제1차
대한민국
공공외교 기본계획

[2017-2021]

외 교 부

Contents

1 기본계획 수립 배경 및 경과

2 기본계획 비전, 목표 및 추진전략

3 중점 추진과제

01. 공공외교 추진체계 확립 ····· 15

02. 풍부한 문화자산을 활용한 한국 매력 확산 ····· 21

03. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산 ····· 30

04. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성 ····· 36

05. 국민과 함께하는 공공외교 ····· 42

06. 공공외교 인프라 강화 ····· 45

4 중점 추진과제별 소관부처

기본계획 수립
배경 및 경과

1 기본계획 수립 배경 및 경과

❶ 수립 배경

● 외교 패러다임의 변화 : 국제사회의 공공외교 전쟁

■ 민주주의의 확산, SNS 등 통신수단의 변화, 세계화 등 외교활동의 근본적 변화에 따라 정책결정과정에서 여론 주도층과 일반 국민의 영향력 급증

⇒ 외국 국민들의 마음을 얻고 한국에 대한 지지 여론을 확보하는 '공공외교'가 우리나라 국익 달성에 매우 중요한 영역으로 자리매김

※ 9.11 사태(적군이 아닌 외국 민간에 의한 공격)를 계기로 정부를 대상으로 한 전통외교에 대한 성찰과 한계로 공공외교의 중요성 급부상

- 미·중·일·독 등 강대국 뿐 아니라 호주·노르웨이 등 중견 선진국도 공공외교 전담조직 설치 및 예산 확대 등 전면적 공공외교 전쟁 수행중

● 우리 나라의 현주소 : 우호적 대외 환경 조성이 생존과 번영의 필수 조건

■ 우리나라의 안보 확보 및 경제 번영의 영역 확대를 위해서는 대외적지지 기반 확대가 요구

⇒ 한국의 매력 확산과 국제적 신뢰도 증대가 관건 중 하나

● 외교 주체의 다변화 및 매력자산 다각화

■ 외교부 중심의 전통외교와 달리 공공외교는 중앙부처, 지자체, 민간 등 다양한 주체가 수행

■ 한류뿐 아니라 우리의 역사, 전통, 국민 대 국민간 유대 등 소프트 파워의 자산이 다각화되고 있고 외국국민의 한국에 대한 관심과 교류에 대한 수요도 증대

☞ 한국의 통합적 공공외교 전략 수립 및 효과성 제고 필요

② 추진 경과

● 공공외교법 제정 및 발효 ('16.2~8)

■ 범정부적·범국민적 차원의 통합적·체계적인 공공외교 추진을 위한 법적 기반 마련을 위해 2016년 공공외교법 제정(2016.2) 및 발효 (2016.8.4)

- 동 법은 △공공외교에 대한 정의, △범정부 차원의 공공외교 통합조정기구로서 공공외교위원회 설치·운영, △5개년 공공외교 기본계획 및 연례 공공외교 시행계획 수립, △공공외교 실태조사 실시 등을 규정

[공공외교법 제1조] 제정 목적

- 공공외교 강화 및 효율성 제고의 기반을 조성함으로써 국제사회에서 대한민국의 국가이미지 및 위상 제고에 이바지하기 위함

[공공외교법 제2조] 정의

- 공공외교란 국가가 직접 또는 지방자치단체 및 민간부문과 협력하여 문화, 지식, 정책 등을 통하여 대한민국에 대한 외국 국민들의 이해와 신뢰를 증진시키는 외교활동

[공공외교법 제6조] 공공외교 기본계획 수립

- 기본계획에는 향후 5년간의 ▲공공외교 활동의 정책방향 및 추진목표, ▲공공외교 주요정책의 수립·조정에 관한 사항, ▲공공외교 재원 조달 및 운용에 관한 사항, ▲공공외교 기반조성, 제도개선 및 평가에 관한 사항, ▲공공외교를 위한 지방자치단체 및 민간부문에 대한 지원방안 등이 포함되어야 함

[공공외교법 제8조] 공공외교위원회 설치

- 공공외교 정책의 종합적·체계적 추진을 위한 주요사항을 심의·조정하기 위한 공공외교위원회(위원장 : 외교부장관, 위원 : 관계부처 차관 및 민간 전문가 등 총 20명)를 설치함

[공공외교법 제10조] 공공외교 실태조사

- 외교부장관은 공공외교 정책의 수립·시행을 위해 공공외교 현황에 관한 실태조사를 실시할 수 있음

  * 시행령 제10조 : 정기조사는 매 2년마다, 수시조사는 수시로 실시 가능

● 공공외교 기본계획 수립을 위한 연구용역 실시 ('16.8~'17.5)

● 공공외교 기본계획, 중앙행정기관 및 지자체 의견 수렴 ('17.4~7)

● 공공외교위원회 안건 상정 및 승인 ('17.8.10)

③ 대한민국 공공외교 현황 및 문제점

● 공공외교 현황

■ 현재 외교부를 비롯하여 문체부, 교육부 등 중앙부처, 한국국제교류재단(Korea Foundation, KF), 국립국제교육원 등 정부 소속기관 및 산하기관, 지자체, 민간단체 등 다양한 국내 부처·기관들이 공공외교 활동 수행중

- 중앙부처의 경우 소관업무와 연계하여 국제교류 차원에서 이뤄지고 있고, 지자체도 국제화 역량 강화 및 경제 활성화(외국인 투자 및 관광객 유치 등) 차원에서 추진중
- 민간 부문에서는 문화교류 중심의 공공외교 활동이 자체적으로 또는 중앙부처/지자체와 공조하여 진행

■ 과거에 비해 모든 부처·기관들의 국제교류 업무 증대 및 활동 영역의 지평 확대 등으로 인해 공공외교 성격의 활동도 자연스럽게 증가

● 문제점 및 한계점

■ 중앙부처, 지자체, 민간의 공공외교 활동이 상호 조율없이 각각 나름대로 수행되고 있음에 따라, 유사·중복, 편중 및 누락 문제 발생

- 범정부 차원의 공공외교 총괄·조정 체계가 부재하여 공공외교 활동 현황 파악이 쉽지 않고 업무가 중복되는 등 비효율성 존재

■ 아울러, "공공외교"라는 개념이 국내에 본격적으로 알려진 것이 오래되지 않아 공공외교에 대한 인식이 낮은 편이며, 사실상 공공외교에 해당하는 활동 혹은 사업임에도 불구하고 이를 공공외교로 인지하지 못하는 경우도 존재

- 이에 따라 해당 활동/사업을 우리의 외교적 목적에 맞게 적극 활용하지 못하여 국익 증대로 이어지지 못하는 실정

■ 민간의 경우 대상 국가의 상황이나 국민적 특성을 감안하지 못한채 일방적으로 추진되어 우리나라에 대한 긍정적 인식이나 호감도로 보다 효과적으로 이어지지 못하는 경우도 존재

④ 향후 과제

● 공공외교 효과성 제고를 위한 향후 과제

■ 공공외교법 제정을 통해 공공외교 수행을 위한 법적 기반이 마련된 만큼 향후에는 공공외교법의 내실있는 이행이 긴요하며, 특히 공공외교에 대한 인식 제고 및 공공외교 추진체계 강화가 절실

■ 우선, 공공외교에 대한 정의를 명확히 하여 이에 따른 공공외교 활동 현황을 정리하여 중앙부처, 지자체, 민간 등 공공외교 수행주체에게 알리는 한편, 각 주체간(특히 중앙부처-지자체간)의 긴밀한 협업을 통한 공공외교 효과 제고 도모

- 무엇보다 대한민국 공공외교 통합조정기구로서 공공외교위원회의 역할 정립 및 범정부 차원의 협업체제 구축이 최우선 과제

■ 또한, 국민 참여형 공공외교 활성화를 통해 일반국민의 공공외교에 대한 인식 및 사회적 공감대 확산 도모

- 특히 '국민 참여형 공공외교'는 신정부의 주요 국정운영 철학인 '국민과의 소통 강화' 차원에서 주요 외교정책 결정 및 추진과정에서 민간의 아이디어와 국제화 역량을 활용하는 한편 우리국민의 의사를 반영할 수 있도록 하는 참여·소통 활동인 "국민외교" 와도 연결

※ 국민외교 : 신정부의 국정과제 중 하나로서, 주요 외교정책 결정과정에서 국민과의 소통을 통해 민주적, 절차적 정당성을 확보하고 국민적 합의를 근간으로 한 외교 수행을 목적으로 하는 참여·소통 확대 활동

■ 상기와 같은 과제들을 해결하고 보다 효율적인 공공외교 수행을 위해 구체적인 가이드라인으로 활용할 수 있는 공공외교 5개년 기본계획 수립

⑤ 제1차 공공외교 기본계획 수립 방향

- 기본성격 : 공공외교 가이드라인
  - ■ 향후 5년간 범정부적·범국민적 차원의 통합적·체계적인 공공외교 이행을 위한 정책방향 및 추진목표 제시

- 주요대상 : 공공외교 수행주체
  - ■ 중앙부처, 지자체, 재외공관, 민간 등 대한민국 모든 공공외교 수행주체들의 공공외교 활동을 아우르는 포괄적 성격의 기본계획 수립

- 주요내용 : 3대 콘텐츠별 공공외교 추진전략 등
  - ■ 문화, 지식, 정책 등 콘텐츠별 활동목표 및 구체 추진전략 제시
  - ■ 이외에도 국민들의 공공외교 인식제고 및 참여 강화, 공공외교 인프라 강화 관련 추진 과제 명시

- 기대효과 : 공공외교 효과성 제고
  - ■ 공공외교 수요자인 외국 국민들의 한국에 대한 호감도, 이해도, 신뢰도를 효과적으로 제고하여 국익 증진에 기여하는 공공외교 추진

기본계획 비전,
목표 및 추진전략

2 비전, 목표 및 추진 전략

01 비전

"국민과 함께, 세계와 소통하는 매력 한국"

02 목표

- 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화
- 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산
- 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성
- 공공외교 주체의 역량강화와 상호 협업체계 정착

03 추진전략

문화 공공외교

- 선진문화국가로서의 매력 확산
- 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진
- 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

지식 공공외교

- 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고
- 한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

정책 공공외교

- 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고
- 정책 공공외교 외연 확대
- 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

국민과 함께하는 공공외교

- 국민 참여형 공공외교 체계화
- 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화

공공외교 인프라

- 중앙부처-지자체-민간간 협업 및 조율 체계 확립
- 공공외교 국제 네트워크 강화
- 선순환적 공공외교 성과평가 체계 확립
- 정보공유와 소통을 위한 온라인 시스템 구축
- 공공외교 정책수립을 위한 기초조사 실시

중점 추진과제

3 중점 추진과제

1 공공외교 추진체계 확립

1-1 중앙부처-지자체-민간간 협업 및 조율 체계 확립

① 대한민국 공공외교 통합조정기구로서 「공공외교위원회」의 위상 확립

● **「공공외교위원회」설치 및 연례 개최** (외교부)

■ 공공외교 기본계획의 수립과 평가 등 공공외교 정책 전반을 심의·조정

- 공공외교 분야에서 부처간 협업방안 모색 및 유사·중복 업무 조정, 사업 추진현황 파악, 모범사례 공유 등 **범부처 협업체계 구축**
- 공공외교 종합시행계획의 수립 및 평가에 따른 환류(feed-back) 체계 강화

공공외교위원회 (공공외교법 제8조, 시행령 제4조)

□ **구성(총 20명)**

○ (위원장) 외교부장관

○ (정부위원) 기재부·교육부·미래부·외교부·통일부·행자부·문체부·농림부 차관, 국조실 차장 등 당연직 위원 9명 / 여타 부처 차관급 인사 5명(임명직 위원)

○ (민간위원) 학계 2명, 언론계·경제계·문화예술계 각 1명으로 구성 예정

□ **역할**

○ ▲공공외교 5개년 기본계획 및 매년 종합시행계획 수립·변경·추진·평가, ▲부처간 업무 협조 및 조정, ▲국민참여 및 민관협력 등 공공외교 정책 주요사항에 대한 심의·조정

※ 공공외교위원회 안건의 사전 심의조정을 위해 실무위원회(시행령 제7조, 주재 : 외교부 공공외교대사) 운영

● **「공공외교위원회」회의 결과** 및 **주요 활동**에 대한 **홍보 강화** **(외교부)**

■ 중앙행정기관, 지자체 및 일반 국민들의 **공공외교에 대한 인식 확산 도모**

■ 공공외교 공로자(기관·단체·개인) 포상 및 우수사례 공유

● 공공외교위원회 준비를 위한 **「공공외교 실무위원회」개최(반기별)** **(외교부)**

■ 공공외교위원회 상정 안건에 대한 사전 협의·조정

■ 관계 부처 및 기관간 공공외교 정책 수립 관련 의견 교환 및 협업방안 모색을 위한 창구로서 기능

② 중앙부처와 지자체간 협업체계 구축

● **'중앙-지방 국제교류 협의회'* 운영 활성화** **(외교부, 행안부, 지자체)**

■ 동 협의회 계기 공공외교 및 국제교류 관련 정보 공유, 지자체 애로사항 청취, 지자체 공공외교 역량강화 방안 논의, 유관기관간 협업방안 모색, 중앙-지방간 유사·중복 혹은 충돌되는 업무 조정 등

* 중앙행정기관과 지방자치단체간 주요정책 협의 기능을 강화하기 위해 행안부 주최로 분기별 개최 / 안건 관련 중앙행정기관 및 17개 시도의 국제교류담당관(또는 국장) 참석

[공공외교법 제9조 1항] 지자체에 대한 지원

- 국가는 지자체가 공공외교 활동을 위하여 협력을 요청하는 경우에 필요한 지원을 할 수 있다

● **대한민국 시도지사협의회의 공공외교 활동 지원** **(행안부, 지자체)**

■ 6개국 해외사무소(일본, 중국, 호주, 미국, 프랑스, 영국)와 재외공관과의 협업 강화

* 대한민국 시도지사협의회는 1999년부터 'K2H(Korean heart to heart)' 프로그램을 통해 국내외 각급 지자체간 교류 및 공무원 상호파견 추진중 / 2013년부터 '지방의 국제화 우수사례 공모전' 개최

● **지자체 국제업무담당관 회의* 운영 활성화** 및 지자체 파견 '**국제관계대사**'** 활용

(외교부, 지자체)

■ 지자체 국제교류 지원, 외교현안과 외교정책 방향 설명 및 외교부의 대외교류 노하우 공유

* 2016.7월 회의시 공공외교 워크숍 개최가 건의된바, 2017년부터 지자체 대상 공공외교 워크숍 개최 추진 중

** 지자체의 국제화 역량 지원을 위해 재외공관장을 역임한 인사 파견('17.3월 현재 14개 지자체에 15명 파견)

● 재외공관 공공외교와 지자체 국제교류 연계 **(외교부, 지자체)**

■ 지자체의 국제교류 방향 설정시 재외공관의 의견 반영 및 공공외교 효과를 극대화할 수 있도록 협력체계 구축

- **공관 발령 직원**의 출국 전 근무지역의 도시와 자매결연을 맺은 **지자체 담당관과의 협의회*** 개최

* '16.7.29 제1차 외교부-지자체 정기 업무협의체 개최

● 지자체 독자 브랜드 해외 홍보 지원 **(외교부, 지자체)**

■ 지자체 주최 국제행사 유치* 지원, 지역별 이점과 특색을 살린 페스티벌과 문화·지식·정책 공공외교 행사 접목** 등

* '2024년 세계지질과학총회' 부산시 유치, 2017 '아시아 태평양 도시 정상회의(APCS)' 대전 유치 등

** K-Pop 월드 페스티벌(창원), 재외공관 韓스타일 사업(전북) 등

● 전국 시.도 교육청의 공공외교 활동 지원 **(교육부)**

■ 한국교육원과 국내 교육기관 및 재외공관과의 협업 강화

③ 공공외교 추진기관 지정 및 한국국제교류재단의 역할 강화

● 공공외교법 제12조 및 동법 시행령 제11조에 따라 한국국제교류재단(Korea Foundation, KF)을 공공외교 추진기관으로 지정 **(외교부)**

■ KF의 전문성 발휘가 기대되는 공공외교 사업 위탁

※ 한국국제교류재단(KF)은 우리나라와 외국간 각종 교류사업을 통해 한국에 대한 올바른 인식과 이해를 도모하고 국제적 우호친선을 증진하기 위해 설립된 외교부 산하의 공공외교 전문기관

※ KF 이외에도 공공외교사업을 효율적으로 수행하기 위한 인력·조직·시설을 갖춘 기관/단체를 공공외교 추진기관으로 추가 지정 가능 (시행령 제11조)

● 공무원 및 국민의 공공외교 역량강화를 위한 KF의 역할 제고 **(외교부)**

■ **문화권별·지역별 공공외교 프로그램 개발**을 통해 **중앙정부, 지자체, 민간부문 등 모든 공공외교 주체**가 현지맞춤형 공공외교를 수행할 수 있도록 **역량강화**

■ 공공외교 전문가 양성 프로그램 개발을 통해 **중앙부처 및 지자체 국제업무담당 공무원 교육** 실시

■ 대국민 공공외교 인식제고 프로그램 개발을 통해 공공외교 전반에 관한 교육 실시

● 공공외교 전문성 강화 및 기획역량 제고를 위한 **KF의 조사연구 기능 강화 (외교부)**

참고 공공외교 추진체계

❑ 공공외교 수행주체별 역할 및 추진체계

- **외교부** : 중앙행정기관 및 지자체와 협의하여 공공외교 5개년 기본계획 및 연간 종합시행계획(12월말까지) 수립
  - ■ '공공외교위원회(위원장 : 외교부장관)' 및 '공공외교 실무위원회(위원장 : 공공외교대사)' 개최를 통해 공공외교정책 전반을 심의하고, 부처간 유사·중복 혹은 충돌되는 업무의 조정 및 부처별 공공외교 추진현황 파악
  - ■ 공공외교 종합정보시스템 구축, 공공외교 실태조사 실시, 성과평가 모델 개발 등 공공외교법 이행조치 수행
  - ■ 전세계 재외공관을 통해 현지맞춤형 문화·지식·정책공공외교 수행

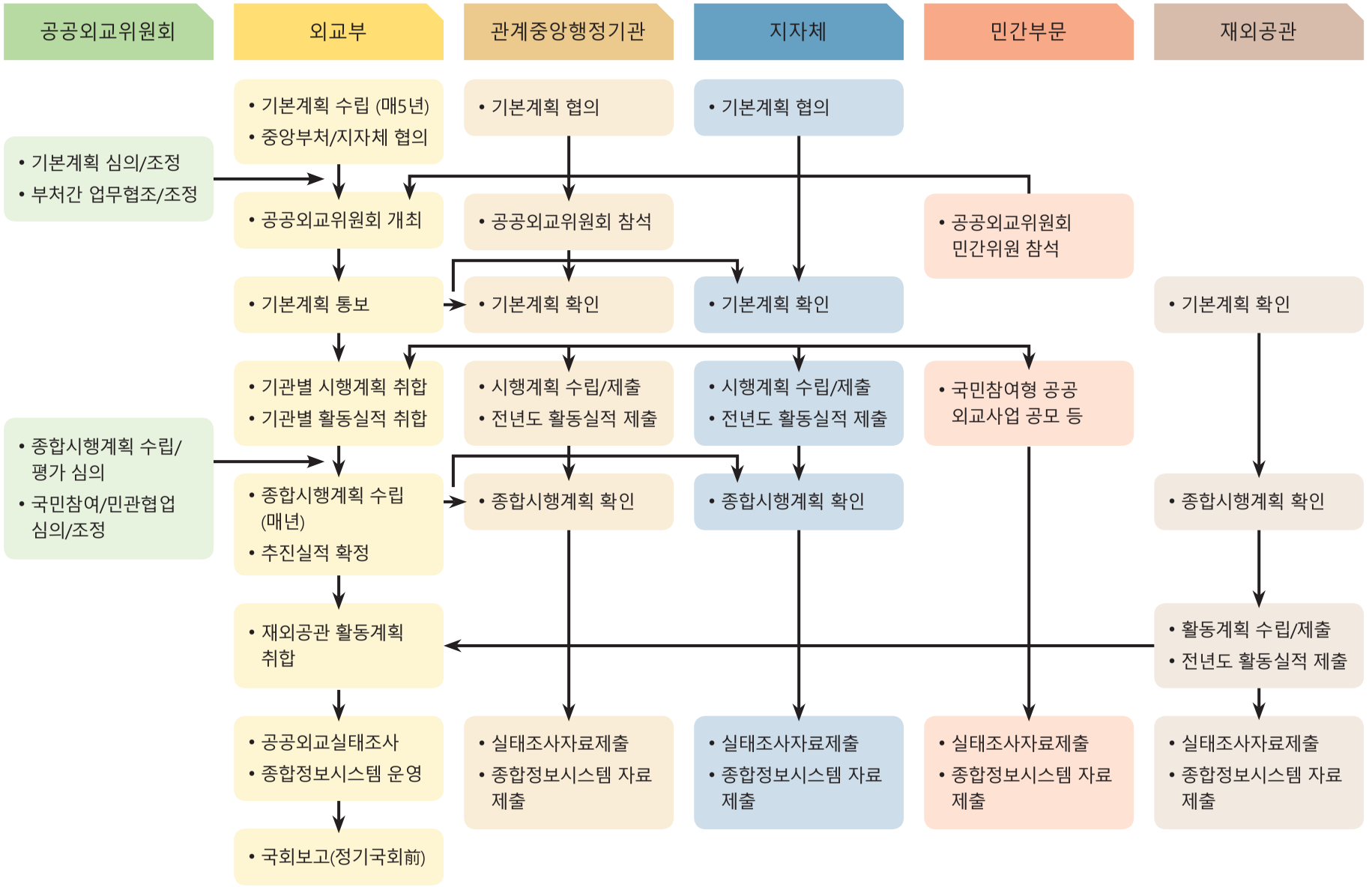
- **관계 중앙행정기관** : 5개년 기본계획 수립시 외교부와 협의하고 기본계획에 따라 연간 시행계획을 외교부에 제출(11월 말까지), 각 기관의 고유한 업무 특성을 살린 공공외교 수행 및 실적 제출
  - ■ 공공외교위원회에 참석하여 공공외교 업무의 부처간 협조 및 조정

- **지자체** : 5개년 기본계획 수립시 외교부와 협의하고 기본계획에 따라 연간 시행계획을 외교부에 제출(11월 말까지), 지자체 차원의 공공외교 활동 수행 및 실적 제출

- **민간** : 중앙행정기관/지자체의 공공외교 사업(국민 참여형 공공외교, 민간 위탁 공공외교 사업 등)에 참여, 외국과의 교류를 통해 문화·예술, 스포츠, 학술 등 각 분야별 독자 공공외교활동 수행

- **재외공관** : 기본계획 및 종합시행계획에 따라 활동계획을 수립, 외교부장관에게 제출(1월말까지), 공공외교 활동 수행 및 실적 제출

공공외교 업무흐름도


공공외교위원회
외교부
관계중앙행정기관
지자체
민간부문
재외공관
• 기본계획 수립 (매5년)
• 중앙부처/지자체 협의
• 기본계획 협의
• 기본계획 협의
• 기본계획 심의/조정
• 부처간 업무협조/조정
• 공공외교위원회 개최
• 공공외교위원회 참석
• 공공외교위원회 민간위원 참석
• 기본계획 통보
• 기본계획 확인
• 기본계획 확인
• 기본계획 확인
• 기관별 시행계획 취합
• 기관별 활동실적 취합
• 시행계획 수립/제출
• 전년도 활동실적 제출
• 시행계획 수립/제출
• 전년도 활동실적 제출
• 국민참여형 공공 외교사업 공모 등
• 종합시행계획 수립/ 평가 심의
• 국민참여/민관협업 심의/조정
• 종합시행계획 수립 (매년)
• 추진실적 확정
• 종합시행계획 확인
• 종합시행계획 확인
• 종합시행계획 확인
• 재외공관 활동계획 취합
• 활동계획 수립/제출
• 전년도 활동실적 제출
• 공공외교실태조사
• 종합정보시스템 운영
• 실태조사자료제출
• 종합정보시스템 자료 제출
• 실태조사자료제출
• 종합정보시스템 자료 제출
• 실태조사자료제출
• 종합정보시스템 자료 제출
• 실태조사자료제출
• 종합정보시스템 자료 제출
• 국회보고(정기국회前)

2 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-1 선진문화국가로서의 매력 확산

① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용

- 외교관계 수립 기념*, 교류의 해**, 특별한 외교계기*** 등을 활용한 종합적 한국 알리기 행사 개최

  * 10주년 및 25주년 단위로 외교관계 수립을 기념

  ** 외교관계 면에서 특별한 계기가 있는 국가와 합의를 통해 2년에 걸쳐 상호간 종합적인 교류 행사 개최

  예) 2015-16년간 한불수교 130주년 기념 '한불 상호 교류의 해' 실시

  *** 한국 외교사에 있어 특별한 의미를 갖는 외교계기를 기념

  예) 2013년 파독 50주년 기념, 2016년 OECD 가입 20주년 기념 행사

  - '교류의 해' 선정 기준, 행사 진행방식 등을 포함한 가이드라인 마련 **(외교부)**
  - 다양한 분야에 걸친 종합적 행사 추진을 위한 유관부처·기관의 참여 독려 및 체계적·효율적 협력 강화 **(외교부, 문체부, 교육부, 지자체)**

    ※ 특히 '교류의 해'의 경우 외교부, 문체부 등 관계부처 협의, 상대국과의 교섭, 행사 계획 및 준비, 예산 확보 등에 3~5년 필요

  - 지자체 예술단의 해외진출 등 지자체의 공공외교 활동 기회 제공 **(외교부, 지자체)**

    ※ 수교 및 주요외교계기에 지자체 예술단 해외파견 공모

    : 한-독 수교 130주년 및 파독 광부 50주년 기념 '부산시립국악관현악단'(2013), 한-ASEAN 특별정상회의 계기 '충남국악관현악단'(2014) 등

  - 민간공연단 참여 활성화 및 일반 국민들의 역량 활용 프로그램 신설·지원 **(외교부, 문체부, 교육부, 지자체)**

- 재외공관 비상주국과의 인적 네트워크 구축 및 관계발전의 계기로 활용 **(외교부)**

  - 비상주국의 경우 공공외교 사업 추진기반이 취약하고 한국과의 교류가 적은 점을 감안, 수교기념 계기 적극 활용

<2017-2021년 수교 10주년 단위 기념 대상국>

2017년	가나, 모나코, 몰디브, 바베이도스, 부탄, 벨리즈, 수단, 스리랑카, 소말리아, 지부티, 터키, 캄보디아
2018년	태국, 가이아나, 보츠와나, 스와질랜드, 도미니카연방, 솔로몬제도, 투발루, 쌍투메프린시페, 카보베르데
2019년	필리핀, 노르웨이, 덴마크, 브라질, 스웨덴, 튀니지, 나우루, 세인트루시아, 세인트빈센트그레나딘, 적도기니, 쿠웨이트, 코모로, 세르비아, 이라크, 폴란드, 헝가리
2020년	스페인, 말레이시아, 통가, 나이지리아, 리비아, 바누아투, 아랍에미리트, 키리바시, 나미비아, 러시아, 루마니아, 말리, 몽골, 불가리아, 알제리, 잠비아, 체코, 콩고, 산마리노
2021년	그리스, 네덜란드, 니제르, 베냉, 벨기에, 호주, 차드, 카메룬, 코트디브아르, 포르투갈, 모리셔스, 피지, 레바논, 앤티가바부다, 라트비아, 리투아니아, 마셜제도, 마이크로네시아, 부룬디, 알바니아, 에스토니아, 남수단

② 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기

- 외국 현지 사정(한국에 대한 이해도, 선호도 등 포함)을 반영한 정무·경제·문화 융복합 종합 한국 알리기 추진 **(외교부, 문체부, 농식품부, 지자체)**
  - ■ 공연, 전시, 세미나·포럼, 강연회, 한식 시연·체험 등 다양한 프로그램으로 구성
  - ■ 자매결연을 맺고 있는 우리 지자체나 현지 진출 우리 기업 등의 참여 확대

- 현지 사정 또는 재외공관의 인력 구성 등을 감안, 대규모 행사 개최 곤란시, 소규모 단일 행사 수시 개최 **(외교부)**

※ 전세계 재외공관 및 문화원에서 한국주간, 한국문화주간, 한국의 날 등 실시중

- 한국주간행사 : 재외공관 주도로 매년 한국주간(3~7일) 동안 예술공연, 경제개발경험 세미나, 한식, 한복패션쇼 등 정무·경제·문화가 융복합된 행사 (2017년 134개 공관에서 시행중)

③ 한국 예술품 소개공간으로서 재외공관과 문화원 활용

- 재외공관 및 문화원에 우리의 우수한 전통·현대 예술품 전시 및 한국적 공간으로 연출 **(외교부, 문체부)**
  - ■ 우리나라 우수 예술인의 작품 임차를 통한 전시
    ※ 2016년 34개 공관에 임차 미술품 303점 지원
  - ■ 한국적 소재를 활용한 재외공관 및 문화원 전시장화 추진
    ※ 2016년 주프랑스, 주싱가폴, 주몽골, 주모로코대사관을 한국 문화를 느낄 수 있는 공간으로 연출

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

① 한류(대중문화)의 전략적 확산

- 한국 대중문화를 활용한 해외 문화행사 및 경연대회 개최 **(외교부, 문체부)**
  - 2011년 시작된 K-Pop World Festival의 내실화 및 한류 팬 확산을 위한 신규 프로그램 개발

- 한국 영상 콘텐츠의 해외홍보 및 위상 강화
  - 재외공관·문화원의 한국영화 상영행사 **(외교부, 문체부)**
  - 한국드라마 자막/더빙 등 재제작 지원 및 CIS, 아프리카 등 대상 무료 보급 **(외교부, 문체부)**
  - 웹툰, 게임 등 영상콘텐츠의 해외 진출 지원 **(문체부)**

② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

- 중국, 일본 문화와 차별되는 한국 문화의 역사와 전통(전통음악, 무용, 연희 등) 전파 **(문체부, 외교부)**
  - 한국문화가 있는 날, 한국주간, Korea Festival 등 활용

- 현대 예술의 세계적 흐름에 부합하는 우리 현대문화 소개 **(문체부, 외교부)**
  - 공연예술, 시각예술, 공예 관련 세계 유수의 박람회 및 축제 참가
  - 현대미술 교류전, 재외 예술인 참여형 공연 및 전시 등 개최

- 지역별 특성, 선호를 반영한 특화 장르 선정 **(문체부, 외교부)**
  - 전시, 공연, 문학 등 다양한 장르 소개

③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

- 올림픽 등 국제 스포츠 행사의 유치 및 성공적 개최를 통한 한국 알리기 및 국가 이미지 제고 **(문체부, 외교부)**
  - ■ 2018 평창 동계올림픽·패럴림픽, 2020 도쿄올림픽·패럴림픽, 2022 베이징 동계올림픽·패럴림픽 계기 한·중·일간 스포츠를 통한 협력 모멘텀 구축

- 전세계 태권도 저변 확대 **(문체부, 외교부)**
  - ■ 태권도 시범단 및 태권도 사범 파견, 태권도 용품 지원 등
    * (태권도) 2007년부터 '대사배 태권도 대회'를 진행
      - 2017년 약 100개 재외공관의 우승자 중 50명을 선발, 세계결선대회 개최 예정

- 국가대표팀간 또는 아마추어팀간 왕래 친선경기 추진 **(문체부)**

④ 미래형 문화 콘텐츠 발굴 및 확산 지원

- 미래 기술을 활용한 현대한국, 선진한국, 미래지향 한국의 이미지 고양 **(문체부)**
  - ■ 디지털 전환기를 대비하여 가상현실(VR), 증강현실(AR) 등을 활용한 미래형 문화 콘텐츠 제작 지원

⑤ 한식 홍보 강화

- 재외공관 국경일 행사, 월드한식페스티벌* 등 주요 행사 계기 다양한 한식 관련 행사 개최 **(농식품부, 외교부)**
  - ■ 재외공관 국경일 행사(예: 10.3일 개천절)에 해외한식당협의체가 한식 관련사항으로 참여하여 공동교류 활성화
  - ■ 외국인들이 궁금해 하는 한식, 한국술 이야기를 재외공관 근무자들에게 교육하여 재외공관 행사 시 활용(교재 발간 예정)

* 월드한식페스티벌 : 코리아세일페스타(9.28~10.31.) 시기와 연계하여 국내외에서 한식 관련행사(코리아고메, 한식콘서트, 한식문화 전시 등) 개최

- 해외 공공기관 등과 MOU 체결을 통한 음식문화 교류 및 한식홍보 **(농식품부)**
  - ■ 각 나라의 국제기구, 식품관련 공공기관, 국립요리학교 등과 지속가능한 한식홍보 협업 프로그램 추진
    * '17년 한식콘텐츠 선호도와 농식품 수출 규모 등을 고려하여 미국, 프랑스, 이탈리아, 호주, 스웨덴 5개국 선정

- 외국인 참여 한식요리 콘테스트 개최* 및 수상자를 한식서포터즈로 임명**하여 해외 지역별 한식 명예홍보사절로 활동 **(농식품부, 외교부)**
  * 현지 외국인을 대상으로 '17년 18개국 20개 재외공관에서 한식요리 콘테스트 개최 중
  ** 한식서포터즈 : 국내외 파워블러거 및 한·외식관련 업계 종사자, 한식 관심자, 외국인 유학생 등으로 구성

- 외국어로 활동하는 음식문화블로거를 발굴하여 한국음식 및 조리법을 소개할 수 있도록 식문화 SNS 지원 **(농식품부)**

- 해외 한식 교육, 해외 한식당 컨설팅 지원 **(농식품부)**
  - ■ 해외 한식 전문강사 교육, 해외 한식당 종사자 교육, 해외 대학 한식강좌 개설, 해외 호텔 셰프 한식교육 등 실시
  - ■ 해외진출 희망 외식기업에게 전문컨설팅 지원

- 재외문화원을 통한 체계적인 한식문화교육 운영 **(문체부)**
  - ■ 현지 일반인 대상 초.중급 체계적인 교육 및 현지 네트워크 적극 협업(한인식당, 한인 커뮤니티, 요리학교 등)

⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고

- 한국 관광 홍보 강화 **(문체부, 외교부)**
  - ■ 해외 한국문화관광대전 또는 한국관광주간 개최
  - ■ '관광의 해' 또는 '방문의 해' 추진을 통해 관광 교류 확대

- 해외 한국관광 홍보센터(one-stop service) 설치 및 운영 **(문체부)**
  - ■ 한국여행 상품 안내 및 정보 제공, 관광객 상담, 여행 설명회, 관광지 예약 등 진행
    ※ 현재 일본(나고야, 후쿠오카), 중화권(광저우, 홍콩, 타이베이), 동남아(싱가포르, 말레이시아)에 7개의 '코리아플라자' 설치 및 운영중

- 주한외교단을 대상으로 지방 문화 관광지 탐방 지원 **(외교부)**
  * 연 1회 △ 국내 개최 국제 행사 홍보 지원, △ 우리 지방 문화 소개 및 △ 주한외교단과의 유대 강화 등을 목적으로 주한 외교단을 대상으로 하는 지방 방문 행사 개최

- 현지 유력인사 혹은 파워블로거 지원을 통한 한국 관광 콘텐츠 생산 및 전파 확대 **(문체부)**
  - ■ 외국어 기반 우수 파워블로거 대상 한국 초청 사전답사여행 (일명 팸투어(familiarization tour)) 지원 등

- 한국 관광 안내 포스터, 지도 및 여행책자 배포를 통해 최신 한국 관광정보 제공 **(문체부, 외교부)**
  - ■ 재외공관 민원실, 한국관련 주요 행사장, 한국어 및 한국학 강의실 등에 배포

2-3 쌍방향 문화교류를 통한 소통 강화

① 쌍방향 문화교류 활성화

- 외교적 수요에 따라 우리나라와 문화교류가 필요한 국가들과의 문화적 공감대 형성 및 상호이해·교류 증진 **(외교부)**

  ※ 2016년에는 투르크권 문화예술축제를 개최하여 투르크권 5개국(아제르바이잔, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 터키, 투르크메니스탄)의 문화예술을 우리 국민에게 소개

- 해외 예술단체와 우리 예술단체간 교류 및 상호방문 공연 활성화 **(문체부)**

- 국내적으로 많이 알려지지 않은 국가와의 네트워킹 강화 및 문화 소개 등을 위해 설립된 기관·단체의 활동 지원 및 우리 국민과 주한외국인 간 쌍방향 국제문화교류 플랫폼 역할을 하는 KF글로벌센터 등을 통한 외국 문화의 국내 소개 지원 **(외교부, 문체부, 지자체)**

  ※ 한-아세안센터, 한-아랍 소사이어티, 국립아시아문화전당(광주), 아세안 문화원(부산) 및 한-중앙아 협력포럼 사무국(서울), 아프리카미래전략센터 설치·운영 등을 통한 상호 문화교류 및 우호관계 제고

  ※ 한국국제교류재단과 지방 소재 국제교류기관간 협력 강화를 목적으로 2014년 '한국국제교류 실천네트워크' 발족, 지방 국제교류기관에 KF갤러리 개최 공연·전시 콘텐츠 공유

② 문화 네트워크 구축

- 해외 문화행사 개최시 현지 공모 방식(오픈콜 코리아) 도입 **(외교부)**

  ■ 해당 지역의 수요를 충족하고 한국과의 공통관심 주제를 구현할 수 있는 문화예술인을 현지에서 공모하는 방식

  ⇒ 현지 외국 국민들의 공감대 형성 및 지지 확보

- 해외 단체가 자발적으로 주관하는 한국 및 한국문화 홍보행사 지원 **(외교부)**

■ 한류 동호회, 해외대학 내 한국 동아리, 참전용사 등 전세계의 한국 우호 단체의 한국 관련 행사 지원

● 외국 문화예술인 대상 방한 초청 활성화

■ 해외 예술가에게 일정기간 작업실과 거주공간을 제공하여 국내에서 창작활동을 할 수 있는 환경 조성(일명 Residency 창작활동) **(문체부, 지자체)**

※ 국립현대미술관, 서울시립미술관, 지자체(인천문화재단, 경기문화재단, 대구문화재단) 등에서 예술인 레지던시 프로그램(artist-in-residence program) 운영중

■ 해외 한국문화 전문가 국내초청 워크숍 개최 **(외교부, 문체부)**

※ KF는 ① 해외박물관의 한국미술/아시아미술 전문 큐레이터 국내 초청 워크숍, ②해외 대학 한국미술/아시아미술 전공 대학원생 국내초청 워크숍 프로그램 운영중

※ 국립중앙박물관은 박물관 네트워크 펠로우십 (박물관 전문직 초청 연수 프로그램)운영 (연 1회, 2주간, 10~20여명 참가)

③ 문화 예술을 활용한 글로벌 공헌

● 문화예술 공헌 활동을 통한 한국에 대한 호감도 증진의 저변 확대 **(외교부, 문체부, 지자체)**

※ KF는 해외 문화행사시 출연자들의 재능기부 활동 등을 통해 낙후지역 청소년 대상 예술교육 시행중

※ KF는 하노이 벽화그리기 등으로 낙후지역, 문화소외지역에 활기를 불어 넣고 지속가능한 발전을 도모, 문화한국의 이미지 거양

3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

① 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대

- 외국 교과서 등에 나타난 한국 관련 오류 시정 및 기술확대 **(외교부, 교육부)**
  - ■ 중장기적으로 해외 모든 국가에서 사용할 수 있는 표준 내용 작성 및 이를 바탕으로 국가별 수요·상황에 맞춘 콘텐츠 개발 추진
    ※ 2003년 이래 한국학중앙연구원이 주도하고 외교부가 협조하여 9,525건의 교과서 수집, 3,378건의 교과서 분석 및 621건의 오류 시정

- '한국바로알림서비스' (FACTS : KOREA)를 통한 해외 한국오류 정보 시정 강화 **(문체부)**

- **「해외 한국 관련 기술 확대 및 오류 시정을 위한 민·관 협력위원회」*** 및 동 실무회의 계기 정부기관간 및 민간-정부기관간 활동 조정, 협업 추진 **(외교부, 교육부, 해수부)**
  * 해외 한국관련 오류 및 역사왜곡에 효과적으로 대응하고 한국 발전상 등 긍정적 기술 확대를 위한 민관 상시협의체
  - 국회 동북아특위 요청('15.11)에 따라 구성, 운영 중
  - 외교부·교육부·해수부 및 정부 소속·산하 7개 기관, 민간 5개 단체로 구성

② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련

- 해외 도서관, 대학, 문화센터 등에 IT 기술을 접목한 한국 알리기 시설 설치 및 운영 **(외교부)**
  ※ 2012년부터 38개국 47개처에 코리아코너를 개설·운영

- 재외 한국교육원, 주요 도서관 등에 한국자료실 설치 및 운영 **(문체부, 교육부)**
  ※ 2007년부터 24개국 26개처에 Window on Korea 설치·운영

③ 한국 홍보 콘텐츠 개발 및 공유

- 중앙행정기관 및 산하기관이 제작한 정책 소개 콘텐츠 공유 및 활용 **(외교부, 문체부)**

- 우리 방송사가 제작한 한국 홍보 관련 동영상, 다큐멘터리 등을 재외공관, 문화원, 정부기관 해외지사 등에 제공 **(외교부)**

- 한국의 다양한 문화를 소개할 수 있는 홍보키트(kit) 제작 및 재외공관 배포 **(문체부, 외교부)**

- 결혼이민예정자가 많은 공관에 대해서는 한국생활포켓가이드북(Welcome book)을 제작하여 배포 **(여가부)**

④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

- 재한외국인의 한국어 및 한국문화 등에 대한 이해제고 **(법무부)**

  ■ 재한외국인의 한국어, 한국문화 이해 등 기본소양 교육을 위한 사회통합프로그램 운영
  - 프로그램 이수자에게 체류허가 및 영주권·국적신청 허가 시 혜택 제공

  ■ 재한외국인의 생활지원을 위한 종합 안내센터 운영
  - 20개 언어로 출입국, 체류, 국적, 고용 등 유용한 정보 상담 및 제공

  ■ 재한외국인을 위한 마을변호사제도 운영
  - 3자 전화통역 서비스로 법률사각지대에 있는 외국인 무료법률 지원 등

- 국내 체류 외국인의 지속가능한 자발적 귀환 및 본국 재정착 지원 프로그램 운영 **(법무부)**

  ■ 국내 체류 곤란 이주민*에 대해 강제출국 조치 대신 본인 스스로 귀국 할 수 있도록 우호적 분위기 조성

  * 불법체류자, 체류연장불허자, 난민불허자들 중 자활의지가 확고한 자

■ 귀환 이주민의 역량(기술, 경험) 및 현지 기업의 사정을 고려한 맞춤형 개발사업 추진 (Migration & Development)

● 지자체 주관 외국인 정착 지원 프로그램 활성화 **(지자체)**

■ 한국 문화 체험, 한국 관광지 방문 등 기회 제공

■ 지자체 축제 또는 대학 축제시 외국인들의 자국 문화 소개 프로그램 편성 등 쌍방향 문화 교류 추진

⑤ 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최

● 한국 관련 지식 습득 및 관심 유도 효과를 거양할 수 있는 경연대회 개최 및 개발 **(외교부, 문체부)**

■ Quiz on Korea, 글로벌콘텐츠 공모전 활성화

■ 외국 현지인들의 성향 및 현지 사정을 감안한 사업 발굴

⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

● 유소년, 청년기 교류 프로그램 활성화를 통해 미래세대의 한국에 대한 호감도 및 이해도 제고 **(외교부, 교육부, 여가부)**

● 차세대 우수 인재를 초청*하여 국내 학위 과정의 교육 지원 **(교육부)**

■ 한국교육원을 유학생 유치센터 및 국제교육협력의 거점으로 지정하고 국내 및 현지 교육기관 간 교육협력 확대

* 교육부(국립국제교육원)는 정부초청 외국인 장학생 지원사업(GKS: Global Korea Scholarship) 사업을 1967년부터 시행, 2016년까지 총 7,427명 선발

● 한국 동문회의 날 개최 **(외교부)**

■ KF, 한국국제협력단(KOICA), 국립국제교육원 등 방한초청 사업 참가자, 한국 방문 영어

교사* 등 친한 외국인들과의 네트워크 지속 유지

* TaLK(Teach and Learn in Korea : 정부초청 영어봉사 장학생 프로그램),
EPIK(English Program in Korea : 원어민 영어보조 교사 프로그램) 등 해외 영어교사 초청 프로그램 참여자 등

3-2 한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

① 해외 한국학 맞춤형 지원 강화

- 대상별(초중고, 대학, 일반인), 한국학 발전단계별(도입, 후발, 발전, 선도) 한국학 및 한국어 교육 지원 강화 **(외교부, 교육부, 문체부)**
  - ■ 한국어 및 한국학 수요 및 발전 단계에 대한 정기조사 실시, 동 조사 결과를 백서로 발간하여 해외 한국학 현황 공유

※ 교육대상별/발전단계별 주요 해외 한국어 및 한국학 진흥 지원 프로그램

<table>
<tr><th>대상 \ 발전단계</th><th>한국학 도입지역</th><th>한국학 후발지역</th><th>한국학 발전지역</th><th>한국학 선도지역</th></tr>
<tr><td rowspan="2">초중고</td><td colspan="4">문화행사 개최</td></tr>
<tr><td>한국소개행사 개최</td><td>선택과목 / 방과후강의</td><td>제2외국어 채택 지원</td><td>수능시험 채택</td></tr>
<tr><td rowspan="3">대학 이상</td><td colspan="4">문화행사 개최, 한국 도서 지원, 한국학회 지원, 교원 파견</td></tr>
<tr><td>한국어/학 강좌 신설을 위한 한국어 봉사요원 지원, 기획 특강 지원</td><td colspan="2">선택/교양과목 강좌 개설을 위한 한국학 강좌 교원 지원</td><td rowspan="2">한국학 중점 육성 대학 지원 교수직 설치 지원</td></tr>
<tr><td colspan="3">한국어/학 교재 개발, 교원양성/재교육</td></tr>
<tr><td rowspan="2">일반인</td><td colspan="4">문화행사 개최, 코리아코너 개설, 도서관 내 한국 도서 지원, 한국어 말하기대회 개최</td></tr>
<tr><td colspan="4">세종학당 개설/운영</td></tr>
</table>

② 차세대 한국학 전문가 육성

- 순수인문학(역사, 문학 등) 전공뿐만 아니라 다양한 학문분야의 차세대학자 육성

(외교부, 교육부)

- 해외 신진 한국학자들의 학문적 역량 강화 및 한국학 연구의 질적 향상을 위한 학자간 교류 지원 **(외교부, 교육부)**

③ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화

- 해외 정규교육 과정 내 한국어 수업 채택 유도 및 운영 지원 **(교육부)**

- 한국어 교원 양성 및 객원교수 파견, 현지 교원의 정기적인 재교육 및 교류협력 프로그램 운영 **(외교부, 교육부, 문체부)**

- 일반 외국인 대상 한국어 및 한국문화 이해 제고 노력 강화 **(교육부, 문체부)**
  - ■ 한국어 말하기 대회 및 한국어능력시험(TOPIK) 확대 실시

④ 해외 한국학 진흥 유관기관간 협력 강화

- 한국학 지원 사각지대 해소 및 규모의 경제 적용을 위해 유관기관간 협력 사업 발굴, 기관간 협의회 정례화 **(외교부, 교육부, 문체부)**
  - ■ 한국학·한국어 지원 프로그램 공동 홍보, 한국학 중점 육성대학 공동지원 등

    ※ 해외 한국학 진흥 유관기관간 협업 성과

    - KF, 한중연 유사중복사업(객원교수 파견, 한국학 학술 활동 지원) 정비('15)

4 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

① 통합적·체계적 정책공공외교 강화

- 우리의 주요정책에 대한 일관성 있는 메시지 발신을 위한 체계 마련 **(외교부)**
  - ■ 단기·중장기 정책공공외교 정책 및 지역별 추진계획을 수립하고 이를 다양한 공공외교 주체와 공유

- 국내외 수행주체간 상시 협의 메커니즘 구축 **(외교부)**
  - ■ 관계부처, 지자체, KF 등 유관기관과 정례 협의
  - ■ 심도 깊은 이해가 필요한 외교현안에 대해서는 학계, 언론계, 국회 등과 소통 활성화

② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

- 우리의 외교 목표, 양국관계, 상대국 여론 환경 등을 고려한 국별 전략 방향에 따라 맞춤형 사업 추진 **(외교부)**

- **(미국)** 한미 동맹 강화, 대북정책 공조 및 우리의 외교·안보 정책에 대한 이해 제고 및 지지 확보에 중점을 두고 사업 추진
  - ■ 미국 기층사회의 변화를 감안한 대상 선정 및 맞춤형 사업 실시
  - ■ 중장기적으로 미국내 넓은 지지와 관심을 유도할 수 있는 다양한 콘텐츠 개발
  - ■ 유수 싱크탱크, 전문가, 학계, 언론 등 여론 주도층과의 네트워크 강화

- **(중국)** 한중 관계의 안정적 관리 및 제도화, 북핵·미사일 문제 해결 방향에 대한 공감대 도출 등을 목표로 중장기적 신뢰 구축 및 분야별 네트워크 강화
  - ■ 한중 수교의 역사성 및 전통적 인문 유대를 강화하기 위한 1.5트랙 또는 2트랙 교류 활

성화(공동세미나/연구 등)

- ■ 중국 여론환경의 특수성 및 대상별 성향을 파악하여 맞춤형 사업 추진(한중 지방 교류 등)

- **(일본)** 양국은 가까운 이웃이자 다양한 분야에서 이해관계를 공유하고 있는 중요한 파트너라는 인식 강화
  - ■ 언론계, 학계, 의회 등 대상별 정책소통 추진
  - ■ 지자체, 민간협회, 시민사회, 지방 거점대학 등으로 이어지는 풀뿌리 네트워크 저변 확대

- **(러시아)** 북핵 등 핵심 외교사안 관련 공조 확보, 러시아 내 전문가 및 일반 국민들의 한국에 대한 관심 및 인식 제고 도모
  - ■ 한반도 및 동북아 지역 전문가들과의 인적 네트워크 활성화 및 이를 통한 우리측 메시지 전달
  - ■ 러시아 언론인에 대한 아웃리치, 한러 언론간 협력 증진
  - ■ 한러 공동 이익 및 러시아가 선호하는 다자협력 이슈(북극항로, 극동개발, 경제협력 등) 관련 공동연구·세미나 개최 추진

③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보

- 국가별 한반도 정세에 대한 인지도를 반영한 통일 공공외교 전개 **(외교부, 통일부)**
  - ■ 현지 특성 및 남북관계에 대한 이해도를 감안한, 외국 국민 대상 한반도 정세 및 통일 정책 소개
  - ■ 4강, EU 주도국 등 중점 추진지역뿐 아니라 동남아, 아중동, 중남미 등으로 대상국 확대

- 한반도 통일의 전략적 이익을 해당국 입장에서 분석한 콘텐츠 개발 및 상대국 여론 주도층에게 전달 **(외교부, 통일부)**

- 국내 외국인(유학생 포함) 및 재외동포 대상 통일 공감대 확산 **(외교부, 통일부)**
  - ■ 통일 교육 인프라(해외통일교육위원 등) 활용

4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

- 글로벌 외교 환경 변화에 능동적으로 대응하고 우호 지지세력 저변 확대를 위해 아시아, 유럽 등지의 거점 국가로 외연 확대 **(외교부)**
  - ■ 민관 합동 대표단 파견(정책 설명회 등) 활성화
  - ■ 주요 경제협력 지역(아세안, 유라시아, EU)과 신흥 경제협력지역(중남미, 동남아 등)의 인사교류 지속 추진

- 한반도 외에 여타 지역, 글로벌 이슈, 특정 분야(군사/해양/경제/과학/개발 등) 전문가 등으로 네트워크 다변화 **(외교부)**
  - ■ 양국 전문가간 공동 세미나·연구를 통한 전문 분야 네트워크 강화

- 차세대 리더 대상 한국에 대한 인식 제고 **(외교부)**
  - ■ 해외 유수 대학 등 교육 기관 방문 및 강연회 개최
  - ■ 글로벌 차세대 리더 방한 초청 및 연수
  - ■ 한국과 외국의 차세대 리더 네트워크 구축

- 해외 정책연구소 내 한국 관련 연구 인프라 구축 및 한국 관련 정책 연구 활성화 **(외교부)**

  ※ 미국전략문제연구소(CSIS)내한국석좌설치(2009년),브루킹스연구소내한국석좌설치(2014년), 우드로윌슨센터내 북한 관련 연구기반 구축 지원 및 '한국역사 및 공공정책 연구센터' 설립(2015년)

② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

- 민관협력 및 상대국 참여형 사업 추진 **(외교부)**

■ 민관 협력을 통한 수혜자 친화적 방식 및 현지 수요·특성을 반영한 사업 공동기획 등 맞춤형으로 전환

※ 양국 및 글로벌 이슈 관련 양자/다자포럼 개최 지원 등

● 해외 정책공공외교 담당 기관과의 네트워크 강화 **(외교부)**

■ 정책공공외교 차원에서 협업 필요성이 큰 국가를 지역별로 선별

● 빅데이터, 소셜 미디어를 활용한 디지털 정책공공외교 강화 **(외교부)**

■ SNS 등 소셜 미디어를 통해 디지털 대중에 대한 접근 강화

■ 빅데이터를 통한 해외 여론 형성 요인 분석 등 연구·조사

③ 정책공공외교 콘텐츠 개발

● 공공부문에서 생산한 정책 홍보 콘텐츠 활용도 제고 **(외교부)**

■ 공공기관 제작 정책 홍보 콘텐츠 현황(주제, 내용, 분량, 형식, 언어 등)을 파악하여 재외공관과 공유

● 해외 일반 국민 및 여론주도층 대상 아웃리치시 공통으로 활용가능한 콘텐츠 제작 **(외교부, 통일부)**

■ 주요 정책 가운데 핵심 가치 요소를 선정, 이미지를 가미하여 시각화할 수 있는 방식으로 구성(인포그래픽 등)

■ 한국 고유의 발전과정, 국가 정체성 및 가치(평화 애호, 선진국-개도국 가교 역할 등)가 드러날 수 있는 동영상 콘텐츠 제작

※ 동영상 콘텐츠 주요 내용 관련 공공외교, 커뮤니케이션, 인문학, 국제정치학 등 전문가로 구성된 자문단 구성

■ 재외공관의 '국경일 기념 행사'*를 위한 고위인사의 연설 등 동영상 콘텐츠 제작

* 국경일 기념 행사 : 국경일을 기념하여 (보통 개천절(10.3) 전후) 전재외공관에서 현지 주요 인사를 초청하여 공관장 주최로 기념행사 개최/ 현지 주요인사와 네트

워크 구축 및 한국 전반에 대해 알리는 기회로 활용 가능

- 지역별 여론 환경, 문화적 특성, 국민성 등을 고려한 정책 콘텐츠 개발 **(외교부, 통일부)**
  - ■ 상대국과의 정책·외교 현안과 우리 정책간 접점(역사적 맥락이나 전략적 유사성 등)을 찾아 스토리텔링 형식으로 개발

- 활용도가 높은 콘텐츠들을 영어, 중국어, 일본어, 프랑스어, 스페인어, 아랍어 등 주요 언어로 번역 **(외교부)**

4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

- 주요 외교사안 등을 주제로 하는 쌍방향 소통의 장 마련 **(외교부)**
  - ■ 지자체, 민간단체 등과 협업을 통해 국내 외국인을 찾아가는 정책 포럼, 강연회, 학술 세미나, 토크 콘서트 등 개최
    ※ 외교부는 주한 외국인 대상 외교정책 토크 콘서트 개최를 통해 국내 유학생 등 외국인 대상 외교정책 이해도 제고

- 국내 거주 외국인 여론주도층과의 정책 네트워크 확대·강화 **(외교부)**
  - ■ 정책공공외교 자문그룹 발족 등

② 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고

- 주한 외신 기자단과의 정책 네트워크 구축 **(외교부, 문체부)**

- 주한 외교단과의 정례적 소통을 통해 우리 정책에 대한 지지 강화 **(외교부)**

5 국민과 함께하는 공공외교

5-1 국민 참여형 공공외교 체계화

① 차세대 공공외교 추진

- 청년들이 직접 기획하고 참여하는 공공외교 사업 활성화 **(외교부)**
  - ■ 청년들에게 해외 공공외교 현장 체험 및 활동 경험을 제공
    ⇒ 국내외 고용시장에서 경쟁력 강화 및 일자리 창출 도모

- 정상회담 개최, 수교 기념일 등 주요 외교계기가 있는 경우, 상대국 차세대와의 교류 활성화를 위한 특별 행사 추진 **(외교부)**

② 다문화가족과 함께하는 공공외교

- 다문화가족 주도 공공외교 프로그램 운영 지원 **(외교부, 여가부, 교육부)**
  - ■ 초·중·고생 대상 다문화 이해 교육, 다문화 전시회/음악회, 다문화 축제, 외국어 교육, 사회봉사 프로그램 등 지원

- 중앙부처/지자체의 청소년·문화 교류 사업 대상 선정시 다문화 자녀포함 확대 **(여가부, 지자체)**

③ 재외동포의 공공외교 활동 지원

- 재외동포들의 현지인 대상 공공외교 활동 지원 **(외교부)**

- 재외 한국교육원 프로그램에 재외동포 대상 공공외교 교육 프로그램 신설 및 운영 **(교육부)**

④ 우리국민의 공공외교 역량 강화

- 공공외교 전문인력 양성 및 일반 국민 대상 공공외교 교육 과정 개발 **(외교부)**
  - ■ 공공외교 수요가 많은 지자체 공무원, 기업 등 국제교류담당자를 대상으로 공공외교 교육 과정 우선 실시
  - ■ 대학/대학원 공공외교 이해 교육 단계적 실시 검토
  - ■ 중장기적인 연구용역 실시결과를 토대로 일반 국민에 대한 확대 검토

5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화

① 민관 협력 「공공외교 지원 네트워크」구성

- 중앙행정기관, 지자체, 시민단체, 학계, 언론계 등 참가 **(외교부)**
  - ■ 공공외교 정책 수립 및 구체사업 관련 아이디어 제시, 기시행 사업에 대한 평가 및 개선 방안 논의

② 민간 공공외교 저변 확대

- 민간 공공외교 활동 지원 및 민간 주도 공공외교 사업 추진 **(외교부)**
  - ■ 정상회담 계기 합의된 공공외교 사업을 비롯, 외교전략적 중요성을 갖는 공공외교 사업을 민간단체를 통해 추진
  - ■ 민간분야의 특성별 공공외교 프로젝트 발굴 및 육성

유형	내용
창의형 공공외교활동 육성	민간부문의 창의적인 아이디어 발굴 및 활용을 위해 자유 주제 공모
지역발전형 공공외교활동 육성	지방의 국제교류단체, 민간단체에 한정하여 지원단체 및 활동 공모

③ 해외진출 우리 기업의 사회적 책임 활동(CSR) 지원

- 재외공관(문화원)을 통해 우리 기업의 현지맞춤형 CSR 지원 **(외교부)**
  - ■ 특히, CSR의 성과를 기대할 수 있는 개도국 공관을 중심으로 기업 대상 CSR 관련 세미나 및 간담회 개최, 언론홍보, 우수사례 표창, 전문가 강연 등 지원

6 공공외교 인프라 강화

6-1 공공외교 국제 네트워크 강화

① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

● 해외 공공외교 전문기관들과 공공외교포럼 개최 및 협동 네트워크 구축 **(외교부)**

■ 공공외교 분야 국제협업 강화 및 향후 공공외교 정책방향 모색

■ 다양한 협력사업 발굴·시행을 통해 국민들간 긍정적 인식 제고 및 외교정책 추진을 위한 우호적 환경 조성

※ 한중/ 한중일 공공외교포럼(1.5 트랙 성격) 매년 개최

※ KF는 2014.2월 폴란드, 싱가포르, 터키 등 10개국 공공외교 기관과 '글로벌 공공외교 네트워크(GPDNet)'을 출범하여 연례 총회 및 공동사업(사진전, 페스티벌 등) 시행

<글로벌 공공외교 네트워크(GPDNet) 회원 기관>

	국가	기관명
1	폴란드	Adam Mickiewicz Institute (아담 미츠키에비츠 인스티튜트)
2	헝가리	Balassi Institute (발라시 인스티튜트)
3	포르투갈	Camões Institute (까몽이스 인스티튜트)
4	타이완	Chiang Ching-Kuo Foundation for Internation-al Scholarly Exchange (장경국 재단)
5	한국	Korea Foundation (한국국제교류재단)
6	필리핀	National Commission for Culture and the Arts (국립문화예술위원회)
7	나이지리아	National Institute for Cultural Orientation (국립문화개발원)
8	싱가포르	Singapore International Foundation (싱가포르 인터내셔널 파운데이션)
9	스웨덴	Swedish Institute (스웨디시 인스티튜트)
10	터키	Yunus Emre Institute (유느스 엠르 인스티튜트)

● 양자 및 다자 교육, 문화, 관광, 지자체 등 분야 고위급* 및 각종 실무협의체 개최

(외교부, 문체부, 교육부, 지자체)

■ 양자 문화공동위* 개최 **(외교부)**

* 문화공동위는 양국간 문화협정 또는 별도 합의를 근거로 개최

※ 지역별 문화공동위원회 운영 현황

지역	국가	계
아주	중국, 일본, 인도, 호주, 싱가포르, 베트남, 몽골, 파키스탄, 인도네시아	9
아중동	이스라엘, 이집트, 튀니지, 모로코, 알제리, 사우디아라비아, 수단, 이란	8
미주	멕시코, 아르헨티나, 칠레, 브라질, 에콰도르, 콜롬비아	6
유럽	프랑스, 영국, 독일, 이탈리아, 그리스, 헝가리, 러시아, 스페인, 핀란드, 루마니아, 우즈베키스탄, 벨기에, 포르투갈, 카자흐스탄, 스웨덴, 노르웨이, 덴마크, 슬로바키아, 세르비아	9

② 재외공관 공공외교 내실화를 위한 네트워크 강화

● 재외공관 권역별 공공외교 담당관 회의 개최 **(외교부)**

■ 공공외교 정책에 대한 공공외교 담당관들의 인식 제고

■ 지역·권역별 공공외교 추진현황 점검 및 우수사례 공유

● 재외공관장회의* 프로그램에 '공공외교 유관기관과의 만남' 포함 **(외교부)**

* 1년에 한차례 (보통 2-3월경) 전재외공관장 대상 본부(서울)에서 회의 개최

■ 공관장들과 공공외교 유관기관* 담당자들간 면담 기회를 통해 공관별 공공외교 사업 발굴 및 사업추진 노하우 획득

* (외교부) KF / (교육부) 국립국제교육원, 한국학중앙연구원 / (문체부) 세종학당재단, 한국콘텐츠진흥원, 한국관광공사, 국립국어원 / (농림부) 한국농수산식품유통공사, 한식재단 / (지자체) 시도지사협의회 / (기타) 국기원 등

● 재외공관, 문화원 및 한국교육원의 현지 공공외교 유관기관과의 회의 개최 **(외교부, 교육부)**

6-2 선순환적 공공외교 성과평가 체계 확립

① 공공외교 평가모델 개발

- 공공외교 성과평가 표준 매뉴얼 구축 및 평가모델 개발 **(외교부)**
  - ■ 중앙부처, 지자체 및 재외공관 등의 공공외교 사업 평가시 적용될 항목 및 기준 마련 (문화·지식·정책 공공외교별 특수성을 반영한 평가지표 개발)
    - 예산의 효율적 집행*여부, 대외 홍보활동 등도 평가지수에 포함

    * 공공외교법 제7조에 따라 중앙부처 및 지자체가 매년 공공외교 시행계획 수립시, 소관 공공외교 사업의 재원조달 및 운영방안 포함 필요
  - ■ 공공외교 종합정보시스템을 활용하여 평가결과 통계 작성 및 분류

- 해외 언론 모니터링 및 연구용역 수행 등을 통한 매력한국 지수 개발 및 한국 이미지 측정 **(외교부)**

② 성공사례 발굴 및 포상제도 운영

- 평가결과를 토대로 우수 사례는 포상·전파·육성하되, 성과 미진사업은 폐지 추진 **(외교부)**
  - ■ 민관 협력체인 '공공외교 지원 네트워크'를 통해 우수사례 공모 및 심사 실시 / 심사 결과를 '공공외교위원회'에 상신하여 위원회에서 우수 사례 포상

③ 공공외교 사업수행 내실화

- 재외공관은 사업계획을 수립 후 예산을 요구하는 체계 확립 **(외교부)**

- 재외공관장 평가에 공공외교 관련 협업 모델 평가 반영 **(외교부)**
  - ■ 공공외교 관련 협업모델 성과지표 신설 검토

6-3 정보공유와 소통을 위한 온라인 시스템 구축

① 공공외교 종합정보시스템 구축 및 활용

● 중앙부처, 지자체, 재외공관 등 수행기관간 협업 및 정보공유를 위한 내부시스템(인트라넷) 구축 **(외교부)**

■ 개별기관별 공공외교 활동계획 공유 및 소통기회 제공
- 모니터링을 통한 공공외교 실적 관리 및 성과 제고
- 개별기관별 공공외교 실적 통계화/수치화 구현

② 공공외교포털 기능 활성화

● 공공외교포털(대국민 공개 웹사이트)* 콘텐츠의 양적·질적 개선 추진 **(외교부)**

■ 동 포털 내 ▲정부의 공공외교 정책, 연구 보고서, 재외공관의 공공외교 소식 게재, ▲공공외교 관련 기관·행사·교육 프로그램의 DB 제공, ▲국내 공공외교 기관별 교류사업 현황 등 소개

* 공공외교포털 : www.publicdiplomacy.go.kr

● 포털 내용을 다양한 외국어로 게시함으로써 이용 대상층 확대 **(외교부)**

6-4 공공외교 정책수립을 위한 기초조사 실시

① 공공외교 실태조사 정례화

- 중앙정부, 지자체, 재외공관, 민간단체의 공공외교 활동 현황을 파악을 위한 실태조사 실시 (매 2년) **(외교부)**
  - ■ 공공외교 종합정보시스템을 활용한 효율적인 실태조사 추진
    - 실태조사 결과 자료는 동 시스템을 통해 DB화

- 실태조사 활성화 및 결과 활용 방안 연구 **(외교부)**

② 해외 한국 이미지 조사 실시

- 주요국에 대한 주기적이고 장기적인 한국 이미지를 조사하고 이를 중장기 시계열 방식으로 분석 **(문체부, 외교부)**

- 해외 언론 내 한국 관련 기사/보도 빈도수 및 내용 분석을 통한 권역별·국가별 한국 이미지 파악 **(외교부)**
  - ■ 향후 해당국가 국민을 대상으로 한 공공외교 계획 및 국가 이미지 개선 전략 수립 등에 참고자료로 활용

중점 추진과제별 소관부처

4 중점 추진과제별 소관부처

1. 공공외교 추진체계 확립

추진전략 1-1 중앙부처-지자체-민간간 협업 및 조율 체계 확립

전략 및 과제	소관부처(기관)
1-1-[1] 대한민국 공공외교 통합조정 기구로서 「공공외교위원회」 위상 확립	외교부
1-1-[2] 중앙부처와 지자체간 협업체계 구축	외교부, 행안부, 교육부, 지자체
1-1-[3] 공공외교 추진기관 지정 및 한국국제교류단의 역할 강화	외교부

2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

추진전략 2-1 선진문화국가로서의 매력 확산

전략 및 과제	소관부처(기관)
2-1-[1] 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용	외교부, 문체부, 교육부, 지자체
2-1-[2] 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기	외교부, 문체부, 농식품부, 지자체
2-1-[3] 한국 예술품 소개공간으로서 재외공관과 문화원 활용	외교부, 문체부

추진전략 2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

전략 및 과제	소관부처(기관)
2-2-[1] 한류(대중문화)의 전략적 확산	외교부, 문체부
2-2-[2] 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	문체부, 외교부
2-2-[3] 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	문체부, 외교부
2-2-[4] 미래형 문화 콘텐츠 발굴 및 확산 지원	문체부
2-2-[5] 한식 홍보 강화	농식품부, 외교부, 문체부
2-2-[6] 한국 관광 인지도·선호도 제고	문체부, 외교부

추진전략 2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

전략 및 과제	소관부처(기관)
2-3-[1] 쌍방향 문화교류 활성화	외교부, 문체부, 지자체
2-3-[2] 문화 네트워크 구축	외교부, 문체부, 지자체
2-3-[3] 문화예술을 활용한 글로벌 공헌	외교부, 문체부, 지자체

3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

추진전략 3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

전략 및 과제	소관부처(기관)
3-1-[1] 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대	외교부, 교육부, 문체부, 해수부
3-1-[2] 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	외교부, 교육부, 문체부
3-1-[3] 한국 홍보 콘텐츠 개발 및 공유	외교부, 문체부, 여가부
3-1-[4] 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	법무부, 지자체
3-1-[5] 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최	외교부, 문체부
3-1-[6] 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	외교부, 교육부, 여가부

추진전략 3-2 한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

전략 및 과제	소관부처(기관)
3-2-[1] 해외 한국학 맞춤형 지원 강화	외교부, 교육부, 문체부
3-2-[2] 차세대 한국학 전문가 육성	외교부, 교육부
3-2-[3] 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화	외교부, 교육부, 문체부
3-2-[4] 해외 한국학 및 한국어 교육 진흥 유관기관간 협력 강화	외교부, 교육부, 문체부

4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

추진전략 4-1. 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

전략 및 과제	소관부처(기관)
4-1-[1] 통합적·체계적 정책공공외교 강화	외교부
4-1-[2] 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	외교부
4-1-[3] 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보	외교부, 통일부

추진전략 4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

전략 및 과제	소관부처(기관)
4-2-[1] 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	외교부
4-2-[2] 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화	외교부
4-2-[3] 정책공공외교 콘텐츠 개발	외교부, 통일부

추진전략 4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

전략 및 과제	소관부처(기관)
4-3-[1] 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	외교부
4-3-[2] 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고	외교부, 문체부

5. 국민과 함께하는 공공외교

추진전략 5-1 국민 참여형 문화외교 체계화

전략 및 과제	소관부처(기관)
5-1-1 차세대 국민 공공외교 추진	외교부
5-1-2 다문화가족과 함께하는 공공외교	외교부, 여가부, 교육부, 지자체
5-1-3 재외동포의 공공외교 활동 지원	외교부, 교육부
5-1-4 우리국민의 공공외교 역량 강화	외교부

추진전략 5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화

전략 및 과제	소관부처(기관)
5-2-1 민관 협력「공공외교 지원 네트워크」구성	외교부
5-2-2 민간 공공외교 저변 확대	외교부
5-2-3 해외진출 우리 기업의 사회적 책임 활동(CSR) 지원	외교부

6. 공공외교 인프라 강화

추진전략 6-1 공공외교 국제네트워크 강화

전략 및 과제	소관부처(기관)
6-1-1 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	외교부, 문체부, 교육부, 지자체
6-1-2 재외공관 공공외교 내실화를 위한 네트워크 강화	외교부, 교육부

추진전략 6-2 선순환적 공공외교 성과평가 체계 확립

전략 및 과제	소관부처(기관)
6-2-1 공공외교 평가모델 개발	외교부
6-2-2 성공사례 발굴 및 포상제도 운영	외교부
6-2-3 공공외교 사업수행 내실화	외교부

추진전략 6-3 정보공유와 소통을 위한 온라인 시스템 구축

전략 및 과제	소관부처(기관)
6-3-1 공공외교 종합정보시스템 구축 및 활용	외교부
6-3-2 공공외교포털 기능 활성화	외교부

추진전략 6-4 공공외교 정책수립을 위한 기초조사 실시

전략 및 과제	소관부처(기관)
6-4-1 공공외교 실태조사 정례화	외교부
6-4-2 해외 한국 이미지 조사 실시	문체부, 외교부