설 2천억불 달성과 글로벌 네트워크 확충을 위한 인프라분야 정부기관, 발주처, 국제금융기관 등과 국제 컨퍼런스 개최
- 고위급 면담을 통해 성과를 도출하고, 다양한 인프라 협력행사를 통해 행사 효과 극대화

2. 사업 개요

■ 대상

- (국내) 국내 인프라, 금융 공기업, 건설업체, ENG社 등
- (해외) 해외 발주처 및 국제금융기관 등

■ 시기/장소

- 시기 : '21년 하반기
- 장소 : 서울 코엑스 등

■ 수행주체 : 국토교통부

- 주최 : 국토교통부
- 주관 : 해외건설협회

■ 내용

- 해외 발주처 인사들이 우리기업 관심 프로젝트를 소개하고 1:1 상담회를 진행
- 해외 고위급 정부 인사와의 양자면담(MOU 체결, 협력요청 등)
- MDB 및 파이낸싱 전문가 등과 연계한 포럼 개최

■ 협력 기관

- (주최) 해외건설협회

3. 예산 : 800백만원

4. 협업 요청사항

■ 현지 공관을 통한 행사홍보, 초청장 발송 협조(외교부)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- '20.12월 온라인으로 개최 예정
 - 고위급 양자 면담(G2G 미팅), 1:1 프로젝트 미팅, 프로젝트 설명회 등

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력통상담당관	이강민	주무관	044-201-4739	woodchuk79@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

예산편성 : 일반회계 > 국토 및 지역개발 > 지역 및 도시 > 국토정보관리 > 국토공간정보체계구축 및 지원 > 국토공간정보정책지원

사업명 >>

스마트 국토 엑스포

1. 목적 및 기대성과

■ 4차 산업혁명을 선도하는 첨단 융복합 공간정보 기술의 교류 및 확산

- 공간정보 분야 지식 및 정책 공유
 - 나라별 실무급 공무원 협의체 구성 및 상호협력 방안 모색

■ 공간정보 기반 산업 경쟁력 강화 및 연계, 융합 신산업 생태계 조성

- 한국의 공간정보 분야 선진기술 및 발전상 홍보
 - 국내 산업체 해외사업 진출 지원

2. 사업 개요

■ 대상 : 국내외 공간정보 기업, 해외인사, 학계, 관람객 등

■ 시기/장소

- 시기 : 2021년 7월
- 장소 : 서울 코엑스

■ 수행주체 : 국토교통부

- 주최 : 국토교통부
- 주관 : 한국토지주택공사(LH), 한국국토정보공사(LX), 국토연구원, 공간정보산업협회, 공간정보산업진흥원 등

■ 내용

- 스마트 공간정보 산업의 발전, 활용을 촉진하는 국내외 비즈니스 기회 창출

■ 협력 기관

- (공동주관) 한국토지주택공사(LH), 한국국토정보공사(LX), 국토연구원, 공간정보산업협회, 공간정보산업진흥원 등

3. 예산 : 360백만원

4. 협업 요청사항

■ 외교부 행낭 초청장 발송 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 확산 방지 등을 위해 '20년 행사 취소

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력통상담당관	이강민	주무관	044-201-4739	woodchuk79@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2

정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

예산편성 : 일반회계 > 국토 및 지역개발 > 지역 및 도시 > 도시정책 > 스마트시티 지원 >
스마트시티산업육성

사업명 >>

2021 월드 스마트시티 엑스포

1. 목적 및 기대성과

- 한국의 우수한 정책, 기술 홍보로 스마트시티 분야 글로벌 이슈를 선도하고, 각국 정부, 도시와 글로벌 네트워크 및 협력 강화
- 스마트시티 산업 활성화 및 우리 기업 해외수출 기회 확대, 국민참여 행사를 통한 국민 인식 체감도 제고

2. 사업 개요

- 대상 : VIP, 장차관 등 국내외 주요 초청인사, 관련 기업, 기관, 일반시민 등 총 2.5만명 이상
- 시기/장소
 - 시기 : 매년
 - 장소 : 경기도 고양 등
- 수행주체 : 국토교통부, 과학기술정보통신부
 - 주최 : 국토교통부, 과학기술정보통신부(공동주최)
 - 주관 : 국토교통부, 과학기술정보통신부
- 내용
 - 공식행사, 스마트시티 관련 전시, 컨퍼런스, 세미나, G2G 및 G2B 행사, 비즈니스

네트워킹, 국민참여행사 등

■ 협력 기관

- (후원기관) 기획재정부, 외교부, 산업통상자원부, 환경부, 중소벤처기업부, 기상청, 제4차 산업위, 신남방 특위 등

3. 예산 : 1,000백만원

4. 협업 요청사항

■ 후원명칭 사용, 지자체 및 공공기관의 전시부스 및 컨퍼런스 참여 등

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 확산 방지를 위해 '20년도 행사 취소

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력통상담당관	이강민	주무관	044-201-4739	woodchuk79@korea.kr
도시정책과	오은숙	주무관	044-201-3721	2mail@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적 I권

15. 해양수산부



목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	503
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	504
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	504
3. 기타	505

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	506
3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고	506
① 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대	506

I » 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 1개

■ 시행사업 : 1개

■ 시행예산(안) : 100,000,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	1	100,000,000
3-1-① 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대	1	100,000,000
▶ 해외 한국관련 오류 시정 및 기술 확대		100,000,000

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

- 국제수로기구 내 기술업무 지원 및 회원국 대상 기술협력 추진, 동해·독도 표기 홍보를 위한 국제 세미나·회의 개최 및 참여

* IHO 제2차 총회('20.11월) 기술의제 발표

** 국제수로기구(IHO)동해표기관련 의제(s-23)에 지명 표시 방법 변경 관련사항 적극 대응

- 해양수산부 동해·독도 표기 오류 모니터링 및 표기오류발생 예방을 위한 점검 추진
- ‘해외 한국관련 오류 시정 및 기술 확대를 위한 민·관 협력위원회’를 통해 유관기관과 민간간 적극 협업

나. 개선 과제

- 해당없음

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

- 해외 한국관련 오류에 효과적으로 대응하고 국가이미지 제고를 위해 정부와 민간의 유기적 협력으로 효율성 제고

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 1건
- 시행사업 : 1건
- 시행예산 : 100백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

- 해당없음

3. 기타

- ‘해외 한국관련 오류 시정 및 기술 확대를 위한 민·관 협력 위원회’ 적극 참여를 통해 유관기관 및 민간간 협조 추진

III » 중점추진과제별 시행계획

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

① 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대

예산편성 : 일반회계 > 교통 및 물류 > 물류 등 기타 > 해양산업육성 및 영토관리 > 해양문화활성화 > 해양과학국제협력

사업명 >> 해외 한국관련 오류 시정 및 기술 확대

1. 목적 및 기대성과

- 해외 한국관련 오류 및 역사 왜곡에 효과적으로 대응하고 국가 이미지 제고를 위해 정부와 민간의 유기적 협력으로 효율성 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 국제기구, 해양수산부
- 시기 : 연중
- 내용 : 국제수로기구(IHO) 동해표기 적극 대응 및 동해·독도 표기 오류 지속 점검

3. 예산 : 100백만원

4. 협업 요청사항

- ‘해외 한국관련 오류 시정 및 기술 확대를 위한 민·관 협력위원회’를 통해 IHO 대응

등 관계기관별 협조사항 요청 추진

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 국제수로기구 내 기술업무 지원 및 회원국 대상 기술협력 추진 등을 통한 우리나라의 영향력 강화, 해수부의 동해·독도 표기 오류 점검 지속 추진

2. 문제점 및 개선 방안

- 해당없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
해양영토과	한정식	해양수산사무관	044-200-5353	hanjs@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적 I권

16. 국가보훈처



목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	511
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	512
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	513
3. 기타	513

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	514
3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고	514
[7] 친한인사 기반 강화	514

I » 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 1개

■ 시행사업 : 3개

■ 시행예산(안) : 4,038,000,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	3	4,038,000,000
3-1-⑦ 친한인사 기반 강화	3	4,038,000,000
▶ 6·25전쟁 유엔참전국 현지 위로감사행사		1,032,000,000
▶ 유엔참전국 청소년 평화캠프		457,000,000
▶ 6·25전쟁 유엔참전용사 재방한(Revisit) 초청사업		2,549,000,000

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 코로나19 관련 ‘유엔참전용사 방역마스크 지원’을 통해 감사표명

- 22개국 유엔참전용사에게 방역마스크 100만장 지원
 - 코로나19 바이러스에 취약한 고령이 유엔참전용사에게 방역마스크 지원, ‘은혜 깊은 대한민국’ 이미지 제고
 - 유엔참전용사 뿐 아니라 미국 보훈부장관 및 국무장관, 벨기에 국왕, 캐나다 보훈부장관, 주한미국대사 및 주한영국대사 등 감사 표명

■ 참전국 현지 대형전광판 및 TV방송을 통해 감사메시지 전달

- 미국(뉴욕, 타임스퀘어) 및 영국(런던, 카나리와프 등) 등 참전국 현지 대형전광판과 TV방송(CNN, BBC, 아리랑 TV)를 통해 홍보 영상* 송출
 - * 6·25전쟁 70주년 계기 유엔참전용사에 대한 감사메시지를 담은 영상 제작

■ 참전용사 후손 등과의 교류 확대로, ‘참전으로 맺은 인연’ 지속

- 참전국 후손과 국내 대학생이 함께 참전국 현지에서 개최하는 청소년 비전캠프 추진으로 유엔참전국과의 미래지향적 관계 구축

나. 개선 과제

■ 온라인 등을 이용한 비대면 국제보훈행사 확대 필요

- 전 세계적인 코로나19 바이러스 확산 상황이 지속될 것을 대비하여 온라인 등을 이용한 다양한 비대면 국제 보훈행사 추진 필요

■ 미래세대와의 교류협력 사업 강화 필요

- 참전세대의 고령화로 국제사회와의 지속적인 교류협력 강화를 위한 후손 사업 확대 필요, 참가인원 확대 및 참가 독려를 위한 온라인 홍보 추진

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

- 코로나19 바이러스 확산 상황에서도 유엔참전용사와 참전국의 공헌을 기리고 감사를 전할 수 있는 기회 확대
 - 참전용사 본인에게 직접 감사의 마음을 전할 수 있는 시간이 얼마 남지 않았음을 고려, ‘진심어린’ 감사를 전할 수 있는 비대면 사업 신규 발굴
 - 혈맹의 인연을 이어가기 위해 ‘유엔참전용사 개인’을 대상으로 하는 사업과 더불어 ‘유엔참전국’에 감사를 표명할 수 있는 사업 확대
- 전쟁을 경험하지 않은 세대들에게도 참전의 의미를 알리고, 유엔참전국과의 우호관계를 유지·확대할 수 있는 기회 마련

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 1건
- 시행사업 : 3건
- 시행예산 : 4,038백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

- 코로나19 바이러스 확산 지속으로 초청행사 및 현지위로행사 추진에는 어려움이 있으나, 온라인 등을 이용한 신규 사업 추진에는 긍정적인 여건

3. 기타

- 외교부(재외공관 포함) 및 국방부(해외파견 무관단 포함) 등 협조 필요

III 중점추진과제별 시행계획

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

⑦ 친한인사 기반 강화

예산편성 : 일반회계 > 사회복지 > 보훈 > 제대군인지원 > 참전.제대군인명예선양 > 국제보훈교류협력사업

사업명 >>

6·25전쟁 유엔참전국 현지 위로감사행사

1. 목적 및 기대성과

- 참전용사에게 ‘직접 감사를 전하기 위해 먼 길을 달려간’ 정부대표단의 모습 등으로 감동 선사, 국가 이미지 제고

* 건강상 이유 등으로 재방한 초청사업 참여가 어려운 참전용사도 잊지 않고 직접 찾아가는 모습으로 ‘진심어린 감사’ 전달

- 현지행사를 통해 참전용사 이외에도 관련 단체 등과의 접점 형성, 미래 협력을 위한 토대 마련

- 현지 방문시 관련 기관(보훈처 등) 방문 및 기관장 접견 등을 동시 추진, ‘참전’으로 이어진 우호관계 발전 계기 마련

2. 사업 개요

- 대상 : 유엔참전용사 및 (유)가족, 참전국 정부 관계자 등

- 시기/장소

• 시기 : '21년(연중)

- 장소 : 유엔참전국

* 세부계획 미확정

■ 수행주체 : 자체 개최

■ 내용

- 참전용사 및 유가족 위로연, 참전용사 평화음악회 개최, 참전기념 행사, 참전국 정부관계자 예방 등

※ 코로나19 바이러스 확산 지속시 온라인 등을 이용한 대체사업 추진 예정

3. 예산 : 1,032백만원

4. 협업 요청사항

■ (외교부) 현지 행사 적극 개최 및 대표단 출장시 협조(출입국, 기관방문 등)

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 바이러스 확산으로 참전국 현지 방문 어려움, 70년전 받은 은혜에 조금이나마 보답하기 위해 22개국 유엔 참전용사에 방역 마스크 100만장 지원
 - 유엔참전용사 뿐 아니라 미국 보훈부장관 및 국무장관, 벨기에국왕, 캐나다 보훈부장관, 주한미국대사 및 주한영국대사 등 참전국 주요인사들도 전화, 편지, SNS 등을 통해 감사 표명
 - 국내 뿐 아니라 참전국 현지 언론보도 다수, '은혜 갚는 대한민국' 이미지 제고에 기여

2. 문제점 및 개선 방안

- 방역물품 지원 외 코로나19 바이러스로 인해 외출이 제한되어 외로운 생활을 하고 있는 유엔참전용사를 위로하고 감사를 전할 수 있는 다양한 사업 추진 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	진지혜	행정사무관	044-202-5914	jinjh85@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

7 친한인사 기반 강화

예산편성 : 일반회계 > 사회복지 > 보훈 > 제대군인지원 > 참전.제대군인명예선양 > 국제보훈교류협력사업

사업명 >>

유엔참전국 청소년 평화캠프

1. 목적 및 기대성과

- 6·25전쟁 참전을 통해 맺어진 UN참전국과의 인연을 미래세대로 계승 발전시켜 대한민국에 대한 국제사회의 지속적 지지 확보
- UN참전용사의 희생과 공헌에 감사하고, 은혜를 잊지 않고 보답하는 국가로서의 위상 제고

2. 사업 개요

- 대상 : 유엔참전국 참전용사 후손 국내외 대학생
- 시기/장소
 - 시기 : '21년(연중)
 - 장소 : 국내(평화캠프), 국외(비전캠프)
- 수행주체 : 자체개최
- 내용
 - 국내 대학생과 유엔참전용사 후손(대학생)이 함께하는 교류의 장 마련
 - 유엔참전용사 후손을 국내로 초청하는 평화캠프와 참전국 현지에서 개최하는 비전캠프 개최

3. 예산 : 457백만원

4. 협업 요청사항

- (외교부) 재외공관, 참전국 현지 참전협회 등과 협의하여 참가자 선발 협조
- (국방부) 해외파견 무관단을 통한 홍보 및 참가자 선발 협조

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 참전용사 후손들이 선대의 희생을 되새기며 미래지향적 관계 구축, 지한(知韓)인재 육성·참전국과의 우호 증진을 통해 보훈외교 강화
 - (평화캠프) '20년 7월 예정이었으나 코로나19 확산으로 인해 취소
 - (비전캠프)
 - 기간/장소 : '20.2.2(일) ~ 2.8(토) / 뉴질랜드
 - 참여인원 : 한국 대학생 및 뉴질랜드 참전용사 후손(대학생) 등 40명
 - 주요내용 : 6.25전쟁 70주년 길거리 홍보 행진(워커톤), 참전기념행사, 참전용사 위로연 등

2. 문제점 및 개선 방안

- 코로나19 확산 상황이 지속됨에 따라 참전용사 후손 평화캠프 사업 추진의 문제점 발생
- 사업 추진여부를 신속히 결정하여 대체사업(마스크 지원)으로 변경

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	장형구	사무관	044-202-5917	emctwo@korea.kr

3

한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

7 친한인사 기반 강화

예산편성 : 일반회계 > 사회복지 > 보훈 > 제대군인지원 > 참전·제대군인명예선양 > 국제보훈교류협력사업

사업명 >>

6·25전쟁 유엔참전용사 재방한(Revisit) 초청사업

1. 목적 및 기대성과

- 6·25전쟁 유엔참전용사의 희생과 공헌에 대한 감사 표명 등으로 ‘은혜 깊은 대한민국’ 이미지 제고
- 참전용사 (유)가족, 참전국 정부 및 참전부대 관계자 등을 초청해 대한민국의 발전상을 홍보하고, 미래 세대와의 교류·협력 기반 마련

2. 사업 개요

- 대상 : 유엔참전용사 및 (유)가족, 참전국 정부 및 참전부대 관계자 등
- 시기/장소
 - '21년(연중) / 국내
 - * 세부계획 미확정
- 수행주체 : 자체개최
- 내용
 - 유엔참전용사 및 가족 등 한국 초청, 6·25전쟁 관련 기념식 및 추모식 개최, 감사만찬 실시, 현충원·전쟁기념관 방문 등으로 참전용사의 희생과 공헌에 대한 감사 표명
 - ※ 코로나19 바이러스 확산 지속시 온라인 등을 이용한 대체사업 추진 예정

3. 예산 : 2,549백만원

4. 협업 요청사항

■ 국방부, 외교부(재외공관 포함) 등 행사 홍보 및 지원 등 필요

- (외교부) 재방한 행사에 참여하지 못한 참전용사 발굴 등을 위해 재외공관을 통한 사업 홍보 및 모집 협조 필요
- (국방부) 해외파견 무관단을 통한 사업 홍보 및 기관 방문·행사 추진 협조 (근무지원단 등) 등 필요
- (지자체) 추모식 등 추진시 지원(장소협조 등) 필요

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

- 코로나19 바이러스 확산으로 고령의 유엔참전용사 초청 어려움, 참전국(미국, 영국 등) 현지 대형전광판과 TV방송을 통해 유엔참전용사에 대한 감사메시지를 담은 홍보 영상 송출 (11월)

2. 문제점 및 개선 방안

- 홍보영상 송출 외 한국을 방문하지 못해 큰 아쉬움을 느끼는 유엔참전용사를 위로하고 감사를 전할 수 있는 다양한 사업 추진 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	진지혜	행정사무관	044-202-5914	jinjh85@korea.kr

2021년도 공공외교 시행계획 및 2020년 추진실적 I권

17. 법제처

목 차

I. 시행계획 총괄

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	523
-------------------------------	-----

II. 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과	524
2. 2021년도 공공외교 추진 방향	525
3. 기타	526

III. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	527
3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고	527
[4] 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	527
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	529
4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화	529
[1] 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	529

I » 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 2개

■ 시행사업 : 2개

■ 시행예산(안) : 312,000,000원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'21년 예산(안)원
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	1	210,000,000
3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	1	210,000,000
▶ 찾기쉬운 생활법령정보서비스		210,000,000
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	1	102,000,000
4-3-① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	1	102,000,000
▶ 아시아 법제 전문가 회의(ALES) 개최		102,000,000

II » 시행계획 개요

1. 2020년도 시행계획 추진 성과

가. 주요 성과

■ 외국인의 국내 정착 지원을 위한 다국어 생활법령서비스 제공

- 결혼이민자, 외국인근로자 등 국내 거주 외국인의 일상생활에 필요한 법령정보*를 재구성하여 12개 언어**로 번역·제공(총228건)

* 비자, 근로계약, 혼인, 건강보험, 양육 등 관련 법령을 해설 및 번역하여 제공하는 다국어 생활법령 서비스에 대하여 이용자의 80% 이상이 도움이 된다고 답변

** 다국어 생활법령정보서비스 콘텐츠 제공 현황

콘텐츠언어	네팔어	몽골어	방글라데시어	베트남어	아랍어	영어	우즈베크어	인도네시아어	일본어	중국어	캄보디아어	태국어
합계(228개)	12	13	8	26	9	44	12	15	19	36	12	22

- 전문가 자문('19.6월), 대국민 설문조사('19.6·12월) 등을 통해 '20년에는 외국인의 수요가 많은 경제활동 관련(퇴직급여제도 등) 콘텐츠 중심 28건 개발

■ 아시아 법제전문가 회의 개최(ALES)를 통한 국내 거주 외국인 유학생 등 외국인들과의 교류 강화

- 제8회 아시아 법제전문가 회의를 온오프라인 동시 개최하고 국내외에 실시간 생중계하여 국내 외국인 유학생, 주한 외국 공관 관계자, 외국 언론인 등 참여 확대

* 주제: 감염병 대응 법제와 포스트 코로나 시대 아시아 협력 방안

** 참석자수: '18년 300여명→'19년 350여명→'20년 1,297명(국내외 온라인 시청자 수)

*** 외국인 연사 온라인 참여, 국내연사는 현장 참여, 국내외 일반참석자는 실시간 생중계 시청으로 비대면 참여

나. 개선 과제

■ 언어권별 형평성있는 생활법령 콘텐츠 제공 필요

- 현재까지 이용자수가 많은 영어·중국어 위주로 콘텐츠가 개발되었으나, 향후

국내 거주 외국인 비율이 증가*하는 베트남어·태국어 등의 집중 개발을 통하여 서비스 활용도 제고 필요

* 국내거주 외국인의 언어권 비율('19년): 중국어 47%, 영어12%, 태국어 8%, 베트남어 8%

■ 아시아 법제 전문가 회의의 홍보 대상(외국인) 확대

- 1,297명의 국내외 일반참석자가 온라인으로 회의 시청하였으나, 주한 외국 공관 및 외국인 유학생들에 대한 보다 효과적인 홍보 통해 관심 확대 필요

2. 2021년도 공공외교 추진 방향

가. 주요 목표

■ 다국어 생활법령정보 확대 제공을 통한 국내 거주 외국인의 정책 및 법제도 이해도 제고

- 법령 뿐 아니라 정책, 사례 등 법령 관련 정보도 함께 번역·제공하여 외국인들이 생활 속에서 쉽게 활용할 수 있도록 지원
- 다문화가정지원센터 외에도 외국인들의 민원 등 수요가 많은 유관기관*과 협력하여 법령 안내 및 교육 등 강화

* 서울글로벌센터, 한국외국인노동자지원센터, 한국건강가정진흥원 등

■ 아시아 법제전문가 회의 개최로 외국인 유학생들에게 대한민국 우수 법제 홍보 강화 및 교류 기반 확보

- 외국인 유학생의 관심이 높은 아시아 공통현안을 주제로 선정하고 이와 관련된 한국의 우수한 법제를 소개
- 행사 전용 홈페이지 통해 영문 회의 자료 제공 및 사전 질의 이벤트 등을 통해 국내 외국인 및 유학생의 참여 유도하여 교류 강화

나. 추진 규모

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제 : 2건
- 시행사업 : 2건
- 시행예산 : 312백만원

다. 공공외교 활동 추진을 위한 대내외 여건

- 국내 거주 외국인 수 증가('19년, 약 230만명)로 다국어 생활법령정보서비스 확대 필요성에 대한 공감대 형성
 - 외국인의 근로계약 · 이혼 등 법적 분쟁이 증가함에 따라 번역 · 해설된 대한민국 법령에 대한 수요 증가
 - * 다국어 법령서비스는 법률분쟁(소송 등) 전에 해당 행위가 위법인지 등에 대하여 대한민국 법령을 자국어로 알아볼 수 있는 법령정보 1차 플랫폼으로서 기능
- 대한민국 공공행정 분야에 대한 아시아 국가들의 관심 증대
 - 행정 및 시스템 분야와 함께 대한민국 선진 법제에 대한 국내 거주 외국인 유학생들(정부기관 관계자 등)의 관심 증가

3. 기타

- 국내 거주 외국인의 민원담당 등 유관기관과 자문회의 등을 통해 국내 법령정보에 대한 수요 파악 및 홍보 확대 필요
 - 서울글로벌센터, 다문화가정지원센터 등 업무담당자와 자문회의 개최 및 홍보 리플릿 배부 등 협업 추진

III >> 중점추진과제별 시행계획

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고 ④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

예산편성 : 일반회계 > 일반·지방행정 > 일반행정 > 정부입법 총괄 지원 > 법제정보서비스 > 찾기쉬운 생활법령정보서비스

사업명 >> 찾기쉬운 생활법령정보서비스

1. 목적 및 기대성과

- 국내 법령의 정확한 제공을 통해 국내 거주 외국인의 조기 정착 및 경제활동 지원
- 외국인도 차별 없이 국내 구성원으로서 정부 정책과 법제도를 이해할 수 있도록 지원하여 건전한 다문화사회 발전에 기여

2. 사업 개요

- 대상 : 결혼이민자, 외국인근로자 등 국내 거주 외국인
- 시기/장소 : '13년~계속, 영어권·중국어권 등 12개 언어권 대상
- 내용 : 외국어 번역 법령의 제공 및 관련 정책·법제 교육
 - 국내 거주 외국인에게 필요한 법령을 알기 쉽게 해설한 200여개 콘텐츠를 12개국 언어로 번역, 제공
 - 일상생활(혼인, 이혼, 건강보험, 보육수당 등), 경제활동(미용실, 음식점 등 창업 및 운영) 등에 관련된 법령정보를 주제별로 분류·제공

- 번역 법령정보의 제공 뿐 아니라 다문화가정지원센터 등 외국인 대상 방문 교육 등을 통해 정책과 법제도에 관한 이해도 제고

3. 예산 : 210백만원

4. 협업 요청사항

■ 서비스 활용도 제고를 위하여 국내 거주 외국인의 민원·상담을 담당하는 유관기관과 자문회의 등을 통하여 국내 법령정보에 대한 수요 파악 및 홍보 확대 필요

- 서울글로벌센터, 다문화가정지원센터, 대학부설 한국어교육원 등 업무담당자와 자문회의 개최 및 홍보리플릿 배부 등 협업 추진

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 국내 거주 외국인의 조기 정착 지원을 위한 다국어 생활법령서비스 제공

- 다문화가정, 외국인 근로자 등 국내 거주 외국인에게 필요한 법령정보를 12개 언어로 번역·제공 중(228건)
 - 코로나19 감염병 확산에 따라 <감염병의 예방 및 관리> 콘텐츠 신규 개발 등 실생활 관련, 사회 이슈 법령정보를 중심으로 제공

2. 문제점 및 개선방안

- 다국어 생활법령 콘텐츠가 영어·중국어에 상대적으로 치중되어 있어 언어권별 콘텐츠 제공 형평성 제고 필요
- 서비스 활용도 제고를 위한 홍보 강화 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
법제처 기획조정관 법제정보담당관실	변정현	주무관	044-200-6791	wultari@korea.kr

4

우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

예산편성 : 일반회계 > 일반·지방행정 > 일반행정 > 정부입법 총괄 지원 > 법제전문성향상 >
외국법제기관교류

사업명 >>

아시아 법제 전문가 회의(ALES) 개최

1. 목적 및 기대성과

- (목적) 아시아 법제 전문가 회의 개최를 통해 아시아 각국과 대한민국의 법제 경험 공유 및 발전 방향 논의
- (기대성과) 국내 외국 공관 관계자 및 유학생들의 행사 참석으로 대한민국 공공행정 분야에 대한 관심 제고 및 교류 활성화 기여

2. 사업 개요

■ 대상

- 내·외국인 법제 전문가, 주한 외국 공관 관계자, 한국 유학 중인 외국인 학생들 및 법제 분야 관련자

■ 시기/장소

- 시기 : 하반기
- 장소 : 서울

■ 수행주체

- 주최 : 법제처

■ 내용 : 아시아 법제 전문가 회의(ALES) 개최

- (개요) 법제처와 한국법제연구원이 공동으로 2013년부터 매년 아시아 각

국의 공무원, 학계 전문가들을 초청하여 법제 분야의 발전방향 논의하는 국제 심포지엄으로, 우리나라의 경제발전과 민주화를 뒷받침한 법제 발전 경험을 아시아 국가와 공유

- (명칭 및 슬로건) ALES, Asian Legislative Experts Symposium, ‘대한민국 법제경험, 아시아와 나눕니다. (Asia shares legislative experience)’
- (의의) 아시아 각 국의 주요 정책의 결정체인 법제에 대한 이해를 높이고, 다양한 사회·경제적 문제에 대한 법제적 해결책 모색을 통해 아시아 공동의 사회·경제 발전을 위한 법제 전략을 논의하는 회의체로 자리잡음
- (역대 주제)

제1회 ‘법제교류, 현주소와 나아갈 길’

제2회 ‘대한민국과 유라시아 IT 법제의 현황과 발전방향’

제3회 ‘동남아시아의 지속가능한 성장을 위한 도시개발 법제 정비 전략’ 제4회 ‘ASEAN 교통체계 효율화를 위한 법제 정비 전략’

제5회 ‘재난·재해 대응을 위한 안전관리 법제 연구-인도네시아를 중심으로’

제6회 ‘국민참여와 소통 확대를 위한 행정절차법제 정비 전략’

제7회 ‘스마트도시 발전을 위한 법제 정비 방안’

제8회 ‘감염병 대응 법제와 포스트 코로나 시대 아시아 협력 방안’

■ **협력 기관** : 해당 없음

3. 예산 : 102백만원

4. 협업 요청사항 : 해당 없음

2020년도 추진실적

1. 주요 성과

■ 제8회 아시아 법제 전문가 회의 개최(11.25.)

- ‘감염병 대응 법제와 포스트 코로나 시대 아시아 협력 방안’을 주제로 개최
- 코로나19로 외국 연사 초청 등 대면 회의가 제한되는 상황에 대응하여 외국 연사는 온라인을 통해, 국내 연사는 현장 참석하는 방식의 온-오프라인 병행 개최
- K-방역을 뒷받침한 대한민국의 감염병 관련 법제에 대한 아시아 국가들의 관심이 높은 상황에서 온라인 생중계를 통해 회의 내용을 다양한 아시아 국가들과 공유
 - 국내외 1,250여명 온라인 생중계 통해 회의 시청
 - * 6회('18년) 300여명, 7회('19년) 350여명, 8회('20년) 1,250여명 참여
 - 회의시 제공한 감염병 관련 법제에 대한 만족도 93점으로 집계

2. 문제점 및 개선 방안

- (문제점) 온라인 회의 특성상 시청자의 중도 이탈 문제 발생
- (개선방안) 회의 내용을 보다 내실화하고 다양한 이벤트 준비를 통해 회의 종료시까지 시청자의 관심 지속 유도 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
기획조정관실 법제교류협력 담당관실	권용준	행정사무관	044-200-6827	yjgwon@korea.kr

2021년도 공공외교 종합시행계획 I 권

발행일	2021년 3월 31일
발행처	외교부 공공외교총괄과 ☎ 02-2100-7683 서울특별시 종로구 사직로8길 60
편집 및 인쇄	(사)한국장애인유권자연맹 인쇄사업부 ☎ 02-325-1585

※ 본 책자의 내용에 관한 문의사항이 있으신 경우 공공외교총괄과
(☎02-2100-7683, FAX.2100-7969)로 연락해주시기 바랍니다.

※ 이 책은 저작권법에 따라 보호받는 저작물이므로 무단전제와
무단복제를 금합니다.